

*Памяти профессора  
экономического факультета ТГУ  
М.П. Евсеева  
посвящается*

**Развитие научно-образовательного  
потенциала Сибири  
Материалы Всероссийского  
научно-методического семинара  
3-4 октября 2002 года**

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТОМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Томск – 2002

## ЦЕНА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ: СОДЕРЖАНИЕ, МЕСТО И РОЛЬ

И.А. Петиненко

*Томский государственный университет*

Цена рассматривается в экономической теории как элемент экономической системы, существующий в течение длительного периода времени. Экономисты отмечают, что никто, никогда и нигде не сможет ответить, почему та или иная конкретная цена является именно таковой по своей величине, а не какой-либо другой. Цена кажется потрясающе простой. Можно обрисовать обстоятельства, обусловившие цену, можно очертить пределы динамики цены, можно попытаться предусмотреть возможные изменения цены, но нельзя точно сказать, почему цена сложилась именно такой, а не иной. «Цена – явление не только многофакторного происхождения, но еще и такого самопроисхождения, которое иначе как таинственным и не назовешь. Цена как бы сама себя формирует, с помощью своего собственного «разумения». За внешней и, действительно, потрясающей простотой скрывается внутренняя, еще более потрясающая сложность, такая сложность, которая просто-напросто ускользает от любопытствующего человека-аналитика, не ускользая при этом, как бы даруясь, от человека хозяйствующего. Цена – по-настоящему феноменальный феномен экономической жизни».

Таким образом, определение содержания цены, ее функций в экономической системе требует использования разных методов экономического анализа. Цена является сложным элементом экономической системы, то есть определенная система в более общей системе и в этом своем состоянии, с одной стороны, зависит от уровня развития последней, а с другой – может оказать в свою очередь определенное влияние на функционирование системы. В связи с этим понимание содержания цены не может быть полным без анализа экономической системы, ее структуры, особенностей функционирования и развития.

Особенно важным такое исследование является для России: во-первых, в настоящее время она формирует новое качество экономической системы, осуществляя переход от социалистической системы к капиталистической системе. Во-вторых, в конце XX века поступательное развитие мировой экономической системы и ее составляющих характеризуется тем, что в значительной степени меняется ее экономическое содержание, ускоряется ее функционирование. В экономической литературе отмечается два направления изменения мировой экономической системы: первое – формирование постиндустриального общества в развитых странах, второе – развитие процесса

глобализации. Поведение субъектов системы – государств, фирм, домашних хозяйств – становится все более взаимообусловленным. Все элементы экономической системы находятся в условиях постоянных преобразований. Одни медленно или быстро умирают, другие углубляют свое содержание, третьи оформляют свое содержание и место в экономической системе как новые ее составляющие. Такие глубокие изменения в современном экономическом мире и позволяют экономистам делать вывод о том, что оформляется новый этап в развитии экономической системы.

Таким образом, экономическая система России, как и стран Восточной Европы, Китая, находясь в процессе трансформации, испытывает в то же самое время влияние изменений, происходящих в мире. Это усложняет протекание процесса развития экономической системы в целом и ее элементов в указанных странах. Этот вывод полностью относится и к функционированию цены.

Ценовые решения в экономической системе принимают домашние хозяйства, фирмы, государство. Мы исходим из того, что на рубеже веков экономическое поведение субъектов обязательно следует рассматривать как единство рационального и этического аспектов. Первый проявляется в том, что цена должна отразить стремление субъектов к максимизации дохода при минимизации используемых ресурсов с учетом не только национальных, но и мировых тенденций развития. Этот аспект поведения субъектов достаточно полно изучен экономистами.

Второй же аспект поведения, по-нашему мнению, недостаточно изучен. Сложность данного анализа состоит в том, что он требует выхода на другие гуманитарные науки. Этический аспект должен присутствовать в поведении каждого субъекта, нравственный долг должен сопровождать его хозяйственную деятельность, в том числе и формирование цен. На рубеже веков особенно важным, по нашему мнению, является определение нравственных основ ценообразования. Это связано с тем, что уровень развития субъектов повышается, возрастает роль духовности. Субъекты все больше хотят понимать суть вещей, например, почему именно такой уровень цены определен, почему у нее такая, а не иная динамика, нет ли обмана, подвоха в системе цен и т.д. Справедливость цены, ее нравственность интересуют в настоящее время не только политиков, социологов, но и экономистов.

По нашему мнению, особое внимание следует уделить анализу нравов и обычаев. Тому есть несколько причин: во-первых, значимость нравов и обычаев для формирования поведения субъектов в мировой и национальной экономике. Во-вторых, в мировой экономике наряду с оформлением глобализации получает новый импульс раз-

витие национальных нравов и обычаев, их новое осознание экономическими субъектами. В-третьих, в России осуществляется формирование новой экономической системы, а значит, меняются и этические аспекты поведения домашних хозяйств, фирм и национального государства. В-четвертых, поведение субъектов изучается одновременно несколькими науками, и идет формирование все большего количества смежных областей знаний.

Таким образом, при формировании своего бизнеса предприниматель должен не только осуществлять ориентацию на прибыль и затраты, но и оценивать нравственные основы своего поведения. Это трудно проводить в реальной действительности в каждой отдельной хозяйственной операции, когда существует множество разнонаправленных факторов и предпринимателю необходимо выбирать из нескольких вариантов один. Получение максимума прибыли может сопровождаться нарушением нравственных основ поведения, сохранение последних может повлечь за собой уменьшение или потерю прибыли. Это трудный выбор. В таких условиях выбора между рациональным и этическим аспектом в экономической системе может оказаться каждый субъект: и государство, и домашнее хозяйство, и фирма. История мировой экономики знает бесчисленное множество таких примеров.

Следовательно, при определении поведения субъектов как единства рационального и этического аспектов необходимо учитывать результат и его дальнейшее влияние на имидж субъекта. С этой точки зрения можно классифицировать субъектов на две группы: первая – получение максимального эффекта при уменьшении или даже игнорировании этических форм поведения; вторая – получение максимального эффекта с учетом этических нравов и обычаев, высокая оценка их влияния на деятельность субъекта. Уровень цен и их динамика в достаточно яркой форме показывают эти процессы.

## **МОДИФИКАЦИЯ ТЕОРИЙ СОВОКУПНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЭМПИРИЧЕСКИХ ФАКТОВ (НА ПРИМЕРЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ 1980-1990-Х ГГ.)**

**М.В. Рыжкова**

*Томский государственный университет*

Потребительские расходы занимают от половины до двух третей общих расходов в экономике. В 80-х годах в Великобритании происходил рост APC (средней склонности к потреблению), пик этого роста приходился на 1987–1988 годы, достигнув максимума, наблюдавшегося в 40-х годах. Соответственно значение APS (средней склонности