

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФИНАНСОВ И УЧЕТА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

110 эссе
на заданную тему:
Студенты-экономисты о любви,
семье (браке) и жизни



Издательство Томского университета
2013

Памятник счастью был подарен предпринимателями городу в честь 400-летия Томска. Символом счастья заказчики и авторы скульптуры выбрали фигуру, более полно воплощающую это состояние, – сытого волка на свадьбе из легендарного мультфильма «Жил-был пес». В этом мультфильме один из главных героев – волк – живет один в лесу, сам обеспечивая себе жизнедеятельность и, можно сказать, пытаюсь выжить в условиях суровой зимы

Теперь постарайтесь порассуждать на тему того, может ли этот герой быть символом первичного домохозяйства?

Как известно, домохозяйство является важнейшим субъектом рынка и рыночных отношений. Но ведь рынок – это прежде всего конкуренция, где каждый участник вынужден вести борьбу, чтобы не жить и не работать себе в убыток, чтобы получать прибыль, используя разные способы. Гораздо сложнее оказывается именно первичным домохозяйствам, которые, по сути, являются одиночками и вынуждены «выживать» только своими силами, стараясь максимально удовлетворить свои потребности.

Рассматриваемый же нами герой одинок, он вынужден приспосабливаться к окружающим его условиям, ведь ему, в отличие от пса, никто «даже косточку не подкинет».. Поэтому волка можно рассматривать как символ первичного домохозяйства, потому что он обладает всеми признаками этого субъекта экономики. Этот герой вынужден сам прожить, используя имеющиеся возможности (пусть даже это всего лишь благодарность пса в виде отличного ужина на свадьбе), обладает определенными ресурсами (например, ресурсы леса), самостоятелен в принятии своих решений (решил помочь псу, который его постоянно гонял) и стремится максимально удовлетворить свои потребности (объедается досыта на свадьбе).

Таким образом, волк символизирует именно ПЕРВИЧНОЕ домохозяйство. Он одинок, несмотря на то, что помогает псу вернуться в родной дом, и тот его подкармливает голодной зимней ночью. Ведь это ничего не меняет, пес и волк – антагонисты, просто они приходят на выручку

друг другу. Уходя в лес, волк говорит: «Ты приходи, если что!», но непонятно, когда это «если что» еще наступит. Так что волк как был один, так и остался, ничего в его жизни не поменялось. Также надо выживать дальше, обеспечивая себя одному.

Может быть, в жизни героя еще не раз будет ситуация, которая принесет ему выгоду. Вот помог он псу и получил замечательную возможность хорошо поесть, не прилагая усилий, не охотясь и не бегая по всему лесу за зайцем. В следующий раз это может быть другая ситуация. Так и в жизни, первичное домохозяйство всегда стремится получить выгоду. А как известно, добро, сделанное тобой, тебе добром и обернется. В реальности нередко получаются такие ситуации. Помогая другим, мы помогаем и себе. Конечно, нельзя сказать, что мы постоянно преследуем только материальную выгоду. Но при любой возможности пытаемся ее извлечь. Достаточно вспомнить поведение волка под столом: «Щас спою!», — говорит он, наевшись до отвала и не думая, что это может негативно повлиять на репутацию пса в доме, и начинает выть, распугивая всех хозяев и гостей. Всегда первичное домохозяйство, как и любой другой участник рынка, имеет свои интересы, которые могут и не сочетаться и даже противоречить интересам других субъектов.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что герой мультфильма «Жил-был пес» волк — это и есть символ первичного домохозяйства как важнейшего субъекта рыночных отношений.