

Министерство образования и науки Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Филологический факультет
Кафедра общего, славяно-русского языкознания и классической филологии

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Зав. кафедрой общего славяно-русского
языкознания и классической филологии
доктор филол. наук, профессор

 3.И. Резанова
« 13 » июня 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
ДИСКУРСИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ
НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
(на материале текстов группы социальной сети «ВКонтакте» -
«Союз армян Томской области»)
по основной образовательной программе подготовки магистров
направление подготовки 45.04.01 – Фундаментальная и прикладная
лингвистика

Саркисян Лиана Ашотовна

Научный руководитель ВКР
доктор филол. наук, профессор

 3.И. Резанова
« 13 » июня 2018 г.

Автор работы
студентка группы № 13683

 Л.А. Саркисян

Томск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Филологический факультет
Кафедра общего, славяно-русского языкознания и классической филологии

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой общего славяно-русского
языкознания и классической филологии
доктор филол. наук, профессор

_____ З.И. Резанова

« _____ » _____ 2018 г.

Задание

По подготовке к выпускной квалификационной работе
магистранта Саркисян Лианы Ашотовны группы 13683

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Дискурсивные стратегии и тактики национально-культурной
идентичности (на материале текстов группы социальной сети «ВКонтакте» -
«Союз армян Томской области»).

2. Сроки сдачи студентами выполненной выпускной квалификационной работы:

а) На кафедре: 13.06.2018 г.

б) В ГЭК: 20.06.2018 г.

3. Цели и задачи исследования

Цель работы:

Выявление способов национально-культурной самоидентификации
жителей Томской области – членов армянской диаспоры в системе жанров,
репрезентированных в социальной сети «ВКонтакте».

Задачи работы:

- 1) Изучить особенности этнической культуры армянской нации.
- 2) Изучить теорию и методологию исследований национально-культурной идентичности.
- 3) Выявить стратегии и тактики презентации национально-культурной идентичности текста группы «Союз армян Томской области» в социальной сети «ВКонтакте».
- 4) Выявить текстовые маркеры обращения к теме национально-культурной идентичности в данных текстах в речевых жанрах, представляющих группу «Союз армян Томской области» в социальной сети «ВКонтакте».
- 5) Определить основные текстовые маркеры и их роль выражении в национально-культурной идентичности армянской диаспоры в анализируемых текстах.

Достоверность результатов исследования обеспечивается опорой на изучение репрезентативной выборки теоретической литературы по проблематике диссертации, посвященной проблемам национально-культурной идентичности, ее языковой репрезентации, работ по дискурс-анализу, компьютерно-опосредствованному дискурсу; применением современных методов комплексной методологии дискурс-анализа, которые соответствуют поставленным в работе целям и задачам. Результаты, сформулированные в диссертации, основываются на фактических данных: проанализировано 153 записи на Стене группы социальной сети «ВКонтакте» - «Союз армян Томской области», а также контент других семиотических систем: 5342 фотографии, 97 видеозаписей. Подготовка, статистический анализ и интерпретация полученных результатов проведены с использованием современных методов обработки информации.

Промежуточные исследования ВКР были представлены в рамках курсовой работы «Культурное наследие этноса как главный маркер

национально-культурной идентичности (на материале текстов группы социальной сети «ВКонтакте» - «Союз армян Томской области») (2017).

Также промежуточные итоги по данной теме были представлены на конференциях:

1. XXVII Ежегодная международная научная конференция «Язык и культура». Томский государственный университет (26-28 октября 2016 г.).

Тема доклада: *«Дискурсивные стратегии и тактики презентации национально-культурной идентичности в социальных сетях».*

2. IV (XVIII) Международная научно-практическая конференция молодых учёных «Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения». Томский государственный университет (20-22 апреля 2017 г.).

Тема доклада: *«Культурное наследие этноса как главный маркер национально-культурной идентичности (на материале текстов группы социальной сети «ВКонтакте» - «Союз армян Томской области»))».*

3. V (XIX) Международная научно-практическая конференция молодых учёных «Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения». Томский государственный университет (19-21 апреля 2018 г.).

Тема доклада: *«Язык как главный фактор формирования и сохранения национально-культурной идентичности».*

По результатам исследования были опубликованы следующие статьи:

1. Саркисян Л.А. Дискурсивные стратегии и тактики презентации национально-культурной идентичности в социальных сетях // Язык и культура: XXVII Ежегодная международная научная конференция (26-28 октября 2016 г.)/отв. Ред. С.К. Гураль. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. – 384 с. – с.145-147.

2. Саркисян Л.А. Культурное наследие этноса как главный маркер национально-культурной идентичности (на материале текстов группы социальной сети «ВКонтакте» - «Союз армян Томской области») // Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения: сборник материалов IV (XVIII) Международной конференции молодых ученых (20–22 апреля 2017 г.) / ред. Т.А. Демешкина. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2017. – Вып. 18. Т. 1. – 304 с. – с.114-117.

По результатам исследования сданы в печать статьи:

3. Саркисян Л.А. Язык как главный фактор формирования и сохранения национально-культурной идентичности // Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения: сборник материалов V (IX) Международной конференции молодых ученых (Томск: Вып. 19).

Методы исследования: используется комплексная методология дискурсивного анализа, включающая социолингвистическое портретирование дискурсивной ситуации, культурологическую и социологическую характеристику объекта идентичности, лингвистические методы: семантико-синтаксический контекстуальный анализ, контент-анализ.

4. Краткое содержание работы:

Данная работа включает 2 главы.

В главе 1 характеризуются особенности этнической культуры армянской нации, приводится типология идентичностей, характеризуется национально-культурная идентичность, дается дискурсивная характеристика интернет коммуникации и жанровая характеристика коммуникации в социальных сетях.

В главе 2 определяются способы национально-культурной самоидентификации на основе дискурсивного подхода, в том числе определяются стратегии и тактики презентации национально-культурной

идентичности, выявляются текстовые маркеры обращения к теме национально-культурной идентичности, используется метод контент-анализа.

5. Указать организацию, предприятие по заданию, которого была выполнена работа:

Национальный исследовательский Томский государственный университет, филологический факультет, кафедра общего славяно-русского языкознания и классической филологии.

6. Дата выдачи задания: «13» октября 2016 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы

Д-р филол. наук, проф. кафедры общего славяно-русского языкознания

и классической филологии _____ / З.И. Резанова/

Задание приняла к исполнению _____ / Л.А. Саркисян/

Аннотация

Выпускная квалификационная работа Дискурсивные стратегии и тактики национально-культурной идентичности (на материале текстов группы социальной сети «ВКонтакте» - «Союз армян Томской области») посвящена исследованию способов национально-культурной самоидентификации жителей Томской области – членов армянской диаспоры в системе жанров, репрезентированных в социальных сетях, на основе определения маркеров обращения к теме национально-культурной идентичности в текстах группы социальной сети «ВКонтакте» – «Союз армян Томской области».

Объектом исследования являются тексты общения группы людей, объединенных на основе этнического признака, тексты виртуальной коммуникации русскоязычной армянской диаспоры.

Предмет – способы презентации национально-культурной идентичности, репрезентированные в текстах в социальной сети «ВКонтакте» (Союз армян Томской области).

Цель работы – выявление способов национально-культурной самоидентификации жителей Томской области, членов армянской диаспоры в системе жанров, репрезентированных в социальной сети «ВКонтакте».

Для решения поставленных задач в работе используется комплексная методология дискурсивного анализа, включающая социолингвистическое портретирование дискурсивной ситуации, культурологическую и социологическую характеристику объекта идентичности, лингвистические методы: семантико-синтаксический контекстуальный анализ, контент-анализ.

Работа включает в себя введение, две главы, с членением каждой на параграфы, заключение и список литературы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	10
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ..	17
1.1. Общие особенности этнической культуры	17
1.2. Межэтнические отношения	19
1.3. Особенности культурно-исторического бытия армянской нации	21
1.4. Виды идентичности	23
1.4.1. Понятие идентичности	23
1.4.2. Этническая идентичность	25
1.4.3. Культурная идентичность	27
1.4.4. Этническая и культурная идентичности в процессе межкультурной коммуникации.	28
1.4.5. Национально-культурная идентичность	32
1.5. Жанровые особенности социальной сети	34
1.5.1. Определение термина «речевой жанр»	34
1.5.2. Типология речевых жанров	35
1.5.3. Определение термина «интернет-жанр»	37
1.5.4. Типы речевых жанров интернет-коммуникации	38
1.5.5. Социальная сеть в интернет-коммуникации	43
1.5.6. Речевые жанры социальной сети «ВКонтакте»	46
1.6. Речевая стратегия и тактика	50
1.6.1. Определение понятий.	50
1.6.1. Типология речевых стратегий и тактик	52

ГЛАВА 2. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ АРМЯНСКОЙ ДИАСПОРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ГРУППЫ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» - «СОЮЗ АРМЯН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ»)	54
2.1. Подходы к исследованию национально-культурной идентичности	54
2.2. Стратегии и тактики выражения национально-культурной идентичности	56
2.2.1. Стратегия выражения идеи национально-культурного обособления диаспоры в группе «Вконтакте»	56
2.2.2. Стратегия демонстрации национально-культурного своеобразия этноса как основы толерантного его восприятия в инокультурной среде	62
2.2.3. Стратегия актуализации аспекта мультинациональности региональной идентичности	64
2.3. Основные маркеры национально-культурной идентичности	65
2.3.1. Контент-анализ текстов	65
2.3.2. Маркер «История»	67
2.3.3. Маркер «Культура»	71
2.3.4. Маркер «Язык»	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	77
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	78

ВВЕДЕНИЕ

Диссертационное исследование посвящено анализу способов маркирование национально-культурной идентичности членов армянской диаспоры в текстах социальной сети «ВКонтакте».

Историческую основу культуры каждой нации и уровень ее самосознания составляют жизненные ценности и особое миропонимание. Культура образует необходимую для национального единства духовную близость, что, в свою очередь, активизирует историческую память народа. Национально-культурные ценности перекликаются с эмоциональным строем носителей культуры, поэтому лишь историческая память народа придает им особый смысл, содействуя тем самым присоединению их к духовному наследию.

На пути своего развития армянский народ сквозь все периоды человеческой истории, переживая эпохи спада и подъема государства, миграции народа, испытав влияние различных религий и культур, сумел сохранить свою национально-культурную оригинальность.

В культуре армянского народа достаточно четко «работает» механизм наследования культуры, под которым понимается функциональность культурной традиции, способность культуры к «возрождению».

Тысячелетняя история армянского народа отражается в созданной им за тысячелетия своего существования на определенной территории, культуре, богатой как в материальном, так и в духовном планах. Армянская культура обрела свой уникальный культурно-исторический образ согласно творческому духу народа.

Культуре армянского народа свойственно совмещение традиций западной и восточной культур. Эта идея армянских мыслителей XIXв., была взята за основу концепций культурного Возрождения нации.

Жизнедеятельность армянской нации на протяжении многих веков осуществлялась в формах созданной ею высокоразвитой культуры, которая в силу этого оказалась способной исполнять присущую подобным культурам этнозащитную функцию.

Проблема национальной идентичности имеет особое значение для людей, которые живут в инокультурном окружении за пределами собственной государственности, данная ситуация обсуждается в диссертационном исследовании.

Актуальность обращения к данной теме обусловлена тем, что Россия в условиях глобализации является полиэтническим сообществом, и проблемы национально-культурной идентичности является государственно важной социальной проблемой. Различие социальных, социо-культурных условий проживания представителей разных этносов обуславливает множественность путей переживания и репрезентации идентичностей представителями разных наций. Особую проблему составляет проблема маркирования идентичностей представителями национальных диаспор – объединений людей, живущих вне страны своего происхождения, в инокультурном, иноэтническом окружении, представляющих собой национальное меньшинство в пределах государства, в котором проживают. Инокультурное окружение стимулирует к рефлексии идентичности, соотнесения собственной идентичности с окружающими. В настоящее время осознается настоятельная необходимость значительного числа эмпирических описательных исследований, раскрывающих вариативность реализации данной стратегии в разных социокультурно и этнокультурно обусловленных коммуникативных ситуациях.

Данная тема активно обсуждается в пространстве различных дискурсов, в том числе в интернет-коммуникации.

Виртуальный дискурс, дискурс сети Интернет представляет все разнообразие коммуникаций, включая виртуальные аналоги дискурсов и

жанров так называемой «реальной коммуникации», не опосредствованной компьютерными технологиями. Выбор социальной сети в качестве источника материалов объясняется значимостью этого типа коммуникации в ХХIв. Согласно утверждению Н.А. Мишанкиной, проводимые прежде исследовательские работы подтверждают, что оценка и маркировка интернет-пространства происходит в виде социального пространства с формированием сайтов, реализующих разные вариации картин мира¹.

Социальная сеть представляет собой интернет-платформу, в которой зарегистрированные пользователи публикуют различную информацию, при этом взаимодействуя между собой. В рамках данного вида коммуникации возможно, как публичное, так и приватное общение (публикуя записи в открытом доступе или ограничивая доступ, либо отправляя личные сообщения).

В рамках данного диссертационного исследования было проанализировано сообщество открытого типа доступа «Союз армян Томской области» социальной сети «ВКонтакте».

Объектом исследования являются тексты общения группы людей, объединенных на основе этнического признака, тексты виртуальной коммуникации русскоязычной армянской диаспоры.

Предмет – способы презентации национально-культурной идентичности, репрезентированные в текстах в социальной сети «ВКонтакте» (Союз армян Томской области).

Цель работы – выявление способов национально-культурной самоидентификации жителей Томской области, членов армянской диаспоры в системе жанров, репрезентированных в социальной сети «ВКонтакте».

1. Изучить особенности этнической культуры армянской нации.

¹ Мишанкина Н.А. Дискурсивные картины интернет-коммуникации в восприятии адресантов // Картины русского мира: современный медиадискурс / З.И. Резанова, Л.И. Ермоленкина, Е.А. Костяшина и др. Томск, 2011. С. 201-260.

2. Изучить теорию и методологию исследований национально-культурной идентичности.
3. Выявить стратегии и тактики презентации национально-культурной идентичности текстах группы «Союз армян Томской области» в социальной сети «ВКонтакте».
4. Выявить текстовые маркеры обращения к теме национально-культурной идентичности в данных текстах в речевых жанрах, представляющих группу «Союз армян Томской области» в социальной сети «ВКонтакте».
5. Определить основные текстовые маркеры и их роль выражении в национально-культурной идентичности армянской диаспоры в анализируемых текстах.

Маркеры актуализации стратегии – смысловые компоненты текста, фокусирующие стратегию и представленные в поверхностной структуре текста совокупностью элементов.

Материалом исследования послужили тексты группы социальной сети «ВКонтакте»

Источник материала – группа социальной сети «ВКонтакте» - «Союз армян Томской области» (<https://vk.com/miasum>), которая на данный момент включает в себя 1510 записей (постов), 5342 фотографии, 97 видеозаписей, 1 обсуждение (дата обращения: 21 января 2018 г.). Для анализа был отобран материал текстов, размещенных в группе с 2015 по 2018 год. Временной отрезок материала составил 25 полных месяцев (с 10 декабря 2015г. - по 21 января 2018 г.). Всего было проанализировано 3 основных группы маркеров на основе 153 записей, что составляет ~ 100 страниц материала формата А4.

Согласно предметной и объектной специфики, а также цели, используется комплексная методология дискурсивного анализа, включающая социолингвистическое портретирование дискурсивной ситуации, культурологическую и социологическую характеристику объекта

идентичности, лингвистические методы: семантико-синтаксический контекстуальный анализ, контент-анализ.

Применяя дискурсивный метод анализа, мы определяем социальный контекст в устной либо письменной речи, то есть мы изучаем взаимосвязь языка и социального процесса. Как считает В.Е. Чернявская, данный метод анализа концентрирует внимание на степень и характер того, насколько сильно влияет ситуативный контекст и широкий экстралингвистический фон при определении языковой закономерности произведения¹. Дискурсивный анализ содержит такие этапы, как рассмотрение анализируемого текста с формально-семантической лингвистической точки зрения, выявление ключевых языковых единиц, способов маркирования авторской интенции, стратегий и тактик реализации авторской интенции, соотнесение интенций автора, их когнитивного развертывания в макро- и микроструктуре текста и способов их языковой репрезентации в поверхностной структуре текста, социолингвистическая и культурологическая интерпретация конситуации порождения текста, соотнесения авторских интенций с конситуативными условиями их порождений и выражения в анализируемом тексте/текстах.

Метод контекстуального анализа позволяет выявить скрытые коммуникативные намерения или установки, а также используемые при этом приемы манипуляционного воздействия от автора текста, то есть с его помощью мы можем выделить прагматический компонент значения слов, анализируя контекст.

Как считает Колшанский Г.В., данный подход взаимосвязан с контекстной семантикой². Зарождение теоретических основ такой теории контекста связывают с именем Дж. Ферса. Он предполагал, что ситуативная и социальная составляющая контекста это то, где высказывание получает свой смысловой подтекст, а также принимает функцию такого контекста. Применяя данную теорию, мы учитываем языковую семантику определенной

¹ Чернявская В.Е. От анализа текста к анализу дискурса // Филологические науки. - 2003, № 3. - С. 68-76.

² Колшанский Г.В. Контекстная семантика. М.: Наука, 1980. — 154 с.

коммуникативной ситуации, структуру ролей коммуникантов, факторов социума и условий языковой функциональности, всех знаний о мире.

Теоретические основания работы.

Теоретическую основу работы составили работы по социальным и лингвистическим аспектам национально-культурной идентичности (З.И. Резанова, Ю.В. Бромлей, Л.В. Сагитова, А.В. Костина, М.А. Варданян, Р.А. Мирумян, С. А. Арутюнов, Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попкова, А.П. Садохина, В.Г. Николаев, П. Бергер, Т. Лукман, Э. Эрикссон, Д. Рисман, Т.Г. Стефаненко, Ю.В. Арутюнян, Л.М. Дробижева, А.А. Сусоколов, Дж.С. Финни, Н.В. Янкина, А.П. Садохин, В.М. Межуев, К. Леви-Стросс, Х. Сетон-Уотсон, Ф. Барт, Я.-Э. Лане, С. Эрссон, М. Биллиг, А.Д. Смит), теории и методологии дискурс-анализа (И.И. Карасик, Г.В. Колшанский, М. Макаров, Дж. Ферс), в том числе посвященных исследованиям специфики интернет-дискурса (А.А. Селютин, Л.Ю. Щипицина, Л.Ю. Иванов, Л.А. Капанадзе, Е.И. Горошко), жанров интернет-дискурса (М. М. Бахтин, Э. Эрикссон, С. Гайда, М.Н. Кожина, М.Ю. Федосюк, Е.А. Земская, Т.В. Шмелева, Т.В. Алтухова) проблем стратегий и тактик развертывания дискурса, в том числе стратегий и тактик актуализации национально-культурной идентичности (З.И. Резанова, А.П. Сковородников, Е.М. Верещагин, Р. Ратмайр, Т. Ройтер, О.С. Иссерс, О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина).

Новизна работы состоит в том, что в ней осуществлено исследование формирования стратегий и тактик национально-культурной идентичности армян в конкретно взятом регионе России (Томская область), что позволило: выявить основные стратегии и тактики национально-культурной идентичности (на материале текстов группы социальной сети «ВКонтакте» - «Союз армян Томской области»); а также выявить главный маркер национально-культурной идентичности этноса и определить его значимость для участников группы в социальной сети «ВКонтакте» - «Союз армян Томской области».

Теоретическая и практическая значимость определяется тем, что в результате исследования, данные могут быть использованы в научно-исследовательских работах при изучении национально-культурных проблемы этноса, а также общеметодологических основ стратегии межнациональных и межкультурных отношений, развития национальных культур народов России, разрешения межнациональных конфликтов и ослабления межнациональной напряженности.

Структура выпускной квалификационной включает в себя введение, две главы, заключение и список литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

1.1. Общие особенности этнической культуры

Характеристики этнической культуры, по Ю.В. Бромлею, определяются, прежде всего, как тип экономического и социального развития, как комплекс форм человеческой деятельности в процессе обретения знаний и самопознания. Этническая культура является структурообразующей основой этноса, которая обеспечивает его единство и автономное развитие. В рамках этого образуется историческое самосознание и память этноса, способствующая к восприимчивости мира как уникального, со своим стремлением сохранить данный мир используя систему национальных традиций¹.

В рамках этнической культуры самоидентификация происходит не только по родству (генетически), а еще и по воззрениям человека на эту генетическую связь. Формирование базовых идей, концептов каким-либо сообществом, восприимчивость к ним членов социального объединения является основой для этнической самоидентификации.

Обладание общей территорией этносом позволяет говорить об идее территориального единства как о важной составляющей самосознания этноса, которое формируется путем акцентирования на различных идеях членов определенной этнической группы.

Единство вероисповедания и языка также играет немаловажную роль в образовании и укреплении этноса. Так, например, язык является не только инструментом процесса мышления, постижения мира, средством внешней коммуникации и социализации человека, но и эмоциональным инструментом

¹ Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. М., 1983. С. 45-58.

связи с общиной. Как отмечает Сагитова Л.В., этот «материнский» характер и свойство исключительности при конкуренции с остальными языками, часто обостряется при вторичной социализации (например, если родной язык не сопоставим с языком «высокой культуры»), поэтому этнос идентифицируется средствами языка и религии¹.

Уникальность культуры этноса формируется длительное время на протяжении всей истории этноса и определяется функционированием этноса.

А.В. Костина подчеркивает, что при формировании уникальной культуры этноса изменяемость внутриэтнических социальных и экономических отношений сопоставляется с инертностью информационного пространства, сохраняя общественную систему, которая, в свою очередь, имеет склонность к самовоспроизводству и стабильному существованию информации в ней – гарант выживания. В формировании этнической культуры традиция берет верх над новаторством, но не перекрывает его полностью. При этом неактуальность или деструктивность информации анализируется и фильтруется после чего затирается и переосмысливается. Объемы такой информации достаточны для поддержки системы, однако ограничены пределами в рамках памяти человека. Вся новейшая информация считается как деструктивная, которая имеет возможности уничтожать и затирать, приводить в хаос устоявшийся информационный комплекс².

Таким образом, это в некоторой мере характеризует закрытость культуры этноса, в которой одной из особенностей самосознания является этноцентризм. Носители такого самосознания имеют отличительное свойство – жизненные явления воспринимаются и оцениваются путем ориентира на свои традиции, значения и ценности, выступающие в виде общего эталона. Поэтому, согласно О.В. Костиной, общение внутри группы будет объясняться отношением солидарности перед лицом внешнего мира.

¹ Сагитова Л. В. Региональная идентичность: социальные детерминанты и конструктивистская деятельность СМИ (на примере Республики Татарстан) // journal@ica.ras.ru. С. 3.

² Костина А.В. Этническая культура: специфика развития в современном мире [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnicheskaya-kultura-spetsifika-razvitiya-v-sovremennom-mire>. -21.01.2018.

Отношения между этносами можно охарактеризовать как подозрительные и недоверчивые, где работает принцип «мы – они». Но, тем не менее, такие контакты могут иметь и дружественный характер. Интенсивность и направленность межкультурных контактов взаимосвязаны и развиваются в каждом из конкретных обстоятельств и носит исторический характер¹.

1.2. Межэтнические отношения

В каждой стране интеграция народов уникальна и клише «свой – чужой» выполняется с учетом различного содержания обстоятельства. Так, например, армяне, которые имеют наибольшую интеграцию в культуру-реципиента, располагаются в России, Франции и США, а также ассимилировались в духовном и культурном отношении даже в Турции - с принятием иной религии. Многие из армян живут в Иране, а также Сирии и других странах Ближнего Востока. Такие армяне в Армении называются «Ахпарами» и имеют отличное от других наречие армянского языка и социально-культурное отношение. «Ахпарам» свойственна «двойная идентичность» - это традиционная (собственная) и приобретенная.

Так, М.А. Варданян отмечает, что многие авторы оценивают конституцию Армении, а именно невозможность «двойного гражданства», как «большую ошибку», потому что это отдаляет армянский народ, не утративший свою традиционную этническую идентичность².

В границах этнической культуры образуется определенный психический склад этноса со своей спецификой восприимчивости окружающей действительности и отношения к ней через поведение, ценности и традиции.

Главным образом это проявляется через этнический характер и темперамент, не зависящие от психофизиологических характеристик человека, имеют культурную опосредованность и стабильность.

¹ Костина А.В. Этническая культура: специфика развития в современном мире [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnicheskaya-kultura-spetsifika-razvitiya-v-sovremennom-mire>. -21.01.2018.

² Варданян М.А. Психологическая трансформация этнической идентичности мигранта-армянина (на примере мигрантов-армян) // journal@iea.ras.ru. С. 4.

Постоянность такого набора свойств обуславливается климатическим, топографическим, географическим, историческим факторами, а также образом жизнедеятельности. Например, если обобщать, то южный этнос обладает эмоциональным, открытым, общительным и оптимистичным характером, а северный этнос, в свою очередь, имеет осторожный, скрытный с отсутствием фактора эмоционального сближения, характер. М. А. Варданян говорит о том, что армяне уделяют большое внимание межличностным неформальным отношениям, что порой оказывает недопонимание других этносов¹.

Каждая из этнических культур обладает ярким своеобразием, но это не защищает их при внедрении в иную культуру, от изменения и развития в рамках новой системы.

Центральную зону культуры часто называют «культурным ядром», которое не подвержено воздействию, потому что изменение такой несущей конструкции, такой основы в жизни каждого этноса может привести к утрате его свойств и особенностей в привычном его существовании. Отсутствие пластичности не позволяет бесконечно трансформироваться этносу. Такая «жесткая» структура этноса является причиной хрупкости подобных структур, которые не всегда обладают достаточным потенциалом противодействовать нивелирующему влиянию иных общественных и культурных систем.

Самосохранение и расширенное самовоспроизводство, по характеристике С. А. Арутюнова, объясняется тем, что каждый этнос стремится к распространению и заполнению уже сформированной ниши в экологическом и социальном контексте, путем увеличения территориальности этноса, или же через создание диаспоры².

¹ Варданян М.А. Психологическая трансформация этнической идентичности мигранта-армянина (на примере мигрантов-армян) // journal@iea.ras.ru. С. 3.

² Арутюнов С.А. Этничность – объективная реальность / С.А. Арутюнов // Этнографическое обозрение. – 1995. – №5.

1.3. Особенности культурно-исторического бытия армянской нации

Особенности культурно-исторического бытия этноса определяют его «лицо» в истории мировой цивилизации, так, Мирумян Р.А. выделяет пять основных особенностей армянской нации¹:

I. Армянский народ, в ходе своего развития, прошел через все периоды истории человечества, включая периоды подъема и спада национальной государственности, миграции, испытывая при этом влияние других религий и культур, он сохранил свою национально-культурную идентичность несмотря на все перипетии судьбы в истории.

II. Культура армянского народа имеет довольно четкий механизм наследственности и преемственности с функцией «самовоспроизводства» культуры и ее традиций. Так, согласно историческому деятелю Мовсесу Хоренаци и его работе «История Армении», культурная осознанность армянского народа христианского начала сохраняло память о язычестве времен Урарту. В свою очередь, историография и публицистика свидетельствуют о сохранении в культурной памяти армянского этноса своего героя христианской Армении Вардана Мамиконяна, что также подтверждается в армянской художественной литературе в XIX — XX вв. Основываясь на этих примерах, можно сделать вывод о присутствии в культурном сознании армян исторической целостности².

III. История армянского этноса за тысячелетия своего существования отражается на территориях богатой как материально, так и духовно культурой – это центры торговли и ремесел, письменные центры и центры книгопечатания, особые культуры земледелия и памятники зодчества, а

¹ Мирумян К. Культурная самобытность в контексте национального бытия: К формированию политической концепции культуры в Армении. — Ереван, 1994.

² Мирумян Р.А. От Золотого века к Возрождению (опыт рассмотрения процесса формирования армянских национально-культурных традиций) // Международная конференция, посвященная 1600-летию изобретения армянской письменности. Сборник докладов. Ереван, 12-17 сентября 2005 г. — Ереван: Наука, 2006. — С. 177-185

также школы и университеты XIX-XXвв. Такая территория приобрела свой культурный и исторический облик вследствие творческого духа армянского народа. Именно на ней оказалось возможным формирование самой армянской национальной культуры.

IV. Армянская национальная культура с самого своего начала совмещает в себе черты Западной и Восточной культур. Эта идея была сформулирована мыслителями в XIX в., которую последующие поколения взяли за «фундамент» концепции культурного Возрождения нации. Так, в XXв. эта идея воплотилась в работах В. Брюсова. В. Брюсов пишет о том, что при скрещивании и переплетении двух сил (двух противоположных начал) происходило слияние и образование чего-либо нового, единого, при этом направляя жизнь Армении и создавая характер ее народа на протяжении тысячелетий. Включая в себя два противоположных начала, Армения постоянно являлась ареной для столкновения народов, однако она также являлась их примирительницей¹.

V. Культурное начало возводится в государственный статус, а при отсутствии государственности и политической независимости — в статус национальной политики, таким образом, культурный фактор несет политико-идеологические функции.

VI. С утратой своей государственности и политической независимости армяне получили пространство такой культуры, которая не только помогает в сохранении своей национальной идентичности на протяжении долгих веков, но и обогащает мир своими культурными ценностями. В процессе существования армянской нации и в ходе работы армянских идеологов, а также деятелей культуры происходит формулировка и реализация политической концепции культуры, что в свою очередь говорит о высокой интеллектуальности, духовности

¹ Брюсов В. Поэзия Армении и ее единство на протяжении веков // Брюсов В. и Армения. В двух томах. Т. I. — Ереван, 1988. — С. 68.

политического развития и развитости национального самосознания армянского народа¹.

Таким образом, на протяжении многих веков жизнедеятельность армянского этноса осуществляется в созданных формах высокоразвитой культуры, которая имеет особенность выполнять этнозащитную функцию.

1.4. Виды идентичности

1.4.1. Понятие идентичности

Понятие идентичности сегодня широко используется в разных научных направлениях, таких как этнология, психология, культурная и социальная антропология. Так, исследователи Грушевицкой Т.Г., Попкова В.Д. и А.П. Садохина в совместной статье отмечают, что в общем смысле идентичность является осознанием человека своего места в социальном и культурном пространстве, своей принадлежности к определенной группе, что позволяет свободно ориентироваться в окружающем его мире. Каждый человек старается упорядочить свою жизнедеятельность, это возможно при помощи сообщества других людей, что открывает необходимость в идентичности. Реализуется это благодаря добровольному принятию главенствующих факторов в определенной группе элементов, таких как сознание, вкус, привычки, ценности или иные когнитивные основы коммуникации. Лишь с усвоением подобных проявлений окружающей его социальной группы у человека в жизни появляется упорядоченность, невольно приобщая его к конкретной культуре².

Соотнесение собственной группы идентичности с другими группами отражает суть стратегий взаимодействия между ними. Так, П. Бергер и Т.

¹ Мирумян К. Культурная самобытность в контексте национального бытия: К формированию политической концепции культуры в Армении. — Ереван, 1994.

² Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.

Лукман сделали вывод о том, что идентичность как часть субъективной реальности динамически взаимодействует с состоянием общества, формируясь в процессе реализации освоения социального мира человеком в качестве значимой реальности. Потребность в идентичности обусловлена тем, что люди имеют желание упорядочить свою жизнедеятельность, которые они могут реализовать в сообществе других людей. Каждый человек добровольно принимает главенствующие в элементы сознания, норм, ценностей, вкусов, привычек данного сообщества¹.

Согласно В.Г. Николаеву, идентичность имеет разные трактовки, например, идентичность понимается как уникальный элемент человеческого сознания, включающий различные социальные характеристики общности. Хотя каждая трактовка идентичности по-своему уникальна, все же между ними есть общие моменты, такие как появление на пересечении наук (психология, антропология, социология), а также в отдельных исследований данных наук; фиксация единства внутриличностного и социально-культурного процессов. Энциклопедия «Культурология XX век» предлагает определять идентичность как психологическое представление человека своего «Я» с чувством индивидуального самотождественности и целостности².

Принадлежность к конкретной культуре и ее осознание будет осуществляться с помощью принятия психологических особенностей сообщества, а именно принятия факта психического сопоставления себя с другими участниками сообщества, то есть идентифицируя себя.

В свою очередь, Э. Эриксон характеризует идентичность как основу любого индивида, характеризующая его психологическое и социальное благополучие, утверждая, что:

¹ Бергер П., Лукман Т. [Berger P.L., Luckmann T.] Социальное конструирование реальности. М.: Аспект Пресс, 1995.

² Николаев В.Г. Идентичность // Культурология. XX век: Энциклопедия в 2-х т. Т. 1 / Гл. ред. и сост. С.Я. Левит. СПб: Университетская книга; Алетейя, 1998. С. 238–239.

- внутренним осознанием себя и окружающего мира является восприятием себя как уникальной индивидуальности;
- осознанием личностного мировоззрения является личностная идентичность и душевное благополучие;
- сопоставлением человеческого «Я» с какой-либо общностью является групповая идентичность¹.

Таким образом, можно утверждать, что каждый индивид может являться участником не одной, а многих социокультурных общностей и в зависимости от характеристик групповой принадлежности, идентичность определяется как этническая, культурная и национально-культурная.

1.4.2. Этническая идентичность

Этническая идентичность человека формируется на основе понимания своего этноса и его общности – так человек принимает идеалы и стандарты этнической культуры, с разделением людей на идентичных и не идентичных этносу, что в результате и характеризует уникальность культуры.

Впервые термин *ethnic identity* был использован американским социологом Д. Рисманом в 1953 г., подчеркивая, что этническая идентичность включает в себя принадлежность человека к определенному этническому сообществу, который сопоставляет себя с участниками данной группы и обособляется от других сообществ². В данной группе люди имеют общие ценности, происхождение, традиции, территорию, историческое прошлое этноса и его место в современном мире.

В свою очередь, Т. Г. Стефаненко этническую идентичность определяет в виде результата самоидентичности человека социального

¹ Эриксон Э. Юность и кризис. М.: Прогресс, 1996; Эриксон Э. Детство и общество. СПб: Летний сад, 2000.

² Riesman D. Leisure and Work in Post-Industrial Society. Mass Leisure Glencoe (111.), 1958.-223 p.

пространства относительно других этносов, как процесса осознания, восприятия собственной принадлежности к этносу¹.

Дж. Финни этническую идентичность понимает, как динамическую многомерную конструкцию, в которой человек осознающий себя как участника определенного этнического сообщества, как переменчивую среду, конструируемую и модифицируемую осознанности своего этноса².

Так, Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М. и Сусоколов А.А., этническую идентичность представляют, как осмысленность представления групп, имеющих схожее мышление и чувственность этноса, отношения между этносами строятся путем установления межэтнических контактов, с чьей помощью человек находит себе место в многообразии этносов и понимает способ ведения внутригрупповой и внешнегрупповой коммуникации³.

Этническая идентичность также представляет собой оценку субъектами своей значимости в условиях нахождения в группе и предоставляет обширные возможности реализации самого себя, с опорой на эмоциональную связь и общие моральные принципы с членами этой этнической группы.

Этническая идентичность - это единая этносоциальность, разделяемая участниками данного сообщества, в процессах внутри- и внешне-культурной социализации и, как отмечают ряд исследователей Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П., этническая идентичность – есть ничто иное как результат понимания общей истории, общей культуры и традиций, места собственного происхождения и государственности.

Этносоциальные представления включают мнения, убеждения, верования, идеи, которые получают выражение через мифы, легенды,

¹ Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. — М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. — 320с.

² Phinney J.S. A three-stage model of ethnic identity development in adolescence // Ethnic identity: Formation and transmission among Hispanics and other minorities / Ed. by M.E. Bernal, G.P. Knight. Albany: State University of New York, 1993. P.61-79.

³ Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. Учебное пособие для вузов. М., 2001.

исторические повествования и в обычных структурах мышления и поведения¹.

Так, можно сказать, что идентичность этноса проявляется через осознанное самоотождествление себя и своего членства в определенном этносе, принятия свойственных данному этносу качеств и предпочтений общения и деятельности. Так, главное место в представлении этносоциальности занимает образ собственного сообщества, а также образ других групп этноса, что в совокупности охватывает и образует связь между участниками групп и проявляется как основное отличие от других групп этноса, что, в свою очередь, приводит к проблеме межкультурной коммуникации с учетом культурной идентичности.

1.4.3. Культурная идентичность

Культурные нормы, образцы поведения, ценностные ориентации и язык, а также понимание человеческого «я» с точки зрения характеристик культуры конкретного сообщества и сопоставления себя с данным обществом – это и есть суть культурной идентичности².

По мнению Грушевицкой Т.Г., Попкова В.Д. и Садохина А.П., культурная идентичность включает в себя определенные устойчивые качества, вследствие которых культурные явления или люди вызывают положительные или отрицательные чувства, в свою очередь оказывает определяющее влияние на процесс межкультурной коммуникации, выбирая тип форму и манеру общения³.

Рассуждая о культурной идентичности, исследователи часто подчеркивают аспект этнокультурной **идентичности** народа, то есть аспект обусловленности культуры этнической принадлежностью ее

¹ Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.

² Янкина Н.В. Межкультурная толерантность как компонент межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhkulturnaya-tolerantnost-kak-komponent-mezhkulturnoy-kommunikatsii>. -21.01.2018.

³ Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.

носителей. Этнокультурная идентичность является результатом знания человеком истории и культуры этноса, путей образования и развития родного языка с сохранением самобытности культуры, состояние которой достигается через социальную и культурную сферы и их институты, то есть через семью, детские сады, школы, национально-культурные центры и т.п.

Таким образом, в процессе глобализации культура сопоставляется с идентичностью и является ее определяющим признаком, образуя национально-культурную идентичность. Так, сохранение культурных традиций, собственной идентичности как никогда актуально, а процессы глобализации лишь усиливают эту мотивацию народа. В свою очередь, развитие контактов межкультурного взаимодействия при глобализации создает актуальность проблемам как культурной, так и этнической идентичности.

1.4.4. Этническая и культурная идентичности в процессе межкультурной коммуникации.

Этническая и культурная идентичность очень важна для межкультурной коммуникации.

Согласно Грушевицкой Т.Г., Попкову В.Д., Садохину А.П., культурная форма жизнедеятельности, как и прежде, предполагает необходимую связь человека не только с каким-либо социально-культурным сообществом, но и со своей общностью этноса, несмотря на все глобализационные процессы современного мира. Из большинства социальных и культурных сообществ выделяют такие этносы, которые оказываются устойчивыми во времени. Именно с помощью этой характеристики самым надежным сообществом для человека будет являться этнос, которое сможет предоставить гарантию безопасности и поддержки в жизни.

Культурология и межкультурная коммуникация представляет понятие идентичности в виде тождества национальной и культурной идентичности, в которой «свое» противопоставляется «чужому». Так, межкультурная коммуникация является взаимодействием разных идентичностей и партнеров по коммуникации. Согласно А. П. Садохину культурная идентичность определяется принадлежностью человека к определенной культуре или культурному сообществу, при которой формируется ценностное отношение к собственному «я» и к другим людям, сообществу и миру¹.

Культурные контакты бывают разносторонними, поэтому Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. определяют, что в следствии этого появляется чувство нестабильности окружающего нас мира. Когда мы теряем такое понимание и ощущение окружающего нас мира, мы стараемся найти то, что поможет восстановить его цельность восприятия и упорядоченность представления для защиты от подобных трудностей. Именно в следствии подобных обстоятельств многие люди ищут поддержки в ценностях, которые проверены временем существования своего этноса, являясь, тем самым, надежным и понятным «маячком». В результате поисков появляется чувства солидарности, и что немаловажно, единства внутри данного сообщества. Путем принятия своего этноса, люди пытаются выйти из беспомощного социального состояния, пытаются стать частью сообщества, которое сможет оказать ориентацию ценностей в динамично меняющемся мире и окажет защиту от насущных бед².

Согласно А. И. Куропятник, перед каждым человеком возникают две задачи – стремление к сохранению своей культурной идентичности и вовлеченность в другие культуры, так, на подобных разделениях членов культур «свой-чужой» формируется ряд исследовательских задач

¹ Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация. М., 2004. С. 57.

² Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.

процесса идентичности культуры и межкультурного взаимодействия. В ходе этого вопрос о границах является неизбежным и можно сказать, что чаще всего к своей относят культуру человека, связанного происхождением, проживанием, воспитанностью, а также определенными традициями, сохранившимся в его памяти¹. Однако уже В. М. Межуев подчёркивает, что границу между собственной и чужой культурой можно установить, как по не зависящим от человека ситуациям, так и его свободным выбором². Такая граница не всегда легко распознаваема. По его мнению, все разновидности культур человека в меньшей степени обусловлены изолированностью их носителей и в большей – связями, которые их объединяют»³. После определения культурной идентичности можно перейти к характеристике национальной. Понять национальную идентичность можно через разные подходы, даже при отсутствии единого набора признаков формирования национальной идентичности⁴. Другой исследователь, Х. Сетон-Уотсон предполагал, что национальная идентичность появляется, когда большее количество участников группы начинает в нее верить⁵. В то же время Ф. Барт основными признаками национальной идентичности считает следующие: сохранность и воспроизводство себя, наличие общих фундаментальных культурных ценностей, формирование поля взаимного общения и идентифицирования в качестве особой группы другими сообществами или самими участниками сообщества⁶. Некоторые авторы критикуют такой подход, так, исследователи Я.-Э. Лане и С. Эрссон утверждают, что в ряде случаев идентичность имеет свойство сохранения даже при вхождении в чужие

¹ Куропятник, А. И. Мультикультурализм. Нация. Идентичность (перспективы мультикультурного развития России) // Глобализация и культура: аналитический подход. СПб., 2003. С. 126–150.

² Межуев, В. М. Философия культуры в системе современного знания // Личность. Культура. Общество. Вып. 2 (22). М., 2004. С. 143.

³ Levy-Strauss, C. Race et histoire. Meditations, 1973. P. 21.

⁴ Куропятник, А. И. Указ. соч. С. 143.

⁵ Seton-Watson, H. Nations and States. L., 1977. P. 58.

⁶ Barth, F. Introduction // Ethnic Groups and Boudaries: The Social Organization of Cultural Difference / ed. By F. Barth. Bergen ; Oslo ; L., 1969. P. 35.

культуры¹. В свою очередь, ученый М. Биллиг говорит о том, что национальная идентичность - это когнитивное и социологическое явление². Однако последователи теории определения национальной идентичности на этнокультурном основании считают, что идентичность нации включает исторические корни и символические формы, проявляющиеся через религию, язык и национальную архитектуру. Более того, «живет» еще одно мнение, согласно которому национальная идентичность основывается на политической составляющей. Э. Смит считает, что национальная идентичность совмещает в себе этнический и политико-территориальный факторы³.

Как считают Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П., наследование и защита ценностей этноса – это есть закономерность развития любой культуры, поскольку человечество нуждается в самовоспроизводстве и саморегулировании. Такой процесс всегда проходил внутри каждого этноса путем связей среди поколений, с учетом такого процесса происходило развитие человечества⁴.

Так, можно сделать вывод, что абсолютно каждый человек сопоставляется с какой-либо этнической общностью. Основу положения человека в социуме определяет его культура и этническая идентичность, формируя личность индивида согласно устоям и традиций. В процессе жизни человеком усваиваются язык, культура, устои и традиции, социально-этнические нормы, развиваются навыки взаимодействия с другими этносами. Все это объединяет культурную и этническую идентичности с национальной, образуя тем самым, национально-культурную идентичность, которая сочетает в себе два основных самоотнесения человека: идентификация культурного и национального признака, с объединением факторов: этничность, религиозная

¹ Ersson, S. Culture and Politics: A comparative Approach / S. Ersson, J.-E. Lane. Aldershot, 2005. P. 76.

² Billig, M. Social Psychology and Intergroup Relations. L., 1976.

³ Smith, A. D. National Identity. L., 1991. P. 21.

⁴ Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.

принадлежность, язык общения, история и гражданство (предполагает не формальную отметку в паспорте, но наличие разделяемых со всеми членами гражданской общности идей, символов и систем ценностей).

Таким образом, понятие национальная идентичность отождествляется с этнической, более того, этническую культуру можно понимать, как культуру, формирующую гражданское, то есть национальное единство, что вместе образует национально-культурную идентичность. Проблематика национально-культурной идентичности актуализируется, когда группы представителей этнической культуры выходят за пределы своего этноса и вступают в различные межкультурные контакты, например существование диаспоры в окружении другой культуры. К таким этносам принадлежит армянский народ, имеющий многочисленную диаспору в России.

1.4.5. Национально-культурная идентичность

Национально-культурная идентичность представляет собой понимаемую и выстраиваемую в течение продолжительного времени общность, которая направлена на построение и укрепление определенной совокупности символов и значений.

Однако в современном мире понятие «национально-культурная идентичность» не имеет однозначного и четкого определения, поэтому пути решения проблем сохранения национально-культурной идентичности отображены во множествах разнообразных подходов, но все эти подходы согласны в одном – историко-культурное наследие имеет особое значение, как при образовании единого пространства культуры, так и при защиты этнических ценностей данного народа.

Эти понятия национально культурной идентичности мы можем перенести на анализ самоидентификации жителей Томской области – членов армянской диаспоры в системе жанров, репрезентированных в социальных сетях, на основе определения маркеров обращения к теме

национально-культурной идентичности в текстах группы социальной сети «ВКонтакте» – «Союз армян Томской области».

Согласно исследованиям Резановой З.И., в рамках национально-культурной идентичности у человека происходит самоидентификация с национальным и этнокультурным сообществом¹. Если применить это положение к проблеме актуализации национально-культурной идентичности в сообществе армян Томской области, и в данном случае эти процессы могут быть оценены как происходящие в качестве как осознанных, так и бессознательных процессов самоидентификации и репрезентации личности в смысловом пространстве данного сообщества, путем принятия определенных главенствующих ценностей, традиций, а также норм и правил поведения, формирование которых происходило поколениями армянского народа. Фактор поколений играет важную роль в национально-культурной идентичности, он формирует единство происхождения и общекультурное прошлое. Сохранение национально-культурной идентичности происходит через возможность союза армян Томской области на базе такого информационного пространства, как «группа социальной сети «ВКонтакте», создавать все необходимые условия для поддержки и воспроизводства чувств принадлежности к этой культуре, а именно при образовании определенных жизненных ситуаций, в следствии которых каждый участник этой группы ощущает принадлежность к культуре и через воспитание личности, которая сможет без всякого внешнего давления осознанно воспроизводить свою культуру.

Таким образом, национально-культурная идентичность участников группы социальной сети – это осознанная самоидентичность себя с другими участниками общности по принципам национальности, культуре этноса и языка, религии, а также территориальной принадлежности. Все участники добровольно принимают правила и нормы поведения,

¹ Резанова З.И. Институциональная и личностная презентация НКИ в интернет коммуникации // Вестник Томского государственного университета. – 2013. - №375. – С. 33-41.

разделяют ценности и устои, складывающиеся в сообществе, а также следуют моделям поведения, свойственным жанровым особенностям группы в данной социальной сети.

В литературе отмечается, что «решающим в проявлении этнической идентичности (этничности) выступает... не набор “вещественных” признаков (фенотипические характеристики, язык, культурные особенности, религия), а то значение, которым эти признаки нагружаются в процессе социальной коммуникации»¹, этим мотивируется обращение к текстам при обсуждении данной проблемы. На наш взгляд, характере актуализации исследуемой проблемы в текстах будет определяться их жанровой природой, вследствие этого обратимся к понятию речевого жанра, типологии речевых жанров и обсуждению особенностей тех жанровых форм, на материале которых осуществляется исследование.

1.5. Жанровые особенности социальной сети

1.5.1. Определение термина «речевой жанр»

Широко известно теоретическое положение М. М. Бахтина, что язык как средство коммуникации используется в форме конкретных речевых жанров. То есть по сути каждый наш речевой акт оформлен как речевой жанр, при этом конкретная жанровая форма находится в зависимости от сферы использования языка. Одни формы жанра стандартизированы в применении, другие «пластичны, но те и другие характеризуются особым содержанием, композицией и стилем.

Согласно М. М. Бахтину, речевые жанры являются формами высказываний и характеризуются признаками направленности, целостности и завершенности, связанными с той или иной сферой общения. С точки зрения его концепции, жанр является устойчивым видом текста, который

¹ Идентичность // Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Председатель науч.-ред. совета В.С. Степин. М.: Мысль, 2000–2001.

объединен единой коммуникативной функцией, композицией и стилистикой. Система жанров упорядочивает человеческое общение¹.

Данное понятие речевого жанра, по Эриксону, представляет собой так называемый шаблон коммуникации, образованным под влиянием индивидуальных, социальных, технологических факторов коммуникативной ситуации².

Говоря о классификации речевых жанров, также можно вспомнить М.М. Бахтина, который утверждал «необозримость» разнообразия речевых жанров, так как деятельность человека разнообразна и ее возможности безграничны и поэтому в каждой из сфер деятельности присутствует многообразие речевых жанров, которые будут только расти.

1.5.2. Типология речевых жанров

Проблема описания многообразия речевых жанров существует и в наши дни. Жанровая типология требует адекватного основания, в этом и состоит главная сложность этой задачи.

Тем не менее, М.М. Бахтин, хотя и говорил про необозримость разнообразия речевых жанров, однако обосновал противопоставление простых и сложных речевых жанров, назвав их первичными и вторичными по способу формирования. Так, он отмечал, что первичные формируются в условиях непосредственного речевого общения, а вторичные образуются путем трансформации первичных с сохранением своей формы и значения, по сути, становясь уже сложным жанром³.

Данное противопоставление, обоснованное М.М. Бахтиным, используют в своих исследованиях и современные исследователи. С. Гайда также делит жанры на простые и сложные, где сложные представляются в виде

¹ Бахтин М.М. Собр. соч. - М.: Русские словари, 1996. - Т.5: Работы 1940-1960 гг. - С.159-206.

² Эриксон Э. Юность и кризис. М.: Прогресс, 1996; Эриксон Э. Детство и общество. СПб: Летний сад, 2000.

³ Бахтин М.М. Собр. соч. - М.: Русские словари, 1996. - Т.5: Работы 1940-1960 гг. - С.159-206.

последовательности простых речевых актов, которые, в свою очередь, являются реализациями различных иллокутивных актов¹.

По мнению М.Н. Кожиной, зачастую между понятиями «речевой жанр» и «речевой акт» происходит смешение, как правило, отождествляются элементарный, простой речевой жанр и речевой акт².

Подход С. Гайды близок к позиции М.Ю. Федосюка, который считает, что речевые жанры можно разделить на элементарные и комплексные. Данные типы жанров различаются по характеру: примарные, связывают речевой жанр с коммуникативной ситуацией и непосредственной действительности, а секундарные являются производными от примарных речевых жанров³.

Развивая подобные идеи при классификации речевых жанров, Е.А. Земская использует критерий числа коммуникантов (от двух и более) при смене их ролей в коммуникативном акте. Расширяя список признаков, которые оказывают определенное влияние на жанровую классификацию, Е.А. Земская предложила определять характер и вид коммуникации, учесть иллокутивность, количество участников коммуникативного акта, вид и концепцию адресата и др.⁴

Н.Д. Арутюнова при классификации основывается на коммуникативной цели и использует, в основном, только типы диалога, такие как: информативный, прескриптивный диалог, цель которого - принятие определенного решения или выяснение истины, диалог установления межличностных контактов и т.д.

¹ Гайда, С. Жанры разговорных высказываний / С. Гайда // Жанры речи. Саратов: Колледж, 1999. - Вып.2. - С.103-111.

² Кожина М. Н. Речевой жанр и речевой акт (некоторые аспекты проблемы)/ М. Н. Кожина // Жанры речи. Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1999.

³ Федосюк М.Ю. Комплексные жанры разговорной речи // Русская разговорная речь как явление городской культуры. Екатеринбург; 1996.

⁴ Земская Е.А. Городская устная речь и задачи ее изучения // Разновидности городской устной речи. М.: Наука, 1988.

Классификация речевого жанра происходит по цели, ответной реакции, коммуникативных ролей, структуре, связности и т.д.¹

Таким образом, придерживаясь мнения, что речевым жанром являются «устойчивые тематические, композиционные, стилистические типы не высказываний, а текстов»² (Федосюк 1997, 104), рассмотрим совершенствование подходов современности решения проблем обозначения новых форматов жанра, которые непосредственно связаны с коммуникацией в среде Интернет, а именно понятия «Интернет-жанр».

1.5.3. Определение термина «интернет-жанр»

В современных лингвистических исследованиях понятие жанра применительно к сфере коммуникации в сети Интернет находит различные определения

А.А. Селютин определяет Интернет-жанр как своеобразную коммуникативную форму выражения личности в Интернете. По его мнению, Интернет-жанр являет собой единство формы и содержания, которое, в свою очередь, обладает особыми характерными чертами и реализует определенные интенции пользователя сети Интернет. Он отмечает, что интернет-жанр нужно объяснять предельно детально, чтобы исключить обширный охват формулировок, свойственных сети Интернет, но определение должно быть обобщенным, объединяя тексты по общему характерному признаку³.

Л. Ю. Щипицина предложила определение понятие Интернет-жанра как типовой модели речевого акта, опосредованного электронно-вычислительной техникой с использования вычислительной сети, а также реализуемого с при помощи устойчивых типов текста⁴.

¹ Арутюнова Н.Д. Жанры общения // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис / Отв. ред. Т.В.Булыгина. М.: Наука, 1992. 280 с.

² Федосюк М.Ю. Исследование средств речевого воздействия и теория жанров речи // Жанры речи. – Саратов: Колледж, 1997. – Вып.1. – 212 с. – С. 66-88.

³ А.А. Селютин. Вестник Челябинского государственного университета // Филология. Искусствоведение; 2009. №35 (173). Вып. 37. С. 138-141.

⁴ Л.Ю. Щипицина. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: монография / Поморский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Архангельск: Поморский университет, 2009. - 238 с.

Таким образом, представленные определения отражают дискретность и комплексный характер процесса общения в сети Интернет, а также его медийность, содержательность и языковой формат, а значит, наиболее точно отражают понятие Интернет-жанр. Так, например, любой коммуникативный акт в сети Интернет представляется и описывается при помощи понятий коммуникативных интернет-жанров.

1.5.4. Типы речевых жанров интернет-коммуникации

Интернет-коммуникацией, по мнению Л. Ю. Щипициной, является взаимодействие двух и более коммуникантов-участников данного общения, в котором общение может быть, как межличностным, так и массовым¹.

Современная лингвистика предлагает большое количество подходов для классификации интернет-жанров. В работе «Заметки лингвиста» Л. Ю. Иванов отмечает, что границы между тематическими объединениями не четкие и некоторые из жанров обслуживают несколько тематических сообществ одновременно. Он предложил интернет-жанры классифицировать следующим образом:

- 1) новостной жанр;
- 2) научно-образовательный жанр;
- 3) художественно-литературный жанр;
- 4) развлекательный жанр;
- 5) жанры неспециального общения;
- 6) деловой и коммерческий жанр².

Такая классификация интернет-коммуникации не показывает полной специфики интернет-пространства. Поэтому Л. Ю. Иванов предлагает другой подход, подразделяя все речевые интернет-жанры на жанры использования

¹ Щипицина, Л. Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа / Л. Ю. Щипицина. – М.: КРАСАНД, 2010. – 296 с.

² Иванов, Л. Ю. Язык интернета: Заметки лингвиста / Л. Ю. Иванов. – 2000. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.faq-www.ru/lingv.htm>. -21.01.2018.

языка в сети (чат, группы и др.) и жанры других специализированных сфер общения (аннотация, статья и др.)¹.

В свою очередь, Л. А. Капанадзе классифицирует электронные жанры на две большие группы: жанры, близкие к письменным текстам, и жанры, состоящие из письменного и устного текста (например, чат)².

Все эти подразделения жанров основываются на разных сферах коммуникации, но не показывают все возможные характеристики интернет-общения, не отражаются в характеристики их специфики и влияние человеческого фактора.

В своей работе Е. И. Горошко предложила обязательно учесть такие критерии, как гипертекстуальность, интерактивность среды мультимедиа; связь автора текста и его читателей; (а)синхронность общения; частоту обновления информации; адресат текста; особенность языковой личности автора текста; географию сети Интернет³.

Согласно этим факторам, можно выделить жанр и гипержанр, то есть определить жанровое многообразие с сопровождением социально коммуникативных ситуаций интернет-пространства, которые объединяет в себе несколько жанров (Таблица 1).

Таблица 1 – Классификация интернет-жанров

Интернет-жанр:	Гипержанр:
1) электронное письмо	1) сайт
2) форум	2) блог
3) чат	3) социальная сеть
4) доска объявлений	4) электронная библиотека

¹ Иванов, Л. Ю. Язык интернета: Заметки лингвиста / Л. Ю. Иванов. – 2000. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.faq-www.ru/lingv.htm>. -21.01.2018.

² Капанадзе, Л. А. Структура и тенденции развития электронных жанров / Л. А. Капанадзе // Русский язык. Приложение к газете «Первое сентября». – 2002. – Вып. № 21. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rus.1september.ru/article.php?ID=200202107>. - 21.01.2018.

³ Горошко, Е. И. Теоретический анализ Интернет-жанров: к описанию проблемной области / Е. И. Горошко // Жанры речи: сборник научных статей. Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 2005а. – Вып. 5: Жанр и культура. – С. 370-389.

5) рекламный баннер	
6) программа обмена сообщениями в реальном времени	
7) конференц-связь	
8) пост	
9) комментарий	

Такое разделение жанра и гипержанра основывается на модели, в которой, согласно Т. В. Шмелевой, выделение речевого жанра - это своеобразная попытка определить различность жанров интернет-общения по технологическому параметру, так как общение в сети Интернет происходит через компьютерную технику, а с учетом другого критерия будут другие подходы к жанровой классификации (Таблица 2)¹.

Таблица 2 - Модель речевого и интернет-жанра

Речевой жанр (Т. В. Шмелева)	Интернет-жанр (Е. И. Горошко и Е. А. Жигалина)
1) коммуникативная цель	1) коммуникативная цель
2) модель автора	2) концепция адресанта
3) концепция адресата	3) концепция адресата
4) содержание события	4) событийное содержание
5) факторы коммуникативного прошлого и будущего	5) факторы коммуникативного прошлого и будущего
6) языковое воплощение жанра	6) формальная структура
	7) лингвистический дизайн

В своей работе Т. В. Шмелева пишет о прагматической составляющей жанра с учетом анализа дизайна, языковых средств, графического,

¹ Шмелева Т.В. Повседневная речь как лингвистический объект //Русистика сегодня. Функционирование языка: лексика и грамматика. М.: Наука, 1992. С. 6-15.

шрифтового оформления и аудиовизуальной информации, характеризующей техническую сторону общения в сети Интернет¹.

Так же оказывается весьма логичным подход Л. Ю. Щипициной, в котором она предлагает учесть медийную, прагматическую, структурно-семантическую и стилистико-языковую составляющую (Таблица 3)²:

Таблица 3. Модель описания интернет-жанра

Модель описания интернет-жанра Л.Ю. Щипициной			
Медийный параметр	Прагматический параметр	Структурно-семантический параметр	Лингвостилистический параметр
(Каковы форматные признаки жанра?)	(Кто? Кому? Зачем? Где?)	(Что?)	(Как?)
1) оформление жанра;	1) адресант;	1) темы и подтемы;	1) фонетико-графические средства;
2) гипертекстуальность;	2) адресат;	2) развертывание тем;	2) лексические;
3) мультимедийность	3) цель;	3) текстовые единицы.	3) морфологические;
4) синхронность;	4) сфера коммуникации.		4) синтаксические;
5) интерактивность;			5) стилистические.
6) количество коммуникантов.			

В данной модели, Л. Ю. Щипицина разграничивает медийный и функциональный вид жанра, первичный и вторичный жанр компьютерно-опосредованной коммуникации (КОК). В классификации по медийному признаку выделяются такие жанры, как электронная почта, новостной жанр,

¹ Шмелева Т.В. Там же.

² Щипицина, Л. Ю. Комплексная лингвистическая характеристика компьютерно-опосредованной коммуникации (на материале немецкого языка): автореф. ... докт. филол. наук: 10.02.04 – германские языки / Щипицина Лариса Юрьевна. – Воронеж, 2011. – 40 с.

веб-страница, чат. Также автор характеризует лингвистическую значимость, которая состоит в возможности ее применения для описания, используя языковые средства и организацию текста разных видов жанра

Согласно данному подходу, классификация жанров компьютерно-опосредованной коммуникации включает:

- 1) информативный жанр (предъявление или получение информации);
- 2) социальный жанр (удовлетворение потребности в общении и соблюдение этикетных норм);
- 3) директивный жанр (побуждает адресата осуществить какое-либо действие);
- 4) презентационный жанр (способствует самовыражению и представлению данных о себе или своих произведениях);
- 5) эстетический жанр (предназначен для реализации художественно-творческого потенциала и эстетического воздействия на партнеров);
- 6) развлекательный жанр (получение удовольствия от выполнения ролевых действий в виртуальном мире)¹.

Функциональная классификация жанров выявляет стилистические признаки у жанров, объединенные общей функцией.

Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации можно разделить структурно: чат как простой жанр; веб-страница как составной. Также интернет-жанры могут отличаться по типу коммуникации: синхронно и асинхронно. Жанры синхронной коммуникации имеют признак устного коммуникативного акта, если учесть временное отношение реплик коммуникантов, и письменный, если учитывать пространственное отношение. Спецификой жанра асинхронной коммуникации является гипертекстовая составляющая, которая активно использует номинативные односоставные предложения, а также в изменение структуры текста.

¹ Щипицина, Л. Ю. Комплексная лингвистическая характеристика компьютерно-опосредованной коммуникации (на материале немецкого языка): автореф. докт. филол. наук: 10.02.04 – германские языки / Щипицина Лариса Юрьевна. – Воронеж, 2011. – 40 с.

Таким образом, модель Л. Ю. Щипициной учитывает все специфические особенности отличных друг от друга интернет-жанров, что наиболее точно классифицирует жанровые форматы интернет-общения, учитываются медийная, прагматическая, функциональная составляющая. В свою очередь, лингвистический анализ включает описание структурно-семантических и стилистико-языковых характеристик. Жанровые особенности коммуникации влияют на форму самопрезентации личности в сети Интернет, в результате формируется новый способ самовыражения личностной позиции. Пожалуй, самым популярным комплексным интернет-жанром на сегодняшний день является социальная сеть.

1.5.5. Социальная сеть в интернет-коммуникации

Как известно интернет – это цифровое пространство, где пользователи обмениваются информацией. Интернет – это своеобразная платформа для коммуникации, в которой интернет-общение имеет особую специфику – единицы языка в условиях сверхбыстрой коммуникации формируют необходимость передавать большой объем различной информации. В рамках такой специфики языковой коммуникации формируются особая знаковая система, где используются графическая, вербальная и паравербальная составляющие, формируя тем самым виртуальную языковую картину мира. Каждый пользователь использует различные формы репрезентации моделей коммуникативного взаимодействия в сети Интернет.

Коммуникация в сети Интернет в большей степени проходит в социальных сетях. Любая информация пользователя при ее публикации в социальных сетях сразу же становится публичной, исключая личные сообщения. Социальная сеть является своеобразным комплексом форматов общения, которые в свое время существовали автономно. Например, согласно Л. А. Браславец, к ним можно отнести такие анкетированные социальные сети как «Facebook», «ВКонтакте» (Рисунок 1),

«Одноклассники» и коллекционные социальные сети, такие как: блоги и файлообменники¹.

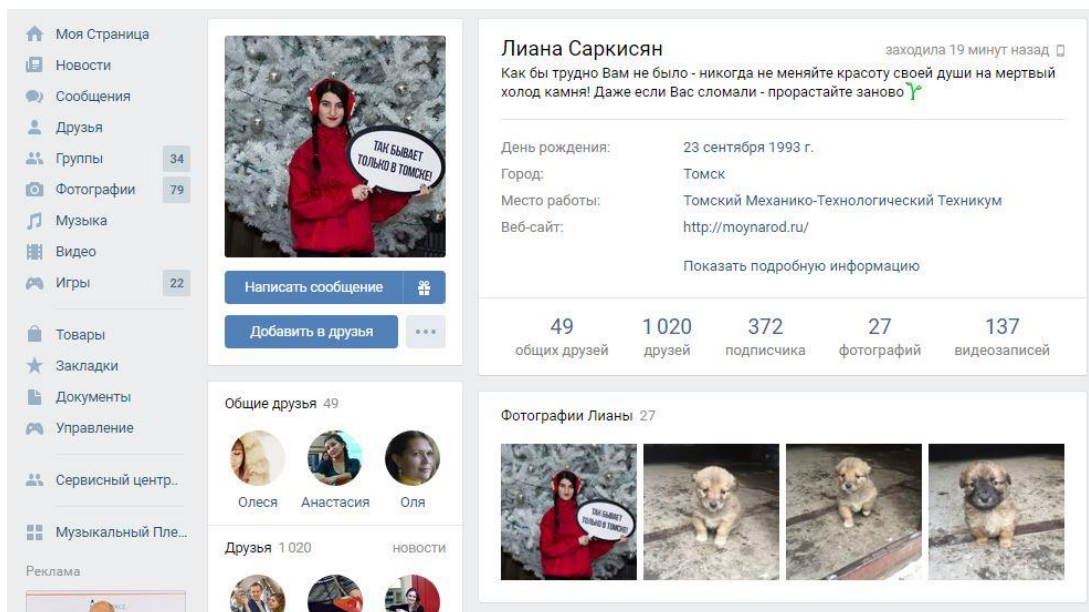


Рисунок 1 – Личная страница пользователя социальной сети «ВКонтакте»

Анкетированная социальная сеть использует два варианта коммуникации – публичный вариант, в котором записи пользователя располагаются на личной странице в виде «стены» и личный вариант, в котором общение проходит в виде личных сообщений между пользователями. Стена пользователя социальной сети состоит из записей, которые называются постами. Пост размещается пользователями и представляет собой особое жанровое общение в виде информационного блока текстовой, графической, видео-аудио информации (Рисунок 2).

¹ Браславец Л.А. Социальные сети как средство массовой информации. Статья. // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. - 2009, №1

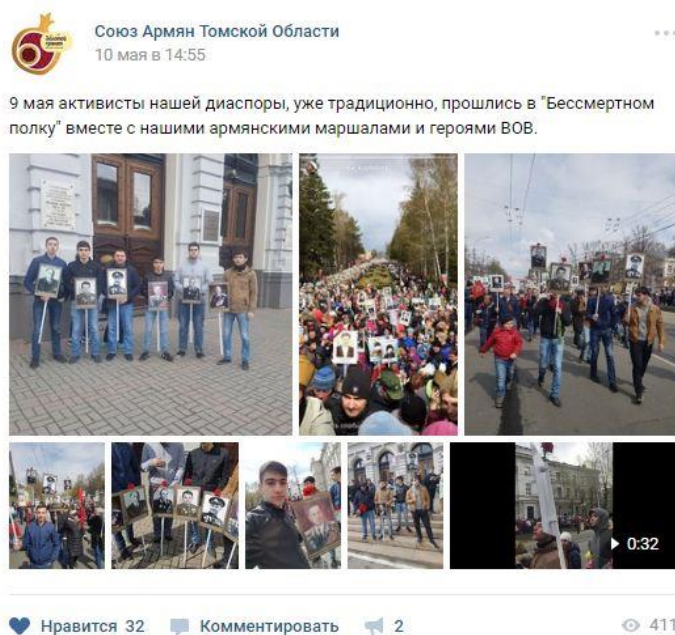


Рисунок 2 – Пост социальной сети «ВКонтакте»

Согласно исследованиям Резановой З.И.¹ и Алтуховой Т.В.², стена представляет собой комплекс базовых образований, состоящий из жанров интернет-общения (таких как пост, блог, форум, чат и др.), поэтому ее можно назвать гипержанром, в котором существует как синхронная и асинхронная коммуникации, а так же как групповое, так и персональное общение.

В нашей работе мы исследовали публичную тематическую группу «Союз армян томской области» в рамках социальной сети «ВКонтакте», общение в которой является асинхронным и включает следующие жанровые образования: анкету, статус, посты, сообщения, описание групп, обсуждения и комментарии пользователей.

¹ Резанова З.И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет—оммуникации: жанровые формы и дискуссионные стратегии [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/institutsionalnaya-i-lichnostnaya-prezentatsiya-natsionalno-kulturnoy-identichnosti-v-internet-kommunikatsii-zhanrovye-formy-i>. -21.01.2018.

² Алтухова Т.В. Социальная компьютерная сеть «ВКонтакте»: жанровая характеристика // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – № 4 (52). – Т. 3. Филология. – С. 21-25

1.5.6. Речевые жанры социальной сети «ВКонтакте»

Речевой жанр социальной сети «Статус»

Социальная сеть сформировала особый речевой жанр – «Статус», который выполняет функционал краткого заголовка персональной страницы пользователя, выводя на первый план важную для этого пользователя информацию. «Статус» показывает социо-культурную сторону пользователя и вместе с комментариями статуса формируют культурно-прагматическую сторону текстов социальной сети, фиксируют коммуникативные установки пользователя. Комментарии статуса отражают социальную идентичность сообщества. «Статус» ориентируется на поддержку контакта и на начало диалога с другими пользователями.

Таким образом, «Статус» страницы в социальной сети – это своеобразный короткий монолог в виде текстового высказывания, создаваемый самим пользователем данной сети на своей персональной странице.

Речевой жанр социальной сети «анкета»

Формат «Анкета» обладает такими жанровыми признаками, как публичность и структурированность. Положение каждого поля «Анкеты» закреплено на персональной странице пользователя, тем самым выполняются такие функции как самопрезентация, продолжительная статичность текста, асинхронная коммуникация, форматирование фрагментов текста в гиперссылках (что позволяет осуществлять быстрый поиск друг друга по схожим интересам, что реализует функцию установления контакта).

Таким образом, «Анкета» – это статичный, не зависящий от времени образ коммуниканта, применяемый для непосредственного общения.

Речевой жанр социальной сети «запись на стене»

Жанрообразующий потенциал формата «Запись на стене», определяющий его признаки являются публичность, интерактивность, установление и поддержка отношений, асинхронность общения. Положение «Записей» строго закреплено на странице, включает мультимедийную и гипертекстовую информацию. Данный формат существует в двух своих разновидностях: «Запись» на персональной странице и «Запись» на имперсональной странице. В первой своей разновидности «Запись» является вариантом персонального блога, перенесенного в социальную сеть, во второй разновидности – это своеобразная электронная Гостевая Книга сообщества социальной сети.

Таким образом, «Записи на стене» формируют комплекс новостных постов пользователя или группы, а также путем перевода из потенциального в актуализированный контакт между неопределенным количеством участников общения обсуждения размещенного автором «поста», в виде изображения, какого-либо текста или другого медиа.

Речевой жанр социальной сети «личные сообщения»

«Личные сообщения» имеют такие жанрообразующие признаки, как приватность контакта (коммуникация происходит «я» - «ты») с уникальной возможностью для социальной сети, как на синхронный, так и на асинхронный диалог приватного общения. «Личные сообщения» так же обладают мультимедийной и гипертекстовой информацией, что и «Записи на стене», но второй формат все же имеет большие возможности, но первый обладает индивидуальным адресатом. Образ адресата формируется в конкретных текстах строящихся на основе отношений с автором сообщения.

Таким образом «Личные сообщения» реализуют и укрепляют межличностные связи через приватный контакт «я»-«ты»; «я»-«вы (группа лиц)».

Речевой жанр социальной сети «комментарии»

Формат «Комментарии» характеризуется такими жанрообразующими признаками как: сопровождение объекта комментирования, публичность (позволяет комментаторам вести полилог с автором информационного блока и с другими комментаторами данной записи, тем самым проявляя функцию самопрезентации и установки контакта. Тематическая направленность комментариев определяется объект комментирования и делится на две разновидности: комментарии одноименного поля (поле ввода текста, отделенное от объекта комментирования); описания мультимедийной составляющей (альбом, видеозапись, изображение). Данный формат обладает неопределенным количеством потенциальных коммуникантов дискуссии, которые объединяются посредством обсуждения объекта дискуссии.

Таким образом, «Комментарии» социальной сети показывают отношение их авторов к объекту социальной сети, что демонстрирует успешность, либо не успешность этого объекта, пользователя, сообщества, то есть, это «Комментарии» описывают мультимедийные объекты, которые реализуют функции восприятия объекта читателем в удобном для автора свете.

Речевой жанр социальной сети «описание группы»

Формат «Описание группы», обладает признаками как публичность, структурированность, информационная наполненность, статичность, асинхронность. Образ автора «Описания» формируется как коллективный создатель и представитель сообщества социальной сети. Автор через информационный блок «Описание» задает нормы и правила поведения на странице определенной группы социальной сети, а так же и следит за их соблюдением участниками группы. Адресатом «Описания» является полиадресат в виде неопределенного количества потенциальных участников

данной группы социальной сети. Участники формируются в данную группу по общим интересам и стремлению общаться и получать новую информацию по данной теме.

Таким образом, «Описание» создает статический образ сообщества социальной сети, рассказывает пользователям о ее тематической направленности, участникам устанавливает рамки поведения данной группы и привлекает новых коммуникантов в сообщество.

Речевой жанр социальной сети «Обсуждения»

«Обсуждение» в социальной сети обладает характеристиками общения форматной структуры, которая в свою очередь направлена на производство дискуссий по определенной тематике. «Обсуждение» позволяет вступать в полилог с автором первого сообщения и другими участниками данной группы, «Обсуждения» могут быть как публичными, так и закрытыми (для узкого круга коммуникантов). Содержание «Обсуждений» ограничивает тематика сообщества и правила «Описания». Образ автора «Обсуждения» - экспрессивный участник дискуссии, выражающий открыто свое мнение по в рамках данной тематики и участников сообщества. Образ адресата «Обсуждения» - это своеобразный полиадресат неопределенного количества потенциальных участников дискуссии.

Отличие «Комментариев» от «Обсуждений» заключается в том, что «Комментарии» показывают отношение участников социальной сети к объекту помещенного пользователем на страницу, а «Обсуждения» предлагает определенную тематику для обсуждения между автором и участниками данного тематического сообщества, общаясь на «нейтральной» территории.

Таким образом, речевые жанры социальной сети включают много синтаксических возможностей и способов высказывания, которые дают возможность очень точно отражать мысль, или наоборот, качественно скрыть её от собеседника. При этом, допустимо и просто наводить собеседника к

определенным действиям, или наоборот, удерживать от них, давая ему подсказки в словах относительно того, что можно делать дальше, или же ставить в тупик полным отсутствием информации, которая помогла бы сориентироваться: как нужно сказать и о чем. Такие побуждающие к действию способы ведения диалога, учеными обозначены как коммуникативные или речевые стратегии.

1.6. Речевая стратегия и тактика.

1.6.1 Определение понятий.

Сегодня в разных научных исследованиях работы по речевым стратегиям коммуникации носит статус актуальных. Так, под общим понятием речевой стратегии понимается процесс планирования и практическая реализация речевого взаимодействия с учетом типа личности участников данного взаимодействия¹.

Существует как речевая, так и коммуникативная стратегии, которые следует отличать между собой. Согласно А.Г. Салаховой, в речевых стратегиях нет экстралингвистических компонентов коммуникативного взаимодействия².

Под коммуникативной стратегией, И.Н. Борисова понимает метод, в котором организация поведения коммуникации происходит согласно намерениям и интенции участников, с отбором и подачей фактов с целью воздействия на адресата взаимодействия, то есть это своеобразный комплекс действий, направленных на достижения коммуникативной цели³.

Коммуникативные стратегии проецируют шаблоны социальных действий и связывают уровни языковой личности – когнитивный с вербальным.

¹ Балахонская Л.В. Игровая составляющая рекламного дискурса: социокультурный и лингвистический аспекты // Игровые практики культуры: Научные доклады и сообщения / Отв. ред. Н.Х. Орлова. – СПб.: Филос. ф-т СПбГУ, 2010. – 160 с.

² Риторика: учебник для бакалавров / общ. ред. В. Д. Черняк. – М.: Юрайт, 2013. – 430 с.

³ Борисова И. Н. Категория цели и аспекты текстового анализа // Жанры речи: Сб. науч. ст. Саратов, 1999.

Под дискурсивной стратегией понимается проективное концептуальное видение субъектом конкретного социального института своего дискурсивного поведения, которое основано на осознании путей оптимального достижения цели в определенных языковых средствах¹.

Дискурсивная стратегия проявляется в тактиках как совокупности коммуникативных действий, приемов, выполняющих определенную функцию и служащих для реализации одной из коммуникативных стратегий на определенном этапе сложного коммуникативного события.

О.С. Иссерс определяет речевые стратегии совокупностью речевых действий, имеющих своим направлением решение общей коммуникативной цели говорящего².

Формирование навыков эффективного общения происходит более основательно, когда в диалоге применяются все структурные элементы речевых стратегий: тактики, ходы и языковые маркеры. Если стратегия реализуется с помощью одной или нескольких тактик, то тактика «обретает свою форму с помощью приема». По мнению Е.С. Поповой, тактика – это план содержания, который манифестируется в приёме (т.е. плане выражения)³.

Использование речевых тактик дает возможность реализовать поставленную задачу посредством определенных речевых ходов.

Речевую тактику можно определить, как цепочку речевых ходов, используемых адресантом согласно набору собственных интенций и применяемых в процессе речевого общения для достижения конкретных целей в рамках стратегии общения⁴.

¹ Димова Г.В. Основные стратегии французского университетского педагогического дискурса: дисс. ... канд. филол. наук: спец. 10.02.05 / Димова Галина Викторовна. – Иркутск, 2004. – 343 с.

² Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд.5-е – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 288с.

³ Попова Е. С. Структура манипулятивного воздействия в рекламном тексте / Е. С. Попова // Известия Уральского государственного университета. – 2002. – № 24. – С. 276–288.

⁴ Горячев А.А. Стратегии создания рекламного образа // Коммуникативные исследования 2009: Виды коммуникации. Обучение общению: Продолжающееся научное издание / Науч. ред. И. А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2010. – С. 28-41.

Таким образом, опираясь на указанные характеристики речевых стратегий, речевая стратегия – это планирование и реализация основных задач речевого воздействия в нужном для говорящего направлении. Коммуникативная стратегия рассматривается как использование речевой стратегии совместно с экстралингвистическими компонентами.

1.6.1. Типология речевых стратегий и тактик.

В лингвистической литературе представлены разнообразные типологии коммуникативных стратегий и тактик. Так, О.С. Иссерс выделяет основные (семантические, когнитивные) и вспомогательные стратегии. Основной можно назвать стратегию, которая на данном этапе коммуникативного взаимодействия является с точки зрения иерархии мотивов и целей наиболее значимой. В большинстве случаев к основным стратегиям относятся те, которые непосредственно связаны с воздействием на адресата, его модель мира, систему ценностей, его поведение (как физическое, так и интеллектуальное). Вспомогательные стратегии способствуют эффективной организации диалогового взаимодействия, оптимальному воздействию на адресата. Вспомогательные стратегии А.А. Горячев подразделяет на:

- прагматические стратегии (стратегии самопрезентации, а также статусные, ролевые, эмоционально-настраивающие стратегии);
- диалоговые стратегии (стратегии контроля над темой, стратегии контроля над инициативой и др.);
- риторические стратегии (стратегии привлечения внимания, стратегии драматизации)¹.

¹ Горячев А.А. Стратегии создания рекламного образа // Коммуникативные исследования 2009: Виды коммуникации. Обучение общению: Продолжающееся научное издание / Науч. ред. И. А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2010. – С. 28-41.

Аналогично выделенным стратегиям О.С. Иссерс и делению Ю.К. Пироговой, коммуникативные стратегии у Горячева А.А. делятся на две группы (имея в основе классификации то же двойное действие языковых средств):

- Информационно-формирующие стратегии – стратегии, направленные на создание обладающего воздействующим потенциалом образа объекта.
- Оптимизирующие стратегии – те стратегии, которые создают условия для эффективной коммуникации (в частности, оптимизируя процессы передачи, восприятия, запоминания и др.) и непосредственно не связаны с созданием образа объекта¹.

Таким образом, под стратегией мы, вслед за О.И. Иссерс, понимаем «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели, включающая в себя планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникантов, а также реализацию этого плана». Речевая тактика – это одно или несколько действий, которые способствуют реализации стратегии, они формируют части диалога, группируя и чередуя модальные оттенки разговора².

¹ Горячев А.А. Стратегии создания рекламного образа // Коммуникативные исследования 2009: Виды коммуникации. Обучение общению: Продолжающееся научное издание / Науч. ред. И. А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2010. – С. 28-41.

² Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд.5-е – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 288с.

ГЛАВА 2. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ АРМЯНСКОЙ ДИАСПОРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ГРУППЫ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» - «СОЮЗ АРМЯН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ»)

2.1. Подходы к исследованию национально-культурной идентичности

Как было отмечено во введении, в диссертации мы анализируем поставленную проблему способов презентации национально-культурной идентичности с точки зрения когнитивно-дискурсивного подхода.

Когнитивный подход постулирует понимание идентичности как когнитивного, психологического свойства личности, как результат работы индивидуального сознания, структурируемого когнитивными элементами - концептами. Таким образом, идентичность понимается как ментально репрезентированная совокупность ряда фрагментов культурно детерминированной картины мира¹. Однако идентичность может быть рассмотрена не только как когнитивный, но и как дискурсивный феномен, который предполагает иные методологические основания исследования.

В аспекте дискурсивного подхода идентичность определяется как коммуникативно обусловленный и репрезентированный феномен. Ряд авторов, придерживающихся дискурсивного подхода, опираются на философские и литературоведческие исследования М. Фуко, Э. Бенвениста и понимают идентичность не только как психологическое свойство личностного или коллективного сознания и как результат деятельности сознания индивида, а как функцию дискурса: «Человек, когда говорит,

¹ Гришаева Л.И. Особенности использования языка и культурная идентичность коммуникантов / Людмила Ивановна Гришаева. – Воронеж: ВГУ, 2007. – 262 с.

идентифицирует себя с тем или иным типом идентичности, предлагаемым дискурсом в готовом виде»¹.

Дискурсивная практика идентификации понимается как способ создания и передачи смыслов. То есть идентичность может быть рассмотрена как глобальное намерение, а идентификация как конкретная форма реализации идентичности².

Анализ идентичности формируется через описание дискурсивной деятельности говорящего, через характеристику конкретных дискурсивных стратегий, используемых в определенных коммуникативных условиях.

Мы не противопоставляем, но объединяем в рамках нашей работы оба данных подхода, выявляя актуальные смыслы, коммуникативные стратегии и тактики, а также способы их языковой репрезентации в текстах участников группы в социальной сети «ВКонтакте».

Как отмечает Габидуллина А.Р., определить стратегию – значит выявить, исходя из анализа языковых средств и способов, материализованных в определенного типа текстах, ведущую макроструктуру смысла, обусловленную изначально проективным концептуальным видением автора путей достижения наилучших результатов в поставленной цели в данной дискурсивной деятельности³.

При анализе коммуникативных стратегий контента группы «ВКонтакте» «Союз армян Томской области» мы опирались на выводы З.И. Резановой, которые были получены при исследовании стратегий идентичности на материале разных национально-культурных объединений Томской области⁴. Объем статьи не позволил автору

¹ Енина Л. В. Идентификация политического субъекта в медиадискурсе // Изв. Урал. фед. ун-та. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2010. Т. 84. № 5. С. 32—39.

² Енина Л. В. Идентичность как дискурсивный концепт и механизмы дискурсивной идентификации // Политическая лингвистика. 2016. № 6. С. 158—166.

³ Габидуллина А. Р. Учебно-педагогический дискурс: категориальная структура и жанровое своеобразие (на примере школьного предмета «русский язык»): Диссертация доктора филологических наук: 10.02.02 : Донецк 2010 – С. 114-115.

⁴ Резанова З.И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии //Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. № 375. С. 33-41.

детально проработать стратегии и способы их языкового воплощения в текстах, порождаемых членами всех национально-культурных объединений Томской области. Однако обращение к детальному анализу контента «Союза армян Томской области» обнаружил, что в данных текстах реализованы те же стратегии: выражение идеи этнокультурного обособления, коммуникативная стратегия актуализации символов национально-культурной идентичности; демонстрация национально-культурного своеобразия этноса как основы толерантного его восприятия в инокультурной среде; актуализация аспекта мультинациональности региональной идентичности¹.

2.2. Стратегии и тактики выражения национально-культурной идентичности

2.2.1. Стратегия выражения идеи национально-культурного обособления диаспоры в группе «ВКонтакте»

Первая стратегия, которую мы рассматриваем, это стратегия выражения идеи национально-культурного обособления диаспоры в группе «ВКонтакте». «Стратегия воплощается прежде всего через обозначение важнейших компонентов национально-культурной идентичности: язык, базовые элементы традиционной культуры, религиозно-конфессиональная и государственная принадлежность» (З.И. Резанова)².

В анализируемых страницах группы ВКонтакте существует три основных направления рефлексии идентичности – национально-культурная (я армянин), городская (я томич) и социальная (принадлежность к ансамблю, воскресной школе, команде КВН и под.).

¹ Резанова З.И. Дискурсивные стратегии презентации национально-культурной идентичности //Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2012. № 4(8). С. 40-54.

² Резанова З.И. Дискурсивные стратегии презентации национально-культурной идентичности //Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2012. № 4(8). С. 40-54.

При реализации стратегии выражения идеи национально-культурного обособления основной тактикой является тактика обращения к истокам национально-культурной идентичности с опорой на несколько основных маркеров – язык, история и культура. Текстовая актуализация маркеров может быть совмещена. Так, например, на стене в группе размещается информация о преподавании армянского языка, что, в свою очередь, является основой культурного объединения. Часто размещается информация о работе воскресной школы: *«Дорогие друзья!!! Первое занятие воскресной школы пройдет 2.10.2016. Всех желающих приглашаем :)»*¹. Было уже отмечено, что тексты такого типа обнаруживают, признаки жанров деловой коммуникации, так как цель такого речевого действия – размещение информации о предстоящем событии, актуальном для членов сообщества. Вместе с тем в соответствии с особенностями личностного неформального характера общения участников групп «Вконтакте» информативная часть сообщения обрамляется выражением экспрессии многочисленными восклицательными знаками, другими средствами выражения неформальной личностной коммуникации.

Посты, посвященные проведению этнических праздников, концертов, конкурсов, обязательно включают комментарии участников группы относительно уже состоявшегося праздника, концерта или конкурса: *«Очень понравился концерт. Жаль, что так мало народа пришло поддержать организаторов и выступающих. Они многое пропустили»*².

Фольклорная семиотика как репрезентант национально-культурной идентичности находит отражение также в медийном, официальном, политическом, образовательном и ряде других дискурсов.

Стратегия выражения идеи этнокультурного обособления диаспоры реализуется также в *коммуникативных тактиках презентации культурных*

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_5061. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_5061. - 21.01.2018

символов этноса. При этом избираются коммуникативные тактики создания исторических и современных проекций семиотических маркеров этнокультурного своеобразия¹. В этот Победный день. 9-го Мая, хотелось бы поздравить все семьи с Великим днем победы. Вклад Советских солдат в победу заслуживает безусловно уважения, и вызывает чувство гордости в каждом из нас. В такой праздничный день и наши ребята не остались в стороне и присоединились к шествию Бессмертный полк. Поздравляем всех с днем победы!!! Мы гордимся вами!!!»². Данный пост сочетает информативность с выражением экспрессии многочисленными восклицательными знаками.

Символика традиционной народной культуры актуализируется прежде всего в рамках праздничных дискурсов, так как именно этот тип коммуникативного события позволяет синтетично представить базовые культурные маркеры этноса и вторично репрезентируется в материалах новостных постов. «АМАМАМ Дорогие друзья! АМАМАМ, 17 февраля в 14:30 Армянской молодежью г. Томска проводится национальный праздник Терендез 🇦🇲 и Сурб Саркис! 🇦🇲 Так же наш праздник посетит гость из Барнаула, Тер Маштоц, 🇦🇲 который благословит всех влюблённых ❤️ Вас ждет море музыки 🎵, танцев, 🍰 сладостей, 🍷 таросиков! 💎 Всех желающих приглашаем к армянской часовне (левый берег Томи)»³. Данный пост также сочетает информативность с выражением экспрессии, но, уже через многочисленные смайлы, в том числе неоднократно используя символику флага Армении («АМ»), цвета которого имеют особое значение. Красный – это, в первую очередь, Армянское нагорье, независимость, вера в Бога, свобода, а также постоянная бесстрашная борьба, которую ведет армянский народ за свое существование. Синий цвет – это жизнь народа под

¹ Резанова З.И. Дискурсивные стратегии презентации национально-культурной идентичности // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2012. № 4(8). С. 40-54.

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4829. - 21.01.2018

³ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_5208. - 29.01.2018

ясным мирным небом. Третий оранжевый цвет – это трудолюбие, добросовестность и уникальный талант армян.

Говоря про то, как и где актуализируются символы национальной культуры Армении, следует упомянуть уникальные армянские особенности кухни, искусства, музыки и танцев.

Национальная кухня выступает одним из важных элементов, благодаря которым человек осознает себя частью той или иной культуры, этноса. Так, в одном из номеров журнала ЮНЕСКО «Курьер», посвященном проблемам питания, его главный редактор Э. Глиссан пишет о том, что пища не только призвана удовлетворять потребность человека, но и является «важнейшим элементом его культурной принадлежности». Раскрывая свою мысль, Э. Глиссан подчеркивает, что культура питания позволяет понять культурные ценности семьи, общества, находит отражение в языке, религиозных обрядах и прочее¹.

Длинная уникальная история народа привела к тому, что у армян сложилось очень своеобразное искусство. Так, например, символом нации являются хачкары – необычные каменные кресты, подобных которым нет ни в одной культуре. Хачкар — явление исключительно армянское. «Хач» — это крест, а «кар» — камень. Но это не просто каменный крест, а художественный символ армян. В нем отражается тонкое чувство красоты и история народа. Традиция устанавливать хачкары восходит к началу IV века, когда в 301 году армяне приняли христианство. Как правило, в центре высекается крест, а вокруг — травы, цветы, плоды, звери, птицы, разные орнаменты. Художник Сергей Данилян из Ванадзора, из-под резца которого вышел томский хачкар, под крестом высек два диска, которые символизируют Армению и Россию. Так согласно посту в группе томский Хачкар для Союза армян Томской области является символом дружбы двух стран: *«Друзья! Выражаем благодарность всем кто пришел и поддержал нас в столь ответственный для нас момент! Спасибо всем кто пришел на*

¹ E. Glissant Editorial. The Courier. 1987. May. P.3.

открытие ХАЧКАРА и на концерт Гургена Дабахяна! Все прошло хорошо, не смотря на холод))) Теперь не на словах а на деле РОССИЯНЕ и Армяне друзья на век!))) и под словом "МЫ" мы имеем в виду обе великие нации!))»¹. Комментарии участников группы разных национальностей также подтверждают это: «Поздравляю!» (Хасбулат Махеев), «и я поздравляю, теперь у Вас частичка Армении будет» (Имран Сулейманов), «поздравляю» (Антон Кулаченко)².

Наряду с другими атрибутивными компонентами социокультурного бытования армянского этноса, самобытная армянская народная музыка составляет основу национального самосознания и определяет социокультурную идентичность армянского народа³.

Являясь одной из самых древних, обладая ярко выраженным своеобразием, мелодическим богатством и композиционным благородством, армянская народная музыка оказала значительное влияние также и на развитие всей мировой музыкальной культуры⁴.

Современная панорама армянской народной музыки богата и многообразна. Всемирную известность приобрёл мастер игры на армянском народном инструменте дудуке Дживан Гаспарян⁵, а сама музыка армянского дудука в 2005 году была признана ЮНЕСКО шедевром устного и нематериального культурного наследия человечества.

Про дудук под названием «циранапох» упоминал ещё армянский историк V века Мовсес Хоренаци⁶.

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_2377. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_2285. - 21.01.2018

³ Беляев В. М., Музыкальная культура Армении, в кн.: Очерки по истории музыки народов СССР, М., 1963 — С. 27.

⁴ Шахназарова Н. Г., Национальная традиция и композиторское творчество (Об эволюции национального в армянской музыке) // Музыкальная культура Армянской ССР. М., 1985 С. 14—15

⁵ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4888. - 21.01.2018

⁶ Армения. Дудук [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/tv/vs/cast/372>. - 21.01.2018

Инструмент дудук и музыка дудука являются неотъемлемой частью культурной жизни и общественной идентичности армянского народа¹. Так, на концертах живой легенды мировой музыкальной сцены, Дживана Гаспаряна, которому удалось в печальном и страстном звучании дудука выразить подлинную душу армянского народа, каждый человек, пришедший на концерт узнал о фольклоре и традициях Армении. Дживан Гаспарян, используя звучание армянского дудука, также написал много музыкальных тем известных художественных фильмов Голливуда, поклонники которых не только армяне, тем самым передав частичку Армении в каждую идею фильма. Согласно общественному опросу в группе *«Каких артистов вы бы хотели видеть в нашем городе?»* -из 8 участников, с результатом в 44% желают видеть Дживана Гаспаряна, что говорит о том насколько интересен и важен дудук для армян². Более того, музыка дудука на протяжении многих веков сопровождала все важные социальные события в жизни армян: народные празднования, торжества, песни и танцы, свадебные и похоронные церемонии и другое.

Согласно исследованию этномузыковеда доктора Джонатана Макколама (Dr. Jonathan McCollum), дудук изображен на многочисленных армянских рукописях Средневековья, символизируя армянскую национальную идентичность. Как отмечает Макколман, наиболее важным качеством дудука является его способность выражать диалектику и настроение армянского художественного языка³.

Также на странице группы «ВКонтакте» стратегия национально-культурной идентичности воплощается и за счет актуализации символических смыслов национальной хореографии.

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_5184. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4753. - 21.01.2018

³ Nothing Sounds Armenian Like a Duduk: ALMA Lecture [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://armenianweekly.com/2010/02/12/nothing-sounds-armenian-like-a-duduk>. - 21.01.2018

С помощью театрализации в танце выражаются особенности жизни, обычаи, культурные ценности и традиции - каждый шаг, каждый взмах имеет определенное значение и отражает историю Армении. *«Патриотический танец БЕРТ, ансамбль НАИРИ, конкурс РАДУГА 2014 г., ПЕРВОЕ МЕСТО, БРАВО РЕБЯТА, вы за такой короткий срок сделали невозможное :))»*¹.

Лидером по популярности среди армянских танцев можно назвать кочари. Эта хореографическая композиция состоит из двух частей: умеренной и быстрой. Исполняется мужчинами, которые большую часть танца находятся в кругу, держась за руки или положив руки друг другу на плечи, а ногами совершают основные движения. В кочари отражается весь темперамент и энергичность армянского народа².

Посты группы «Вконтакте» на основе текущей выборки маркеров также показывают, что стратегия выражения идеи этнокультурного обособления реализуется и с опорой на коммуникативную тактику актуализации религиозно-конфессионального обособления этноса. Информация о религиозных аспектах жизни этнокультурного сообщества регулярно располагается на стене группы (27 марта 2016 года *Армянская Апостольская Православная Святая Церковь отмечает Пасху - Светлое Христово Воскресение.*)³.

2.2.2. Стратегия демонстрации национально-культурного своеобразия этноса как основы толерантного его восприятия в инокультурной среде

Вторая стратегия - демонстрация национально-культурного своеобразия этноса как основы толерантного его восприятия в инокультурной среде, воплощается в коммуникативных тактиках фиксации истории нации,

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4615. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_5136. - 21.01.2018

³ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4887. - 21.01.2018

выражении идеи значительности вклада данного этноса в мировые цивилизационные процессы (как в культуру, так и в историю). Это отражено в информационных постах материалов группы, включая такие тематики как: информации о героях, о великих представителях нации. Один из великих представителей Армянского этноса является Комитас. Его многочисленное наследие: музыкальная этнография, композиторское творчество, научные исследования, исполнительское искусство, его жизнь и общественно-просветительская деятельность - все это представляет огромную научно-историческую и теоретическую ценность. Именно поэтому вот уже целое столетие его творчество постоянно становится объектом различного рода исследований в том или ином своем проявлении. Оно неоднократно становилось источником вдохновения для многих современников Комитаса, в том числе и зарубежных. Многие из западноевропейских композиторов конца XIX и начала XX века, исследуя музыку Комитаса, открывали для себя новые пути в композиции. А отечественные исследователи музыкального искусства всех профилей во все времена считали профессиональным долгом опираться в своих трудах на опыт Комитаса¹.

Также уделяется внимание советскому армянскому композитору, пианисту, педагогу и народному артисту СССР - Арно Бабаджаняну: *«Поэт Евгений Евтушенко подметил одно волшебное качество, которым обладают песни Арно Бабаджаняна: «Они снимают с людей усталость, придают им новые силы, помогающие людям преодолевать трудные тропы в восхождении, называемом просто и прекрасно – жизнь»*².

В постах группы также рассматриваются великие армянские царицы³ и герои американского происхождения, чей вклад в победу во Второй Мировой войне неоценим¹.

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-33475436_560615. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4741. - 21.01.2018

³ https://vk.com/wall-26619196_5050. - 21.01.2018

Армянская диаспора Томской области подарила городу Томску памятник Суворову как «дань межнациональной дружбе» и в знак благодарности томичам за помощь после землетрясения в Армении в 1988 году².

Тактика отражения значительного вклада, вносимого этносом в развитие мировой культуры отражается в информационных блоках *«Я помню, я был на концертах в Томске, и там по улице шли девушки и пели: «Где б ни был я, но ты всегда со мной, мой Ереван». Мне так приятно стало. Не потому, что я написал эту музыку, а потому, что в Томске пели о Ереване»; и «Армянский алфавит создан в 405-406 годах н.э. Священником Месропом Маштоцем»*³.

Тактика презентации активных социальных действий членов диаспоры, направленных на гармонизацию социальных отношений, осуществляется так же в информационных блоках на основе маркеров «Культура».

2.2.3. Стратегия актуализации аспекта мультинациональности региональной идентичности

Третья стратегия – актуализация аспекта мультинациональности региональной идентичности⁴. Пример типичного воплощения этой стратегии реализуется на примере работы с молодежью и в новостных записях. Так, например, учить язык или танцевать народные танцы может каждый человек, в независимости от своей национальности и принадлежности к тому или иному этносу. А в информационных новостных блогах освещаются и публикуются события не только в рамках данной диаспоры. Например, благодаря преподавателю армянской школы Люсине Артемовне Акобян, ТомИнТех уже больше 10 лет дружит с армянской диаспорой. Реализуют

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4919. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_5198. - 21.01.2018

³ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4866. - 21.01.2018

⁴ Резанова З.И. Дискурсивные стратегии презентации НКИ // Вестник Томского государственного университета. – 2012. - №4(8). – С. 40-54.

совместный проекты, такие как участие в международном празднике Навруз. Символ этого праздника - единение народов. В празднике приняли участие представители 17 народов (казахи, татары, узбеки, кыргызы, таджики, туркмены, корейцы, китайцы, хакасы, монголы, якуты, армяне, азербайджанцы, греки, немцы, русские, белорусы)¹.

Таким образом, дискурсивный подход выявляет совокупность дискурсивных условий актуализации темы национально-культурной идентичности, дискурс диктует способы выражения, отбор языковых средств, что обусловлено социальной природой идентичности, тем, что идентичность во многом складывается благодаря историческим и социальным процессам, формирующим общество.

2.3. Основные маркеры национально-культурной идентичности

2.3.1. Контент-анализ текстов

Охарактеризовав основные стратегии и тактики репрезентации национально-культурной идентичности, обратимся к характеристике способов маркирования в текстовых структурах группы национально-культурной автономии армян Томской области основных маркеров национально-культурной автономии. При решении данной задачи мы использовали методику контент-анализа. При анализе мы выявляли понятийно-тематические единицы анализа, то есть исследовали не только сами слова, а стоящие за ними понятия, темы, проблемы.

При подсчете единиц анализа был сформирован специальный словарь. Его полнота непосредственно влияет на достоверность результатов исследования.

Анализ контента группы «ВКонтакте» - «Союз армян Томской области» показал, что основные маркеры национально-культурной идентичности -

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_5224. - 21.01.2018

история, культура и язык, а подсчет элементов позволяет определить важность каждого маркера (Таблица 4).

Маркеры актуализации стратегии – смысловые компоненты текста, фокусирующие стратегию и представленные в поверхностной структуре текста совокупностью элементов, их определение представляется возможным благодаря проведению контент-анализа.

Таблица 4. Основные маркеры национально-культурной идентичности

Единицы анализа	Маркеры		
	История (X1)	Культура (X2)	Язык (X3)
Выдающиеся армяне	3	5	0
Знаменательные даты	3	5	2
Значимые события	3	3	1
Концерты	0	11	0
Выступления	0	10	0
Конкурсы	0	4	0
Воскресная школа	0	4	6
Волонтерство	0	6	0
Благотворительность	0	4	0
Музыка	0	4	2
Видео	2	3	0
Цитаты великих людей	0	3	0
Исторические факты	4	5	2
Религия	3	1	0
Геноцид армян	6	0	0
Война и ее герои	6	0	0
Новости	0	21	0
Спорт	0	2	0
География Армении	0	3	0
Интересные факты	0	5	3
Праздники	0	8	0
Итого:	30	107	16

При проведении контент-анализа мы следовали 4 шагам (Таблица 5):

- 1) Выделение элементов анализа.
- 2) Подсчет элементов.
- 3) Выявление объема элементов к общему объему текстов.
- 4) Сравнение элементов между собой в относительных величинах.

Таблица 5. Четыре шага контент-анализа

Шаг №1	Шаг №2	Шаг №3	Шаг №4
X1 (История)	X1 = 30	$X1/V = 0,196 = 20\%$	$X1/X3 = 2$
X2 (Культура)	X2 = 107	$X2/V = 0,699 = 70\%$	$X2/X1 = 3,5$
X3 (Язык)	X3 = 16	$X3/V = 0,104 = 10\%$	$X2/X3 = 7$

Контент-анализ показал, что главным маркером является Культура (70% постов), затем идет История (20%) и Язык (10%). Так же он определил, что самопрезентация национально-культурной идентичности этноса в социальных сетях посредством постов культуры выше в 3,5 раза чем исторический постов (которые в свою очередь выше языковых в 2 раза), и в 7 раз выше, чем с использованием языковых постов. Сравнение соотношений элементов отражает насколько разнообразна и богата в целом Культура Армении и на сколько это важно для группы.

Таким образом, подводя итог, на основе контент-анализа информационных блоков группы «Союз армян Томской области» в социальной сети «ВКонтакте» было выявлено, что самопрезентация национально-культурной идентичности этноса в социальных сетях производится главным образом через 3 фактора (история, культура и язык).

2.3.2. Маркер «История»

В группе размещается информация, касающаяся вопросов истории Армении (30 постов), раскрывающая идею национально-культурной обособленности и показывающая, насколько это уникальная мировая сокровищница, полная летописей великих цивилизаций, жизнеописаний легендарных людей, драматических моментов, связанных с истоками становления христианства.

Культура, традиции, сохранение семейных, родовых ценностей, память о них играют важную роль в самоидентификации этносоциальных групп. Для национальной идентичности одним из определяющих факторов является осведомленность молодых людей о своих предках, отношение к их памяти и истории через такие текстовые элементы маркера «История» как:

«Выдающиеся армяне» (3), «Знаменательные даты» (3), «Значимые события» (3), «Видео» (2), «Исторические факты» (4), «Религия» (3), «Геноцид армян» (6), «Война и ее герои» (6).

Текстовый элемент «Выдающиеся армяне» включает в себя посты про значимых личностей в Истории Армении как прошлых лет - Армянские царицы (Сатеник, Ашхен, Парандзем, Катраниде II, Забел), так и современников, кто уже вошел в историю – Никол Пашинян (армянский государственный и политический деятель, журналист) и Министр Диаспоры Мхитар Айрапетян, благодаря которым настала революция ценностей, культур.

Текстовый элемент «Знаменательные даты» посвящен исторически важным датам как в жизни армянской диаспоры томской области, так и для армян в целом. Например, 8 июня 2018 года на собрании «Ассамблеи народов Томской области», председатель армянской диаспоры Рубен Григорьевич Манукян избран делегатом «Конгресса ассамблеи народов в России» - «Это большая честь для нашей диаспоры и спасибо властям за доверие представителям нашей диаспоры»¹. Избрание нового Премьер Министра Армении – Никол Пашиняна не прошло мимо томских армян, на стене группы появились многочисленные посты в поддержку этого события и эта дата несомненно вошла в историю страны². А также пост, посвященный знаменательной дате ~2800 лет Еревану³

Текстовый элемент «Значимые события» включает в себя посты про Спитакское землетрясение, в котором погибло 25 тысяч человек. Это ещё один смертельный удар для Армении *«После этого происшествия вместе с армянскими семьями плакал весь мир! Прошло уже 27 лет, но эта рана все*

¹Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_5261. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_5245. - 21.01.2018

³ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4535. - 21.01.2018

еще даёт о себе знать! Я знаю, что наш народ не забывает свою историю, поэтому уверена, что каждый, прочитавший этот пост, придёт 7 ДЕКАБРЯ В 15:00 к армянской Церкви (рядом с кафе Гоар) и почтит память невинных жертв  *Давайте вновь докажем, что мы помним и чтим! И наш народ нельзя сломить!»¹*

Текстовый элемент «Видео» включает в себя посты про исторические фильмы, такие как: «Сыновья Сасуна» - «Фильм показывает закат эпохи правления султана Гамида - кровавого диктатора уничтожившего в свое время в восточных провинциях около 200 тыс. армян "посмевших" восстать против гнёта и бесправного положения»²; «Фальсификация Истории: Азербайджан» - «рассказывает об азербайджанских фальсификациях. Представляются и раскрываются основные искаженные исторические события»³.

Текстовый элемент «Исторические факты» включает в себя посты про Спитакское землетрясение «Металлическая церковь — церковь на окраине города Спитак Лорийской области Армении, построенная из металла. Церковь была построена на холме кладбище, в память о Спитакском Землетрясении»⁴.

Текстовый элемент «Религия» включает в себя посты о происхождении религии армян, принятии христианства и устоях современных церквей Армении: «Веками нашей Церкви приходилось отстаивать чистоту догматов веры. Это не было борьбой ради неких прихотей, деятели того времени не руководствовались такими принципами. Верность своей духовной традиции была для них экзистенциальной основой, и они готовы были принять мученичество во имя этой верности. То же

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4795. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4864. - 21.01.2018

³ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4907. - 21.01.2018

⁴ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4735. - 21.01.2018

самое произошло и во время Геноцида, когда люди смерть предпочитали отречению от веры»¹.

Текстовый элемент «Геноцид армян» показывает, что одной из тактик выражения этнической идентичности может быть актуализация идеи социальной несправедливости, актуализация драматических страниц в истории этноса, являющихся причинами вынужденных миграций: *«Безусловно, это будет особенный день. Знаю, что многие в курсе, что 24 апреля будет 101 год армянского геноцида. Это особенный день для армян по всему миру, и для нас важно почтить память погибших. Геноцид армян, организованный и осуществлённый в 1915 году, унёс жизни 1,5 млн человек, является вторым актом геноцида в истории после холокоста, признан преступлением против человечности. Ждем вас 24 апреля в 13:40 по адресу Московский тракт 121а.»*²; и рассказывает нам о героической обороне армян Алеппского вилаята во время геноцида 1915 года, о преступлении, которое не было признано исполнителями и через столетие (Рисунок 4)³.



Рисунок 4 – Пост маркера «История» - «Геноцид армян»

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4746. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4909. - 21.01.2018

³ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4863. - 21.01.2018

Текстовый элемент «Война и ее герои» включает в себя посты про героев войны прошлого (Айк Шекерджян, Эрнест Дервишян, Ваан Варданян, Сью Сарафян Джел, Эверетт Кандарян, Пол Игнатиус, Стефан Ананян, Гарри Кизирян, Майкл Ташчян) и современности (Герой Арцаха - Роберт Абаджян). Когда противник, обойдя наблюдательные пункты, проник на позицию, Абаджян получил ранение, и, унося с собой раненого Андраника Зограбяна, дошёл до последнего окопа, где установил связь с командиром батальона, передал важные сведения о ходе боя и продолжил стрельбу. Когда противник подошёл, Абаджян вышел навстречу, взорвав гранатой себя и нескольких солдат противника. «Все погибли, остался я с гранатой» - последние слова Роберта¹. Также, 19-летний младший сержант Давид Григорян рассказал, что его спас командир взвода: *«Я взорвался сразу на двух минах, он пришел и вытащил меня. Меня отвезли на машине скорой помощи. Я лишился обеих ног ...меня спас командир взвода»*. Младший сержант также рассказал, что *попросил министра обороны продолжить службу: «Сказал «сделаем». Я и сейчас готов поехать на фронт. Меня беспокоит, что ребята на постах, а я здесь. От многих моих друзей у меня нет вестей»*².

Основные идеи, выражения этнической идентичности маркера «История» заключаются в том, что много раз терпела и терпит Армения иноземные нашествия завоевателей, не раз казалось, что само имя Армении стерто с карты. Но армянский народ выстоял и выстоит, отстаивая свое существование в тяжелейшей борьбе.

2.3.3. Маркер «Культура»

В группе Вконтакте в качестве обязательных элементов размещаются информационные материалы, посвященные разным аспектам культуры

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4918. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4908. - 21.01.2018

Армении (музыка, видео, цитаты великих людей) – 107 постов, в том числе фольклору (концерты, выступления, конкурсы) – это несомненно одно из лучших и наиболее демонстративных показателей, показывающих красоту и разнообразие культуры Армении, являющиеся воплощением армянского духа. Об этом можно судить, исходя из того, какое количество постов занимает данная тема в исследовании.

Маркер «Культура» представлен такими текстовыми элементами как: «Выдающиеся армяне» (5), «Знаменательные даты» (5), «Значимые события» (3), «Концерты» (11), «Выступления» (10), «Конкурсы» (4), «Воскресная школа» (4), «Волонтерство» (6), «Благотворительность» (4), «Музыка» (4), «Видео» (3), «Цитаты великих людей» (3), «Исторические факты» (5), «Религия» (1), «Новости» (21), «Спорт» (2), «География Армении» (3), «Интересные факты» (5), «Праздники» (8).

В богатом, многогранном армянском народном творчестве большое место занимают танцы – это несомненно одно из лучших и наиболее демонстративных показателей, показывающих красоту и разнообразие культуры Армении, являющиеся воплощением армянского духа (Рисунок 5).



48 просмотров

Мне нравится 15

Комментировать

Рисунок 5 – Пост о выступлении томского Хореографического ансамбля «Наири»

Армянскую музыку никогда не спутаешь ни с какой другой. У нее особая мелодика и богатое звучание. В целом, эта самобытность достигается за счет звучания оригинальных армянских инструментов, сохранившихся еще со времен раннего Средневековья.

В качестве одной из основных особенностей армянского кино следует отметить то, что в США, России, Франции армянские продюсеры, режиссёры и актёры популярны. Армяне диаспоры, добившиеся большой славы и популярности за рубежом, создают и развивают армянскую современную киноиндустрию, фестиваль «Золотой Абрикос» и т. д.

В группе представлены фильмы, рассказывающие нам об истории возникновения языка, исторически значимых событиях, героях войны.

Все это просветляет растущую молодежь, передавая знания о богатой культуре их родины. Каждый армянин, где бы он ни был, даже Томич армянского происхождения является частью большой и богатой армянской культуры, которая гордится своими личностями. Подтверждением этого является письмо, адресованное недавно избранному премьер министру Армении, Николу Пашиняну, в знак поддержки новой республиканской власти всеми армянскими диаспорами Сибири и от лица их председателей включительно (а именно председателей: Томской, Омской, Новосибирской, Кемеровской областей, Республики Алтай и Алтайского Края)¹.

2.3.4. Маркер «Язык»

В группе размещается информация о работе с молодежью (16 постов), целью размещения данных постов и работы с молодежью в целом - является создание предпосылок и поддержки молодежи в ее способности справиться с жизнью в обществе, сохранение национальной самоидентичности, популяризация армянского языка и культуры, просвещение, образование и воспитание армянской молодежи.

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_5255. - 21.01.2018

Маркер «Язык» представлен такими текстовыми элементами как: «Музыка» (2), «Знаменательные даты» (2), «Значимые события» (1), «Воскресная школа» (6), «Исторические факты» (2), «Интересные факты» (3).

Текстовый элемент «Музыка» включает в себя посты с песнями на армянском языке для того чтобы каждый, кто изучает язык, могут слушать и пытаться напеть эти красивые песни на армянском языке: «*Слушайте Ребят* =)»¹; «*Слушаем новогодние песни* 🎅🎄🎁»²

Текстовый элемент «Значимые события» включает в себя пост о том, что для всех учеников армянской школы изучающих армянский язык появилась возможность смотреть все армянские телеканалы и получить архив из более 2000 фильмов прямо из дома³.

Текстовый элемент «Воскресная школа» включает в себя такие информационные посты, например как «*Сегодня ребята соберут «улун», познакомятся с персонажем сказок «улик» 🐺 На очереди буква "У" ❄️*», а так же посты о начале учебного года и расписания в воскресной школе по изучению армянского языка: «*Все желающие обучаться могут прийти по расписанию в Дом Дружбы Народов (пр. Ленина 82а) в соответствующую группу. По указанному расписанию. (Занятия абсолютно бесплатные!!!)*»⁴

Текстовый элемент «Исторические факты», «Знаменательные даты», «Выдающиеся армяне» включает в себя посты о том, что «*армянский алфавит был создан 405-406 годах нашей эры священником Месропом Маштоцем*»⁵. Также не обходится вопрос и геноцида армян. Так отсутствие четкого и своевременного осуждения Геноцида армян в

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4517. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4837. - 21.01.2018

³ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4777. - 21.01.2018

⁴ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_5186. - 21.01.2018

⁵ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4866. - 21.01.2018

значительной степени привело к провалу в вопросе предотвращения дальнейших преступлений против человечества, таких как Холокост и других геноцидов, поэтому *«в Томском индустриальном техникуме по адресу ул. Беленца 11 в 14:00 прошел открытый урок, посвященный геноциду армян 1915 года и Холокосту»*.¹

Текстовый элемент «Интересные факты» рассказывают об армянских словах и выражениях, которые при переводе на русский или на любой другой язык не передадут дословный смысл или даже покажутся смешными *«Цавтанем» или все об армянских фразах*².

В данной группе работа с молодежью ведется с использованием ресурсов воскресной школы, волонтерства и привлечением к благотворительности, путем организации концертов и других добрых дел (Рисунок 6).



Мне нравится 15

Комментировать

Рисунок 6 – Пост о занятиях воскресной школы

¹ Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4771. - 21.01.2018

² Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4825. - 21.01.2018

Воскресная школа занимается преподаванием армянского языка, что в свою очередь является основой культурного объединения - язык есть средство проявления духовного потенциала и критерий развития нации. Потеряв свой язык, нация лишается своей духовной специфики и умирает. Язык — средство существования и единства нации, создания национальной идеологии и сохранения национальной идентичности. Национальный язык развивается при помощи национальной письменности и литературы. Национальная идея и стратегия выживания и развития нации предполагает определенное отношение к главному фактору ее самосознания — национальному языку.

Изобретение армянского алфавита оказало большое влияние на историческую судьбу нации. Будучи следствием развития национального самосознания, создание национальной письменности активизировало процесс распространения христианства в Армении и строительства храмов, национального просвещения и возникновения богатой национальной литературы, сформировав тем самым мощную духовную структуру самозащиты нации...

Идентичность — это одна из важнейших функций языка, лингвистика сформировала несколько подходов к анализу идентичности: когнитивный и дискурсивный.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе активной аккультурации ценностные ориентиры этноса трансформируются, способствуя тем самым изменениям или утрате и поиску идентичности. В такие периоды представителям этносов необходимы стабильные, проверенные образцы, упорядочивающие их хаотический опыт, представление о том, кем они являются, откуда пришли и куда движутся.

Поиск идентичности начинается со стабильных, проверенных ориентиров. Согласно проведенному исследованию самопрезентация национально-культурной идентичности этноса в социальных сетях производится главным образом через 3 маркера (история, культура и язык), которые образуют и характеризуют культурное наследие этноса, а объединение когнитивного и дискурсивного подходов в изучении идентичности позволило оценить влияние сознания говорящего на формирование дискурса и одновременное воздействие дискурса на сознание и речевую деятельность говорящего, а так же решить главную задачу – определить дискурсивные стратегии и тактики!

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алтухова Т.В. Социальная компьютерная сеть "ВКонтакте": жанровая характеристика // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2012. - № 4 (52). - Т. 3. Филология. - С. 21-25
2. Армения. Дудук [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/tv/vs/cast/372>. - 21.01.2018
3. Арутюнов С.А. Этничность - объективная реальность / С.А. Арутюнов // Этнографическое обозрение. - 1995. - №5.
4. Арутюнова Н.Д. Жанры общения // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис / Отв. ред. Т.В.Булыгина. М.: Наука, 1992. 280 с.
5. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. Учебное пособие для вузов. М., 2001.
6. Балахонская Л.В. Игровая составляющая рекламного дискурса: социокультурный и лингвистический аспекты // Игровые практики культуры: Научные доклады и сообщения / Отв. ред. Н.Х.Орлова. – СПб.: Филос. ф-т СПбГУ, 2010.–160 с.
7. Бахтин М.М. Собр. соч. - М.: Русские словари, 1996. - Т.5: Работы 1940-1960 гг. - С.159-206.
8. Бергер П., Лукман Т. [Berger P.L., Luckmann T.] Социальное конструирование реальности. М.: Аспект Пресс, 1995.
9. Беляев В. М., Музыкальная культура Армении, в кн.: Очерки по истории музыки народов СССР, М., 1963 - С. 27.
10. Борисова И. Н. Категория цели и аспекты текстового анализа // Жанры речи: Сб. науч. ст. Саратов, 1999.

11. Браславец Л.А. Социальные сети как средство массовой информации. Статья. // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. - 2009, №1.
12. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. М.,1983. С. 45-58.
13. Брюсов В. Поэзия Армении и ее единство на протяжении веков // Брюсов и Армения. В двух томах.Т. I. - Ереван, 1988. - С. 68.
14. Вардanian М.А. Психологическая трансформация этнической идентичности мигранта-армянина (на примере мигрантов-армян) // journal@iea.ras.ru. С. 4.
15. Гайда, С. Жанры разговорных высказываний / С. Гайда // Жанры речи. Саратов: Колледж, 1999. - Вып.2. - С.103-111.
16. Горошко, Е. И. Теоретический анализ Интернет-жанров: к описанию проблемной области / Е. И. Горошко // Жанры речи: сборник научных статей. Саратов: Изд-во ГосУНЦ "Колледж", 2005а. - Вып. 5: Жанр и культура. - С. 370-389.
17. Горячев А.А. Стратегии создания рекламного образа // Коммуникативные исследования 2009: Виды коммуникации. Обучение общению: Продолжающееся научное издание / Науч. ред. И. А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2010. – С. 28-41.
18. Гришаева Л.И. Особенности использования языка и культурная идентичность коммуникантов / Людмила Ивановна Гришаева. - Воронеж: ВГУ, 2007. - 262 с.
19. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.
20. Димова Г.В. Основные стратегии французского университетского педагогического дискурса: дисс. ... канд. филол. наук: спец. 10.02.05 / Димова Галина Викторовна. – Иркутск, 2004. – 343 с.

21. Енина Л. В. Идентификация политического субъекта в медиадискурсе // Изв. Урал. фед. ун-та. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2010. Т. 84. № 5. С. 32-39.
22. Енина Л. В. Идентичность как дискурсивный концепт и механизмы дискурсивной идентификации // Политическая лингвистика. 2016. № 6. С. 158-166.
23. Земская Е.А. Городская устная речь и задачи ее изучения // Разновидности городской устной речи. М.: Наука, 1988.
24. Иванов, Л. Ю. Язык интернета: Заметки лингвиста / Л. Ю. Иванов. - 2000. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.faq-www.ru/lingv.htm>. - 21.01.2018.
25. Идентичность // Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Председатель науч.-ред. совета В.С. Степин. М.: Мысль, 2000–2001.
26. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд.5-е – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 288с.
27. Капанадзе, Л. А. Структура и тенденции развития электронных жанров / Л. А. Капанадзе // Русский язык. Приложение к газете "Первое сентября". - 2002. - Вып. № 21. [Электронный ресурс]. - URL: <http://rus.1september.ru/article.php?ID=200202107>. - 21.01.2018.
28. Кожина М. Н. Речевой жанр и речевой акт (некоторые аспекты проблемы)/ М. Н. Кожина // Жанры речи. Саратов: Изд-во ГосУНЦ "Колледж", 1999.
29. Колшанский Г.В. Контекстная семантика. М.: Наука, 1980. - 154 с
30. Костина А.В. Этническая культура: специфика развития в современном мире [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnicheskaya-kultura-spetsifika-razvitiya-v-sovremennom-mire>. - 21.01.2018.

31. Куропятник, А. И. Мультикультурализм. Нация. Идентичность (перспективы мультикультурного развития России) // Глобализация и культура: аналитический подход. СПб., 2003. С. 126-150.
32. Куропятник, А. И. Указ. соч. С. 143.
33. Межуев, В. М. Философия культуры в системе современного знания // Личность. Культура. Общество. Вып. 2 (22). М., 2004. С. 143.
34. Мирумян К. Культурная самобытность в контексте национального бытия: К формированию политической концепции культуры в Армении. - Ереван, 1994.
35. Мирумян Р.А. От Золотого века к Возрождению (опыт рассмотрения процесса формирования армянских национально-культурных традиций) // Международная конференция, посвященная 1600-летию изобретения армянской письменности. Сборник докладов. Ереван, 12-17 сентября 2005 г. - Ереван: Наука, 2006. - С. 177-185
36. Мишанкина Н.А. Дискурсивные картины интернет-коммуникации в восприятии адресантов // Картины русского мира: современный медиадискурс / З.И. Резанова, Л.И. Ермоленкина, Е.А. Костяшина и др. Томск, 2011. С. 201-260.
37. Николаев В.Г. Идентичность // Культурология. XX век: Энциклопедия в 2-х т. Т. 1 / Гл. ред. и сост. С.Я. Левит. СПб.: Университетская книга; Алетейя, 1998. С. 238-239.
38. Попова Е. С. Структура манипулятивного воздействия в рекламном тексте / Е. С. Попова // Известия Уральского государственного университета. – 2002. – № 24. – С. 276–288.
39. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4888. - 21.01.2018
40. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_5061. - 21.01.2018

41. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области"
[Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_5061. - 21.01.2018
42. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области"
[Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4829. - 21.01.2018
43. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области"
[Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_5208. - 29.01.2018
44. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области»
[Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_2377. - 21.01.2018
45. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области»
[Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_2285. - 21.01.2018
46. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области"
[Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_5184. - 21.01.2018
47. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области»
[Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4753. - 21.01.2018
48. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области"
[Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4615. - 21.01.2018
49. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области"
[Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_5136. - 21.01.2018
50. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области"
[Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4887. - 21.01.2018

51. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/wall-33475436_560615. - 21.01.2018
52. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_5050. - 21.01.2018
53. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4741. - 21.01.2018
54. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4919. - 21.01.2018
55. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_5198. - 21.01.2018
56. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4866. - 21.01.2018
57. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_5224. - 21.01.2018
58. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4918. - 21.01.2018
59. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_4908. - 21.01.2018
60. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miasum?w=wall-26619196_5261. - 21.01.2018

61. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_5245. - 21.01.2018
62. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4535. - 21.01.2018
63. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4795. - 21.01.2018
64. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4864. - 21.01.2018
65. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4907. - 21.01.2018
66. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4735. - 21.01.2018
67. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4746. - 21.01.2018
68. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4909. - 21.01.2018
69. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4863. - 21.01.2018
70. Пост социальной группы "Союз Армян Томской Области" [Электронный ресурс]. - режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_5255. - 21.01.2018

71. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4517. - 21.01.2018
72. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4837. - 21.01.2018
73. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4777. - 21.01.2018
74. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_5186. - 21.01.2018
75. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/wall-26619196_4866. - 21.01.2018
76. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4771. - 21.01.2018
77. Пост социальной группы «Союз Армян Томской Области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://vk.com/miacum?w=wall-26619196_4825. - 21.01.2018
78. Резанова З.И. Институциональная и личностная презентация НКИ в интернет коммуникации // Вестник Томского государственного университета. - 2013. - №375. - С. 33-41.
79. Резанова З.И. Дискурсивные стратегии презентации НКИ // Вестник Томского государственного университета. - 2012. - №4(8). - С. 40-54.
80. Риторика: учебник для бакалавров / общ. ред. В. Д. Черняк. – М.: Юрайт, 2013. – 430 с.

81. Сагитова Л. В. Региональная идентичность: социальные детерминанты и конструктивистская деятельность СМИ (на примере Республики Татарстан)// journal@iea.ras.ru. С. 3.
82. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация. М., 2004. С. 57.
83. Селютин А.А. Вестник Челябинского государственного университета // Филология. Искусствоведение; 2009. №35 (173). Вып. 37. С. 138-141.
84. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. -- М.: Институт психологии РАН, "Академический проект", 1999. - 320с.
85. Федосюк М.Ю. Комплексные жанры разговорной речи // Русская разговорная речь как явление городской культуры. Екатеринбург; 1996.
86. Федосюк М.Ю. Исследование средств речевого воздействия и теория жанров речи // Жанры речи. - Саратов: Колледж, 1997. - Вып.1. - 212 с. - С. 66-88.
87. Горошко, Е. И. Теоретический анализ Интернет-жанров: к описанию проблемной области / Е. И. Горошко // Жанры речи: сборник научных статей. Саратов: Изд-во ГосУНЦ "Колледж", 2005а. - Вып. 5: Жанр и культура. - С. 370-389.
88. Чернявская В.Е. От анализа текста к анализу дискурса // Филологические науки. - 2003, № 3. - С. 68-76.
89. Шахназарова Н. Г., Национальная традиция и композиторское творчество (Об эволюции национального в армянской музыке) // Музыкальная культура Армянской ССР. М., 1985 С. 14-15
90. Щипицина Л.Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: монография / Поморский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Архангельск: Поморский университет, 2009. - 238 с.
91. Щипицина, Л. Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа / Л. Ю. Щипицина. - М. : КРАСАНД, 2010. - 296 с.
92. Щипицина, Л. Ю. Комплексная лингвистическая характеристика компьютерно-опосредованной коммуникации (на материале немецкого

- языка): автореф. ... докт. филол. наук: 10.02.04 - германские языки / Щипицина Лариса Юрьевна. - Воронеж, 2011. - 40 с.
93. Эриксон Э. Юность и кризис. М.: Прогресс, 1996; Эриксон Э. Детство и общество. СПб: Летний сад, 2000.
 94. Янкина Н.В. Межкультурная толерантность как компонент межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mezhkulturnaya-tolerantnost-kak-komponent-mezhkulturnoy-kommunikatsii>. -21.01.2018.
 95. Barth, F. Introduction // Ethnic Groups and Boudaries: The Social Organization of Cultural Difference / ed. By F. Barth. Bergen ; Oslo ; L., 1969. P. 35.
 96. Billig, M. Social Psycology and Intergroup Relations. L., 1976.
 97. Ersson, S. Culture and Politics: A comparative Approach / S. Ersson, J.-E. Lane. Aldershot, 2005. P. 76.
 98. E. Glissant Editorial. The Courier. 1987. May. P.3.
 99. Nothing Sounds Armenian Like a Duduk: ALMA Lecture [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://armenianweekly.com/2010/02/12/nothing-sounds-armenian-like-a-duduk>. - 21.01.2018
 100. Phinney J.S. A three-stage model of ethnic identity development in adolescence // Ethnic identity: Formation and transmission among Hispanics and other minorities / Ed. by M.E. Bernal, G.P. Knight. Albany: State University of Mew York, 1993. P.61-79.
 101. Riesman D. Leisure and Work in Post-Industrial Society. Mass Leisure Glencoe (111.), 1958.-223 p.
 102. Seton-Watson, H. Nations and States. L., 1977. P. 58.
 103. Smith, A. D. National Identity. L., 1991. P. 21.
 104. Levy-Strauss, C. Race et histoire. Meditations, 1973. P. 21.0000

Поиск заимствований в научных текстах^β
[\(/index.php/ru/\)](/index.php/ru/)
[\(/index.php/en/\)](/index.php/en/)

Введите текст:

...или загрузите файл:

Файл не выбран...

Выбрать файл...

Укажите год публикации:

2018 ▼

Выберите коллекции

Все

Рефераты

Авторефераты

Иностранные конференции

PubMed

Википедия

Российские конференции

Иностранные журналы

Российские журналы

Энциклопедии

Англоязычная википедия

Анализировать

 Проверить по расширенному списку коллекций системы Руконтекст (<http://text.rucont.ru/like>)

Обработан файл:

Sarkisyan_dissertatsia_itog.doc.

Год публикации: 2018.

Оценка оригинальности документа - 95.56%

Процент условно корректных заимствований - 0.0%

Процент некорректных заимствований - 4.44%

Просмотр заимствований в документе

Время выполнения: 30 с.

Документы из базы

Источники заимствования

1. Дискурсивные стратегии презентации национально-культурной идентичности (<http://cyberleninka.ru/article/n/diskursivnye-strategii-prezentatsii-natsionalno-kulturnoy-identichnosti>)

Авторы: Резанова Зоя Ивановна.

Год публикации: 2012. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/diskursivnye-strategii-prezentatsii-natsionalno-kulturnoy-identichnosti>
<http://cyberleninka.ru/article/n/diskursivnye-strategii-prezentatsii-natsionalno-kulturnoy-identichnosti>

Показать заимствования (5)


 В списке литературы
 Источники
 Заимствования

2.01%

2. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии (<http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-i-lichnostnaya-prezentatsiya-natsionalno-kulturnoy-identichnosti-v-internet-kommunikatsii-zhanrovye-formy-i>)

Авторы: Резанова Зоя Ивановна.

Год публикации: 2013. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-i-lichnostnaya-prezentatsiya-natsionalno-kulturnoy-identichnosti-v-internet-kommunikatsii-zhanrovye-formy-i>

(<http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-i-lichnostnaya-prezentatsiya-natsionalno-kulturnoy-identichnosti-v-internet-kommunikatsii-zhanrovye-formy-i>)

[Показать заимствования \(6\)](#)

1.88%

3. Моделирование речевого воздействия в рекламной коммуникации (<http://dlib.rsl.ru/loader/view/01004607706?get=pdf>)

Авторы: Горячев, Алексей Александрович.

Год публикации: 2010. Тип публикации: автореферат диссертации.

<http://dlib.rsl.ru/loader/view/01004607706?get=pdf> (<http://dlib.rsl.ru/loader/view/01004607706?get=pdf>)

[Показать заимствования \(5\)](#)

0.99%

4. Дипломная работа: Речевой имидж как средство создания благоприятного образа политика (<http://www.bestreferat.ru/files/52/bestreferat-184752.docx>)

Год публикации: 2016. Тип публикации: реферат.

<http://www.bestreferat.ru/files/52/bestreferat-184752.docx>

(<http://www.bestreferat.ru/files/52/bestreferat-184752.docx>)

[Показать заимствования \(4\)](#)

0.65%

5. Дипломная работа: PR-текст как фактор влияния на формирование имиджа государственной организации (на примере группы информации и общественных связей штаба УВД) (<http://www.bestreferat.ru/files/23/bestreferat-180023.docx>)

Год публикации: 2016. Тип публикации: реферат.

<http://www.bestreferat.ru/files/23/bestreferat-180023.docx>

(<http://www.bestreferat.ru/files/23/bestreferat-180023.docx>)

[Показать заимствования \(4\)](#)

0.65%

[Дополнительно](#)

[Значимые оригинальные фрагменты](#)

[Библиографические ссылки](#)

[Искать в Интернете](#)