

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ,
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

*Материалы Студенческой межрегиональной
научно-практической конференции, посвященной
135-летию Томского государственного университета,
75-летию кафедры физического воспитания,
50-летию оздоровительно-учебного центра ТГУ*

Томск, 12 декабря 2013 г.

Под общей редакцией А.В. Кабачковой, канд. биол.наук

Томск
Издательский Дом Томского государственного университета
2013

Оценка туристского потенциала: В Чаинском районе много достопримечательностей, но, к сожалению, туристов нет. У местных жителей есть идея построить в с. Подгорном кулайскую избу, воссоздать интерьер и возить сюда отдыхающих из санатория Чажемто.

Специалисты считают, что гора Кулайка - объект культурного наследия мирового значения. Было принято решение создать Единый музейный комплекс кулайской культуры. На территории установили памятный знак - изображение лося, копии с бронзовой ажурной отливки кулайцев. Специалисты организовали выставки «Томский город: от острога до ТВЗ», «Томск космический», «Этнографические рисунки И.Г. Георги». В спортзале местной СОШ работал мобильный планетарий.

Заключение. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что рекреационная сеть Чаинского района имеет хороший потенциал для привлечения туристов. Культурно исторические ресурсы на территории района представлены музеями, деревянной архитектурой и памятниками. Они могут использоваться для познавательного и паломнического туризма, при успешном внедрении предложенных туров на туристский рынок области. На территории района можно развивать лечебно-оздоровительный, спортивный туризм, разнообразные формы досуга, охоту.

Литература

1. *Официальный сайт* муниципального образования «Чаинский район» [Электронный ресурс]. URL: <http://chainsk.tom.ru> (дата обращения: 17.11.2013).
2. *Томская область. Путеводитель* (Серия «Ле Пти Фюте») / Е. Кирсанова и [др.]. Авангард, 2004. 232 с.

ЗНАЧЕНИЕ ЦЕНТРА РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ

Е.А. Юганкина

Томский государственный университет, г. Томск

Научный руководитель: Ю.А. Карвунис

В современной действительности городские жители сталкиваются с все возрастающим спектром тех видов деятельности, которые наносят вред здоровью. Речь идет не только о химическом производстве, шахтах, заводах, перерабатывающих комплексах, где на организм человека оказываются колоссальные нагрузки вредными веществами, но и о сфере обслуживания, где каждый день сопряжен с рутинной работой и переутомлением, со стрессовыми ситуациями в больших коллективах. Данные обстоятельства нередко приводят к ухудшению психоэмоционального и физического состояния индивида. Зависимость самочувствия человека от периодичности рекреационных циклов, соблюдения режимов труда и отдыха, неоднократно подчеркивалось исследователями. При этом основная масса населения не владеет навыками правильной организации досуга.

В данной работе рассматривается значение инновационного проекта Центра Рекреационных услуг в контексте формирования культуры отдыха населения.

Режимом отдыха занимается наука о рекреации. Рекреация это комплекс мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека. Рекреация характеризуется величиной времени, в рамках которого происходит восстановление сил, и деятельностью, осознанно или инстинктивно направленной на это восстановление.

Рекреационный потенциал Томска и Томской области очень широк. Под рекреационным потенциалом понимают, единую систему природных, спортивно-туристских, лечебно-оздоровительных и социально-культурных подсистем, характеризующихся функциональной взаимосвязанностью и территориальной целостностью, приводимая в движение сопряженными с ней отраслями: сельское хозяйство и пищевая промышленность, пассажирский транспорт и связь, торговля и общественное питание [1]. Примерами служат: спа-салоны, фитнес клубы, бассейны, теннисные корты, различные прокатные организации (автомобили, велосипеды, ролики), лыжные базы, кафе, рестораны, детские площадки, кинотеатры, театры, музеи, выставочные комплексы, санатории, базы отдыха, центры матери и ребенка, центры детского досуга, развлекательные центры, парки, концертные и спортивные площадки и т.д. Проведя социологический опрос, мы пришли к выводу, что основное население не знает как и где можно правильно отдохнуть, без вреда для своего здоровья. В связи с этим, возникает необходимость в профессиональной консультации специалистов, которые смогли бы правильно организовать кратковременный отдых, что позволило бы восстановить все силы и ресурсы организма для новой рабочей недели или нового дня. Для этого в Европе созданы рекреационные центры, где человек может получить подробную консультацию опытного специалиста, подобрать индивидуальный вид отдыха, приобрести все интересующие его рекреационные услуги в одном месте. Европейский опыт показывает, что данные центры пользуются стабильным спросом у населения и реализуют значительное количество рекреационных услуг. В нашей работе мы рассматриваем нужду в центре у поставщиков рекреационных услуг.

Под рекреационными услугами мы понимаем в первую очередь мероприятия, предоставляемые за плату и, направленные на восстановление работоспособности, нормального самочувствия здорового человека, утомленного в процессе трудовой деятельности. Рекреационно-туристский центр решает проблему предоставления рекреационных и узконаправленных туристских услуг обществу. Акцент делается на удовлетворение потребностей человека в восстановлении психических и физических сил, с помощью кратковременного выезда за пределы постоянного места проживания с целью оздоровления, развлечения, получения новых эмоциональных переживаний, с познавательной, религиозной целью, прохождения приключенческих маршрутов и иных видов досуга [2].

Нами был разработан проект инновационной направленности Центра туристско-рекреационных услуг в городе Томск, с охватом предприятий и организаций всей Томской области, и оказывающий услуги населению нашего региона. При этом немаловажным для нас является социально-культурный и оздорови-

тельный эффект планируемого предприятия, что позволяет позиционировать его не только как коммерческое, но и как социально-значимое нововведение.

Концепцией проекта предусмотрено сотрудничество рекреационного центра с такими учреждениями как: туристские фирмы, музеи, выставочные комплексы, санатории, базы отдыха, рестораны, кафе, кинотеатры, театры. А также с более специализированными рекреационными предприятиями, такими как: фитнес клубы, спа-салоны, бассейны, теннисные корты, различные прокатные организации (автомобили, велосипеды, ролики), лыжные базы, развлекательные центры, парки, концертные и спортивные площадки и т.д. Туристские услуги центра будут иметь региональную направленность, информационная база центра должна специализироваться на кратковременных выездах, походах выходного дня, туристско-экскурсионных услугах в границах Томской области. Рекреационным центром будут охвачены все виды досуга, что позволит работать с различным контингентом.

Был произведен опрос среди организаций предоставляющих рекреационные услуги. Было опрошено 30 организаций. Так же перед проведением опроса респондентам были даны подробные разъяснения относительно функций планируемого предприятия. Положительно высказались и подтвердили необходимость создания подобного центра 22 организации. 6 респондентов не дали окончательного ответа, остальные 2 организации отказались от этой идеи, аргументируя тем, что у них своя клиентская база. Опрос был проведен среди спа-салонов, фитнес клубов, прокатных организаций, кинотеатров.

По итогам проведенного нами исследования мы пришли к выводу, что проект центра туристско-рекреационных услуг в городе Томске, обладает высоким социально-экономическим потенциалом. Проблема отдыха в свободное от работы и учебы время является актуальной для нашего города. Жители города готовы приобретать рекреационные услуги, так как для них немаловажным компонентом качества жизни является здоровье. Ориентация на туристские услуги, специализированные на кратковременных выездах, походах выходного дня, экскурсионном обслуживании в границах Томской области, будут способствовать развитию многих направлений внутреннего регионального туризма. Формирование культуры потребления рекреационных и туристских услуг в нашем городе должно способствовать оздоровлению населения, восстановлению их психических и физических сил, повышению качества жизни.

Литература

1. Балабанов И.Т. Экономика туризма. М.: «Финансы и статистика», 2008. 176 с.
2. Черняев Т.И. Туризм в перспективе городского развития, М.: «Юнити», 2009. 306 с.