

Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Департамент по молодежной политике, физической культуре, спорту
Администрации Томской области
Томский государственный университет
Факультет физической культуры

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

*Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием,
посвященной памяти В.С.Пирусского*

Томск, 14-15 ноября 2013 года

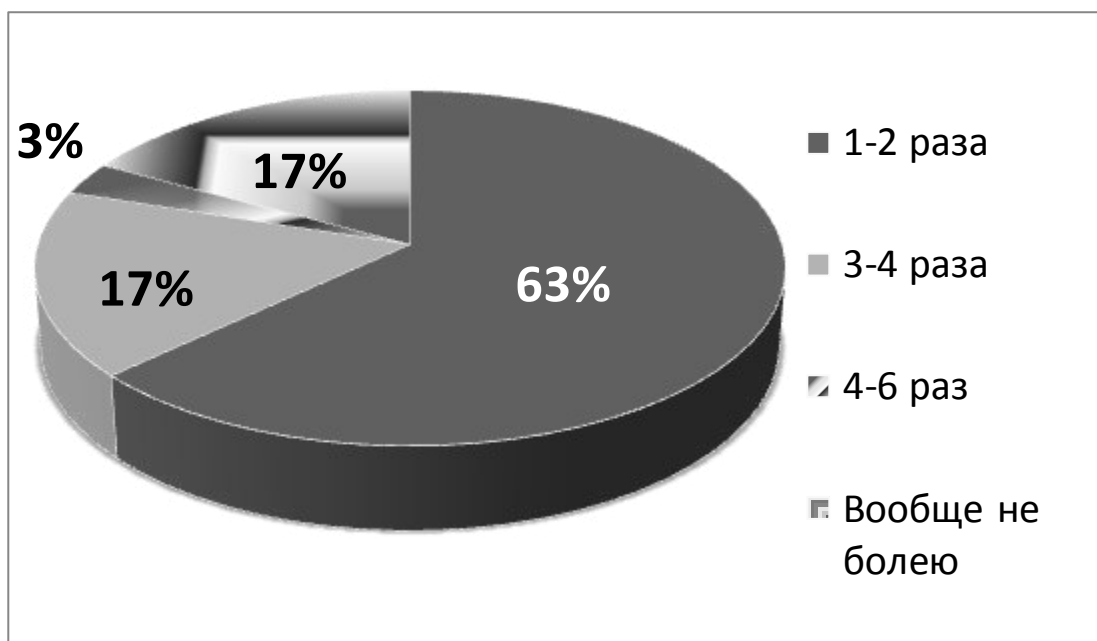


Рисунок 2 – Частота заболеваний среди занимающихся, в год

Таким образом, благодаря анкетированию были выявлены следующие данные относительно основных предпочтений клиентов в фитнес-клубах:

- преимущественно количество занимающихся в фитнес-клубе составили люди, стаж которых не превышает одного года;
- фитнес силовой и аэробной направленности пользуются почти одинаковой популярностью среди занимающихся, в то время, как медленный фитнес оказался наименее востребован среди клиентов;
- большинство людей предпочитают ходить на занятия в фитнес-клуб 2 или 3 раза в неделю, что является хорошим показателем по данным американской ассоциации аэробики и фитнеса;
- клиенты фитнес-клубов, со стажем больше одного года, испытывают проблемы со здоровьем очень редко - всего 1-2 раза в год.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ С ЭЛЕМЕНТАМИ ОБУЧЕНИЯ В ТОМСКЕ (НА ПРИМЕРЕ ТАНГО-ТУРОВ)

Дружинина Н.А., Карвунис Ю.А. *(Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск)*

В настоящее время в туризме становится очевидна тенденция, когда на смену пассивному пляжному туризму приходят самые разнообразные виды активного отдыха и форм путешествий [2]. Среди них набирают популярность танцевальные туры, а в частности экскурсионно-образовательные туры в Аргентину. В Томске данный сегмент рынка услуг не является охваченным специализированным предложением, не смотря на то, что в нашем городе существует целый ряд организаций, которые занимаются обучением танго или

представляют данный вид в качестве одной из основных услуг. Анализ ситуации с популярностью танго в городе Томске у различных групп населения свидетельствует о потенциальном спросе на соответствующий туристский продукт. Подобные туры могли бы представлять интерес для широкого круга потребителей, включая спортсменов и любителей танцевальной культуры танго, молодежь и лиц зрелого возраста.

В своей работе мы анализируем перспективы реализации туристских продуктов с элементами обучения, в частности выделяем сегменты потенциальных потребителей танго-туров в Томске, исследуем особенности создания и продвижения подобных туров.

Разработка нового туристского продукта, в том числе тура с элементами обучения - сложный и многоступенчатый процесс, который включает изучение туристско-рекреационного потенциала выбранного направления, маркетинговые исследования с детальным анализом сегментов рынка и конкурентов в нем, всестороннюю оценку затрат на разработку и продвижение турпродукта. Планирование и проектирование новых туров значимый компонент в развитии профильных предприятий туристской индустрии, обеспечивающий стабильность и прибыльность данной сферы. Для любого туристского продукта характерна двойственность, заключающаяся в одновременном содержании качеств материального товара и услуг. Потребитель данных предложений реализует собственные финансовые средства для удовлетворения своих потребностей как материальных, так и духовных свойств. В разработанном нами проекте тура присутствует также дополнительная составляющая, не характерная для большинства подобных продуктов – обучающий компонент, сопряженный с познавательным действием и физической активностью каждого отдельного туриста.

При проектировании танго-тура нами было проведено маркетинговое исследование, для обоснования перспектив спроса и предложения на данный вид услуг, прогнозирования востребованности обучающего компонента в структуре рекреационно-познавательных туров. В ходе исследования были изучены особенности танцевальных туров и перспективы реализации данных туристских продуктов в Томске. В Томске существует целый ряд организаций, которые специализируются на обучении танго или представляют данный вид обучения в качестве одной из основных услуг. Танцевально-спортивные клубы Томска, в которых танцуют танго: «Бродвей», «Виктория», «Данс-лицей», «Движение», «Диамант-ТПУ», «Дуэт», «Золушка», ДЮСШ «Строитель», «Калейдоскоп ДТДМ», «Контраст», «Олимпия», «Твист ТГУ», «Экситон», «Элегия», студия танцев "Фиеста", студии Аргентинского танго "TangoBrujo", танцевальный клуб "Наше танго" [3]. Исследование показывает, что более 1000 человек в Томске, самых различных возрастных категорий являются приверженцами данного танцевального направления. Еще более 2,5 тысяч человек проявляют интерес к танго, через посещение танцевальных мероприятий, участие в кратковременных курсах обучения танго и др. При

этом практически весь данный контингент, за исключением младших возрастных групп, можно отнести к потенциальным потребителям танго-туров.

Танго-туры в Аргентину предоставляют туристам возможность погрузиться в атмосферу аргентинского танца, взять уроки танго у известных аргентинских танцоров, ознакомиться с историей страны, посетить места, представляющие туристский интерес, реализовать потребность в общении с единомышленниками. Также больше узнать о происхождении аргентинского танго, о культуре данной страны, побывать на различных экскурсиях и танго-шоу. За последние несколько лет в России можно отметить некоторый рост популярности у туристов поездок в Латинскую Америку и в частности Аргентину. Увеличилось и число инициативных туроператоров работающих с данным направлением. К инициативным мы относим тех туроператоров, которые отправляют туристов за границу или другие регионы по договоренности с принимающей операторами или непосредственно с туристическими предприятиями. Среди туроператоров, которые зарекомендовали себя в работе с Аргентиной, можно выделить: «Тез тур», «Глобалтревел», «Ванд Интернейшнл тур», «Ай-Си-Эс тревел групп», «ВКО тревел», «Южный Крест», «АРТ тур», «Астравел», «Макси тур», «Амиго тур», «Ривьера», «Гранд тур вояж». Большинство отмеченных туроператоров представлено и на Томском рынке туристских услуг, но по данным полученным от нескольких крупнейших туристских агентств города – Латинская Америка не является на данный момент массовым направлением, а туры в Аргентину предпочитают лишь единицы потребителей. Проведя анализ потенциала реализации экскурсионно-образовательных туристских услуг в Томске, мы пришли к выводу, что, несмотря на наличие интереса у потребителей к танго-турам и возможностей для их реализации в нашем городе данный сегмент рынка услуг не является охваченным специализированным предложением.

Проектирование услуги «туристское путешествие» предусматривает два основных этапа: проектирование каждого тура, включаемого в услугу «туристское путешествие», в соответствии с программой обслуживания туристов; проектирование услуги «туристское путешествие» в целом. При проектировании услуги по запросам туриста необходимо учитывать возможности предприятия - исполнителя услуги. Краткое описание услуги «туристское путешествие» составляется на основе изучения потребностей и платежеспособности населения, спроса на виды туристских путешествий, а также на основе изучения возможностей рекреационных ресурсов в конкретном районе. Информация конкретизируется в проекте программы обслуживания туристов[4].

Непосредственно в программе обслуживания прописываются: количество туристов, маршрут путешествия, продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута, перечень туристских предприятий - исполнителей услуг и период их предоставления, содержание экскурсионного обслуживания, комплекс досуговых мероприятий, виды транспорта, потребность в гидах,

инструкторах, переводчиках. Также программой предусматривается порядок подготовки рекламных, информационных материалов и их количество.

Общие требования к туристской услуге, изложенные в ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования», подразделяются на обязательные и рекомендуемые. Обязательные требования - безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества туристов и охрана окружающей среды. Рекомендуемые - соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность. Предоставляемые туристские услуги должны соответствовать требованиям, предусматривающим дополнительные удобства для потребителей, привлекательность и престижность услуг [2]. Учитывая все факторы, отмеченные в работе, мы приступили к разработке проекта направленного на формирование и продвижение танго-туров в нашем городе, как одного из интересных и обладающих, спортивно-оздоровительным эффектом туристского продукта.

Формирование многодневного тура включает в себя разработку качественного информационного сопровождения для готовности и осведомленности туриста о предстоящей поездке. Информационное сопровождение включает в себя рекламно-информационные издания: листовки, буклеты, брошюры, каталоги, видеофильмы, презентации тура, путевая информация. В процессе формирования тура производится распространение рекламной информации для привлечения внимания к туру потенциальных клиентов и набора группы. Перед поездкой проводится собрание, на котором турист информируется о технике безопасности на маршруте и правилах поведения в местах пребывания, возможных погодных условиях и необходимом снаряжении. Созданный туристский продукт (тур) подразумевает его обязательное методическое обеспечение. Методическое обеспечение воплощается в виде подготовки специальной технологической документации, описывающей тур, процессы его производства и услуги, предоставляемые туристам. Это необходимо для четкой, оперативной и гибкой работы, а также для возможности постоянного контроля над содержанием тура, его выполнением и для работы над его совершенствованием. Состав и содержание технологической документации туров предусмотрены нормативными документами Российской Федерации. Туры и их технологическая документация должны отвечать нормативным требованиям, направленным на защиту прав потребителей. Они контролируются в процессе проведения сертификации туристской продукции. Технологическая документация комплектуется в папки туров (или направлений). В набор технологической документации для каждого тура обязательно включаются: технологическая карта туристского путешествия по маршруту, информационный листок к путевке туристского путешествия, которые были также разработаны нами в процессе проектирования танго-тура.

При анализе особенностей планирования и организации туров, были выделены основные компоненты содержания и программирования туристского

обслуживания продукта определенной тематики, включающей элементы обучения и специализированной досуговой составляющей. Обозначена необходимость проведения ряда маркетинговых мероприятий на протяжении всего цикла создания и продвижения туристского продукта, для обеспечения экономической выгоды туристского предприятия. Разработанная программа тематического тура в Аргентину с элементами обучения танго, а так же калькуляция данного туристского продукта, позволили нам достоверно определить сегмент потребителей танго-туров. Высокая цена танго-туров в Аргентину не может способствовать его активной популяризации, но при этом около 40% респондентов, увлеченных культурой аргентинского танго, могли бы стать потенциальными потребителями данного тура, что достаточно для достижения экономического эффекта проекта.

Список литературы:

1. Все о танго [Электронный ресурс] URL: <http://www.tangovivo.ru/vse-o-tango> (дата обращения: 06.10. 2013).
2. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления Учебник. М., 2009. 458 с.
3. Танцы в Томске [Электронный ресурс] URL: <http://tofts.ru/> (дата обращения: 4.10.2013).
4. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. М.: Советский спорт, 2005. 360 с.

Статья подготовлена при финансовой поддержке проекта № 6.4832.2011 «Организационно-правовые и философско-антропологические основания инновационных социокультурных практик (Федеральный и региональный уровень)»

ТРАНСПОРТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БУЭНОС-АЙРЕСА

Дурас Е.Е. (Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск)

Туризм стал неотъемлемой частью жизни современного общества. Роль его в мировой экономике постоянно растет. На сегодняшний день доля туризма составляет около 35% в мировом экспорте услуг. С 1990 года только 2009 год показал отрицательную динамику по количеству туристских прибытий, хотя результат оказался лучше прогнозов (по данным ЮНВТО, 4% вместо 6%).

Обеспечение транспортом – важная составляющая инфраструктуры туризма, входящая в состав основного комплекса услуг, включаемых в структуру туристского продукта. Это объясняется необходимостью использования транспорта для доставки путешественников к местам отдыха, перемещение их внутри города или страны, в которую они прибыли, и для возвращения домой. При планировании и формировании нового туристского