

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
АДМИНИСТРАЦИЯ г. ТОМСКА
РОССИЙСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ТОМСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ ТГУ

АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Сборник материалов
V Сибирского психологического форума*

*3–5 октября 2013 г.
г. Томск*

Томск
2013

ДИАГНОСТИКА ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ К ПСИХОЛОГАМ

А.В. Москаева (Томск, Россия)

В век инновационных преобразований человеческие ресурсы становятся необходимыми условиями для успешного функционирования в обществе. Интерес к психологии повышается, так как именно она может дать ответы на вопросы о том, как преумножить эти ресурсы и как правильно с ними работать. Однако существуют и мифы о психологии, формирующиеся под влиянием стремительно развивающихся парапсихологических направлений и повсеместным распространением популярной психологической литературы. На настоящий момент психологическое просвещение в нашей стране не сформировалось до конца и плохо функционирует, что влечет за собой искаженное представление и двойственное или негативное отношение у людей к психологии и психологам в частности (Л.Ф. Чупров, О.И. Мотков, И.А. Егорова).

В данном исследовании была предпринята попытка анализа отношения к профессии психолога. Говоря об отношении, мы подразумеваем понятие психологического отношения, так как именно оно пронизывает все человеческие взаимодействия. Понятие психологического отношения имеет различные трактовки. В рамках нашего исследования более корректным будет использование более широкой формулировки этого понятия, данной В.Н. Мясищевым. Психологическое отношение он понимает как «внутреннюю сторону связи человека с действительностью, содержательно характеризующую личность как активного субъекта с его избирательным характером внутренних переживаний и внешних действий, направленных на различные стороны объективной действительности» [2, с. 24].

Для выделения содержательных аспектов диагностики, мы обращаемся к выделенным Б.Ф. Ломовым измерениям отношений: модальность, интенсивность, широта, степень устойчивости [1, с. 332-333]. Их отражение мы находим в когнитивном, эмоциональном и мотивационно-поведенческом компоненте отношения к психологии.

Диагностика включала в себя анонимное заполнение анкеты студентами непсихологических специальностей. В данной анкете содержались вопросы относительно выделенных ранее компонентов: когнитивный компонент (знания о работе психолога), эмоциональный (выражение значимости профессии), мотивационно-поведенческий (опыт посещения психолога, с какими проблемами могли бы обратиться).

Обработка результатов осуществлялась вручную. Ответы были разделены на категории, каждая из которых оценивалась баллами.

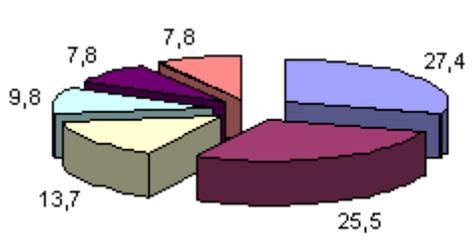
Выборку составили студенты непсихологических специальностей (n=51) университетов города Томска в возрасте 18-23 лет.

Полученные результаты анализируют отношение к психологам по компонентам представленным выше.

Когнитивный компонент (рис.1), включающий в себя знания о профессии психолога показывает следующие результаты: 27, 4 % не имеют ни малейшего представления о работе психолога; 25, 5 % считают, что психолог оказывает помощь, это может быть как помощь психически больным, так и помощь в нахождении выхода из сложной ситуации; 13,7 % считают, что работа психолога заключается в общении, беседе, выслушивании клиента, примерно как «второй друг»; 9,8 % отмечают, что работа психолога заключается в том, чтобы какими-либо методами натолкнуть клиента на самостоятельное решение проблемы, еще не менее важным моментом здесь является то, что отмечается активность клиента и выход самого психолога за рамки стереотипизированных представлений; 7, 8 % отмечают, что психологи работают с людьми, тет-а-тет, наедине и прочее; 7,8 % считают, что психологи решают проблемы и дают советы.

В эмоциональный компонент мы включили субъективную и общественную значимость данной профессии, так как именно эмоции в контексте психологического отношения выражают себя через ценности. В данном контексте были получены следующие результаты: 80,3 % отвечают, что профессия психолога значима, лишь 19,7 % посчитали профессию психолога не значимой. Субъективная значимость выражалась, например, в таких ответах как «помогает решить личные проблемы», общественная же представля-

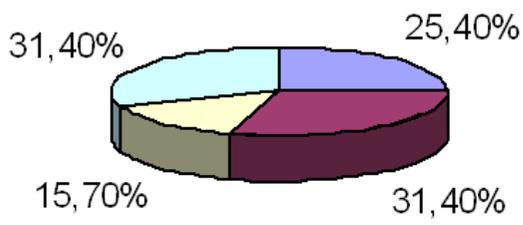
лась в вариациях следующего ответа: «в современном мире происходит пугающее количество страшных вещей, обществу нужна помощь и поддержка».



Когнитивный компонент:
 знание о профессии психолога
 27,4 % не имеют представления о работе психолога;
 25,5 % психолог оказывает помощь;
 13,7 % общение, беседа, слушание клиента, как «второй друг»;
 9,8 % натолкнуть клиента на самостоятельное решение проблемы;
 7,8 % работают с людьми, тет-а-тет, наедине и прочее;
 7,8 % решают проблемы и дают советы.

Рис. 1

Мотивационно-поведенческий компонент включает в себя опыт посещения психолога (имеется или нет, если нет, то хотели бы пойти) и описание проблем, с которыми могли бы обратиться люди. Только 7,8% опрошенных обращались к психологу. В то же время как 47,1 %, не имеющих опыта посещения психолога, обратились бы к нему, а 52,9 % отказались бы от посещения психолога. Причины отказа указывались различные, начиная от: «лучше поговорю с друзьями», до «мои проблемы никто не поймет».



Мотивационно-поведенческий компонент:
 С какими бы проблемами обратились
 31,4% вопросы, связанные со смыслом жизни и духовностью;
 31,4% вопросы, касающиеся личной жизни;
 25,4% трудности в семье;
 15,7% проблемы на работе.

Рис. 2

Данные полученные относительно проблем, с которыми молодые люди обратились бы к психологу, несколько удивили (рис.2): 31,4 % обсудили бы вопросы, связанные со смыслом жизни и духовностью (что возможно объясняется возрастом респондентов и настоящей ситуацией в обществе, когда переживания по поводу личной жизни сменяются мыслями о самореализации и прочем); 31,4 % посетили бы психолога в связи с вопросами, связанными с личной жизнью; 25,4 % поговорили бы с психологом о трудностях в семье; 15,7 % хотели бы решить проблемы на работе.

Резюмируя полученные данные можно сделать следующие выводы. Большинство молодых людей не имеют представления о работе психолога. Гораздо меньшее количество людей верно полагают, что работа психолога заключается в том, чтобы «натолкнуть клиента на самостоятельное решение проблемы». Оставшиеся респонденты либо не имеют конкретных представлений, либо мыслят стереотипами вроде «психолог сам решает проблемы клиента», «психолог – тот, кто дает советы».

Большинство респондентов признают значимость данной профессии в современном мире, кроме того считают ее более лично значимой, чем общественно значимой профессией.

И последним, но не менее важным полученным результатом является то, что примерно каждый второй обратился бы к психологу с вопросами личной жизни, смысла жизни, самореализации и духовности, но реальный опыт работы с психологом имеют единицы.

Данная работа показывает необходимость психологического просвещения для успешного функционирования общества в целом и формирования адекватного представления о психологии.

Литература

1. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984. – 444 с.
2. Мясцев В.Н. Психология отношений // Вступительная статья Бодалева / под ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2003. – 356 с.