

ТОТАЛИТАРИЗМ И ТОТАЛИТАРНОЕ СОЗНАНИЕ



9

ВЫПУСК

Март 2011

Если такой хорошей была страна наших родителей и дедушек, то почему они позволили ее разрушить?» [6]. А коль скоро это фантазийный образ, нацеленный на поиск смысла, то с ним очень трудно бороться рациональным убеждением.

Литература

1. *Bonnell Victoria E. Iconography of Power: Soviet Political Posters under Lenin and Stalin. Berkeley – Los Angeles – London: University of California Press, 1999; Вашик К., Бабурина Н. Реальность утопии. Искусство русского плаката XX века. М.: Прогресс-Традиция, 2004; Родс Э. Пропаганда. Плакаты, карикатуры и кинофильмы Второй мировой войны 1939-1945. М.: Эксмо, 2008.*
2. *Кудин П.А., Ломов Б.Ф., Митькин А.А. Психология восприятия и искусство плаката. — Москва, «Плакат», 1987. 208 с.; Школьник Л.С. Экспериментальное изучение эффективности плакатов для детей. // Вопросы психологии. 1984. №3 (85). С.140-144.*
3. *Платон. Тимей. // Платон. Собр.соч. в 4 т. Т.3. М.: Мысль, 1994. С.421-500.*
4. *Юнг К.Г. Психология и религия.// Юнг К.Г. Архетип и символ. М.: Ренессанс, 1991. С.129-202.*
5. *Сарнов Б. Страна Гайдара.// Страна нашего детства. Литературно-критические статьи. М.: Изд-во «Детская литература», 1965. С.165-224.*
6. *Костиков В. Как выбрать будущее? О вреде «политической трескотни» // АиФ. 2011. №13. С.6.*

Щербинина Н.Г.

КОНСТРУИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВЕТСКОМ ПЛАКАТЕ

Данная работа посвящена конструктивистскому анализу одной из разновидностей виртуальной политической реальности – плакатной модели советского политического мира, которая реконструируется нами методом феноменологического и мономифического описания.

Теоретической посылкой здесь служит преобразованная идея Ю.М.Лотмана о том, что политическая культура самоконструируется в форме политической семиосферы, имеющей две символические оси политического «пространства-времени». При этом данная семиотическая структура как бы перекодирует политический мир, придавая ему смысл [См.:1. С. 259]. Другими словами, изучаемая политическая культура занималась самописанием как «советская» культура и именно с помощью плаката. И язык описания монолингвистичен, по нашему мнению, – это героический мономиф.

Политическая реальность в виде смыслового мира возникает, как показало исследование, в пересечении координат политического

пространства и времени. Здесь время есть утопия будущего, а пространство – мифо-героический путь в такое светлое будущее, которое уже до некоторой степени стало настоящим. Таким образом, пространство и время сакрализируются и творится плакатная репрезентация социализма-мира. А моделью-прообразом данной политической реальности выступает героический политический мономиф или путешествие героя в иной мир, приводящее к трансформации.

Сделать такого рода заявление нам дает основание реконструкция из массива опубликованных плакатных презентаций основных типов политических фактов-конструктов в соответствии с основными историческими этапами их конституирования.

Первый этап 1917-20-е гг. назван нами в целом «путь в новый мир» и он, в свою очередь, состоит из трех типов конструктов:

1) «антитетический мир героев и врагов», с которого, собственно, начинается политическая культура как знаковый советский контекст (плакаты гражданской войны),

2) «окно в новый мир» (плакаты, посвященные годовщине Революции, новой женщине, грамотности, культурной революции),

3) «Ленин, указывающий путь» (плакаты, изображающие Вождя как энергию-архетип и героя, призванного к миссии).

Второй этап 30-е гг., когда, согласно идеологическому клише, «социализм победил в основном». В наших же терминах «будущее наступило первый раз», время и пространство трансгрессировались до утопии-мира в героическом мифопространстве плаката. Здесь четко выделены следующие типы политических конструктов:

1) «два вождя» (плакаты, репрезентирующие сдвоенный тоталитарный героический миф Ленина-Сталина),

2) «страна героев» (плакаты, посвященные Сталину как герою героев, героям индустриализации и героической военной мощи страны).

Третий этап – Великая Отечественная война репрезентирована одним типом политического конструкта «героическая смена» (плакаты, символизирующие параллель дореволюционных героев и советских героев, т.е. героическую преемственность поколений).

Четвертый этап – 40-начало 50-х гг., когда, согласно идеологеме «социализм победил окончательно». В терминах нашего конструктивистского исследования политический символический конструкт можно выразить словами «будущее наступило второй раз» (плакаты, изображающие утопическую Страну Солнца, где все светлое, тучное и довольное).

При этом надо указать и некоторые дополнительные особенности в плакатных репрезентациях, которые можно артикулировать на основе работы К. Вашика и Н. Бабуриной. В 30-е годы плакаты конструируют динамичный и молодой мир (плакаты, заполненные спортсменами и активными массами). А вот для 40-50-х годов, для зрелого мира, характерна статика (плакатное

изобилие и потребление, жизнь под девизом «мы славно поработали...») [См.: 2].

Итак, ось политического времени, очевидно, выражена тем, что будущее наступает в настоящем, по крайней мере, два раза. И такое виртуальное «свертывание» времени возможно за счет введения пространственной оси, т.е. героического возвращения домой в будущее-социализм как территорию, героически же номинированную. Таким образом, путешествие, репрезентированное плакатами, может быть реконструировано как героический путь во всех его нарративных атрибутах. Примечательно, но символические элементы пути героя совпадают с историческими этапами развертывания плакатной политической реальности: начало путешествия и обозначение врага (первый этап), битва в подземном мире и «начальная» героическая победа (второй этап), конструкт «Победа» (третий этап) и «окончательная победа» (четвертый этап). Тем самым за счет последовательного символического окультуривания внутреннего пространства, во многом чужого, советский мир становится миром смысла, «своим» миром. И эту семиотическую метаморфозу как наступление будущего и искривление линейного времени до мифологического архетипа «вечного возвращения» и репрезентирует советский политический плакат. Тем самым политическая реальность описывается через героический мир плаката. И если в семиотическом смысле совокупность плакатов – это текст, то перед нами мифотекст, где объекты носят одноранговый характер [3. С. 526]. А именно все сводится к героическому – Вождь-герой, Рабочий-герой, Передовик-герой, Страна героев.

Таким образом, язык политического плаката конструировал образ политического мира как «советского мира» лучшего из миров. Тем самым семиозис был завершен и семиосфера конституирована в своих пространственно-временных кодовых параметрах.

Литература

1. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров // Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб., 2001.
2. Вашик К., Бабурина Н. Реальность утопии. Искусство русского плаката XX века. М., 2004.
3. Лотман Ю.М., Успенский. Б.А. Миф имя - культура // Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб., 2001.