

Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Департамент по молодежной политике, физической культуре, спорту
Администрации Томской области
Томский государственный университет
Факультет физической культуры

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

*Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием,
посвященной памяти В.С.Пирусского*

Томск, 14-15 ноября 2013 года

только легенды и информация о происшествиях, интересующиеся жители Томска уже начали освоение тайн истории своей малой Родины, создавая самобытные приключенческие маршруты.

В своей работе мы исследовали такое направление активного отдыха как приключенческий туризм, в частности региональные особенности развития приключенческих туров на территории Томской области. Мы пришли к выводам, что наш регион обладает всеми необходимыми для продвижения этого направления ресурсами, в частности значительным количеством молодого активного населения, географическим разнообразием, уникальным историко-культурным наследием. Не смотря на это, в настоящий момент продвижение приключенческого туризма осуществляется в большей степени силами отдельных активистов энтузиастов или малых общественных организаций и клубов. При этом расширение более массовых направлений приключенческого туризма на территории области могло бы способствовать не только гармоничному физическому и патриотическому воспитанию молодежи, но и стать одной из значимых форм внутреннего и въездного туризма, приносящей дополнительные экономические выгоды региональному развитию.

Список литературы:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб. :ИД Герда. 2006. 512с.
2. Капилевич Л.В. Основы спортивно-оздоровительного туризма. Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2011. 297с.
3. Официальный информационный интернет-портал Администрации Томской области [Электронный ресурс] URL: <http://tomsk.gov.ru/> (дата обращения: 08.10.2013).
4. Официальный сайт «Геокейшинг в России» [Электронный ресурс] URL: <http://www.geocaching.ru/> (дата обращения: 08.10.2013).
5. Портал «Активные виды туризма» [Электронный ресурс]: — Режим доступа: [http:// www.rusadventures.ru /](http://www.rusadventures.ru/)-2013.

Статья подготовлена при финансовой поддержке проекта № 6.4832.2011 «Организационно-правовые и философско-антропологические основания инновационных социокультурных практик (Федеральный и региональный уровень)»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА «ЦЕНТР РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ» В ТОМСКЕ

Юганкина Е.А., Карвунис Ю.А. *(Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск)*

Существование современного человека невозможно представить без трудовых будней, особенно сейчас, когда темп жизни очень высок. Люди стремятся сделать карьеру, улучшить благосостояние, при этом забывают о своем организме, который нуждается в отдыхе и в восстановлении жизненных ресурсов. Человеческая жизнь при оптимизации ее интенсивности предполагает деление на трудовую деятельность и рекреацию - восстановление и

расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных, эмоциональных сил. Возрастающая роль социальных факторов в жизни общества предполагает создание возможности удовлетворения не только элементарных биологических, но и новых, более высоких потребностей. Необходимо чередовать режим работы и отдыха, если этого не делать в организме накапливается утомляемость, что может привести к психологическим расстройствам, понижению работоспособности, к развитию различных заболеваний [3]. Высокий темп современной жизни лишает индивида возможности самому правильно планировать кратковременный отдых, не только удовлетворяющий его потребностям и запросам, но и действительно восполняющий внутренние ресурсы человека, не причиняя вреда. Для решения данной проблемы во многих европейских городах, последнее десятилетие получили свое распространение рекреационные центры. В рекреационном центре человек может получить подробную консультацию опытного специалиста, подобрать индивидуальный вид отдыха, приобрести все интересующие его рекреационные услуги в одном месте. Европейский опыт показывает, что данные центры пользуются стабильным спросом у населения и реализуют значительное количество рекреационных услуг. В своей работе, мы рассматриваем актуальность проекта по организации центра рекреационных услуг и его социально-экономическое обоснование на примере города Томска.

Рекреация это и есть комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека. Рекреация характеризуется величиной времени, в рамках которого происходит восстановление сил, и деятельностью, осознанно или инстинктивно направленной на это восстановление. Величина рекреационного времени зависит от уровня производительности общественного труда и характера производственных отношений, а также от возраста, пола, профессии и ряда других социально-демографических факторов. Рост производительности общественного труда, с одной стороны, позволяет увеличить время на рекреацию, а с другой – требует его увеличения как необходимого условия для простого и расширенного воспроизводства физических, духовных и интеллектуальных возможностей человека. Общественно необходимому рабочему времени соответствует общественно необходимое рекреационное время. Потребность человека в рекреации – социально-экономическая категория, меняющая своё содержание в зависимости от характера производительных сил и производственных отношений [2].

Рекреационный центр решает проблему предоставления рекреационных услуг обществу. Под рекреационной услугой, мы понимаем процесс предоставления за плату, полезных действий, выполняемых специфическим образом организованными предприятиями, направленными на удовлетворение потребностей человека в восстановлении утраченных сил путем кратковременного изменения места своего проживания с целью лечения, отдыха, развлечений, получения новых впечатлений и познавательной целью. В

свою очередь сфера собственно рекреационных услуг является подсистемой более крупного структурного образования – сферы отдыха (досуга), в состав которой входят услуги учреждений культуры, спортивных, зрелищных и развлекательных предприятий, которые, несомненно, имеют рекреационное значение, однако обладают значительной отраслевой спецификой [1].

Планируется сотрудничество рекреационного центра с такими учреждениями как: spa-салоны, фитнес клубы, бассейны, теннисные корты, различные прокатные организации (автомобили, велосипеды, ролики), лыжные базы, кафе, рестораны, детские площадки, кинотеатры, театры, музеи, выставочные комплексы, санатории, базы отдыха, центры матери и ребенка, центры детского досуга, развлекательные центры, парки, концертные и спортивные площадки и т.д. Рекреационным центром будут охвачены все виды досуга, что позволит работать с различным контингентом, начиная с детей от года и заканчивая активными людьми пенсионного возраста.

Для определения актуальности создания подобного центра, было проведено внутреннее анкетирование в Томском государственном университете и на улицах города. В ВУЗе было опрошено 60 студентов различных факультетов. Перед проведением опроса респондентам были даны подробные разъяснения относительно функций планируемого предприятия. Положительно высказались и подтвердили необходимость создания подобного центра 49 студентов. Наибольшее количество респондентов подчеркнувших положительное отношение к данной идее, являлись студентами ФФК, ЮИ, ЭФ, ФПМК, ФФ, ФЖ, в первую очередь они связывали свой ответ с нехваткой свободного времени. Остальные 11 респондентов не видели необходимости в создании данного предприятия, поясняя это тем, что сами могут соответствующим образом организовывать отдых.

На улицах города Томска было опрошено 100 респондентов. Данную выборку составили респонденты возрастной категории от 35 лет и старше. При этом, 78 респондентов ответили, что готовы воспользоваться услугами подобного центра, 10 респондентов высказали свое нейтральное отношение к данной проблеме, но склонны были дать скорее положительный чем отрицательный ответ на вопрос о необходимости данного рекреационного предприятия Томску. 12 респондентов ответили, что не нуждаются в подобном рода услугах. Проведя анализ по итогам анкетирования, мы пришли к выводу, что у жителей города Томска существует потребность в рекреационном центре. Общество нуждается в отдыхе, в восстановлении своих сил и ему необходим профессиональный посредник в данной области. Наличие хотя бы одного предприятия по реализации рекреационных услуг населению в городе Томске могло бы пользоваться определенным уровнем стабильного спроса у различных социальных групп.

По итогам проведенного нами исследования мы пришли к выводу, что проект центра рекреационных услуг в городе Томске, обладает высоким социально-экономическим потенциалом. Проблема отдыха в свободное от работы и учебы время является актуальной для нашего города. Жители города

готовы приобретать рекреационные услуги, так как для них немаловажным компонентом качества жизни является здоровье. Формирование культуры потребления рекреационных услуг в нашем городе должно способствовать оздоровлению населения, повышению качества жизни. При этом возможен положительный экономический эффект для области за счет развития рекреационных предприятий в целом и возможного повышения производительности труда отдельных индивидов. Именно в данной плоскости нам ведется актуальность и социально-экономическое обоснование нашего проекта.

Список литературы:

1. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг: Гостеприимство и туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 1071с.
2. Лиханов Б. Н., Географическое изучение рекреационных ресурсов СССР и путей их использования, /Географическое изучение природных ресурсов и вопросы их рационального использования. М.,1973.136с.
3. Николаенко Д. В. Рекреационная география. Владос, 2003. 288с.

Статья подготовлена при финансовой поддержке проекта № 6.4832.2011 «Организационно-правовые и философско-антропологические основания инновационных социокультурных практик (Федеральный и региональный уровень)»