

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТРАЕКТОРИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**Материалы Международного экономического
симпозиума, посвященного 50-летию
экономического факультета ТГУ**

Томск, 16–22 октября 2013 г.

Том 2

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2014

Литература

1. Джон Пеппер. Еще неизвестно, кто кому должен давать взятки. URL: <http://www.newtimes.ru/articles/detail/53102>
2. Рагозин Б.А. Законные схемы минимизации налогов профессора Рагозина. URL: <http://www.delpress.ru>
3. Мельник Д.Ю. Налоговый менеджмент // Финансы и статистика. М., 2000. 348 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК КАК СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

М.А. Качаева, Е.В. Бонюхова

Науч. рук. Е.В. Нехода, д.э.н., профессор

Томский государственный университет

Современный этап общественного развития характеризуется высоким уровнем глобализации и интеграции экономических процессов и, как результат – образованием транснациональных корпораций (ТНК). На их долю приходится более 50% мирового производства. Бюджеты наиболее крупных ТНК могут превышать бюджеты некоторых стран, ввиду чего их влияние на национальную и мировую экономику неоспоримо. Можно сделать вывод: внутренняя эффективность компании отражается на эффективности экономики в целом, поэтому поиск новых подходов в менеджменте как никогда актуален. Часть подобных подходов и методов относится к области логистического менеджмента.

Управление цепями поставок (SCM, Supply Chain Management) – это концепция управления всем потоком информации, материалов и услуг от поставщиков сырья через предприятия и склады до конечного потребителя. На сегодняшний день проблема использования SCM состоит в том, что многие компании в большей степени сосредоточились на решении текущих проблем в ущерб обеспечению глобальной конкурентоспособности в долгосрочном периоде.

Цель настоящей статьи – анализ концепции SCM и рассмотрение опыта её применения на примере компании Procter&Gamble.

Управление цепью поставок характеризуется рядом положений:

1. Координация усилий всех участников цепи поставок по всем уровням управления и по всем функциям носит постоянный характер, а не устанавливается только для конкретных сделок.

2. Мониторинг информации в рамках цепи.
3. Оценка расходов и совместное планирование.
4. Для облегчения координирования желательна функция руководства, которую, как правило, выполняет доминирующий участник цепи, а в будущем – возможно, команда из представителей различных компаний.
5. Распределение рисков и прибыли для поддержания необходимого уровня ответственности всех участников цепи.

В рамках концепции SCM реализуется несколько подходов, в частности, система непрерывного пополнения запасов (CRP) и система эффективного реагирования на запросы потребителей (ECR).

Всё это позволяет достичь цели современной логистики – организация сетевой цепочки непрерывного потока расхода с нулевым или минимальным складированием на любой дистрибутивной ступени и обеспечение конкурентоспособности за счёт новых форм сотрудничества, интеграции компаний, формирования и развития уникальных форм партнёрских отношений.

P&G контролирует самое большое количество производителей бытовых товаров, совершает операции в 41 стране, штат сотрудников превышает 126 тысяч человек. Годовой уровень продаж составляет \$84 млрд., что вдвое превышает показатели самого близкого конкурента. Логистика P&G в России считается одной из самых совершенных, сложных и инновационных. В зону ответственности Отдела управления сетью поставок P&G входит разработка прогнозов спроса, продаж, планов поставок для более чем 70 брендов P&G, поставляемых с 19 заводов P&G, расположенных в Восточной и Западной Европе, на склады сетевых ритейлеров и дистрибьюторов России, Украины и Белоруссии.

Хорошим примером реализации концепции SCM стало сотрудничество между универсамом Wal-Mart и P&G. В рамках сотрудничества была внедрена система электронного заказа и полного обмена информацией между компаниями с целью достижения максимального согласования производственной и дистрибутивной эффективности.

Руководство P&G успешно внедрило программу CRP. Первоначально она была опробована на одной товарной группе, но её успех уже на первых этапах побудил руководство в течение года выделить ещё 1,5 млн долл. на распространение подобных программ на сферу производства и предложить их всем партнерам, которым они могут потребоваться. В следующем году еще 14 сетей бакалейных товаров реализовали программы CRP, взаимодействуя с P&G.

P&G также участвовала в разработке системы ECR и внедрила инновации в систему дистрибуции, позволившие каналам распределения ба-

калейных товаров эффективно конкурировать с альтернативными вариантами розничной торговли, имеющими низкие издержки. В целях изучения возможностей дальнейшего улучшения процессов были созданы различные совместные отраслевые комитеты ECR.

В данной работе показана эффективность применения концепции SCM на практике. Для достижения наилучших результатов компаниям следует тщательно проводить поиск партнёров, стремиться к уменьшению их числа, создавая при этом индивидуальные формы партнёрских отношений.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ РФ

А.С. Козлова

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
E-mail: smallblueelephant@gmail.com

Ханты-Мансийский автономный округ обладает мощным потенциалом добычи углеводородного сырья и является основным нефтедобывающим районом России. Накопленная добыча югорской нефти на 2012 г. составила 73 миллиарда баррелей. Для сравнения: вся накопленная мировая добыча нефти по состоянию на 2011 г. составила чуть более 1450 миллиардов баррелей.

В то же время более половины промышленно извлекаемых запасов нефти округа залегает в труднодоступных для отечественного оборудования местах, поэтому для разработки таких запасов требуется применение новых современных технологий и, как следствие, связано это с повышенными затратами. В связи со значительной стоимостью передовых технологий разработки необходимо стимулирование их применения в форме предоставления льгот на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации, в противном случае неизбежно падение уровня нефтедобычи.

В настоящее время Ханты-Мансийский автономный округ является основной топливно-энергетической базой России.

Специфика экономики округа связана с открытием здесь богатейших нефтяных и газовых месторождений. Нефть в настоящее время является практически главным источником доходов государственного бюджета.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра занимает первое место среди регионов Российской Федерации по производству электроэнергии и добыче нефти; второе место – по объёму промышленного производ-