

Федеральное агентство по образованию
Томский государственный университет

*К 128-летию Томского
государственного университета*

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ
СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА В СИСТЕМЕ
КЛАССИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(опыт междисциплинарного исследования)**

*По материалам
Всероссийского гуманитарного форума
(с международным участием)
«Сибирские Афины»*

23–25 мая 2006 г.

**Томск
2006**

Коммуникативная личность в динамике образовательных систем

М.А. Лукьянова

1. Информация в настоящее время, пожалуй, главная ценность цивилизации. Ввиду сложности современного мира, скорости происходящих изменений и их непредсказуемости, взрыва знаний, лавины источников информации многие прежние представления, понятия, технологии быстро устаревают. Ситуация складывается так, что потребность информационного обеспечения социальных и культурных потребностей возросла настолько, что требует такого формирования личностной структуры человека, которая бы создала удовлетворение этой потребности и информационного обеспечения. В который раз история бросила вызов человеку, поставив его на грань возможного: способен ли человек воспринимать, хранить, транслировать такие потоки информации, которые необходимы для его дальнейшего существования. Коммуникативную культуру личности составляют «коммуникативные (обеспечивающие процессы взаимодействия) умения», а сама коммуникативная культура выступает через «совокупность культурообразующих компонентов: эмоциональную культуру, т.е. культуру чувств, взаимоотношений; культуру мышления и культуру речи» [1].

Сегодня провозглашается иной исторический образ человека, так называемый *homo universalis* (человек всеобъемлющий, универсальный), главная особенность которого – сопряженность с человечеством в целом. М. Кастельс назвал его «сетевым человеком», определив жизнедеятельность его в «обществе сетевых структур» [2]. Он утверждает, что взаимоотношения личности и социума с наступлением информационной эры, распространением культуры виртуальной реальности становятся напряженными. Вот почему, считает М. Кастельс, и с ним нельзя не согласиться, сегодня важна самобытность личности, которая поможет противостоять внешнему миру, адаптироваться в нем, благодаря которой человек станет центром культуры на всех участках социальной структуры. Суть происходящего – в изменении культурно-антропологической парадигмы от *homo faber* к *homo universalis*. И это объяснимо для нашего времени на фоне огромного количества открытий, лавинообразного нарастания объема информации о мире.

Итак, обществу, которое, по прогнозам, будет все более и более информационным и инновационным, потребуется определенный «челове-

ческий материал», способный если не постоянно продуцировать новое, то хотя бы быстро его *усваивать и использовать*.

2. Каждый отдельный человек «учится быть человеком» (А.Н. Леонтьев). Непрерывность, преемственность информационных связей позволяют человеку не останавливаться в своем развитии, не терять интерес к жизни, действовать, т.е. оставаться субъектом культуры. В этом случае роль информации в функционировании человека как биологического организма и социального существа является жизненно значимой. Ее потребление, переработка и использование приобретают характер потребности. Потребность в информации на биологическом уровне в целом проявляется как потребность связи с окружающим миром [3]. Жизнь среди себе подобных является определенной гарантией выживания организма, и потребность в этом заложена в генетическую программу человека. Социальная потребность человека в информации проявляется как потребность быть информированным. Информированность сопровождается чувством психологического комфорта, уверенности в себе. Недостаточная информированность повышает степень неопределенности ситуации, приводит к потере уверенности, психическому дискомфорту, что толкает человека к активным действиям по поиску нужной информации. Этот аспект социальной потребности в информации можно определить как познавательные информационные потребности. Восполнение дефицита информации происходит в процессах коммуникации.

Исследователи В.З. Коган, В.А. Уханов, Г.И. Щербицкий и др., признавая значимость информационной потребности, обозначают ее как «метапотребность», так как реализация всех других потребностей предполагает в первую очередь удовлетворение потребности в информации. В ряду человеческих потребностей инфопотребность онтологически относится к числу самых древних, а гносеологически – к числу самых молодых. А.В. Соколов считает, что «информационная потребность – это обобщающее понятие, обозначающее совокупность коммуникационных, мнемических, познавательных, регуляционных, эстетических потребностей, которые способна удовлетворить социальная информация» [4]. Д.И. Блюмену справедливо назвал информационную потребность «интегральной, сквозной потребностью, ... присутствующей как неременный элемент при реализации любой потребности» [5]. Коммуникация как процесс обмена информацией в социальном пространстве воплощает и транслирует с помощью механизмов знаковой регуляции интегрированный личный и коллективный опыт.

Итак, потребность в информации удовлетворяется через коммуникацию. Следовательно, без участия в информационном взаимодействии с другими людьми личность не может существовать и состояться как коммуникативная. Познавая закономерности возникновения, производства, хранения и передачи информации, человек все в большей степени способен управлять информационными процессами, приобретать черты *homo universalis*.

Факторы, определяющие процесс возникновения, функционирования и удовлетворения информационной потребности, дифференцируют на объективные и субъективные. На формирование объективных потребностей влияют бурное развитие мировой информационной инфраструктуры, достижения науки и техники в области создания современных электронных средств коммуникации и обучения, требования общества к подготовке специалистов, новейшие достижения зарубежной и отечественной педагогической науки, инновационные процессы в педагогической практике. На формирование субъективных потребностей, которые, в свою очередь, можно разделить на неосознаваемые и осознаваемые, влияют в первую очередь информационный потенциал субъекта (тезаурус), усвоенный опыт работы с информационными системами, субъективный уровень мотивации базовой деятельности, его психологические особенности и др.

Таким образом, средством удовлетворения информационных потребностей выступает коммуникация, включающая непосредственное или опосредованное взаимодействие, общение субъектов.

3. В настоящее время перед образовательными системами любого уровня должна быть поставлена задача научить осваивать большой объем информации. На наш взгляд, формировать информационную потребность как социальную потребность личности возможно через систему образования, стратегической задачей которого сегодня является формирование способности не только усваивать информацию, но и эффективно использовать ее для личностного развития.

Любая деятельность является частной специфической формой коммуникации человека с миром. Основными ее характеристиками называются взаимодействие, обмен, связь, отношение и их непосредственная детерминированность социальными ситуациями, микро- и макроструктурами общества. На этом уровне анализа коммуникации понимаются не как внешнее условие или средство существования человека, но как внутренняя характеристика его психической активности.

Коммуникативность личности формируется в коммуникативных процессах с объектами идентификации, когда личность создает саму себя с помощью коммуникации в рамках своей культуры. Как правило, термин «коммуникативная личность» используется для обозначения индивидуальных свойств и характеристик человека, определяемых степенью развития его коммуникативных потребностей и коммуникативным диапазоном, сформировавшимся в процессе познавательного опыта. Создание глобальной информационной сети, расширение границ вмешательства СМИ в жизненный мир современного человека определили социальную значимость образования в формировании коммуникативной личности. Коммуникативная личность в данном аспекте выступает как субъект образовательного процесса, в котором формируется информационная потребность личности посредством коммуникации.

Литература

1. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. М., 1995. С. 12.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. № 1. С. 292–308.
3. Коган В.З. Человек в потоке информации. Новосибирск: Наука, 1981. С. 44.
4. Соколов А.В. Сущность и явление информационной потребности // Универсальная научная библиотека в регионе: перспективы развития / Гос. публ. б-ка им. М.Е. Салтыкова-Щедрина. Л., 1991. С. 99.
5. Блюменау Д.И. По поводу сущности коммуникационной потребности (вместо рецензии) // НТК. Сер. 1. 1997. № 5. С. 43.