

**ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ
УКРЕПЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОСТИ**

Часть 45



ИЗДАТЕЛЬСТВО ТОМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2010

И поскольку право на воспитание ребенка является личным неотъемлемым правом родителя, следует помнить, что нигде ребенку не может быть так комфортно, как в семье. Однако не все семьи являются одинаково благополучными, а потому в целях укрепления института семьи государство должно с помощью законных инструментов воздействовать на семьи, где усматривается угроза полноценному развитию ребенка.

ПОНЯТИЕ «ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА»

О.Ш. Аюпов

Понятие репутации (вообще) в гражданском законодательстве России отсутствует, есть лишь понятие деловой репутации.

В абсолютном большинстве случаев деловая репутация определяется, прежде всего, как общественная оценка (мнение) каких-либо качеств лица. Остановимся на данных признаках подробнее.

Первое, что хотелось бы отметить, более точным представляется понимание деловой репутации не просто как общественной оценки или общественного мнения, а именно как **образа лица, существующего в общественном сознании.**

В юридической литературе справедливо утверждается, что объектом судебной защиты, по смыслу ст. 152 ГК РФ, является деловая репутация, сопровождающаяся положительной общественной оценкой. Только такая деловая репутация может ущемляться распространением порочащих, не соответствующих действительности сведений¹.

Один из самых сложных вопросов формулирования понятия «деловая репутация» в настоящий момент – это выявление тех качеств юридического лица, которыми руководствуется общественное сознание при формировании образа лица. Многие авторы ограничиваются указанием на профессиональные (деловые) качества лица². Другие идут ещё дальше и ставят знак равенства между терминами «предпринимательская» и «деловая». Основным аргументом сторонников такой позиции является то, что в ст. 5 (обычай делового оборота) и некоторых других статьях ГК РФ термины «деловая» и «предпринимательская» употребляются

¹ См., например: *Потапенко С.* Диффамационные судебные споры // *ЭЖ-Юрист*. 2004. № 44.

² См., например: *Большой юридический словарь* / Под ред. А.Я. Сухарева, В.Е. Крутских. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М. 2002. С. 145.

как тождественные¹. На наш взгляд, такой подход является не совсем верным по следующим причинам. Во-первых, не всегда автономное рассмотрение отдельных терминов целого понятия без учета их взаимоотношений приводит к верному выводу. Во-вторых, в данном случае такие субъекты права, как некоммерческие организации, лишаются права на справедливую защиту своего имени. В-третьих, из анализа действующей системы национального законодательства, в особенности п. 5 ч. 1 ст. 33 АПК РФ, вывод об исключительно предпринимательском характере деловой репутации представляется весьма спорным. Кроме того, из тех международных актов, участником которых на настоящий момент является Россия, в частности Европейской конвенции о защите прав и основных свобод 1950 г., можно сделать однозначный вывод о том, что в нашей стране государством гарантируется защита репутации безотносительно к той деятельности, которой занимается лицо.

В связи с этим более корректным будет понимание деловой репутации юридического лица как положительного **образа** юридического лица, существующего в сознании людей и формирующегося общественной оценкой профессиональных и **общесоциальных** его качеств.

Поскольку сам термин не совсем точно передает содержание именуемого им понятия, законодателю следует рассмотреть вопрос о замене его на более точный. Например, на такой, как «доброе имя». Во-первых, он отражает тот факт, что государством защищается лишь положительный образ лица. Во-вторых, из него не вытекает ограничительный подход к определению его содержания, исключающий некоммерческую деятельность. В-третьих, есть его нормативное закрепление в Конституции РФ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА В БЕЗДОКУМЕНТАРНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГАХ

М.А. Балабин

В традиционном понимании согласно ст. 128, 142 ГК РФ под ценной бумагой понимается документ-вещь, который обладает определенной ценностью в силу удостоверенных им с соблюдением установленной формы и реквизитов имущественных прав. Между тем по смыслу ст. 2, 16 ФЗ «О рынке ценных бумаг» под бездокументарной ценной

¹ См.: *Плотников В.* Деловая репутация как объект гражданско-правовой защиты // *Хозяйство и право.* 1995. № 11. С. 95; *Никуличева Н.Ю.* Право юридических лиц на деловую репутацию и его гражданско-правовая защита. Новосибирск, 2005. С. 73–81.