

Министерство спорта, туризма и молодежной политики  
Департамент по молодежной политике, физической культуре, спорту  
Администрации Томской области  
Томский государственный университет  
Факультет физической культуры

# **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ**

*Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием,  
посвященной памяти В.С.Пирусского*

Томск, 14-15 ноября 2013 года

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКИХ ЭКСКУРСИЙ**

Буркин Р.С, Карвунис Ю.А. *(Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск)*

В современном высокотехнологичном мире инновации внедряются практически во все сферы деятельности человека, в том числе и такие как туризм и экскурсионное обслуживание. Городские экскурсии это сложный организационный процесс, имеющий свои характерные признаки и особенности, как и иные другие экскурсии, они проводятся под руководством экскурсовода на определенную тему и по определенному маршруту. Все обзорные городские экскурсии имеют цель показать экскурсантам значимую роль города в истории страны, познакомить их с наиболее яркими достопримечательностями города, рассказать о выдающихся страницах его истории, культуры, науки. Преимущества экскурсии перед другими образовательными формами заключаются в том, что объекты восприятия являются подлинниками, будь то памятники архитектуры, археологии, истории или природные объекты. И все они, неся в себе познавательное начало, являются отражением процессов развития природы и цивилизации, конкретной эпохи [2]. Соприкосновение с подлинником само по себе бесценно, а если оно сопровождается дополнительным эмоциональным контактом и непосредственным участием экскурсанта за счет современных инновационных разработок, то впечатления от экскурсионной услуги удовлетворят ожидания самых требовательных клиентов.

В своей работе мы исследуем современные методы разработки и проведения городских обзорных экскурсий с использованием инновационных высокотехнологичных средств и возможность применения их на рынке экскурсионных услуг в Томске.

В настоящий момент туристская индустрия, а в частности ее неотъемлемый элемент – экскурсионное обслуживание переживает значительные изменения, связанные со стремительной информатизацией современного общества. В эру мобильных информационных и навигационных технологий все сложнее становится профессионалам экскурсионного дела, подготовленным по стандартам советской классической школы экскурсоведения. Методики и технологии подготовки новых экскурсий оставаясь неотъемлемым ориентиром при создании данных услуг, требуют адекватных времени и развитию общества доработок. Знание основных технологических новинок и современных запросов экскурсантов является необходимым для специалистов данной области.

Одной из значимых инноваций, которая может быть применена в проведении городских экскурсий – это мобильные путеводители. Данные путеводители представляют собой комплекс точек интереса (POI), каждая из которых связывается с картой или геокординатами и содержит описания в различных медиаформатах: аудио, текст, изображение, видео. Воспроизведение

контента может осуществляться навигационными системами транспорта, в том числе экскурсионного, индивидуальными навигаторами, смартфонами и планшетными компьютерами. Примером популярности данных инноваций, косвенно относящихся к экскурсионным продуктам, может служить электронный журнал «Москва. Официальный туристический справочник», получивший свое распространение более чем на 7, 5 миллионов смартфонах.

Современное экскурсионное оборудование, такое как аудио-гиды, мультимедийные гиды с ручным и автоматическим запуском контента на нескольких языках, не только позволяет сократить издержки на прием и обучение дополнительного персонала, но и позволяет повысить качество предлагаемых экскурсий, сделать данное качество стабильным. Одна и та же обзорная городская экскурсия может быть доступна разноязычным группам экскурсантов.

В своей работе мы наиболее подробно исследовали перспективу использования в экскурсионной практике, такой инновационной технологии как самобалансирующиеся самокаты, так как видим в них некоторый потенциал использования в нашем городе при подготовке обзорных экскурсий.

Около 5 лет тому назад во многих европейских городах при организации обзорных экскурсий стали использоваться самобалансирующиеся самокаты «Сегвей», что позволило поднять технологию организации экскурсий на более высокий, инновационный уровень как в техническом, так и методическом направлении. Сегвей (Segway) – это изобретённый Динотом Кейменом электрический самобалансирующийся самокат с двумя колёсами, расположенными по обе стороны от водителя. Название скутера происходит от музыкального термина «сегве», что в переводе означает «следуй, иди за». Скутер сегвей превращает своего владельца из обычного пешехода в более «продвинутого» участника дорожного движения, позволяя ему передвигаться быстрее, дальше и с меньшей затратой сил. Два колеса скутера расположены соосно. Сегвей автоматически балансируется при изменении положения корпуса ездока (Рис.1); для этой цели используется система индикаторной стабилизации: сигналы с гироскопических и жидкостных датчиков наклона поступают на микропроцессоры, которые вырабатывают управляющие двигателями воздействия. Каждое колесо сегвея приводится во вращение своим электродвигателем, реагирующим на изменения равновесия машины.

При наклоне ездока вперёд сегвей начинает катиться вперёд, и чем больше наклон, тем быстрее. При отклонении корпуса назад самокат замедляет движение, останавливается или катится задним ходом. Сегвей развивает скорость около 20 км/ч, позволенная нагрузка 140 кг. Аккумулятор обеспечивает пробег до 39 км. Специально для устройства разработаны компактные, но достаточно мощные электродвигатели. Каждый из них через редуктор связан со своим колесом. Машина может двигаться не только по асфальту, но и по грунту [4]. Все эти характеристики позволяют скутеру использоваться как средство передвижения в непродолжительных экскурсиях, но с охватом значительного числа экскурсионных объектов удаленных друг от

друга. Несмотря на удобство данного средства по многим параметрам, перед туристскими организациями, которые принимают решение использовать этот вид услуг, возникает ряд сложностей практического и формального характера.

Самая основная проблема заключается в том, что сегвеи не вписываются в современную дорожную систему города. Водитель данного скутера на проезжей части подвергается опасности, но при этом на тротуаре сам представляет опасность для пешеходов. В связи с этим во многих странах существуют законодательные нормы, ограничивающие применение сегвея.

Использование данного скутера запрещено в Австралии, Новой Зеландии и Великобритании. Сегвей законодательно приравнен к мопедам в Дании, Германии, Нидерландах, Швейцарии и Японии. Для управления им в данных странах требуется достичь определенного возраста и получить специальное страховое свидетельство, что затрудняет его свободное использование в качестве средства передвижения для иностранных туристов. Но есть и примеры стран, которые положительно относятся к использованию данного экологически чистого вида транспорта и официально разрешили его к применению в условиях города это - Франция, Израиль, Португалия, США, Голландия, Греция, Италия и некоторые другие. В России, ввиду своего незначительного распространения, сегвеи не имеют пока определенного нормативного статуса, и их использование не регламентируется официальными документами [3].

При организации экскурсии с использованием сегвея необходимо учесть ряд особенностей и моментов, связанных с безопасностью экскурсанта. В первую очередь это ограничения по весовой категории, управление скутером рекомендовано при весе от 45 до 118 килограмм. Дети младше 10 лет не допускаются, верхняя граница возраста не определена, сегвей прост и безопасен в управлении и подходит также для пожилых людей. Перед началом экскурсии рекомендовано провести инструктаж и дать возможность туристам в течении 8-10 минут освоить управление. Во время самой экскурсии, для предупреждения несчастных случаев, рекомендовано использовать шлем и иные средства защиты от травм при возможном падении. Информацию об экскурсионных объектах турист может получать с помощью аудио-гида или посредством различных беспроводных технических устройств, связывающих экскурсантов с экскурсоводом [1].

Следует отметить, что данные самобалансирующиеся скутеры для организации экскурсий используются в самых популярных у туристов городах Европы, таких как, Париж, Прага, Рим, Афины. Данная инновация вызывает интерес у многих, даже опытных путешественников и экскурсии с применением скутеров приносят существенный доход многим крупным туристским предприятиям.

На наш взгляд, применение сегвея в качестве средства передвижения при организации обзорных экскурсий по Томску, также могло сформировать интерес у потенциальных потребителей, как местных жителей, так и гостей города. Но возможный экономический эффект от данного внедрения, на

современном этапе развития туристско-экскурсионной отрасли в Томске вызывает сомнения. В первую очередь это вызвано высокой стоимостью сегвея в России, сравнимой со стоимостью легкого автомобиля среднего класса. Также отрицательную роль играет сезонность возможного применения скутера, которая ограничена несколькими месяцами в году. Важным моментом, препятствующим развитию сегвея в Томске, при организации экскурсий, может стать также отсутствие нормативной документации, разрешающей передвижение, как по проезжей части, так и по тротуару.

В своей работе мы рассмотрели возможность использования современных инновационных технологий при организации и проведении обзорных городских экскурсий. Мы пришли к выводу о необходимости внедрения современного подхода к методическому и технологическому обеспечению экскурсионного дела. Также при формировании новых экскурсионных продуктов необходимо учитывать современные потребности и ожидания экскурсантов (туристов). Перспективными инновационными средствами, применяемыми в экскурсионной деятельности на наш взгляд, являются самобалансирующиеся самокаты. Дальнейшее развитие данной инновации во многих странах может привести к значительным изменениям в такой традиционной сфере туристских услуг как обзорные городские экскурсии. Но при этом существует ряд проблем, которые ограничивают массовость явления, в том числе не позволяют в полной мере развиваться данному направлению в городе Томске.

#### **Список литературы:**

1. Добраина Н. А. Экскурсоведение. М.: НОУ ВПО МПСИ, 2012. 288 с.
2. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме М.: Научная книга, 2006. 136 с.
3. Новиков В. С. Инновации в туризме. М.: Издательский центр «Академия», 2010. 208 с.
4. Сегвей. Информационный ресурс [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/сегвей> (дата обращения: 03.10.2013).

Статья подготовлена при финансовой поддержке проекта № 6.4832.2011 «Организационно-правовые и философско-антропологические основания инновационных социокультурных практик (Федеральный и региональный уровень)»

### **ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КЛИЕНТОВ ФИТНЕС-КЛУБА**

*Данилов А.Б. (Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, г. Красноярск)*

В настоящее время в фитнес-клубах нашей страны занимается огромное количество клиентов, все они отличаются друг от друга своими целями и мотивами, однако все они схожи тем, что занимаясь, они попадают в определенные рамки состава занимающихся в фитнес-клубе. К людям, входящим в определенные рамки нужен свой подход.