

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

**МОЛОДЕЖНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА  
2009 г.**

**ВЫП. I  
ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**



ИЗДАТЕЛЬСТВО ТОМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2010

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ КАДРОВЫХ  
И РЕКРУТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ  
ГОРОДА ТОМСКА**

**Н.В. ДЮНДИКОВА**

*Анализируется деятельность агентств по трудоустройству на рынке труда Томска и с помощью социологического исследования выявить проблемы и возможности современных кадровых агентств. Делаются выводы об основных предоставляемых услугах агентств по содействию в трудоустройстве граждан и излагаются результаты оценки деятельности представителей и соискателей томских кадровых служб.*

**ACTIVITY MODERN PERSONNEL  
AND TRAINED AGENCIES  
OF A CITY OF TOMSK**

**N.V. DYUNDIKOVA**

*The main purpose of this article is to fulfill the analysis of agent activities according to the provision of employment at the Tomsk labor market and to bring some problems and opportunities of modern trained agencies to light with the help of sociological study. In this text there are some conclusions about main services given with the agencies assistance according to the provision of employment of citizens and the results of work appreciation of representatives and competitors of Tomsk trained services.*

**Актуальность данного исследования.** Проблема занятости населения особенно обострилась в наши дни, так как в период мирового финансового кризиса происходит сокращение рабочих мест, закрытие части предприятий. В связи с этим большое количество людей лишаются работы. Для того чтобы трудоустроиться, граждане прибегают за помощью к таким субъектам рынка труда, как служба занятости и кадровые агентства.

В апреле 2009 г. было проведено исследование на тему «Кадровые и рекрутинговые агентства г. Томска: мнения специалистов по подбору персонала и оценка деятельности кадровых агентств соискателями рабочих мест». Именно сами работники могут охарактеризовать непосредственную работу кадровых агентств, поэтому были взяты интервью у специалистов кадровых служб. А для того чтобы узнать, какими услугами воспользовались клиенты, как они оценивают деятельность агентств, интервью взяли и у соискателей вакансий. Таким образом, были изучены внутренняя и внешняя стороны работы кадровых агентств.

**Основные понятия исследования.** Кадровые агентства – организации, работающие на коммерческой основе, они оказывают услуги компаниям в области подбора персонала, а также помогают человеку в ситуации безработицы. Агентства делятся на кадровые и рекрутинговые. В рекрутинговом агентстве главной целью деятельности является подбор персонала для работодателей, в кадровом агентстве – поиск рабочего места для соискателя. В кадровом агентстве услуги оплачивает соискатель; в рекрутинговом – работодатель. В настоящее время велико число

агентств, занимающихся и подбором персонала, и трудоустройством соискателей, то есть некоторые агентства совмещают функции, кроме того, кадровые агентства и рекрутинговые во многом схожи по своей деятельности и оказываемым услугам, поэтому для удобства под агентствами будут пониматься кадровые агентства.

**Проблема исследования:** каково современное состояние и возможности кадровых, рекрутинговых агентств в г. Томске? **Задача исследования:** провести анализ деятельности агентств по трудоустройству на рынке труда, чтобы выявить их проблемы и возможности.

**Метод данного социологического исследования** – полужформализованное интервью, «выборка – снежный ком». Были опрошены 11 специалистов кадровых агентств и 13 соискателей вакансий.

**Основные результаты.** Агентства в Томске появлялись в разное время – некоторые существуют с середины 90-х гг., другие возникли на рынке труда совсем недавно, около года назад. Респонденты называют следующие причины создания агентства: желание учредителей агентств заниматься бизнесом, возможность заработать, лишь трое опрошенных ответили, что мотивом создания является помощь другим людям.

Штат сотрудников томских агентств не велик – от двух до восьми человек. Некоторые агентства привлекают специалистов со стороны. В основном в кадровых центрах работают люди с высшим образованием, хотя встречаются и со средним, преимущественно это женщины в возрасте 25–35 лет.

Большинство агентств Томска занимаются только трудоустройством и подбором персонала. Спектр предоставляемых услуг, как правило, не широк: составление резюме (отметили 10 интервьюеров); подбор и оценка персонала (6); психологическое тестирование (5); профтестирование (4). Также некоторые агентства занимаются мониторингом рынка труда, аутсорсингом, обучением персонала, коучингом, предлагают также услуги полиграфа. Занимаются этим в основном те агентства, которые на протяжении длительного времени существуют на рынке, некоторые из них – специализированные, соответственно оказывающие услуги по предоставлению тайного покупателя, организации консалтинговых проектов, разработке нормативных документов.

Соискателями являются в основном молодые люди в возрасте до 35 лет. Образование у всех различное – чаще встречаются люди с высшим и средним специальным образованием. В основном это безработные, многие даже состоят на учете в центре занятости, но, чтобы ускорить процесс трудоустройства, обращаются в агентства. Только 2 интервьюера из 13 ответили, что их не устраивает прежнее место работы, и они занимаются поиском более перспективного рабочего места.

Что касается содержания деятельности кадровых агентств, то специалисты оценивают ее достаточно продуктивной. Соискатели же говорят о том, что помимо трудоустройства и составления резюме, как одной из услуг агентств, им ничего предложено не было.

Также сотрудники говорили, что конфликтов между работниками и клиентами почти не возникает, хотя большинство соискателей были недовольны работой кадровых агентств, высказывали негативное мнение в их адрес, часть соискателей не готова сотрудничать с агентствами в дальнейшем.

Кроме того, мнения соискателей вакансий и специалистов сошлись в том, что в основном первичная информация об учреждении поступает от друзей и знакомых и гораздо реже из газет и сети Интернет.

Почти половина соискателей ответили, что стоимость услуг кадровых агентств в настоящее время велика. Хотя специалисты считают, что за новое рабочее место стоит заплатить, это не является дорогой услугой для соискателя.

Также большинство специалистов отметили, что новые направления в деятельности агентств нужны, а соискатели по данному вопросу высказывали противополо-

ложное мнение и говорили, что новых направлений не надо, главное – чтобы эффективнее трудоустраивали.

**Заключение:** не все агентства в Томске являются полноценными субъектами при содействии в трудоустройстве. Создается впечатление, что часть занимаются простым сбором денег и не оказывают никаких услуг. В некоторых кадровых агентствах, на наш взгляд, работают недостаточно профессиональные сотрудники. Кроме того, некоторые из этих учреждений не имеют нормального помещения для оказания услуг; отталкивают обстановкой и атмосферой в учреждениях. Таким образом, создается впечатление, что данные организации носят временный характер. Часть агентств, в частности тех, которые занимаются сбором денег, а не поиском работы, на наш взгляд, недолго будут существовать на рынке. Недоверие к подобным агентствам со стороны клиентов, скорее всего, приведет к их банкротству и устранению. Но такой вывод не может быть распространен на все агентства Томска, так как существуют крупные кадровые центры, которые действительно занимаются оказанием помощи соискателям и работодателям.