

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Посвящается 135-летию ТГУ  
50-летию экономического факультета  
45-летию кафедры  
системного менеджмента  
и экономики предпринимательства  
экономического факультета ТГУ*

# **МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА: ПАРАДИГМЫ, КОНЦЕПЦИИ, МЕТАФОРЫ**

Материалы  
III Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием

Томск  
2013

ориентации и планированию карьеры. Целесообразность данного проекта подтверждается результатами проведенного исследования. Так по данным исследования «Трудоустройство выпускников Томского государственного университета 2010 г.: перспективы и условия адаптации на рынке труда» у большинства выпускников есть потребность в различных тренингах: подготовка к собеседованию (69%), помощь в составлении резюме (58%), знание структуры рынка труда (57%), умение оценить свои возможности (52%), умение вести себя на интервью и знание основных вопросов и ответов (47%), а так же знание того, как вести себя в первые дни на работе (46%). Несколько в меньшей степени выпускники нуждаются в знании стиля поведения при поиске работы (30%) и умении делать телефонные звонки в процессе поиска работы (28%). Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом выпускники чувствуют себя неуверенно в отношении прохождения собеседования и поиска работы, так как потребность в различных тренингах достаточно высока [6].

В целом можно сделать вывод о том, что в Томском государственном университете осуществляется планомерная работа по созданию условий для становления и развития профессионального самосознания студентов, позволяющего осознавать собственные мотивы поведения, планировать, осуществлять, контролировать и оценивать результаты своего труда.

В заключении хотелось бы отметить, что успешность трудоустройства выпускников вузов является одним из показателей функционирования системы высшего образования, рынка труда и экономики в целом. Она во многом зависит от того, насколько продуктивен будет процесс подготовки и адаптации выпускников вузов к выходу на рынок труда.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Неправильные выпускники [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/2006/07/13/109445>(дата обращения 16.11.2012)
2. Исследование проблем и перспектив трудоустройства выпускников вузов на современном рынке труда. Вузы и работодатели 2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://job.petsu.ru/site/article/42> (дата обращения 15.11.2012)
3. Готовы ли работодатели сотрудничать с вузами? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ug.ru/archive/33133> (дата обращения 16.11.2012)
4. Отчет по результатам исследования «Трудоустройство выпускников Томского государственного университета 2013 г.: стратегии адаптации на рынке труда» (отчет по результатам социологического исследования сентябрь – декабрь 2012г.)
5. Территория карьеры [Электронный ресурс]. URL: <http://portfolio.tsu.ru/> (дата обращения 01.11.2012)
6. Отчет по результатам исследования «Трудоустройство выпускников Томского государственного университета 2010 г.: перспективы и условия адаптации на рынке труда» (отчет по результатам исследования октябрь – декабрь 2009г.)

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КЕЙСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

**И.Н. Пылаев, И.А. Лешева**

*Томский государственный университет*

Роль образования на современном этапе развития России определяется задачами ее перехода к демократическому и правовому государству, к рыночной экономике, необходимостью преодоления опасности отставания страны от мировых тенденций экономического и общественного развития. Основные принципы образовательной

политики России определены в Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года [1] и получили свое закрепление в Законе Российской Федерации «Об образовании» [2] и Федеральном законе «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» [3].

Стратегические цели образования тесно увязаны с проблемами развития российского общества, включая:

1. Создание основы для устойчивого социально-экономического и духовного развития России, обеспечение высокого качества жизни народа и национальной безопасности.

2. Укрепление демократического правового государства и развитие гражданского общества.

3. Кадровое обеспечение динамично развивающейся рыночной экономики, интегрирующейся в мировое хозяйство, обладающей высокой конкурентоспособностью и инвестиционной привлекательностью.

4. Утверждение статуса России в мировом сообществе как великой державы в сфере образования, культуры, искусства, науки, высоких технологий и экономики [1.С.1].

Государством провозглашен ряд программ по модернизации и глобализации российской экономики, и их реализация и достижение обозначенных ориентиров социально-экономического развития страны требуют высококвалифицированных кадров, в первую очередь, специалистов в области управления. Профессиональное образование, в свою очередь, еще не способно в должной мере решить проблему «кадрового голода», обусловленного новыми требованиями к уровню квалификации работников [4.С.4].

Качество образования в таких условиях играет очень важную роль. Старые методы обучения становятся недостаточно эффективными. Появляется необходимость в новых методах, и как реакция на эту необходимость все большее распространение получают активные методы обучения.

Активные методы обучения можно подразделить на имитационные и неимитационные (мозговая атака, тематические дискуссии, научно-практическая конференция и т.п.). Имитационные, в свою очередь, делятся на игровые (деловые игры, разыгрывание ролей и т.д.) и неигровые (имитационные упражнения, групповой тренинг, ситуационное обучение и т.д.) [5.С.7]. В рамках данной работы рассмотрим подробнее метод ситуационного обучения или метод case-study.

Метод case-study, или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (решение кейсов). Метод относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-study – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение. Окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы [6.С. 33].

В основе метода решения кейсов лежат несколько простых идей.

Первая. Разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни и отражающей тот комплекс знаний и практических навыков, которые студентам нужно получить.

Вторая. Предназначение метода – получение знаний в областях, в которых не может быть однозначного решения задачи или однозначного ответа на поставленный вопрос.

И, наконец, третья. Демократия в процессе получения знания: студент по сути дела равноправен с другими студентами и преподавателем в процессе обсуждения проблемы.

Практическое применение метода кейсов имеет ряд существенных достоинств:

1. Помимо получения знаний и формирования практических навыков, в процессе решения кейсов развиваются системы ценностей студентов, профессиональных позиций, жизненных установок.

2. Получение навыков решения реальных проблем: метод case-study имитирует механизм принятия решения в жизни, он более адекватен жизненной ситуации, чем заучивание терминов с последующим пересказом, поскольку требует не только знания и понимания терминов, но и умения оперировать ими, выстраивая логические схемы решения проблемы, аргументировать свое мнение.

3. Получение навыков работы в команде.

4. Эмоциональность изложения позволяет лучше запоминать и усваивать материал.

5. Получение навыков презентационной работы и пресс-конференции.

Однако при использовании метода кейсов нельзя забывать и о проблемах, которые могут возникнуть. Во-первых, чрезмерное увлечение ситуационным анализом может привести к тому, что будущий специалист окажется без необходимого «нормативного скелета». Все его знания будут сводиться к знанию множества ситуаций без определенного методологического принципа или системы. Поэтому метод кейсов должен органично дополнять, а не заменять традиционные методы. Во-вторых, использование метода кейсов требует определенной подготовки от преподавателя. Преподавателям требуются навыки по выбору кейса и организация работы студентов с ним, чтобы достичь необходимых учебных результатов. И, наконец, при неправильном использовании метода формирует стереотипный, предвзятый подход к решению сходных проблем, и студент будет не в состоянии подняться на более высокий уровень обобщения.

Использование метода кейсов, несмотря на все его положительные стороны, в России не получило широкого распространения. Это связано с устоявшимися нормами образовательной системы и инертностью преподавателей, привыкших к старым моделям и методам обучения. Однако проблема внедрения метода case-study весьма актуальна, и это связано с тремя наметившимися тенденциями.

Во-первых, образование в России ориентировано не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, умения перерабатывать огромные массивы информации. Новые стандарты образования для бакалавров и магистров по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» устанавливают, что выпускник должен обладать определенным набором общекультурных и профессиональных компетенций. Для бакалавров в стандартах перечислено 76 компетенций, и лишь в шести из них говорится о том, что выпускник должен обладать знанием, все остальные компетенции – это готовность, владение, умение, понимание и способность. [7.С. 5] Очевидно, что традиционных методов не достаточно для соблюдения образовательных стандартов и поддержания качества образования на высоком уровне.

Во-вторых, существует необходимость в формировании модели поведения специалиста, действия которого в различных ситуациях должны отличаться системностью и эффективностью в условиях кризиса.

В-третьих, реформы в сфере образования направлены на расширение взаимодействия высших учебных заведений с бизнесом для подготовки специалистов, отвечающих требованиям «заказчика» (то есть бизнеса). Применение метода кейсов может стать катализатором этого процесса: бизнес предоставляет реальные ситуации

для анализа, а студенты – вырабатывают на основе теоретических знаний решения и учатся презентовать их. Одна из наиболее распространенных форм такого взаимодействия – проведения университетских, городских, региональных и даже международных чемпионатов по решению кейсов.

Стоит учитывать, что учебный процесс на основе case-технологий эффективен, если есть хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе. Необходимо соблюдать определенные правила создания кейса и учитывать особенности работы с кейсом разных аудиторий обучающихся. К таким правилам относятся: составление схемы кейса, выбор действующих лиц, ситуации, методической цели, аудитории и др.

Правильно написанный кейс позволяет студенту применить свои теоретические знания на практике. Кейс переключает студента на практическую деятельность, в которой он учиться принимать эффективные решения, вырабатывать оптимальные стратегии, анализировать и правильно предлагать свои идеи.

Использование метода кейсов при подготовке управленческих кадров повышает познавательный интерес к изучаемым дисциплинам, улучшает понимание экономических законов и законов управления, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений. Но недостаточно просто использовать метод в одной специальности или как ознакомительный процесс в дисциплине, нужно повсеместное применение метода case-study в рамках всех направлений образования, чтоб такая форма обучения была доступна каждому обучающемуся. Ведь отличительной особенностью метода case-study является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни, что делает этот метод наиболее прагматичным.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О национальной доктрине образования в Российской Федерации: постановление Правительства Рос. Федерации от 4 окт. 2000 г. №751. // Российская газета. - 2000. – 11 окт. – Электрон.дан. – М.,1998-2012. – URL: <http://www.rg.ru/2000/10/11/doktrina-dok.html> (дата обращения 01.12.2012)
2. Об образовании: закон Рос. Федерации от 10 июля 1992 г. № 3266-1 // КонсультантПлюс. – Электрон.дан. – М, 1997-2012. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/edu/> (дата обращения 01.12.2012)
3. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: Фед. закон Рос. Федерации от 22 авг. 1996 г. № 125-ФЗ // КонсультантПлюс. – Электрон.дан. - М, 1997-2012. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/education/> (дата обращения 01.12.2012)
4. Зарукина Е.В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.- метод. пособие / Е.В. Зарукина, Н.А. Логинова, М.М. Новик. – СПб: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.
5. О концепции модернизации российского образования на период до 2010 года: приложение к приказу Минобрнауки РФ от 11.02.2002 №393. – 16 с.
6. Павельева Н. В. Кейс-метод в профессиональном образовании / Н. В. Павельева // Новые знания. – 2008. - №3. – С. 33 – 42.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация «Бакалавр»): утв. приказом Минобрнауки РФ от 20.05.2010 №544. – 31 с.
8. Власова Н. В. Современные образовательные технологии в контексте новых федеральных государственных образовательных стандартов / Н. В. Власова // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 278-280.