

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ИННОВАТИКА – 2011

Сборник материалов

**VII Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
с элементами научной школы**

26–28 апреля 2011 г.

г. Томск, Россия

Т. 2

Под ред. проф. А.Н. Солдатов, доц. С.Л. Минькова

Организаторы:

- Национальный исследовательский Томский государственный университет
- Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
- Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства
- Сургутский государственный университет
- ООО «ЛИТТ»

При поддержке Российского фонда
фундаментальных исследований

**Томск
2011**

ЛИТЕРАТУРА

1. *BeGet*. Словарь терминов [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://81222.131.100/>.
2. *Business to business (B2B): A global market trend* [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.helium.com/items/381586-business-to-business-b2b-a-global-market-trend>.
3. *Information Policy* [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.i-policy.org/2011/02/b2b-b2c-and-b2g-through-e-commerce-in-russia.html>.
4. *Genon* [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=b48bd04f-f782-43b5-aa66-2421701711f4>.
5. *Железнова О.* Российский рынок электронной торговли в сегментах B2B и B2G [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://b2blogger.com/articles/it/246.html>.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

М.А. Савельева, С.Л. Миньков

Томский государственный университет
Savelueva1990@mail.ru, smin@tic.tsu.ru

В начале 70-х гг. XX в. заключение договоров в предпринимательской и потребительской сфере путем электронного обмена данными стало реальностью. В современном мире электронная торговля приобрела глобальный и разветвленный характер. Это потребовало обновления и совершенствования правовой инфраструктуры бизнеса, а также создания специальных юридических норм и правил, адресованных непосредственно бизнесу «on-line». Сегодня разрабатываются и применяются юридические нормы и правила, относящиеся к электронным торговым сделкам нового поколения, так называемым «услугам информационного общества».

Одна из важных проблем правового регулирования сети Интернет связана с электронной коммерцией и вызывает наибольший интерес у законодателя. Среди проблем этой сферы можно выделить вопросы определения места и времени заключения договора, достоверного определения стороны по договору, бухгалтерского учета и налогообложения электронных сделок и многое другое. Кроме того, в сети возникают проблемы защиты информации вообще, конфиденциальной информации и коммерческой тайны в частности [1].

Стандартные условия заключения гражданско-правовых договоров в электронной форме разработаны в Рекомендациях ООН в отношении Ти-

пового договора по обмену электронными данными для использования в международной торговле, Типовом договоре об электронном обмене данными между торговыми партнерами, разработанном Американской ассоциацией юристов. В настоящее время рабочая группа UNCITRAL по электронной торговле рассматривает вопросы, связанные с подготовкой проекта международной конвенции, основанной на положениях Типового закона. На 40-й сессии UNCITRAL (октябрь 2002 г.) был представлен проект международной конвенции «О заключении договоров в электронной форме», а в 2005 г. представлена работа «Об использовании электронных сообщений в международных договорах» [2].

Правовой режим электронного обмена данными при совершении торговых операций представлен и в законодательстве Европейского Союза: Директивах Европарламента и Совета Европы «О заочной торговле» от 20 мая 1997 г. и «Об электронной торговле» 2000 г. В значительном числе зарубежных стран электронная торговля в настоящее время регулируется специальными законами или иными нормативными правовыми актами. При разработке и принятии национального законодательства, регламентирующего электронную торговлю, зарубежные государства, как правило, восприняли положения указанных нормативных и типовых актов.

После принятия Типового закона об электронной торговле в UNCITRAL было достигнуто соглашение о том, что необходимо продолжить работу над юридическими нормами и правилами, которые могли бы внести большую предсказуемость в сферу электронной торговли, способствуя тем самым развитию последней во всех регионах. Среди таких правил названы положения, регулирующие электронные подписи (в 2007 г. представлена работа под названием «Содействие укреплению доверия к электронной торговле: правовые вопросы международного использования электронных методов удостоверения подлинности и подписания»). Работа над электронными подписями не ограничивается сферой гражданского и торгового права, а включает и ряд вопросов административного права.

Закон разработан в качестве образца, при помощи которого страны могут в национальном законодательстве решить основные проблемы, связанные с юридической значимостью записей в памяти ЭВМ, требованием письменной формы, удостоверением подлинности, общими условиями ответственности при несоблюдении сторонами обязательств, возникающих из договоров, заключенных при помощи электронных средств [3].

Россия в определенной степени отреагировала на мировой прогресс в области электронного оформления сделок.

Рассмотрим некоторые основные направления правового регулирования информационных отношений в Интернете в российском законодательстве:

- вопросы электронного документооборота, правовое регулирование отношений при использовании электронной цифровой подписи;
- вопросы киберэкономики (электронные деньги, единая универсальная электронная карта, налогообложение);
- информационная безопасность как состояние защищенности всех объектов информационных правоотношений в Интернет.

На сегодняшний день в Российской Федерации сферу электронной коммерции регулируют следующие законы и нормативно-правовые акты:

- Гражданский кодекс РФ, ч. 1 (ст. 160; ст. 434);
- Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 1 «Об электронной цифровой подписи» утратит силу с 1 июля 2011 г. в связи с принятием закона «Об электронной подписи»;
- Федеральный закон от 25 марта 2011 г. № 63 «Об электронной подписи»;
- Федеральный закон от 29 июля 2010 г. № 227-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»»;
- Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- Федеральный закон от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»;
- Приказ Минтранса РФ от 18.05.2010 г. № 116 «Об установлении формы электронного многоцелевого документа»;
- «Положение о правилах обмена электронными документами между Банком России, кредитными организациями (филиалами) и другими клиентами Банка России при осуществлении расчетов через расчетную сеть Банка России» (утв. Банком России 12.03.1998 г. № 20-П) (ред. от 11.04.2000 г.);
- Указание Банка России от 18.05.2010 г. № 2446-У «О внесении изменений в Положение Банка России от 7 сентября 2007 г. № 311-П «О порядке сообщения банком в электронном виде налоговому органу об открытии или о закрытии счета, об изменении реквизитов счета» (зарегистрировано в Минюсте РФ 07.07.2010 г. № 17755).

Некоторые документы находятся пока в разработке. Среди них:

- проект Федерального закона № 27813-3 «О сделках, совершаемых при помощи электронных средств (об электронных сделках)»;
- проект Федерального закона «Об электронной торговле» (от 22 декабря 2004 г.);
- проект модельного закона «Об Интернете» (от 29 января 2008 г.);
- разработка законопроекта «Об электронной платёжной системе»;
- разработка законопроекта «Об электронных деньгах» [4].

Многие изменения в законодательство внесены в рамках реализации Федеральной целевой программы (ФЦП) «Электронная Россия 2002–2010» (Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 г. № 65). Правопреемницей этой ФЦП стала государственная программа «Информационное общество 2011–2020 гг.»; вместе с тем, в ней поставлен ряд новых задач, таких как:

- 1) формирование единого пространства доверия электронной цифровой подписи;
- 2) формирование и развитие инфраструктуры универсальной электронной карты;
- 3) развитие защищенной системы межведомственного электронного документооборота;
- 4) развитие защищенного сегмента сети Интернет для органов государственной власти субъектов Российской Федерации в федеральных округах и субъектах Российской Федерации;
- 5) создание организационно-технологической инфраструктуры для осуществления электронных платежей за государственные услуги;
- 6) создание государственной платформы цифрового контента, национальной программной и облачной платформы, а также целый ряд других электронных сервисов федерального значения [5].

Безусловно, в ходе реализации программы следует ожидать появление новых нормативно-правовых актов. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение конечных целей и результатов государственной программы, представлены в приложении № 8 опубликованной версии программы «Информационное общество».

ЛИТЕРАТУРА

1. *Соловяненко Н.И.* Разработка проекта федерального закона РФ об электронной торговле [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://www.e-commerce.ru/biz_tech/implementation/legal/dev_etradng.html.
2. ЮНСИТРАЛ – Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://www.uncitral.org/uncitral/ru/uncitral_texts/electronic_commerce.html.

3. *Иностраный* и международный опыт правового регулирования электронных сделок [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.wikiblog.ru/inostrannyy-i-mezhdunarodnyy-opyt-pravovogo-regulirovaniya-elektronnykh-sdelok/>

4. ИА «ГАРАНТ» [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

5. *Рудницкий Г.* О подписании и опубликовании программы «Информационное общество» на 2011–2020 гг. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.gosbook.ru/node/11284>.

ВИРТУАЛЬНАЯ ОНЛАЙН ПРИМЕРОЧНАЯ

Ц.-Д.Б. Доржиев, А.В. Титков

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники
t.dorjiev@gmail.com

Интернет-магазины приобретают все большую популярность, рынок торговли через сеть Интернет стремительно растет. Сегодня уже сложно найти человека, который хотя бы раз в жизни не воспользовался услугами Интернет-магазинов.

Развитие данной отрасли торговли привело к тому, что Интернет-магазинам в погоне за конкурентными преимуществами стало необходимо применять новые технологии для улучшения своего сервиса. Ведь перед покупкой пользователь Интернет-магазина хочет рассмотреть покупаемую вещь с разных сторон, в случае с одеждой посмотреть, как вещь на нем сидит и т.д. В ответ на такой вызов стали внедряться новые технологии. Например, появилась технология 3D-визуализации объектов, которая позволяет потребителю рассмотреть 3D-модель покупаемого объекта с разных сторон.

Интернет-магазины, торгующие одеждой, предоставляют услугу «примерочная на дому», когда курьер магазина привозит покупателю вещи для примерки. Такая услуга имеет много недостатков: высокая стоимость доставки, сложность стыковки времени курьера и покупателя, не каждый покупатель захочет впускать неизвестного человека в дом и т.д. Решение данной проблемы видится в создании виртуальной примерочной, т.е. программного средства позволяющего каким либо способом на изображении покупателя посмотреть, как выглядит та или иная вещь.

Существующие сегодня решения виртуальных примерочных нельзя назвать достаточно удобными для конечного пользователя. Имеются оффлайн- и онлайн-решения, которые позволяют примерить одежду на фотографии пользователя. Такое решение имеет множество ограничений. Более