

Психология корпоративной подготовки

Ю.В. Сметанова, старший преподаватель кафедры психологии личности факультета психологии Томского государственного университета / smetanova@mail.ru

ПСИХОЛОГО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИННОВАТОРОВ В УСЛОВИЯХ ЗАКРЫТЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ¹

Представлен опыт реализации программы психолого-образовательного сопровождения участников инновационных конкурсов в условиях закрытого образовательного мероприятия на примере «Лицея инноватора» Общесибирского конкурса «БИТ Сибирь 2011». Выявлены и описаны специфические особенности и требования к реализации программы в рамках образовательных мероприятий такого формата.

Ключевые слова: психолого-образовательное сопровождение, инновационное предпринимательство, молодые инноваторы, закрытые образовательные мероприятия, индивидуальный подход.

Современная государственная политика в сфере экономики и образования ориентирована на развитие инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры и привлечение к этим сферам и отраслям жизнедеятельности талантливой молодежи.

Особое внимание в данном направлении уделяется различным инновационным конкурсам в научно-технической сфере. Количество их за последние годы неуклонно растет. Основной задачей подобных конкурсов в первую очередь является отбор талантливой

молодежи, выявление перспективных и коммерчески выгодных инновационных проектов, а также обеспечение взаимодействия талантливой молодежи с представителями реального бизнеса и привлечение инвестиций со стороны последних в инновационную экономику.

Преимущественно сфера инновационных конкурсов не обозначается как сфера приложения усилий психологов и специалистов от образования. Однако, анализ основных проблем и сложностей, с которыми сталкиваются организаторы и эксперты конкурсов, инвесторы и сами инновационные предприниматели [9], показывает, что большинство проблем здесь связано именно с качеством человеческого ре-

¹ Статья подготовлена в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 гг. ГК 02.740.11.0600 от 22.03.2010 г.

сурса и личностными особенностями современных молодых инноваторов. В ходе наших дополнительных исследований те же самые проблемы были обозначены экспертной группой успешных предпринимателей города Томска [7, с. 119–134]. Так, основные проблемы обозначаются, как: недостаток компетентности, как в узкоспециализированных сферах (экономика, маркетинг, технические отрасли знания), так и применительно к общекультурным знаниям; недостаток творческого и стратегического мышления; слабо развитые коммуникативные компетенции и навыки командной работы; а также масса более частных конкретно-психологических проблем, выражающихся в особенностях поведения и организации бизнес-команд.

«Решением» указанных проблем и, фактически, технологией преодоления сложностей работы с молодыми инноваторами, а также технологией повышения их личной эффективности в рамках инновационных конкурсов можно в полной мере считать разработанную авторским коллективом факультета психологии Томского государственного университета программу психолого-образовательного сопровождения молодежи на различных этапах профессионализации. Мы входили в состав авторского коллектива под руководством профессора О.М. Краснорядцевой по разработке программ психолого-образовательного сопровождения, и занимались непосредственно апробацией и реализацией программы сопровождения участников инновационных конкурсов в на-

учно-технической сфере на площадке конкурса «Бизнес инновационных технологий: БИТ» (2009–2011 гг.) [1].

Программа психолого-образовательного сопровождения (ПОС) участников инновационных конкурсов в научно-технической сфере была разработана в соответствии с актуальными тенденциями современного образования, в частности: в русле компетентностного и модульного подходов. Основные идеи программы, связанные с данными подходами, были нами описаны в предыдущих работах [5; 7; 8, с. 69–71].

Анализ программы психолого-образовательного сопровождения в приложении к разным инновационным конкурсам с различной собственной образовательной программой (например, конкурса БИТ и конкурса У.М.Н.И.К.) показывает ее гибкость и возможности встраивания практически в любую образовательную программу конкурса, вне зависимости от ее наполненности, продолжительности и состава участников [5; 8]. Однако, необходимо отметить, что большинство образовательных программ в рамках инновационных конкурсов выстраивается под лозунгом открытости образовательного пространства и с неким подобием модульного обучения из открытых образовательных мероприятий со «свободным посещением» [6].

Не останавливаясь на описании эффективности программ психолого-образовательного сопровождения участников инновационных конкурсов, отметим: апробация нашей программы психолого-образовательного сопрово-

ждения в условиях закрытых образовательных мероприятий инновационного конкурса выявила дополнительные ее особенности и специфику реализации, а также позволила по-новому взглянуть на эффективность программы. Именно на этих вопросах мы бы и хотели остановиться в данной работе.

Под закрытыми образовательными мероприятиями мы будем понимать мероприятия, имеющие своей целью определенные образовательные эффекты и результаты, реализующиеся на протяжении ограниченного времени и в замкнутом пространстве, как правило, в относительной изоляции от внешних событий. Участниками подобных мероприятий чаще всего становятся прошедшие отбор, соответствующие определенным критериям и в некой степени «посвященные», их количество, как правило, заранее оговорено и фиксировано. Указанный формат мероприятий очень распространен в системах как высшего и среднего, так и дополнительного образования. Закрытыми образовательными мероприятиями, по сути, являются научные школы и сезоны в лагере, корпоративные обучающие семинары и тренинги, психотерапевтические декадни «на выезде» и даже отдельные лекции или уроки, когда дверь на занятие закрывается сразу после его начала и не приветствуются опоздавшие.

Мероприятием такого формата, в рамках которого и была реализована программа психолого-образовательного сопровождения участников инновационных конкурсов в научно-технической сфере, стал «Лицей инноваторов»

конкурса «БИТ Сибирь 2011», который проходил 12–22 февраля в городе Красноярске.

«Лицей инноваторов» представлял собой элемент образовательной программы конкурса «БИТ Сибирь 2011» [1]. По сути, это мероприятие реализовывалось в формате научной школы или образовательного форума, предназначенного для работы с командами финалистами и полуфиналистами, с целью проработки проектов участников и их презентаций и проведения дополнительного отбора в финал конкурса. В рамках непосредственной образовательной программы Лицея участникам была предложена целая серия лекций и практикумов по маркетингу, бизнес-проектированию, предоставлена возможность индивидуальных и групповых консультаций с экспертами, приглашенными лекторами и «бизнес-ангелами». Предложение о включении мероприятий программы психолого-образовательного сопровождения молодых инноваторов в столь узкоспециализированную программу Лицея стало результатом многолетнего эффективного сотрудничества факультета психологии с организаторами конкурса «БИТ Сибирь».

Целью программы ПОС в рамках Лицея стала актуализация инновационного потенциала участников Лицея и повышение эффективности молодых инноваторов. Участниками Лицея были 50 человек из разных городов Сибири, с разным опытом инновационной деятельности, средний возраст которых составил – 24,8 лет.

Цикл работы психологов в рамках Лицея включал:

1. Проведение различных форм диагностики, в том числе:

- комплекс методик по изучению социально-психологических и личностных компетенций, инновационного и предпринимательского потенциала;
- деятельностная диагностика и наблюдение (в ходе выполнения участниками различного рода проектных и практических заданий Лицея);
- глубинное интервью, которое предоставляя, с одной стороны, диагностический пласт информации, с другой стороны, имело эффект и как консультативная практика.

целостную, единую систему воздействия на развитие личностных ресурсов молодых инноваторов, а мероприятия программы позволяют индивидуально и адресно воздействовать на развитие инновационного и личностного потенциала участников Лицея [7].

В ходе психологической диагностики личностного потенциала участников Лицея нами был применен комплекс методов анализа личностного потенциала инноваторов, уже неоднократно апробированный и показавший свою эффективность для последующей работы в рамках программы ПОС. В диагно-

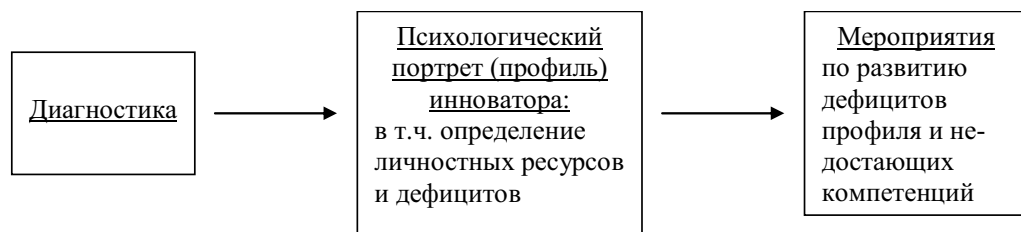


Рис. 1. Общая логика программы

2. Составление психологического портрета (профиля) каждого участника программы, с выявлением личностных ресурсов и дефицитов, необходимых при построении бизнеса и реализации инновационных проектов. Выявленные дефициты становились «мишенями» для психологического воздействия и коррекции в серии мероприятий программы.

3. Цикл мероприятий, направленных на преодоление дефицитов и развитие личностных ресурсов, выявленных в ходе диагностики у молодых инноваторов.

В результате, общая логика программы выглядела следующим образом (рис. 1).

Программа, благодаря подобной логике построения, представляет собой

стический комплекс, таким образом, вошли методики:

- 1) тест «Жизнестойкость» (автор С. Мадди; в адаптации Д.А. Леонтьева и Е.И. Рассказовой);
- 2) опросник «Самоорганизация деятельности» (автор Е.Ю. Мандрикова);
- 3) опросник «Якоря карьеры» (автор Э. Шейн).

Результаты диагностики показали, что в целом, по большинству методик участники демонстрируют показатели, близкие к нормативным (табл. 1). В качестве нормативных здесь выступают показатели, полученные ранее на выборках инновационно-активной молодежи и аспирантах Томского госуниверситета [2].

Таблица 1

Средние значения показателей личного потенциала респондентов в сравнении с нормативными значениями

Шкала / методика	Лицей	Норма
Жизнестойкость	129,7	127,6
Планомерность	19,66	21,4
Целеустремленность	36,3	38,3
Настойчивость	23,7	26,5
Фиксация	20,8	21,2
Самоорганизация	10,1	11,1
Якоря карьеры: Служение	5,23	5,59
Якоря карьеры: Вызов	4,8	4,41
Якоря карьеры: Предпринимательство	5,3	3,21
Якоря карьеры: Свобода для	5,3	5,18
Якоря карьеры: Свобода от	4,6	4,98
Индекс инновационности	5,12	4,65

У лицеистов была выявлена ярко выраженная направленность на инновационную сферу деятельности. Так, молодые люди демонстрируют готовность к переменам и осуществлению инноваций, способны действовать в изменяющихся условиях, связывают сферу самореализации со сферой инновационной деятельности. Также у респондентов очень высоко (5,3; при нормативном значении – 3,21) развита ориентация на предпринимательство при построении карьеры.

Общие наблюдения и деятельностная диагностика, проведенные в рамках мероприятия, показали, что участники испытывают серьезные сложности при решении задач, выходящих за рамки привычных для них стереотипов и

склонны прибегать к использованию шаблонных схем. Также было отмечено, что особую сложность у молодых инноваторов вызывает необходимость самопрезентироваться. В частности, успешно обосновывая свои проекты и продавая их, они затрудняются рекламировать и «продавать себя». Частично, такая ситуация может быть объяснена повышенной интеллектуальной активностью участников и тем, что их идеи и проекты являются часто результатом длительной интеллектуальной работы, – что в «больших количествах» может провоцировать шаблонность мышления и чрезмерную интеллектуализацию процессов жизнедеятельности.

Основными личностными дефицитами инноваторов, выявленными с помощью опросников, оказались проблемы с самоорганизацией собственной деятельности. Нами были отмечены сложности, которые молодые инноваторы испытывают с планированием, организацией своей деятельности и целенаправленным достижением поставленных целей.

В такой ситуации очень грамотным выглядит решение организаторов провести часть образовательной программы конкурса в формате подобного мероприятия и включить в него программу психологического сопровождения. Выезд, специфика закрытого образовательного мероприятия, постоянное существование «в пространстве» инновационной и предпринимательской деятельности, за счет глубокого и систематического погружения в проектную работу, – все это существенно повышает эффективность образовательных

воздействий. Сама среда в этих условиях начинает актуализировать выработку у участников необходимых навыков и личностных ресурсов, способствовать самоопределению как в сфере инновационного предпринимательства в целом, так и в своей бизнес-команде, в частности.

После проведения диагностических исследований и следуя общей логике программы, были составлены индивидуальные профили каждого участника и проведен цикл мероприятий, направленных на преодоление дефицитов и актуализацию личностных ресурсов каждого из респондентов. В цикл мероприятий вошли различные тренинги, мероприятия по отработке навыков командной работы и презентации, глубокие интервью и индивидуальные консультации по вопросам личной эффективности, командообразованию и самопрезентации.

Именно на данном этапе реализации программы проявилась специфика, ранее не акцентировавшаяся в наших работах. На первый план на данном этапе программы выступает требование реализации индивидуального подхода в работе с участниками и необходимости выстраивания индивидуальных стратегий повышения эффективности с каждым из участников, на основании диагностически выявленных ресурсов и дефицитов. Причем данное требование начинает диктоваться самой ситуацией. Так, получение индивидуальных психологических портретов и присутствие психологов в образовательном пространстве провоцирует целый ряд вопросов и запросов со стороны рес-

пондентов, что в условиях открытых образовательных мероприятий инновационных конкурсов практически не наблюдается. Также принципиальным становится качество и содержание проводимых психологических консультаций, так как пропорционально погружению участников в работу возрастает количество «всплывающих», в том числе глубинных личностных проблем и запросов к консультациям с психологами. Более того, к психологу в таких условиях начинают предъявляться ожидания погруженности, как в конкретную проектную деятельность, так и в сферу инновационного научно-технического творчества и инновационного предпринимательства в целом. Таким образом, существенно вырастают требования к квалификации и уровню развития общекультурных и профессиональных компетенций психологов, реализующих программы психолого-образовательного сопровождения.

Все эти требования, на наш взгляд, напрямую детерминированы именно условиями, форматом и особенностями реализации закрытых образовательных мероприятий в рамках инновационных конкурсов в научно-технической сфере.

По итогам работы психологов в Лицее инноватора, наблюдения и экспертные оценки показывают, что наибольший прогресс за период обучения в Лицее показали участники, активно работавшие по программе психологического сопровождения. Из числа команд-полуфиналистов наиболее успешными, в том числе и при отборе в финал, оказались команды, участники

которых наиболее активно вовлеклись в программу ПОС. Так, анализ эффективности работы психологов показал, что каждый из участников команд, вышедших в финал из числа полуфиналистов, работал в психологических тренингах в 1,25 раза, а на консультациях в 4,44 раза больше, чем участники из команд, не вышедших в финал. Это, кстати, лишний раз подчеркивает сделанный нами ранее вывод о высокой роли индивидуального подхода и консультативной практики в реализации программы ПОС в условиях закрытых образовательных мероприятий. Помимо этого, указанный факт, а также общий анализ эффективности реализации программы ПОС в рамках инновационных конкурсов, позволяют утверждать: динамика личной, командной и проектной эффективности, которая была зафиксирована по итогам Лицея, – существенно выше ранее полученных показателей эффективности. Так, все участники Лицея, прошедшие полный цикл программы психолого-образовательного сопровождения (диагностика – работа с индивидуальным профилем – серия мероприятий программы), были отмечены либо непосредственно по итогам финала экспертами и жюри конкурса, либо в индивидуальном порядке приглашенными инвесторами и бизнес-ангелами. Примечательно, что исходно сильные (по личностным показателям, навыкам проектной и командной работы, опыту самопрезентации), однако проигнорировавшие часть программы ПОС, команды и их участники в большинстве своем даже не рассматрива-

лись в качестве потенциальных призеров финала конкурса.

Таким образом, опираясь на полученные результаты, мы полагаем, что применительно к образовательным программам, которые реализуются в рамках инновационных конкурсов и в сфере инновационного образования в целом, – целесообразным является совмещение открытых и закрытых образовательных пространств и введение в программы работы с инноваторами психолого-образовательного сопровождения и функциональных позиций тьюторов или коучей. Выявленные специфические особенности реализации программы ПОС в условиях закрытых образовательных мероприятий требуют также повышения внимания к индивидуальным стратегиям обучения инноваторов и утверждения принципа индивидуального подхода в качестве основополагающего, наравне с модульным и компетентностным подходами. Наконец, последним, но не менее значимым условием реализации программ психолого-образовательного сопровождения в рамках закрытых образовательных мероприятий становится повышенное требование к уровню профессиональной и общекультурной компетентности психолога, реализующего программу. В частности, на наш взгляд, необходимым является специальная подготовка психологов для работы с инновационным предпринимательством в научно-технической сфере, в том числе в условиях инновационных конкурсов.

Литература

1. Бизнес инновационных технологий: ВIT-конкурс. Электронный ресурс. режим доступа: <http://www.bit-konkurs.ru/>.
2. Богомаз С.А. Измерение параметров личностного потенциала и мотивационной готовности к деятельности: опросниковые методы. Томск, 2010.
3. Ключко В.Е., Галажинский Э.В. Психология инновационного поведения. Томск: Томский гос. ун-т, 2009.
4. Ковалева Т.М. Теория тьюторства: открытое образование и современные тьюторские практики. Электронный ресурс: сайт Тьюторской ассоциации. – Режим доступа: <http://www.thetutor.ru/>
5. Краснорядцева О.М. Психолого-образовательное сопровождение процесса вхождения молодежи в инновационную деятельность // Психология и современное российское образование: Материалы IV Всероссийского съезда психологов образования. М., 2008.
6. Общероссийская общественная организация «Молодая Инновационная Россия»: официальный сайт. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.mirinno.ru/>.
7. Сметанова Ю.В. Возможности компетентностного подхода в организации психолого-образовательного сопровождения молодежи – участников инновационных конкурсов в научно-технической сфере // Психология обучения. 2010. № 12.
8. Сметанова Ю.В. Особенности психолого-образовательного сопровождения вхождения молодежи в инновационную деятельность в рамках инновационных конкурсов в научно-технической сфере // Сибирский психологический журнал. 2009. № 34.
9. Marchmont: Innovation News. Электронный ресурс: официальный сайт компании Marchmont Capital Partners. – Режим доступа: <http://marchmont.ru/>.

Поступила в редакцию 10. VI. 2011 г.

Smetanova Yu.V., Senior Teacher of the Department of Psychology of Personality of the Faculty of Psychology of Tomsk State University / smetanova@mail.ru

Psychological and educational support of scientists in conditions of closed educational events¹

Experience of implementation of a program of psychological and educational support of participants of innovative competitions in conditions of closed educational event based on 'Innovative College' of General Siberian Competition 'BIT Siberia 2011' is represented. Specifics and requirements to implementation of a program within the frameworks of these educational events are determined.

Key words: *psychological and emotional support, innovative entrepreneurship, young scientists, closed educational events, an individual approaches.*

¹ The article is prepared within the frameworks of the Federal Target Program 'Scientific and Teaching Staff in Innovative Russia in 2009–2013', GK 02.740.11.0600 dated March 22, 2010.