

Министерство образования и науки Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ТГУ)

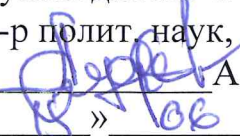
Философский факультет

Кафедра политологии

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Руководитель ООП

д-р полит. наук, профессор

 А.И. Щербинин

« 13 » 10 2017 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

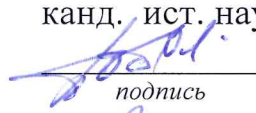
Мариупольский Александр Андреевич

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РОССИИ

по основной образовательной программе подготовки магистров
направление подготовки 41.04.04 - Политология

Научный руководитель ВКР

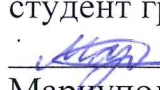
канд. ист. наук, доцент

 В.И. Постол

« 9 » 11 2016г.

Автор работы

студент группы № 1214

 А.А.

Мариупольский

подпись

Томск - 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации

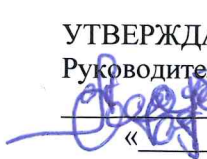
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ТГУ)

Философский факультет

Кафедра политологии

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

 А.И. Щербинин

« 04 » 2016г.

ЗАДАНИЕ

по подготовке ВКР _____ магистра _____
специалиста, бакалавра, магистра (нужное вписать, напечатать)

студенту _____ Мариупольскому Александру Андреевичу _____ группы № 1214 _____
(фамилия, имя, отчество)

1. Тема ВКР работы:

Интернет-мемы в политической жизни России.

2. Срок сдачи студентом выполненной ВКР:

а) на кафедре 9 июня 2017

б) в ГАК 19 июня 2017

3. Исходные данные к работе:

Цель: изучить политическую направленность Интернет-мемов в социальных сетях. Задачи:

(1) Выяснить теоретико-методологические основания политических интернет-мемов. (2) Охарактеризовать современное состояние политического дискурса России в контексте функционирования в нём интернет-мемов. (3) Исследовать интернет-мемы социальной сети «vk.com» в качестве информационных продуктов.

Объект: сфера политической коммуникации современной России. Основные методы: дискурс-анализ, контент-анализ, сравнение, ранжирование, системный подход, социологический опрос.

4. Краткое содержание работы:

Работа состоит из введения, основной части (трех глав), заключения, списка использованной литературы и приложений. Структурно основная часть работы представляет собой три смысловых блока, каждый из которых охвачен отдельной главой. Первая глава посвящена раскрытию концепции репрезентации в Интернете. В ней даются основные определения ключевым категориям и рассматриваются теоретико-методологические основания исследования интернет-мемов, а так же анализируются работы отечественных и зарубежных исследователей, посвящённые понятию «мем». Во второй главе рассматривается современный российский массмедийный политический дискурс в контексте функционирования в нём мемов. Здесь рассматриваются политические сети, как новая система коммуникации акторов, Политический дискурс как единица анализа коммуникативности мемов и рассматриваются особенности современного российского политического дискурса. В третьей главе рассматриваются политические интернет-мемы социальной сети «Вконтакте», как информационные продукты. Сначала даётся характеристика социальной сети «Вконтакте», затем проводится классификация политических интернет-мемов социальной сети «Вконтакте», потом рассматривается технология распространения политических интернет – мемов и их использование для интерпретации общественно-политических событий. В конце главы рассматриваются особенности тематики российских политических интернет-мемов.

5. Указать предприятие, организацию по заданию которого выполняется работа:

Национальный исследовательский Томский государственный университет

6. Дата выдачи задания « 11 » апреля 2017 г.

Руководитель ВКР

канд. ист. наук., доцент НИ ТГУ

(должность)


подпись

В.И. Постол
инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению «11» апреля 2017

(дата, подпись студента)



АННОТАЦИЯ

В работе рассматриваются теоретические и практические аспекты интернет-мемов применительно к политической жизни России.

Структурно основная часть работы представляет собой три смысловых блока, каждый из которых охвачен отдельной главой. Первая глава посвящена раскрытию теоретико-методологических оснований исследования интернет-мемов: рассматривается понятие «мем», а так же различные подходы к его трактовке. Затем, рассматривает интернет-мем, как феномен современного медиапространства и проводится классификация интернет-мемов. Вторая глава включает в себя рассмотрение российского современного массмедийного политического дискурса, как сферу функционирования в нём интернет-мемов. Здесь рассматриваются политические сети в контексте новой системы коммуникации акторов. Затем, рассматривается политический дискурс, как единица анализа коммуникативности интернет-мемов. В конце главы показаны особенности современного политического дискурса в России. В третьей главе обобщаются основные результаты исследования политических интернет мемов социальной сети «Вконтакте», как информационных продуктов. Здесь даётся общая характеристика социальной сети «Вконтакте», проводится классификация российских политических интернет-мемов в социальной сети «Вконтакте». Затем, показаны технология распространения политических интернет – мемов и их использование для интерпретации общественно-политических событий и выявляются особенности тематики российских политических интернет-мемов.

В итоге автор приходит к выводу, что с помощью интернет-мемов через распространение их в социальных сетях (например, «Вконтакте») можно оказывать значительное влияние на политическую жизнь современной России, проводить интерпретацию значимых общественно-политических событий, как российского, так и международного масштаба.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ.....	9
1.1 Понятие «мем»: основные подходы в его трактовке.....	9
1.2 Политический интернет-мем как феномен современного медиапространства.	17
1.3 Классификация интернет-мемов.	26
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ МАССМЕДИЙНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС КАК СФЕРА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕМОВ.....	34
2.1 Политические сети – новая система коммуникации акторов.....	34
2.2 Политический дискурс как единица коммуникации.....	41
2.3 Особенности современного политического дискурса в России.....	46
ГЛАВА 3. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ.....	49
3.1 Общая характеристика социальной сети «Вконтакте»	49
3.2 Классификация российских политических интернет-мемов в социальной сети «Вконтакте».....	50
3.3 Технология распространения политических интернет – мемов и их использование для интерпретации общественно-политических событий.....	53
3.4 Российские политические интернет-мемы: особенности тематики	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	68
ПРИЛОЖЕНИЕ А Предложенная респондентам группа картинок для оценки ими привлекательности	
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Предложенная респондентам группа картинок-мемов на политическую тематику	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В последнее время Интернет все активнее входит во все сферы жизни общества. Его значение сильно возрастает, в том числе и в политической деятельности. Таким образом, политология, равно как и другие общественные науки, получила новый объект исследования – Интернет – поле, а так же его многочисленные производные. В значительных масштабах происходит использование Интернета в качестве инструмента политической коммуникации. На сегодняшний день Россия становится европейским лидером по размеру интернет-аудитории. Однако этот процесс нельзя назвать планируемым и полностью контролируемым властными структурами.

Наряду с государственными способами политического Интернет-общения (как то: сайты государственных органов власти, различного рода «горячие линии» и др.) появляются спонтанные формы общения в сфере власти. Одним из подобных проявлений являются Интернет-мемы – спонтанная вирусная самовоспроизводящаяся в сети информационная единица (зрительного, словесного или комбинированного значения). Интернет-мемы со значительной активностью проникают в жизнь людей, большинство из которых являются постоянными пользователями Всемирной сети, являясь передатчиками нужной создателям информации. Особой зоной данного процесса являются т. н. «социальные сети»¹ – яркая коммуникационная составляющая Интернета.

Прямой диалог людей в значительной степени перемещается в сеть Интернет; процесс личной коммуникации при помощи электронных средств передачи информации создаёт значительную конкуренцию личному общению. Пользователи соцсетей активно публикуют информацию, которая, в свою очередь, за достаточно небольшой промежуток времени приобретает

¹ Столяров А. А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1590#11> (дата обращения: 12. 11.2015).

публичный характер. На данный момент большинство общественно-значимых мероприятий оставляет отклик со стороны пользователей сети интернет. Таким образом, актуальность исследования заключается в значительной роли интернет-мемов в политической жизни российского общества, в возможности оказывать влияние на формирование общественного мнения в российском обществе посредством использования сети интернет.

Степень изученности проблемы. Процесс изучения мемов - принципов и моделей их создания, распространения, а также степени влияния на участников политической жизни, вызывает интерес у исследователей различных областей знаний: лингвистики (мем как платформа для лингвокреативности и новый способ передачи информации), политологии (с точки зрения нового канала политической коммуникации, PR-менеджмента (как новый способ влияния на массы).

Особую группу составляют зарубежные исследования в области «меметики»: работы Р. Докинза², Д. Рашкоффа³, С. Блэкмора⁴, Р. Броудди⁵, в которых было заложено и раскрыто само понятие «мем», приведены основные характеристики.

В процессе изучения феномена мемов были привлечены работы отечественных исследователей, обращавшихся к обозначенной теме: С. А. Шомовой⁶, Ю. Д. Будовской⁷, С. В. Канашиной⁸, А. А. Столярова⁹. Основное

² Докинз Р. Эгоистичный ген. – М.: Мир, 1993. – С. 76.

³ Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. – М.: Ультра.Культура, 2003.

⁴ Блэкмор С. Третий репликатор эволюции: гены, мемы - что дальше? [Электронный ресурс]. - URL: <http://2045.ru/ar/29293> (дата обращения: 12.11.2015).

⁵ Броуди Р. Психические вирусы. М., 2007.

⁶ Шомова С. А. Политический Интернет-мем: сущность, специфика, разновидности [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hse.ru/data/2015/04/27/1098324363/Шомова.pdf> (дата обращения: 12.11.2015).

⁷ Будовская Ю. В. Меметический подход к изучению принципов распространения информации в социальных сетях и социальных медиа: автореф. ... дис. канд. филолог. наук. - М., 2013. – 23 с.

внимание в указанных работах уделено характеристике мема как единицы интернет-коммуникации, исследована его структура. Уникальность мема, его непосредственная связь с языковым пространством, актуализирует проблему изучения мемов в Рунете.

Объектом исследования является сфера политической коммуникации современной России.

Предмет исследования – распространение интернет-мемов в социальных сетях как новом канале коммуникации в политике.

Цель – изучить политическую направленность Интернет-мемов в социальных сетях.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. Выяснить теоретико-методологические основания политических интернет-мемов.
2. Охарактеризовать современное состояние политического дискурса России в контексте функционирования в нём интернет-мемов.
3. Исследовать интернет-мемы социальной сети «vk.com» в качестве информационных продуктов.

Научная новизна настоящей работы заключается в том, что интернет-мем ранее не подвергался изучению с точки зрения распространения, а так же выявления особенностей тематики политических интернет-мемов в социальной сети «vk.com».

Теоретико-методологической основой исследования являются труды как зарубежных, так и отечественных исследователей. Работа выполнена на основе семиотического и дискурсивного подходов, а также принципов контекстуализации, системности, взаимозависимости явлений

⁸ Канашина С. В. Интернет-мем как новый вид полимодального дискурса в интернет-коммуникации (на материале английского языка): автореф. дис. ...канд. фил. наук. – М., 2016. – 25 с.

⁹ Столяров А. А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/1590#11> (дата обращения: 12.11.2015).

Апробация результатов исследования.

Различные аспекты и выводы исследования представлялись автором в виде докладов на IV и V Всероссийских конференциях студентов и молодых учёных «Россия и мир: История и современность» (Сургут, 2016 и 2017 гг.); XVIII и XIX региональных конференциях «Тоталитаризм и тоталитарное сознание» (Томск, 2016 и 2017 гг.).

Структура магистерской диссертации.

Работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объём работы - 71 страница.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ

1.1 Понятие «мем»: основные подходы в его трактовке

Одной из современных динамично развивающихся теоретико-методологических конструкций, претендующих на то, чтобы стать трансдисциплинарным методологическим фундаментом для гуманитарных и общественных наук является теория меметики. Значительная часть исследователей характеризует данную область как псевдонауку, однако благодаря авторитету Р. Докинга, она до сих пор имеет множество сторонников. Данная теоретическая и эмпирическая область научных знаний занимается исследованием процесса репликации, распространения и эволюции мемов - структурной единицы теории. Само понятие «мем», в силу относительно недавнего использования его в научной среде, а также того факта, что термин активно употребляется специалистами различных областей знания, не имеет однозначного, общепринятого трактования.

Появление понятия «мем» относится к 1976 году, и связано с выходом в свет книги британского эволюциониста, эволюционного биолога Клинтон Ричарда Докинза «The Selfish Gene» (в русском переводе – «Эгоистичный ген»). В ней представлен один из альтернативных подходов к проблеме эволюции человечества, декларирующий то, что естественный отбор идет не на уровне отдельных особей, а на уровне отдельных генов и их устойчивых соединений. Используя термин «ген», Ричард Докинз подходит к его пониманию следующим образом: «Под словом «ген» я имею в виду генетическую единицу, которая достаточно мала, чтобы сохраняться на протяжении многих поколений и распространяться вокруг в большом числе копий. Строго говоря, эту книгу следовало бы назвать не «Эгоистичный цистрон» и не «Эгоистичная хромосома», а «Немножко эгоистичный большой кусочек хромосомы и даже еще более эгоистичный маленький кусочек хромосомы». Такое название, мягко говоря, малопривлекательно, а

поэтому, определив ген как небольшой кусочек хромосомы, потенциально сохраняющийся на протяжении многих поколений, я выбрал название «Эгоистичный ген»¹⁰.

Далее исследователь вводит понятие «стабильность», объясняя, что весь мир наполнен стабильными объектами, и первичная форма естественного отбора состояла в отборе стабильных форм и ликвидации нестабильных. Ген, в данном случае, трактуется как стабильная материя, способная к самокопированию, получившая наименование «репликатор»¹¹.

Во второй части книги Р. Докинз экстраполирует понятие гена-репликатора на социокультурные процессы и поведенческие механизмы человека, формулируя новые термин – «мем». Взяв за основу нового термина латинское слово *mimicus* – «подобие», автор указывает на то, что это информационные блоки различного размера, отличительной характеристикой которых является копирование самих себя, причем, как по воле своего носителя, так и без нее. В своей работе Р. Докинз пишет: «нам необходимо имя для нового репликатора, существительное, которое отражало бы идею о единице передачи культурного наследия или о единице имитации. От подходящего греческого корня получается слово «мимем», но мне хочется, чтобы слово было односложным, как и «ген». Я надеюсь, что мои получившие классическое образование друзья простят мне, если я сокращу «мимем» до слова «мем»¹². Представляя собой единицы культурной информации, мемы могут приобретать различный вид: «мелодии, идеи, модные словечки и выражения»¹³, а также символы, жесты, поведенческие реакции и многое другое. С этой точки зрения, по мнению Р. Докинза, становится возможным объяснение человеческого поведения, культуры, психологии и религии. Таким образом, мы видим, что оттолкнувшись от биологической проблемы эволюции, автор выходит на формирование

¹⁰ Докинз Р. Эгоистичный ген. – М.: Мир, 1993. – С. 76.

¹¹ Там же. С. 23.

¹² Там же. С. 30.

¹³ Там же. С. 79.

новаторской научной картины, ведущее место в которой принадлежит понятию «мем».

Интересен тот факт, что теория Р. Докинза, рассматривающая возможность соотнесения биологических механизмов эволюции с социокультурными процессами, не была единственной. В этот же временной период Э. О. Уилсоном и Ч. Ламсден была сформулирована концепция культургена, выстроенная по схожей аналогии. Еще раньше, в конце XIXв., подобную возможность озвучил В. М. Бахтин в своей статье «Роль внушения в общественной жизни».

Несколько с иных позиций к пониманию и использованию термина «мем» подходит Дуглас Рашкофф в книге ««Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание», уравнивая его с понятием «медиавирус». Он пишет: «медиавирусы распространяются в информационной сфере точно так же, как биологические вирусы распространяются в организме-хозяине или в целом сообществе организмов. Но вместо того, чтобы путешествовать по органической кровеносной системе, медиа-вирусы циркулируют в сетях медиaprостранства. «Протеиновой оболочкой» медиавируса может быть событие, изобретение, технология, система идей, музыкальная фраза, визуальный образ, научная теория, сексуальный скандал, стиль одежды или даже поп-знаменитость - главное, чтобы она, оболочка, привлекала наше внимание»¹⁴.

Исследователь не ставит задачей рассмотрение понятий мема или медиавируса с определенных позиций научной генетики, и лишь вскользь упоминает о проблемах эволюционного процесса. Рашкофф рассматривает, в основном, психологический, практически прикладной аспект явлений мема - медиавируса. На многих страницах авторского текста можно найти упоминания о «хаосе» и о специалистах «по теориям хаоса»¹⁵, среди

¹⁴ Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. – М.: Ультра.Культура, 2003. – С. 48.

¹⁵ Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. - М.: Ультра.Культура, 2003. – С. 48.

человеческого сообщества это уже в ходу и многими создаются «мемы хаоса»¹⁶. Тем самым, автор ставит проблему возможности преднамеренного воздействия на человека путем создания тех или иных мемов¹⁷. Для нас же особую значимость имеет тот факт, что Рашкофф акцентирует внимание на том, что мемы не существуют «в отрыве» от общекультурного контекста; вызывая в сознании актуализацию определенной информации, они выстраивают сложный ассоциативный ряд и «подобно генетическому материалу... воздействуют на то, как мы строим бизнес, обучаемся, взаимодействуем друг с другом – даже воспринимаем реальность»¹⁸.

Принципы внедрения мемов в сознание человека, а также влияние конструкторов на формирование человеческой личности были исследованы в работах Ричарда Броуди, в частности, «Психологические вирусы» (1996 г.). Опираясь на теорию Докинза, Броуди рассматривает мемы как единицу информации, которая содержится в сознании. Мем воздействует на событие как образ, чтобы в сознании других людей возникло большее количество его копий»¹⁹.

Искусственные мемы, по мнению исследователя, имеет огромную силу влияния на формирование личности в целом, и на принятие ею отдельных решений. Объяснение этого Броуди выстраивает через описание концепции «психологического вируса», близкой в определенной степени к теории медиавируса, предложенной ранее Рашкоффом. Но, в отличие от своего предшественника, Броуди концентрирует внимание читателей не на механизме и способах создания подобных вирусов, а на последствия их воздействия на человека. По Броуди, психический вирус так же, как и медиавирус, является оболочкой мема, которая распространяется в процессе

¹⁶ Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. - М.: Ультра.Культура, 2003. – С. 368.

¹⁷ Любарец А. В. Аспект научного произвола в философии постмодернизма // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 8-1. – С. 59.

¹⁸ Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М.: Ультра.Культура, 2003 - С. 15.

¹⁹ Броуди Р. Психические вирусы. - М., 2007. С. 18.

коммуникации от адресанта к адресату. Внедряясь в сознание, психический вирус передает ему мемы, которые «формируют программное обеспечение нашего сознания». Изучая влияние психических вирусов, Броуди приходит к выводу, что заложенные в них мемы создают вместе с генами уникальные комбинации, которые являются формулой личности, формулой поведения индивида²⁰.

Анализируя мемы, Броуди классифицировал их, разделив на три группы. К первым исследователь отнес мемы – различия, «с их помощью мы можем порезать мир на кусочки категорий, выдав каждой свой ярлык». Вторая группа - это мемы-стратегии, которые побуждают нас вести себя определённым образом, чтобы добиться результата. И, наконец, третья группа — мемы-ассоциации. Именно они формируют наше отношение к тем или иным событиям в жизни²¹.

Идея «мема» получила широкое распространение с 1980-х гг., выйдя далеко за рамки естественных наук. Развитие информационных технологий сделало тиражирование информации хорошо наблюдаемым процессом, что актуализировало анализ процесса распространения идей в обществе.

Новый этап в развитии теории мемов связан с книгой «Машина мемов» английского психолога Сьюзен Блэкмор, вышедшей в 1999 г. исследователь пытается осмыслить меметику как науку, анализируя эмпирический и аналитический потенциал меметики. Она выделила три типа репликаторов, т. е. объектов, которые копируют сами себя: первые репликаторы, по Блэкмор, - это гены; вторые репликаторы - это мемы: структуры, передающиеся из сознания одного человека в сознание другого; третьи репликаторы - это информационные структуры, которые распространяются в среде, созданной без непосредственного участия человека, в пространстве

²⁰ Столяров А. А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1590#11> (дата обращения: 12.11.2015).

²¹ Мемы: вирусы разума. [Электронный ресурс] URL: <http://vlasti.net/news/72957> (дата обращения: 07.11.2015).

взаимодействующих технических устройств. Блэкмор называет их «темами»²².

Согласно взглядам С. Блэкмор, появление мемов кардинально изменило ход эволюции человечества. Ученый пишет, что с самых ранних этапов истории, человек копировал не только полезные действия, как, например, разведение костра, но и довольно бессмысленные: украшение тела, танцы и прочие. В этот момент гены столкнулись с проблемой, как обеспечить копирование только полезного поведения своим носителем. Однако, будучи носителями долгосрочной стратегии, гены не имеют возможность отреагировать в течение жизни одного поколения. В то время как мемы на это способны. Соответственно, мемы начинают контролировать гены, этот процесс исследователь назвала «меметическим стимулом»: мемы, соперничая между собой, развиваются в каком-либо направлении, на что непременно реагируют гены²³. В более поздней работе «Третий репликатор эволюции: гены, мемы, что дальше?» (2007 г.) автор рассматривает мемы в качестве второго репликатора: «Информация, которая копируется, варьируется и отбирается, называется репликатором <...>. Около 4 миллиардов лет после появления первого репликатора впервые произошло нечто экстраординарное, не укладывающееся в первоначальную схему: члены одного из очередных видов роботов-машин начали подражать друг другу. Имитация – своего рода копирование – породила новый эволюционный процесс. Вместо того, чтобы просто копировать друг у друга ДНК, общительные двуногие обезьяны начали использовать свой большой мозг для того, чтобы подражать жестам, звукам и другим особенностям поведения других обезьян»²⁴. Основной целью науки С. Блэкмор называет

²² Блэкмор С. Третий репликатор эволюции: гены, мемы - что дальше? [Электронный ресурс] URL: <http://2045.ru/ar/29293> (дата обращения: 12.11.2015).

²³ Блэкмор С. Сила мимов. [Электронный ресурс] URL: <http://www.susanblackmore.co.uk/Articles/SciAm00Russian.htm> (дата обращения: 02.11.2015).

²⁴ Цит. по Столяров А. А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/node/1590#11> (дата обращения: 05.12.2015).

обнаружение и распознавание различных мем-комплексов, как то идеология или религиозный культ. Анализируя политические идеи и осуществляемое в соответствии с ними политическое поведение, Блэкмор приходит к выводу о том, что в мире политики наиболее распространены мемы, которые используют человека и нимало не заботятся о его жизни. Их она называет автотоксичные, т.е. вредные, разрушительные для носителя. Единственный способ от них уберечься — воспринять аналогичный безопасный мем. Не только наука, культура, религия, политика, но и сама цивилизация, по мнению С. Блэкмор, — порождение мемов. В своей книге «Машина мемов» она рассматривает человека как организм - хозяин, носителя мемов²⁵.

Таким образом, мы видим, что мем как понятие относительно молодое в научной среде, имеет множество трактовок, разница которых кроется в подходах исследователей. Р. Докинз, подход которого условно можно обозначить как биологический, дает определение мема как «основной единицы культурной информации». Исходя из этого понимания, все, что входит в понятие культуры, состоит из мельчайших частиц – мемов, которые «находятся в постоянной конкуренции между собой». Распространяются мемы во время коммуникативного акта, «посредством передачи от сознания одного человека к другому».

Психологический подход к определению мема, представленный Г. Плоткиным, трактует его как единицу культурной наследственности, внутреннее представление знания. В данном случае, мемы являются не чем иным, как структурной и функциональной психологической единицей и «живут не во внешних атрибутах культуры, а в самом сознании».

Когнитивный подход к характеризованному нами понятию был выработан Д. Даннетом, который определяет мем как «сложную составную идею, которая самоорганизуется в отдельную запоминаемую единицу и

²⁵ Поляков Е. М. Математика: наука или парадигма // Вестник ВГУ. – 2010. – № 2. – С. 162.

развертывается посредством внешних проявлений, которые являются выражением мема».

Среди других определений феномена мем можно назвать следующие: «единица информации в сознании, чье существование влияет на события так, что большое число ее копий возникает в других сознаниях» (Р. Броуди) [11], «заразные информационные паттерны, которые воспроизводятся паразитически, инфицируя сознание людей и видоизменяя их поведение, заставляя их распространять этот паттерн» (Б.Томас)²⁶, «элементарная единица информации, способная повторять себя, размножаться в параллельных или ей подобных системах, устанавливающая бесконечные связи (А. Менегетти)²⁷; «клише или развернутое междометие в сети Интернет» (Г. Гусенов)²⁸. Современный российский исследователь Ю. В. Будовская определяет меметику как теорию распространения единиц культурной информации, а мем в микромасштабе – «строительными блоками каждого человеческого сознания», в макромасштабе «мемы» - строительные блоки культуры, языков, обществ, религий²⁹.

Разница в подходах к определению понятия объясняется сложностью и многогранностью самой категории, ее нематериальностью, а также тем фактом, что изучение мема идет на стыке двух научных областей знаний: естественных наук и социально-гуманитарных, что предполагает использование различных методов и подходов к объекту³⁰. Меметика – это теория распространения единиц культурной информации. В микромасштабе

²⁶ Томас Б. Руководство по мемам : путеводитель пользователя по вирусам сознания (Версия 1.1) / Б. Томас. [Электронный ресурс] URL: <http://asocial.narod.ru/material/memes.htm> (дата обращения: 12. 11.2015).

²⁷ Менегетти А. Онтопсихология и меметика / А. Менегетти. – М., 2005. - 45 с.

²⁸ Гусейнов Г. Неполная коммуникация в блогосфере : эрративы и литуративы (доклад в Кембриджском университете). [Электронный ресурс] URL: <http://speakrus.ru/gg/litulative.htm> (дата обращения: 05.10.2015)

²⁹ Будовская Ю. В. Меметический подход к изучению принципов распространения информации в социальных сетях и социальных медиа: Автореф. ... дис. канд. филолог. наук. М., 2013. С. 11.

³⁰ Поляков Е. М. Математика: наука или парадигма // Вестник ВГУ. – 2010. – № 2. – С. 162.

мемы являются строительными блоками каждого человеческого сознания. В макромасштабе мемы – строительные блоки культуры, языков, обществ, религий. В своем исследовании под мемом мы будем понимать репродуцируемую единицу культурной информации, что соответствует общепринятой трактовки мема.

1.2 Политический интернет-мем как феномен современного медиапространства

Под «мемом», как уже было сказано, мы будем понимать единицу культурной информации, имеющую ряд отличительных признаков. По мнению С. А. Шомовой, основными из них, являются, во-первых, тесная связь с общекультурным контекстом, вне которого мемы не способны к существованию, во-вторых, мемы можно рассматривать как «смысловые узлы» единой генетической памяти культуры: «сшивая» ее ткань в единое пространство, мем превращает ее в интертекст³¹. «В соответствии с концепцией меметики, процессы репликации и имитации, провоцируемые мемами и выражающиеся в интертекстуальности, являются процессами, двигающими распространение культуры и идей... – пишет Ю. В. Будовская. – Интертекст – форма присутствия мемов в культурной среде»³². Особую роль играют и отличительные функциональные качества мема, его способность проникать в область бессознательного.

Очевидным является тот факт, что в начале XXI в. виртуальная среда, особенными признаками которой является глобальность, транснациональность, анонимность, интерактивность, видоизменила всю структуру общества, более того, она также трансформировала фундаментальные представления о времени и пространстве. Сетевая

³¹ Шомова С. А. Политический Интернет-мем: сущность, специфика, разновидности [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hse.ru/data/2015/04/27/1098324363/Шомова.pdf> (дата обращения: 12.11.2015).

³² Будовская Ю. В. Меметический подход к изучению принципов распространения информации в социальных сетях и социальных медиа: Автореф. ... дис. Канд. филолог. наук. М., 2013. С. 8-9.

коммуникация не только дополнила коммуникацию, трансформировав привычные СМИ, но и перераспределила ее ведущие потоки³³.

Активное проникновение и закрепление мемов повлекло за собой формирование нового типа - Интернет-мем, (или интернет-феномен) – единица информации, объект, который получил популярность - как правило, спонтанно - в среде, обслуживаемой информационными технологиями³⁴.

М. А. Кронгауз определяет Интернет-мем как «любую, но короткую информацию (слово или фраза, изображение, мелодия и т.п.), мгновенно и неожиданно ставшую модной и воспроизводящуюся в Интернете, как правило, в новых контекстах или ситуациях»³⁵ Т. Е. Савицкая говорит о том, что в современном мире существует «экспансия мемов - активно бытующих в блогах, чатах, на форумах, в электронной почте; выплескивающихся в рекламу, на радио и телевидение, в печатную продукцию; пропитывающих речевую практику миллионов людей». Другими словами, это социально-культурное явление, обладающее чрезвычайной важностью³⁶.

Областью появления подобных мемов являются форумы, блоги, социальные сети и прочее. Первоисточниками же мемов могут становиться разнообразные новости, известные шедевры искусства, кинофильмы, высказывания известных людей, их поступки и прочее.

Интернет – крайне специфическая среда, и мем, выступающий своего рода коммуникационным средством, обладает рядом отличительных характеристик. Хорошее запоминание, а, следовательно, возможность к

³³ Столяров А. А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/node/1590#11> (дата обращения 04.11.2015).

³⁴ Щурина Ю. В. Интернет-мемы как феномен Интернет-коммуникации [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 12.11.2015).

³⁵ Кронгауз М.А. Мемы в Интернете: опыт деконструкции // Наука и жизнь. – 2012. – № 11. [Электронный ресурс] URL: http://www.gramota.ru/biblio/magazines/nauka_i_zhizn/28_701 (дата обращения: 28.11.2015).

³⁶ Савицкая Т. Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры. [Электронный ресурс] URL: http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kv-m-s3.pdf (дата обращения: 02.11.2015).

копированию и распространению, обеспечивается яркостью, выразительностью и повторяемостью. Все эти качества направлены, в большей степени на молодежь, наиболее многочисленную группу пользователей Всемирной сети. Главным фактором распространения Интернет-мема ряд исследователей считают эмоциональность, указывая, что чем эмоциональней мем, тем легче мы его воспринимаем, и тем менее критичны к нему, что, в свою очередь, приводит к выраженным эффектам внушения. Этот факт объясняет нелогичность и нерациональность мемов, часто не несущих никакой полезной информации³⁷.

Интернет-мемы несут отпечаток личных переживаний создателей, делая их опыт достоянием общности; они отражают события действительности, информируя и провоцируя дискуссию; они транслируют мировоззрение авторов другим пользователям, играя роль в производстве и воспроизводстве культуры. Существует много видов и форм Интернет-мемов, и каждый из них несет своё смысловое послание, по-особому воздействующее на аудиторию³⁸. Таким образом, Интернет-мем представляет собой эссенцию социального опыта, выраженного в краткой форме. Отражая повседневность, данный феномен во многом конструирует образ реальности.

Попытки классифицировать Интернет-мемы неоднократно предпринимались исследователями. Так, первой предложенной стало типология Рашкоффа, в основе которой лежал принцип преднамеренности создания того или иного мема. Однако данная классификация оказалась неудобной, так как в большом количестве сложно ответить на вопрос - был ли мем создан специально или нет.

Ю. В. Щурова представила классификацию мемов, функционирующих в современном Интернет-пространстве, исходя из их носителей. Основными типами исследователь называет:

³⁷ Соколова Е. В. Виртуальное пространство: новые феномены коммуникации // Антропологические измерения философских исследований. – 2012. – № 1. – С. 43.

³⁸ Зиновьева Н. А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 1. – С. 199.

- 1) текстовой мем: фраза или слово (например, «привед», «йа криветко», «аффтор жжет» и другие);
- 2) мем-картинка (например, «фотожаба»);
- 3) видеомем (комические видеосюжеты, размещаемые на страницах пользователей);
- 4) креализованный мем, состоящий из текстовой и визуальной части (например, «Филологическая Дева»)³⁹.

Похожий принцип лежит в основе классификации Интернет-мемов А. Г. Квята – основа их воплощения в медиаобъектах. Исследователь выделяет следующие группы:

- 1) речевые клише (цитаты, паремии);
- 2) визуальные и аудиовизуальные объекты (фотографии, рисунки, видеоролики);
- 3) образы реальных или вымышленных персонажей медиапространства;
- 4) бренды компаний или товаров;
- 5) тематические доминанты медиапространства (в процитированных источниках приводятся такие примеры, как Олимпиада, Евровидение)⁴⁰.

Интерес представляет тот факт, что мемы, создаваемые на просторах Интернета, остаются не только там, но и попадают в реальную жизнь, начиная формировать идеалы и ценности.

Легкость распространения, быстрота, ненавязчивость мема обращают на него внимание многих специалистов. Так, специалист в области рекламного дела Джей Конрад Левинсон (США) указывает: «Все чаще маркетологи приходят к мысли, что мем – переломный момент в культурной

³⁹ Щурина Ю. В. Интернет-мемы как феномен Интернет-коммуникации [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 12.11.2015).

⁴⁰ Квят А. Г. Медиамем как инструмент PR: когнитивный подход. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/node/1254> (дата обращения: 22.11.2015).

и социальной эволюции человечества. Мемы изменяют поведение людей, трансформируют их разум, ставят под сомнение устоявшиеся убеждения, меняют общество, не говоря уже об их беспрецедентном влиянии на покупательское поведение человека. Сегодня уже очевидно, что в эпоху информации властью обладает тот, кто владеет собственным мемом. Самые успешные корпорации прицеливаются своими мемами в наш разум. Мудрые бизнесмены осознают, что один мем стоит тысяч рекламных объявлений, логотипов и лозунгов. Запустив свой мем по нужной траектории, бизнесменам остается лишь подсчитывать свою прибыль»⁴¹

Одной из областей активного использования Интернет-мемов является политика. Благодаря огромной аудитории молодых, политически активных людей, Всемирная сеть стала мощным электоральным ресурсом. Распространение информационных технологий в начале XXI в. повлекло за собой рост влияния политических мемов на аудитории, что, в свою очередь, привлекло внимание теоретиков и практиков политической PR-коммуникации. Являясь проявлением спонтанного вирусного самовоспроизводства в сети различных информационных единиц (вербального, визуального или смешанного характера), сообщения-мемы, в силу своего вирусного характера, способны мгновенно «заразить» аудиторию и, по мнению многих специалистов, повлиять на поведение и установки людей⁴². Соответственно, использование удачно сконструированных мемов в политических процессах, в частности, предвыборной кампании, может существенно повысить рейтинг политика.

В политической коммуникации чаще всего используются вербальные, визуальные и аудиовизуальные мемы, причем, отдельным вопросом

⁴¹ Левинсон Дж.К. Как прорвать маркетинговую блокаду. [Электронный ресурс] URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/meme.htm> (дата обращения: 14.05.2013).

⁴² Шомова С. А. Архетип против мема: константы культуры в политической коммуникации. [Электронный ресурс] URL: [Электронный ресурс]. - URL: <http://uverenniy.ru/shomova-svetlana-andreevna-doktor-politicheskikh-nauk-professor.html> (дата обращения: 12.11.2015).

являются способ их возникновения (технологически заданный или спонтанный), способность к репликации (и, соответственно, коммуникационная эффективность), а также степень устойчивости на разных этапах жизненного цикла.

Функции Интернет-мемов в области политического PR могут быть крайне разнообразны. Во-первых, с помощью привлечения успешно сконструированных мемов можно позиционировать объект в виртуальном пространстве. Причем, как с положительной, так и с отрицательной стороны.

Второй областью возможного применения Интернет-мемов может стать спиндокторинг, или управление освещением событий, связанных с объектом PR, в медиaprостранстве (привлечение/отвлечение внимания, искажение смысла события, изменение его масштаба и т.д.). И, наконец, очевиден тот факт, что мемы помогают сплотить сторонников объекта PR⁴³. Стоит признать, что мемы сегодня стали новым способом ведения политической борьбы. Политические элиты научились использовать данный механизм воздействия: с помощью мемов начали совершать атаки на политических конкурентов, а также консолидировать свой электорат.

Пространство Интернета стало благоприятной средой для распространения мемов. Используя новейшие технологии вирусного маркетинга, технологи вынуждены заботиться о распространении мемов лишь на первых порах, в дальнейшем же их участие не нужно – пользователи начинают сами распространять наиболее яркие мемы⁴⁴.

С. А. Шомова выявила взаимосвязи меметических образований с архетипами. Анализ более 200 интернет-мемов политической тематики показал, что возможны следующие варианты «отклика» интернет-мемов на

⁴³ Квят А. Г. Медиамем как инструмент PR: когнитивный подход. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/node/1254> (дата обращения: 22.11.2015).

⁴⁴ Столяров А. А. Коммуникационные стратегии в политическом PR (на материалах политических кампаний в России в 2011 – 2012 гг.): автореф. дисс. ... в 2011 – 2012 г.). М., 2015. С. 22.

архетипические мотивы и сюжеты отечественной политической коммуникации:

- 1) усиление архетипа (мем «подыгрывает» ведущей структурной схеме, используемой в коммуникативной стратегии политика);
- 2) занижение архетипа (мем высмеивает и дезавуирует образ, выстраиваемый усилиями имиджмейкеров);
- 3) подмена архетипа (мем противоречит архетипическому образу или сюжету, предлагая ему на смену иной вариант культурной ассоциации);
- 4) переосмысление архетипа (мем добавляет новые грани и детали в политический имидж, за счет чего коммуникативный посыл «меняет знак»);
- 5) «убийство» архетипа (культурная ассоциация уничтожается меметической информацией)⁴⁵.

Помимо этого, стоит заметить, что интернет-мемы могут выполнять задачу другого плана, а именно, служить индикатором общественных настроений, так как зачастую представляют собой неосознанный выплеск эмоций, оценок на то или иное политическое событие. А. Столетов пишет, что «Мем вскрывает накопившееся в обществе скрытое напряжение по какому-либо поводу, концентрирует внимание на незаметно образовавшейся диспропорции в восприятии того или иного факта и дает ей словесное обозначение. Удачные мемы – это своеобразные победители конкурса на лучшее по краткости и эмоциональной выразительности изложение той или иной актуальной для общества темы»⁴⁶ Исходя из этого, А. Столетов предлагает сравнивать Интернет-мемы не с вирусами, что было характерно для ряда исследований 1980 – 1990х гг., а, напротив, с «прививкой от социальных болезней»⁴⁷.

⁴⁵ Шомова С. А. Архетип против мема: константы культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс]. - URL: <http://uverenniy.ru/shomova-svetlana-andreevna-doktor-politicheskikh-nauk-professor.html> (дата обращения: 12.11.2015).

⁴⁶ Столетов А. Мемы: мифы и реальность. [Электронный ресурс] URL: <http://www.advertology.ru/article74564> (дата обращения: 09.10.2015).

⁴⁷ Там же.

Все вышеперечисленное свидетельствует о важности Интернет-мема в области современной политологии и PR. Однако ключевой проблемой теоретических и практических исследований является изучение процесса конструирования политических мемов, то есть наполнения случайного объекта смыслом, важным для группы настолько, что он становится частью культуры, обязательной для понимания и воздействующей на события не только он-лайн, но и офф-лайн реальности⁴⁸. Обозначенный вопрос неоднократно поднимался в работах многих исследователей в области меметики. Однако большинство из них, признавая высокую практическую ценность проблемы, указывало, что реконструировать процесс формирования мема крайне сложно, так как происходит он хаотично и бессознательно. Н. А. Зиновьева в своей статье «Анализ процесса конструирования смысла Интернет-мема» приходит к выводу, что «Смысл Интернет-мема конструируется пользователями в процессе творческого использования исходного материал. Смысл реконструируется и углубляется с каждым новым коллажем, сохраняя, тем не менее, определённую преемственность»⁴⁹. Исследователь обращает внимание на то, что в период становления мем может приобрести множество смыслов и интерпретаций, которые в итоге будут суммированы в связный образ.

Процесс наполнения смыслом Интернет-мема проходит 4 стадии: отражение реальности, когда будущий мем отражает только исходный материал; искажение фундаментальной реальности, когда мем воспринимается только в соотношении с «фоном»; маскировка фундаментальной реальности, когда мему начинают приписывать определённые черты; самостоятельное существование, когда мем окончательно теряет связь с исходным объектом и соотносится только с другими мемами. Стадии формирования Интернет-мема зачастую сложно

⁴⁸ Зиновьева Н. А. Анализ процесса конструирования смысла Интернет-мема [Электронный ресурс] URL: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=23> (дата обращения: 15.10.2015).

⁴⁹ Там же.

разделить, т.к. Интернет-сообщество неоднородно и существует параллельно с офф-лайн событиями. Вырастая из объекта реальности, Интернет-мем переходит в гипер-реальность и оттуда вновь может перейти в материальный объект, не тождественный исходному, и отражающий смысл сконструированного виртуального объекта⁵⁰.

Другим актуальным направлением исследования является выявление особенностей репрезентации политического интернет-мема аудитории, однако, на современном этапе развития общественно-политических наук, оно предпринято не было.

Подводя итог, можно сказать, что интернет-мем как один из феноменов современной медиакультуры, имеет важное значение в области общественно-политических отношений. В целом, к политическому интернет-мем может быть применимо два подхода. Во-первых, данный феномен представляет особый интерес для исследователей в качестве своеобразного индикатора настроений масс. Во-вторых, он может стать одним из базовых понятий политических технологий, и его изучение может преследовать конкретные практические цели, как то воздействие на массы путем Интернет-мемов.

1.3 Классификация интернет-мемов

На сегодняшний день интернет-мемы составляют значительную часть контента новых медиа-ресурсов, выполняя при этом различные функции: передача информации, личных переживаний, оценок, определенным образом воздействуя на аудиторию. Мемы являются актуальной, быстрой реакцией на какую-либо ситуацию, обращая на нее внимание других пользователей Сети.

Сложность выработки единой классификационной системы для Интернет-мемов заключается в их широком многообразии, постоянном обновлении, появлении новых меметических образований. Соответственно,

⁵⁰ Зиновьева Н. А. Анализ процесса конструирования смысла Интернет-мема [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=23> (дата обращения: 15.10.2015).

стоит признать, что научное осмысление не всегда поспевает за быстро и стихийно развивающимся творчеством Интернет - пользователей.

В различных областях знаний, занимающихся изучением данного феномена (лингвистика, социология, PR) обозначались различные подходы к типологизации этого явления.

Например, рассматривая Интернет-мемы в качестве средства межкультурной коммуникации и своеобразного отражения культурных стереотипов и явлений окружающей действительности, лингвисты выработали собственный вариант классификации. В ее основу был положен принцип передачи информации. Так, Ю. В. Щурина выделяет следующие группы интернет-мемов⁵¹:

- 1) текстовый мем: состоят из слова или фразы (например, «аффттар жжот», «Йо криветко»;
- 2) мем-изображение: а) собственно изображение (Ктулху, Fасeralm) б) фотожаба – изменение изображения в фоторедакторе (Толстый китайский мальчик, Аленка);
- 3) медиамем: комические видеосюжеты («Очки нннадо»);
- 4) креолизованный мем: «фактура которых состоит из двух негомогенных частей (вербальной и невербальной)⁵². Явными примерами являются эдвайсы и демотиваторы.

Ю. В. Щурина отмечает, что адекватного восприятия и понимание того или иного мема обязательными условиями является совпадение составляющих культурного багажа коммуникантов и включение их в единый культурный контекст. Приведенная классификация в центре внимания рассматривает способ передачи информации, что является предметом изучения лингвистики.

⁵¹ Щурина Ю. В. Интернет-мемы как средство межкультурной коммуникации // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. – № 6 (81). – С. 35 – 36.

⁵² Креализованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. – М.: Наука, 1990. – С. 180.

Еще одна попытка структурировать многообразие мемов была предпринята А. Г. Квятом⁵³. В качестве критерия данной классификации был выбран способ воплощения в медиаобъектах. Исследователь выделил следующие группы:

1. Речевые клише.
2. Визуальные и аудиовизуальные объекты.
3. Образы реальных и вымышленных интернет-персонажей.
4. Бренды компаний.
5. Тематические доминанты медиaprостранства.

Данный подход, стремясь максимально охватить интернет-мемы, все же не выстраивает четкую систему мемов. Его слабой стороной является то, что большинство мемов одновременно попадают в несколько категорий.

Интернет-мемы как объект изучения политологии, вызывают интерес у исследователей и с иных позиций - с точки зрения оценивая их возможного влияния на массы и роли в политической системе общества.

Одна из первых типологий, предложенных научному сообществу, изложена в исследовании Д. Рашкоффа⁵⁴. В предыдущей главе мы характеризовали его подход к категории мемов, говоря о том, что Д. Рашкофф рассматривал их как медиавирусы. Основой данной классификации стали источники происхождения медиавирусов, согласно этому критерию выделялось три группы:

1) искусственно созданные меммы – меммы, искусственно созданные медиаактивистами или рекламщиками, с целью распространения товара или определенной идеологии;

⁵³ Квят А. Медиамем как инструмент политического PR: когнитивный подход // Медиаскоп. – 2013. - № 1 [Электронный ресурс]. = URL: <http://www.mediascope.ru/node/1254> (дата обращения: 26.03.2016).

⁵⁴ Рашкофф Д. Медиавирус! Как попкультура воздействует на сознание [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/ (дата обращения: 26.03.2016).

2) «кооптированные» мемы – мемы, смоделированные без определенной цели, но использующиеся какими-либо группами для продвижения собственных концепций;

3) самозарождающиеся мемы – мемы, появление и распространение которых происходит самостоятельно, привлекая внимание к наиболее проблемным местам общества или каким-либо значимым событиям⁵⁵.

Данная типология, представленная Д. Рашкоффом, позволяет рассматривать Интернет-мемы с их функциональности, однако, ее использовании на практике осложнено, так как выяснить намеренно или нет был создан тот или иной мем чаще всего не возможно. Более того, Интернет-среда крайне нестатична: мем, созданный случайно, но ставший популярным в скором времени может быть использован в определенных целях, и наоборот.

Наиболее полная классификация Интернет - мемов была представлена в работах Н. А. Зиновьевой⁵⁶. Исследователь, понимая специфичность данной категории, попыталась отразить в типологии не единичный принцип, а комплекс признаков. К ним относятся: 1) источник мема; 2) объект реальности, требующий отражения; 3) апелляция к уровню включенности в культуру; 4) смысловые доминанты; 5) форма отображения; 6) эффект воздействия⁵⁷. Более того, стремясь сконструировать типологию, пригодную для анализа любого продукта интернет-творчества, Зиновьева использует принцип дихотомии. Полученная схема характеристики интернет-феномена выглядит следующим образом:

1. Источник мема. Дихотомия: истина – ложь.

В основу данной дихотомии положены исследования Д. Рашкоффа, делившего мемы на истинные (самозарождающиеся) и ложные (созданные с

⁵⁵ Рашкофф Д. Медиавирус! Как попкультура воздействует на сознание [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/ (дата обращения: 26.03.2016).

⁵⁶ Зиновьева Н. А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. - № 1. – С. 195 – 201.

⁵⁷ Там же. - С. 196.

конкретной целью продвижения чего-либо). Наряду с этим, автор отмечает существование такого явления в Интернет-среде, как «форсирование» - использование истинных мемов определенной категорией лиц (маркетологами, политтехнологами) с целью нужного им воздействия на аудиторию.

2. Объект реальности. Дихотомия: персонаж – событие.

Различия между этими категориями очевидно: мем – персонаж строится на фигуре определенного человека, животного, вызывающего у аудитории определенные чувства. Мем – событие акцентирует внимание определенную новость или идею.

3. Уровень включенности в культуру. Дихотомия: традиция – инновация

В основе разделения – то, к чему апеллирует создатель мема: к какому-либо событию из прошлого или к современности. Соответственно, для понимания каждого из них необходимо иметь определенный культурный багаж и быть включенным в данную культурную среду. Так, к мему – традиции относятся фразы из классических кинокартин, произведения искусства («Джоконда», советские плакаты) и идеи. Мемы – инновации ориентированы на предстоящие события («скоро в школу», новый год), внезапный флешмоб, цитаты из новых фильмов.

4. Смысловые доминанты. Дихотомия: фон – фигура

Первый вариант мема представляет собой фоновый рисунок, который собственно передает эмоциональный настрой автора, придавая высказыванию особый смысл высказыванию (черно-белый пейзаж – «безысходность»)⁵⁸. Мем – фигура строится вокруг образа конкретного человека / животного, за которым в Интернет – пространстве уже закрепился определенный образ (Жириновский, Николаев).

5. Формы отображения. Дихотомия: изображение – текст

⁵⁸ Зиновьева Н. А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. - № 1. – С. 195 – 201.

В основе данной дихотомии лежит определение того, что собственно является мемом: новая надпись (любой вид текста, подлежащий озвучке) к знакомому мему - изображению или, наоборот – изображение (рисунок, фотография, граффити, видео) к уже ставшей популярной мему – фразе.

6. Эффект воздействия. Дихотомия: мысль – действие.

Первый вид мемов направлен на то, чтобы вызвать у Интернет – категории определенную эмоцию или мысль. Подобных мемов – большинство. Единственные действия, применяемые к данному виду мемов – это перепост на свою страницу и отправка другим пользователям. Примером подобного является мем «Узбагойся». Мем – действие является своеобразным призывом к поступку, изображенному на картинке: надеть колготки на кота, облиться холодной водой и прочее, представляя некий флешмоб⁵⁹.

Таким образом, мы видим, что на современном этапе научное знание стремиться к осмыслению феномена Интернет – мема, стараясь выработать наиболее всеохватывающую классификации. Как уже отмечалось выше, выполнение данной задачи осложнено огромным количеством мемов, их постоянным видоизменением, рождением новых.

Интересен тот факт, что попытки каким-либо образом систематизировать знания о мемах предпринимают не только представители науки, но и сами пользователи Всемирной Сети.

Подобная попытка представлена Интернет – изданием «Афиша Daily» в статье «Типология мемов от улыбчивого кавказца до Саши Грей»⁶⁰. Автор статьи, Александр Горбачев, отмечает, что представленная им «полная классификация», составлена по нескольким структурным типам. Среди категорий обозначены следующие:

⁵⁹ Зиновьева Н. А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. - № 1. – С. 195 – 201.

⁶⁰ Горбачев А. Типология мемов от улыбчивого кавказца до Саши Грей. [Электронный ресурс] URL: <https://daily.afisha.ru/archive/gorod/archive/vk-tipologiya-memov/> (дата обращения: 28.03.2016).

1. Двусоставные мемы. К ним относятся двухчастные высказывания, состоящие из завязки и панчлайка, контрастирующие с сопутствующим визуальным материалом. То есть, изображение создает сюжет, первая строчка мема – завязку, вторая – панчлайн. Типичными представителями данной группы являются мемы «улыбчивый кавказец», «звездное небо»

2. Персонажные мемы. Данный тип Интернет – мемов завязан на характере персонажа, изображенного на картинке. Данное изображение зачастую заменяет вербальную информацию, являясь либо завязкой, либо панчлайном. Примерами таких мемов являются «хмурый кот», «чернокожий мальчик», «Барак Обама» и многие другие.

3. Гифы. Данные анимированные картинки ярко передают некую эмоциональную реакцию: восторг, удивление, разочарование. Наиболее известными примерами данной категории являются «фейспалм» - реакция человека на нелепость, выраженная в закрывании рукой лица, чернокожий мужчина, выразительно выпучивающий глаза.

4. Синтаксические мемы. Создатели данной категории Интернет – мемов отталкиваются от определенной категории (например, «не хочу... не буду», «что ты делаешь...аха –ха...прекрати»)

5. Ситуативные комиксы. Данный вариант мемов во многом похож на предыдущий, однако, в нем структура определяется не текстом, а заранее определенной последовательностью картиной. Пример – знаменитый комикс с Жириновским.

6. Компаративные мемы. Данная категория мемов основана на сопоставлении нескольких объектов, точек зрения. Пример – сопоставление «идеальное – реальное».

7. Текстовые мемы. К этой группе авторы классификации отнесли псевдоподлинные смс-диалоги, скриншоты переписки и прочее.

8. Метамемы. Особенность данных мемов состоит в том, что они непосредственно строятся на обращении к другим мемам. Соответственно,

для их понимания требуется иметь определенный опыт. Пример – серия «нечеткие приколы», построенная на снижение четкости, размытости уже существующих мемов.

9. Психологические комиксы (рейдж-комиксы). Этот тип вербально-визуальных мемов описывает реакцию человека с помощью примитивно нарисованных графических портретов.

10. Экзистенциальные мемы. Главной темой данной категории является безысходность. Чаще всего это черно-белые изображения.

11. Ностальгические мемы. Это тематическая группа объединяет мемы, связанные каким-либо образом с прошлым. Конструирование мемов в данном случае может быть абсолютно любым: «Если ты не знаешь что это...», «все помнят...» и другие⁶¹.

Представленная классификация, составленная практиками, существенным образом отличается от предыдущих типологий. С одной стороны, мы видим, что в ней отсутствует определенный, единый критерий, на котором должна быть выстроена классификационная схема. В качестве принципов разделения здесь используется и тематика мемов, и способ их конструирования. Однако, несмотря на это, схема понятна и вполне логична. Более того, она является своеобразным обобщением опыта по созданию мема.

Подводя итог анализу существующих классификаций Интернет – мемов, стоит заметить, что попытки выработать единую схему, применимую для данного феномена, предпринимаются и исследователями, и практиками. Основными критериями в научных кругах обозначились способ передачи информации, цель и способ появления мема, его воздействие на Интернет – пользователей. Выбор критерия зависит от научной области, в которой работает конкретный исследователь. Но, несмотря на логичность и научность

⁶¹ Горбачев А. Типология мемов от улыбчивого кавказца до Саши Грей [Электронный ресурс]. - URL: <https://daily.afisha.ru/archive/gorod/archive/vk-tipologiya-memov/> (дата обращения: 28.03.2016).

подобных предложенных схем, их слабой стороной остается невозможность охватить все Интернет – пространство. Исключением является классификационная схема, предложенная Н. А. Зиновьевой, которая изначально объединяла в себе комплекс критериев. Типология, предложенная самими создателями Интернет – мемов, несмотря на то, что не может быть признана научной, является ценным опытом осмысления процесса конструирования мемов.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ МАССМЕДИЙНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС КАК СФЕРА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕМОВ

2.1 Политические сети – новая система коммуникации акторов

Основные тенденции современного мирового сообщества свидетельствуют о необходимости отказа от парадигмы линейного развития. Развитие человечества в XX – XXI вв. характеризуется усложнением социального организма в целом, и, как следствие, ростом дифференциации в государственной политике и управлении.

Общество, находящееся на информационной ступени развития, не может функционировать лишь в формате иерархического взаимодействия. Политический процесс сопровождается глобализацией, утверждением полицентричности, возрастанием значения гражданского общества, что требует принципиально нового подхода в научном осмыслении. Одной из концепций, предпринявшей попытку взглянуть на политическую жизнь с иных позиций, является теория политических сетей, оформившаяся в 1980 – 1990 гг.

Стоит отметить, что первые отдаленные упоминания, ставшие предпосылками зарождения данной теории, относятся к более раннему периоду – к 30 – м гг. XX в. Их можно увидеть в работе Э. Гриффита «Тупик демократии: исследование современного правительства в действии»⁶². В данной работе исследователь делает акцент не на процедуре принятия политического решения, а на значимости неформальных связей, которые возникают в ходе обсуждения того или иного вопроса. В 1950 – х гг. в исследовании Дж. Фримэна⁶³ был представлен анализ политических

⁶²Griffith E. The Impasse of Democracy: a Study of the Modern Government in Action. – N.Y.: Harrison-Hilton Books, Inc., 1939. p. 45

⁶³Freeman J.L. The Political Process: Executive Bureau- Legislative Committee Relations. — N.Y.: Garden City, 1955, p. 32—36.

субсистем: политиков, бюрократического аппарата, иных групп и их взаимоотношений.

Усиление позиций неoinституционализма позволило политологам расширить работу в данном направлении. Одним из результатов этого стало появление термина «сеть». С. Роккан⁶⁴, активно вводивший данный термин в научный оборот, придавал большое значение существованию данных сетей и их влиянию на принятие политических решений⁶⁵.

К концу 1980–х гг. западной политической наукой был принят тот факт, что в мире происходит кардинальное изменение политического порядка: от иерархических к сетевым структурам. Смысл этого сложного процесса заключается в том, что общество больше не контролируется государственными структурами, имеющими монополию на власть. В современном мире властные полномочия и инструменты контроля распределены между множеством разнообразных акторов, взаимодействующих между собой⁶⁶.

В законченном виде теория сетевого общества была разработана и представлена одним из известнейших современных социологов Мануэлем Кастельсом в работах «Информационная эпоха: экономика, общество и культура», «Расцвет сетевого общества», «К социологии сетевого общества». М. Кастельс в своих трудах исходит из того, что в настоящее время традиционная бюрократическая организация государства уступает место «самопрограммирующимся, самоуправляющимся единицам, основой для которых служат принципы децентрализации, участия и координации»⁶⁷. Государство начинает мыслиться всего лишь как один из участников

⁶⁴ Rokkan S. Norway: Numerical Democracy and Corporate Pluralism // Dahl R. A. Political Oppositions in Western Democracies. – New Haven: Yale University Press, 1966. – P. 70-115.

⁶⁵ Косов Г. В., Потапов В. А., Ширяев В. А. Политические сети: специфика современной архитектоники // Власть. – 2013. - № 10. – С. 65.

⁶⁶ Курочкин А. В. Политика в условиях сетевого общества: новая структура и содержание // Исторические, политические, юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. – 2011. - № 3. – Ч. 2. – С. 114.

⁶⁷ Курочкин А. В. Институционализация сетей в управлении российской системы образования. [Электронный ресурс] URL: <http://www.politex.info/content/view/137/30/> (дата обращения: 06.03.2016).

государственного управления. Утрачивающее прежнюю жесткость, детализацию и регламентацию, государственное управление основывается на горизонтальных связях между правительственными органами, ассоциациями гражданского общества и бизнесом. Если администрирование источником политических решений представляет исключительно политическое руководство, а рыночная модель делает акцент всех участников на максимизацию выгоды, то «социальная» модель предполагает механизм выработки социально значимых решений посредством переговоров между государственными и негосударственными структурами⁶⁸.

На современном этапе развития теория политических сетей получила широкое применение в политической практике. В отличие от системного подхода, сетевая концепция делает акцент на активном и осознанном взаимодействии участников политического процесса.

В настоящее время оформились два основных подхода к определению понятия «политическая сеть» и возможности применения данной теории на практике. Англосаксонская школа выступает за применение концепции «сети» при исследовании взаимодействия государства и заинтересованных групп. Здесь теория противопоставляется плюралистическому и корпоративистскому подходам, используемым для описания посредничества интересов. Немецкая школа акцентирует внимание на существование сети в политике как современную форму государственного управления, отличную от иерархии и рынка⁶⁹.

Одним из общепринятых определений понятия «политическая сеть» является следующее: «Политическая сеть представляет собой набор относительно стабильных взаимоотношений, по природе не иерархичных и взаимосвязанных, связывающих многообразие акторов, которые разделяют

⁶⁸ Орлов И. Б. Современные теоретические и методологические доктрины (модели) государственной политики и управления. [Электронный ресурс] URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/101932441> (дата обращения: 15.03.2016).

⁶⁹ Сморгун Л. В. Политические сети, информационные технологии и публичное управление: переход от концепции «E-Government» к «E-Governance» [Электронный ресурс]. - URL: <http://old.conf.infosoc.ru/2005/thes/68.pdf> (дата обращения: 26.03.2016).

относительно политике общие интересы и обмениваются ресурсами для того, что бы продвинуть эти интересы, признавая, что кооперация является наилучшим способом достижения общих целей»⁷⁰. Из приведенного определения следует, что политические сети, являясь коллективной формой политического участия, имеют ряд отличительных признаков.

Во-первых, политическая сеть предполагает множество различных участников, поддерживающих единство.

Во-вторых, существование политических сетей способствует формированию тесной связи между государством и гражданским обществом, так как само по себе выступает как множество разнообразных государственных, частных, общественных организаций.

В-третьих, политическая сеть отличается взаимной заинтересованностью акторов. Это объясняется ресурсной зависимостью участников сети друг от друга.

В-четвертых, значимой отличительной особенностью политических сетей является общий кооперативный интерес.

В-пятых, сеть представляет собой некую договорную структуру, участники которой равны между собой. В подобной организации отсутствуют вертикальные связи.

То есть, политическая сеть является системой государственных, частных, общественных институтов, которые, находясь в состоянии ресурсной зависимости, вынуждены вступать во взаимодействие между собой, с целью достижения интересующей их цели.

Важным моментом является понимание внутренней структуры сети. Д. Ноук и Дж. Куклинский⁷¹ разделили акторов сети на «центры», то есть своеобразные полюса сетей, и «клики» - коммуникационные образования,

⁷⁰ Borzel T. Organizing Babylon — on the Different Conceptions of Policy Networks // Public Administration. — 1998. — Vol. 76. — № 2. — P. 254.

⁷¹ Knoke D., Kuklinski J. Network Analysis. — Beverly Hills, 1982. — P.80.

характеризующиеся наивысшей степенью интенсивности внутренних взаимодействий.

Принимая во внимание многообразие современной политической жизни, стоит отметить существования большого количества политических сетей, отличных друг от друга по разным признакам. В политологии представлено несколько типологических систем, касающихся политических сетей. Одной из самых распространенных является классификация Р. Родеса, которая основывается на трех основных критериях: 1) степень внутренней интеграции; 2) число акторов; 3) распределение ресурсов между участниками. Исследователь выделил пять типов политических систем.

1. Политические сообщества. Характерными чертами данного типа политической сети являются стабильность, устойчивость, ограниченность участников, вертикальная взаимосвязь акторов.

2. Профессиональные сети. Характеризуются преобладанием определенной профессиональной группы, интересы которой они представляют.

3. Межуправленческие сети. Данный тип горизонтально-ориентированных образований характеризуется топократическим членством, широким охватом интересом, возможностью широкого взаимодействия с другими сетями.

4. Сети производителей. Создаются при наличии экономических интересов частного или государственного характера. Отличаются подвижным членством, зависимостью от предприятий.

5. Проблемные сети. Данный тип характеризуется большим количеством участников с ограниченной степенью взаимозависимости⁷², автономностью, большой степенью разногласий между членами сети. Данный тип возникает вокруг интересующей всех участников сети проблемы (например, принятие какого-либо законопроекта).

⁷² Государственная политика и управление: учебник. В 2-х частях / под ред. Л. В. Сморгунова. – М.: РОССПЭН, 2006 – 2007. – Часть 2. – С. 73.

Безусловно, названные типы политических сетей довольно условны, а также могут быть дифференцированы между собой (например, по числу участников, характеру институализации, сфере политической жизни, в которой действуют те или иные политические сети).

Методика исследования политических сетей на данном этапе находится еще в стадии разработки и вызывает определенные трудности. Обозначилось два основных метода анализа данных: статистический и графический. Статистический метод основывается на построении графиков, основанных на математических и логических механизмах анализа. Применение данного метода позволяет проводить комплексные исследования реляционных данных, выявлять количественные и качественные характеристики сети⁷³. Графический метод работы позволяет визуализировать структуру отношений между участниками, оценить распределение ресурсов (информации, власти и прочего) внутри сети, понять, кто занимает ключевые роли, а также смоделировать, что произойдет, если эта связь нарушиться.

Несмотря на довольно сложный методологический аппарат данного подхода, теория политических сетей несет в себе большой потенциал. Применение данной теории позволит выявить и проанализировать степень участия всех акторов, многие из которых раньше оказывались незамеченными исследователями в процессе принятия политических решений. При этом стоит отметить, что обозначенный подход акцентирует внимание все-таки на связях, а не на самих субъектах политических отношений. Теория политических сетей позволяет более четко представить полноту изменений, произошедших в современном обществе и государстве, отказавшись от линейного рассмотрения событий, что в дальнейшем будет способствовать глобальному и реалистичному восприятию политического процесса в целом.

⁷³ Саворская Е. В. Проблемы и перспективы применения сетевого подхода к исследованиям мировой политики // Вестник МГИМО Университета. – 2011. – Т. 3. - № 3. С. 277.

Другим важным достоинством рассматриваемого подхода является широкий описательный потенциал. Теория политических сетей позволяет рассматривать взаимодействия между акторами на различных уровнях.

Наконец, концепция политических сетей просто изменяет угол видения всей политической системы. Теперь государство как агент политики и его институты являются хотя и важными, но лишь одними из акторов производства политических решений. В противоположность идее относительной независимости государства в политике, в концепции политических сетей государственные структуры рассматриваются в качестве «сцепленных» с другими агентами политики и вынуждены вступать в обмен своими ресурсами с ними; в противовес идее государственного управления как иерархически организованной системы, сетевой подход предлагает новый тип управления — «руководство» (governance), общая характеристика которого нашла выражение в формуле «управление без правительства»⁷⁴.

Ещё одна перспектива сетевой теории состоит в том, что любые группы и сообщества на глобальном, государственном, региональном и локальном уровнях можно моделировать в качестве сетей. Перспективность заключается в том, что сеть расширяет понятие группы, включая в него как формальные, так и неформальные контакты (например, Интернет-сообщество)⁷⁵. Соответственно, исходя из этого положения, творчество, высказывания пользователей Всемирной сети приобретают значимость в политической системе особое звучание.

2.2 Политический дискурс как единица коммуникации

Дискурс — одна из основополагающих категорий современной лингвистики, представляющая собой довольно сложный и многоаспектный

⁷⁴ Магомедов К.М. Потенциал сетевого подхода как способ изучения политических проблем России // Политика, государство и право. — 2012. — № 5. [Электронный ресурс] URL: <http://politika.snauka.ru/2012/05/312> (дата обращения: 12.03.2016).

⁷⁵ Максutow А. Г. Перспективы сетевой теории // Альманах современной науки и образования. — Тамбов: Грамота. — 2007. — С. 177.

объект исследования. Само слово «дискурс» пришло из французского языка, первоначально обозначая «речь», «текст» в целом. В область научного изучения категория «дискурс» попала в 1970-х гг. Трактовка термина постепенно расширялась за счет перечисления указаний на условия, при которых данный текст создавался. В настоящий момент лингвисты сближают дискурс с термином «функциональный стиль»⁷⁶ или формулой «текст плюс ситуация»⁷⁷.

П. Серио – швейцарский лингвист, специалист в области анализа дискурса, приводит в своей работе «Как читают тексты во Франции» восемь различных интерпретаций категории «дискурс».

- 1) эквивалент понятию «речь», то есть любое конкретное высказывание;
- 2) «единица, по размеру превосходящая фразу, высказывание в глобальном смысле»;
- 3) воздействие высказывания на его получателя;
- 4) беседа;
- 5) речь, присваиваемая говорящим, противоположность повествования;
- 6) употребление единиц языка, их речевую актуализацию;
- 7) система ограничений, которая накладывается на неограниченное число высказываний в силу определенной социальной или идеологической позиции;
- 8) теоретический конструкт, предназначенный для исследований условий производства текста⁷⁸.

Таким образом, мы видим отсутствие четкого и общепризнанного определения дискурса, которое бы могло охватить все случаи его употребления. Данную сложность можно объяснить тем фактом, что понятие

⁷⁶ Толпыгина О. А. Дискурс и дискурс-анализ в современной политической науке // Политическая наука. – 2002. - № 3. – С. 73.

⁷⁷ Макаров М. Основы теории дискурса. – М: Гнозис, 2003. – С. 87.

⁷⁸ Серио П. Как читают темы во Франции // Квадратура смысла. Французская школа анализа дискурса. – М., 1999. – С.8 – 9.

оказалось востребованным в целом ряде научных дисциплин (лингвистика, этнология, социология, политология и др.), что предопределило существование различных подходов к нему.

В своем исследовании мы будем придерживаться понимания дискурса с точки зрения функционально-коммуникативного подхода, который рассматривает его как «важнейшую форму повседневной жизненной практики человека и определяет его как сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, экстралингвистические факторы (знание о мире, мнения, установки адресата), необходимые для понимания текста»⁷⁹. Другими словами, дискурс – есть сложное коммуникативное явление, включающее не только акт создания текста, но и его зависимость от ряда экстралингвистических факторов (знаний, установок, целей создателя текста).

Рассматривая дискурс как язык в многомерном пространстве, контекст или ситуация общения, можно выделить несколько типов дискурса: медицинский, юридический, политический, последний из которых и является предметом нашего исследования.

Среди исследователей нет общепринятого мнения по поводу синонимичности понятий «политический дискурс», «общественно-политическая речь», «агитационно-политическая речь», «язык общественной мысли». В научной литературе существует широкое и узкое понимание политического дискурса.

Под узким значением термина «политический дискурс» понимается язык исключительно публичной сферы. Этому подходу придерживается, Т. Ван Дейк, относя к нему только дискурс политиков (правительственные обсуждения, парламентские дебаты, партийные программы и прочее)⁸⁰.

⁷⁹ Хурматуллин А. К. Понимание дискурса в современной лингвистике // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – Том 151. – С. 31 – 37.

⁸⁰ Негров Е. О. Отношения России с Грузией и Украиной в 2006 г. : опыт анализа официального политического дискурса в РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.politex.info/content/view/377/30/> (дата обращения – 24.01.2016).

Исследователи, рассматривающие дискурс в широком значении, анализируют любые языковые материалы, связанные каким-либо образом с политической деятельностью: выступления политиков, материалы экспертов, различные публикации в СМИ и сети Интернет, касающиеся любых аспектов политики. Так, Е. И. Шейгал определяет политический дискурс как «знаковое образование, имеющее два измерения – реальное и виртуальное, при этом в реальном измерении он понимается как текст в конкретной ситуации, а его виртуальное измерение включает в себя вербальные и невербальные знаки, ориентированные на обслуживание сферы политической коммуникации, тезаурус прецедентных высказываний, а также модели типичных речевых действий и представление о типичных жанрах общения в данной сфере»⁸¹. Н. А. Герасименко рассматривает политический дискурс также в широком смысле, трактуя его как «сумма речевых произведений в определенном паралингвистическом контексте – контексте политической деятельности, политических взглядов и убеждений, включая негативные ее проявления»⁸². Вслед за названными исследователями мы будем рассматривать политический дискурс в широком его значении, что позволит нам выбрать в качестве объекта исследования Интернет-мемы, созданные на политические темы.

Политический дискурс в широком значении может рассматриваться с нескольких позиций: а) чисто филологической (как любой другой текст, однако, даже при таком рассмотрении исследователь вынужден учитывать политические концепции интерпретатора); б) социопсихолингвистической (измерение эффективности в достижении политических целей говорящего);

⁸¹ Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса: автореф. дис. ...д. фил. наук. – Волгоград, 2000. – С. 11.

⁸² Герасименко Н. И. Информация и фасцинация в политическом дискурсе // Политический дискурс в России – 2. – М., 1998. – С. 22.

в) индивидуально-герменевтической (при выявлении личностных смыслов автора)⁸³.

Основополагающей характеристикой политического дискурса является его непосредственная связь с властью, а точнее, борьба за власть, ее реализация и сохранение. Политический дискурс – это «явление, с которым все сталкиваются ежедневно. Борьба за власть является основной темой и движущим мотивом этой сферы общения»⁸⁴. Следовательно, его основными функциями являются:

- 1) объединение, либо, напротив, разрушение единства среди агентов;
- 2) развитие конфликта или установление консенсуса;
- 3) осуществление вербальных политических действий и информирование о них;
- 4) манипуляция сознанием⁸⁵.

В целом, нужно отметить, что предназначение политического дискурса состоит не в описании происходящих событий, а во внушении, убеждении определенной группы или всего общества в «правильности» каких-либо идей и оценок. Это позволяет говорить о том, что политический дискурс является разновидностью идеологического дискурса⁸⁶. В. З. Демьянков указывает, что политический дискурс не нацелен на диалог, «чтобы быть эффективным он должен строиться с определенными требованиями военных действий»⁸⁷. Его задачей является не констатация каких-либо фактов, а убеждение адресатов,

⁸³ Демьянков В. З. Политический дискурс как предмет политической филологии // Политическая наука. Политический дискурс: История и современные исследования. – М.: ИНИОН РАН. – 2002. – № 3. – С. 34.

⁸⁴ Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса: автореф. дис. ...д. фил. наук. – Волгоград, 2000. – С. 11.

⁸⁵ Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса: автореф. дис. ...д. фил. наук. – Волгоград, 2000. – С. 11.

⁸⁶ Базылев В. Н. Политический дискурс в России // Политическая лингвистика. – 2005. - № 15. – С. 13.

⁸⁷ Демьянков В. З. Политический дискурс как предмет политической филологии // Политическая наука. Политический дискурс: История и современные исследования. – М., 2002. – № 3. – С.32–43.

их мобилизация на необходимые действия. Речь политика также насыщена многочисленными символами, которые должны быть понятны и близки адресатам, затрагивая нужные чувства, наводя на нужные мысли. Следовательно, политический дискурс имеет ряд отличительных особенностей, которые позволяют реализовывать описанные выше задачи. К ним относятся:

- 1) нацеленность на массового адресата;
- 2) опосредованность дискурса; дистанцированность;
- 3) большое значение фактора эмоциональности и символизма в речи; театральность речи;
- 4) оценочность и агрессивность политического дискурса;
- 5) избегание конкретности в формулировках, намеренная уклончивость, намеки, ссылки на кого-либо;
- 6) динамичность языка политики, обусловленная злободневностью и изменчивостью политических реалий.

Структура политического дискурса может быть определена на основе содержательно-тематического принципа и адресата. Современными исследователями выделяются следующие составляющие современного политического дискурса:

- 1) институциональный политический дискурс. Он включает в себя тексты, созданные непосредственно политиками, и использующиеся непосредственно в политической коммуникации: политические документы, обращения, отчеты, парламентские речи, интервью политических деятелей);
- 2) масс-медийный политический дискурс. В данную группу входят тексты, созданные и распространяемые профессиональными журналистами, распространяемые по каналам СМИ и сети Интернет. На настоящий момент средства массовой коммуникации становятся практически единственным каналом общения политиков и масс, так как возможности прямого контакта между ними минимизированы. Журналисты становятся «рассказчиками» о политике и политиках, тем самым формируя общественное мнение ;

3) тексты, созданные «рядовыми гражданами», которые не являются постоянными участниками политической деятельности⁸⁸. К ним могут относиться различные обращения, адресованные политикам, а также любые оценки, замечания, выраженные в любой форме (запись в личном блоге, создание Интернет-мема и прочее).

Таким образом, мы рассматриваем политический дискурс как сложное, многоуровневое, многофакторное коммуникативное явление, созданное в конкретных исторических и социальных условиях, способное влиять на властные отношения в обществе⁸⁹.

2.3 Особенности современного политического дискурса в России

Анализ политического дискурса современной России вызывает серьезный интерес отечественных и зарубежных исследователей, что объясняется кардинальными трансформациями, произошедшими в политической жизни нашей страны в 1990-е гг. Отказ от идеи социализма и утверждение новых демократических ценностей в рамках государства – длительный процесс, до сегодняшнего дня оказывающий влияние на политические события РФ. Стоит признать, что либеральные ценности не заняли в России доминирующих позиций, им приходится соседствовать с укоренившимися ментальными установками русского народа о патриархальности центральной власти, ее всесии и тотальном контроле.

Н.А. Баранов обращает внимание на то, что для населения нашей страны характерно завышенное ожидание по отношению к органам власти, неудовлетворенность результатами социально-экономического развития, что приводит к тому, что часть населения отрицательно относится к демократическим ценностям в целом – «Своеобразие современной российской ситуации заключается в том, что народ пока не может

⁸⁸ Перельгут Н. М., Сухоцкая Е. Б. О структуре понятия «политический дискурс» // Вестник Нижневартковского государственного университета. – 2013. - № 2. – С. 115.

⁸⁹ Лукьянова Г. В. Политический дискурс российских СМИ в период выборов Президента 2008: автореф. дисс. ...к. полит. наук. – СПб, 2011. – С. 12.

возвыситься до демократии, а государство еще не в состоянии стать народным, демократическим»⁹⁰. Данная ситуация идеологического синкретизма порождает крайне специфичные формы политического дискурса в стране.

По мнению Е. Негрова, важной исторической особенностью российского политического дискурса является доминирование письменного обычая в отечественной политической культуре⁹¹. Однако, как считает автор, в современной России главной особенностью политического дискурса является значительное влияние политтехнологий на политические процессы, происходящие в нашей стране. Так же учёный указывает на то, что современный политический дискурс России является прямым преемником советского, и преемственность начинается с 2000 года, когда В. В. Путин был избран на должность Президента РФ. В качестве примера исследователь приводит то, что снова отводится важная роль общественно одобренным оценкам, специально заданным стереотипным примерам (которые берутся в качестве образцов)⁹².

Таким образом, очевидным представляется тот факт, что важной особенностью современного российского политического дискурса является длительный процесс переходного периода, с заимствованием значительного количества традиций из предшествующей эпохи. Так же, современный отечественный политический дискурс опирается, в значительной степени, на развитие политической культуры в России, которая тоже находится в стадии своего формирования, во многом основываясь на российских традициях.

⁹⁰ Баранов Н.А. Демократия и российская ментальность // Ментальность этнических культур. Материалы международной научной конференции. Санкт-Петербург, 9-10 июня 2005 г. – СПб.: БГТУ, 2005. – С.222-228.

⁹¹ Негров Е. О. Официальный политический дискурс в современной России: стратегии развития. [Электронный ресурс] URL: <http://www.politex.info/content/view/631/30/> (дата обращения: 30.01.2016).

⁹² Негров Е. О. Официальный политический дискурс в современной России: стратегии развития [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.politex.info/content/view/631/30/> (дата обращения: 30.01.2016).

ГЛАВА 3. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ», КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

3.1 Общая характеристика социальной сети «Вконтакте»

Российская социальная сеть «Вконтакте» была основана в 2006 году. Официально первоначальный домен «vkontakte.ru» был зарегистрирован 1.10.2006 г.

Одним из основателей соцсети «Вконтакте» является выпускник Санкт-Петербургского Университета П. Дуров. Идея создания новой социальной сети заключалась в возможности объединения студентов с целью удобства налаживания процесса коммуникации в молодёжной среде. В первый год своего функционирования «Вконтакте» стала набирать популярность среди молодого поколения россиян, и, согласно данным на 2011 год составила 100 млн пользователей, большинство из которых – жители РФ и стран СНГ.⁹³

В 2012 году произошли изменения, и домен стал называться «vk.com», тем самым данная социальная сеть приобрела международный статус. Таким образом, аудитория данной социальной сети была значительно расширена и вышла за пределы Российской Федерации.

В связи с тем, что основное число пользователей «Вконтакте» является молодёжью (люди до 30 лет), преимущественно люди, получающие среднее профессиональное или высшее образование, то это и не могло отразиться и на формировании контента данного сайта.

Помимо традиционных для молодёжи образовательных и развлекательных тематик, не обошли стороной социальную сеть «Вконтакте» и обсуждения политических событий, как в России, так и за рубежом.

Современный российский исследователь А. А. Столяров в своей работе «Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности» пишет о том, что при помощи

⁹³ Дуров П. Немного об истории «контакта» [Электронный ресурс]. - URL: <https://vk.com/blog/blog30> (дата обращения 30.01.2016).

социальной сети «Facebook» происходила активизация и координация молодёжи в разных частях Земли для участия в политических мероприятиях, в т. ч. и радикальной направленности⁹⁴.

В данном случае, координировать и активизировать действия пользователей возможно посредством удобного интерфейса сайта «ВКонтакте», т. к. в нём довольно просто организовывать не только сообщества пользователей, но так же заранее планировать какие-либо мероприятия с точным указанием времени и места их проведения. Можно даже дать описание будущему событию.

В сообществах «ВКонтакте» пользователи могут свободно распространять информацию, в т. ч. и политического характера, в т. ч. и интернет-мемы в виде изображений, текстовых сообщений и т. д.

Итак, социальная сеть «ВКонтакте» является популярной в среде российской молодёжи и распространяемая в ней информация в т. ч. и политического характера быстро становится публичной и общедоступной, что является важным условием для распространения в ней интернет-мемов.

3.2 Классификация российских политических интернет-мемов в социальной сети «ВКонтакте»

Русскоязычный Интернет - особое информационное и социальное пространство, в котором подробнейшим образом отражаются текущие процессы, события. В последние годы значительно возросла роль Всемирной сети в политической жизни страны. Одним из способов проявления политического участия граждан становится создание и распространение интернет-мемов.

С целью выявления особенностей современного политического интернет-мема, созданного российскими пользователями, нами был

⁹⁴ Столяров А. А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1590#11> (дата обращения: 01.02.2016).

совершен сплошной просмотр ряда сообществ такой отечественной социальной сети, как «ВКонтакте». Выбор данной сети обусловлен тем, что «ВКонтакте» - социальная сеть, расположенная по адресу <https://vk.com>, является в последние годы самым популярным сайтом в России⁹⁵. Посещаемость сайта бьет рекорды Рунета: в январе 2015 года она составила 70 миллионов человек в день. Всего же на сайте зарегистрировано более 380 миллионов пользователей⁹⁶.

В ходе разработки интересующей нас проблемы, мы ограничили область нашего изучения несколькими группами «ВКонтакте». Ими стали: «Лентач», «MDK», «Пикабу» и «Политические мемы / Россия», ограниченные период 1.06. 2016 – 1.12.2016. Как мы уже отмечали, первые три группы не являются специализирующимися на политике, носят скорее всеобщий обозревательный характер.

За обозначенный период суммарное количество мемов, в какой-либо мере относящихся к политической сфере, оказалось 2172, что примерно составляет $\frac{1}{4}$ часть от общего количества Интернет-мемов (10 000 мемов было просмотрено путем сплошного просмотра), использованных данными сообществами.

Классифицировать данную категорию меметических интернет - сообщений возможно по семиотическому (знаковому) признаку. Среди наиболее часто встречающихся политических медиамемов – вербальные (текстовые) образования, аудиальные, визуальные и смешанные сообщения. Наибольшую популярность среди пользователей Рунета традиционно имеют аудиальные и текстовые мемы.

Текстовые мемы. Данный вид представлен словом, словосочетанием, клише, начинающие и заканчивающие высказывания и в процентном соотношении к суммарному количеству 2172 составляет 32 %.

⁹⁵ Alexa Internet. Alexa Top 500 Global Sites. V Kontakte site info. [Электронный ресурс] URL: <http://www.alexa.com/siteinfo/vk.com> (дата обращения – 01.02.2016).

⁹⁶ Аудитория «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. - URL: https://vk.com/page-47200925_44240810 (дата обращения – 01.02.2016).

В качестве примера приведем следующим мем. В нем сконструировано сразу два текстовых шаблона: «нельзя просто так взять и не ... » и «радиоактивный пепел». Авторство последней принадлежит известному российскому телеведущему Д. Киселеву, который в очередном выпуске «Вестей недели» заявил о возможности России превратить США в радиоактивный пепел (Приложение 3.1).

Ко второй группе относятся мемы – картинки (37 %). Их базу составляет либо хорошо известная пользователям картинка, либо специально подготовленная фотожаба (Приложение 3.2).

Приведенные примеры мема-картинки созданы на основе, которая задействована в создании мемов любой тематики, а не только политических.

Третья, наиболее массовая группа, - креолизованный мем – разновидность креолизованных текстов, «фактура которых состоит из двух негомогенных частей (вербальной языковой (речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык))»⁹⁷. Основными компонентами креолизованного текста являются вербальная часть (надпись / подпись) и иконическая часть (рисунок, фотография, таблица)⁹⁸. Данный тип мемов можно считать прямыми последователями демотиваторов – «составленное по определенному формату изображение, состоящее из рисунка и комментирующей его неожиданной надписи слогана. Для продуцирования и восприятия демотиваторов необходимо не только наличие чувства юмора, но и способность увидеть явления в ином ракурсе»⁹⁹.

⁹⁷ Сорокин Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия. – Москва: Наука, 1990. – С. 180–181.

⁹⁸ Мишина О. В. Средства создания комического в видеовербальном тексте (на материале английского юмористического сериала «Monty Python Flying Circus») : автореферат диссертации... кандидата филологических наук / О. В. Мишина. – Самара, 2007. – 25 с.

⁹⁹ Щурина Ю. В. Интернет-мемы как источник интернет-коммуникации [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 1.12.2015).

3.3 Технология распространения политических интернет – мемов и их использование для интерпретации общественно-политических событий

Места зарождения медийных мемов – это различные чаты, паблики, группы в «ВКонтакте». Однако, успех мема измеряется не количеством одобрений, а количеством репостов, позволяющих «уйти» ему в массы.

Исследователями меметики обозначены три основных их типа распространения мема в сети. К первой относятся намеренно сконструированные месседжи, которым вирусный характер придается усилиями социальных технологов; такие медиавирусы (в том числе, мемы) «создаются и запускаются намеренно, с тем, чтобы способствовать распространению какого-либо товара или идеологии»¹⁰⁰. Второй тип - не обязательно запущен целенаправленно, но мгновенно «запрягаются» и распространяются заинтересованными группами. Наконец, имеются полностью «самозарождающиеся» вирусы, «которые вызывают интерес и распространяются сами по себе, так как наталкиваются на слабые места общества или идеологический вакуум»¹⁰¹.

При этом зачастую даже специалистам достаточно сложно бывает сказать, к какой именно из упомянутых групп относится интернет-мем. Как отмечает Т. Е. Савицкая, искусственно созданные мемы редко бывают успешны, они легко распознаются и соответственно перестают аудиторией транслироваться далее.

Что касается процесса распространения мема по просторам Интернета и степени его успешности, стоит отметить, что лишь немногие пользователи принимают осознанное решение о репосте мема, чаще всего этот процесс происходит немотивированно, практически подсознательно. Это позволяет определенной группе исследователей ставить вопрос о тесной корреляции проблем конструирования и репликации мема с областью коллективного

¹⁰⁰ Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на наше сознание. – М., 2003. – С. 15.

¹⁰¹ Там же.

бессознательного¹⁰². Это позволяет рассматривать медиамем как своего рода инструмент, катализирующий бессознательные процессы, скрытно влияющие на поведенческие реакции людей, в том числе и в политике: выбор кандидата для голосования, формирование лояльного или враждебного отношения к власти и прочее.

Среди факторов, способствующих распространению политического мема, важнейшими являются актуальность, прозрачность, понятность и доступность.

Пожалуй, главным фактором успешности распространения мема является ироничный характер большинства таких коммуникативных образований. Отвечая общей склонности интернет-аудитории к смеховой культуре (стебу, «приколу», сарказму), меметические сообщения иронического характера пользуются «особым» спросом в Сети.

Общественное значение подобного юмора достаточно велико: через сатиру и юмор, пользователи Сети получают внимание критически оценить и переосмыслить сложившуюся в стране и мире ситуацию. Как отмечал А. Столетов «мем – это скорее не вирус, а заблаговременная «прививка» против грядущих настоящих социальных проблем, один из важных защитных механизмов против ситуации, когда десятилетиями не обсуждают очевидное, привыкают называть черное белым, нищету процветанием, непродуктивную порчу сырья – производством... Мем вскрывает накопившееся в обществе скрытое напряжение по какому-либо поводу, концентрирует внимание на незаметно образовавшейся диспропорции в восприятии того или иного факта и дает ей словесное обозначение»¹⁰³.

Причину очень быстрого распространения интернет-мемов стоит усматривать в их многофункциональности. Исследователи демотиваторов

¹⁰² Будовская Ю.В. Меметический подход к изучению принципов распространения информации в социальных сетях и социальных медиа: дисс. ...канд. филол. н. – М., 2013. – С. 76.

¹⁰³ Столетов А. Мемы: мифы и реальность [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.advertology.ru/article74564.htm> (дата обращения – 08.12.2016).

(одного из типов мемов) приводят результаты опроса, проведённого ими среди пользователей интернета, согласно которым эти последние считают подобного рода тексты видом массового искусства, сетевым юмором, рекламой, средством общения. Названные функции, как представляется, способны выполнять и другие типы мемов. Как замечает В. Коловецки, «интернет-мемы имеют развлекательную природу, поскольку именно такой характер свойствен интернет-культуре и современной культуре как таковой», одновременно они «затрагивают важные для молодого поколения вопросы, способствуя критике, автокритике, мировоззренческим дискуссиям и т.п.»

С целью выявления механизма распространения интернет-мемов в «Вк» мы провели социологический интернет-опрос, в котором попросили респондентов оценить привлекательность мема, и затем объяснить причину симпатии к тому или иному мему. Общее количество респондентов – 200 человек, в возрасте от 16 – 30 лет.

В качестве первого вопроса мы предложили респондентам выбрать из мемов разной тематики: бытовые, мем с животным, юмористический политический – наиболее привлекательный (см. Приложение А).

Мем на политическую тематику набрал наименьшее количество голосов: 19 %. Это объясняется тем, что не все респонденты, участвующие в опросе, имели представление о той политической ситуации, которая была обыграна в данном меме. Только 42 % опрошенных сумели назвать фамилии политических деятелей, изображенных на данной фотографии.

Среди второй группы мемов (см. Приложение Б), представленных ниже, наиболее популярным стал мем, касающийся проблемы Курильских островов. Он набрал 39 %. Вторым стал мем, главным действующим лицом которого стал Д. Медведев. Респонденты отметили, что поняли смысл данных мемов, так как обладают информацией о том, кто изображен на них, и характеристики данных деятелей.

Соответственно, можно сделать вывод, что отличительной чертой политических мемов является тот факт, что они могут распространяться в

кругу пользователей, следящей за политикой. Так как 19% опрошиваемых изначально отметили тот факт, что являются людьми совершенно аполитичными, а 24 % выбрали ответ «практически не слежу за политикой», факт непонимания 3 и 4 мема, вполне объясним.

Особый интерес вызывает вопрос о репосте, то есть распространении конкретного мема. Как показал опрос, информированность и понимание мема не являются причиной его распространения. Репост мема воспринимается подавляющим большинством опрошенных (58 %) как способ высказывания своего мнения, демонстрация своей политической позиции. Соответственно, исследование политических мемов может дать сведения о политической ситуации в стране, о степени доверия тому или иному политическому деятелю, проявлению симпатии или антипатии по отношению к нему.

Особо интересен вопрос о манипулятивной функции мема в русскоязычном Интернет-пространстве. Респондентам была представлена следующая иллюстрация (Рис. 3.1) и задан вопрос «Какие чувства Вы испытываете, глядя на этот мем».



Рисунок 3.1 - Пример картинки на тематику российско-украинского конфликта¹⁰⁴.

Среди ответов наиболее часто фигурировали: «желание защитить», «чувство справедливости», «братство», то есть те, которые изначально были заложены автором. Благодаря Интернету, мем получает возможность быстро распространиться и охватить большую аудиторию, и, соответствовать, транслировать идеи и побуждать к действию. Это позволяет сегодня политтехнологам рассматривать политический мем как особую стратегию продвижения того или иного политического продукта.

3.4 Российские политические интернет-мемы: особенности тематики

Тематика групп, созданных в «ВКонтакте», разнопланова. Наиболее популярными являются юмористические группы, преимущественно саркастического характера («MDK», «Корпорация зла»), киногруппы и группы музыкального уклона («Киномания», «Новости музыки и лучшая музыка 2016», «Империя Кино») и группы обзревательного характера (например, «Лепра»)¹⁰⁵. Группы, позиционирующие себя в качестве политического обозревателя, или специализирующие на политическом юморе, не имеют широкой аудитории (например, «Политический юмор» - 18 903 подписчика, «Ростролл» - 7 251, «Politicana.ru» - 1 392)¹⁰⁶. Однако, стоит отметить, что политические мемы имеют широкое распространение в сети, в том числе, и по средствам иных сообществ, не имеющих прямого отношения к политике.

В результате просмотра нами были выбраны наиболее распространенные мемы политической тематики. Давая характеристику

¹⁰⁴ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/images/search?text=Пример картинка на тематику российско-украинского конфликта> (дата обращения: 20.01.2017).

¹⁰⁵ Популярные группы в ВК. Топ-2016 [Электронный ресурс]. - URL: https://vk.com/top_group_vk (дата обращения – 08.12.2016).

¹⁰⁶ Поиск по сообществам [Электронный ресурс]. - URL: <https://vk.com/groups> (дата обращения – 08.12.2016).

каждому из них необходимо помнить, интернет - мемы сохраняют в себе информацию о том политическом событии, который послужил источником для его создания. Следовательно, мем обладает культурной коннотацией, предоставляющей адресату возможность идентификации прецедентного феномена.

Темы политического мемов последних лет крайне разнообразны. Для комплексного рассмотрения и возможности выделения каких-либо закономерностей в процессе создания и распространения политических мемов в Рунете их необходимо каким-либо образом классифицировать. Критериями для классификации, на наш взгляд, могут выступать следующие характеристики:

- отношение к власти, по которым возможно выделить две группы – оппозиционно направленные и поддерживающие государственную власть;
- направление политики: мемы, посвященные внутренней и внешней политике.

Мемы – отклик на внешнеполитические события:

Присоединение Крыма к России.

Одним из важнейших событий политической жизни России последних лет стало возвращение полуострова Крым в состав страны. С этой темой связано появление ряда мемов, одним из распространенных становится мем «Вежливые люди». Изначально понятие служило для обозначения неизвестных вооруженных людей без опознавательных знаков, блокировавших стратегические объекты Крымского полуострова в феврале-марте 2014 года (Рис. 3.2).



Рисунок 3.2 - Вежливость города берет¹⁰⁷.

С точки зрения семиотики «вежливые люди», медиамем изначально вербальный, поскольку генерировался термин именно как словосочетание, однако впоследствии явление приобрело вид смешанного явления.

Интернет-мем направлен на поддержание положительного имиджа российских силовых структур, внешней (в большей степени) и внутренней (в меньшей) политики государства.

В ходе первой фазы своего развития мем «вежливые люди» являлся откликом интернет-пользователей на новостные сообщения о событиях, происходящих в Крыму. Авторство термина персонифицировано; впервые словосочетание употребил в своем материале «Вежливые люди захватили два аэродрома в Крыму» главный редактор интернет-издания Голос Севастополя Борис Рожкин, известный в Сети под псевдонимом colonelcassad. Позже автор повторил емкое словосочетание в своих последующих заметках, отметив, что именно в его публикациях мем появился впервые. Рожкин также отмечал, что репликация была спонтанной, а само сочетание было скорее

¹⁰⁷ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: [https://yandex.ru/images/search?text=Вежливость города берет. 2014 – год культуры в России&lr=67](https://yandex.ru/images/search?text=Вежливость+города+берет.2014+–+год+культуры+в+России&lr=67) (дата обращения: 19.01.2017).

ироничным откликом на происходящее (по его мнению, выражение вежливо весьма интересно звучало в отношении лиц, которые проводили захват стратегических объектов), чем заранее спланированной культурной единицей. Автор, по его признанию, не ожидал большого успеха фразы, которой сам не придавал значения. В материалах Бориса Рожкина медиамем находился в первой стадии своего развития. Он отражает объективную реальность (ситуацию на Крымском полуострове) и объекты в ней (неизвестных вооруженных людей без опознавательных знаков).

На настоящий момент мем оформился уже как отдельная обособленная единица культурной информации, потерявшая связь со своим создателем и расширившая тематический охват. На сегодняшний день «вежливые люди» являются обозначением не только вооруженных людей в Крыму, но и российской армии в целом. Кроме того, в число вежливых людей в сознание аудитории входят теперь высшие должностные лица страны президент Владимир Путин (Рис. 3.3), министр обороны Сергей Шойгу, министр иностранных дел Сергей Лавров.



Рисунок 3.3 - Пример интернет-мема с В. В. Путиным¹⁰⁸.

На сегодняшний день интернет-мем «вежливые люди» перешагнул за пределы виртуального пространства: В середине апреля 2014 года подконтрольный Министерству обороны «Военторг» зарегистрировал собственный бренд «Вежливые люди» в Роспатент и запустило продажу линии одежды под тем же общим названием. По состоянию на начало 2016 года в российских сувенирных киосках, а также крупных интернет- и розничных торговых площадках можно приобрести многочисленную продукцию, основанную на медиамеме: футболки, толстовки, кепки, шевроны, рубашки, значки, флаги, футляры для мобильных телефонов, а также наборы игровых фигурок и т.д.

2. Тема российско-украинского конфликта.

Одной из популярнейших тем российского мемов творчества в последние годы становится конфликт со своим ближайшим соседом – Украиной. Внутри этой группы существует множество подтем: вопрос о задолженности Украины, тема поставок газа, украино-американское сближение, а также комплексы мемов, посвященных отдельным политическим персонам.

Одним из наиболее распространенных мемов стало изображение с визиткой Яроша (Рис. 3.4).

¹⁰⁸Источник: [Электронный ресурс]. - URL: <http://avto-nakleyki66.ru/product/item/nakleyki-putin-samyiy-vezhliyiy-iz-lyudey> (дата обращения: 22.01.2017).



Рисунок 3.4 - Визитка Яроша¹⁰⁹.

Появлению медиамема предшествовали события, связанные с гражданским конфликтом на Украине и освещением этих процессов в российских средствах массовой коммуникации. В декабре 2013 года на Украине была сформирована радикальная националистическая организация «Правый сектор», признанная запрещенной на территории РФ с ноября 2014 года. Лидером нового объединения стал Дмитрий Анатольевич Ярош. фигура которого стала не только объектом повышенного внимания СМИ, но и, в некотором роде, именем нарицательным современной политики. Сама организация Правый Сектор принимала активное участие вначале в протестных акциях, затем в государственном перевороте, а после и в карательных операциях различного масштаба во многих регионах страны.

События, послужившие появлению данного мема, произошли 20 апреля 2014 года в Славянске, когда на город произошло нападение, в ходе которого погибли мирные жители. Согласно сюжету, появившемуся в эфире СМИ, вооруженные открыли огонь по блокпосту во время официального перемирия. Атака была отбита, боевики ликвидированы, а в салонах сгоревших автомобилей были найдены жетон «Правого Сектора» №20, а также визитки Дмитрия Яроша.

¹⁰⁹ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: http://ipress.ua/ru/ljlive/vyzytka_yarosha_stala_hytom_ynterneta_foto_60762.html (дата обращения: 20.01.2017).

Интернет-пользователи обратили внимание на тот факт, что автомобили нападавших сгорели дотла (что было отчетливо видно во время трансляции репортажа), однако вещи, находившиеся внутри, и, в частности, визитки Дмитрия Яроша, остались невредимыми. Это дало веские основания для сомнения в правдивости

Сама же «визитка Яроша» в тот же день стала символом пропаганды российских СМИ в целом. На сегодняшний день «визитка Яроша» становится независимой информационной и культурной единицей, обладающий собственным комплексом значений, куда, помимо вышеупомянутого ряда ассоциативных понятий, входят новые смыслы и значения, которые медиаем обрел в процессе своей репликации.

3. Российско-американские отношения.

Еще одной ключевой темой российской внешней политики последнего пятилетия становится ухудшение российско-американских отношений. Данная тема представляет простор для творчества интернет-пользователей.

Одним из любимейших персонажей данной темы Дженнифер Псаки (Рис. 5), официального представителя Государственного департамента США, получившие популярность в интернет-пространстве с вербальным текстом типа: «Я обязательно уточню (эту информацию в офисе)», «Так говорят», «Эти фотографии обошли все мировые СМИ», «Я с радостью разберусь с этим вопросом» и т. д.

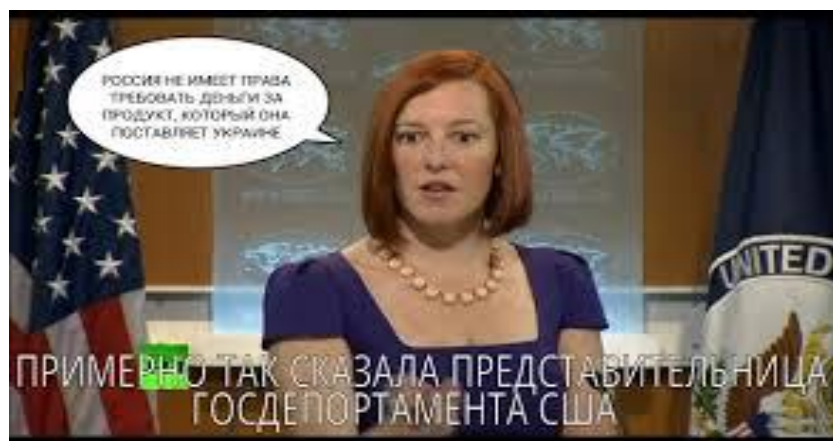


Рисунок 3.5 - Дженнифер Псаки¹¹⁰.

Отметим, что в сети Интернет имя Псаки стало нарицательным и используется в значении «ерунда», «бред», на что повлияло широкое хождение фразы «NO psaking», на фоне ее фотографии в красном круге (русский перевод: «Хватит нести чушь»).

Как правило, мемы подобного рода деактуализируются вместе с утратой популярности объекта их внимания. В частности, можно отметить, что ажиотаж, который возник вокруг фигуры Псаки в связи с освещением событий, относящихся к Украине и России, в настоящее время пошел на спад в сравнении с пиком в июле-августе 2014 года. Судя по всему, тема некомпетентности сотрудников Госдепа пользователям наскучила, следовательно, данный мем в скором времени отправится в своеобразный архив.

Таким образом, мы видим, что в настоящее время медиамемы активно используются некоторыми людьми, группами с целью воздействия на сознание масс. В том числе, прибегают к помощи интернет-мемов политические игроки, реализующие свои программы на аудитории пользователей социальных сетей, в том числе, «В Контакте».

Политические мемы, распространенные в «ВК», возможно разделить на четыре группы: вербальные, аудиальные, визуальные и смешанные, в

¹¹⁰ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/images/search?text=Дженнифер+Псаки+%3D+мем&lr=67&clid=2186617>(дата обращения 19.01.2017).

зависимости от их происхождения. Наиболее востребованным на просторах социальной сети оказался креолизированный текст.

Однако, с точки зрения политической науки, наибольшее значение приобретает не форма, а цель, с которой был создан данный мем. По отношению к сложившейся форме власти можно выделить мем – разрушитель (критикующий современное положение) и мем – защитник (отстаивающий традиционные ценности).

Тематика политических мемов, распространенных в «ВК» отвечает откликом на внешнеполитические события: тему российско-украинского конфликта, российско-американских отношений. Внутриполитические события лишь эпизодически становятся причиной для создания мемов (например, выборы 2011 г. в Государственную Думу). Особое место здесь занимают персонифицированные мемы, связанные с наиболее известными политическими деятелями. Что касается механизма распространения, это остается самым сложным, неизученным вопросом. Первоначально мем генерируется в сети как отклик на некий материал. Затем, в случае наличия ряда характеристик для успешной репликации, мем начинает распространяться в онлайн-пространстве экспоненциально. Постепенно в процессе развития медиамем получает собственный комплекс значений и смыслов.

Так как значение медиамемов возрастает с количеством интернет-пользователей, то политической науке предстоит более детально изучить данный феномен.

Опираясь на вышеописанное в настоящей главе, важно сказать о том, что интернет-мемы, размещённые в социальной сети «ВКонтакте» набирают популярность среди пользователей настоящей социальной сети. В связи с этим, политические интернет-мемы оказывают значительное влияние на процесс политической коммуникации в российском обществе, преимущественно, в молодёжной среде.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью исследовательской работы было изучение политической направленности Интернет-мемов в социальных сетях.

В первой главе была поставлена задача определить теоретико-методологические основания исследования интернет-мемов. Для её реализации был дан подробный обзор литературы по тематике интернет-мемов отечественных и зарубежных исследователей. В итоге выяснилось, что мемы являются достаточно сложным, возникающим спонтанно информационным продуктом, оказывающим своё влияние на жизнь общества посредством использования медиаресурсов.

Во второй главе решалась задача охарактеризовать современный массмедийный политический дискурс как сферу функционирования мемов. Также было рассмотрено понятие «политические сети» в контексте нового подхода к отношениям государства и общества - отхода от линейной модели взаимодействия государства и общества и переходу к сетевой.

Третья глава была посвящена исследованию интернет-мемов социальной сети «vk.com» в качестве информационных продуктов. Для её реализации был сделан обзор социальной сети «ВКонтакте», дана характеристика данному сайту, затем было произведено исследование интернет-мемов, касающихся политической тематики.

На основе социологического опроса, проведённого в молодёжной среде в городе Новосибирске, выяснилась значительная степень влияния интернет-мемов на аудиторию социальной сети «ВКонтакте». Интернет-мемы были сгруппированы по тематикам, выявлены категории интернет-мемов политической тематики, исследована их структура и процесс распространения посредством использования функционала социальной сети «ВКонтакте». В результате удалось выяснить процесс появления интернет-мемов в социальной сети, а так же их дальнейшего распространения в рамках сайта «vk.com».

Опираясь на вышеописанный материал, можно отметить, что с помощью социальной сети «ВКонтакте» существует целая технология распространения интернет-мемов среди пользователей сети. Начиная с сообществ сайта «vk.com» (группы, паблики), идёт процесс размещения мемов соответствующей тематики, после чего интернет-мемы приобретают уже публичный характер.

Если говорить об общих выводах по работе, то здесь можно сказать следующее:

- основной аудиторией интернет-мемов являются интернет-пользователи, преимущественно молодёжь;
- процесс создания интернет-мема с самого начала выяснить не представляется возможным, т. к. неизвестны авторы самих интернет-мемов;
- интернет-мемы обладают свойством быстрого распространения посредством использования функционала социальной сети «ВКонтакте»;
- интернет-мемы (в зависимости от их направленности) могут оказать влияние на динамику политических процессов в современной России.

Что касается перспективы изучения интернет-мемов, то необходимо исследовать возможности интернет-мемов для формирования образа политических деятелей и государства в целом, для принятия адекватных политических решений, а так же для проведения аналитической работы при выявлении настроения в среде интернет-пользователей с целью защиты общественного порядка и Конституционного строя в Российской Федерации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базылев В.Н. Политический дискурс в России. – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2007. – 208 с.
2. Блэкмор С. Сила мимов [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.susanblackmore.co.uk/Articles/SciAm00Russian.html> (дата обращения: 1.12.15).
3. Блэкмор С. Третий репликатор эволюции: гены, мемы, что дальше? [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.медиавирус.рф/4-ssylki/5-suzen-blekmor-susan-blackmore-tretij-replikator-evolicii-geny-memy---cto-dalse> (дата обращения: 12.11.2015).
4. Броуди Р. Психические вирусы. Как программируют ваше сознание / Пер. с англ. Л. В. Афанасьевой. – М.: Поколение, 2007. – 304 с.
5. Будовская Ю.В. Меметический подход к изучению принципов распространения информации в социальных сетях и социальных медиа: автореф. дисс. ...канд. филол. Наук. – М., 2013. – 23 с.
6. Герасименко Н.А. Информация и фасцинация в политическом дискурсе // Политический дискурс в России — 2 / Под ред. Ю.А. Сорокина и В.Н.Базылева. – М., 1998. – С. 20–23.
7. Гусейнов Г. Неполная коммуникация в блогосфере : эрративы и литуративы (доклад в Кембриджском университете) [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.speakrus.ru/gg/litulative.htm> (дата обращения: 1.12.2015).
8. Демьянков В. З. Политический дискурс как предмет политической филологии // Политическая наука. Политический дискурс: История и современные исследования. – М., 2002. – № 3. – С.32–43.
9. Докинз Р. Эгоистичный ген / пер. с англ. Н. Фомина. – М.: АСТ, Corpus, 2013. – 512 с.
10. Зиновьева Н. А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – №1. – С. 195–201.

11. Канашина С. В. Интернет-мем как новый вид полимодального дискурса в интернет-коммуникации (на материале английского языка): автореф. дисс. ...канд. филол. Наук. – М., 2016 – 25 с.
12. Квят А. Медиамем как инструмент политического PR: когнитивный подход [Электронный ресурс]. - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18923450_14022042.pdf (дата обращения: 22.01.2016).
13. Косов Г. В., Потапов В. А., Ширяев В. А. Политические сети: специфика современной архитектуры // Власть. – 2013. – № 10. – С. 64–69.
14. Кронгауз М. А. Мемы в Интернете: опыт деконструкции , 2012 [Электронный ресурс]. - URL: http://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/431893/Memy_v_internete_opyt_dekonstruktsii (дата обращения: 1.12.2015).
15. Курочкин А. В. Институционализация сетей в управлении российской системы образования // Политическая экспертиза : ПОЛИТЭКС. – 2005. – № 2. – 252–262.
16. Курочкин А. В. Политика в условиях сетевого общества: новая структура и содержание // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение // Вопросы теории и практики. – 2011. – № 3.– С. 113–117.
17. Лукьянова Г. В. Политический дискурс российских СМИ в период выборов Президента 2008: автореф. дисс. ...канд. полит. наук. – СПб., 2011 – 29 с.
18. Любарец А. В. Аспект научного произвола в философии постмодернизма // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 8. – С.30 – 31.
19. Магомедов К. М. Потенциал сетевого подхода как способ изучения политических проблем России // Политика, государство и право. – 2012. – № 5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://politika.snauka.ru/2012/05/312> (дата обращения: 10.04.2016).

20. Макаров М. Л. Основы теории дискурса.— М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.— 280 с.
21. Максutow А. Г. Перспективы сетевой теории // Альманах современной науки и образования. – 2007. – № 2. – С. 177–178.
22. Менегетти А. Онтопсихология и меметика. / пер. с итал. Е. Ус. – М.: Психологическое издательство, 2005. – 65 с.
23. Мишина О. В. Средства создания комического в видеовербальном тексте (на материале английского юмористического сериала "Monty Python Flying Circus"): дис. ...канд. филол. наук Самара, 2007 - 203 с.
24. Негров Е. О. Отношения России с Грузией и Украиной в 2006 г.: опыт анализа официального политического дискурса в РФ // Политическая экспертиза : ПОЛИТЭК. – 2007. – Т. 3. – № 3. – С. 132–144.
25. Орлов И. Б. Современные теоретические и методологические доктрины (модели) государственной политики и управления // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2013. – № 4. – С. 95–104.
26. Перельгут Н. М., Сухоцкая Е. Б. О структуре понятия «политический дискурс» // Вестник Нижневартовского государственного гуманитарного университета. – 2013. – № 2 [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-strukture-ponyatiya-politicheskiiy-diskurs>. (Дата обращения 11.04.2016).
27. Поляков Е. М. Меметика : наука или парадигма. [Электронный ресурс] URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylosophy/2010/02/2010-02-12.pdf> (дата обращения: 01.12.2015).
28. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / пер. с англ. Д. Борисов. - М.: Ультра. Культура. – 2003. – 368 с.
29. Савицкая Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры [Электронный ресурс]. - URL: <http://infoculture.rsl.ru/>

(дата обращения 22.11.2015).

30. Серио П. Как читают тексты во Франции // Квадратура смысла / под ред. П. Серио. – М., 1999. – С. 12–53.

31. Сморгунов Л. В. Политические сети, информационные технологии и публичное управление: переход от концепции “e-Government” к “e-Governance” // Технологии информационного общества–Интернет и современное общество : труды VIII Всероссийской объединенной конференции. Санкт-Петербург, 2005. – С. 160–161.

32. Соколова Е. В. Виртуальное пространство: новые феномены коммуникации // Антропологические измерения философских исследований. – 2012. – №1. – С. 41–47.

33. Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. – М.: Высшая школа, 1990. – С. 180–186.

34. Столетов А. Мемы: мифы и реальность. [Электронный ресурс] URL: <http://www.psych.ru/library/3299> (дата обращения: 20.01.2016).

35. Столяров А. А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1590#11> (дата обращения: 12.11.2015).

36. Толпыгина О.А. Дискурс и дискурс-анализ в политической науке// Политическая наука. – 2002. – № 3. – С. 76–89.

37. Томас Б. Руководство по мемам : путеводитель пользователя по вирусам сознания [Электронный ресурс]. - URL: <http://asocial.narod.ru/material/memes.htm> (дата обращения: 01.12.2015).

38. Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. - Волгоград, 2000. – 24 с.

39. Шомова С. А. Архетип против мема: константы культуры в политической коммуникации // В кн.: XVI Апрельская международная

научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4 кн. / Отв. ред.: Е. Г. Ясин. – Кн. 3. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2016. – С. 406–413; [Электронный ресурс]. - URL: <http://uverenniy.ru/shomova-svetlana-andreevna-doktor-politicheskikh-nauk-professor.html> (дата обращения: 12.11.2015).

40. Шомова С. А. Политический Интернет-мем: сущность, специфика, разновидности // Бизнес. Общество. Власть. – 2015. – № 22. – С. 28–41; [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hse.ru/data/2015/04/27/1098324363/Шомова.pdf> (дата обращения: 12.11.2015).

41. Щурина Ю. В. Интернет-мемы как феномен Интернет-коммуникации [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 1.12.2015).

42. Freeman J. L. The Political Process: Executive Bureau- Legislative Committee Relations. – NY: Double Day & Company, Inc., 1955. – 146 p.

43. Griffith E. The Impasse of Democracy: a Study of the Modern// Government in Action. – N. Y., 1939. – 57 p.

44. Rokkan S. Norway: Numerical Democracy and Corporate Pluralism// Political Oppositions in Western Democracies. – New Haven and London: Yale University Press, 1966. – 120 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Предложенная респондентам группа картинок для оценки ими привлекательности



Рисунок 1 – Пример бытового мема¹¹¹.



Рисунок 2 – Пример мема с животным¹¹².

¹¹¹ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.porjati.ru/demotivators/47%923.html> (дата обращения: 21.01.2017).

¹¹² Источник: [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.porjati.ru/demotivators/389%52.html> (дата обращения: 21.01.2017).



Рисунок 3 – Пример бытового мема¹¹³.



Рисунок 4 – Пример политического мема на тему российско-украинского газового партнерства¹¹⁴.

¹¹³ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: <https://vk.com/mrfreeman000> (дата обращения: 21.01.2017).

¹¹⁴ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: <http://fishki.net/anti/1523896-putin-i-medvedev-shutit-nad-janukovichem.html> (дата обращения: 21.01.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Предложенная респондентам группа картинок-мемов на политическую тематику



Рисунок 4 – Пример политического мема на тему российско-украинского газового партнерства¹¹⁵.



Рисунок 5 – Пример политического мема на тему российско-японского спора по вопросу Курильских островов¹¹⁶.

¹¹⁵ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: <http://fishki.net/anti/1523896-putin-i-medvedev-shutit-nad-janukovichem.html> (дата обращения: 21.01.2017).

¹¹⁶ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: <http://nnm.me/blogs/kolav/v-etu-noch-reshili-samurai-yaponiya-vyvodit-armiyu-za-rubezh-kurily/> (дата обращения: 22.01.2017).



Рисунок 6 – Пример политического мема на тему заседания Правительства РФ¹¹⁷.



Рисунок 7 – Пример политического мема на тему предвыборных обещаний¹¹⁸.

¹¹⁷ Источник: [Электронный ресурс] URL: <http://chelyabinsk.74.ru/text/newsline/2017/01/19/?p=1&r=256966694336> (дата обращения: 23.01.2017).

¹¹⁸ Источник: [Электронный ресурс]. - URL: https://blog.blogun.ru/election_201211/ (дата обращения: 23.01.2017).

Поиск заимствований в научных текстах^β
[\(/index.php/ru/\)](/index.php/ru/)
[\(/index.php/en/\)](/index.php/en/)

Введите текст:

...или загрузите файл:

Файл не выбран...

Выбрать файл...

Укажите год публикации:

2017 ▼

Выберите коллекции

Все

Рефераты

Авторефераты

Иностранные конференции

PubMed

Википедия

Российские конференции

Иностранные журналы

Российские журналы

Энциклопедии

Англоязычная википедия

Анализировать

 Проверить по расширенному списку коллекций системы Руконтекст (<http://text.rucont.ru/like>)

Обработан файл:

Мариупольский А. А. Интернет-мемы в политической жизни России. Диссертация магистра..docx.

Год публикации: 2017.

Оценка оригинальности документа - 97.43%

Процент условно корректных заимствований - 0.0%

Процент некорректных заимствований - 2.57%

Просмотр заимствований в документе

Время выполнения: 33 с.

Документы из базы

Источники заимствования

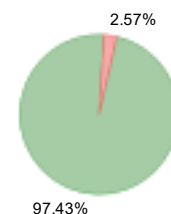
1. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов (<http://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-memov-na-internet-polzovateley-tipologiya-internet-memov>)

Авторы: ЗИНОВЬЕВА НАДЕЖДА АНДРЕЕВНА.

Год публикации: 2015. Тип публикации: статья научного журнала.

<http://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-memov-na-internet-polzovateley-tipologiya-internet-memov> (<http://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-memov-na-internet-polzovateley-tipologiya-internet-memov>)

Показать заимствования (5)


 В списке литературы
 Источники
 Заимствования

1.4%

2. Коммуникационные стратегии в политическом PR (на материале предвыборных кампаний в России 2011-2012 гг.)**([http://vak.ed.gov.ru/az/server/php/filer.php?](http://vak.ed.gov.ru/az/server/php/filer.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=206222)****[table=att_case&fld=autoref&key\[\]=206222](http://vak.ed.gov.ru/az/server/php/filer.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=206222))**

Авторы: Столяров Александр Андреевич.

Год публикации: 2015. Тип публикации: автореферат диссертации.

[http://vak.ed.gov.ru/az/server/php/filer.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=206222](http://vak.ed.gov.ru/az/server/php/filer.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=206222)[http://vak.ed.gov.ru/az/server/php/filer.php?table=att_case&fld=autoref&key\[\]=206222](http://vak.ed.gov.ru/az/server/php/filer.php?table=att_case&fld=autoref&key[]=206222)

Показать заимствования (7)

1.18%

Дополнительно

[Общеизвестные фрагменты](#)[Значимые оригинальные фрагменты](#)[Библиографические ссылки](#)[Искать в Интернете](#)© 2015 2017 Институт системного анализа Российской академии наук (<http://www.isa.ru/index.php?lang=ru>)