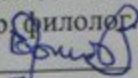


Министерство образования и науки Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Факультет журналистики
Кафедра телерадиожурналистики


ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Руководитель ООП
д-р филолог наук, доцент
 Ю.М. Ершов
« 17 » июля 2016 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ


ИНТЕРПРЕТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕРЕАЛЬНОСТИ БИАТЛОНА

по основной образовательной программе подготовки магистров
направление подготовки 42.04.02 –
Журналистика. Телевидение: продюсирование и творческий менеджмент

Романова Дарья Андреевна

Научный руководитель ВКР
канд. филолог. наук, доцент
 Е.А. Войтик
« 16 » июля 2016 г.

Автор работы
студент группы № 2444

 Д.А. Романова

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.	3
Глава 1. Спорт на ТВ: конструирование реальности. Общие подходы.	7
1.1. Телереальность спорта как понятие.	7
1.2. Экранизация спорта: современные тенденции и приемы.	12
1.3. «Зарождение» и «моделирование» спортивной личности в телереальности.	22
Глава 2. Онтологические аспекты воплощения спортивной реальности на ТВ (на примере биатлона).	36
2.1. Биатлон: общие тенденции позиционирования на телевидении.	36
2.2. Спортивная трансляция как форма воплощения телереалий биатлона.	48
Глава 3. Конструирование реальности в телетрансляциях биатлона.	61
3.1. «Скоростная» виртуализация спортивного события (на примере анализа съемок спринтерской гонки).	61
3.2. Победитель или проигравший: персонализация биатлонистов во время телетрансляции гонки преследования.	70
3.3. Гендерный аспект в телебиатлоне (на примере исследования мужской эстафеты).	75
Заключение.	83
Литература.	86

Введение

Спорт в наши дни выступает как социокультурный феномен. Это объясняется тем, что спорт, с одной стороны, это система, позволяющая совершенствовать многие функции развития человека, к примеру – укрепление здоровья, его физического совершенствования, это может быть форма проведения и организации свободного времени, средство общения, повышения социальной активности людей. При этом спорт оказывает существенное воздействие на другие стороны жизни людей – их трудовую деятельность, общественные отношения, сферы потребления, досуга, образования и т.д. С другой стороны, спорт предстает как уникальное игровое зрелище, состоящее из соревновательных действий, вызывающее интерес у многомиллионной аудитории.

Реалии спорта привлекают не только болельщиков, но средства массовой информации. Они создают так называемую «искусственную реальность», выраженную через взгляд на событие журналистом. Раскрывая ее сущность, исследователь Ю. А. Петренко пишет: «Критерием существования любой искусственной, сконструированной реальности является её внутренняя связанность, логичность. Искусственная реальность представляет собой систему с определёнными правилами, принципами, законами. Как правила искусственной реальности могут быть рассмотрены особенности её пространства и времени, которые существуют наряду с физическим пространством и физическим временем, характеризующими существование естественной реальности»¹.

¹ Петренко Ю.А. Конструирование реальностей как механизм развития культуры. Омск 2007. С.5.

Перспективно в этом вопросе выглядит телевидение. Именно телевидение среди всех существующих каналов СМИ способно лучше всего передать зрелищность, красоту и силу спорта, используя как технические, так и человеческие, творческие возможности. На крупнейших спортивных соревнованиях телекомпании апробируют новые методы трансляций – показ в формате HD, специальные приложения для интернет-пользователей, интерактивные студии.

В переносе спортивного действия на экран задействованы большие человеческие ресурсы – режиссеры, операторы, монтажеры, спортивные комментаторы.

Попадая на телеэкраны, спорт изменяется, приобретая черты "опосредующего средства массовой коммуникации"¹. Таким образом, конструируется новая "реальность масс-медиа", отличная от "реальной реальности"².

Благодаря телевизионному конструированию реальности создается так называемый "эффект присутствия", который позволяет зрителям у экрана мысленно преодолеть ту самую четвертую стену, разделяющую его и событие.

Этим обуславливается актуальность обозначенной темы.

Цель данной магистерской диссертации - выявить специфику интерпретации концепции создания телереальности биатлона на примере трансляций Кубка мира по биатлону в сезонах 2014-2015 и 2015-2016 гг.

Эта цель конкретизируется в ряде рабочих **задач**:

- определить общие подходы к конструированию спортивной реальности на телевидении;
- определить понятие "телереальность спорта";
- выявить тенденции и приемы экранизации спорта на телевидении;
- определить, каким образом моделируется спортивная личность;

¹ Зверева В. Телевизионный спорт // Логос, №3, 2006. С. 63-75.

² Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. М.2005. С. 126

- определить и описать основные технологии раскрытия реальности на современном телевидении;

- рассмотреть основные приемы телевизионного конструирования реальности на примере трансляций Кубка мира по биатлону в сезонах 2014-2015 и 2015-2016 гг.

В своей работе автор опирается на следующие работы теоретиков и практиков телевидения: В. Зверевой "Телевизионный спорт"; Н. Лумана "Реальность масс-медиа"; "Телевизионная журналистика"; А. Аверковой "Спорт на экране: телережиссура массового зрелища".

Кроме того, в исследовании основополагающими стали труды Е. Александровой "Спортивный репортаж как жанр дискурса"; В. Мухина "Социально-экономическая и педагогическая направленность рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта"; В. Летуновского "Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества"; Н. Валгиной "Теория текста"; Е. Малышевой "Дискурсивная языковая личность в русском спортивном дискурсе", Е. Филипповой "Телевизионное конструирование реальности: постановка вопроса о массмедийном смыслопорождении и демонстрация конструкции." и др.

К практическим источникам, используемым автором, относятся трансляции Кубка мира по биатлону на каналах "Россия 2", "Россия 1" и "Матч ТВ"

Объект исследования - телепередачи и трансляции на тему биатлона в спортивных сезонах 2014-2015 и 2015-2016 гг..

Предмет исследования – отражение реальности биатлона на ТВ, ее структура и специфические характеристики, способы ее конструирования.

Методологическая база исследования основана на междисциплинарном подходе синтезирующем знания различных наук: теории журналистики, теории массовой коммуникации, психологии, связей с общественностью.

В ходе анализа автор также применял общенаучные методы: системный подход, структурно-функциональный анализ, сравнительный и типологический анализ.

Структура магистерской диссертации обусловлена поставленными целью и задачами и состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Во введении обоснована актуальность темы, характеризуется степень ее научной разработанности, формулируется цель и задачи исследования, описывается научный аппарат исследования.

В первой главе автор выделяет общие подходы к конструированию спортивной реальности на телевидении. В ней автор определяет значение понятия "телереальность спорта", рассматривает современные тенденции и приемы экранизации спорта, исследует то, каким образом в телереальности воплощается спортивная личность. В этой главе автор определяет значение терминов "реальность", "конструирование реальности", "медиареальность".

Во второй главе исследования автор рассматривает основные тенденции позиционирования биатлона на современном телевидении, исследует и типизирует биатлонные спортивные трансляции. Автор описывает то, как и в каких жанрах показывается биатлон на российском телевидении на примере программной сетки телеканала "Матч-ТВ".

Третья глава исследования представляет собой анализ трех телетрансляций биатлонных гонок - мужского спринта и мужской гонки преследования проходивших, на Чемпионате мира-2015 в Финляндии, и мужской эстафеты, проходившей на Чемпионате мира-2016 в Норвегии. В этой части работы автор анализирует, соответствуют ли данные трансляции основным тенденциям позиционирования биатлона на современном телевидении, приведенным во второй главе диссертации.

В заключении приводятся общие выводы по результатам исследования.

Глава 1. Спорт на ТВ: конструирование реальности.

Общие подходы

1.1. телереальность спорта как понятие

Современная экономическая модель развития нашего общества представляет собой глобальный рынок. Массовое экономическое производство втягивает россиян в активное потребление, выходящее за рамки борьбы за выживание. Постепенно формируется социальная стратификация – возможность доступа к различным потребительским благам ограничивается финансовыми возможностями того или иного класса. Сам рынок поставил на первое место индивидуальное потребление человека, а человек в свою очередь принял эту модель существования как способ создания своей индивидуальности. А потому владение большим объемом информации стало своего рода показателем успешности в реальном мире. Но закономерно возросла потребность человека в получении полной, объективной информации, что повлияло на изменение в коммуникативной системе. Модель процесса коммуникации выглядит так: коммуникатор – текст – аудитория – преобразованная действительность.

Телевизионный мир постепенно приобрел довольно узнаваемые черты мира настоящего. Практически в каждом сообщении красной ниткой шло описание существующей ситуации, а лица были настоящими героями «нашего времени». Однако созданной телевидением виртуальной реальности все равно приходится конкурировать с настоящей жизнью, ведь мир виртуальный, не всегда адекватен реальности.

Главное для СМИ не упустить конкретное событие, находиться в нужное время и в нужном месте. Только тогда описание цепочки событий представляет собой цельную картину мира: «Отношения, завязывающиеся между людьми, взаимовлияние, и даже путаница, возникающая в их сознании, - они-то и составляют для истории подлинную действительность»¹. Именно действительность является отправной точкой, без которой нельзя говорить о телевидении в принципе.

Спортивная информация на телевидении – такая же реальность, потребление которой наполняет досуг сильными эмоциями, драматизмом и тем самым обеспечивает конструирование собственной социальной идентичности – человек чувствует себя причастным к престижному миру спорта. Любая трансляция успешных выступлений профессиональных спортсменов воспринимается зрителем не просто как реальное событие. Технические телевизионные новинки: повтор, замедленный повтор, общий план с верхней точки, особенно важный для понимания игры, съемка под водой в плавании, передача с телекамер, установленных прямо на шлеме горнолыжника или на болиде «Формулы-1» – сегодня сближают отдаленный участок земли, где проходит соревнование, и зрительским местом просмотра.

Во время трансляции мир рядового обычного человека идентичен реальности, созданной событием. Ситуация – победы или проигрыша – является уникальной и исключительной. А раз зритель был одним звеном коммуникационного процесса, то его причастность к этому событию неоспорима. Эмоциональная вовлеченность зрителя облегчает усвоение заложенной в сообщении информации. Несмотря на кажущуюся растворенность сообщений в тех массивах сведений, которые циркулируют по каналам массовой и межличностной коммуникации, влияние на общество и на человека, на тонкие и хрупкие структуры его внутреннего мира все равно ощущается.

¹ Блок М. Апология историка или ремесло историка. М., 1986. С.86

Для человека свершившийся факт на время становится основой его собственной жизни, а скандальность и неординарность события еще более прибавляет остроты ощущений.

Спорт сегодня неразрывно связан с медиа-индустрией. Это касается как самих спортсменов, так и отдельных видов спорта. Спортивные события, освещенные в медиа, приобретают зачастую приобретают дополнительные, не существующие в реальности, смыслы, создают новый уровень пространства.

К примеру, в биатлонных соревнованиях создается особое медийное пространство-время - "этап кубка мира". Это пространство существует только на экране телевизора, оно искусственно создается с помощью работы коллектива авторов: режиссера, оператора, комментатора.

СМИ конструируют некий новый мир, не всегда являющийся прямым отражением мира, в котором мы существуем. Однако для современного зрителя такой порядок более понятен - он позволяет следить за множеством событий одновременно.

Такая опосредованная, символическая реальность "пронизывает все стороны культурного бытия современного человека¹".

Для нас становятся важными следующие понятия.

Словарь Ожегова-Шведовой определяет слово спорт как "1. Составная часть физической культуры - комплексы физических упражнений для развития и укрепления организма, соревнования по таким упражнениям и комплексам, а также система организации и проведения этих соревнований. 2. перен. Азартное увлечение чем-нибудь, каким-нибудь занятием"²

В словаре Ожегова-Шведовой термин "реальный" определяется как "1. Действительно существующий, не воображаемый. 2. Осуществимый, отвечающий действительности. 3. Практический, исходящий из понимания

¹ Петренко Ю.А. Конструирование реальностей как механизм развития культуры. Омск 2007

² Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка URL: <http://www.ozhegov.org/words/30380.shtml>

подлинных условий действительности.", а термин "конструировать" как "создавать конструкцию чего-нибудь., строить, а также вообще создавать что-нибудь."¹

В совокупности эти два термина, конечно же, порождают новые смыслы.

К термину "конструирование событий" или "конструирование реальности" ранее обращались теоретики и практики журналистики, социологии, философии.

Юлия Петренко в своей работе "Конструирование реальностей как механизм развития культуры" определяет конструирование как "деятельность, приводящая к изменению изначального состояния и достраиванию естественной реальности вещами, созданными человеком и составляющими бытие культуры, а не естественной реальности – природы²."

В работе П. Бергера и Т.Лукмана "Социальное конструирование реальности" авторы приводят четыре способа, и одновременно уровня, социального конструирования реальности³. Первый из них - хабитулизация, иными словами - опривычивание, превращение в повседневность. Воспроизводится через традиции, память, передаваемые через поколения знания и представления.

Второй уровень конструирования – типизация, то есть разделение объектов на классы.

Третий уровень, выделяемый авторами, это институционализация, закрепляющая типизацию. Институты включают в себя роли и статусы, установки и образцы поведения, кодексы и законы.

Четвертый этап конструирования реальности - легитимация. Она создает новые значения для интеграции тех значений, что уже имеются.

¹ Там же

² Петренко Ю.А. Конструирование реальностей как механизм развития культуры. Омск 2007

³ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М. 1995. С.212.

В своей работе Бергер и Лукман рассматривают термин "социальный конструкционизм" как одно из направлений социального конструктивизма. Целью его является выявление путей, с помощью которых индивидуумы и группы людей принимают участие в создании воспринимаемой ими социальной реальности.

Конструируемая социальная реальность — перманентный, динамический процесс; реальность воспроизводится людьми в процессах её интерпретации ими и формулировки знаний о ней. Бергер и Лукман обосновывают идею о том, что любое знание, включая самые основополагающие представления о социальной реальности, происходит и поддерживается за счёт социальных интеракций.

Канадские политологи Дэвид Кук и Артур Кроузер в своей работе отмечают, что телевидение есть «...социальный аппарат, врывающийся в общество как символическая культура, действующая как симулякр электронных образов, преобразующих все в демиургический мир рекламы и власти. Телевидение – это реальный мир постмодернизма¹.».

К. Антонов в своей диссертационной работе "Телевизионные новости: конструирование политических событий." отмечает: "Информационный медиа-продукт представляет собой совокупность актуализированных проблем, которые могут восприниматься обществом, как наиболее важные и значимые, формируя тем самым повестку дня, особую медиа-реальность, сконструированную производителями телевизионных новостей"².

Термин "медиа-реальность" означает "реальность, которую производят и обособляют медиа".

Медиа-реальность – это упрощенная интерпретация случившегося. За счет использования механизмов конструирования она "обеспечивает

¹ Kroker A., Cook D. The postmodern scene: Experimental culture and hiper-aesthetics. - Масмиралл, 1988.

² Антонов К. А. Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования. Кемерово.2009. С.12.

индивиду «плавный» переход из одной реальности к другой. Поэтому важна и актуальна попытка комплексного анализа механизмов конструирования медиареальности, того, как событие event трансформируется в медиаформу – news".¹

Основным субъектом медиареальности становится медиасубъект. Человек становится средой постоянной смены информации, сам становится коммуникантом. информационное событие подменяет собой реальное событие.²

Исследования телевизионной реальности были начаты еще в двадцатом веке У. Липманом, который считал³, что средства массовой информации занимаются созданием "псевдоокружающей среды", не совпадающей с "реальной реальностью".

Прежде, чем реальность попадает в эфир, она проходит через несколько этапов перевода на так называемый телеязык, в котором текст сопровождается видеорядом и как бы сжимается во времени.

Телезрителю свойственна быстрая адаптация к такому языку, к структуре фрагмента и коллажа. Зритель начинает самостоятельно выстраивать причинно-следственные связи между событиями, концентрировать и переключать внимание. Это связано с тем огромным объемом информации, который зрителю приходится обрабатывать каждый день.

Кроме того, в конструировании телевизионной реальности огромную роль играют вербальные и невербальные языковые средства, с помощью которых описывается событие.

1.2. Экранизация спорта: современные тенденции и приемы

¹ Там же.

² Савчук. В. Медиареальность. Медиасубъект. Медиафилософия. URL: <http://www.slideshare.net/ramakaa/ss-4570185>

³ Липман У. Общественное мнение. М., 2004.

Спорт за счет своей динамичности, непредсказуемости, конфликтности лучше всего подходит для телевизионной репрезентации.

Специфика современного телевидения такова, что подача на телеэкране спорта в первую очередь зависит от популярности вида. Так сказать от особенностей национального спортивного предпочтения. По данным Яндекса среди всех видов спорта в поисковых запросах лидирует футбол – в месяц о нём задают от 5 до 10 миллионов запросов, в зависимости от сезона. На втором месте – хоккей – в период чемпионатов количество запросов доходит до 6-8 млн. в месяц. Также в десятку популярных попадают автоспорт, баскетбол, биатлон, бокс, волейбол, легкая атлетика, теннис и шахматы¹.

На ТВ биатлон выделяется особо. Его рейтинги догнали футбольные Еврокубки, обошли хоккей и не теряют позиций после Олимпиады-2014. И это несмотря на то, что в последние два сезона крупных успехов у наших спортсменов практически не было (не считая золота у Екатерины Юрловой на Чемпионате мира в 2015 году). Женские гонки практически не уступают мужским в популярности, хотя в течение сезона мужчины чаще попадают на пьедестал. Средний рейтинг трансляций гонок Кубка мира держится на уровне 2,5 процента. Сопоставимые показатели были и в олимпийском и предолимпийском сезонах. Наилучшие показатели - более трех процентов - у воскресных трансляций эстафет и масс-стартов. Так, в сезоне 2014-2015 гг. в женской эстафете в Антхольце рейтинг составил 3,4 процента, а на мужской эстафете в Оберхофе – 3,6. Это пиковые значения нынешнего сезона. Похожие проценты имеют трансляции еврокубковых футбольных матчей, а вот ближайшего "родственника" - Чемпионат мира по лыжным гонкам - смотрели всего 1,5 процента телезрителей. Эти цифры сопоставимы со второй лигой биатлонных соревнований - чемпионатом Европы и Универсиадой.

¹ Самые популярные виды спорта в России URL: https://yandex.ru/company/researches/2013/ya_sport

Рост биатлонной аудитории отмечается во всем мире. В сезоне 2013/14 гг. даже без учёта Игр в [Сочи](#), она стала рекордной и составила суммарно 760 миллионов зрителей за сезон. Больше всего собрал первый и самый длинный этап в Эстерсунде — 115 миллионов. Второе место – 100 миллионов — вовсе не у биатлонной январской классики (так обычно называют немецкие этапы - Оберхоф и Рупольдинг), а у предновогоднего этапа в Поклюке¹. После чемпионата мира интерес к биатлону резко падает, и финал кубка мира по биатлону в Ханты-Мансийске едва собрал 50 миллионов.

Динамика роста числа телезрителей отмечалась на протяжении всего олимпийского цикла. Предыдущий олимпийский сезон даже вместе с Играми в Ванкувере собрал всего 700 миллионов, а последующие сезоны между Олимпиадами от 500 до 580. При этом общая продолжительность биатлонных трансляций в часах остаётся на прежнем уровне, следовательно речь идёт о качественном приросте. В то же время прямые трансляции на сайте IBU с интершумом (то есть без голоса комментатора) за прошедший год не только не увеличились, но и снизились на 20 процентов. Люди по-прежнему при прочих равных предпочитают телевидение. Считается, что трансляции с интершумом смотрят те зрители, которые достаточно подкованы в биатлоне, знают его матчасть - им попросту не нужны объяснения комментатора. Тогда как обычный телезритель может смотреть или, скорее, слушать, гонки в фоновом режиме, обращаясь к экрану только тогда, когда что-то выводит его из состояния равновесия - например, когда комментатор повышает голос.

Спорт популярен на телевидении в том числе и потому, что он очень драматизирован - на экране разворачивается "живое" событие в том порядке, в котором оно происходит, и исход которого не известен никому. Такой популярности во многом способствует трансляция соревнований в прямом эфире.

¹ Анализ рейтингов биатлона URL:<http://www.championat.com/other>

Прямая трансляция (показ спортивных соревнований в прямом эфире) – это сложный творческий процесс. Представитель санкт-петербургской школы Летуновский В. П., говоря о прямом эфире, обращает внимание на то, что природа прямого эфира сегодня объективно наиболее полно реализуется в телевидении, где наиболее остро возникает потребность в повышении оперативности передачи и получения телевизионной информации¹. Он же отмечает: "Эффект достоверности передаваемой информации, ее эксклюзивность, оперативность являются неизменными параметрами, характеризующими материалы прямого эфира"².

Обобщая эти высказывания можно сказать, что прямой эфир – это когда действие, событие и изображение всего этого на экране идут одновременно. Хотя прямой эфир при показе соревнований не бывает совершенно "прямым" (может быть отставание на несколько секунд до 5-8). Это связано с передачей сигнала через транслирующие устройства.

Само же производство показа соревнований в прямом эфире – напряженный процесс. Творческие технологии разработки, подготовки и реализации проектов прямого эфира являются специфическими и сложными. На каждом шагу журналистов подстерегают неожиданности и потенциальная опасность провала. Поэтому работа в прямом эфире предъявляет к телевизионному журналисту целый ряд специфических профессиональных требований, особых навыков и врожденных способностей. Порой необходимо мгновенно реагировать на сложившуюся ситуацию.

В качестве примера подлога монтажа в прямом эфире можно привести известный случай замены кадра с "нераскрытой снежинкой" на открытии Олимпиады Сочи-2014 (тогда вместо кадров с церемонии открытия в эфир были пущены кадры с генеральной репетиции).

¹ Летуновский В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества. СПб.2003.

² Там же.

Во время прямого эфира спортивных соревнований могут быть протранслированы изображения сразу с нескольких мест событий, происходящих одновременно на разных спортивных площадках. В частности, это можно наблюдать при показе соревнований по спортивной гимнастике или легкой атлетике, когда события идут одновременно в нескольких секторах. Или в биатлонной гонке действия лидеров по ходу гонки.

В спортивную трансляцию могут входить и заранее заснятые и смонтированные материалы (хроника, видеосюжеты и т.д.), так или иначе связанные с транслируемым событием. Предрекать современную прямую трансляцию может репортаж о городе (месте), где проходит соревнование; интервью со спортсменом, тренером, спортивным чиновником и т. д.

Кроме того, чтобы почувствовать обстановку соревнования, перед его началом идет показ: подготовки спортсменов к старту, ожидания начала состязания зрителей на стадионе в режиме "no comment", когда идет "живой звук". В частности, при телепоказе Чемпионата мира по биатлону (5–15 марта 2015 г. Контиолахти (Финляндия)) был применен именно такой прием.

С позиции телезрителей прямая трансляция обладает высокой степенью доверия аудитории. Считается, что этот способ подачи информации практически исключает какое-либо искажение, субъективность, предвзятость. У зрителя же возникает так называемый "эффект присутствия" – ощущение сопричастности, отчего доверие к тому, что человек видит на экране, только растет.

Телевидение конструирует спортивные события в логической последовательности, имеющей узнаваемый и понятный для зрителя характер. Отдельно следует отметить, что трансляция в прямом эфире формирует совершенно особенную реальность массмедиа, которая существенно отличается от той реальности, которую видят зрители на стадионе.

Для адаптации спорта на экране применяются различные приемы, например, монтаж, "персонализация" спортсменов¹, показ одновременно

¹ Подробнее рассмотрим в следующем разделе.

разных действий на нескольких экранах (актуальный пример - трансляция последнего тура чемпионата России по футболу на канале "Матч-ТВ". Тогда на экране одновременно показывали сразу три матча, а комментаторы переключались между ними).

Производители спортивного контента при конструировании реальности пользуются приемами, схожими с приемами производителей новостей. В конечном итоге, потребитель видит только ту картинку, что предлагает ему режиссер трансляции (а ранее картинка уже была отобрана оператором). Изображение, прошедшее две стадии отбора, является единственным вариантом реальности. В случае просмотра "в живую" (например, на стадионе), таких вариантов реальности было бы множество, и отбор бы осуществлялся напрямую зрителем на трибуне.

Н. Луман писал¹ о трех разных видах программных областей на телевидении — новостях, развлечении и рекламе. Телевизионный спорт сочетает элементы всех этих видов программ, попадая в рубрики развлечения, новостей, и будучи местом размещения рекламных сообщений.

Спорт, показанный на телеэкране, отличается от того, что видят зрители на трибунах. Во-первых, сокращается дистанция между зрителем и событием. "Глаз" камеры позволяет персонализировать спортсмена, выхватить его из массы соревнующихся, раскрыть его личность - возраст, внешность (если лицо закрыто шлемом, маской или очками - в таком случае в титрах рядом с фамилией показывается фотография или небольшой анимированный портрет спортсмена), предыдущие достижения. Камера фокусируется на переживаниях игроков, тренеров, зритель может "прочитать" их эмоции. Это позволяет наблюдателю самому выстроить свое отношение к спортсмену, создать его образ.

Камера также может проникнуть туда, куда рядовому зрителю не попасть - например, раздевалки спортсменов, вакс-кабинки, подтрибунные помещения и др. В спорт проникают приемы, которые типичны для

¹ Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. М., 2005. С. 128

телесериалов - смешные сцены, неудачные дубли, различные курьезы, промахи и падения.

В трансляциях показывают даже зрителей на трибунах (знаменитостей, семьи спортсменов, или просто зрителей – плачущих, кричащих, необычно одетых) Зрителям на стадионе все это недоступно (но в последнее время похожие репортажи показывают на экранах, установленных на стадионе).

Еще одним сложным моментом при трансляции спортивных соревнований является показ «затяжных», нединамичных моментов. Они почти всегда сочетаются с «внутренним напряжением», но отсутствие смены кадров, планов и ракурсов порой вызывают у зрителя снижение эмоциональной привязанности к телетрансляции.

Третьей проблемой при трансляциях является «мертвое время». Одним из слабых мест телевизионных трансляций с соревнований являются длинные паузы, не заполненные какими-либо событиями, когда одна и та же неподвижная камера фиксирует общий вид спортивного зала. На профессиональном жаргоне телевизионщиков такие паузы называются «мертвым временем». «Мертвое время» наносит огромный вред имиджу даже популярного вида спорта, поскольку зритель у домашнего экрана может потерять интерес не только к данной трансляции, но и ко всем последующим передачам об этом виде спорта.

В то же время подобные перерывы в ходе соревнований дают возможность демонстрировать специально подготовленные познавательно-развлекательные сюжеты небольшой продолжительности, имеющие своей целью повысить зрительский интерес как к проходящему турниру, так к этому виду спорта в целом.

Поэтому современные телевизионщики стараются использовать многочисленные технические и художественные возможности, которые позволяют раскрыть внутренний драматизм и внешнюю привлекательность состязаний.

К примеру, «замедленный повтор кадров» дает возможность препарировать на мельчайшие составляющие самые сложные технические элементы фигурного катания, спортивной и художественной гимнастики, акробатики и т. д. В частности, прыжки в воду долгое время считались «нетелегеничным» видом спорта: сам полет продолжается доли секунды, разглядеть технику и фигуры, которые выполняет спортсмен в эти мгновения, способен далеко не каждый. Но вот с помощью аппаратуры, замедляющей движения спортсмена на телеэкране, прыжок как бы «растягивается» во времени, и теперь зритель уже в мельчайших подробностях различает необыкновенную сложность всех движений прыгуна, в очередной раз поражаясь безграничным возможностям человека.

Кроме того, процедура показа трансляций так же должна учитывать возможность прерывания трансляции на рекламу. В Законе РФ «О рекламе» в статье 14 говорится¹:

«Трансляция в прямом эфире или в записи спортивного соревнования (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок) может прерываться рекламой, в том числе спонсорской рекламой, только в перерывах в ходе спортивных соревнований или во время их остановок.

Трансляция в прямом эфире или в записи спортивного соревнования, в котором не предусмотрены перерывы или остановки, может прерываться рекламой таким образом, чтобы прерывание трансляции не привело к потере части существенной информации о спортивном соревновании. При этом общая продолжительность такой рекламы не может превышать двадцать процентов фактического времени трансляции спортивного соревнования».

Похожий принцип действует и в отношении демонстрации повторов в течение трансляции – они не должны препятствовать естественному ходу соревнований, их нельзя ставить при важном развитии событий. Есть и более специфические критерии. В футболе при повторе избегают кадров,

¹ Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006. URL: http://www.consultant.ru/popular/advert/26_2.html#p227

содержащих проявление расизма; кадров с тяжелыми травмами игроков (например, перелом ноги); а так же камеры игнорируют болельщиков, выбегающих на поле.

На Олимпийских играх режиссеры трансляции так же избегают кадров, которые могут повлиять на психику зрителей, будь то проявление расизма, неуважение к зрителям или травмы (а волонтеры даже прикрывают травмированного спортсмена специальными щитками, чтобы он никак не мог попасть в объективы камер).

Психология современного зрителя такова, что ему быстро приедаются любые новшества. Телевидение вынуждено постоянно обновлять свой арсенал приемов, постоянно предлагать аудитории что-то необычное.

Телевидение оказывает существенное влияние на спорт в целом. Многие спортивные федерации вносят изменения в регламент соревнований в угоду «смотрибельности» с точки зрения телезрителей. По заявлениям МОК, незрелищные виды спорта не могут быть включены в программу Олимпиады. Синхронное плавание, хоккей на траве, художественная гимнастика – среди спортивных чиновников давно ведутся разговоры об исключении этих видов спорта из состава олимпийских.

В международных спортивных организациях, таких как Олимпийский комитет, место, отводимое тому или иному виду спорта, зависит от его успеха на телевидении. В угоду телетрансляции могут изменить место, время и сам ход проведения соревнований. Так, во время Олимпийских игр в Лондоне график заключительных финальных состязаний по легкой атлетике был составлен (в результате переговоров, санкционируемых примечательными финансовыми условиями) таким образом, чтобы состязания проходили в наилучшее эфирное время, то есть когда в Соединённых Штатах начало вечера. В биатлоне были исключены из официальных международных соревнований гонка патрулей и суперспринт, индивидуальная гонка проводится три-четыре раза в сезон вместо прежних десяти. Их место заняли

новые, контактные и зрелищные дисциплины – масс-старт (на Олимпиаде с 2006 года), смешанная эстафета (с 2014), возможное введение в олимпийский турнир одиночной смешанной эстафеты, шоу-гонки (две самые популярные, неизменно собирающие большое количество зрителей у экранов – Рождественская гонка звезд в Гельзенкирхене и Гонка чемпионов в Тюмени). Становится популярным летний биатлон (пару лет назад даже ходили разговоры о включении его в состав летних Олимпийских игр).

В волейболе, теннисе, шахматах были введены поправки к правилам, предотвращающие затягивание игр и дающие возможность завершать соревнования за более короткое время, чтобы их можно было уложить в рамки трансляции.

Существенное влияние телевидения на спортивные федерации отмечают и сами спортсмены. К примеру, Мартен Фуркад, пятикратный обладатель Кубка мира по биатлону, в своей колонке в газете "Л'Экип" отмечает: "...к несчастью, я вижу, что уже долгое время спортивный элемент больше не является центральным в этой системе. Телекомпании и рекламодатели, получившие рычаги управления, определяют места, даты и формат соревнований. Международные федерации часто подчиняются их желаниям, иногда в ущерб результатам. Финальные соревнования по плаванию на следующих Олимпийских играх, например, должны быть проведены глубокой ночью, чтобы угодить NBC!"¹. Кроме того, масс-медиа коммерциализируют спорт: телеканалы отдельных футбольных клубов, конкуренция в покупке прав на показ какого-либо чемпионата. Спортсмен сам по себе становится площадкой для рекламы - его форма, его лицо, его оборудование (например, винтовка в биатлоне).

¹ Эволюционировать, чтобы выжить? Колонка Мартена Фуркада в L'Equipe
URL:<http://pda.sports.ru>

В трансляциях ряда соревнований используются приемы «sportainment» — "игровые заставки с участием спортсменов, музыкальные клипы и проморолики к розыгрышам кубков".¹

Чем крупнее масштаб спортивного события, тем более "телевизионным" оно становится, тем больше расширяется количество его смыслов и подтекстов. Фразу "спорт без политики" сейчас можно воспринять только как шутку, победа в спортивном состязании приравнивается к победе всей нации.

Спортивные события, освещаемые в СМИ, могут становиться частью создания имиджа страны, "выступать как средство национальной идентификации, средство формирования патриотизма, чувства гордости за страну и в то же время как источник формирования нетолерантного отношения к другому; спорт может рассматриваться как заменитель политической или национальной агрессии и по своей амбивалентной природе как выразитель той же агрессии; как способ выражения национально-религиозной нетерпимости и вражды"². Отсюда возникает и проблема допинговых скандалов - многие связывают их не со спортом, но с политикой в первую очередь.

1.3. «Зарождение» и «моделирование» спортивной личности в телереальности

Спортивная личность и сопутствующая ей медиасфера телевидения активно используют символический ритуал представления человека в образе, эффективно и эффектно экспроприируют традиционные визуальные компоненты воображения аудитории. Профессиональная рационализация игрового представления (концепция тренера — правила игры — судья —

¹ Зверева В.В. Телевизионный спорт // Логос. 2006. № 3. С. 63.

² Люлевич А. А. Образ спорта в отечественных СМИ: социокультурный анализ. М. 2006. С.7

функции игроков) неотторжимо сочетается с экспромтом трибунного поведения и, как следствие, построением здорового восприятия всего общества в целом.

Любого спортсмена, как и любого человека можно охарактеризовать с нескольких позиций: индивид, личность, лицо, персона, субъект, лидер, герой и т.д. С одной стороны эти понятия схожи между собой, но с другой они раскрывают различные человеческие качества.

Например, «индивида» исследователи характеризуют следующим образом: «Каждый индивид определен в своем отношении к миру человеческой культуры уникальными, индивидуально неповторимыми сочетаниями макро- и микрообстоятельств его жизни, своеобразным, индивидуально значимым переплетением исторической и жизненной ситуации и развивает свои физические и интеллектуальные силы в процессе усвоения открывающейся ему стороны предметного мира в форме способности к определенным видам человеческой деятельности»¹.

В нашем случае, если спортсмен заключает в себе нечто свое по отношению к окружающему миру, то задача состоит в том, чтобы оценить его природу физических навыков и в какой-то степени гениальности, таланта, успеха в выбранном им виде спорта.

По мнению теоретиков: «Личность – это совокупность характеристик, которая обуславливает неповторимость человека. Основным уровнем личности называется психологическим ядром. Этот наиболее глубоко расположенный компонент включает ваши отношения и ценности, интересы и побуждения, мнения о себе и самооценку»².

Ценность личности определяется результатами той деятельности, которой он занимается. В спортивной деятельности, как и в любой другой,

¹ Розенберг Н.В. Выдающиеся личности, критериальный аппарат. Аналитика культурологии. 2007. № 7.

² Яренчук И.В., Белохвостова Т. А., Вицько А. Н. Личность и спорт // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. 2007. № 11.

человек создает сам себя: о нем судят по его действиям, по его активности в спорте.

Спортивная личность – особый термин. Он состоит из двух дополняющих друг друга и формирующих смысл словосочетания частей. Расшифровывая термин можно сделать акцент на главном: что представляет собой человек – личность в спорте, сфере, где от человека в первую очередь требуется физическая сила и выносливость.

Личностью можно назвать только человека, обладающего некоторыми главными характеристиками, в основном, они отвечают за включенность человека спорта в социальную жизнь общества.

Содержание образа конкретного человека спорта на телеэкране при выполнении конкретных действий многозначно, непостоянно и динамично. Вместе с совершенствованием самой личности оно способно меняться. Несмотря на субъективность журналиста, рассматривающего своего героя, сквозь призму своих знаний и опыта, в журналистском материале существуют объективные критерии, которые помогут составить модель многомерного восприятия спортивной личности. В самом общем виде она включает в себя: анализ конкретных дел, трудов их эффективности на основе изучения разнообразных источников, исследование прижизненного имиджа личности с позиции не только его соратников, но и оппонентов, а также сторонних свидетелей, очевидцев. Методик построения истинного и человеческого лица на телевидении множество, поскольку каждый спортивный лидер уникален, и к каждому из них применим тот самый единственный способ формирования реального лица на ТВ.

В готовом варианте зритель в истории любого человека спорта видит поэтапное превращение знаний в мотивацию к действию и выбора оптимального пути к реализации своих задач, причем первая из всех возможных в спорте – это победа. Миссия журналиста состоит не столько в распространении новых фактов и данных о спортсмене, сколько в том, чтобы

открывать перспективы, формировать достойные цели и указывать новые, зачастую альтернативные пути к их достижению.

Лицо каждого спортсмена на телеэкране формируется при достаточной степени его включенности в общество, которое достаточно быстро трансформируется. Цепочка связей и общественных отношений вокруг героя является показателем адекватности восприятия спортсменом действительности, и принятия им своей социальной роли. Специфика восприятия успешных спортивных людей в связи с наступлением нового витка визуальной сверхсовременной культуры изменилась. Ранее приемлемые варианты архетипичных образов: мучеников и страдальцев, больше не затрагивают зрительскую аудиторию. Право называться «национальными» героями, завоевывают истории драматичного прихода к великим победам и достижениям. Происходит формирование слоя носителей новой идеи, можно даже сказать, некоторого единства спортивных победителей. Этим первопроходцам, сумевшим подняться к всеобщему признанию своего таланта и профессионализма, предстоит стать ориентирами в принятии жизненной позиции будущего поколения.

В условиях современных коммуникационных отношений представители новой победной стратегии посредством своих экранных образов, созданных телевидением, будут вести диалог. И от того, насколько верно будет построен образ, отвечающий всем требованиям восприятия информации на эмоциональном и рациональном уровнях сознания, зависит успешность его практического воздействия на человеческую природу и общественные явления. То есть каждая модель человека спорта станет зеркальным отпечатком, поскольку он отразится в активном процессе взаимодействия человека спорта на экране и зрителя, обладающего самостоятельной силой ответной реакции. И потому формирование телевизионного образа спортивного человека – процесс, требующий детального изучения и постоянного совершенствования.

В центре любого сообщения о спорте стоит не только событие, но и человек, без которого нет и самого зрелища. В последнее время телевизионная арена выступает в роли некоего ринга, где с помощью различных методов создается образ спортсмена.

Еще в начале прошлого века в связи с всеобщей персонификацией в информационной среде, ТВ особое внимание стало уделять и спортсменам, чья жизнь представляет собой каждодневный труд над своим телом для достижения новых рекордов. Известный психоаналитик Зигмунд Фрейд верно заметил про мотивацию спортсменов в своей книге «Остроумие и его отношение к бессознательному»: «По большей части – это натуры, для которых упражнение физической силы есть потребность»¹.

Спортивная личность – особый термин. Он состоит из двух дополняющих друг друга и формирующих смысл словосочетания частей. Расшифровывая термин можно сделать акцент на главном: что представляет собой человек-личность в спорте, сфере, где от человека в первую очередь требуется физическая сила и выносливость? Личностью можно назвать только человека, обладающего некоторыми главными характеристиками, в основном, они отвечают за включенность человека спорта: спортсмена, тренера, арбитра, а также второстепенного технического персонала в социальную жизнь общества.

«Отмена родословных привилегий, связанная с прогрессирующей демократизацией жизни, породила убеждение в ликвидации основных уз, препятствующих социальному продвижению личности. Поэтому укрепляется впечатление открытия неограниченных человеческих возможностей восхождения по ступеням экономической лестницы, лестницы престижа и власти»².

Эффективность социализации посредством спортивной деятельности зависит от того, насколько ценности спорта совпадают с ценностями

¹ Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному. М: 1997, С.315

² Кравчик З. Спорт и современные образцы культуры М., 2000. С. 37

общества и личности. Спортсмен не только «тягает тонны железа», совершенствуя свою физическую форму, спортсмен еще и не лишен обычных человеческих радостей. Он участвует в различных общественно-значимых мероприятиях и несет ответственность за свою семью. Другими словами, он полноправный член общества, и жизненные процессы мимо него не проходят: просто приоритетным направлением являются спортивные достижения. Причем глобальную разницу имеют между собой два, казалось бы, одинаковых термина: спортивная личность и спортивный деятель.

«Спортсмен – это индивид, предпочитающий долг и дисциплинированность временному удовольствию. Согласно принятой модели он как первоочередную обязанность рассматривает тренировку своего тела»¹. Он умеет не только выигрывать, но и стоически переносить и проигрывать. Подобные модели поведения, побуждающие стремиться к достижению цели на основе ряда ограничений, появились давно, но были адаптированы системами ценностей, определяющих поведение людей нашего времени.

Оценить спортивную личность во всех проявлениях ее индивидуальности невозможно без изучения тех, кто вместе со спортсменом работает в команде. В первую очередь, это тренер. От его профессионализма и определенных жизненных установок зависит успешность продвижения в спортивной сфере ученика. Их совместный труд, когда тренер делится знаниями, а спортсмен применяет их на практике, и станет залогом будущих достижений.

Однако в современном спорте также не обойтись без помощи технического персонала: массажистов, охранников, личных врачей, диетологов. Они отвечают за совершенствование физического состояния спортсмена. Их вклад весом, хоть и не так заметен на первый взгляд.

¹ Спасский О. За кого болеют спортивные журналисты М. 1986, С. 56.

Осуществлять контроль за соблюдением правил на состязаниях – задача спортивных судей. Поскольку борьба ведется публично, в соответствии с правилами, которые приняты и одобрены, судьям предстоит вынести беспристрастную оценку участникам соревнований. Исполнение в спорте принципа справедливости – основная цель работы арбитров. И если для судей, борьба разворачивается только на состязаниях, то для вышедшего на спортивную арену спортсмена, однажды начавшись, борьба никогда не прекратится.

Рассматривая отличительные черты спортивного деятеля надо сказать, что это человек, отвечающий за организационные процессы в спортивной сфере внутри чиновничьего аппарата. Ему подконтрольны все спортивные объединения, финансовая база и распределение денежных средств. Надо заметить, что количество таких спортивных чиновников в нашей стране довольно большое. Фигурируют в огромном потоке спортивной информации в большинстве случаев лишь первые лица: главы комитетов, клубов, федераций.

Телевидение стремилось охватить все максимально возможные сферы жизни и спорта наиболее известного спортсмена, раскрывая образ, как в специализированных программах, так и в других, мало относящихся к спорту.

Спортивная личность на телеэкране, при всестороннем изучении ее биографии и личностных характеристик приобретает статус телегероя. Достаточно продолжительное внимание к персоне, простроенный образ человека на экране и некоторые технические возможности телевидения, воздействующие на эмоции зрителя, могут стать основой для создания легенды о спортсмене. С ее помощью можно значительно увеличить зрительский интерес, и статус обычного спортсмена измениться на звание «Кумира целого поколения».

С ростом технического прогресса возрастает роль человека как активного субъекта в выборе или смене своей общественной роли. По словам

директора Института глобальных стратегий, Вадима Карасева: «Чем лучше будет развиваться медийно-политическая сфера, тем больше будет переходов из спорта в политику, из политики в шоу-бизнес, из кино в политику. Об этом свидетельствуют ряд фактов, например, деятельность Алины Кабаевой или Светланы Хоркиной, которых откровенно использовали в партийных списках, в первых пятерках, на государственных постах. Но реальных успехов они так и не добились. Их успехи в спорте намного больше.¹ Получается, что спортивный бренд, и спортивная звездность делает бывшего спортсмена и потенциального политика узнаваемым, признаваемым, публично легитимным.

Значительный вклад в данную легитимность и обеспечивает телевидение. Информационный повод объясняет появление сообщения в эфире, но акцент и основная смысловая нагрузка будет держаться на узнаваемом, известном лице. Лицо внутри сюжета станет самым весомым компонентом для воздействия на адресата, при помощи создания иллюзии, что между зрителем и объектом на экране существует некая близость. И чем чаще он был замечен журналистами в социальной жизни общества, тем мощнее и прочнее его статус.

Причем, что тактика всеобщего поклонения спортсменам окончательно закреплена нынешним президентом, а точнее в дань его прошлым спортивным успехам. На олимпийцев–победителей сыпется «водопад подарков» и поощрений, и ТВ – несомненный участник всех этих процессов. К выбору своих героев оно подходит довольно серьезно. Однако практика доказывает, что спортивная карьера, несмотря на тенденции к организационной формализации, а также к рационализации отбора в спорт в значительной степени зависит как от таланта, так и от случайного стечения обстоятельств.

Как правило, журналисты и комментаторы перед началом крупных соревнований выделяют в списке участников-спортсменов фаворитов

¹ По материалам rbc.ru от 20.03.2015

соревнований согласно последним достижениям. Данная процедура необходима для того, чтобы во время состязаний следить за потенциальными лидерами. Причем собирается информация, как об их основных спортивных достоинствах, так и последние данные о личной жизни. Каждый спортсмен обладает целым рядом профессиональных особенностей, знание некоторых из них позволит журналисту, верно оценить спортсмена с точки зрения выполненной задачи, согласно его физической подготовки на момент проведения спортивных мероприятий.

Однако с другой стороны работа телевидения на крупных соревнованиях заключается в фиксации эмоционального состояния спортсмена до и после выступления. Как правило, интервью до начала состязаний необходимо для того, чтобы узнать у спортсмена какими он видит своих соперников, так как все спортсмены, постоянно участвуя в состязаниях, уже знакомы друг с другом не первый год. Оценка преимуществ конкурентов и станет для журналиста самой ценной информацией.

Интервью после выступления, особенно победного, полно экспрессии. Здесь нет объективности, анализа собственной работы, налицо факт победы. Возможность телевидения передать именно свежие эмоциональные всплески, и притягивает миллионы телезрителей к экранам, особенно, если это соотечественник.

Спорт, равно как и другие сферы массового творчества рождает – на один или несколько сезонов – звезд, которые станут предметами интереса, симпатии, волнения, а часто преклонения. Ассоциируясь со здоровым образом жизни, скоростью, силой, мастерством, спортивные достижения и создают молодой динамичный образ.

Внутреннее напряжение перед матчем, которое испытывает каждый из них, «оживает» на экране. «Бренды, как губки, впитывают различные образы, чувства. Они становятся психологическими концепциями в сознании потребителей, где и есть их место. Вот почему вы никогда не сможете

полностью контролировать бренд. В лучшем случае вы можете им управлять и влиять на него»¹. Эмоциональные узы внутренних переживаний спортсмена, которые выходят за пределы рекламируемого продукта или услуги, живут намного дольше самих брендов. Первоклассные бренды в своей основе содержат что-то вечное и значимое, в частности, общечеловеческие ценности, проводниками которых и являются лидеры спортивной индустрии. Причем в рекламной деятельности, как правило, участвуют только спортсмены, а не их учителя- тренеры.

Таким образом, каждый спортсмен проговаривает всего несколько самых значимых слов широкого значения: как правило- это здоровье и вера в победу. Участие спортивного фаворита в рекламе является продолжением жизни его самого, и рекламный ролик – лишь другая сторона его жизни. В совокупности эти факторы в итоге и станут сильным мотивационным фактором, подталкивающим потребителей к покупке определенных товаров.

Несомненным является и факт желания каждого спортсмена стать субъектом действия в какой-нибудь сфере отличной от спорта. «Именно в новом действии человека спорта с нестандартными предметами окружающей среды он сам раскрывается в иных свойствах характера, общественных связях и отношениях»². Что касается образа, закрепленного в памяти, в какой-то степени уже отработанного, идет процесс его шлифовки.

Участие в рекламных роликах звезд первой спортивной величины, законодателей моды в спорте и жизни, связывает бренды спонсоров и рекламодателей с лидерством и профессионализмом. Автоматически повышается доверие к ним со стороны потребителей, так как эффективность прямой рекламы сегодня значительно снижена. «С помощью спортивного маркетинга можно создавать ассоциативные связи между брендом и тем, что потребители действительно любят»³.

¹ Феофанов О. Реклама: новые технологии в России СПб: Питер, 2000., С. 124.

² Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 1998. С. 42.

³ Феофанов О. Реклама: новые технологии в России- СПб: Питер, 2000., С. 119.

Особая символичность телевизионной рекламы, так как это сжатая форма, где сюжет может передаваться только посредством знакомых зрителю легко воспринимаемых и понятных ассоциаций и образов, позволяет обрести рекламному сообщению символическую природу. Например, телевизионная реклама, под названием «Секретное оружие спортсмена», где ведущие мировые атлеты борются и побеждают свои внутренние сомнения и страхи, возникающие перед игрой. Реклама призвана показать психологические и физические преимущества новой технологии в области спортивной одежды — Nike Pro. Они готовятся к игре.

Реалистичный образ в журналистике обычно раскрывает субъективные качества спортивного героя, его индивидуальный характер, спортивные качества, привычки, ценностные ориентации, в каких-то случаях его «внутренний мир».

В тоже время любой спортсмен – это обыкновенный человек, обладающий индивидуальными характеристиками, маленькими слабостями и привычками.

Поэтому при исследовании создания экранного образа спортсмена важно понимание, что такое «частная жизнь».

В современной научной литературе нет ясности, что следует понимать под частной жизнью человека. Так, М. В. Баглай считает, что «частную жизнь составляют те стороны личной жизни человека, которые он в силу своей свободы не желает делать достоянием: других»¹.

Более полно понятие частной жизни раскрывает профессор Б. Т. Безлепкин. Он считает, что «частная жизнь – это та область жизни человека, которая относится к отдельному лицу, принадлежит и дорога только ему, касается только его, а не общества и государства, и поэтому, по общему правилу, не подлежит контролю с их стороны. Другими словами, это сфера личных, неслужебных и неделовых отношений и забот. Личная и семейная тайна является частью частной жизни, зоной наиболее деликатных и

¹ Баглай М.В. Конституционное право РФ. М. 2007.

интимных сторон существования личности, когда разглашение определенных сведений является не только нежелательным, но и глубоко безнравственным делом»¹.

Л. О. Красавчикова в своей работе «Личная жизнь граждан под охраной закона» рассматривает десять сторон проявления частной жизни. Вот некоторые из них:

- «интимная сторона» (определяющая его индивидуальность, например привычки);
- «семейная сторона» (отношения в семье);
- «организационная сторона» (проявляется в установлении распорядка дня, избрания места учебы или работы и тому подобное);
- «оздоровительная сторона» (выражающаяся в действиях, направленных на поддержание здоровья);
- «сторона досуга» (отдых и развлечения);
- «коммуникационная сторона» (неформальные связи с друзьями, знакомыми и так далее).

Частную жизнь можно определить как физическую и духовную сферу, которая контролируется самим индивидом, иными словами, сферу, свободную от внешнего воздействия².

Факты из спортсмена частной жизни нередко становятся привлекательны как для журналиста, так зрителей. Но обычно «спортивное общество» в этом плане «закрытое общество». Если о спорте, об удачах и даже поражениях, его представители могут говорить много и охотно, то когда вопросы касаются частной жизни, то обычно они или «уходят в сторону», или отвечают односложно – «да», «нет», «может быть». Так как частная жизнь несёт в себе и степень индивидуальности лица, ею обладающего. Человек сам определяет своё жизненное пространство, и сам решает, о чем

¹ Безлепкии Б. Т. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) М. 2013.

² Красавчикова Л.О. Личная жизнь под охраной закона. М. 1983.

он хочет говорить, а о чем нет. Так как согласно ч.1 ст. 23 Конституции РФ, каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни¹. Это право означает предоставленную человеку и гарантированную государством возможность контролировать информацию о самом себе, препятствовать разглашению сведений личного, интимного характера.

И здесь журналист должен быть аккуратен в раскрытии этой темы, так как переход грани может обернуться непредсказуемыми последствиями. И здесь важно помнить о ст. 47 («Права журналиста») Закона РФ «О средствах массовой информации»², согласно которой журналистам предоставлено право производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом (отдельные нормы об этом содержит, например, Закон РФ «О государственной тайне»³). В этом случае журналист сможет соблюсти и свои права на съемку частной жизни.

Таким образом, можно отметить, что показ профессиональной и личной жизни спортсменов на телеэкране связан со многими трудностями. Деятельность спортсменов мы видим лишь через их выступления (тренировочный процесс в большинстве случаев остается за кадром); личная жизнь раскрывается «эпизодами» через участие спортивных деятелей в непрофильных (неспортивных) программах (включая кулинарные, о моде, ремонте и т.д.), ток-шоу.

Таким образом, можно сделать вывод, что реальность, показанная в телеэфире, несколько отличается от "реальной реальности". Такая реальность проходит несколько этапов отбора и перевода на телеязык. К этой реальности можно применить термин медиареальность. В этом мире события

¹ Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

² Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.04.2016) "О средствах массовой информации"

³ Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.03.2015) "О государственной тайне"

развиваются нелинейно, отсутствуют последовательность и взаимосвязанность разрозненных "частей мозаики".

Конструирование реальности состоит из четырех уровней: опривычивание, типизация, институционализация и легитимация.

Спорт за счет своей динамичности, непредсказуемости, конфликтности лучше всего подходит для телевизионной репрезентации.

Спорт на телеэкране популярен еще и потому, что зачастую идет в прямом эфире, что повышает доверие зрителей и позволяет прочувствовать обстановку соревнования.

Производители спортивного контента при конструировании реальности пользуются приемами, схожими с приемами производителей новостей. Телевидение позволяет зрителю увидеть то, что зритель на трибунах увидеть не может. Кроме того, телевидение создает и раскрывает телеэкранный образ спортсмена.

Телевидение оказывает огромное влияние на спорт в целом и телевизионный спорт в частности. Меняются правила проведения соревнований, время проведения соревнований - все ради успеха на телевидении.

В телевизионной реальности формируется и моделируется спортивная личность. Образ спортсмена персонифицируется, обрастает деталями, иногда приобретая некие гротескные черты. Телевидение охватывает различные сферы жизни спортсмена - личную жизнь, привычки, до и после спортивное прошлое.

Глава 2. Онтологические аспекты воплощения спортивной реальности на ТВ (на примере биатлона)

2.1. Биатлон: общие тенденции позиционирования на телевидении

Популярности биатлона на телевидении способствует ряд факторов. К наиболее важным можно отнести четыре свойства:

- доступность показа. Практически все гонки в прямом эфире показывает бесплатный федеральный канал "Матч-ТВ";

- динамичность соревнований. В отличие от футбола или хоккея медалей в биатлоне не нужно ждать полгода - они разыгрываются каждую неделю и не один комплект наград, а 5-6. Кроме того, некоторые гонки длятся всего тридцать минут, а значит не отнимают у зрителей много времени для просмотра;

- сопереживание. Постоянная возможность чувствовать себя причастным к победам сборной России над всеми конкурентами;

- непредсказуемость. При удачном стечении обстоятельств гонку может выиграть практически каждый. Именно стрелковая часть придает данному виду спорта особую интригу - лидер, идущий по трассе с большим преимуществом во времени, может неожиданно промахнуться всеми пятью

выстрелами - и проиграть гонку (здесь следует отметить, что за каждый промах спортсмен должен пробежать штрафной круг длиной 150 метров, а в индивидуальной гонке за непораженную мишень к общему времени прибавляется минута).

Есть и ряд других, менее значимых факторов, объясняющих популярность биатлона у российского зрителя:

- биатлон - зимний вид спорта, а в силу климатических особенностей именно зимой телевизор в России смотрят больше всего;

- понятность для зрителя. В биатлоне, в отличие от, например, фигурного катания с его сложной системой оценивания, легко проследить за развитием событий, легко понять, кто и почему победил;

- то, как спорт преподносят. Календарь и места проведения соревнований из года в год не меняются (наоборот, сюрпризом становится замена места проведения, как это было в прошедшем сезоне 2015-2016 с Оберхофом). В Рупольдинге, Контиолахти, Осло, Эстерсунде давно сложилась отличная инфраструктура – для спортсменов, зрителей и, что не менее важно, телевизионщиков. Гонки проходят в вечернее время, что также удобно для большинства зрителей;

- графика помогает дополнительно ориентироваться в том, что происходит на трассе;

- введение новых форматов гонок. Масс-старт, смешанная эстафета - эти гонки зрелищные и захватывающие для телезрителей.

В телевизионном показе биатлона огромную роль играют спортивные телеканалы. «Видеоканал – это весьма протяженная по времени «сборная» телевизионная программа, включающая в себя вполне самостоятельные передачи (составные части), но, тем не менее, обладающая определенным единством – либо территориального, либо тематического характера, к тому же имеющая нескольких популярных ведущих, которые своеобразным конферансом объединяют разнородные элементы в нечто целостное»¹.

¹ Телевизионная журналистика. М.2008. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>.

Спортивное телевидение можно отнести к специализированным каналам, то есть каналам, которые содержат программы только определенной тематики и ориентированы на определенную категорию зрителей.

Современное телевидение представляет собой и определенную систему каналов, основой характеристик которых выступает ряд признаков, позволяющих дифференцировать их по организационно-структурным особенностям, содержательному наполнению, способу трансляции и пр. В научной и научно-практической литературе по теории журналистики приводится большое количество различных классификаций телевизионных

каналов, определяющими признаками которых являются широта охвата аудитории, носитель информации, ее целевое назначение, функции и т.д.¹

Система российского спортивного телевидения делится на несколько подуровней (по территории распространения):

- локальные (местные) каналы, вещающие зачастую на территории одного субъекта Федерации. К ним можно отнести клубное телевидение, популярное среди футбольных команд – ЦСКА, Zenit (у этого клуба есть и свой радиоканал), Rubin;

- федеральные, вещающие на территории всей страны. К национальным спортивным каналам в России можно отнести каналы субхолдинга "Матч-ТВ" (в него входит одиннадцать каналов), в данный момент обладающего наибольшими правами на трансляции главных спортивных событий в стране и в мире, получая первоочередные права на трансляцию самых зрелищных соревнований; Eurosport (Евроспорт) (крупнейшая в Европе сеть телевизионных каналов, вещающая в 54 странах); Viasat Sport (Виасат Спорт) (вещает только в кабельных сетях).

Права на трансляцию крупнейших спортивных состязаний, например, Олимпийские игры или Чемпионат Европы по футболу, могут покупать и

¹ Трифионов О. И. Кабельное телевидение: история, типология и принципы функционирования. Краснодар. 2010. С. 23.

неспециализированные, то есть не спортивные каналы – Первый канал, Россия-1 и некоторые другие.

Отдельно следует отметить некоторые спортивные телеканалы, популярные у зарубежных зрителей. Это, в первую очередь, американский канал ESPN, вещающий в двухстах странах. В Норвегии самым популярным спортивным каналом является NRK, в Австрии ZDF, в Германии – ARD.

Спортивное телевидение также можно классифицировать по способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, цифровое, HD-TV, мобильное, интернет-вещание, видео по запросу.

По тематике спортивное телевидение делится на две группы:

- универсальные каналы, которые предназначены для любителей всех видов спорта: «Матч», Eurosport, ESPN, NRK;

- каналы для специализированных групп телезрителей. Например, для фанатов конного спорта работает канал "Конный мир", относящийся к субхолдингу "Матч-ТВ". "Матч. Боец!" предназначен для любителей различных видов единоборств, "Русский экстрим" – кабельный канал для любителей экстремальных видов спорта, NBATV – специализированный телеканал о баскетболе в США.

Для исследования нам особенно интересны те телеканалы, которые показывают биатлон на российском телевидении.

К сугубо спортивным каналам относится, в первую очередь, "Матч-ТВ" (а также "Матч.Арена"), который начал свое вещание первого ноября 2015 года; канал "Россия-2", который показывал биатлонный сезон 2014-2015; каналы «Евроспорт 1» и «Евроспорт 2»;

Помимо спортивных телеканалов биатлон показывают и общефедеральные каналы - Первый канал, который показывал примерно половину гонок Чемпионата мира по биатлону в 2015 и 2016 годах.

Стоит отметить, что в восточной части страны Первый канал не показал в прямом эфире ни одной гонки. Зато все они были показаны на

канале «Матч! Арена». Более того, «Арену» пришлось несколько раз задействовать и по ходу Кубка мира: несколько раз на «Матч ТВ» биатлон уходил в запись, мешался то хоккей, то мини-футбол. Под вопросом был даже прямоэфирный показ мужского масс-старта на чемпионате мира, но в последний момент было принято решение всё же убрать из сетки изначально планировавшийся матч КХЛ.

Биатлон на телевидении появляется не только как трансляция гонки. Спортивные каналы стремятся подавать информацию о данном виде спорта. Она представлена в нескольких видах: заставка, бегущая строка, сюжет в новостях, документальный телефильм. Разберем данное утверждение на примере программной сетки канала "Матч-ТВ".

К самому короткому (по хронометражу) показу можно отнести появление биатлонистов в заставке канала.

Заставка на телеканале несет важную смысловую нагрузку - она создает фирменный стиль канала, ее задача - узнаваемость среди телезрителя. Обычно заставка отделяет рекламный блок от программ канала (соответственно, идет перед первым рекламным или спонсорским роликом и после последнего). Биатлониста показывают графически среди других спортсменов, занимающихся популярными видами спорта. Биатлонист представлен классически. По очертаниям – это мужчина. (По очертаниям трудно понять кто именно это из российских спортсменов) Его действие показано через бег на лыжах с винтовкой за спиной. Заставка идет примерно 10 секунд.

Следующий вид информации на телеканале – бегущая строка. Бегущая строка это один из видов сообщения информации на телевидении (также может использоваться для рекламных объявлений). Представляет собой размещение краткого объявления в телевизионных передачах в виде текста, расположенного, как правило, внизу экрана и занимающего, по федеральному

закону "О рекламе", не более семи процентов от площади кадра¹. (часть вторая статьи 14 ФЗ)

Бегущая строка обычно показывается во время выпуска новостей и в ней кратко сообщаются результаты прошедшей гонки, последние новости, могут быть приведены цитаты из интервью спортсменов.

К следующему пункту автор относит анонсы соревнований, которые обычно транслируются во время рекламы. Анонс это предварительное оповещение о каком-либо событии (в нашем случае - биатлонной гонки). Реклама спорта это инструмент распространения информации о спортивном событии, важнейшая составляющая спортивного маркетинга и пиара. К тому же, спортивная реклама может служить популяризации образа спортсмена, команды. Задача грамотно рекламировать спорт преследует и цели по увеличению аудитории и участников профессионального спорта.

Анонсы чаще всего представлены в виде некоммерческой рекламы.

В подобных анонсах могут просто сообщить о том, когда и во сколько пройдет какая-либо гонка, ("Главное событие биатлонного сезона. Чемпионат мира в норвежском Хольменколлене. С третьего марта, прямые трансляции на "Матч-ТВ"²"), а могут "поиграть со зрителем". Примером такой игры может служить ролик, анонсирующий этап Кубка мира в Норвегии ("Там где сосны, там где тролли. В царстве викингов и великого и ужасного Уле Айнара Бьорндалена...").

Следующий вид – сюжет о биатлоне в новостных программах.

Информационный сюжет в телевизионной журналистике в иерархии жанров является самым первым. Он является кирпичиком в программе новостей или аналитической программе. Как правило, его появление в эфире обусловлено информационным поводом – событием, происшедшим в мире

¹ Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015)

² Анонс чемпионата мира по биатлону на "Матч-ТВ" URL:<https://www.youtube.com>

спорта. Причем сюжет может даже быть включен в первый основной информационный блок, если факт экстраординарен.

Спортивные новости на ТВ это специализированная информационная программа, рассказывающая о главных спортивных событиях в России и зарубежом.

Примерно равные позиции занимают новостные сюжеты и сюжеты (обычно предваряющие гонки), показанные в информационной программе "Все на Матч!". Обоим этим типам свойственны следующие элементы:

- обзор гонки - только что прошедшей или будущей;
- интервью со спортсменом (которому предстоит сегодня соревноваться или который отличился в гонке);
- интервью с тренером (о готовности его подопечных к гонке или о результатах гонки);
- интервью с иностранными спортсменами;
- появление в кадре корреспондента или комментатора;
- "анонс будущего", где сообщается о том, какая гонка пройдет сегодня или какая гонка будет следующей.

Еще один вид представления биатлона на ТВ – это программа. Телевизионная программа или телепередача – это видеоряд, обладающий единым назначением и некоторой целостностью, показываемый по телевидению. Далее автор хотел бы отметить программу "Биатлон с Дмитрием Губерниевым", которая впервые вышла в эфир на канале «Россия-Спорт» в сезоне 2011-2012 годов и с тех пор выходит регулярно во время сезона два раза в неделю. Обычно один из выпусков выходит в середине недели и рассказывает о том, как спортсмены провели "пересменок" между этапами кубка мира, а второй посвящен итогам конкретного этапа кубка. Эту программу относят не к аналитическим, а скорее к развлекательным программам. В ней спортсменов часто показывают "с другой стороны" - их хобби, семьи, внесоревновательная деятельность. Формат программы часто

подвергается критике со стороны рядовых зрителей - слишком много развлечений, слишком мало серьезной информации.

Еще один вид раскрытия сути биатлона на ТВ это документальные фильмы. Документальный телефильм – это "такой фильм, в котором предусмотрен коммуникативный эффект включенности в телепрограмму. Его драматургия и поэтика обусловлены существованием в рамках программы, в потоке передач."¹.

Телефильм отличается от документального кинофильма тем, что первый адаптирован под размер телевизионного экрана и отличается меньшим числом общих планов, при его монтаже учитываются рекламные блоки в эфирной сетке телеканала. Как отмечают многие исследователи, в качестве основных типологических характеристик, оказывающих непосредственное влияние на формирования любого типа программы, в том числе и спортивной тематики, выступают: учредитель канала, цели и задачи, периодичность, сфера отображаемой действительности, зрительская аудитория.

Однако применительно к документальным проектам – это чаще всего, ведущий (в кадре или за кадром), авторский состав, композиция, жанры, хронометраж.

К формальным признакам, то есть оказывающим наименьшее влияние на такой тип проекта, относятся оформление и формат. В последнем случае это может быть документальный фильм, с использованием хроники или проект сделанный с помощью реконструкции событий.

Востребованность подобных документальных проектов продиктована, общественной необходимостью в формировании патриотического «мышления». Ю.П. Тюрин по этому поводу пишет «правдивые исторические

¹ Документальный телефильм // Тележурналистика
http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#%D0%B7_21

фильмы могли бы помочь нашей общей попытке утверждения более правильного представления (которое можно назвать хронотопом) об истории России, о месте русского народа в мире»¹. В нашем случае в них отражаются различные страницы истории спорта – от конца XIX века, когда появились первые съемки, до недавних событий.

Очень важен и сам процесс создания документального проекта. И в первую очередь все зависит от идеи, разработки концепции самого фильма.

Документальные фильмы о биатлоне – в основном портретные. Фильм–портрет – это рассказ о человеке, в нашем случае речь идет о биатлонистах. В большинстве случаев героем становится мужчина .

На канале "Матч-ТВ" это "Золотая лихорадка Антона Шипулина", "За шаг до чемпионата мира", "Антон Шипулин: психология победителя" и другие. Автором этих фильмов стал Илья Трифанов - корреспондент канала и сам в прошлом биатлонист. Самым "заметным" медиа-событием в череде документальных фильмов о биатлоне стал фильм "Биатлон. Live", который был снят "от первого лица" - камеры были прикреплены к головам тренера сборной, массажиста, смазчика лыж, а также спортсмена сборной Дмитрия Малышко (по словам авторов фильма: "Качество съемки любительское, ведь те, на кого мы прикрепили камеры - профессионалы в других областях"). Этот фильм показал, из каких важных мелочей, не заметных во время обычной трансляции, складывается победа. В фильме зрители могут пройти в вакс-кабину сборной и посмотреть, как готовят лыжи к гонке; прокатиться по трассе; послушать, что говорят тренеры во время гонки; посмотреть на реакцию спортсменов, уже пробежавших свой этап (съемки велись во время мужской эстафеты). Для того, чтобы непрофессионалы-зрители лучше поняли все тонкости подготовки к гонке в фильме присутствует автор - в кадре и за кадром Илья Трифанов поясняет все, что происходит в кадре.

¹ Тюрин Ю.П. Российская история и духовные традиции в контексте кинематографического творчества М., 2006

Стоит отметить, что в истории российского телевизионного биатлона такой способ съемки стал первым.

Вершиной работы всей телевизионной бригады является трансляция непосредственно гонок биатлона. Спортивная трансляция это сложносоставный термин. Более подробно он будет рассмотрен далее.

Демонстрация биатлона на ТВ постоянно совершенствуется. Технические новшества также способствуют подать этот вид спорта максимально «правдиво».

В частности, на Чемпионате мира прошедшем в марте 2016 года в столице Норвегии, Осло, было показано несколько интересных новшеств:

- графика, на которой показан профиль трассы, была сделана в ночном освещении;
- многократное задействование дронов для съемок планов "с высоты птичьего полета";
- телекомпания NRK впервые начинала свою трансляцию (к сожалению, идущую только на Норвегию) за полчаса до старта соревнования - с пристрелки спортсменов.

По итогам каждого прошедшего сезона Европейский вещательный союз (телеканалы, входящие в него, транслируют биатлон на большинство стран западной Европы) проводит совместную конференцию с IBU и каналами, покупающими права на трансляцию гонок.

На конференции, прошедшей в 2016 году, обсуждали квадрокоптеры (С недавнего времени в России вступил в силу закон, предписывающий считать дрон летательным аппаратом.). Телекомпания NRK рассказала, за счёт чего им удалось повысить планку показа мирового форума, рассказала о необычном использовании брендинга и правилах использования дронов.

Немецкие медиагиганты ZDF и ARD рассказали о трудностях телевизионных эфиров после переноса Кубка мира из Оберхофа в

Рупольдинг (перенос состоялся из-за погодных условий, а точнее - полного отсутствия снега в Оберхофе).

Финальной частью конференции стало обсуждение различных идей для прогресса биатлона. Телевизионщики предложили IBU отставших на круг в пасьютах и масс-стартах снимать с гонки. В следующем сезоне появятся некоторые новшества в прямых биатлонных эфирах. По общему мнению, зрители должны видеть больше графики стрельбы, так как работа на огневых рубежах многих спортсменов остаётся за кадром.

Австрийская телекомпания ORF хочет опробовать вторую международную программу, которая будет вести отстающих спортсменов. Это позволит повысить рейтинги биатлона в тех странах, спортсмены которых не попадают в первые "десятки".

IBU совместно с сотрудниками телевидения планируют пойти по пути других зимних видов спорта и организовать "зону лидера", в которой по ходу спринта и индивидуальных гонок можно будет наблюдать за эмоциями потенциального победителя на выступление соперников. Основными приоритетами сотрудничества ТВ и IBU станет общая тенденция к экономии времени гонок. Количество участников в отдельных стартах будет фиксироваться в районе 100 человек, а на этапе Кубка мира в Эстерсунде будет опробован 15-секундный интервал между биатлонистами четвёртой группы, вместо традиционного 30-секундного.

Международная федерация также продолжит направление развития эксклюзивных событий, наподобие тюменских Гонки чемпионов и "Приза губернатора Тюменской области", а также "Рождественской гонки" в немецком Шальке. Специалисты отмечают, что следующим шагом станут соревнования в центре крупного европейского города.

Как можно заметить, влияние телекомпаний на биатлон столь велико, что Союз биатлонистов сознательно идет им на уступки, изменяя свой собственный регламент.

На любых крупных соревнованиях – будь то Олимпиада или Чемпионат мира – к давно сложившейся биатлонной аудитории присоединяются новые зрители, не знакомые со всеми тонкостями биатлона. В этом случае закадровый комментарий содержит больше объяснений, чем обычно: о том, чем различаются мишени на стрельбе лежа и стоя, о допустимом весе винтовки, о максимальном натяжении спускового механизма.

Зрителям показывают мишень, по которой стреляет спортсмен, что сопровождается комментарием: "Промах на 10 часов! Что это такое - представьте себе мишень, разделенную на 12 секторов. Вот десять часов - это вверху, слева".

Кроме того, появились некоторые новшества в показе гонок. Первое — включения Дмитрия Губерниева перед гонкой (не всегда в действительно прямом эфире). Во время таких включений Дмитрий кратко сообщает последние новости (например, кто-то отказался от участия в гонке), а на втором экране показывают небольшой ролик, который IBU специально снимают перед каждым этапом Кубка мира (обычно в таких роликах показывают достопримечательности города, где проходят соревнования). На втором экране также показывают вид сверху на трассу, зрительские трибуны, на картинку накладывается графика, в которой написана информация о гонке - вид (масс-старт, эстафета и т.д.), дистанция, место проведения соревнования и метеосводка - температура воздуха и снега, скорость ветра.

Второй момент — флэш-интервью со спортсменами по ходу гонки. У такой практики возникли как критики, так и сторонники. Первые сетуют на то, что спортсменам не дают "отдышаться" после гонки, да и не всегда неподготовленный человек может сказать что-то "умное". Вторые считают, что данная практика способствует большей узнаваемости спортсмена, а также делает его образ более "живым" и понятным в глазах телезрителей.

В прошедшем сезоне команда "Матч-ТВ" показала, что они легко могут адаптироваться к непредвиденным обстоятельствам. Во время первой

гонки этапа кубка мира в канадском Кэнморе (мужской спринт) трансляция "слетела" через пару минут после старта первого спортсмена - сигнал терялся в пути между Вашингтоном и передаточным центром в Европе. Мужской спринт в Кэнморе посмотрела пара тысяч зрителей на стадионе, телезрители захватили лишь обрывки, короткие эпизоды, снятые чуть ли не с телефона.

Российская съемочная группа мгновенно сориентировалась, и наладила трансляцию с двух собственных камер - одной был снят очень интересный план: на первом плане было стрельбище, а на втором - экран, по которому шла трансляция на стадионе (здесь следует отметить, что в Северной Америке гонка была показана без сбоев). Вторая камера работала в микс-зоне: корреспондент Илья Трифанов в прямом эфире смог взять мини-интервью у всех призеров гонки. Отдельно следует отметить профессионализм Дмитрия Губерниева - у него была только работающая сивидата (live-панель для автоматизированного хронометража на спортивных соревнованиях международного уровня) и вид из окна комментаторской кабины.

В прошедшем сезоне нами была отмечена тенденция «Матча» зачастую "убегать" из эфира раньше времени. Прежде всего, это касается показа награждений, который для каналов структуры совсем не является обязательным.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что биатлон, в силу его видовых особенностей, на современном российском телевидении позиционируется как самый популярный зимний вид спорта. Такая популярность достигается, в том числе, за счет большого количества биатлонного контента - разнообразных программ, посвященных биатлону. Показ биатлона на телевидении не ограничивается только трансляциями гонок. Каналы расширяют границы спортивного действия, показывая документальные фильмы и развлекательные передачи о биатлоне.

2.2. Спортивная трансляция как форма воплощения телереалий биатлона

Большая советская энциклопедия дает такое определение термина: трансляция (от лат. *Translatio* – передача) в радиовещании и телевидении проведение внестудийных передач (непосредственно с мест событий: из театров, концертных залов, со стадионов и т.п.), а также включение в местную передачу программ, поступающих из др. городов по линиям междугородной связи.¹

А. Аверкова в своей работе «Спорт на экране: телережиссура массового зрелища» определяет спортивную трансляцию как «произведение, которое создается посредством переноса на экран некоего спортивного события или его реконструкции».²

Спортивные трансляции как форма переноса спортивного зрелища на экран развивались параллельно развитию телевизионного искусства, но с рядом заметных отличий. Формы и методы работы похожи, основное отличие в том, что драматургия спортивного действия развивается неподконтрольно, непредсказуемо.

Прогресс телевизионной техники позволил превратить трансляцию соревнований в эмоциональное зрелище. Телезритель порою гораздо лучше, чем посетитель стадиона, может разобраться и в проблемах спорта, и в задачах, поставленных тренером перед спортсменом, и в том, как спортсмен эти задачи выполняет.

Итак, трансляцию соревнований ведет съемочная группа, в которую входят режиссеры, операторы, звукорежиссеры, микрофонные операторы и другие специалисты. Расстановка видеокамер, возможность использования различной оптики, композиция кадра – все это лежит в сфере

¹ Большая Советская Энциклопедия. URL: [http://bse.chemport.ru/translyatsiya_\(v_radioveschani_i_televidenii\).shtml](http://bse.chemport.ru/translyatsiya_(v_radioveschani_i_televidenii).shtml)

² Аверкова А.В. Спорт на экране: телережиссура массового зрелища. ИПК, 2010.

ответственности оператора¹. Оператор видит снимаемые объекты через объектив видеокамеры, поэтому из общей картины событий выделяет только то, что попадает в поле зрения камеры. По отношению к снимаемому объекту камера может менять угол зрения (ракурс) и расстояние (план съемки: общий, средний, крупный)².

В частности, благодаря крупным планам мы видим совсем близко лицо спортсменки в момент установления ею рекорда, видим, как она готовится, настраивается на победу перед стартом, как ведет себя в эти минуты ее тренер, ее подруги по команде, ее соперницы.

Поэтому в спортивном зале (стадионе, бассейне), откуда ведется трансляция, должны быть заранее определены места для стационарных и мобильных видеокамер.

Сюжеты, которые снимают установленные в зале (на стадионе) видеокамеры, поступают на контрольные мониторы, каждый из которых пронумерован и принимает изображение только с одной камеры. Режиссер на пульте выбирает один из поступивших на мониторы сюжетов и направляет его в эфир. Те или иные камеры подключаются к эфиру и отключаются от него по воле режиссера. Этот процесс называется телевизионным монтажом³. В результате зритель видит на экране телевизора непрерывный поток изображений и субъективно ощущает себя сидящим в зале, где проходят соревнования.

Для трансляции крупнейших соревнований характерен показ "картинка в картинке", где на экране показывают параллельно стрельбу двух потенциальных лидеров, стрельбу одного и спортсмена и старт/финиш другого. К примеру, старт норвежца Уле Айнара Бьорндалена и стрельбу Шипулина. В текущем сезоне телевизионщики продемонстрировали ноу-хау "картинка в картинке в картинке", то есть единовременный показ стрельбы

¹ Цвик В. Л. Телевизионная журналистика М., 2004. С. 96.

² Князев А. Основы телевидения и телерепортажа URL: <http://www.knyazev.org/books/tele>.

³ Кузнецов Г.В. ТВ – журналистика: критерии профессионализма М., 2002. С. 75.

трех спортсменов, каждого со своей графикой попаданий-промахов. Перед подходом спортсмена к рубежу в кадре появляются специальные красные флажки (они располагаются между ковриком, с которого спортсмен производит стрельбу и установкой с мишенями), С их помощью телезритель может определить силу и направление ветра, с которыми приходится "сражаться" спортсмену.

Как нами было отмечено ранее, в современном телевизионном спорте обращает на себя внимание тенденция персонификации спортсменов.

С помощью телевидения как с помощью увеличительного стекла выходят "на поверхность" личные качества человека, его достоинства и недостатки.

Образ спортсмена на экране состоит из двух составляющих: его образа как личности и образа тех организаций и общественных институтов, которые он представляет. К последним могут относиться школа, команда, регион, страна и даже целое сообщество - "биатлонисты".

Медиа-популярность спортсмена может отодвинуть на второй план спортивную составляющую его карьеры. К примеру, теннисистка Мария Шарапова до скандала с мельдонием (в феврале 2016 года ее обвинили в употреблении этого запрещенного препарата) была самой высокооплачиваемой спортсменкой в мире вовсе не из-за своих спортивных достижений, а из-за рекламных контрактов.

Выстроенный на экране образ спортсмена благодаря некоторым техническим особенностям телевидения может приобрести нереалистичные черты, обрасти стереотипами. Биатлонист Уле Айнар Бьорндален - "великий и ужасный" (хотя пик его карьеры уже прошел), легкоатлет Усейн Болт - "молния", Елена Исинбаева - "золотая девочка" (хоть и не выиграла олимпийские игры в Лондоне в 2012 году). Российская гимнастка-художница всегда выигрывает многоборье. В последнем случае речь идет даже не о конкретной спортсменке, а о некоем коллективном образе. Спортсменки

сменяют друг друга, а неизменным остаются два элемента - гарантированные золотые медали и Ирина Винер. Похожая ситуация сложилась и в соревнованиях по синхронному плаванию. Зрителю необязательно в течение четырех лет олимпийского цикла следить за достижениями девушек - благодаря раскрученному образу от этих двух дисциплин (синхронное плавание и художественная гимнастика) всегда ждут только золота.

Персонализацией занимаются также и спортивные журналисты, выделяя перед началом трансляции крупных соревнований участников-фаворитов, претендующих на победу. Подобная "процедура" необходима для того, чтобы во время состязаний следить за потенциальными лидерами. Помимо сообщения сугубо спортивной информации комментаторам свойственно "очеловечивать" образ спортсмена, чтобы показать его близость к зрителю - рассказать об увлечениях спортсмена (например, увлекается вязанием), о его семье и другую личную информацию.

Камера фокусируется на эмоциях спортсмена - радость победы, горечь поражения, выражение лица во время промаха. В зависимости от личного отношения к каждому конкретному спортсмену зритель может разделить (посочувствовать) или не разделить (позлорадовать) с ним эти эмоции.

Конструирование реальности в телетрансляциях биатлона обладает рядом отличительных особенностей, связанных, в первую очередь, со спецификой данного вида спорта. Биатлон, как следует из названия, спорт двухкомпонентный. Он включает в себя бег на лыжах и стрельбу по мишеням из винтовки. Соревнования по зимнему биатлону входят в число Олимпийских видов спорта (разыгрываются 11 комплектов наград). На российском телевидении биатлон был популяризирован в начале девяностых годов (что, несомненно, связано с мировыми успехами наших спортсменов - Анфисы Резцовой, Владимира Драчева, Сергея Чепикова).

Впервые права на показ целого биатлонного сезона, а не отдельных гонок были приобретены в 2003 году каналом "7ТВ". Через пару лет, когда

биатлон стал одним из самых популярных на «Семерке» видов спорта, в дело вступил телеканал «Спорт» (относящийся к холдингу ВГТРК), который перекупил права.

Специфика показа зависит и от типа гонки: с общим стартом (масс-старт, традиционная и смешанная эстафеты), условно-общим (гонка преследования) или отдельным (спринт, индивидуальная гонка)

Для гонок первого типа характерным является то, что по крайней мере до первой стрельбы спортсмены идут в плотной общей группе, с разрывом между первым и последним в десятку секунд. После каждой стрельбы такая группа "разрывается" на несколько отдельных подгрупп:

- лидеры, а именно призеры или будущий победитель, если одному спортсмену удалось оставить преследователей далеко позади;

- вторая волна, чаще всего претенденты на места с четвертого по восьмое (именно за попадание в первую восьмерку платят призовые);

- отстающие или даже круговые спортсмены. Они попадают в поле зрения телекамеры редко - когда их обходят лидеры или когда они приходят к финишу, потому что награждение победителей нельзя начинать, пока не финишировал хотя бы один спортсмен.

Эстафета относится к числу контактных гонок, поэтому вначале спортсмены идут плотной группой, в которой камерам сложно "зацепить" лидера. Здесь поможет электроника. Транспортёры, закрепленные на щиколотках у биатлонистов, при прохождении отсечки передают время и данные спортсмена в Сивидату, а оттуда - уже непосредственно в графику на экране.

Гонки с общим стартом обычно наиболее динамичны, они развиваются по классическим стандартам: вступление (старт гонки), развитие событий (от первой до третьей стрельбы), кульминация (может произойти в разные моменты гонки - на последней стрельбе, на последнем подъеме,

непосредственно на финише), заключение (финиш остальных спортсменов, подготовка к церемонии награждения).

Одним из важных элементов эстафеты является смена этапов, когда один спортсмен на трассе сменяет другого. Камерам важно зафиксировать касание спортсменов - иначе передача эстафеты не будет засчитана.

В масс-старте стартуют одновременно тридцать спортсменов. В отличие от эстафеты, каждый участник здесь бежит сам за себя, а не надеется на то, что его ошибки может на следующем этапе товарищ по команде. Поэтому в стартовом коридоре часто происходит весьма агрессивная борьба, случаются падения - камерам важно "заметить" и это.

В начале многих гонок с общим стартом появляется типичный кадр - крупный план ног стартующих спортсменов. С помощью такого плана можно зафиксировать, во-первых, единомоментность старта, а во-вторых - возможный момент падения.

Гонку преследования нельзя отнести к какому-либо из двух оставшихся типов. Ее особенность заключается в том, что биатлонисты стартуют в таком порядке, в каком они располагаются в финишном протоколе гонки, по результатам которой проводится преследование. Стартовый гандикап равен финишному отставанию от победителя спринта или половине отставания от победителя индивидуальной гонки. Обычно в подобной гонке спортсмены также дробятся на несколько групп (лидеры - преследователи), но эти группы часто расположены близко друг к другу.

Данный вид гонки проходит стремительно (женщинам необходимо пробежать 10 километров, а мужчинам - 12,5), даже быстрее масс-старта. Именно скоротечность гонки позволяет легко вписать ее в телевизионную трансляцию. Гонка преследования отличается своей непредсказуемостью - считается, что именно в ней спортсмены испытывают наибольшее психологическое давление. Зачастую лидеры гонки выбывают из соревнования, не выдержав волнения или темп движения других

спортсменов. Для гонки преследования характерна борьба до последних метров дистанции, где наступает кульминация соревнования.

По этой причине гонка преследования всегда интересна для зрителей, ведь предугадать результаты до самого конца очень сложно. Хотя старт у гонки отдельный, время финиша, как и в гонках с общим стартом, считается по первому спортсмену, пересекшему финишную черту.

У двух вышеизложенных типов гонок есть общий элемент - выбор времени ухода на рекламу. Обычно рекламные паузы случаются в тот момент, когда лидирующая группа спортсменов уже "отстрелялась" и убежала дальше в гонку.

Третий тип - гонки с отдельным стартом, к которым можно отнести спринт и индивидуальную гонку. В обеих дисциплинах спортсмены стартуют с разницей в тридцать секунд, и каждого из них ведут по дистанции отдельно, биатлонисты бьются со временем друг друга виртуально. Эти гонки справедливо называют "биатлонной классикой" - с данных видов программы в пятидесятых годах двадцатого века начинался современный биатлон.

Спринтерские и индивидуальные биатлонные гонки, вследствие отдельного старта спортсменов, являются самыми сложными для режиссера трансляции. Необходимо отслеживать спортсменов на старте и финише, стрельбе, а так же успевать заметить лидеров на всех трех (для индивидуальной гонки - пяти) кругах гонки. Режиссеру трансляции необходимо решить, кого из спортсменов предпочтительнее показать зрителю: текущего лидера? стартующего спортсмена? своего соотечественника? Только опытному режиссеру под силу правильно "разложить силы по дистанции" и смонтировать трансляцию так, чтобы ничего важного и интересного не ускользнуло от взгляда зрителя.

Неопытному зрителю бывает сложно понять, почему на трассе один спортсмен может обходить другого, а в финишном протоколе они будут располагаться в другом порядке.

К сожалению, телевидение сегодня неспособно "охватить" каждый метр дистанции каждого спортсмена. Поэтому многие зрители могут просто не знать, что какой-то спортсмен бежал гонку или что в какой-нибудь небиатлонной стране вообще есть биатлонисты- тех спортсменов, которых не показывают по телевизору, для не увлекающегося зрителя как бы не существует.

К тому же, на любой трассе существуют "мертвые зоны", которые не попадают под прицел камеры. Обычно таких участком немного, но часто бывает так, что именно на них происходит что-то потенциально интересное для телезрителя и трансляции - падение, столкновение спортсменов, прорыв болельщиков на трассу и т.д.

В гонках с отдельным стартом сложно выделить традиционную кульминацию - она может быть сильно растянута во времени. Кульминационных пиков в подобных гонках может быть несколько. Даже финиш с большим отрывом не гарантирует лидеру первого места, ведь теоретически любой спортсмен, идущий позади, может показать лучшее время. Здесь можно привести в пример женскую индивидуальную гонку на Чемпионате мира в 2015 году, стартовав девяносто третьей, даже после того, как финишировали все основные лидеры.

В гонках с отдельным стартом сложно выделить время для рекламы - режиссер трансляции рискует пропустить, к примеру, стрельбу атлета, которая внезапно выведет его на текущее первое место. Поэтому для таких трансляции характерен отложенный показ интересных моментов - сразу же после рекламы.

"Матч-ТВ" не просто покупает права на трансляцию, но и отправляет свою команду на каждый этап Кубка мира, чтобы журналисты смогли снять то, что выходит за рамки стандартной трансляции.

Свою роль в передаче телереалий во время трансляций биатлона играет комментарий. Он представляет собой аналитический компонент репортажа.

Относиться к аналитическим жанрам журналистики потому, что комментатор при достаточно широком охвате событий *«освещает прежде всего причинно-следственные связи между ними, говорит о возможных последствиях происходящего.»*¹ Основные особенности комментария как жанра журналистики таковы:

- главное действующее лицо – говорящий, он является носителем эмоционального состояния;
- авторская задача – выявление значения комментируемого события, его оценка и прогноз развития;
- комментатор выступает непосредственным очевидцем событий;
- зрители следят за ходом соревнования в прямом эфире, одновременно с комментатором;
- комментарий представляет явления реальной действительности в их естественном развитии;
- содержание комментария составляют последовательно изложенное мнение, объяснение сути происходящего;
- восприятие происходящего субъективно, что отражается в отборе фактов говорящим, ярко выражено авторское начало;
- методы: наблюдение проработка документов (эмпирические); анализ, аналогия, сравнение, ораторские приемы, рассуждение (теоретические);
- предмет комментария – новость или уже известный факт.

Составными частями комментария являются анализ событий, происходящих на экране, установление причинно-следственной связи между фактами, а так же прогнозирование их последствий. В основе события лежит спортивное состязание. Речевая особенность – слияние норм литературного и разговорного языка. Язык должен быть максимально приближен к устной речи – это помогает наладить контакт с аудиторией, вызвать у нее интерес к происходящему. Звучащий спортивный репортаж представляет собой устный спонтанный монолог. Речь, хоть и спонтанна, имеет выраженную

¹ Липман У. Общественное мнение. М., 2004.

композицию: вводная часть – приветствие, объявление состава участников; основная часть – собственно комментарий и заключение – подведение итогов и прощание со зрителями.

С точки зрения Н. Валгиной, в комментарии следует руководствоваться критериями понятности и доходчивости текста¹. Понятность – это возможность определить смысл сказанного, доходчивость – возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации. Главное условие эффективности восприятия текста – краткость фразы.

Текст в комментарии уступает картинке по степени влияния на зрителей. Описательная функция слова, сильная на радио, здесь отходит на второй план.

К визуальным средствам комментария исследователи относят²:

- видеоряд, представляющий движения/действия субъектов (участников соревнования); стадион и зрителей, карту трассы и контрольные отметки на ней;
- таблицы с результатами;
- аудиоряд – звуки стрельбы, реакции болельщиков.

А также и ясность на что, указывает в своей работе А. Н. Борытко: «Под коммуникативной ясностью телевизионного спортивного комментария понимается качество речи комментатора обеспечивающее в условиях разорванной коммуникации незатрудненное понимание и незатрудненное понимание и адекватное восприятие адресатом происходящего спортивного события, предполагающее использование комментатором лексических и логико-синтаксических средств, максимально приспособленных к потребностям адресата»³.

¹ Валгина Н. С. Теория текста. М., 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text14/01.htm>

² Александрова Е.Н. Спортивный репортаж как жанр дискурса // Материалы XIV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». Секция «Филология». М 2006.: С. 143.

³ Борытко А. Н. Коммуникативная ясность спортивного комментария. Волгоград. 2013. С.5.

Специфические особенности комментария зависят от вида спорта, который приходится комментировать. В игровых видах спорта (футбол, баскетбол, хоккей) действие развивается стремительно, поэтому комментатор должен быть сосредоточен в основном на действиях спортсменов. Дополнительные факты и анализ происходящего комментатор производит во время пауз в игре. В циклических видах спорта (лыжные гонки, велогонки, коньки) действие более однообразно и ненасыщенно резкой сменой действия. Вершиной комментаторского мастерства здесь считается комментирование лыжного марафона на 50 километров – гонка идет больше двух часов, и большую часть дистанции спортсмены движутся общей группой. Судьба таких гонок обычно решается на последних сотнях метров трассы. Комментирование таких соревнований обычно содержит более глубокий анализ происходящего на трассе, журналист сообщает много второстепенной информации. Зачастую в такие гонки на пару к журналисту приглашают эксперта в данном виде спорта (пример – лыжный марафон на Олимпиаде 2014, где вместе с Дмитрием Губерниевым гонку комментировал Сергей Крянин, тренер по лыжным гонкам).

В спортивной комментации важна и личность спортивного комментатора. Комментатор расширяет границы кадра, подкрепляя изображение словом. Комментатор воздействует на восприятие зрителя с помощью углубленного анализа происходящего, формирует эстетическое переживание, является «ретранслятором» эмоций публики.

Во время своей работы комментатор использует видеоряд, предлагаемый режиссером трансляции, то есть он видит то же, что и зрители. Но за счет своей подготовленности и знания правил состязаний он дает дополнительную информацию, имеющую отношение к данному событию, сопоставляет и анализирует факты. Такой дополнительной информацией может быть рассказ о титулах спортсмена, новости из стана команды, подробный рассказ о соперниках.

Комментатор использует широкую палитру выразительных средств языка: синонимы, градацию, окказионализмы, заимствования из иностранных языков, приемы диалогизации речи, профессионализмы, иронию, риторические восклицания.

Заимствования (в основном, конечно, из английского языка) – самый часто употребляемый прием, их количество постоянно растет. Такие слова как фэйр плэй (честная игра), сэйф (спасение игры вратарем), шутинг (стрельба) прочно вошли в речь комментаторов. Зрителями они также не воспринимаются как нечто иноязычное, смысл этих слов всем понятен.

Приемы диалогизации речи привлекают внимание зрителей, облегчают речь для восприятия, придают ей эмоциональную окраску: «Ну вы посмотрите, что творится на трассе!», «И – внимание – стрельба».

Профессионализмы или профжаргон. Выбор употребляемого слова здесь зависит от того вида спорта, на котором «работает» комментатор. К примеру в среде журналистов, комментирующих фигурное катание, популярны такие жаргонизмы, как триксель (сокращенное название прыжка тройного акселя), флутц (прыжок лутц, сделанный с неправильного, «флипового» ребра конька), квадры (вся группа четверных прыжков).

Комментаторы часто пользуются приемом множественного повторения согласных в конце слова или удлинению гласных звуков («Играет “Интерррр”!» «Ударррр! Гоооол!») Такой прием усиливает звуковую и выразительность речи комментатора. Инструментами яркого эмоционального комментария является также динамика речи, варьирование звучания голоса, нарастание и понижение громкости.

В телевизионном конструировании спортивной реальности есть один существенный недостаток - той части соревнования, которая не попала на экраны, для телезрителя не существует. Среди комментаторов даже ходит такой термин - "национальный показ" - когда телевизионщики чаще показывают спортсменов своей страны в ущерб другим.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что спортивная трансляция биатлона превращается в эмоциональное, даже немного театрализованное зрелище. В переносе этого зрелища на экран задействованы большие человеческие ресурсы - оператор, режиссер, спортивные журналисты и комментаторы.

В силу того, что зрителям быстро приедаются все новое, телеканалы постоянно находятся в поиске новых приемов воплощения спортивных реалий на экране.

В своем исследовании автор делит биатлонные гонки на три типа (в зависимости от особенности старта спортсменов в гонке). Каждый из этих типов будет рассмотрен нами в следующей главе исследования на примере конкретной телетрансляции биатлонной гонки.

Глава 3. Конструирование реальности в телетрансляциях биатлона

В своей работе автор рассматривает конструирование реальности на примере спортивных трансляций такой спортивной дисциплины, как биатлон. Биатлон – одна из составляющих лыжегоночных видов спорта (в которые входят лыжные гонки, северное двоеборье и биатлон). Данный вид спорта является зимним олимпийским видом и сочетает в себе лыжную гонку со стрельбой из винтовки. Для нас особый интерес представили мужской спринт

и мужская гонка преследования, прошедшие на Чемпионате мира -2015 в Финляндии и мужская эстафетная гонка Чемпионата мира - 2016 в Норвегии.

Во второй главе исследования нами было выделено три типа трансляции биатлонных гонок: гонки с раздельным стартом, с общим и с условно-общим. В данной главе исследования мы рассмотрим по одной гонке из каждого типа.

3.1. «Скоростная» виртуализация спортивного события (на примере анализа съемок спринтерской гонки)

Спринт – вид [биатлонной](#) гонки на 10 [км](#) с двумя огневыми рубежами. Биатлонисты стартуют с интервалом от друг от друга в 30 [секунд](#). Дистанция состоит из 3 кругов, после первого круга производится стрельба из положения лёжа, после второго – стоя. Биатлонисты сами выбирают огневые позиции на стрельбище для выполнения стрельбы. За каждый промах предусмотрено прохождение штрафного круга, равного 150 [м](#).¹

Традиционно именно спринтерские гонки - классика мирового биатлона - открывают крупнейшие биатлонные состязания.

Трансляция велась на каналах "Россия-2" и "Спорт-1" (на "Спорт 1" программа идет в эфир без рекламных вставок и в формате высокой четкости), комментатор – Дмитрий Губерниев.

Трансляция гонки не может начинаться одновременно со стартовым выстрелом. Телезрителя необходимо ввести в курс дела - в какой дисциплине спортсмены состязаются сегодня, какие погодные условия их поджидают, кто является фаворитом гонки. Часть этой информации отображается на экране с помощью графики, а часть сообщает комментатор. Он же рассказывает, какие спортсмены сегодня побегут от российской команды и сообщает зрителям последние новости: "Видите, сегодня под 59 номером стартует норвежский спортсмен Хенрик Л'абе Лунн? Прошла информация, что он не будет участвовать в сегодняшней гонке - чувствовал себе не очень хорошо еще

¹ Биатлон// Википедия. URL:<http://ru.wikipedia.org/wiki>

несколько дней назад. Но Ларс Хельге Биркеланд заболел, и в итоге Хенрик сегодня бежит."

Комментатор начинает свою работу не с первой секунды эфира - пару минут зрители могут слушать обычный шум стадиона, разговоры болельщиков, хруст снега под лыжами. Это способствует большему вовлечению зрителя в атмосферу соревнования.

Некоторые кадры, показанные в начале трансляции, записаны заранее, хотя подаются зрителям так, словно бы идут в прямом эфире. На них в хронологическом порядке показывают подготовку спортсмена к старту - прибытие на стадион, проверку оружия (перед каждой гонкой проверяют натяжение спускового механизма винтовки, оно не должно превышать определенного значения), работу сервис-бригады сборной России по подготовке лыж к гонке, разминку и пристрелку спортсменов.

В тот момент, когда спортсмен попадает в объективы камер, на экране появляется графика, на которой обозначены его имя и фамилия, национальная принадлежность, а так же карьерные достижения - медали олимпиады, чемпионата мира, результаты в кубке мира, положение в зачете кубка мира в текущем сезоне. С помощью подобного приема для зрителей из общей массы спортсменов сразу выделяется несколько конкретных личностей – лидеров сезона.

Комментатор также привлекает внимание зрителей к тому, что скоро будет вершиться на трассе: "Здравствуйте, уважаемые друзья. Мы в прямом эфире из Контиолахти и сегодня на нашем канале две гонки в рамках Чемпионата мира по биатлону <...> мужская спринтерская гонка в прямом эфире - следите за анонсами. Сегодня снова тепло, но ветер сейчас буквально становится очень страшным. Трасса очень трудная."

В этот момент на экране показывают графику стартового листа гонки, в таблице отмечены порядковый номер, страна (международным сокращением и флагом), имя и фамилия участника, а так же время его старта. Российские

спортсмены на графике выделены отдельно. При перечислении участников гонки комментатор интонационно выделяет наиболее значимых из них, и тут же замечает – в графику закралась ошибка, фамилия одного спортсмена написана неверно (Беатри вместо Беатрикс), и заявляет общее число участников гонки - 129.

Далее на экране зрителям с помощью графики показывают рельеф трассы, место старта, стрельбы и финиша спортсменов, количество огневых рубежей, длину кругов и высоту над уровнем моря.

Спринтерские и индивидуальные биатлонные гонки, вследствие раздельного старта спортсменов, являются самыми сложными для режиссера трансляции. Необходимо отслеживать спортсменов на старте и финише, стрельбе, а так же успевать заметить лидеров на всех трех кругах гонки. Поэтому пока первые минуты трансляции занимает показ старта спортсменов, комментатор успевает донести до зрителей много информации, не относящейся непосредственно к тому, что происходит на трассе (положение наших спортсменов в Кубке наций, спринтерский зачет кубка мира) - даже успевает совершить экскурс в историю: "Спринт проводится на олимпиаде с 1980 года, тогда выиграл нынешний тренер сборной Германии Франк Ульрих, а наши Алябьев и Аликин стали вторым и третьим соответственно". До десятого номера показывают только стартующих и разминающихся спортсменов, потом начинают отслеживать лидеров на отсечке 1.8 километра.

Во время старта первого спортсмена - латыша Андрея Расторгуева - режиссер трансляции заостряет внимание на том, что Андрей держит во рту детскую пустышку. Комментатор добавляет - спортсмен недавно стал отцом.

Пока атлет в стартовом коридоре ожидает сигнала, после которого он может начать гонку, на экране показывают его номер, имя и фамилию, а также небольшой анимированный портрет, на котором хорошо видно лицо спортсмена.

Когда камера переключается на старт очередного спортсмена, Губерниев рассказывает историю прихода того в спорт, кратко говорит о личных достижениях и тренерах, подготовивших атлета, специфике их подготовки (к примеру, в сезоне-2015 несколько спортсменов выступали с необычными, "кривыми" лыжными палками для улучшения отталкивания от снега).

Режиссер заостряет внимание на том, что сборная России сегодня выступают с траурными повязками. Комментатор поясняет - это связано с тем, что биатлонисты хотят почтить память российской спортсменки-юниорки Алины Якимкиной, скончавшейся за несколько дней до Чемпионата мира прямо во время гонки.

Во время старта первой группы спортсменов (то есть около двадцати минут гонки) события развиваются не очень быстро - только несколько человек успели дойти до первой стрельбы, соответственно, явной борьбы за лидерство еще нет. Комментатор использует это "затишье перед бурей", чтобы ввести зрителей в курс дела - рассказать о том, как для сборной России проходит текущий сезон, как осуществлялась подготовка к Чемпионату мира.

Часто оператор "выхватывает" еще на стартовавших спортсменов, занимающихся предстартовой разминкой. На крупных соревнованиях можно отметить специфическую черту показа – более пристальное внимание уделяется "своим" спортсменам (именно эта особенность почему-то критикуется опытными телезрителями, хотя она совершенно типична для международного показа).

Губерниев опять обращается к зрителям: "Напомню, что спринт формирует гонку преследования" (стартовый лист гонки определяется результатами спринта. Отставание на финише равняется времени, которое отделяет лидера от спортсменов-преследователей. Время лидера, соответственно, это "точка ноль", начало отсчета), говорит про программу чемпионата мира, какие гонки в нее входят, а какие только планируют ввести

(одиночная смешанная эстафета, которая проводится на отдельных этапах Кубка мира и на шоу-гонках).

Перед подходом спортсмена к рубежу в кадре появляются специальные красные флажки (они располагаются между ковриком, с которого спортсмен производит стрельбу и установкой с мишенями), позволяющие определить силу и направление ветра, и, соответственно, подкорректировать стрельбу.

В тот момент, когда на стрельбище подходит российский спортсмен (что всегда сопровождается словами комментатора: "И, внимание!"), на экране показывают тренерскую биржу, это позволяет оценить реакцию тренеров на стрельбу атлета. После стрельбы лидера часто идет повтор отдельных ее моментов (промах, крупный план лица спортсмена, пуля, вылетающая из винтовки в замедленном изображении, эмоции зрителей). Повтор отделяется от прямой трансляции специальной заставкой и музыкальным сопровождением, чего нет во время прямого эфира.

В комментаторской рубке на стадионе помимо «сивидаты» (программа, позволяющая в режиме on-line следить за гонками/ В ней показываются все отсечки на трассе и время спортсмена на финише, скорость стрельбы, скорость лыжного хода, статистика выступлений за прошлые сезоны, подробная статистика текущего сезона) есть экран, на котором показывается все то, что непосредственно в этот момент видит телезритель. Поэтому Губерниев может позволить себе критиковать режиссера трансляции: "Так, финиш Моравца. Напрасно сейчас ушли со стрельбы Фуркада, это смелое решение режиссера трансляции".

После финиша текущего лидера внимание камер не сразу переключается с него на другого спортсмена - обессиленный атлет, лежащий на снегу и пытающийся отдышаться - очень яркий кадр, характеризующий гонку, придающий ей эмоциональную напряженность.

Стоит отметить, что ни за одним спортсменом - даже явным лидером - камера не следит на протяжении всей гонки. Режиссер трансляции

переключает внимание зрителей на другие участки гонки, где ведется заочная борьба за лидерство. Такой прием связан с необходимостью переключать внимание зрителя, повышая тем самым накал борьбы.

Камера не статична, над стрельбищем и перед крутым спуском с горы установлены операторские краны, позволяющие охватить взглядом весь пелотон, показать все стрельбище или штрафной круг сверху. Кран меньшего размера установлен в стартовом коридоре, он показывает спортсмена в панораме 180 градусов, есть и ручные камеры, в основном их используют при съемке спортсмена, находящегося в финишном коридоре (именно в нее передают приветы).

Планы: средние и дальние на трассе, средние и крупные (сверхкрупные – очень редко) на стрельбе, старте и финише.

Средние – дают возможность показать взаимодействие спортсменов на трассе, телезритель может рассмотреть технику прохождения трассы биатлонистом. Использование средних планов придает динамику гонке, позволяет показать скорость движения спортсменов относительно статичных зрителей. Кроме того, именно такие планы лучше всего могут показать, к примеру, обгон одним спортсменом другого.

Дальние планы используются для того, чтобы показать место действия (обычно показывают трассу с высоты птичьего полета и растянувшийся по ней пелотон). Такие планы снимаются камерой сверху, установленной на высоком месте на стадионе или спецвышках.

Крупные планы показывают эмоции биатлонистов - именно на таком плане можно рассмотреть лицо человека: его глаза, его мимику, можно даже прочесть что-либо по губам. На крупных планах часто показывают тренеров или зрителей - их эмоции интересно "считать".

Сверхкрупные планы используются, в основном, для показа мелких деталей – пуля, вылетающая из винтовки (для показа полета пули используется прием замедления), отстрелянные гильзы, пересечение

спортсменами финишной черты (чтобы зритель мог увидеть, кто из них был первым).

В тот момент, когда зрители канала "Россия-2" смотрят рекламу, на трассе происходит падение. После рекламной паузы комментатор сообщает об этом зрителям и просит повторить этот момент (у российской съемочной бригады есть такая возможность). Следует отметить, что все повторы отделяются от картинки, идущей в реальном времени, заставкой.

Комментатор часто использует приемы диалогизации своей речи, вступая в диалог со зрителями и даже со спортсменами, иногда совмещая оба этих приема: ("Четыре промаха, Шемпушка, ну как же так?! Вы только посмотрите как раздосадован тренер Марк Кирхнер!": - о промахах спортсмена Симона Шемппа на первой стрельбе и о реакции тренера немецкой сборной на эти промахи).

В речи комментатора можно заметить некую фамильярность по отношению к спортсменам, чем он подчеркивает свою приближенность к биатлонистам (не как журналист, но как друг). Губерниев называет атлетов уменьшительно-ласкательными именами и даже прозвищами – Шемпушка (Симон Шемпп), Антоша (Антон Шипулин), супер-Свендсен (Эмиль Хегле Свендсен), мини-Бе (Йоханнес Бе, прозвище связано с тем, что в гонке соревнуется и старший брат Йоханнеса).

Текущим лидером гонки на момент середины трансляции является Йоханнес Бе, поэтому его часто показывают на экране - к примеру, как он проходит отсечку перед финишем, а тренеры рассказывают ему о соперниках. В этот момент комментатор замолкает, дав телезрителям «живой звук» происходящего события: гул стадиона, встречающего победителей.

Когда Йоханнес подходит к финишу, Губерниев очень повышает тон голоса, почти срываясь на крик: "Мини-Бе финиширует! Да! Он выигрывает секунду у Ланди! Неужели первое золото Чемпионата мира?!", и тут же

поясняет: "Ланди - это так вся биатлонная общественность зовет австрийца Ландертингера".

В последние годы в биатлонные трансляции проникла тенденция, характерная, например, для горных лыж – показ текущего лидера гонки (опционально и призеров) в так называемой "комнате ожидания" (в англоязычных странах эту комнату называют "Kiss and Cry" - "поцелуи и слезы"). Такой прием позволяет телезрителям прочувствовать настроение спортсменов, "подслушать" их разговоры, разделить напряженность атмосферы томительного ожидания. Биатлонисты здесь не сдерживают эмоции. Можно заметить, как на глаза Йоханнеса Бе, занимающего промежуточное первое место, наворачиваются слезы при виде того, как его старший брат Тарьей финиширует третьим и берет бронзовую медаль.

Гонка постепенно подходит к своему завершению, показывают отрывки из выступления текущей тройки призеров (стрельба, прохождение трассы, финиш), меньше показывают спортсменов на трассе, а больше в финишном створе, показывают болельщиков на трибунах, флаги в их руках (акцент на названиях городов, написанных на флагах, позволяет оценить географию болельщиков), тренерскую биржу.

В последние минуты трансляции (после финиша последнего спортсмена) на графике показывают десятку сильнейших, затем – всех финишировавших (на графике отмечены количество промахов и отставание от лидера, по которому будет определяться время старта в гонке преследования). Повторяют финиш тройки призеров в обратном порядке, начиная с третьего места. Во время такого повтора к уже отснятым кадрам добавляется графика с цветом медали, которую завоевал конкретный спортсмен. Для российских телезрителей отдельно показывают, как закончилась гонка для наших атлетов, какое место они занимают на финише. Комментатор подводит итоги гонки: "Сегодня российская команда в этой драматичной гонке жар-птицу за хвост не схватила, наше достижение это синички. Но журавлик, я думаю, может

быть пойман в гонке преследования стараниями Шипулина, стараниями Гараничева."

Кроме того, комментатор анонсирует грядущие спортивные мероприятия - этапы кубка мира в Северной Америке через год (это связано с тем, что канадский спортсмен Натан Смит в спринте сенсационно занял второе место), а также сурдоолимпиаду в Ханты-Мансийске, которая пройдет в России впервые.

На стадионе там временем идет подготовка к цветочной церемонии (на этапах Кубка мира этот момент соревнования режиссеры трансляции обычно обходят стороной). Поведение спортсменов вне трассы всегда интересно, ведь там они уже не конкуренты, а давно знакомые между собой люди, всегда готовые поддержать друг друга. Время эфира подходит к концу и Дмитрий прощается со зрителями такими словами: "Всегда с вами Дмитрий Губерниев. Всего доброго, счастливо".

Комментарий здесь выступает как самостоятельная передача. Комментарий представляет явления реальной действительности в их естественном развитии, зрители следят за ходом соревнования в прямом эфире, одновременно с комментатором, комментатор выступает непосредственным очевидцем событий. Визуальные средства представлены видеорядом, интершумом и таблицами (они используются чаще всего).

Тип комментария – один комментатор в эфире. Основные методы работы – сравнение, рассуждение, анализ. Можно заметить, что комментатор сообщает довольно много дополнительной информации о спортсменах и тренерах, а так же о регламенте соревнований. Выразительные средства разнообразны, это и ряды синонимов ("Добрый, отзывчивый, всегда готовый пошутить, посмеяться."), и профессионализмы (западение скорости, шутинг), и ирония ("Но какие у них глотки! Думаю, что каждый тренер немецкой сборной и в металлической группе не затерялся бы!"). Комментатор очень

эмоционален, искренне сопереживает биатлонистам и заряжает своими эмоциями зрителя.

В самом конце эфира комментатор анонсирует ближайшие трансляции с Чемпионата мира - гонки преследования (мужскую и женскую) первая из которых станет объектом для нашего дальнейшего изучения.

3.2. Победитель или проигравший: персонализация биатлонистов во время телетрансляции гонки преследования

Гонка преследования: вид биатлонной гонки: на 12,5 [км](#) для мужчин и юниоров; на 10 [км](#) для женщин, юниорок и юношей; и на 7,5 [км](#) для девушек – с четырьмя огневыми рубежами, которая проводится по итогам гонки с отдельным стартом (в настоящее время, как правило, [спринта](#), хотя были прецеденты, когда квалификацией для гонки преследования служила индивидуальная гонка или [масс-старт](#)). Всего спортсмены проходят пять кругов по 2,5 км у мужчин и юниоров, 2 км у женщин, юниорок и юношей, и 1,5 км у девушек¹.

Впервые на официальных стартах гонка преследования была проведена в сезоне 1996/97, в том же сезоне была включена в программу Чемпионата мира. В состав Олимпийских игр данная дисциплина вошла в 2002 году на Олимпиаде в Солт-Лейк-Сити².

Как нами отмечалось ранее, гонка преследования идет в привязке к гонке с отдельным стартом. Спортсмены, занявшие пьедестал в спринте, имеют преимущество во времени относительно других биатлонистов, которым этот временной разрыв еще надо отыграть. Поэтому мы любой биатлонист, участвующий в соревнованиях имеет шанс выиграть гонку.

¹ Гонка преследования // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

² Там же.

Для анализа нами была выбрана гонка преследования на Чемпионате мира-2015 в Контиолахти. Ранее нами уже была проанализирована спринтерская гонка, которая определила порядок старта спортсменов.

Гонка проводилась восьмого марта 2015 года и была показана на канале «Спорт 1». Комментатор – Дмитрий Губерниев.

Дмитрий приветствует зрителей так: «Более двадцати тысяч человек на трибунах в Контиолахти. Здравствуйте, уважаемые друзья!»

Трансляция традиционно начинается с прохождения спортсменами материального контроля (на нем проверяют натяжение спускового механизма винтовки, а также сверяют номер на библе спортсмена с номером в стартовом протоколе). Кроме того, перед стартом гонки показывают небольшой смонтированный ролик лучших моментов спринтерской гонки: финиш призеров, эмоции промахнувшихся, падения, награждение призеров. Затем камеры переключаются на «реальное время» (записанный ролик от прямого эфира отделяется фирменной заставкой Чемпионата мира) и зрителям показывают спортсменов, идущих к своим стартовым позициям с лыжами в руках. В то время, когда они занимают свои места, на экране появляется графика с описанием сегодняшней дисциплины, профилем трассы, а также погодных условий в Контиолахти.

Комментатор же рассказывает об истории этой дисциплины: «Впервые гонка была проведена на Чемпионате мира в 1997 году, и первым чемпионом стал Виктор Майгуров, а третьим тогда был – можете себе представить – 71лле Айнар Бьорндален, который побежит и сегодня под 19 номером. Дальше выигрывал Владимир Драчев в 1998 году. Ну а в последние годы – трижды Максим Чудов и дважды Антон Шипулин брали медали».

Зрителям показывают спортсменов, занявших места на подиуме в спринте – у них будет наибольшее преимущество относительно всех остальных. В тот момент, когда первый спортсмен уходит в гонку, комментатор зачитывает отставания других (до 12 номера).

Так как в спринте спортсмены финишировали довольно плотно, камеры не переключаются со стартовой линии до сорокового номера (все это занимает две минуты). Тем временем лидер гонки уже успел подойти к первой отсечке, и комментатор отслеживает динамику скорости биатлонистов – кто сколько выиграл или проиграл относительно других и относительно себя.

До первой (из четырех) стрельбы динамика в гонке нарастает медленно, а значит, у комментатора появляется время для рассказа о том, как сборная России провела два дня между стартами – что говорили спортсмены и тренеры о неудачном спринте, как они готовились к борьбе в гонке преследования.

В гонках преследования спортсмены стартуют не по одновременному сигналу, а сами смотрят на время (отсчет начинается со временем старта первого биатлониста), за слишком ранний или слишком поздний старт могут быть наложены санкции – к его времени будет прибавлено 30 секунд. Чтобы зрители понимали, откуда вдруг у спортсмена появилась такая прибавка во времени на экране появляется графика, на которой написаны фамилии штрафников (если они есть) или фраза «все стартовали вовремя – нет временных штрафов». Эту информацию озвучивает и комментатор.

Интересный момент – в то время, как спортсмен проходит вираж у снимающей его камеры явно заметен снегом объектив. Режиссер трансляции не успевает переключиться на другую камеру и зритель может видеть рукав оператора, протирающего объектив.

Отдельно акцентируется внимание на усиливающемся ветре – показывают флажки на стрельбище, развевающиеся флаги в руках зрителей. Такие погодные условия добавляют напряжения в гонку. Как следствие, первая тройка спортсменов допускает промахи, и лидер сменяется – им становится француз Симон Фуркад, выступающий под четвертым номером.

Второй стрельбы лидером выходит немец Эрик Лессер, а комментатор рассказывает о его карьерных достижениях.

Кроме того, в своей работе комментатор часто цитирует отрывки из интервью спортсменов, для того, чтобы раскрыть перед зрителем его образ, его мысли, его точку зрения на определенные события. К примеру, в данном репортаже Губерниев цитирует интервью Мартена Фуркада о том, что француз не будет соревноваться столь долго, как это делает Бьорндален (как минимум до 42 лет), потому что хочет проводить больше времени со своей дочкой.

В данной трансляции операторами было найдено несколько весьма интересных планов для съемки – через ветви деревьев, чтобы подчеркнуть, что соревнования проходят в черте леса.

Спортсмены лидирующей группы идут неспешным темпом, чтобы не сбивать дыхание, понимая, что все решится на стрельбе. Чтобы показать борьбу, внимание операторов переключается на группу преследователей, которая, возглавляемая Антоном Шипулиным, наоборот стремится сократить разрыв. Спортсмены в этом случае идут на определенный риск, понимая, что приход к стрельбищу не в своем темпе (на завышенных пульсовых характеристиках), может обернуться полным провалом в стрельбе.

Следует отметить, что с точки зрения телезрителя гонка воспринимается как «тихая»:

- явной борьбы за лидерство вплоть до последнего отрезка гонки (после четвертой стрельбы) нет. Спортсмены, напротив, стремятся уступить первое место в пелотоне сопернику (известно, что второму идти легче);
- скоростной темп гонки также невысок, в силу погодных условий и особенностей трассы;
- трибуны в Контиолахти намного тише, чем, например, в Норвегии. Практически не слышно, чтобы они подгоняли спортсменов;

- комментатор говорит очень тихо и размеренно, не ускоряя темп речи, не повышая голос, не проявляя эмоций.

Комментатор «взрывается» после последней стрельбы, когда Антон Шипулин делает пять точных выстрелов и теперь претендует на медали: «Ай да Шипулин, с восемнадцатого-то места!». Здесь следует отметить взаимодействие комментатора с остальной съемочной группой, а конкретно – с редактором Константином Бойцовым: «Подобное было на Чемпионате мира в 2011, в Ханты-Мансийске. Тогда Мартен Фуркад стал победителем, стартовав 38, а Тарьей Бе поднялся на третье место с 44. Спасибо Косте Бойцову за информацию».

Так как Лессер ушел со стрельбы с большим отрывом, телезрителям мало показывают его прохождение последнего участка дистанции (даже на финиш переключаются уже в финишном створе). Основная борьба ведется за серебро: между норвежцем Тарьеем Бе и россиянином Антоном Шипулиным. В тот момент, когда Шипулин обходит своего соперника, комментатор начинает его подгонять. Позднее момент «обгона» повторяют несколько раз.

Во время финиша Антона показывают трибуны, где находятся преимущественно российские флаги (Контиолахти находится недалеко от российско-финской границы), а комментатор поздравляет всех женщин с Международным женским днем (ведь гонка проходит восьмого марта): «Сделал Антон Шипулин подарок всем женщинам страны!».

В лыжегоночных соревнованиях существует красивая традиция: если спортсмен финиширует с большим отрывом от преследователей, то он берет в руки флаг (обычно его подает кто-то из зрителей или из команды) и пересекает финишную черту с ним. Так произошло и в данной гонке, развевающийся флаг в руках спортсмена – очень красивый кадр, передающий атмосферу и динамику гонки.

В концовке гонки комментатор начинает чаще использовать приемы диалогизации речи, обращаясь ко зрителям: «Посмотрите, не вышло борьбы

за серебро», «У нас сегодня медаль, уважаемые друзья!», «Вы посмотрите, он в десятке сильнейших!».

Губерниев подводит итоги гонки: «Я думаю, на этом чемпионате скажут еще свое слово наши спортсмены.».

После финиша всех шестидесяти спортсменов показывают церемонию награждения призеров и победителя. На подобных церемониях помимо медалей спортсменам вручают небольшие букеты цветов, которые они обычно кидают зрителям. Это также красивый кадр – замах, медленно летящий букет, эмоции поймавшего его счастливого.

За исследуемый нами соревновательный биатлонный период (сезоны 2014-2015 и 2015-2016) состоялось два Чемпионата мира – в финском Контиолахти и в норвежском Осло. Таким образом, для анализа третьего типа гонок нами была выбрана гонка с норвежского Чемпионата мира.

3.3. Гендерный аспект в телебиатлоне (на примере исследования мужской эстафеты)

Гендерный вопрос остается одним из интересных в биатлоне. Несмотря на успешные выступления женщин, для болельщиков и ТВ все же привлекательны биатлонные гонки с участием мужчин.

Для анализа мы выбрали – мужскую эстафету, прошедшую на Чемпионате мира-2016 в норвежском Осло. Эту гонку показывали на каналах "Матч-ТВ" и "Матч: Арена" (на последнем - без рекламных вставок). Комментатор - Дмитрий Губерниев.

Обычно эстафетные гонки во всех крупных соревнованиях остаются "на десерт". Это связано с тем, что медали в эстафете считаются наиболее престижными (гораздо сложнее подготовить четырех сильных спортсменов, чем одного).

Эстафета – командное состязание в [биатлоне](#). Команда состоит из четырёх спортсменов - представителей одной [страны](#). Каждый биатлонист проходит один этап, составляющий 7,5 [км](#) для мужчин, с двумя [огневыми рубежами](#). По одному представителю от каждой страны стартуют одновременно и, пробежав свой этап, передают эстафету следующему биатлонисту из своей команды. Первая стрельба — лёжа, вторая — стоя. Спортсмен имеет по три запасных [патрона](#) на каждой стрельбе. Если биатлонист истратит запасные патроны, то за каждую незакрытую мишень предусмотрено прохождение штрафного круга, равного 150 [м](#).¹

Трансляция начинается со специальной заставки, снятой каналом NRK² к норвежскому Чемпионату мира. В ней биатлонист, одетый в лыжный комбинезон с пришитыми к нему светящимися лампочками, стреляет по мишени ночью (его лицо не видно, только силуэт, подчеркнутый светом ламп). Стрельба сопровождается звуком бьющегося сердца.

После заставки трансляция начинается с традиционных кадров достопримечательностей того места, где проходит Чемпионат мира. Эти кадры плавно перетекают на вид стадиона и трассы с высоты птичьего полета (кадры сняты с дрона). Во время показа стадиона не играет музыкальное сопровождение и молчит комментатор – зритель слышит звук "живого" стадиона – шум толпы, идущей на трибуны; голос диктора по стадиону; хруст снега.

Показывают трибуны, полные зрителей и с помощью графики анонсируют вид программы, дату и время проведения гонки. Далее показывают официальный символ Чемпионата (бельчонок Блинк, что в переводе с норвежского – мишень) и графику погодных условий: температуру воздуха и снега, скорость ветра, влажность, отдельно отмечают вместимость стадиона - двадцать тысяч человек.

¹ Эстафета// Википедия. URL:<http://ru.wikipedia.org/wiki>

² NRK – норвежский спортивный телеканал

После того, как комментатор снова возвращается в эфир после рекламы, он объявляет состав сборной, в котором каждый удостоивается небольшой характеристики от Губерниева - Максим Цветков ("Дебютирует на первом этапе"), Евгений Гараничев ("...настрой неплохой"), Антон Бабилов ("Дебютант Чемпионата мира") "... Антон Шипулин по традиции финишер. Сегодня вся команда это мощный кулак, боеспособная единица", напоминает, что последние медали наша команда завоевала в эстафете на Чемпионате мира 2008 (а последнее Олимпийское золото - на играх в Сочи, в 2014 году). На экране - анонс поэтапно двух команд - сборных Германии и Норвегии, как явных фаворитов гонки.

Тем временем первые номера команд уже выстраиваются на стартовой линии. Оператор проходит перед ними (от первого номера до десятого), задерживаясь перед каждым на пару секунд, в этот же момент появляется графика, на которой отмечено расположение спортсменов по этапам, где каждому этапу присвоен свой цвет (на атлетах одеты бибы соответствующих цветов), первый - красный, и далее - зеленый, желтый, синий. Комментатор также зачитывает составы, ведь на графике фамилии спортсменов написаны на английском языке и обозначает фаворитов гонки: "Сборная Норвегии под первым номером в сильнейшем составе. Сборная России - пока еще действующий обладатель малого хрустального глобуса в эстафетах. Действующий чемпион мира - сборная Германии. И сборная Франции, где все личное золото чемпионата собрал Мартен Фуркад." Перед самым стартом комментатор, вместе со зрителями на стадионе, затихает, давая спортсменам услышать стартовый выстрел. И после - когда атлеты срываются со старта - и трибуны, и комментатор начинают очень громко их "подгонять".

Пока атлеты не дошли до первой отсечки, Губерниев рассказывает, какой спортсмен бежит у каждой команды (из 19) на первом этапе, поздравляет сборную Норвегии (днем ранее они одержали победу в аналогичной

дисциплине у женщин), и задается вопросом: получится ли у норвежских мужчин повторить успех своих дам?

Особое внимание комментатор уделяет Уле Айнару Бьорндалену - рекордсмену по числу побед на кубке и Чемпионате мира, которого считают своеобразным многолетним символом мирового биатлона. Дмитрий рассказывает о сложностях в подготовке Бьорнадлена к текущему сезону (помешала болезнь) и том, что, возможно, это последний Чемпионат в карьере норвежца (ведь ему 42 года).

Чемпионат мира-2016 в целом сложился для сборной России неудачно (в восьми предыдущих гонках россияне не завоевали ни одной медали), поэтому эстафета и следующий за ней масс-старт - наш последний шанс. Это значит, что цена победы в этой конкретной гонке очень высока, это понимают и зрители, и спортсмены.

Комментатор упоминает, что сегодняшняя гонка для спортсменов также последняя возможность для личной встречи с королем Норвегии Харальдом V (каждый победитель на норвежском этапе Кубка мира, независимо от того, какую страну он представляет, удостоивается личной аудиенции у короля).

Отличительная особенность съемок в Норвегии - количество и разнообразие используемых камер. К традиционным ручным камерам, камерам на рельсах и операторским кранам здесь добавляются съемки с дронов, камер-"пауков", вертолета, а операторы ведут съемку с ручных камер, находясь на едущем снегоходе.

Спортсмены подходят к первой стрельбе на первом этапе, на графике отмечены первые десять команд (фамилия спортсмена не написана, только флаг страны) и нарисованы патроны - в случае попадания биатлониста по мишени патрон как бы вылетает из графики, в случае промаха - остается на месте и темнеет. Максим Цветков промахивается, на что Дмитрий восклицает: "Надо из пяти работать лежа!" и объясняет правила

использования дополнительных патронов, и то, сколько времени спортсмен затрачивает на один такой выстрел.

По ходу первого этапа комментатор также успевает совершить небольшой экскурс в историю - рассказать о том, когда мужская эстафетная гонка впервые была включена в состав Олимпийских игр и Чемпионатов мира (женские гонки - почти на 20 лет позже).

Лидером после первой стрельбы выходит спортсмен сборной Германии, Эрик Лессер. Операторы долго отслеживают его, а комментатор озвучивает отставания остальных сборных, в том числе и сборной России. Камера переключается на Цветкова, крупным планом показывается его лицо ("Надо терпеть, тяжеловато! Возможно тому виной падение?").

Губерниев в своем репортаже использует множество красочных эпитетов и метафор: "невероятно настырный Лессер", "несокрушимый Бе мчится на крыльях", "это орехи очень крепкие, но пытается разгрызть их Бабилов". Пока спортсмены проходят последнюю отсечку перед финишем первого этапа, зрителям показывают биатлонистов этапа второго, которые готовятся к передаче эстафеты. Основное внимание уделено лидирующим сборным – Германии, Канады и - неожиданно - Эстонии. Далее следует передача эстафеты (затем повтор передачи каждой сборной отдельно в замедленном повторе и с другого ракурса), показывают, как Цветков приводит в норму дыхание после финиша своего этапа. Перед передачей эстафеты спортсменам нужно проехать около ста метров мимо заполненных трибун, что создает возможность для красивого кадра - спортсменов на фоне беснующихся зрителей.

Губерниев рассказывает о тех, кто побежит второй этап у команд-лидеров: "у норвежцев – "чемпион по деревянным медалям Йоханнес Бе" (дважды по ходу чемпионата занимал четвертое место). Операторы следят за чехом Моравцом, (сборная Чехии в эстафетах традиционно сильна), но в

целом внимание камер приковано к неизменной тройке лидеров. "Бросается в погоню Гараничев!" – операторы берут его крупным планом.

Спортсмены подходят к своей первой стрельбе, на экране показывают отдельно как каждый из них ложится на коврик, комментатор во время стрельбы молчит, а после – подводит "краткий отчет" случившемуся: "У американца очень большие проблемы - три штрафных круга!".

После стрельбы лидирует немецкая команда, поэтому на экране сперва показывают повтор стрельбы их спортсмена, а потом – реакцию тренеров команды на стрельбу. На экране чаще всего показывают тройку лидеров, мало обращая внимание на тех, кто ведет преследование. Вместо этого зрителям показывают тренерскую биржу, Антона Шипулина в зоне разминки, зрителей на трибунах – но не "вторую волну" биатлонистов. Спортсмены подходят к стрельбе из положения стоя, это ключевой момент гонки, потому что: "... дальше Свендсен, дальше Фуркад". Перед стрельбой на стадионе и в комментаторской рубке устанавливается напряженная тишина, но первое же попадание разрывает ее радостным криком и зрителей и комментатора: "Слышите, как кричат трибуны когда норвежец стреляет?! Трибуны сегодня как еще один дополнительный патрон!" (иногда шум трибун даже заглушает голос комментатора).

На второй стрельбе второго этапа происходит "слом" гонки – Евгений Гараничев заходит на штрафной круг, что практически лишает сборную России шансов на медали. После этого сборная России надолго выпадает из объективов камер. Слышно, что после этого настроение комментатора существенно ухудшается и какие-то сильные эмоции он испытывает только к концу гонки.

Вскоре после неудачной стрельбы Евгения в эфир выходит мини-интервью с Максимом Цветковым, бежавшим на первом этапе. Интервьюером выступает корреспондент канала Илья Трифанов. Максим объясняет, почему потерял много времени ходом (в результате падения).

Всего интервью занимает около двадцати секунд. Стоит отметить, то из всех четырех спортсменов сборной, бегущих сегодня, флеш-интервью дал только Цветков (причины отказа остальных биатлонистов не сообщались).

Камеры отслеживают Йоханнеса Бе, который является лидером на текущий момент, потом показывают спортсменов, которые уже выстроились в линию и готовы к смене этапа. При смене этапа на графике имя одного спортсмена сменяется именем другого, при этом в зависимости от цвета биба меняется и цвет графики.

На крупном плане показана линия на снегу, до которой спортсменам обязательно надо передать эстафету (путем касания). Если эстафета не будет передана вовремя, а за этим следят судьи, то биатлонистам надо вернуться на стартовую отсечку и повторить передачу. И, как и после первого этапа, на графике показывают итоги второй части гонки, десятку лидеров, количество использованных ими дополнительных патронов, количество штрафных кругов, отставание.

Интересный момент трансляции – в эфир "пробивается" разговор по радиации, которая находится у тренеров на тренерской бирже и на трассе. Чувствуется, что комментатор бережет эмоции к финишу эстафеты - он начинает говорить медленнее и через большие паузы. Спортсмены подходят к стрельбищу, а на экране впервые крупным планом показывают мишени. После удачной стрельбы Дмитрий напевает в эфире "Погоня, погоня" на мотив песни из "Неуловимых мстителей".

После возвращения в эфир комментатор рассказывает о последнем этапе гонки, не забывает он упомянуть и тех, кто тоже участвует в подготовке биатлонистов к соревнованиям, но остается в стороне от внимания прессы - сервисов, массажистов, докторов сборной.

Отставания всех сборных от лидирующей тройки становятся внушительными, поэтому режиссер трансляции все чаще обходит показ их стороной. В центре внимания – сборные Германии, Норвегии и Канады.

Перед подходом к стрельбе камеры долго следят за лидерами, а потом зрителям снова показывают флажки на стрельбище – ветра нет, все решит только меткость.

После лежки к тройке неожиданно присоединяется сборная Австрии: "Идут вчетвером. Представляете, а кому-то места (на подиуме) не хватит!" В такой ситуации биатлонисты не спешат взять на себя бремя лидерства или уйти в отрыв – так и подходят к последней стрельбе в том же составе. "Нужна своя колея, вспоминая еще одного классика" (имеется в виду песня Владимира Высоцкого) - говорит Губерниев (раньше он упоминал "Репортаж о лыжной гонке" Роберта Рождественского.).

После заключительной стрельбы на медали могут претендовать только три сборных – Норвегии, Германии и Австрии. Это кульминация гонки, здесь важно не упустить момент – в любой момент кто-то из тройки лидеров может пойти в "атаку", сделать рывок и обойти соперников. Поэтому не показывают ни зрителей на трибунах, ни тренеров, ни уже пробежавших свои этапы спортсменов – только лидеры, только их борьба. на последних метрах дистанции отрыв сборной Норвегии становится непреодолимым для других команд и зрителям показывают радующихся зрителей на трибунах, тренером, поздравляющих друг друга, а также спортсменов из женской сборной Норвегии, которые пришли поддержать своих товарищей по команде.

Чем ближе конец гонки, тем отрывистей говорит комментатор, используя больше восклицаний, чем связного текста.

Сборная Норвегии на домашнем Чемпионате мира ввела интересную традицию - обладатели золотых медалей у них на награждение одевают не стандартные красные куртки, а золотые. Поэтому вместо финиша команд из третьего десятка зрителям показывают, как сегодняшние победители переодеваются в эти куртки.

Далее появляется графика с результатами гонки, в ней отмечено положение команды, количество использованных допатронов, отставание от

лидера. У трех команд на графике отметка DNF, означающая, что они по разным причинам не финишировали.

Эта трансляция также соответствует всем канонам комментирования. Здесь есть и комментаторский анализ, сравнения, ярко выражено авторское начало. Комментатор здесь сообщает меньше дополнительной информации о спортсменах, а больше подводит итоги всего Чемпионата мира, да и сезона в целом. Отличия становятся заметны к концу гонки – эмоции переполняют комментатора и его речь представляет собой не авторский монолог, а обрывочные восклицания. Здесь комментатор становится простым болельщиком, расстроенным из-за плохого выступления команды.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что трансляции всех трех типов биатлонных гонок обладают как сходными, так и различными элементами.

Заключение

В результате проведенного исследования нами была выявлена специфика интерпретации реальности на современном телевидении, механизмов ее воздействия на аудиторию. Специфика телевидения как средства массовой коммуникации позволяет нам говорить о формировании особой телевизионной реальности как на уровне телеканала в целом, так и на уровне отдельной передачи (трансляции).

Реальность, производимая и обособляемая медиа, называется медиареальностью. Картина телевизионной реальности субъективна (так как телезритель воспринимает эту реальность через призму автора программы) и складывается из визуальных и звуковых элементов (выразительных средств) и технологических средств (монтаж), сопоставленных с учетом их воздействия на аудиторию. Для телевидения типичен коллажный, клиповый монтаж, состоящий из разнородных компонентов.

Достижению цели, поставленной в начале исследования, способствовало выполнение ряда задач, среди которых было выявление тенденций и приемов экранизации спорта на телевидении (на примере биатлона).

Нами было выявлено, что биатлон за счет своей динамичности, непредсказуемости, конфликтности лучше всего подходит для телевизионной репрезентации.

Спорт популярен на телевидении в том числе и потому, что он очень драматизирован - на экране разворачивается "живое" событие в том порядке, в котором оно происходит, и исход которого не известен никому.

Телевидение конструирует спортивные события в логической последовательности, имеющей узнаваемый и понятный для зрителя характер. Отдельно следует отметить, что трансляция в прямом эфире формирует совершенно особенную реальность массмедиа, которая существенно отличается от той реальности, которую видят зрители на стадионе. Такая телевизионная реальность фрагментарна, то есть не создает целостный образ реальности (например, соревнования). В ней реальные фрагменты действительности могут соседствовать с псевдо-реальными, подчеркнута условными. Телевизионное время и пространство также создаются искусственно. Телевизионное время может замедляться, сокращаться и ускоряться в зависимости от специфики события. Однако основным мотивом, в котором и происходит действие, остается настоящее - через его призму рассматривается прошлое и будущее. Пространство же становится не конкретным (город, страна), а условным - "этап кубка мира" и т.д. Реальное пространство становится проницаемым - то, что не попадает в объектив камеры, не существует вовсе.

Для адаптации спорта на экране применяются различные приемы, например, монтаж, "персонализация" спортсменов, показ одновременно разных действий на нескольких экранах. Для телевизионного спорта характерно сокращение дистанции между зрителем и событием - камера

фокусируется на переживаниях игроков, тренеров, зритель может "прочитать" их эмоции. Это позволяет наблюдателю самому выстроить свое отношение к спортсмену, создать его образ.

Персонализация образа спортсмена, в нашем случае биатлониста – еще одна черта конструирования реальности в современных спортивных трансляциях. Телевидение стремится охватить все максимально возможные сферы жизни и спорта наиболее известного спортсмена, раскрывая образ как в специализированных программах, так и в других, мало относящихся к спорту. С помощью ТВ, как с помощью увеличительного стекла, выходят "на поверхность" личные качества человека, его достоинства и недостатки.

Реалистичный образ биатлониста в телесюжетах, трансляции, обычно включает в себя гендерные, возрастные, национальные характеристики и индивидуально-личностный подход, дающий возможность тележурналисту или телекомментатору охарактеризовать спортивного героя, уже как «обычного» человека, со своим характером, привычками. Особенно хорошо рисуется образ чемпионов крупных соревнований, таких как А. Шипулин и Е. Гараничев (Россия); Мартен Фуркад и Мари Дорен-Абер (Франция); Уле-Эйнар Бьорндален (Норвегия) и др.

Помимо того в рамках нашего исследования нами был проведен анализ каналов российского телевидения (как специализированных, так и общей направленности) и программ на тематику биатлона, демонстрируемых на этих каналах. Биатлон на телевидении появляется не только как трансляция гонки. Спортивные каналы стремятся подавать информацию о данном виде спорта. Она представлена в нескольких видах: заставка, бегущая строка, сюжет в новостях, документальный телефильм.

Конструирование реальности в телетрансляциях биатлона обладает рядом отличительных особенностей, связанных, в первую очередь, со спецификой данного вида спорта. Специфика показа зависит от типа гонки: с общим стартом (масс-старт, традиционная и смешанная эстафеты), условно-

общим (гонка преследования) или отдельным (спринт, индивидуальная гонка).

В целом же в ходе магистерского исследования было доказано, что телевидение способно отразить объективно реальность современного биатлона, однако не всегда здесь отражается детальность события. Но порой объективность переходит в субъективность, переданную через взгляд журналиста.

Список литературы и источников

Литература

1. Аверкова А.В. Некоторые особенности природы массового зрелища //Вестник Московского государственного областного университета. 2010. №2. С. 198-203.
2. Аверкова А. В. Проблемы переноса на телевизионный экран спортивного массового зрелища. Известия Волгоградского государственного педагогического университета.2010. №8. С.96 -100.
3. Аверкова А.В. Природа и особенности экранного зрелища // Экранная культура в XXI веке. М., 2010. С. 223-235.

4. Аверкова А.В. Спорт на экране: телережиссура массового зрелища. ИПК, 2010. 27 с.
5. Александрова Е. Н. Спортивный репортаж как жанр дискурса // Материалы XIV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «ЛомоносовМ.: Изд-во Моск. ун-та, 2007. С. 143-145.
6. Альмяшкина О. А. Специфика подачи спортивной информации на телевидении и в печатном издании // Наука и современность . 2012. №16. С.25-27.
7. Андреев В. Телевидение и спорт // Отечественные записки. 2006. N 6. С. 168-178.
8. Антонов К. А. Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования. Кемерово.2009. 381 с.
9. Апполонова Л.П. Социокультурные функции местного телевидения, Ростов. 2001.
10. Апциаури Л. Ш. Спорт как социальное явление и фактор социализации личности // Теория и практика физ. культуры. 2003.
11. Бавин П. Место спорта и спортивных достижений в сознании россиян// Отечественные записки. 2006. № 6 (32).С. 33-36.
12. Баглай М.В. Конституционное право РФ. М. 2007.
13. Байкова М.А. Трансформация ценностей современного спорта при взаимодействии спорта и телевидения // Вестник спортивной науки. 2012. №1.
14. Безлепкин Б. Т. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) М. 2013.
15. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика. М.: РИП-холдинг, 2003. 180 с.
16. Блок М. Апология историка или ремесло историка. М., 1986.

17. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М.. 1991.
18. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М.: Икар, 2002.
19. Борытко А. Н. Коммуникативная ясность спортивного комментария. Волгоград. 2013.
20. Валгина Н. С. Теория текста. М., 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text14/01.htm>
21. Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. М.2003.
22. Войтик Е. А. Спортивная информация как понятие и ее роль в масс-медиа // Вестник Челябинского государственного университета. 2011, № 20 (235). Вып. 56.
23. Войтик Е. А. Спортивная медиакommunikация в России: эволюция и современное состояние. СПб. 2014.
24. Войтик Е.А. Информационные технологии в спортивно-массовой коммуникации. Томск: ТГУ, 2006. 120 с.
25. Гладкова А.А. Образ российского спортсмена в зарубежных СМИ (на примере публикаций о Зимних Олимпийских играх 2010 года в Ванкувере) // Вестник Московского. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2011. № 2. С. 161-181.
26. Гордон Д. И. Звезды спорта. Харьков: Фолио, 2004. 398с.
27. Гуськов С.И., Гуськов С.С. Телевидение и спорт. М.: Полиграф сервис, 2000. 334 с.
28. Данилевская А. Спортивный журналист должен быть немного фанатиком. URL: <https://lenizdat.ru/articles/1051430/>
29. Дацюк С.В. Как мы понимаем новость? (Содержание и цели новостного производства) // URL: [:http://:www. Russ.ru/datsuk.htm](http://www.Russ.ru/datsuk.htm).
30. Десюк Д. В. Специфика отражения темы спорта на современном российском телевидении. М.,РУДН 2010.

31. Дигель Г. Спорт и телевидение – тенденции и проблемы прибыльных взаимоотношений. URL: <http://www.iaaf-rdc.ru/ru/docs/publication/66.html>.
32. Ермилов А. Живой репортаж. Советы профессиональному тележурналисту. М.2010.
33. Зверева В. Телевизионный спорт // Логос, №3, 2006. С. 63-75.
34. Зверева Н. В. Прямой эфир в кадре и за кадром. М. 2012.
35. Ивченков С. Г. Механизм воздействия СМИ на общественное мнение в регионе. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2008. №2.
36. Ильченко С. Н. Спорт и электронные медиа: аспекты коммуникативного взаимодействия // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. № 4.
37. Ильченко С.Н. Олимпийские игры телевидения// «Журналист» 2005 №8.
38. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 1998.
39. Кадушина В. А. Отношения к ценностям спорта в российском социуме. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2009. №16 (71). С187 -193.
40. Карапетян Н. А. Специфика работы корреспондента службы новостей в региональных телекомпаниях на материалах ГТРК «Карелия». М. 2007.
41. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа. URL: <http://www.allk.ru/book/332/3349.html>
42. Корнеев Н. Ю. Признаки глобализации информационного пространства на примере освещения спортивного события // Вестник ЧелГУ. 2010. № 17. С. 44-48.

43. Кохановский Е. В. Спорт как культурная индустрия в России. // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 7 (143). С. 141-147.
44. Кравчик З. Спорт и современные образцы культуры М., 2000.С. 37
45. Крамин Т. В., Леонов В. А. Определение приоритетов управления инвестиционной привлекательностью региона и их учет в рамках реализации крупных спортивных мероприятий // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 1. С. 39-45.
46. Красавчикова Л.О. Личная жизнь под охраной закона. М. 1983.
47. Кузнецов Г.В. ТВ – журналистика: критерии профессионализма М., 2002.
48. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
49. Летуновский В. П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества. URL: <http://www.dissercat.com/content/pryamoi-efir-na-otechestvennom-televidenii-tekhnologiya-zhurnalistskogo-tvorchestva>.
50. Липман У. Общественное мнение. М., 2004.
51. Лубышева Л. И. Социология физической культуры и спорта. М., 2010.
52. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. С. 128
53. Макарова П.В. Новости спорта в структуре телевизионной информационной журналистики // European science journal. 2011. № 6. С.133-137.
54. Мельник С. ТВ и спорт: опасные связи. Медиаальманах. 2004. № 4-5.
55. Михайлов С. А., Мостов А.Г., Спортивная журналистика, СПб, изд. Михайлова В.А., 2005.
56. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М.: Аспект Пресс, 2003. 405 с.

57. Мухин В. Г. Социально-экономическая и педагогическая направленность рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта М. Всероссийский научно-исследовательский институт физической культуры и спорта., 2002. 24 с.

58. Никитина Э. Г. Особенности визуального образа телевизионного спортивного репортажа // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Филология. Искусствоведение. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2011. № 17 (232). Вып. 55.

59. Никитина Э. Г. Язык спортивного репортажа регионального телевидения и специфика его воздействия. Ижевск. 2014.

60. Никишин Д. В. Эстетика спортивного зрелища// София: Рукописный журнал Общества ревнителей русской философии, № 4, 2002.

61. Панкратова О. А Лингвосемиотические характеристики спортивного дискурса. Волгоград. 2005. 23 с.

62. Петров Б. Н. Массовые спортивно-художественные представления. Основы режиссуры, технологии, организации и методики. М.: Академ. Пресс, 2001. 352 с.

63. Пилюян Р.А. Место и роль спорта в развитии современной человеческой цивилизации // Современность как предмет исследования социальных наук: Малаховка: МГАФК, 2002. С. 223-235.

64. Познер В. Обращение президента Академии Российского Телевидения к тележурналистам региона // ТЭФИ. Вып. 1 (4). 1998.

65. Пристинський В. М., Курисько Н. О., Пристинська Т.М., Нотченко В. Д. Гуманистическі цінності фізическої культури і спорту як средство формування нравесвенної і естетическої культури человека // Педагогіка, психологія і медико-біологіческі проблеми фізического веспитання і спорту. 2008. № 11. URL: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/PPMB/texts/2008-11/08pvnacp.pdf

66. Профессия. Спортивный журналист // URL: <http://para.by/articles/text/professiya-sportivnyi-zhurnalist>
67. Рагулина Ю. В. Особенности создания и распространения информационных программ телевидения в условиях эфирной конкуренции. М., 2006.
68. Радченко Е. И., Папанова О. А. Спорт на непрофильном телеканале: тенденции и перспективы развития контента. APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2014. №4.
69. Ратнер А. Спортивное телевидение — государство в государстве // Отечественные записки №6. М.:2006.
70. Розенберг Н.В. Выдающиеся личности, критериальный аппарат. Аналитика культурологи. 2007. № 7.
71. Рыбалов Ю.В., Рыбалова С.И., Рудин М.В. Основы спортивной тренировки. Сураж 2013. URL: <http://gigabaza.ru/doc/107275-pall.html>
72. Рыжов А. В. Новости как основной продукт деятельности тележурналиста. Аналитика культурологии. 2005. № 3.
73. Савчук. В. Медиареальность. Медиа субъект. Медиа философия. URL: <http://www.slideshare.net/ramakaa/ss-4570185>
74. Смирнов Б. Будущее и настоящее спортивных СМИ в России // Спорт : экономика, право, упр. 2006. № 4. С.19-20.
75. Спасский О. За кого болеют спортивные журналисты М. 1986, С. 56.
76. Телевизионная журналистика. М. 2008. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>.
77. Телерадиоэфир: история и современность/ под ред. Я.Н. Засурского. М. Аспект-пресс, 2005. 240 с.
78. Терминология спорта: толковый словарь спортивных терминов / Сост. Ф.П. Суслов, Д.А. Тышлер. М.: СпортАкадемПресс, 2001.

79. Трифонов О. И. Кабельное телевидение: история, типология и принципы функционирования. Краснодар. 2010. С. 23.
80. Тулупов В. В. Спортивная тема в социальной журналистике/ В. Тулупов // Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика. Воронеж, 2011. № 2.
81. Тулупов В.В. О потенциале спортивной тематики // Коммуникация в современном мире. Воронеж, 2011.
82. Тулупов В.В. Спорт в массовой социальной коммуникации/ В.В. Тулупов. Воронеж, 2012. 140 с.
83. Тюрин Ю.П. Российская история и духовные традиции в контексте кинематографического творчества М., 2006
84. Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006. URL: http://www.consultant.ru/popular/advert/26_2.html#p227
85. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» Ст.1 // Российская газета. 2007. 8 дек.
86. Феофанов О. Реклама: новые технологии в России- СПб: Питер, 2000.,
87. Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному.М: 1997,
88. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика М., 2004.
89. Шорохова Л. Б. Механизмы социально-психологического воздействия пропаганды, агитации, рекламы на популяризацию физической культуры // Теория и практика физ. культуры. 2009. N 5. С. 6-11.
90. Энциклопедия олимпийского спорта: в 5 т. Т. 2 / под общ. ред. В. Н. Платонова. Киев: Олимпийская литература, 2004. 583 с.
91. Яренчук И.В., Белохвостова Т. А., Вицько А. Н. Личность и спорт // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. 2007. № 11.

Источники

92. Биатлон// Википедия. URL:<http://ru.wikipedia.org/wiki>
93. Большая Советская Энциклопедия. URL:
[http://bse.chemport.ru/translyatsiya_\(v_radioveschani_i_televidenii\).shtml](http://bse.chemport.ru/translyatsiya_(v_radioveschani_i_televidenii).shtml)
94. Гонка преследования // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
95. Документальный телефильм // Тележурналистика URL:
http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#%D0%B7_21
96. Монтаж.// URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Монтаж>
97. Названы комментаторы Олимпиады в Сочи. URL:
<http://www.sibnet.ru/olymp2014/news/360937/>
98. Непомнящий М. Комментатор – это человек, создающий настроение. URL: <https://www.ntvplus.ru/sport/article.xl?id=97775>.
99. Ответы Ольги Богословской // Газета.ru URL:
http://www.gazeta.ru/lifestyle/education/2012/09/27_a_4790953.shtml.
100. Панорама эмоций. Показ Олимпиады в Сочи в фактах и цифрах.
URL: http://www.sports.ru/tribuna/blogs/sport_tv/579018.html
101. Петунин С. Отечественный спорт и отечественное телевидение.. // URL: <http://sport.rambler.ru/news/207/12341514.html>.
102. Победа Сочи: восхищение и надежда россиян: электронный ресурс. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=8549>.
103. «Спорт» информационный портал // URL: <http://www.sport.ru/>
104. Сочи-2014 – официальный сайт зимней Олимпиады. URL:
<http://www.sochi2014.com/>
105. Трансляция биатлона от 22.02.2014 на канале "Россия 1"
[Видеотрансляция]
URL:http://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Events/Sochi2014/spbvideo_NI429038_Biatlon-Muzhskaya-estafeta-Final
106. Трансляция биатлона от 8.02.2014 на канале "Россия 1"
[Видеотрансляция] URL:

http://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Events/Sochi2014/spbvideo_NI428805_Biatlon-Sprint-Final

107. Трансляция биатлона от 7.03.2015 на канале "Спорт 1"
[Видеотрансляция] URL:
http://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Biatlon/sprint_10_m/spbvideo_NI518636_Chempionat_mira_Sprint_Muzhchiny

108. Трансляция биатлона от 8.03.2015 на канале "Россия 1"
[Видеотрансляция] URL:
http://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Biatlon/gonka_presl_125_m/spbvideo_NI518641_Chempionat_mira_Gonka_presledovaniya_Muzhchiny

109. Трансляция биатлона от 12.03.2016 на канале "Матч-ТВ"
[Видеотрансляция] URL:
http://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Biatlon/spbvideo_NI593795_ChM_Muzhchiny_Estafeta

110. Эстафета// Википедия. URL:<http://ru.wikipedia.org/wiki>

Выберите коллекции

- Все
- Рефераты
- Авторефераты
- Иностранные конференции
- Википедия
- Российские конференции
- Иностранные журналы
- Российские журналы
- Энциклопедии
- Англоязычная википедия

[Анализировать](#)

Обработан файл:
Романова готово.doc.

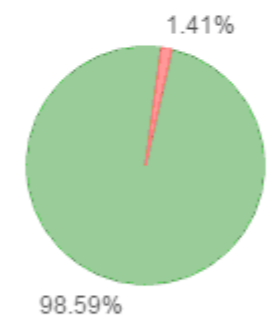
Год публикации: 2016.

Оценка оригинальности документа - **98.59%**

Процент условно корректных заимствований - **0.0%**

Процент некорректных заимствований - **1.41%**

[Просмотр заимствований в документе](#)



Время выполнения: 27 с.

Документы из базы

Источники заимствования

Источники ▲

В списке литературы Заимствования

1. СПЕЦИФИКА СПОРТИВНОГО КОММЕНТАРИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ВИДОВ СПОРТА НА ТВ

Авторы: РОМАНОВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА.

0.55%