

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Посвящается 135-летию ТГУ
50-летию экономического факультета
45-летию кафедры
системного менеджмента
и экономики предпринимательства
экономического факультета ТГУ*

МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА: ПАРАДИГМЫ, КОНЦЕПЦИИ, МЕТАФОРЫ

Материалы
III Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

Томск
2013

При этом было отмечено, что мотивационная структура с течением времени и под воздействием различных факторов изменяется: одни мотивы утрачивают свою силу, другие - наоборот, становятся более важными. Исследование таких трансформационных процессов будет являться предметом дальнейших исследований авторов.

В результате проведенных исследований была получена более полная информация по каждому факультету (институту). Полученные данные важны для будущих приемных кампаний Вуза, профориентации и совершенствованию процесса подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности. Полученные результаты также дают возможность руководству университета, факультетов (институтов) своевременно и на постоянной основе получать обратную связь от студентов и принимать управленческие решения на основе информации, учитывающей мнение потребителей образовательных услуг. Авторам данного исследования представляется целесообразным проведение регулярных мониторингов, позволяющих исследовать вышеописанные процессы в динамике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батаршев А. В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи. М.: «Академия». 2009, 192 с.
2. Вишневский Ю.Р., Дидковская Я.В., Певная М.В. Проблемы профессионального самоопределения молодежи: анализ ценностных ориентаций и профессиональных стратегий: Информационно-аналитический отчет по материалам социологического исследования (2010-2011 гг.) URL: <http://essocman.hse.ru/data/2011/10/25/126> (дата обращения 20.11.2012).
3. Вишневский Ю.Р., Л.Н. Банникова, Дидковская Я.В. Исследование проблем профессионального самоопределения студенчества Свердловской области. Университетское управление. 2000. № 2, С.74-80.
4. Виштак О. В. Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов // Социологические исследования, 2003, №2. С. 135 –138
5. Жаркова И.А. Мотивация выбора специальности. URL: http://www.isras.ru/abstract_bank_congress/4/1059.pdf [Доступ свободный]
6. Исаев И.Ф., Ерошенкова Е.И. Моделирование процесса формирования профессионально-ценностной установки будущего специалиста в вузе// Высшее образование сегодня, 2010. №6. С.68-70.

ЧТО ДВИЖЕТ ШКОЛЬНИКАМИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ?

М.С. Бараксанов

Томский государственный университет

Жизнь человека состоит из множества этапов. Одним из таких этапов является получение образования, в частности высшего профессионального. Поэтому после окончания школы перед каждым человеком стоит выбор, что делать дальше, в каком направлении развиваться, где учиться. На эти и многие другие вопросы должен ответить каждый вступающий в профессиональную жизнь выпускник школы.

Многие школьники не интересуются и не задумываются о дальнейшей жизни, но нам представляется, что должно быть хоть малейшее представление своего будущего. При этом необходимо создавать некую модель: Как человек видит свое будущее, и каким путем идет к реализации этой модели. Ведь прогнозирование и видение своего будущего является залогом успеха в будущем. Но от чего нужно отталкиваться при планировании, а затем и при конкретном выборе профессии, направлений деятельности?

На сегодняшний момент проблема профессионального самоопределения молодежи является одной из важнейших в плане становления человека как полноценного члена современного общества. Молодой человек должен осуществить выбор профессии, соответствующего учебного заведения, а так же быть готовым к возможным

переменам на пути своего профессионального становления в связи с общими социально-экономическими изменениями страны.

Выбор профессии - один из важных шагов в человеческой жизни. При правильном выборе индивидуальные особенности подростка совпадают с требованиями профессии. Помочь ученику верно решить проблему профессионального выбора призвана профориентационная работа в школе. Это и является основной задачей предпрофильной подготовки школьников. Перед выпускником средней школы стоит вопрос предварительного профессионального самоопределения. Уже в 9-ом классе учащиеся должны получить конкретную информацию о возможных путях продолжения образования, оценить свои силы, принять решение о выборе профиля обучения. Необходимым материалом для профориентационной работы являются сведения о мотивационных факторах, побудивших выбрать ту или иную профессию.

Мотивация является одной из фундаментальной составляющей, объектом исследования как отечественной, так и зарубежной психологии, социологии и менеджмента. Разработка проблематики мотивации связана, прежде всего, с анализом источников активизации человека, побудительных сил его деятельности, поведения, с поиском ответа на вопрос, что побуждает человека к деятельности, каков мотив, «ради чего» он ее осуществляет.

Все это и обусловило актуальность темы исследования, связанной с мотивацией школьников при выборе профессии.

Попытаемся это понять, определив факторы, влияющие на мотивационные предпочтения школьников при выборе профессии. К таким факторам можно отнести внешние и внутренние стимулы, побуждающие человека к выбору. К внешним стимулам можно отнести сложившуюся ситуацию на рынке труда в период выбора профессии и будущие ожидания на рынке.

Будущие ожидания на рынке это главное упущение, на которое не обращают внимания школьники при принятии решений, так как в силу цикличности экономики, тенденции на рынке труда меняются постоянно. Более того, школьники, в силу объективной недостаточности знаний, и не могут оценивать данные тенденции.

По А.И. Зелинченко и А.Г. Шмелеву, мотивационные факторы делятся на внутренние и внешние [1].

Внешние мотивационные факторы.

1. Факторы давления - рекомендации, советы, указания со стороны других людей, примеры героев кино, требования объективного характера (служба в армии, материальное положение внутри семьи), индивидуальные объективные обстоятельства (состояние здоровья).

2. Факторы притяжения-отталкивания - примеры со стороны непосредственного окружения человека; обыденные эталоны «социального преуспевания» (мода, престиж, предрассудки).

3. Факторы с относительной бессодержательной мотивировкой:

- этой профессии легко научиться;
- так поступили мои друзья;
- учебное заведение находится близко от дома;
- работа не очень трудная.

4. Факторы социально-экономического характера:

- люди с этой профессией везде нужны;
- материальные блага.

Внутренние мотивационные факторы (личностные, профессиональные и жизненные планы).

1. Привлекает содержание этой профессии.

2. Наличие практических качеств.
3. Желание принести пользу обществу.
4. Притязание на общественное признание.
5. Присутствие интересов, склонностей, способностей.

Чем менее учащиеся информированы о мире профессий, о своих личностных качествах, тем более доминирующими факторами в выборе профессии являются внешние факторы (влияние родителей, материальный доход, престижность профессии и прочие).

Следующим внешним стимулом является востребованность той или иной специальности, профессии. Закончив учебное заведение, каждый выпускник хочет стать высокооплачиваемым специалистом на рынке труда. Но когда на начальной стадии выбор направления обучения происходит не обдуманно, а по принципу «лишь бы взяли», «лишь бы пройти», то стать конкурентоспособным на рынке труда практически не возможно. Поэтому большая часть выпускников вузов работают не по специальности.

Проблемы профессионального самоопределения возникают обычно у двух категорий будущих выпускников школ. Первые пока не нашли в этой жизни ничего интересного, поэтому не могут определиться, чем бы хотелось заниматься. Вторые очень активны, и им интересно все, что они посещают. Более того, у них все получается, но трудно определить, что нравится больше.

Что касается формирования профессионального интереса, то он не всегда начинается с осознания потребностей, призвания или общественного долга. Интерес, как правило, появляется стихийно и неосознанно вследствие эмоциональной привлекательности объекта, либо деятельности. Причем еще в раннем детстве, когда ребенок принимает на себя разные профессиональные роли и проигрывает связанное с ним поведение. И заканчивается в ранней юности, когда уже необходимо принять решение, которое повлияет на всю дальнейшую жизнь человека. И именно в этот момент интерес должен стать потребностью, которая будет выступать решающим мотивом при выборе профессии.

Однако следует помнить, что с интересом к избранной области должны сочетаться и интеллект, и способности, и возможности юноши либо девушки. Интересы, основанные на личных способностях, сильнее и более реалистичны, чем интересы, обусловленные факторами престижа или принятой в данном обществе системы ценностей.

Пилотное исследование показало, что наличие только лишь интереса к определенному виду деятельности является достаточно часто встречающимся основанием в профессиональном самоопределении. Однако нередко этот интерес имеет романтический характер, навеянный литературой, увиденным фильмом, телепередачей. Бывает, что такой выбор, основанный на поверхностном, чисто внешнем впечатлении или подкрепленный советами родителей, друзей, оказывается удачным. Но часто романтика профессии быстро улетучивается, ожидания не оправдываются и остаются «суровые будни», к которым человек не готов ни морально, ни физически, ни по своему психическому складу. Работа превращается для человека в пытку, и он вынужден менять профессию.

Таким образом, мотивационные факторы - это движущая сила процесса, определяющая его характер или отдельные его черты. В нашем исследовании - это движущая сила выбора профессии школьниками. Профессию можно выбирать в зависимости от многих обстоятельств, но весьма полезно учитывать тот факт, что, придавая большое значение мотиву выбора как стартовой характеристике, необходимо видеть как ретроспективу (историю) данного выбора, так и его перспективу, т.е. прогнозировать возможное развитие.

Современное российское образование явно проигрывает с социально-экономической точки зрения существующей ранее советской образовательной модели в связи с отсутствием системы трудоустройства выпускников [2].

Не малую роль при выборе профессии играют и внутренние мотивы человека. А именно самореализация в труде, осознание своих достижений, интерес к выбранному направлению. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления.

Но также не нужно забывать и о субъективных факторах при выборе профессии. Традиционно экономическая наука не уделяла им должного внимания, в связи с чем субъективные факторы традиционно исследуются психологией и социологией. В частности экономическая социология акцентирует внимание на изучении субъективного в экономическом поведении людей. К группе субъективных факторов, занимающих весомую часть мотивационной составляющей при принятии решений, можно отнести социальные связи, социальные отношения, стереотипы, традиции. Сталкиваясь с этой группой нужно быть очень внимательным к неким элементам. Стереотипы не дают 100%-ную гарантию будущей актуальности выбранного направления. Социальные связи – это своего рода инструмент выбора конкретной профессии, но есть один нюанс, который заключается в том, что социальными связями обладает далеко не каждый. Говоря о традициях, нужно отметить, что следуя им, нужно задумываться, будет ли вам это полезно, добьетесь ли вы высоких результатов, в области профориентирования на этапе, определяющим всю вашу дальнейшую судьбу.

Учебные заведения и компании также прикладывают немало усилий, чтобы молодые специалисты могли получить путевку в жизнь. Но без готовности молодежи развиваться все эти усилия едва ли увенчаются успехом. Тенденции рынка труда таковы, что требуются специалисты узких специальностей для решения конкретных задач, развитие которых должно быть направлено в сторону углубления знаний.

Это лишь часть мотивационных предпочтений, которые определяют тот или иной выбор школьника. В данной статье мы лишь обозначили проблему мотивационных предпочтений школьников при выборе профессии, без их анализа и глубокого исследования. Статья носит постановочный характер, и мы надеемся, что она получит дальнейшее развитие в научно-исследовательской работе автора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеличенко А. И., Шмелев А. Г. К вопросу о классификации мотивационных факторов трудовой деятельности и профессионального выбора // Вестник МГУ. Сер. 14. Психология. 2007. № 4. С. 33–43.
2. Тюплина И.А. Рынок труда как фактор маркетинговой среды вуза: социологический аспект // Вестник ВЭГУ. – 2011. – №1. – С. 63 – 68.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

П.В. Лутошкин

Томский государственный университет

Развитие новых научных подходов в экономике и менеджменте в условиях глобального продовольственного кризиса должно быть направлено на обоснование эф-