

Министерство образования и науки РФ



Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
Международный факультет управления  
Администрация Томской области  
Томский филиал Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Материалы Всероссийской научно-практической  
конференции (с международным участием)  
Томск, 29–30 марта 2012 г.*



Издательство Томского университета  
2012

- consult pronunciation dictionaries;
- pay special attention to word stress;
- listen to songs and film dialogues;
- record your speech and compare it with the original;
- master your pronunciation skills uttering tongue twisters;
- use computer programs.

In conclusion, it is obvious that pronunciation is both complex and important area for teaching and learning. You can live without advanced vocabulary – you can use simple words to say what you want to say. You can live without advanced grammar- you can use simple grammar structures instead. But there is no such a thing as “simple pronunciation”.

In my article I have just tried to touch upon the problem and have managed to show why it is important to include pronunciation activities in our lessons while teaching English for specific purposes.

#### *Reference*

1. *Tennant Adrian*. Sound Reasons for Teaching Pronunciation / Adrian Tennant. – Macmillan Publishers Ltd, 2007. – 3 p.
2. *House Linda I*. Introductory Phonetics and Phonology / Linda I. House. – New York: Lawrence Erlbaum Associates, 1998. – 3 p.
3. *Scott Lisa*. Accent Reduction / Lisa Scott //www.losemyaccent.com
4. *Burger Michael*. Teaching English Pronunciation to L1 Speakers of German at Gymnasium / Michael Burger. – Munich, 2009. – 24 p.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ (НЕЯЗЫКОВОЙ ВУЗ)**

**Е.М. Шульгина**

*Томский государственный университет*

**Аннотация.** Рассматривается вопрос о трудоустройстве выпускников вузов на примере геолого-географического факультета Томского государственного университета. Анализируется способ решения данной проблемы путем профильно-ориентированного обучения иностранному языку на нелингвистических факультетах. Предлагается использование электронного учебного пособия по английскому языку для студентов по направлению подготовки «менеджмент в туризме».

**Summary** The paper considers the job placement issue of graduates by way of example in the geology-geographical department of Tomsk state university. The author suggests using e-tutorial in English classes developed for students on major in 'Management in tourism' in the capacity of a method of dealing with that kind of problem.

Трудоустройство выпускников вузов является проблемой не только выпускников, но и самих высших учебных заведений. Каждый вуз является субъектом двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка труда специалистов, работа на которых тесно взаимосвязана. Поэтому повышение гарантии трудоустройства после получения образования является важным конкурентным преимуществом вуза на рынке образовательных услуг, привлекающим больше абитуриентов. Из этого следует, что задача педагога развивать в будущих специалистах помимо основных навыков и чувство конкурентоспособности. Конкурентоспособность личности – это сложный психолого-педагогический феномен, выступающий показателем жизненной активности самостоятельной личности, а также способствующий развитию ее творческого потенциала [1]. Критериями конкурентоспособности личности будущего специалиста могут являться: профессиональная компетентность, рефлексивность мышления, способность к креативности и принятию самостоятельных решений, творческий и эмоциональный интеллект.

Следует заметить, что согласно требованиям ФГОС ВПО-3, (принимая во внимание рекомендации примерной Основной образовательной программы (ООП)), ООП вуза разрабатывается и утверждается высшим учебным заведением самостоятельно, но с учетом *потребностей регионального рынка труда*, традиций и достижений научно-педагогической школы конкретного вуза [2]. Для этого, на наш взгляд, вузу требуется проводить тщательный анализ потребностей рынков труда, а также своевременно изучать требования потенциальных работодателей.

Сегодня большинство выпускников российских вузов испытывают трудности при устройстве на работу по специальности. По данным кадровых служб в России, лишь 40 % молодых специалистов начинает карьерный путь в сфере специализации. Отчасти это связано с тем, что в вузе дают в основном фундаментальные знания, в отличие от практических навыков. Часть трудностей связана с коммуникациями соискателя в процессе трудоустройства – это взаимодействие с кадровыми агентствами либо работодателями, сложности при составлении резюме, прохождении собеседования и пр.

В связи с этим нами были изучены данные по трудоустройству выпускников ГГФ ТГУ направление «география» за последние три года (2009–2011) и фактически картина выглядит следующим образом: всего 43 % выпусков трудоустроены, из них 29 % – по специальности (остальные работают в основном в сфере торговли). Из тех, кто работает по специальности, только 3 % трудоустроены по заявке или запросу предприятия, остальные 95 % нашли работу самостоятельно.

Основные причины такой ситуации с трудоустройством выпускников вузов состоят, на наш взгляд, в следующем:

1. Низкий уровень оплаты труда: многие выпускники по окончании вуза идут работать не по своей специальности, поскольку их не удовлетворяет размер заработной платы, предлагаемой работодателями.

2. Последствия мирового финансового кризиса, из-за которого существенно сократилось число предложений на рынке труда.

3. Слабая работа центров трудоустройства в вузах, которые зачастую не оказывают реальной поддержки в поиске работы по специальности.

В качестве примера хотим привести недавний опрос экспертов [3]: «Что необходимо сегодняшнему выпускнику, для того чтобы устроиться на хорошую высокооплачиваемую работу по специальности?»

*Александра Лебедева*, директор отделения по подбору персонала «Kelley Services CIS»: «Прежде всего, необходимо иметь специальность, востребованную рынком. ...Сейчас очень востребованы специалисты с хорошим знанием иностранного языка – чаще всего английского. Помимо того, важно представлять, какие компании есть сегодня на рынке, какие вакансии существуют и какие требования предъявляют работодатели к выпускникам...»

*Ольга Трифонова*, директор офиса АНКОР, г. Казань: «... даже не имея практического опыта, выпускник может рассчитывать на успешное трудоустройство, если покажет во время прохождения собеседования такие качества, как активность, коммуникабельность, готовность обучаться новому и работать в команде. Весомым преимуществом будет знание английского языка, особенно при собеседовании в западной компании...»

*Надежда Борисова*, директор «HeadHunter», г. Казань: «... Сегодня, когда на рынке труда идёт настоящая борьба за персонал, многие компании охотно берут к себе на работу практикантов и стажеров со знанием иностранного языка, особенно английского, так как любое предприятие работает на перспективу сотрудничества с зарубежными партнерами...»

Таким образом, становление самостоятельного, профессионально компетентного специалиста как целостной, жизнеустойчивой, творческой личности является неотложной задачей образования, ориентированного сегодня на обеспечение самоопределения личности и создание условий для её самореализации. Приведенные примеры опроса ясно дают понять, что профильно-ориентированное обучение иностранному языку на лингвистических факультетах может выступать значимым фактором развития конкурентоспособности личности будущих специа-

листов, и, соответственно, способствовать их трудоустройству по специальности *по ряду причин*:

1. Способствуя расширению сознания и мировосприятия выпускника, его профессиональной культуры и компетентности, формируя понимание культурного многообразия мира, иностранный язык обладает значительным потенциалом творческого развития личности.

2. Изучение иностранного языка способствует развитию профессионального самосознания студентов и их личной удовлетворенности ходом образовательного процесса.

3. Использование иностранного языка в качестве средства общения расширяет возможности деловых и личных контактов специалиста, его наилучшего трудоустройства и напрямую способствует его конкурентоспособности.

Кроме того, изучение иностранного языка способствует формированию целостной картины мироздания, помогая соединить в сознании студентов информацию, полученную по другим курсам, т.к. часто учебный материал требует от них переработки, переосмысления уже известной информации, представленной на иностранном языке. Изучение иностранного языка способствует формированию собственной системы знаний и понятий, поскольку требует систематичности и регулярности усилий, без которых невозможно достижение какого-либо значимого результата.

Иностранный язык, согласно ФГОС-3, входит в базовую часть (Б1) структуры ООП бакалавриата. В соответствии с ООП геолого-географического факультета (ГФ) ТГУ, иностранный язык нацелен на формирование общекультурной компетенции (ОК-11), которая должна обеспечивать «владение иностранным языком на уровне не ниже разговорного» (*формулировка требует уточнения*). При этом выпускник должен *уметь*: «использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении» [4].

Таким образом, профильно-ориентированное обучение английскому языку студентов по направлению «география» представляет собой значительный потенциал для дальнейшего трудоустройства будущего менеджера в сфере туризма. Этому могут способствовать следующие условия:

- содержание и методы обучения ориентированы на творческое саморазвитие личности и способствуют развитию общей и профессиональной культуры будущего специалиста;
- изучение иностранного языка способствует развитию профессионального самосознания студентов;
- увеличение количества учебных часов иностранного языка в рамках ООП;

- разработка эффективных методических средств обучения студентов иностранному языку;
- интерактивная форма обучения на занятиях с применением ИКТ;
- достаточная свобода в выборе учебных материалов и средств обучения.

Для создания указанных условий нами разрабатывается вариант адаптации профильно-ориентированного курса английского языка к реалиям современности. В частности, создано электронное учебное пособие “Basic concepts in tourism industry”, ориентированное на специалистов, профессионально занимающихся туризмом. Пособие составлено с учетом современных тенденций в области туризма и гостиничного дела с применением новых информационных технологий и предназначено для студентов высших учебных заведений, неязыковых факультетов, владеющих английским языком на уровне Intermediate. Электронное пособие включает разработки с использованием ресурсов сети Интернет. Пособие составлено на основе оригинальных источников и материалов зарубежной прессы и других медиа для расширения словарного запаса и закрепления профессиональной лексики, а также формирования иноязычной коммуникативной компетенции в целом.

#### *Литература*

1. Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л. М. Митина. – М.; Воронеж, 2002. – 400с.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации / ФГОС ВПО 3-го поколения. – М., 2011
3. Деловой центр РТ / Интернет-портал TatCenter.ru/ «Современные Интернет Технологии», 2011. – URL: <http://info.tatcenter.ru/>
4. ООП ГТФ ТГУ, режим доступа: <http://geo.tsu.ru/faculty/metod/fgos3/standart/>

## **КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

**А.В. Гряшаева, Н.В. Каратаева**

*Томский государственный университет*

**Аннотация.** Рассматривается вопрос формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза. В ней уточняется компонентный состав данной компетенции. Рассматривается коммуникативный подход в формировании профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции.

**Summary.** Work is sanctified to the question of forming of professional foreign communicative competence of students of unlanguage institution of higher learning. In her specified com-