

Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Департамент по молодежной политике, физической культуре, спорту
Администрации Томской области
Томский государственный университет
Факультет физической культуры

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

*Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием,
посвященной памяти В.С.Пирусского*

Томск, 14-15 ноября 2013 года

обслуживания продукта определенной тематики, включающей элементы обучения и специализированной досуговой составляющей. Обозначена необходимость проведения ряда маркетинговых мероприятий на протяжении всего цикла создания и продвижения туристского продукта, для обеспечения экономической выгоды туристского предприятия. Разработанная программа тематического тура в Аргентину с элементами обучения танго, а так же калькуляция данного туристского продукта, позволили нам достоверно определить сегмент потребителей танго-туров. Высокая цена танго-туров в Аргентину не может способствовать его активной популяризации, но при этом около 40% респондентов, увлеченных культурой аргентинского танго, могли бы стать потенциальными потребителями данного тура, что достаточно для достижения экономического эффекта проекта.

Список литературы:

1. Все о танго [Электронный ресурс] URL: <http://www.tangovivo.ru/vse-o-tango> (дата обращения: 06.10. 2013).
2. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления Учебник. М., 2009. 458 с.
3. Танцы в Томске [Электронный ресурс] URL: <http://tofts.ru/> (дата обращения: 4.10.2013).
4. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. М.: Советский спорт, 2005. 360 с.

Статья подготовлена при финансовой поддержке проекта № 6.4832.2011 «Организационно-правовые и философско-антропологические основания инновационных социокультурных практик (Федеральный и региональный уровень)»

ТРАНСПОРТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БУЭНОС-АЙРЕСА

Дурас Е.Е. (Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск)

Туризм стал неотъемлемой частью жизни современного общества. Роль его в мировой экономике постоянно растет. На сегодняшний день доля туризма составляет около 35% в мировом экспорте услуг. С 1990 года только 2009 год показал отрицательную динамику по количеству туристских прибытий, хотя результат оказался лучше прогнозов (по данным ЮНВТО, 4% вместо 6%).

Обеспечение транспортом – важная составляющая инфраструктуры туризма, входящая в состав основного комплекса услуг, включаемых в структуру туристского продукта. Это объясняется необходимостью использования транспорта для доставки путешественников к местам отдыха, перемещение их внутри города или страны, в которую они прибыли, и для возвращения домой. При планировании и формировании нового туристского

продукта важен анализ имеющейся инфраструктуры и в первую очередь транспортной составляющей.

Исследователи определяют инфраструктуру туризма как совокупность (комплекс) взаимосвязанных структур и туристских ресурсов, направленных на создание общих условий реализации отраслевых задач и обслуживающих (обеспечивающих) туристскую деятельность. Выделяют инфраструктуру туризма, инфраструктуру туристской индустрии, инфраструктуру туристского рынка, инфраструктуру предприятий в туризме. Вообще инфраструктура делится на производственную (общего назначения и внутрипроизводственную) и непроизводственную (институциональную, социальную, экологическую).

Ответ на вопрос, что представляет собой туристская инфраструктура, можно найти в Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности в РФ». Согласно этому закону, туристская инфраструктура является необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии. Её особенность в том, что она обслуживает туристов и местное население, поэтому её развитие способствует туристскому освоению территории, улучшает условия жизни жителей данного района. К тому же туристская инфраструктура создаёт большое количество рабочих мест [1]. Опираясь на выше представленное определение, туристскую инфраструктуру можно подразделить на следующие крупные блоки;

- транспортное обеспечение;
- коммунальные услуги;
- торговля и бытовое обслуживание;
- телекоммуникационные связи;
- места размещения и питания.

Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов [3].

Транспортное обеспечение. Транспортные услуги – один из основных видов обслуживания в туризме. На них приходится и большая часть цены тура (40-60%). Туристскими учреждениями для организации путешествий используются различные виды транспорта. Услуги перевозки и иные транспортные услуги присутствуют в различных составляющих туристского продукта [2]. Система перевозок, исключая пешее перемещение туристов, определяется уровнем технического прогресса и стабильно формируется на основе использования:

- животных (слонов, верблюдов, лошадей, ослов, собак);
- наземных механических средств передвижения (велосипед, автомобиль, автобус, железная дорога);
- воздушных средств передвижения;

– водных средств передвижения (лодки, плоты, речные и морские наводные и подводные суда) [3].

Транспорт становится не только средством передвижения, обеспечения доступности туристских ресурсов, фактором развития отрасли, но и приобретает свойства, функции туристского ресурса, аттрактора. По Пейджу, развитие туризма требует от транспортной инфраструктуры создания условий для свободного движения туристских потоков. Транспортная инфраструктура туризма (ТИТ) можно отнести и к инфраструктуре туризма, и к инфраструктуре предприятий в туризме. В большинстве случаев она используется не только туристами, но и другими гражданами для решения ежедневных социально-экономических задач: частных поездок, транспортировки грузов и иных целей. Хотя существуют специальный туристский транспорт и особые туристские маршруты. По сути, ТИТ может охватывать почти весь транспортный комплекс.

Развитие туризма во многом связано с развитием транспорта, с появлением более комфортабельных, более скоростных и более безопасных средств передвижения [2]. Транспортная инфраструктура туризма – транспортные организации, занимающиеся туристскими перевозками. Исходя из вышеизложенного, чтобы дать подробную характеристику транспорта, применяемого для туризма, можно выделить несколько классификаций:

В соответствии с Рекомендациями по статистике туризма разработанными ВТО, транспорт делится на водный, сухопутный и воздушный. Сухопутный транспорт включает в себя:

- железнодорожный транспорт;
- междугородние и городские автобусы и прочий общественный автодорожный транспорт;
- частные автомашины (вместимостью до 8 человек);
- прокат автотранспортных средств и пр.

Наибольшей популярностью пользуются автобусные, авиационные и железнодорожные путешествия (около 90% общего объема транспортных путешествий).

Транспортная отрасль существует автономно от туристской, однако последняя не может без нее обходиться. Прежде чем турист попадет в высококлассный отель, он должен до него добраться. Трансфер осуществляется при помощи различных видов транспорта – от ж/д до грузоперевозок газелью. Существует следующая структура транспортного обеспечения:

- авиационный транспорт;
- автотранспорт;
- ж/д транспорт;
- водный транспорт.

Аргентина, находящаяся на противоположном конце земного шара, нечасто принимает туристов из России, но те, кого не напугают расстояние и время перелета, перемена климата и часовых поясов, проведут там незабываемые дни. Столица и крупнейший город Аргентины – Буэнос-Айрес –

один из самых привлекательных городов мира. Карнавалы и танцевальные фестивали, проходящие в летние месяцы, притягивают туристов даже из далекой России. Буэнос-Айрес называют южным Парижем за его европейскую архитектуру, утонченную кухню и бурную ночную жизнь [4].

Добраться из России в Буэнос-Айрес возможно только на самолете. Столицей нашей страны является город Москва – отсюда осуществляется большая часть поездок за границу. Расстояние между Москвой и Буэнос-Айресом – 13475, километров. Самый быстрый перелёт составляет 18 часов 20 минут.

По данным сайтов, осуществляющих продажу билетов в онлайн режиме, известно, что перелеты по заданному маршруту осуществляют следующие авиакомпании: Aeroflot (Аэрофлот), Lufthansa, S7, Air France, GTK Rossia, KLM, airberlin, Turkish Airlines, Transaero (Трансаэро), Austrian, Alitalia, Swiss, airBaltic, Emirates, Ural Airlines, UT Air, Ukraine Intl Airlines, British Airways, LOT Polish Airlines, Scandinavian Airlines.

Рейсы в Москве совершаются из аэропортов Шереметьево (SVO), Домодедово (DME) и Внуково (VKO). В Буэнос-Айрес совершаются рейсы в аэропорты Ezeiza Ministro Pistarini (EZE) и Aeroparque Jorge Newbery (AEP). Шереметьево и Ezeiza Ministro Pistarini являются самыми популярными аэропортами на этом маршруте.

Самые популярные пересадки на пути из Москвы в Буэнос-Айрес: Сан-Пауло, Франкфурт-на-Майне, Лондон, Цюрих и Мадрид [5]. Стоимость перелетов из Москвы в Буэнос-Айрес и обратно на период с 3 по 10 ноября варьирует от 38 155 до 115 523 рублей. Обменный курс между Аргентиной (ARS) и Россией (RUB) – 1 ARS = 5,976 RUB. Следовательно, стоимость билетов в валюте аргентины будет составлять примерно 6384,705 – 19331,158 аргентинских песо (ARS). При тщательном слежении за скидками, специальными предложениями и акциями авиакомпаний, есть возможность приобрести билеты по сниженным ценам. Так, например, авиакомпания Air France предлагает билеты по цене 31 000 рублей – вылет будет осуществляться из Москвы 28.03.2013, при условии, что билет будет куплен 28.11.2013. Аналогичные условия с вылетом из Буэнос-Айреса в Москву, который назначен на 20.01.2014, при покупке билета 30.10.2013.

Трансфер. До Буэнос-Айреса (из аэропорта) можно добраться на автобусе или такси. Из-за наличия КПП на платных дорогах и пробок дорога от аэропорта до центра столицы может занять до полутора часов времени.

Автобус в город ходит каждые полчаса; с 04.00 до 21.00: автобусы № 502, 51, 86.

Кроме того, есть автобусный маршрут в аэропорт Jorge Newbery (местные жители называют его Aeroparque), из которого совершаются внутренние рейсы. Также можно воспользоваться услугами компании Manuel Tienda Leon, предлагающей пассажирам поездку в центр города на удобных автобусах. Стоимость поездки в один конец на таком автобусе составит около 480 рублей или 80 ARS. Время в пути около 40 минут.

Такси. Машины отправляются от обоих терминалов. Плата за проезд в такси составляет 384 ARS (64 рубля) плюс 49 ARS (7 рублей) за каждые двести метров дороги. Стоимость поездки в центр города на частном такси варьирует от 1440 рублей (240 ARS) до 1920 рублей (320 ARS). У выхода из здания аэропорта можно заказать услугу *remises* – такси без счетчика, где цена оговаривается до начала поездки. Стоимость *remises* немного меньше стоимости официального такси [6]. Поймать машину на улицах Буэнос-Айреса очень легко. Международный, понятный всем на всех континентах жест «голосование» привлечет внимание местных таксистов.

Система местного транспорта. В Буэнос-Айресе очень развито транспортное сообщение. Разветвленное метро, огромное количество автобусных маршрутов, такси, ремисес (частные такси), паромы и поезда делают передвижение по городу и за его пределы удобным и быстрым. Поезда соединяют пригороды с Буэнос-Айресом, хотя и имеют множество остановок в самом городе. Для поездок за пределы Большого Буэнос-Айреса, в провинции Аргентины, лучше воспользоваться автобусом или автомобилем. Из-за больших расстояний, наиболее быстрым, иногда единственным, остается воздушный транспорт [7].

Таблица 1 – Примерные расценки проезда по городу на 1.10.2013

Вид транспорта	Цена
Автобус	1 аргентинских песо (6 рублей)
Метро	90 аргентинских сентаво (5 рублей)
Такси/Remises	15 аргентинских песо (100 рублей)
Ж/д транспорт	70 сентаво (4 рубля)
Аренда автомобиля	440 ARS (2640 рублей) – 800 ARS (4800 рублей)/сутки

Исходя из вышеизложенного материала, можно сделать следующие выводы:

1. Туристская инфраструктура – необходимое условие освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии, особенность которой заключается в том, что она обслуживает туристов и местное население, поэтому её развитие способствует туристскому освоению территории, улучшает условия жизни жителей данного района. К тому же туристская инфраструктура создаёт большое количество рабочих мест.

2. Транспорт – это не только средство передвижения, обеспечения доступности туристских ресурсов, фактор развития отрасли, но и часть туристского ресурса, аттрактора, выполняющая его свойства и функции.

3. До Буэнос-Айреса можно добраться на самолете из любой точки России с пересадкой в Москве.

4. Система внутреннего транспорта Буэнос-Айреса хорошо развита. Наиболее удобными средствами перемещения людей можно считать такси и автобусы.

Список литературы:

1. Закон о туристской деятельности на территории РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/> (26.09.2013);
2. Менеджмент туризма. Московский государственный индустриальный университет (МГИУ) [Электронный ресурс] URL: <http://vfmgiu-tourism.ru/> (26.09.2013);
3. Валерия Котельникова Транспортная инфраструктура туризма [Статья] (27.09.2013);
4. Sky tur [Электронный ресурс] URL: <http://www.skytur.ru/> (5.04.2013);
5. Specavia.ru [Электронный ресурс] URL: <http://www.specavia.ru> (5.04.2013);
6. Туристер.ру [Электронный ресурс] URL: <http://www.tourister.ru> (8.04.2013);
7. Baires rental [Электронный ресурс] URL: <http://ru.baires-rentals.com>(20.04.2013).

КОМПЕТЕНЦИИ ВОЖАТЫХ

Константинов П.К. (*Национальный исследовательский
Томский государственный университет, г. Томск*)

По мнению С.А. Шмакова можно выделить следующие профессиональные знания и умения, входящие в профессионально-педагогическую компетентность вожатого [3, 4].

Знания: педагогики, возрастной психологии, государственной политики в области образования, принципов деятельности молодежных организаций, закономерностей развития временного детского коллектива.

Умения: проектирования развития коллектива, перспективы деятельности отряда, составления планов работы отряда, анализа процесса и результата работы отряда, рационального распределения поручений между детьми в отряде, использование в отряде возможностей системы самоуправления и соуправления, широкое использование различных видов игр.

Опираясь на исследования Н.В. Кузьминой [2] можно выделить пять основных видов деятельности вожатого.

1. *Конструктивная.* Отбор и проектирование воспитательных мероприятий, в последовательности их проведения, в изучении отряда, условий их деятельности, в прогнозировании будущих воспитательных результатов.

2. *Методическая.* Умение пользоваться и работать с методической литературой, взаимодействовать с методистами по вопросам воспитания, создавать методическую базу в отряде, грамотно организовывать воспитательные мероприятия.

3. *Организаторская.* Имеет три аспекта: формирование правильного отношения у ребят к любому виду деятельности, организация самой деятельности, рационализация деятельности.