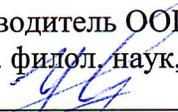


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Факультет журналистики  
Кафедра телерадиожурналистики

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК  
Руководитель ООИ  
канд. филол. наук, доцент  
  
И.Ю. Мясников  
« 27 » июня 20 23 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ГОРОДСКАЯ ПОВЕСТКА  
В НОВОСТНОЙ ПРОГРАММЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ РЕДАКЦИИ

по основной образовательной программе подготовки бакалавров  
направление подготовки 42.03.02 – Журналистика

Мамаев Илья Игоревич

Руководитель ВКР  
канд. филол. наук  
  
В.С. Байдина  
подпись  
« 27 » июня 20 23 г.

Автор работы  
студент, группы № 241303  
  
И.И. Мамаев  
подпись

Томск-2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Факультет журналистики  
Кафедра телерадиожурналистики

**АННОТАЦИЯ ВКР бакалавра**

Мамаева Илья Игоревича

Альтернативная городская повестка в новостной программе студенческой редакции

*Актуальность* работы связана с взрослением потребителей телевизионных новостей и оттоком молодой аудитории в сторону неэфирных медиаплощадок и развлекательного контента. Новизна проекта обусловлена практическим отсутствием в Томске видеонОВОСТЕЙ с альтернативной информационной повесткой.

*Цель работы* – создание информационной программы с альтернативной новостной повесткой о жизни Томска в рамках студенческой редакции.

*Задачи:*

1. Исследовать понятие «новостная повестка» в теоретической литературе;
2. Изучить информационные программы города Томска и проанализировать региональную новостную повестку;
3. Описать особенности альтернативной телевизионным новостям городской повестки;
4. Создать новостную студенческую редакцию;
5. Определить концепцию проекта и план реализации;
6. Реализовать проект;
7. Обобщить авторский опыт.

Дипломное сочинение состоит из введения, двух глав и заключения.

*Во введении* обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи. *В первой главе* автором проанализировано понятие региональной новостной повестки, а также проведен анализ Томских новостных программ. *Во второй главе* автор рассмотрел понятие альтернативной повестки, сравнил альтернативную новостную повестку с существующей, разработал формат программы, а также представил сценарии к выпускам. *В заключении* подводятся итоги исследования, а также представлены рекомендации для будущих создателей альтернативной программы.

Объем работы – 60 страниц.

ВКР защищена « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

Оценка « \_\_\_\_\_ »

Руководитель ВКР, доцент кафедры  
телерадиожурналистики, к.филол.н.  
\_\_\_\_\_ В.С.Байдина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Факультет журналистики  
Кафедра телерадио журналистики

УТВЕРЖДАЮ

ИО Зав. кафедрой  
телерадио журналистики  
*В.С. Байдина*

« 10 » января 2023 г.

**ЗАДАНИЕ**

по подготовке ВКР бакалавра

студенту группы №241903 Мамаеву Илье Игоревичу

1. Тема ВКР «Альтернативная городская повестка в новостной программе студенческой редакции».

2. Срок сдачи студентом выполненной ВКР:

а) на кафедре 26 июня 2023 года

б) в ГАК 27 июня 2023 года

3. Исходные данные к работе

**Цель** – создать информационную программу с альтернативной новостной повесткой о жизни Томска в рамках студенческой редакции.

Цель конкретизируется в **задачах**:

- **Исследовать** понятие «новостная повестка» в теоретической литературе;
- **Изучить** информационные программы города Томска и проанализировать региональную новостную повестку;
- **Описать** особенности альтернативной телевизионным новостям городской повестки;
- **Создать** новостную студенческую редакцию;
- **Определить** концепцию проекта и план реализации;
- **Реализовать** проект;
- **Обобщить** авторский опыт;

ВКР носит **проектный** характер.

**Актуальность ВКР** связана с взрослением аудитории телевизионных новостей и оттоком молодой аудитории в сторону незфирных медиаплощадок и развлекательного контента. **Новизна** проекта обусловлена практическим отсутствием в Томске видеонОВОСТЕЙ с альтернативной информационной повесткой, а также независимого и трезвого взгляда на происходящее в городе. **Практическая значимость** работы – реализация актуальной задачи: повысить интерес жителей города к просмотру альтернативных новостей. **Проектная база ВКР**: 2 новостных выпуска на YouTube.

4. **Краткое содержание работы**

Глава 1. Теоретические аспекты региональной новостной повестки. (Сдать 15 февраля 2023 г.) Глава 2. Практическая реализация проекта новостной редакции. (Сдать 1 марта 2023 г.). Полный текст ВКР предоставить на кафедру: в электронном варианте 30 марта 2023, в распечатанном варианте (или в формате PDF) для предзащиты – 06 апреля 2023.

5. Дата выдачи задания «10» января 2023 г.

Руководитель ВКР: канд. филол. наук

Задание принял к исполнению

*В.С. Байдина*  
В. С. Байдина

*И.И. Мамаев*  
И.И. Мамаев

## **Оглавление**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Введение .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Глава 1. Теоретические аспекты региональной новостной повестки .....</b> | <b>6</b>  |
| 1.1 Определение понятия информационной повестки дня .....                   | 6         |
| 1.2 Региональная журналистика: специфические особенности и проблемы         | 8         |
| 1.3 Новостная региональная повестка: темы и факторы влияния .....           | 11        |
| 1.4 Формирование новостной региональной повестки.....                       | 13        |
| 1.5 Анализ региональных новостей, .....                                     | 16        |
| представляемых томскими телеканалами .....                                  | 16        |
| 1.5.1 Анализ выпусков «Вести. Томск» .....                                  | 18        |
| 1.5.2 Анализ выпусков программы «Томское время» .....                       | 21        |
| <b>Глава 2. Практическая реализация проекта новостной редакции.....</b>     | <b>26</b> |
| 2.1 Понятие альтернативной новостной повестки .....                         | 26        |
| 2.2 Сравнение альтернативной новостной программы.....                       | 28        |
| с программой на региональном телевидении .....                              | 28        |
| 2.3 Разработка формата программы «Ненавязчиво».....                         | 33        |
| 2.4 Сценарии выпусков программы «Ненавязчиво.News».....                     | 34        |
| 2.4.1 Сценарий выпуска новостей от 30 мая 2023 года .....                   | 34        |
| 2.4.2 Сценарий выпуска от 24 июня 2023 года .....                           | 43        |
| <b>Заключение.....</b>  | <b>52</b> |
| <b>Список используемой литературы и источников .....</b>                    | <b>55</b> |

## Введение

Современное телевидение предлагает зрителю множество передач различных форматов и жанров, одно из направлений, не теряющих свою значимость, — новостное или информационное телевидение. А именно новостные выпуски. Сегодня задача любого телеканала состоит в том, чтобы привлечь максимальное количество зрителей и удержать завоеванную аудиторию. Новостное вещание по-прежнему играет важную роль в современной телевизионной журналистике. Поскольку сегодня все большее значение приобретает интернет-пространство, информационное телевидение отныне является достоянием не только телевизионной журналистики, но и так называемого аудиовизуального сектора новых медиа.

В этом смысле новостное вещание во многом имеет приоритет, поскольку журналисты-телевизионщики имеют профессиональное образование и умеют предоставлять верифицированную, неоднократно проверенную информацию в отличие от гражданских журналистов, также освещающих события в видеоформате в Интернете. Однако телевизионные новости с каждым годом теряют свою популярность и уступают новостям на видеохостингах в рейтингах. Это происходит из-за однообразия новостной повестки, однообразия верстки новостных выпусков, а также ограничения тем.

В Томске телевизионный формат новостей остаётся неизменным на протяжении десятков лет. Для того чтобы сделать новости интереснее и разнообразнее, необходимо создание **альтернативных новостей**, которые будут охватывать интересные темы и доносить их зрителю, а также иметь более свободный формат и давать возможность зрителям взаимодействовать с новостной редакцией.

**Актуальность** работы связана с взрослением потребителей телевизионных новостей и оттоком молодой аудитории в сторону неэфирных медиаплощадок и развлекательного контента.

**Новизна проекта** обусловлена практическим отсутствием в Томске видеонОВОСТЕЙ с альтернативной информационной повесткой.

**Цель работы** – создание информационной программы с альтернативной новостной повесткой о жизни Томска в рамках студенческой редакции.

Цель конкретизируется в **задачах**:

— Исследовать понятие «новостная повестка» в теоретической литературе;

— Изучить информационные программы города Томска и проанализировать региональную новостную повестку;

— Описать особенности альтернативной телевизионным новостям городской повестки;

— Создать новостную студенческую редакцию;

— Определить концепцию проекта и план реализации;

— Реализовать проект;

— Обобщить авторский опыт;

**Объект исследования** – особенности и методы создания новостной программы.

**Предмет исследования** – авторские решения в новостных выпусках.

**Эмпирическая база** – новостные выпуски, выходящие на телеканалах «Россия1» и «Томское время» за 2023 год, которые имеют отношения к региональной повестке.

В процессе решения поставленных задач использовались такие **методы**, как сбор данных, анализ и синтез научной и методической литературы, метод наблюдения, мониторинг аналитических программ, сравнительно-сопоставительный анализ, метод проектирования для разработки концепции новостной программы студенческой редакции, предпродакшена, продакшена, постпродакшена выпусков.

Выпускная квалификационная работа носит **проектный** характер.

**Структура работы.** Дипломное сочинение состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемых литературных и медиа-источников.

*Во введении* обозначена актуальность выбранной темы, определены объект и предмет исследования, поставлена цель и обозначены основные задачи для ее достижения. *В первой главе* исследуются основные черты новостей и новостной повестки в Томске в теоретической и профессиональной литературе. *Во второй главе* описывается реализация проекта, представлены сценарии и анализ созданного медиапродукта. *В заключении* обобщается проделанная работа, изложены основные выводы и рекомендации для журналистов-авторов собственной новостной программы.

**Апробация работы:** новостные сюжеты и репортажи, созданные автором ВКР в период производственной практики и работы корреспондентом на ГТРК «Томск», были представлены на V Международном студенческом фестивале дебютных фильмов и журналистских практик «Good StuFF» (Томск, 2023) Национального исследовательского Томского государственного университета – с присуждением I места в номинации «Авторские работы. Видео».

## **Глава 1. Теоретические аспекты региональной новостной повестки**

В этой главе автор ВКР исследует понятие и особенности региональной новостной повестки на основе научной литературы, а также анализирует новостные программы телекомпаний Томска в аспекте характеристик региональной повестки.

### **1.1 Определение понятия информационной повестки дня**

Проблемы информационной повестки дня подробно исследуются в работах ученых целого ряда гуманитарных наук. Актуальность и рост внимания к тематике акцентирует А. А. Новак: «Сегодня все больше исследователей занимаются темой «повестки дня», включая тех, кто противится позитивистской социологии, где этот термин впервые появился. Каждый ученый осуществляет свой подход к выделению функций, характеристик и задач повестки дня, которые в конечном итоге образуют единую картину»<sup>1</sup>.

Повестка дня перечисляет новости и события, которые наиболее значимы в настоящее время. Согласно научной точке зрения, повестка дня – это набор материалов из масс-медиа, который влияет на восприятие тем, которые они освещают и убеждает людей считать их важными<sup>2</sup>. Такую концепцию предложил Уолтер Липпман, который обнаружил, что медиа создают стереотипы в сознании людей. Исследователи масс-медиа, с другой стороны, утверждали, что массовые коммуникации непосредственно влияют на аудиторию.

Исследователи Максвелл МакКомбс и Дональд Шоу заинтересовались

---

<sup>1</sup> Новак А. А. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-povestki-dnya-regionalnyh-smi>

<sup>2</sup> Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. – Москва : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

гипотезой Липпмана и сравнили важность социальных проблем для населения и медиа. Оказалось, что *приоритетность социальных проблем в СМИ была пропорциональна приоритетности этих проблем для населения*, что указывает на возможность формирования массовыми коммуникациями рамок сознания человека<sup>1</sup>.

Алла Черных в работе «Мир современных медиа» утверждает: то, что мы получаем в качестве новости, – *результат тщательного отбора и решения, принимаемого в процессе создания информационного продукта*, реальным ограничителем которого выступают фиксированные объемы газетных площадей и экранного времени, диктующие размер места, отводимого каждой конкретной теме<sup>2</sup>. Для формирования повестки дня сначала производится тщательный отбор новостей и определяется, какие из них будут включены, а какие не будут представлены.

Механизм отбора описывает Новак А. А.: «Наиболее значительным является влияние политических, общественных, бизнес-структур и других агентов, которые являются основными субъектами в формировании повестки дня... Это можно объяснить тем, что сменяющаяся конъюнктура рынка СМИ и роль общественно-политических институтов не укладываются в прежние концепции формирования медиасистем»<sup>3</sup>.

Новак А. А. отмечает: «Некоторые исследователи утверждают, что повестка дня является сегментированной, и разделена между различными группами интересов и типами аудитории. Каждое СМИ может построить собственную иерархию проблем, основываясь на реальных вопросах, волнующих аудиторию»<sup>4</sup>.

Региональная новостная повестка непосредственно связана с

---

<sup>1</sup> McCombs M. E., Shaw D. L., Weaver D. (eds.) Communication and democracy: Exploring the intellectual/rentiers in Agenda-setting Theory. Mahwah, N. Y.: Lawrence Erlbaum Associates, 1997

<sup>2</sup> Черных, А. И. Мир современных медиа/ А. И. Черных — Москва: Издательский дом «Территория будущего», 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). —312 с.

<sup>3</sup> Новак А. А. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-povestki-dnya-regionalnyh-smi>.

<sup>4</sup> Там же

региональной журналистикой, ее развитием и проблемами, с запросами ее аудитории.

## **1.2 Региональная журналистика: специфические особенности и проблемы**

Тулупов В. В. отмечает: «Региональная журналистика крайне разнородна, и это связано с целым рядом факторов как внешнего, так и внутреннего характера (экономико-географическое положение, политические особенности, информационная политика региона; вид и тип СМИ; организационно-правовой статус и форма собственности СМИ и др.)»<sup>1</sup>.

Региональные теленовости должны соответствовать высоким стандартам качества производства, включая хорошую видео- и аудиообработку, четкость изображения, грамотный монтаж и понятную речь. Большая часть телеканалов соответствует этим стандартам, что безусловно, является значимым фактором для вовлеченности аудитории.

При этом региональные медиа должны быть гибкими и способными быстро реагировать на актуальные события и новости, происходящие в регионе. Это требует хорошо организованной команды, способной быстро собрать информацию, провести съемки и подготовить репортажи в сжатые сроки.

*Региональная журналистика имеет ряд специфических особенностей, связанных с территориальной природой ее работы и особенностями региональной жизни.*

*Близость к аудитории* – одна из ключевых особенностей региональной повестки: информационные материалы должны быть ориентированы на конкретный регион и учитывать интересы и потребности его жителей.

*Аудитория региональных новостей*

---

<sup>1</sup> Тулупов Владимир Васильевич Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-zhurnalistika-segodnya-i-zavtra>.

По данным АО «Медиаскоп»<sup>1</sup>, можно сделать выводы о том, что в аудитории телевизионных новостей преобладают пожилые люди. Так в Томске каждый месяц почти 130 тысяч человек смотрящих новости, старше 54 лет. А это 24% от общего числа смотрящих. Несмотря на возрастную аудиторию и свои минусы, региональные новости формируют и в то же время сохраняют единое информационное пространство. И благодаря этому пространству появляется потребность в новостях. С каждым годом это информационное пространство растёт и развивается.

Отчасти региональные новости остаются популярными из-за того, что у них есть аудитория, которая следит за новостями давно либо же не имеет доступа к другим региональным ресурсам.

#### *Роль региональной журналистики*

Одной из основных задач региональной журналистики является информирование жителей региона *об актуальных событиях и проблемах, достижениях, значимых для местного сообщества*. В связи с этим, особенно важно, чтобы региональные СМИ были независимыми и объективными поставщиками контента.

Региональные журналисты также вносят *вклад в развитие и сохранение региональной культуры и традиций*. Они занимаются созданием материалов о местных обычаях, истории, культуре и искусстве, а также освещением местных спортивных, культурных и общественных мероприятий. Продукция региональных СМИ играет важную роль в региональном развитии и может *помочь поднять уровень жизни жителей малых населенных пунктов*.

Важным аспектом производства региональных теленовостей является *сотрудничество с локальными ньюсмейкерами* и источниками. Это позволяет получить более точную и своевременную информацию, а также установить доверительные отношения с местным сообществом.

#### *Проблемы региональной журналистики*

---

<sup>1</sup> Акционерное общество «Медиаскоп» URL: <https://mediascope.net/data/>.

Одним из вызовов, с которыми сталкиваются региональные журналисты в России, является *проблема ограничения доступа к информации*, предоставляемой государственными органами и предприятиями.

Другая распространенная проблема региональных медиакомпаний – *недостаток финансирования и других ресурсов*. Многие региональные СМИ сталкиваются с реалиями низкой оплаты труда, недостатком квалифицированных кадров.

Также по-прежнему остаётся актуальным вопрос ресурсов для производства качественного контента. К сожалению, *местные каналы не сравнятся по техническому оснащению с федеральными*. Отчасти, из-за слабого технического оснащения и из-за нехватки ресурсов для производства современного и качественного контента, невозможно привлечение рекламодателей.

По мнению С.А. Скуридиной и И.В. Сорокина, большую часть зрителей регионального телеканала составляют жители некрупных населенных пунктов области. Однако это не учитывается при рекламных продажах, причиной чего является отсутствие широкого рекламного рынка<sup>1</sup>. Это и является *причиной отсутствия заработка денег с помощью рекламы на широкую аудиторию*.

Из-за увеличения конкуренции со стороны Интернет-СМИ и рекламных агентств, *региональным телеканалам приходится работать среди среднего рекламного сегмента*, поскольку крупные рекламодатели более предпочитают другие рекламные платформы.

Третий фактор, который затрудняет развитие регионального телевидения – это *увеличение конкуренции между различными местными СМИ за привлечение аудитории, популярность и доступность интернет-СМИ, а также оперативная работа интернет-СМИ*, которая освещает информацию, связанную с регионом. Особенно это относится к производству

---

<sup>1</sup> Скуридина С.А., Сорокин И.В. Основные тенденции и особенности развития регионального телевидения // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2018. №3 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-i-osobennosti-razvitiya-regionalnogo-televideniya>.

новостей в региональных телеканалах, поскольку интернет предоставляет более быстрый и динамичный доступ к информации, и продюсеры регионального телевидения часто используют его для нахождения актуальных новостей.

В результате региональное телевидение *может столкнуться с проблемой менее высокой значимости по сравнению с интернет-СМИ, а также с более низким качеством материалов и представления информации,* по сравнению с федеральными каналами.

Кроме того, в настоящее время *региональная журналистика сталкивается с вызовами и возможностями, связанными с цифровой трансформацией.* В новом информационном пространстве развиваются новые форматы контента, например, видео, аудио, интерактивные материалы и мобильные приложения.

### **1.3 Новостная региональная повестка: темы и факторы влияния**

С развитием региональных новостей, – подчеркивает Прохоров Е. П., – образуются информационные поля. При этом свои «информационные поля» создают в области и собственные региональные и местные (районные) СМИ. При этом различные слои аудитории региона обращают свои предпочтения, конечно, не ко всем СМИ, доступным в регионе (зарубежным, общефедеральным, региональным, местным), а к определенному «набору» СМИ (иногда даже одному каналу)<sup>1</sup>.

*Новостная региональная повестка – это список тем и проблем, которые считаются важными и актуальными для региональной аудитории.*

Она определяет основные темы, которые будут освещаться в новостных выпусках, и отражает интересы и потребности жителей конкретного региона. Региональная повестка фокусируется на событиях и проблемах,

---

<sup>1</sup> Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е. П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 351 с

происходящих и влияющих на конкретный регион. Это могут быть местные новости, связанные с политикой, экономикой, социальными вопросами, инфраструктурой, образованием, здравоохранением и т.д.

Региональная повестка может отражать важность культурного наследия и событий, связанных с историей и культурой региона. Новости о местных выборах, политических лидерах и решениях, принятых на региональном уровне, также могут быть включены в новостную региональную повестку. Вопросы, связанные с безопасностью жителей региона, включая правоохранительные органы, пожарную безопасность, дорожное движение и другие аспекты обществ.

#### *Факторы влияния*

Региональная повестка дня хоть и ограничена областью, но, тем не менее, она отражает общую картину происходящего в стране. В течение многих лет политика оказывала влияние на СМИ, а значит и на информационную повестку.

*Существенные факторы, которые влияют на региональную повестку:*

- Политическое влияние (зависимость от властей)
- Экономическое влияние (отношения с бизнес-элитами)
- Влияние некоммерческих организаций
- Влияние институтов гражданского общества

Новак А. А. также отмечает то, что региональные СМИ могут исполнять разные роли для своей аудитории и акторов влияния, в зависимости от степени влияния каждого из перечисленных факторов. Газеты, например, могут выступать как независимые источники информации, официальные рупоры политических сил, а также участники политического процесса в зависимости от определенных функций и ситуаций<sup>1</sup>.

В зависимости от характера власти и ее взаимодействия с местными

---

<sup>1</sup> Новак А.А. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-povestki-dnya-regionalnyh-smi>.

СМИ, в региональных новостях могут быть допущены следующие изменения:

- *Цензура и ограничение свободы слова.* Власть может запрещать публикацию определенных материалов или требовать изменений в уже опубликованных материалах.

- *Пресс-релизы.* Власть может предоставлять готовые новостные материалы, которые должны быть включены в региональные новостные программы. Это может означать, что только одна сторона событий представлена, а другие точки зрения могут быть исключены.

- *Финансирование СМИ.* Власть может поощрять или наказывать местные СМИ на основе их сотрудничества. Финансовая поддержка со стороны власти может влиять на долгосрочную стратегию редакций по отношению к материалам о власти.

- *Пропаганда.* Власть может использовать региональные СМИ для распространения своих идей и имиджа. Новостные программы могут содержать позитивные новости, описывающие лучшие стороны работы власти, но не отражающие действительность.

Таким образом, власть может оказывать влияние на региональные выпуски новостей через различные механизмы, что может повлиять на независимость и справедливость представления информации.

#### **1.4 Формирование новостной региональной повестки**

Новостная повестка в региональных новостях формируется из событий, которые сотрудники редакции находят различными способами. У производителей новостей есть множество ресурсов и способов получения информации. Собрать новостной выпуск, не имея при этом источников – невозможно, со временем в редакциях сформировались четкие понятия о том, где брать информацию для своих новостных выпусков.

*Основными источниками новостей* в современной региональной новостной редакции являются:

- *Личные контакты журналистов.* Личные контакты (номера телефонов; аккаунты в социальных сетях) это определяющий источник информации в условиях региональной редакции. У каждого журналиста за время работы в редакции накапливаются контакты представителей различных структур. Со временем эти представители и становятся основным источником информации для повестки дня. Зачастую информация, переданная напрямую через них, доходит намного быстрее чем через несколько других инстанций. Будь то МВД или ФСИН, сотрудники этих структур, а именно работники пресс-служб, сами заинтересованы в передаче информации региональной редакции новостей, особенно, если речь идет о редакции в небольшом регионе.

- Устоявшийся и стабильный источник информации для региональных производителей новостей – это *пресс-службы администраций.* Безусловно, сотрудничество во всех регионах разное и зависит от политической обстановки в регионе, но несмотря на это, администрация города, это ценный и основной источник информации для любого регионального новостного выпуска. Зачастую темы, предлагаемые администрацией области, не несут в себе как таковой новости, неинтересны аудитории и самим корреспондентам. Однако на протяжении многих лет администрация выпускает релизы, на основе которых множество телеканалов продолжает делать сотни и тысячи материалов.

- *Информационные агентства,* которые сформировывают информацию ежедневно. Информационные агентства составляют информационные блоки, на основе которых уже можно складывать вёрстку новостного выпуска. Определять необходимость тем в выпуске и предполагать дальнейшее развитие событий.

- *Коммерческие и некоммерческие организации* являются очень редким источником для производителей региональных новостей. Зачастую сотрудниками игнорируются предложения от различных компаний. Обусловлено это тем, что зачастую такие организации не несут в себе важной социальной, политической или экономической повестки. Они не отражают

суть происходящего в регионе. Однако в редких случаях сотрудничество приносит плоды и позволяет расширять социальную экономическую и политическую повестку.

- В редких случаях, «регионалы» *прибегают к просмотру новостных выпусков конкурентов*. Журналисты ориентируются на эфиры других каналов, только в экстренных случаях, когда это единственный источник, который остаётся. Серьезной конкуренции между региональными телеканалами нет.

Интересным фактором региональной повестки является то, что аудитория оказывает влияние на формирование повестки и фактически помогает собрать картину дня. Однако по большей части события, которые берут региональные новости в выпуск, выбираются только на основе личного предпочтения шеф-редактора или же группой шеф-редакторов. Так работает региональное телевидение.

Антонов К. А. рассказывает о принципе работы региональной редакции: «По большей части зритель просто может предложить тему, дальше на усмотрение редакции принимается решение. Отсюда можно сделать вывод, о том, что проблема подбора новостей, событий и тем для выпусков – является центральной в региональных новостях. Существует комплекс условий, влияющих на селекцию событий: матричный принцип, представляющий основу профессиональной традиции; факторы внешней среды, группы влияния; воздействие социально политического контекста; корпоративные, технико-технологические условия и др. Механизм влияния скрыт от «непосвященных», но участие в производстве медиапосланий различных институциональных посредников придает ему черты конвенциональности и устраняет субъективизм репортеров»<sup>1</sup>.

Зачастую телеканалы напрямую зависят от местных властей, именно поэтому большая часть новостного выпуска посвящена политическим темам и насыщена пропагандой. В региональных новостях часто показывают сюжеты

---

<sup>1</sup> Антонов К.А. Телевизионные новости в массово коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально политического конструирования: Монография. Кемерово, 2006

про мэров и губернаторов правящей партии. Таким образом, можно сделать выводы о том, что одна из задач региональной журналистики в наши дни – это «пиар» местных властей.

Однако не на всех телеканалах наблюдается такая тенденция. Далее автором работы будет проведен анализ региональных новостей, на примере которого, будет выявлен фактор влияния местных властей на повестку дня.

### **1.5 Анализ региональных новостей, представляемых томскими телеканалами**

В этой части ВКР, автор анализирует существующие на данный момент в Томской области региональные новости. Также автором проводится сравнительный анализ между своей авторской программой и новостями, предлагаемыми телевидением. Основным методом для анализа является – структурный анализ.

#### *Методика исследования*

Методология является ключевым составным элементом эмпирической части исследования. Под методологией следует понимать набор принципов и способов, которые позволяют проводить научные исследования. Именно методология отвечает за формирование объективности в научном исследовании, методология позволяет сделать результаты исследования максимально объективными, приближенными к реальности и исключающими субъективность, которая может быть присуща автору того или иного исследования.

В данном исследовании наиболее эффективным будет использование такого распространённого в коммуникативистике метода, как структурный анализ. Структурным анализом называется метод изучения текстов, который является непростым методом, бывает двух видов – качественный и количественный – и нацелен на изучение определённых характеристик текста на основании сформулированных автором единых категорий. Под текстом

понимается коммуникативное сообщение, которое было выделено американским исследователем Гарольдом Дуайтом Лассуэллом в его линейной коммуникативной модели<sup>1</sup>.

Структурный анализ позволяет выявлять определённые черты и характеристики, которые присущи тому или иному тексту средств массовой информации, для чего исследователь формирует набор категорий, по которым происходит классификация и типологизация массмедийных сообщений.

Как утверждает И. Д. Фомичева, «со всеми возможными «коэффициентами искривления» контент является также источником познания окружающей действительности, так как индивидуальный или групповой опыт слишком мал, чтобы дать такую возможность»<sup>2</sup>.

В выборку вошли десять выпусков новостных программ «Вести. Томск» и «Томское время» за случайно выбранную неделю 23-29 января 2023 года, которые стали эмпирическим материалом данной ВКР. Необходимо отметить, что анализировались выпуски будних дней с понедельника по пятницу (т. е. было проанализировано по пять выпусков каждой информационной программы).

В данной работе тип выборки (материалы региональных новостных выпусков томского телевидения) можно считать случайным, потому что объекты генеральной совокупности имели одинаковые возможности попасть в исследование.

Таким образом, можно заключить, что представленная выборка способна отражать интересующие автора данного исследования специфические черты генеральной совокупности (а именно всех информационных телепередач, вышедших в эфир российского регионального телевидения в последнее время).

---

<sup>1</sup> Воронцов С. Г. Модель коммуникации Г. Д. Лассуэла как элемент методологии цивилистических исследований // Методологические проблемы цивилистических исследований. 2019. №1. — С. 420.

<sup>2</sup> Фомичева И. Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 121.

### 1.5.1 Анализ выпусков «Вести. Томск»

Выпуски программы «Вести. Томск» выстроены в соответствии с формальными стандартами подачи новостей. В начале каждого выпуска идет шпигель (краткий анонс). Самые значимые новости, такие как происшествия в регионе, важные политические события, праздники и т.д., занимают первую позицию в структуре выпуска программ «Вести. Томск».

Яркий иллюстративный пример – выпуск от 25 января 2023 года, который является днём студенчества и Татьяниным днём. Так, в обеих анализируемых телепрограммах данное событие стало главным в анализируемый день. Новостные программы поставили освещение данного события на первое место в верстке выпуска. Более того, программа «Вести. Томск» посвятила сразу несколько информационных материалов данной тематике. Любопытно отметить тот факт, что телепрограмма подает, на первый взгляд, «нейтральную» новость о праздновании дня студенчества и Татьяниного дня в контексте деятельности местных властей, создается их позитивный образ через общение с представителями студенчества «на равных» и инициативы, предпринимаемые властями для поддержки и развития начинающих учёных.

В целом в проанализированную неделю на первом месте, как правило, шли новости политики, например, новости о выборе мэра или новости экономики, которые также продавались через призму политических деятелей региона. Большая часть повестки всегда посвящена политическим новостям о главе региона. Практически каждый новостной выпуск начинается с сюжета, в котором так или иначе рассказывается про главу региона. В вёрстке выпуска всегда на первом месте сюжет, а порой даже сюжеты, в которых фигурирует губернатор и речь идёт о нем.

Основная часть выпуска наполняется сюжетами о деятельности местных властей, сообщениями о социальной сфере (например, о ремонте больниц или

школ), сфере культуры – например, в данную неделю праздновался юбилей со дня рождения Владимира Высоцкого.

Заканчиваются информационные программы легкой, позитивной новостью, которая выполняет «утешительную» функцию для аудитории.

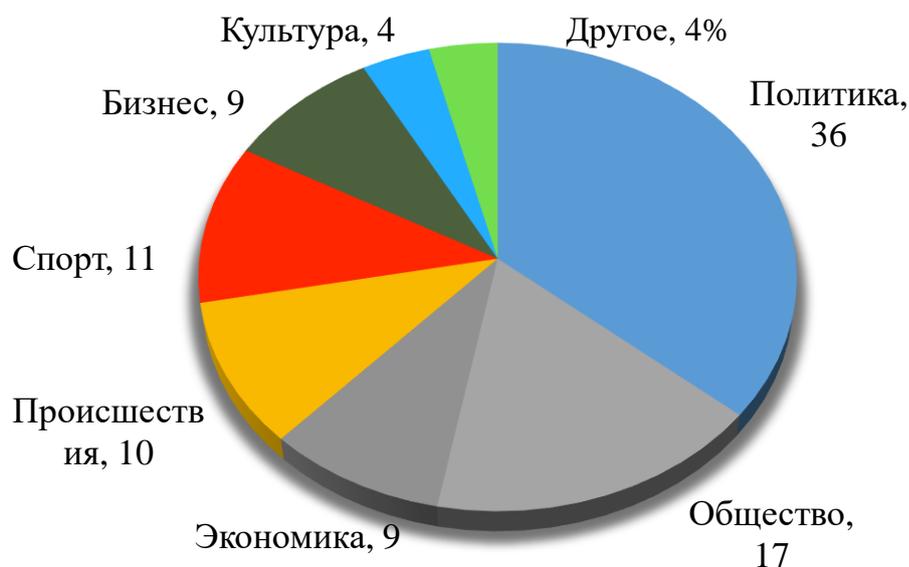
Политика информационных служб на современном телевидении во многом взаимосвязана с их руководством. Редакция программы «Вести. Томск» напрямую зависит от государства (ВГТРК — Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания) и подчиняется информационной политике государства. Поэтому в программе не экспериментируют с подачей информации и выбором тем, которые затрагивают интересы государства.

Сравнивая между собой новостные выпуски по количеству эфирного времени, которое отводится событиям о жизни внутри страны и местной повестке дня можно выделить следующее:

- 1) российские новости (все выпуски «Вестей» за случайную неделю 23-29 января 2023): 4%;
- 2) региональная повестка (все выпуски «Вестей» за случайную неделю 23-29 января 2023): 96%.

За неделю с 23 по 29 января, было выпущено 14 новостных выпусков. В сумме новостная повестка за неделю представляла 147 сюжетов в различных формах. Учитывая, что одна тема часто развивалась на протяжении одного дня, количество тем меньше, чем количество сюжетов – 105.

Значительную часть предоставляемой программой «Вести. Томск» информации занимают материалы о том, как работают местные власти. Данные новости представлены в разделе «Политика» и составляют 36% от проанализированных сюжетов (рис. 1). А именно 38 сюжетов. 18 сюжетов были посвящены общественным темам. Эти сюжеты так или иначе имеют отношение к действиям местных властей, поэтому данные 2 категории очень близки по смыслу.



*Рисунок 1 – Тематика сюжетов программы «Вести.Томск» в 2023 году (в %)*

Несмотря на высокий процент сюжетов о деятельности властей, программа «Вести. Томск» старается затронуть на своих все аспекты развития региона. На Рисунке 1 можно увидеть процент освещения иных тематических кластеров — таких, как Спорт, Экономика, Бизнес, Происшествия. Это может рассказать об общей информации о жизни сообщества. Однако иные тематики встречаются не так часто и по верстке всегда находятся ближе к концу выпусков.

Также необходимо отметить, что важное место при формировании выпуска занимает новости о деятельности дорожных служб (например, новости о ремонте дорог, установки светофоров, а также о деятельности ЖКХ).

Делая выводы о проанализированной неделе, можно понять, что более 50% эфира занято темами так или иначе связанными с деятельностью местных властей. Данный телеканал ставит перед собой задачу – «пиарить» местные власти и рассказывать об их действиях. Для того чтобы убедиться в этом факте, автором работы было принято решение проанализировать повестку

телеканала через полгода в процессе создания альтернативного продукта. К этому анализу обратимся позже.

### **1.5.2 Анализ выпусков программы «Томское время»**

Это еще один телеканал, который освещает региональные новости. На первом месте идет главная новость дня, которая часто совпадает с повесткой программы ВГТРК, основу выпуска составляют новости о жизни региона (в выпуске достаточно часто имеет место отчет местных властей о своей деятельности), в конце чаще всего встречались новости из сферы культуры или образования, которые также можно трактовать в контексте деятельности властей (например, новость об открытии властями конструкторского бюро для студенчества).

Процесс трансформации медиaprостранства в целом и журналистского контента в программе «Томское время» в частности обуславливают и изменения в процессе работы журналистов. В первую очередь это связано с тем, что в сюжетах, в сопровождении журналистского закадрового текста в современных информационных программах наблюдается увеличение контента (UGC — пользовательский контент), который производится так называемыми гражданскими журналистами.

Под контентом гражданских журналистов понимается содержание, которое производят люди, не обладающие профессиональным журналистским образованием и публикующие свои фото-, аудио- и видеоматериалы на площадке сети Интернет.

Данная тенденция — использования UGC — прослеживается на примере двух из пяти информационных выпусков за анализируемую январскую неделю 2023 года.

Можно отметить, что программа «Томское время» часто использует помещенные кликабельных фотографий (в основном крупных планов лиц героев или, например, съемок скрытой камерой) в качестве стоп-кадра для

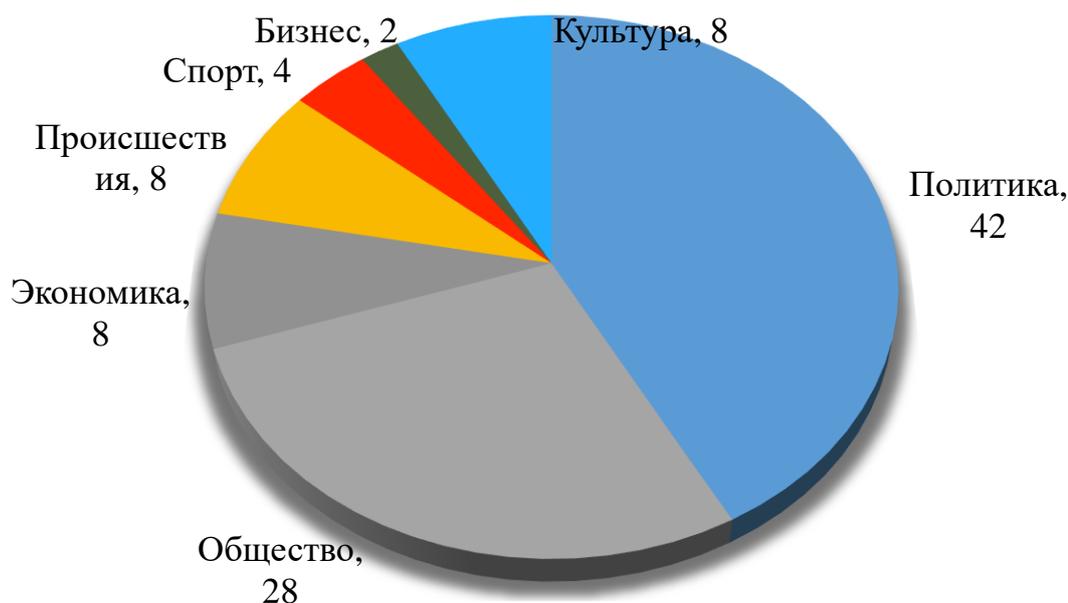
увеличения просмотров на YouTube.

Сравнивая выпуски по количеству эфирного времени, которое отводится событиям о жизни внутри страны и повестке интересующего автора региона было выявлено следующее:

- 1) российские новости (все выпуски программы «Томское время» за случайную неделю 23-29 января 2023): 0%;
- 2) региональная повестка (все выпуски программы «Томское время» за случайную неделю 23-29 января 2023): 100%.

С точки зрения тематики значительную часть предоставляемой программой «Томское время» в январе 2023 г. информации занимают материалы о том, как работают местные власти (тема «Политика»). Помимо политики, телеканал активно освещает иные тематические кластеры — такие, как Общество, Экономика, Происшествия. Это может рассказать об общей информации о жизни томского сообщества.

Всего за проанализированную неделю в эфир вышло 64 сюжета. Наиболее распространенные новости о деятельности губернатора, чиновников, иных наделенных властью лиц представлены в разделе «Политика» и составляют 42% от проанализированных материалов (рис. 2). А именно –27 сюжетов.



*Рисунок 2 – Тематика сюжетов программы «Томское время» в 2023 году (в %)*

Важное место занимает социальная тематика (28%) – 18 сюжетов и темы Экономики, Происшествий, Культуры (по 8%) – 5 сюжетов.

С точки зрения формирования информационного выпуска программы «Томское время» необходимо подчеркнуть тот факт, что данная программа в целом формируется так же, как и изученная ранее программа «Вести. Томск», значительных различий выявлено не было.

Таким образом, информационные программы чрезвычайно важны для деятельности канала в целом, так как они являются основой телевизионного эфира, они максимально информативны, т.е. представляют зрителям информацию об актуальных событиях и общественных явлениях. Следовательно, новости являются лицом канала. Они стали неотъемлемой частью функционирования как самого канала, и так телезрителей, которые получают оперативную и зрелищную информационную сводку о своем регионе посредством новостей.

Одним из ключевых принципов верстки новостных телепрограмм Томска является помещение на первое место выпусков наиболее важных

новостей за прошедший день. Верстка новостных программ «Вести. Томск» и «Томское время» формируется в соответствии с современными принципами верстке новостных передач, когда на первое место ставится наиболее важная новость, а завершает выпуск так называемая «мягкая» новость, которая зачастую не содержит в себе информационного повода и цель которой – развлечь аудиторию.

С точки зрения выбора тем необходимо подчеркнуть, что за проанализированную неделю ключевыми тематическими категориями являются тема политики, экономики и социальной сферы. Стоит отметить, что среди спикеров чаще всего в эфире появляются представители власти и чиновники региона, что одинаково характерно для обеих телевизионных программ.

#### *Выводы по первой главе*

Региональная новостная повестка – это совокупность новостей, тем и событий, которые важны в настоящее время и показывают картину происходящего в регионе с разных сторон. Повестка охватывает все значимые события из разных сфер жизни и отражает действительность в новостях. Основной задачей новостной повестки является отражение картины дня, а именно проблем и событий, которые актуальны в данный момент. Региональная повестка отличается своей узкой направленностью на регион и события, произошедшие в нем. Важно, что повестка охватывает не только политику и социальные проблемы, но и другие сферы жизни региона.

Автором работы были проанализированы существующие на момент написания ВКР новостные выпуски, содержащие региональную повестку. Основные черты телевизионных новостей города Томска заключаются в преобладании политических сюжетов, а также новостей, связанных с действиями главы региона и местными властями. Методом структурного анализа было выявлено разнообразие повестки, однако есть преобладающие

темы. Несмотря на то, что редакций, которые производят новости две, повестка в них практически не отличается.

При анализе понятия альтернативной повестки, а также при разработке формата программы автором ВКР будут учтены все основополагающие аспекты региональной новостной повестки. Также автор будет опираться на существующие новостные выпуски в процессе создании авторской программы.

## **Глава 2. Практическая реализация проекта новостной редакции.**

В этой главе автором ВКР описываются этапы реализации проекта, а также понятие альтернативной новостной повестки.

### **2.1 Понятие альтернативной новостной повестки**

Современный мир насыщен различными источниками новостей и информации. В каждом регионе существуют телеканалы, освещающие жизнь города и области. Зачастую повестка этих новостей определена уже давно и является неизменной на протяжении многих лет. В эфире транслируются сюжеты на одни и те же темы, комментарии от одних и тех же экспертов, и большая часть трактуется местными властями.

*Именно поэтому не всегда главные темы, освещаемые традиционными СМИ, могут удовлетворить потребности и интересы широкой аудитории. В таких случаях возникает необходимость в альтернативной новостной повестке, которая предлагает интересные и значимые темы, не попадающие в рамки общепринятого формата. Хотя и аудитория телевизора привыкла к такой повестке, к таким темам и к такой вёрстке выпуска, новые альтернативные новости смогли бы дать возможность посмотреть на происходящее в городе, с другой стороны.*

В Томске существуют лишь два телеканала, чей контент остается неизменным на протяжении многих лет. Канал всегда освещает политические новости с участием лидеров правящей партии, а также линию пропаганды, которая актуальна на федеральном телевидении в данный момент. И хотя помимо этого внимание уделяется и медицине, и спорту, и другим темам, вышеперечисленные темы занимают первые места в верстке выпуска и никогда не остаются за пределами топа, что говорит о явной позиции телеканала.

Автором работы было принято решение – создать новостную программу с альтернативной повесткой, для того чтобы охватывать более значимые проблемы города и более важные темы.

*Альтернативная новостная повестка разнообразна и покрывает многие области жизни, не выделяя только какую-то одну.* Она может касаться социальных проблем, научных исследований и технологий, культурных традиций, экологии, религии и т.д. Все эти темы могут быть интересны для определенной аудитории, но не всегда актуальны для традиционных СМИ. В то же время, альтернативная новостная повестка может играть важную роль в информировании общества. Она может помочь расширить горизонты знаний и позволить понимать мир более глубоко и комплексно.

Альтернативное СМИ *предлагает возможность услышать голос малоизвестных героев*, которые ранее не имели возможности появиться на экранах телевизора. Также в такой новостной повестке могут затрагиваться общественные и политические проблемы, предоставляя иные точки зрения и анализ. Альтернативная повестка является важным источником информации и аналитики для тех, кто ищет своеобразный подход к пониманию сложных вопросов и проблем.

Помимо этих факторов *альтернативность может быть реализована в использовании нестандартных для телевизионных новостей Томска приёмов.* Использование сатиры и юмора, свободная речь ведущего, а также освещение тем, не используя приёмы пропаганды – основные особенности альтернативного новостного выпуска.

Теперь стоит углубиться подробнее в понятие альтернативной новостной повестки. Почему же она альтернативна той, что уже сейчас есть на Томских телеканалах и в чем её характерные отличия. Новости с альтернативной повесткой отличаются тематикой и изложением информации. В них обычно затрагиваются темы, которые не получают достаточно внимания в обычных новостях или не соответствуют официальной линии медиа. Они могут содержать аналитические материалы, интервью с экспертами, мнения

общественности, а также разные точки зрения на разные события. В основном такие новости излагаются в неформальном стиле, что позволяет более ярко и четко донести информацию до читателя.

## **2.2 Сравнение альтернативной новостной программы с программой на региональном телевидении**

Для того чтобы продемонстрировать альтернативность повестки по сравнению с другими региональными новостями было принято решение проанализировать один из свежих новостных выпусков популярной информационной телепередачи «Вести. Томск» и сравнить это с повесткой, которую предоставляет редакция «Ненавязчиво». И так, возьмем классический выпуск новостей ГТРК Томск от 28.05.2023, который подводит итоги недели. Первая новость, которую предоставляет программа это – «Собрание депутатов законодательной думы».

В сюжете рассказывается о том, какие решения были приняты депутатами, а также зрителям предлагается к просмотру комментариев главы Томской области. Затем по вёрстке выпуска – материал про то, что глава региона вручил знак почетного гражданина жителю региона. В данном материале рассказывается о почетном жителе региона, а также снова делается акцент на губернаторе области. Затем в уже третьем материале журналисты рассказывают о заседании социального комитета думы города Томска, где вновь присутствует губернатор области.

В этом материале, также есть его комментарий. Далее следуют два сюжета на тему последнего звонка. Следующий материал рассказывает о приговоре водителю, устроившему ДТП. Затем ведущий возвращается к губернатору Томской области, ведь в 4 сюжетах подряд так или иначе присутствует его речь. То есть можно сделать вывод о том, что тема сюжета определяется тем, где будет находиться губернатор. Заканчивается выпуск сюжетами про посев зерна и проблемными сюжетами про мусор в области.

Разобрав новостную повестку недели телеканала «Россия 1» можно понять, что позиция редакции напрямую зависит от властей региона.

Вёрстка выпуска строится вокруг губернатора томской области. На первый план выносятся не действительно важные и серьезные происшествия в регионе, а сразу три новостных сюжета построенных вокруг губернатора. Редакторы канала строят повестку отталкиваясь от действий властей, и от действий губернатора. В каждом выпуске на первый план выносится новость так или иначе связанная с главой региона. Именно проанализировав повестку «Вестей», автором работы было принято решение выстраивать повестку дня, не отталкиваясь от действий губернатора, не отталкиваясь от пресс-релизов администрации и мэрии.

*Автором работы было принято решение выносить на первый план шокирующие и резонансные новости, а если таковых нет, то новости, которые вызовут эмоции или будут любопытны для аудитории. Так в выпуске за неделю с 22.05.2023 по 28.05.2023 лишь две темы пересекаются с предоставленными «Вести. Томск» в итоговом выпуске за неделю. Ниже в таблице показано соотнесение тем в выпусках «Итоги недели» и «Ненавязчиво.News» за неделю с 22.05.2023 по 28.05.2023.*

| <b>«Итоги недели»</b>   | <b>«Ненавязчиво.News»</b>   |
|---|---|
| Губернатор представил своего нового заместителя.                | Конкурс по отбору кандидатов на пост мэра Томска планируют провести в конце лета. |
| Владимир Мазур вручил знак почетного гражданина.                | Спикер гордумы Акатаев заявил о готовности участвовать в выборах мэра Томска.     |
| Глава региона сообщил о направлении денег на развитие медицины. | Ивану Кляйну продлили домашний арест до конца лета.                               |

|   |  |
|---|--|
| Сдача ЕГЭ началась в Томской области.                         | Томские киберспортсмены выиграли в Dota 2 на чемпионате РФ и получили 800 тыс руб.                         |
| Последние звонки прошли в школах Томска.                      | Томские врачи провели три уникальных операции, не только для региона, но и в мировой медицинской практике. |
| Спецназ провел тренировку в Асино.                            | «Вступай в команду победителей». В Томске появился баннер с рекламой ЧВК «Вагнер».                         |
| Приговор водителю грузовика.                                  | Томский музей открыл выставку о «преступлениях украинских неонацистов»                                     |
| Новый авиарейс до Нижнего Новгорода.                          | Протест на Богашевском был вызван рейдом Ространснадзора   |
| Губернатор области и беспилотники.                            | Ратнер: Томск обошел Иркутск, Красноярск и Омск по качеству жизни  |
| Губернатор побывал в Северске на встрече с предпринимателями. | Домики для уточек появились на озере возле ТГУ.  |
| Военные отправили 7 сухпайков ученикам школ.                  | Суд вынес приговор водителю, устроившему смертельное ДТП со скорой.  |
| И.о. мэра отчитался и подвел итоги.                           |  |
| Томск поднялся в рейтинге благоприятной городской среды.      |  |

|   |  |
|---|--|
| Анонс чемпионата по сбору мусора.                                     |  |
| МВД раскрыли мошенников из Украины.                                   |  |
| МВД провели профилактические рейды для детей.                         |  |
| Прошел посев капусты.   |  |
| Юные футболисты встретились с губернатором и им провели мастер-класс. |  |

Именно в этом и подразумевается альтернативность повестки. Из-за сложившейся политики телеканала и выработанной годами схемы работы, новости строятся не вокруг действительно важных для региона событий, а вокруг местных властей.

Редакция «Ненавязчиво» же имеет другую позицию. Новостная повестка должна быть динамичной, отличаться разносторонним подходом к выбору тем, а порой – неожиданными решениями. Задача редакции – удивить зрителя новостью и постараться включить в повестку интересные и необычные происшествия региона. Но нужно эти события и новости искать.

Итак, редакция «Ненавязчиво» ставит перед собой задачу отбирать альтернативные новости и события, для формирования своей, отличающейся повестки. Соответственно необходимо производить отбор и ранжирование событий. Отбор тем для новостной программы может осуществляться различными способами. Редакторский коллектив может отслеживать актуальность событий в регионе через наблюдение, мониторинг социальных сетей, интернет ресурсов и других средств массовой информации, а также проводить интервью с экспертами и жителями региона.

Они могут анализировать произошедшие события и выбирать те из них, которые наиболее интересны аудитории и важны для ее информированности. В целом, отбор тем для новостной программы в регионе может

преподносятся множеством вариантов, но общей целью является предоставление местным жителям свежей и актуальной информации о региональных событиях в интересах их информирования.

Автором работы было принято решения искать события и новости в новостных ресурсах, которые представлены в социальных сетях и мессенджерах. Анализируя на протяжении недели более 10-ти телеграмм-каналов, редакция отбирала интересные темы и события, которые позже включались в повестку выпуска. Зачастую каналы предоставляют одинаковую информацию, однако несколько раз в неделю встречались уникальные новости, которые идеально подходили для формирования альтернативной повестки. Когда собиралось достаточное количество новостей для выпуска, редактором проводился отбор.

Автор ВКР лично отбирал темы, которые войдут в выпуск. Имея опыт работы на местном телевидении, а также регулярно читая новости в различных источниках, автор делал выводы о том, какие темы по итогу будут освещаться в выпуске «Ненавязчиво». Ведь изучив политику телеканала, можно предположить, какие темы будут выпускаться в новостных выпусках на телевидении, а какие нет. Альтернативность повестки и заключается в том, что темы, которые освещает программа «Ненавязчиво» либо *не пересекаются с темами, представляемыми на региональном телевидении, либо имеют другой взгляд на произошедшее событие или мероприятие.*

Новостная программа «Ненавязчиво» – это *программа, созданная студентами, её целью является освещение важных для города новостей с использованием нетипичной новостной повестки.* Программа не принадлежит никакому телеканалу, не является СМИ и не зависит от городских и региональных властей. Именно благодаря этому, редактор и корреспонденты могут сами выбирать темы для новостных сюжетов, которые позже войдут программу. У «Ненавязчиво» нет тех ограничений, которые есть у привычных томскому зрителю новостных программ. Задача каждого выпуска показать реальную картину происходящего в городе Томске.

### 2.3 Разработка формата программы «Ненавязчиво»

Создание телепрограммы – это творческий процесс, который сложно ограничить определенным планом или алгоритмом. Каждая программа уникальна и следование стандартным шаблонам не гарантирует ее популярность среди зрителей.

*Авторская медиапродукция – «Ненавязчиво.News» основана на трех принципах.* Во-первых, она является результатом регионального производства с городским охватом аудитории. Во-вторых, мы опираемся на освещение именно альтернативных событий при создании программы. И в-третьих, в редакции программы и в команде так или иначе присутствуют студенты, которые помогают в создании продукта.

Аудитория нашей программы – это люди которые устали от однообразных телевизионных новостей. Это горожане Томска, которые узнавать что-то новое о своем городе и узнавать о новостях и событиях, которые не освещают на телеканалах города. Таким образом аудитория нашего продукта – горожане Томска в возрасте от 18 лет.

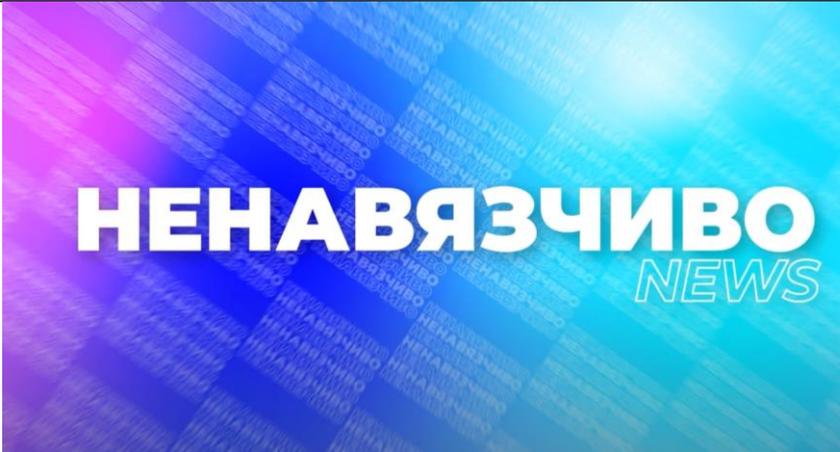
*Формат программы эволюционировал по мере развития проекта.* Первым выпуском «Ненавязчиво.News» стал вариант с преимущественным количеством студенческих сюжетов. В программе было представлено 4 новостных сюжета от студентов второго курса Факультета журналистики ТГУ, а также новости от ведущего в формате начитки текста с видеорядом. После того, как выпуск был готов, автором работы было принято решение отказаться от формата со студенческими новостными сюжетами. Причиной для этого стало стремление редакции создать свой, отличный от телевизионного, формат

В следующем выпуске команда отказалась от новостных сюжетов и в кадре остался только ведущий. Тем не менее, редакция всё также оставалась и остаётся студенческой, ведь операторы, монтажёры, редактор, а также ассистент шеф-редактора являются студентами.

## 2.4 Сценарии выпусков программы «Ненавязчиво.News»

В этой главе представлены сценарии к двум выпускам «Ненавязчиво.Ньюс», а также проведен сравнительный анализ между выпусками, с целью выявления динамики развития программы.

### 2.4.1 Сценарий выпуска новостей от 30 мая 2023 года

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Заставка программы      |    |
| Анонс. Ведущий в студии | <p>В Томске все-таки появится мэр, томичи выиграли чемпионат России по доте, жителей города зовут в ЧВК Вагнер, а пенсионеры снова недовольны.</p>  |
| Ведущий в студии        | <p>Всем привет. Вы смотрите: «Ненавязчиво. Ньюс». Здесь я рассказываю о самых интересных новостях и</p>   |

|                |   |  |
|----------------|---|--|
|                |   | событиях, которые произошли в Томске за прошедшую неделю. Меня зовут Илья Мамаев, к новостям.  |
| Перебивка      |   |  |
| Ведущий студии | в | <p>Конкурс по отбору кандидатов на пост мэра Томска планируют провести в конце лета. Несмотря на тяжелую ситуацию с выборами мэра в нашем городе депутаты собрались и предложили провести новый конкурс 22 августа этого года. Будем надеяться, что это обвенчается успехом. Полгода назад дума отменила прямые выборы мэра, чтобы они там сами определялись кого взять на пост. Как мы видим, с тех пор им так и не удалось решить этот вопрос. Два кандидата, включая и.о. мэра Михаила Ратнера и депутата облдумы Максима Лучшева, были отобраны комиссией из восьми человек в марте. Планировалось провести тайное голосование 11 апреля для выбора мэра, но Ратнер и Лучшев отказались от своих кандидатур. Как результат, выборы были признаны несостоявшимися. Теперь нам остается только гадать, снимутся ли все кандидаты или же они совсем не наберутся.</p> |
| Перебивка      |   |  |
| Ведущий студии | в | <p>Спикер гордумы Чингис Акатаев заявил о готовности участвовать в выборах мэра Томска. Если вы понятия не имеете кто это такой – ничего страшного в этом нет. Всё равно, далеко не факт, что Акатаев вообще будет участвовать. «Если на это будет политическая воля губернатора, конечно, такое предложение я приму. За развитие региона отвечает его глава, соответственно, ему решать, кого он видит на том или ином направлении»</p>   |

|                |   |  |
|----------------|---|--|
|                |   | в муниципальных образованиях» - именно так Чингис дал понять о своей готовности участвовать в выборах. Это были новости для тех, кто переживает за пост мэра нашего города. Движемся дальше.   |
| Перебивка      |   |  |
| Ведущий студии | в | Ну а пока власти пытаются исправить ситуацию с отсутствием мэра в городе, легендарному экс-мэру Ивану Кляйну продлили домашний арест до конца лета. Начиная с декабря 2022 года в Советском районном суде рассматривается новое уголовное дело против бывшего мэра Томска Ивана Кляйна, а также бывшего начальника томского дорожного департамента Сергея Аушева и бывшего проректора ТГАСУ Артема Рышкова. Они все являются фигурантами дела. В рамках нового дела Аушеву и Рышкову полагается мера пресечения в виде подписки о невыезде. В то время как Кляйн находится под домашним арестом, который был продлен на полгода до 28 мая. |
| Перебивка      |   |  |
| Ведущий студии | в | Суд наконец-то вынес приговор водителю, устроившему смертельное ДТП со скорой. Все мы помним это ужасное событие, которое произошло в декабре 22. Водитель грузовика, будучи в сильном алкогольном опьянении столкнулся с машиной скорой помощи. Это привело к смерти 4-х человек. Он получил 17 с половиной лет лишения свободы с отбыванием наказания в исправительной колонии строгого режима. Свою вину он признал. В сентябре 2022 года Колеватов ушел из деревни Мазалово, где он находился под  |

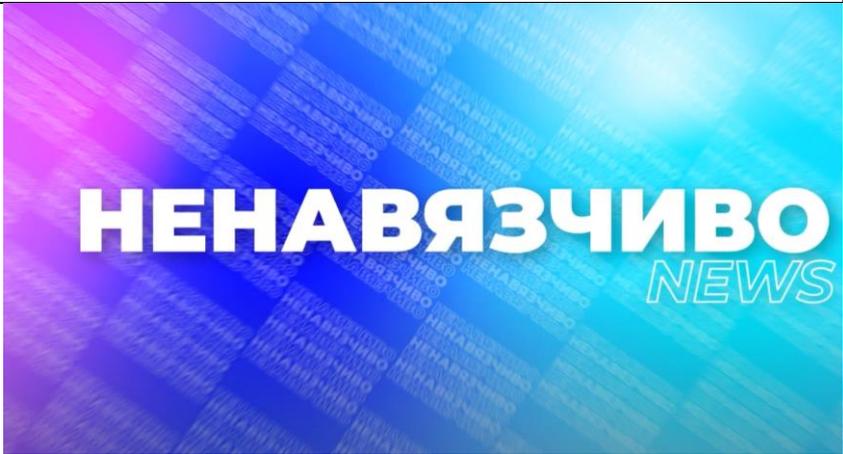
|                         |   |
|-------------------------|---|
|                         | <p>административным надзором за предыдущее судимость за оскорбление и применение насилия в отношении представителя власти. В то время он переехал в Томск, чтобы скрыться от наблюдения. В день аварии, 14 декабря 2022 года, он украл самосвал у своего работодателя на карьере по добыче строительного камня, после того, выпил алкоголь на рабочем месте и решил поехать в соседнюю деревню. Когда он двигался по трассе Томск-Мариинск, не уступил дорогу машине скорой медицинской помощи, что привело к гибели сотрудников областного перинатального центра. Суд вынес решение, что Колеватов в тот момент совершал преступление на угнанном транспорте.</p>  |
| Перебивка               |   |
| <p>Ведущий в студии</p> | <p>Томские киберспортсмены выиграли турнир по Dota 2 на чемпионате РФ и получили 800 тысяч рублей. Так что если вы думали, что компьютерные игры, это деградация, а ваш ребенок ничего не добьётся, то вы ошибались. Финал чемпионата России по компьютерному спорту 2023 года проходил 20 и 21 мая в Уфе. Томская команда «Gigateam 2.0» стала чемпионом России. В финале она обыграла московскую команду MCAST со счетом 2:1. Но на этом еще не все. Наши земляки победили также и в другой дисциплине, а именно CS:GO. Томичи обошли Санкт-Петербург со счетом 2:1 и получили 800 тысяч рублей. Теперь Томск можно с гордостью считать самым сильным регионом страны в этих двух компьютерных играх. Нашей редакции удалось пообщаться с тренером команды «Gigateam 2.0»</p> |

|                  |   |
|------------------|---|
|                  | Николаем Халяпиным и разузнать как команде удалось достичь такого результата.   |
| Перебивка        |   |
| Ведущий в кадре  | <p>Томские врачи провели 3 уникальные операции по восстановлению эрекции. Счастливые пациенты вновь смогут достать запылившиеся в кладовке ружья. Двоим из пациентов был установлен трехкомпонентный фаллопротез, еще одному восстановили кровоснабжение и чувствительность полового органа. Подход, примененный в решении проблем импотенции, стал новаторским не только в регионе, но и в мире в целом. Медики провели операции по установке трехкомпонентного фаллопротеза двум мужчинам, чтобы максимально приблизить утерянную эрекцию к естественной форме, что позволит им восстановить работу органа. Эти операции стали первыми в регионе и были выполнены с использованием авторской методики пластического хирурга НИИ микрохирургии Андрея Байтингера и врача-уролога высшей категории онкодиспансера Андрея Гураля. Эта методика включает в себя корректировку традиционной реиннервации, которая предполагает пересадку икроножного нерва к бедренному, а затем его подключение к половому члену, что позволяет восстановить связь между мозгом и органом. Будем надеяться, что такие операции спасут еще много мужчин.</p> |
| Перебивка        |   |
| Ведущий в студии | «Вступай в команду победителей». В Томске появился баннер с рекламой ЧВК «Вагнер». Рекламный  |

|                |   |   |
|----------------|---|---|
|                |   | <p>щит расположен на проспекте Комсомольском. В прошлом году частная военная компания запустила во «ВКонтакте» таргетированную рекламу, направленную на томичей. В группе, на которую вела ссылка, утверждалось, что у «Вагнера» есть представительство в Томской области. ЧВК Вагнер набирает популярность не только по России, но и в Томске. Очень любопытно почему такой билборд вообще появился, то ли это конкуренция с армией России, то ли это новый способ привлечь горожан подписать себе смертный приговор.</p>  |
| Перебивка      |   |   |
| Ведущий студии | в | <p>Если предыдущая новость показалась вам какой-то резонансной, то послушайте еще и эту. Томский музей открыл выставку о «преступлениях украинских неонацистов». Там представлены экспонаты, свидетельствующие о массовых преступлениях и терроре современных неонацистов против жителей Украины в 2014–2022 годах. И если что, то последняя фраза - это цитата. Так о выставке говорят ее организаторы. Один из стендов выставки гласит: «На Украине были пересмотрены итоги Второй Мировой войны, возрожден культ Степана Бандеры и ОУН-УПА. Это сопровождалось массовыми сносами советских памятников и возведением новых: Шухевичу и другим пособникам нацистов». Дорогие зрители, выводы делайте сами. А также напишите в комментариях, посетили ли вы такую выставку.</p> |
| Перебивка      |   |   |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <p>Ведущий в студии</p> | <p>В минувший четверг, пенсионеры устроили забастовку на Богашевском тракте и перекрыли улицу. Многокилометровые пробки возникли в Томске из-за этого. Однако, после прибытия нескольких экипажей ДПС около 17:00, движение по трассе Томск-Аэропорт восстановилось. Казалось бы, из-за чего множество бабушек и дедушек с недовольным видом вышли на середину дороги и громко что-то кричали? Оказалось, что никого не предупреждая, сотрудники Ространснадзора проводили рейд, входе которого, кстати выявили огромное количество нелегальных перевозок. Вышедшие на трассу люди жаловались, что их высадили из автобусов и не дают добраться до садоводческого общества «Ветеран». предложили добраться до места назначения на легальном транспорте, в том числе без дополнительной оплаты — на место подъехали две маршрутки № 141 от официального перевозчика. В настоящее время значительная часть пассажиров воспользовалась предложением и уехала,</p> |
| <p>Перебивка</p>        |  |
| <p>Ведущий в студии</p> | <p>Какой-то грустный у нас получается выпуск, но не расстраивайтесь, сейчас будет хорошая новость. Михаил Аркадьевич Ратнер, Томск по итогам 2022 года вошел в группу городов с благоприятными условиями для жизни, улучшив позицию в рейтинге качества развития городской среды сразу на 22 пункта. «В течение четырех лет Томск не мог перешагнуть отметку в 180 баллов и войти в группу городов с благоприятными условиями для жизни. По итогам прошлого года нам это удалось сделать.</p>  |

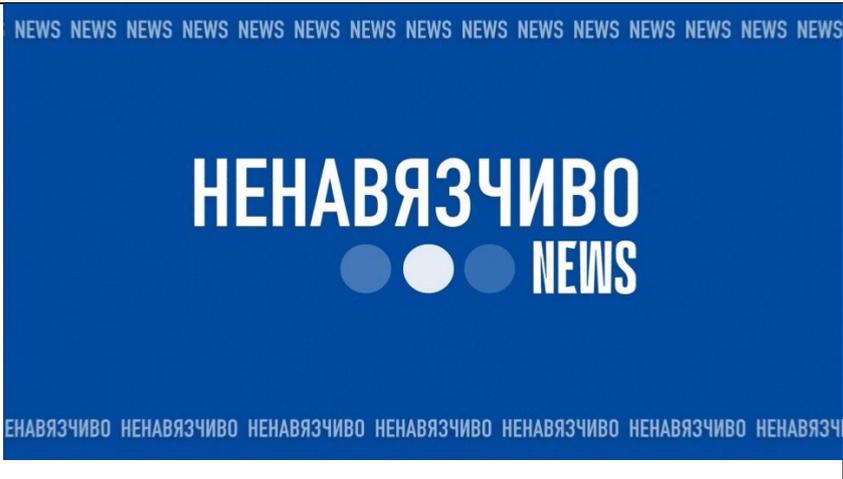
|                  |   |
|------------------|---|
|                  | <p>Томск сделал рывок и обошел такие сибирские города, как Красноярск, Иркутск, Омск. И в целом мы показали лучшую динамику роста – сразу на 22 пункта», – сказал Ратнер. Сейчас поясню что к чему. Наш город участвует в программе "Формирование комфортной городской среды". И вот в рамках неё, в городах формируют комфортную среду для жизни. И по итогам проделанной работы составляют индекс. Михаил Аркадьевич также сказал: «Ставлю задачу вывести Томск из зоны городов-среднячков в группу городов-лидеров. Нам по силам догнать и перегнать Новосибирск, у него 204 балла. Считаю, что мы можем догнать и Кемерово, у которого 212 баллов. Есть 36 индикаторов – будем последовательно по ним работать». Знаете, погуглил я этот рейтинг и что-то ничего похожего на слова и.о. мэра я не нашел. На сайте РИА Новостей есть этот рейтинг и там, не сказать, что Томск выдаёт какие-то крутые результаты. Из 85 регионов, Томск занимает 49 место. И имеет 49985 баллов, в то время как, например, Новосибирск на 21 месте с 58216 баллами. В общем хорошая это новость или не очень, выводы делайте сами.</p> |
| Перебивка        |   |
| Ведущий в студии | <p>В рубрике «СУС» победила вот такая новость. (Да, у нас есть рубрика «СУС» – это значит самое умиляющее событие недели). Сегодня у уточек на университетском озере появились новые домики. Первые домики плавали там еще с 2011 года, но один из них дважды тонул осенью прошлого года. Рядом с ними организаторы разместили информационный стенд «Утки Университетского озера».</p>  |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | Из него посетители узнали о том, что едят водоплавающие в природе, чем и как их можно подкармливать. Организовали для уток новое жильё – волонтёры и Томское отделение Союза охраны птиц России. |
| Перебивка          |  |
| Ведущий в студии   | Это все новости на сегодня. С вами был Илья Мамаев и «Ненавязчиво.Ньюс». Подписывайтесь на этот канал и пишите комментарии. Увидимся через неделю со сводкой новостей. Всем пока!                |
| Заставка программы |   |

После создания выпуска от 30 мая 2023 автором было принято решение отказаться от съёмки в студии, а также сделать выпуск более динамичным. Ведь, помимо альтернативной повестки, подача новостей, а также стилистика должны быть тоже альтернативными.

Поэтому редакция перешла на формат съёмок на улице, на фоне здания или локации, к которой новость имеет привязку. Также, основополагающим нововведением стало сокращение хронометража выпуска. Ведь не все новости заслуживают большого внимания, а чем быстрее подаются новости и меняются темы, тем интереснее становится выпуск для аудитории. Динамика – один из важнейших принципов подачи информации редакции.

## 2.4.2 Сценарий выпуска от 24 июня 2023 года

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <p>Заставка программы</p> |    |
| <p>Ведущий в кадре</p>    | <p>Студент скончался после экзамена, водители теперь должны знать скороговорки, а томичей по-прежнему зовут вступить в ЧВК Вагнер. Привет, вы смотрите «Ненавязчиво.News». Здесь я рассказываю о самых интересных новостях и событиях, которые произошли в Томске за последнее время. Меня зовут Илья Мамаев, к новостям.</p>  |
| <p>Перебивка</p>          |  |
| <p>Ведущий в кадре</p>    | <p>Многолетний забор уберут с набережной Ушайки в Томске. Установлен он был почти 10 лет назад, и вот, этим летом мы увидим красоты города, которые скрывались за забором. «В таком виде уже невозможно</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>это оставлять. Многое что было сделано (на первой части набережной Ушайки), работа проведена колоссальная. Но вторая часть набережной в силу разных причин находится на паузе», — резюмировал и.о. мэра. Михаил Ратнер. Эта часть набережной никак не может найти инвестора, поэтому она всё еще обнесена забором. Однако и.о. мэра пообещал привести территорию в порядок летом. Точные даты пока неизвестны. Будем надеяться, что томичи этим летом увидят здесь что-то новое.</p>  |
| Перебивка  |  |
| Ведущий в кадре. Локация – «Вид на Томск».           | <p>Студент скончался после экзамена, водители теперь должны знать скороговорки, а томичей по-прежнему зовут вступить в ЧВК Вагнер. Привет, вы смотрите «Ненавязчиво.News». Здесь я рассказываю о самых интересных новостях и событиях, которые произошли в Томске за последнее время. Меня зовут Илья Мамаев, к новостям.</p>  |
| Перебивка  |  |
| Ведущий в кадре. Локация – «Набережная реки Ушайки». | <p>Многолетний забор уберут с набережной Ушайки в Томске. Установлен он был почти 10 лет назад, и вот, этим летом мы увидим красоты города, которые скрывались за забором. «В таком виде уже невозможно это оставлять. Многое что было сделано (на первой части набережной Ушайки), работа проведена колоссальная. Но вторая часть набережной в силу разных причин находится на паузе», — резюмировал и.о. мэра. Михаил Ратнер. Эта часть набережной никак не может найти инвестора, поэтому она всё еще обнесена забором.</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | Однако и.о. мэра пообещал привести территорию в порядок летом. Точные даты пока неизвестны. Будем надеяться, что томичи этим летом увидят здесь что-то новое.   |
| Перебивка   |   |
| Ведущий в кадре. Локация – стадион «Труд».                | Корабль под названием ФК Томь продолжает идти ко дну. Недавно клуб рассчитался с долгами по заработной плате. Сумма составила 40 миллионов рублей. По словам пресс-аташе клуба Остальные долги пока остаются. Зарплата была первостепенной. Но это не значит, что команда «Томь» возродится. Также он не отметил кто выделил деньги на погашение долгов, однако ранее сообщалось что это должен был сделать –Газпром.   |
| Перебивка   |   |
| Ведущий в кадре. Локация – Администрация Томской области. | Если вы думали, что у нашей области мало денег, и это является причиной плохих дорог и так далее, то вы ошибаетесь. Ведь Владимир Мазур заявил, что Томская область ежегодно будет направлять району Запорожья 200 млн руб. Также томский бизнес предоставит 50 млн рублей. Владимир Мазур уточнил, что деньги в первую очередь будут направлены на модернизацию и ремонт объектов жизнеобеспечения, образовательных учреждений. «Первоочередные задачи сейчас — подготовка к отопительному сезону, ремонт котельных и сетей. Также в этом году откроем МФЦ в Приазовском. Поможем приазовцам как можно скорее вернуться в мирную благополучную жизнь и интегрироваться в культурную и социальную среду России», — заявил томский губернатор. |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Впервые о планах взять «шефство» над одним из захваченных украинских городов глава Томской области Владимир Мазур заявил в феврале перед годовщиной начала войны.</p>   |
| Перебивка  |  |  |
| Ведущий в кадре. Локация – Новособорная площадь. |  | <p>Лесничества Томской области получили десять новых внедорожников. И всё бы ничего, если бы не одно маленькое «НО». По госпрограмме "Развитие лесного хозяйства» было выделено 16 млн рублей. И тут тоже всё бы ничего, «НО», лесничества получили не Land cruiser а 10 УАЗов Хантер. Как заявляет производитель – легенда бездорожья. И вроде можно и порадоваться что есть хоть какое-то развитие, вот только «уазиков» десять, а лесничеств несколько больше. И кто-то остался без подарка.</p>  |
| Перебивка  |  |  |
| Ведущий в кадре. Локация – СИБГМУ.               |  | <p>Студент лечфака в Томске Артем Лазарев умер от остановки сердца на следующий день после того, как ему стало плохо на экзамене. Во время экзамена студенту третьего курса Артему стало плохо. После реанимационных мероприятий студента доставили в НИИ кардиологии, где 11 июня он скончался — случилась остановка сердца.</p> <p>«На экзамене была спокойная обстановка, студенты были готовы, поставлены только отличные оценки. Внезапно один из студентов потерял сознание. Тут же незамедлительно была вызвана скорая помощь. На станцию скорой помощи вызов поступил в 09:57 с поводом «без сознания», в 10:03 бригада врачей была на</p> |

месте вызова и приступила к оказанию медпомощи. В 10:04 на вызов была направлена специализированная реанимационная бригада. В 10:15 она была на месте вызова», — рассказал ректор ВУЗа Евгений Куликов.

По словам студентов, скорая помощь была вызвана не сразу, так как в вузе работали глушилки, чтобы студенты не могли списать экзамен. Журналисты журнала «Гроза» пообщались с мамой погибшего и с его однокурсниками. И вот что стало известно в ходе интервью.

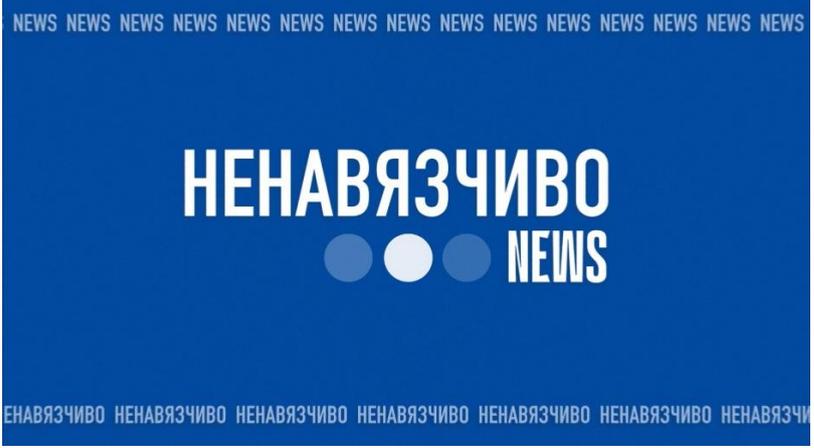
Мама Артема Наталья Лазарева рассказала, что из пяти экзаменов он переживал только за 2, а остальное «было легко для него». Сердце у Артема остановилось на фоне постоянного стресса. По словам мамы, серьезных проблем с сердцем у него раньше не было. Сын говорил ей о стрессе из-за учебы, но она не думала, что это настолько серьезно.

По словам однокурсников, скорую вызвали только после того, как преподаватель отключил глушилки. «Преподаватель даже как будто одолжение сделал фразой: «Ну ладно, отключи глушилку ненадолго», — вспоминает студент. Однокурсники вспоминают, что преподаватель реагировал так, «будто ничего страшного не происходит».

Один из студентов отмечает, что через несколько минут после того, как Артему стало плохо преподаватель попросил старосту передать листок с его работой — он посмотрел, что там что-то написано, и поставил ему оценку в зачетку. Получается, что, когда студент потерял

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>сознание, преподаватель сначала не торопясь пошел выключать глушилку, а после чего, не предпринял никаких мер, по оказанию первой помощи и просто взял зачетку и поставил оценку. Типа, молодец, Лазарев, упал в обморок, ставлю 5. А ректор ВУЗа тем временем, благодарит преподавателя за оказания первой помощи. Как обычно, ради репутации опускаются ключевые моменты истории.</p>  |
| Перебивка                                |   |   |
| Ведущий в кадре. Локация – Прокуратура.  | в | <p>В Томске заблокировали доступ к 32 сайтам, содержащим информацию о продаже интимных услуг. На сайтах были указаны виды и стоимость услуг, а также фотографии девушек эротического характера, сообщает прокуратура Томской области. Во-первых, забавно что прокуратура тратила своё время на поиск такого количества сайтов. Я прямо представляю, как сидят взрослые дядьки прокуроры и листают сайты с фотографиями обнаженных женщин на своем рабочем месте. А во-вторых, может быть и вовсе, у них там есть какой-то знаток, который просто по личным причинам решил заблокировать все сайты. А какие моли быть личные причины, придумывайте сами.</p> |
| Перебивка                                |   |   |
| Ведущий в кадре. Локация – улица Ленина. | в | <p>Пьяных водителей будут тестировать скороговорками. Томские ученые разработали приложение, которое, послушав ваши скороговорки, скажет – трезвы вы или нет. Звучит очень конечно интересно, но вы просто представьте себе, как гаишник останавливает абсолютно трезвого человека, просит его</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>прочитать скороговорку в телефон, а человек в жизни никогда скороговорки не говорил. И что получается, лишение прав?</p> <p>Во-первых, есть много людей, которые подшофе говорят чуть ли не лучше, чем в трезвом виде. Во-вторых, есть много людей, который и в кристально-чистом состоянии не выговорят «На мели мы налима лениво ловили». В-третьих, исходя из банальной логики и вышеперечисленных пунктов, – для того, чтобы точно определить состояние человека по голосу, приложению необходимо обладать аналогичной записью пациента в гарантированно трезвом виде. А где он его возьмет? Не понятно.</p> |
| <p>Опрос водителей на тему новости.</p>         |   |
| <p>Перебивка</p>                                |   |
| <p>Ведущий в кадре. Локация – Лагерный сад.</p> | <p>В Томске по-прежнему появляются билборды с рекламой ЧВК Вагнер. И мало того, что эти баннеры есть уже почти в каждом районе, теперь реклама размещена еще и на некоторых трамваях. Теперь кроме контактов ЧВК, на баннере написан адрес Спортивного Клуба Power Club Original. Эта сеть спортивных клубов принадлежит Александру Цин-Дэ-Шаню — депутату гордумы Томска. Он заявил, что клуб что клуб «помогает нашей стране» и там можно пройти «тест на физическую подготовку» для участия в войне в составе ЧВК.</p>   |
| <p>Перебивка</p>                                |   |

|   |  |
|---|--|
| <p>Ведущий в кадре. Локация – «Вид на Томск».</p> | <p>Это были все новости на сегодня. С вами был Илья Мамаев и Ненавязчиво.Ньюс.</p>   |
| <p>Заставка программы</p>                         |  <p>The logo consists of a blue rectangular background. At the top, the word 'NEWS' is repeated in white, spaced out. In the center, the word 'НЕНАВЯЗЧИВО' is written in large, bold, white Cyrillic letters. Below it are three circles: a blue one on the left, a white one in the middle, and a blue one on the right. To the right of the circles, the word 'NEWS' is written in white. At the bottom, the word 'НЕНАВЯЗЧИВО' is repeated in white, spaced out.</p> |

Автор учел все ошибки и недочеты, допущенные в предыдущем релизе, после чего были проведены манипуляции по улучшению формата и стиля программы. Сменилась локация для съемок, а также произошло уменьшение объема текста каждой новости, чтобы выпуск смотрела более динамично. Таким образом автором ВКР были найдены оптимальные стилистические параметры НенавязчивоNEWS. И уже 24 июня 2023 был представлен выпуск в новом оформлении.

### *Вывод по второй главе*

Под альтернативной повесткой мы понимаем нетипичные для региональных телекомпаний темы и события – не связанные только с действиями местной власти; другой принцип верстки программы – политика не обязательно новость номер один или первый блок тематический программы; подача информации должна соответствовать тематике и идее альтернативных новостей и привлекать молодую аудиторию; площадка размещения контента – неэфирная.

Новостная региональная повестка должна быть динамичной, отличаться разносторонним подходом к выбору тем, а порой – неожиданными решениями. Задача редакции – удивить зрителя новостью и постараться включить в повестку интересные и необычные происшествия региона. Но нужно эти события и новости искать.

Итак, редакция «Ненавязчиво» ставит перед собой задачу отбирать альтернативные новости и события, для формирования своей, отличающейся повестки. Соответственно необходимо производить отбор и ранжирование событий. Отбор тем для новостной программы может осуществляться различными способами. Редакторский коллектив может отслеживать актуальность событий в регионе через наблюдение, мониторинг социальных сетей, интернет ресурсов и других средств массовой информации, а также проводить интервью с экспертами и жителями региона.

Программа «Ненавязчиво.Ньюс» будет выходить еженедельно. На старте проекта автором ВКР было решено, что первые выпуски будут выходить раз в месяц, для того чтобы дать время и возможность выработать единый стиль, понять в каком формате и в какой команде предстоит дальнейшая работа.

## Заключение

Данное исследование было предпринято с целью создания альтернативной новостной программы, повестка в которой отличается от той, что существует в телевизионных новостных программах Томска. Первостепенной задачей было изучение понятия «региональная повестка». В первой главе работы было проанализировано большое количество источников, для более четкого выявления трактовок понятия и специфики «региональной повестки».

Перечислим некоторые значимые аспекты. Новостная региональная повестка должна отображать ключевые события, произошедшие в регионе, быть релевантной потребностям аудитории города. Повестка складывается из событий и новостей, которые произошли в регионе и так или иначе попали в поле зрения редакции или других источников.

Во втором параграфе первой главы мы проанализировали существующие в Томске телевизионные новости. Таким образом эмпирической базой ВКР стали новостные выпуски «ГТРК Томск» и «Томского времени». Методом анализа послужил структурный анализ. Просмотрев выпуски за 2 разных месяца у каждого из СМИ, автором работы был сделан ряд выводов:

1. Новости Томска чаще всего освещают события, в которых фигурирует губернатор области;
2. В новостях редко можно встретить остросоциальные сюжеты;
3. Повестка складывается исходя из действий главы региона и мэра города;
4. Первая новость каждого выпуска связана с губернатором;
5. Почти 40% эфирного времени уделяется политическим новостям;
6. В городе есть события, которые заслуживают гораздо больше внимания чем те, которые попадают в выпуски телеканалов.

Таким образом, было принято решение о создании новостной редакции и в последствии программы, которая будет иметь повестку – альтернативную существующим новостям. В процессе исследования были реализованы поставленные задачи. И автор ВКР приступил к проектной части ВКР – созданию программы «Ненавязчиво.Ньюс».

Перед созданием своего меадиaproдукта, необходимо было обозначить понятие альтернативной повестки, а также описать другие особенности программы. Новости с альтернативной повесткой отличаются тематикой и изложением информации. Они не похожи на телевизионные новости. В них обычно затрагиваются темы, которые не получают достаточно внимания в обычных новостях. Они могут содержать аналитические материалы, мнения общественности, а также разные точки зрения на события. В основном такие новости излагаются в неформальном стиле, что позволяет более ярко и четко донести информацию до читателя.

Автором ВКР были выделены основные черты программы:

1. Новости, освещаемые в программе должны по максимуму отличаться от новостей, которые в эти же сроки выдает телевидение;
2. Программа должна быть динамичной и не заикливаться долго на одном событии или новости;
3. Ведущий выражает свое мнение на счет произошедшего;
4. В программе допускается неформальная подача;
5. Редакция не придерживается стандартов, заданных телевидением.

Когда концепция программы была окончательно определена, а новостная редакция собрана, автор вместе с редакцией начал продакшен выпусков. В процессе работы принимались творческие решения, которые меняли вид выпусков, для того, чтобы к последнему релизу программы прийти к идеальному формату.

Ярким примером альтернативной повестки послужил выпуск от 30 мая. Где только одна новость пересекалась с выпуском «ГТРК Томск». Однако она

была раскрыта совершенно иначе. Таким образом задача по созданию выпуска с альтернативной повесткой была выполнена.

Автор данного исследования разработал *рекомендации для ведущих и реакторов новостных программ при съёмке альтернативных видео новостей:*

1. Заранее необходимо прописывать сценарий каждого выпуска, для того чтобы минимизировать риски и оптимизировать съёмочный процесс.
2. При создании своей редакции, нужно четко сформулировать, какую миссию будет осуществлять редакция нести и какими отличительными чертами обладать.
3. Если вы создаёте новостную редакцию со студентами, необходимо сразу распределить обязанности так, чтобы каждому было комфортно в своей роли.
4. Если вы не уверены в том, что ваша редакция справится с вашими задачами, не ставьте такие задачи.
5. Необходимо выбрать свой стиль и следовать ему при съёмке и монтаже вашего выпуска.
6. Нельзя по ходу съёмочного процесса менять структуру и идею выпуска.

В процессе написания ВКР автор совместно со студенческой редакцией выработал идею и единый формат новостных выпусков. После работы над пилотными сериями было принято решение о смене формата на более динамичный и неформальный. Таким образом программа «Ненавязчиво.Ньюс» теперь будет выходить раз в неделю, иметь фирменный стиль и четкую идею в донесении до аудитории альтернативных новостей.

Автор ВКР полагает, что региональная журналистика должна зеркально отражать переплетение глобальных процессов и местных реалий во всех их проявлениях. Она должна быть нетипичной для российских провинций: сильной, компетентной и профессиональной, основывающейся на реальных интересах аудитории и реагирующей на вызовы времени. И одним из способов достижения таких целей может быть альтернативная региональная повестка.

## Список используемой литературы и источников

1. Акопов Г.А. Телевизионная «Повестка дня» как инструмент воздействия на аудиторию // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты*. 2014. №15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/televizionnaya-povestka-dnya-kak-instrument-vozdeystviya-na-auditoriyu>.
2. Акционерное общество «Медиаскоп». URL: <https://mediascope.net/data/>
3. Антонов К. А. Особенности производства региональных теленовостей // *Социология власти*. 2007. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proizvodstva-regionalnyh-telenovostey>.
4. Антонов К.А. Постановка повестки дня региональными СМИ // *Регионология*. 2009. № 4. С. 206–212. Гончарова С.В. Исследования проблемы «повестки дня» в политической науке // *Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов*. 2007. № 2. С. 320–324.
5. Антонов К.А. Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования: Монография. Кемерово, 2006.
6. Афанасьев В.Г., *Социальная информация*. М.: Наука, 1994. 200 с.
7. Бакулев, Г.П. *Массовая коммуникация: западные теории и концепции*/ Г. П. Бакулев. –Москва: Аспект Пресс, 2010
8. Вертешин А. И. Региональная журналистика: особенности взаимодействия с местной властью // *Управленческое консультирование*. 2006. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-zhurnalistika-osobennosti-vzaimodeystviya-s-mestnoy-vlastyu>.
9. Воронова О., Реснянская Л. Выжить нельзя умереть. Перспективы районной прессы. Где поставить запятую? // *Журналистика и медиарынок*. 2003. № 3. URL: [http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b\\_id=361&c\\_id=3627](http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=361&c_id=3627).

10. Воронцов С. Г. Модель коммуникации Г. Д. Лассуэла как элемент методологии цивилистических исследований // Методологические проблемы цивилистических исследований. 2019. №1. — С. 420.
11. Войтик Е. А. Телевизионные новости в сибирском федеральном округе: конструктивные характеристики современного позиционирования и вещания // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/televizionnye-novosti-v-sibirskom-federalnom-okruge-konstruktivnye-harakteristiki-sovremennogo-pozitsionirovaniya-i-veschaniya>.
12. Выпуски новостей «ГТРК Томск» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/@gtrktomsk>.
13. Выпуски новостей «Томское время» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/@TomsitimeRu>.
14. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб : Питер, 2000. – 533 с.
15. Дьякова Е. Г. Массовая коммуникация и власть в теории установления повестки дня // Антиномии. 2002. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kommunikatsiya-i-vlast-v-teorii-ustanovleniya-povestki-dnya>.
16. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Проблемы конструирования реальности в процессах массовой коммуникации: гипотеза «agenda-setting» // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения РАН. 1999. № 1. С. 142–160.
17. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Социокультурные механизмы установления повестки дня // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения РАН. 2001. № 2. С. 166–191.
18. Казаков А. А. Теория установления повестки дня: основные подходы и направления исследования в российской политической науке // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-ustanovleniya-povestki-dnya>

[osnovnye-podhody-i-napravleniya-issledovaniya-v-rossiyskoy-politicheskoy-nauke.](#)

19. Каминченко Д.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА // Коммуникативные исследования. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-informatsionnoy-povestki-dnya-metodologicheskij-instrumentariy-dlya-provedeniya-sravnitel'nogo-analiza>.

20. Колесников В. Н. Актуальная повестка дня в современной России: факторы формирования // Управленческое консультирование. 2017. №9 (105). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnaya-povestka-dnya-v-sovremennoy-rossii-factory-formirovaniya>.

21. Корнилова Е.Е., Современные тенденции развития российского телевидения. Ростов, Ростовский гос. ун-т, 2007. с.78

22. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. – Москва : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

23. Мамонов М.В. О влиянии структуры повестки дня на характер оценки политических акторов // Власть. 2008. № 12. С. 63–66.

24. Мамонов М.В. Роль политических субъектов в формировании приоритетов межличностной «повестки дня» россиян // Политэкс. 2008. Т. 4. № 3.

25. Меркушина Е. А. Информационная политика как способ управления информацией в регионе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-politika-kak-sposob-upravleniya-informatsiey-v-regione>.

26. Новак А. А. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-povestki-dnya-regionalnyh-smi>.

27. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"] / Е. П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 349 с.

28. Семилет Т. А., Фотиева И. В., Лукашевич Е. В., Витвинчук В. В., Кирилин К. А. ИСКАЖЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ В НОВОСТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ: ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СЛЕДСТВИЯ // Вестник КГУ. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskazhenie-realnosti-v-novostnoy-zhurnalistike-determiniruyuschie-factory-i-sotsiokulturnye-sledstviya>.

29. Симкачева М.В., Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития/ под науч.ред. Казань: Казан. гос. ун-т, 2011. 344с.

30. Скуридина С.А., Сорокин И.В. Основные тенденции и особенности развития регионального телевидения // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2018. №3 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-i-osobennosti-razvitiya-regionalnogo-televideniya>.

31. Сумская А. С., Сумской П. Ф. Моделирование теленовостей в контексте информационной политики телеканала // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-telenovostey-v-kontekste-informatsionnoy-politiki-telekanala>.

32. Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-zhurnalistika-segodnya-i-zavtra>.

33. Тулупов В. В. Российская региональная журналистика на современном этапе // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-regionalnaya-zhurnalistika-na-sovremennom-etape>.

34. Фомичева И. Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 121.
35. Черных, А. И. Мир современных медиа/ А. И. Черных — Москва: Издательский дом «Территория будущего», 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). — 312 с.
36. Черных, А. И. Социология массовых коммуникаций/ А. И. Черных. – Москва: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 452 с.
37. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 2000. — С. 167.
38. McCombs M., Eyal Ch., Graber D., Weaver D. Media Agenda-setting in the Presidential Election. N.Y.: Praeger Scientific, 1981.
39. McCombs M.E., Shaw D.L. The Agenda-Setting Function of Mass Media // Public Opinion Quarterly. 1972. Vol. 36. Iss. 2. P. 176–187.

#### **Проектная база ВКР:**

40. YouTube-канал «Ненавязчиво» //

<https://www.youtube.com/@nenavyazchivo/videos>

# Отчет о проверке на заимствования №1



**Автор:** Мамаев Илья Игоревич  
**Проверяющий:** Герасимчук Ирина Васильевна  
**Организация:** Томский Государственный Университет

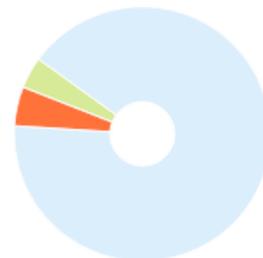
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://tsu.antiplagiat.ru>

## ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 165  
 Начало загрузки: 27.06.2023 08:35:56  
 Длительность загрузки: 00:00:12  
 Имя исходного файла: ВКР\_Мамаев Илья Игоревич\_27.06.2023.docx  
 Название документа: ВКР\_Мамаев Илья Игоревич\_27.06.2023  
 Размер текста: 82 кБ  
 Тип документа: Выпускная квалификационная работа  
 Символов в тексте: 84404  
 Слов в тексте: 10771  
 Число предложений: 887

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 27.06.2023 08:36:09  
 Длительность проверки: 00:01:52  
 Комментарии: не указано  
 Поиск с учетом редактирования: да  
 Проверенные разделы: основная часть с. 3-54  
 Модули поиска: Библиография, Интернет Плюс\*, Сводная коллекция РГБ, Цитирование, Переводные заимствования (RuEn), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu), Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика, Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Переводные заимствования по Интернету (EnRu), Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Переводные заимствования издательства Wiley , eLIBRARY.RU, СПС ГАРАНТ: аналитика, Диссертации НББ, Коллекция НБУ, Перефразирования по eLIBRARY.RU, Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика, Перефразирования по Интернету, Перефразирования по Интернету (EN), Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Перефразирования по коллекции издательства Wiley , Модуль поиска "tsu", Издательство Wiley, Переводные заимствования



**Совпадения** — фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.

**Самоцитирования** — фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самоцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.

**Цитирования** — фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.

**Текстовое пересечение** — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

**Источник** — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

**Оригинальный текст** — фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует полному тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

| №    | Доля в тексте | Источник  | Актуален на | Модуль поиска                   | Комментарии |
|------|---------------|---|-------------|---------------------------------|-------------|
| [01] | 3,55%         | не указано  | 13 Янв 2022 | Цитирование                     |             |
| [02] | 2,16%         | ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> | 14 Янв 2020 | Перефразирования по eLIBRARY.RU |             |
| [03] | 1,87%         | Особенности формирования повестки дня региональных СМИ.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>              | 16 Июл 2018 | Перефразирования по eLIBRARY.RU |             |
| [04] | 0,96%         | Информационное вещание - Курсовая работа - Материалы для студентов<br><a href="http://heapdocs.com">http://heapdocs.com</a> | 09 Июл 2019 | Интернет Плюс*                  |             |
| [05] | 0,81%         | Курсовая 2. Арсеньева. полнейше! - Стр 3<br><a href="http://studfiles.ru">http://studfiles.ru</a>                           | 29 Янв 2017 | Перефразирования по Интернету   |             |
| [06] | 0,79%         | Особенности формирования повестки дня региональных СМИ.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>              | 16 Июл 2018 | eLIBRARY.RU                     |             |
| [07] | 0,76%         | ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕНОВОСТЕЙ.   | 01 Янв 2015 | Перефразирования по eLIBRARY.RU |             |

|      |       |  |              |  |  |
|------|-------|--|--------------|--|--|
| [08] | 0,75% | Специфика новостной программы на примере сравнения информационных телепередач «Вести» и «Время» — Лекциопедия<br><a href="https://lektsiopedia.org">https://lektsiopedia.org</a>   | 19 Апр 2020  | Интернет Плюс*   |  |
| [09] | 0,71% | <a href="https://elibr.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/141931/severyan_p.a.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://elibr.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/141931/severyan_p.a.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a><br><a href="https://elibr.sfu-kras.ru">https://elibr.sfu-kras.ru</a>   | 22 Мая 2023  | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [10] | 0,68% | ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕНОВОСТЕЙ.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>   | 01 Янв 2015  | eLIBRARY.RU  |  |
| [11] | 0,6%  | ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕСТКИ ДНЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ<br><a href="https://yandex.ru">https://yandex.ru</a>  | 01 Ноя 2018  | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [12] | 0,56% | Специфика новостной программы на примере сравнения информационных телепередач «Вести» и «Время» — Лекциопедия<br><a href="https://lektsiopedia.org">https://lektsiopedia.org</a>   | 25 Мая 2021  | Интернет Плюс*   |  |
| [13] | 0,56% | Специфика новостной программы на примере сравнения информационных телепередач «Вести» и «Время» — Лекциопедия<br><a href="https://lektsiopedia.org">https://lektsiopedia.org</a>   | 30 Мая 2022  | Интернет Плюс*   |  |
| [14] | 0,48% | Особенности производства региональных теленовостей<br><a href="https://yandex.ru">https://yandex.ru</a>  | 27 Июнь 2023 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [15] | 0,48% | Введение в теорию журналистики: Глава 7. Журналистика в информационном пространстве (1/2)<br><a href="http://hi-edu.ru">http://hi-edu.ru</a>   | 01 Янв 2017  | Перефразирования по Интернету  |  |
| [16] | 0,46% | Влияние СМИ на обострение межэтнических конфликтов.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>   | 23 Сен 2020  | eLIBRARY.RU  |  |
| [17] | 0,45% | <a href="http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/10314/vkr.pdf">http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/10314/vkr.pdf</a><br><a href="http://elibrary.asu.ru">http://elibrary.asu.ru</a>   | 01 Мар 2023  | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [18] | 0,45% | Е. П. Прохоров Введение в теорию журналистики : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" М. 2003<br><a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>  | 22 Июнь 2022 | Сводная коллекция РГБ  |  |
| [19] | 0,45% | Е. П. Прохоров Введение в теорию журналистики : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" Москва 2007<br><a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>   | 01 Янв 2007  | Сводная коллекция РГБ  |  |
| [20] | 0,45% | Е. П. Прохоров Введение в теорию журналистики учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" Москва 2011<br><a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>   | 17 Фев 2014  | Сводная коллекция РГБ  |  |
| [21] | 0,45% | ЖУРНАЛИСТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ - Введение в теорию журналистики<br><a href="https://ozlib.com">https://ozlib.com</a>   | 27 Июнь 2023 | Интернет Плюс*   |  |
| [22] | 0,44% | Федорова Е.Д. Теория установления повестки дня<br><a href="http://human.snauka.ru">http://human.snauka.ru</a>  | 18 Янв 2021  | Интернет Плюс*   |  |
| [23] | 0,44% | <a href="https://www.enu.kz/downloads/iyun/13-sekciya-nio-2019.pdf">https://www.enu.kz/downloads/iyun/13-sekciya-nio-2019.pdf</a><br><a href="https://enu.kz">https://enu.kz</a>   | 25 Апр 2022  | Интернет Плюс*   |  |
| [24] | 0,42% | Региональная журналистика: сегодня и завтра.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>  | раньше 2011  | Перефразирования по eLIBRARY.RU  |  |
| [25] | 0,41% | <a href="https://elibr.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/141931/severyan_p.a.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1">https://elibr.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/141931/severyan_p.a.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=1</a><br><a href="https://elibr.sfu-kras.ru">https://elibr.sfu-kras.ru</a>   | 22 Мая 2023  | Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте |  |
| [26] | 0,4%  | Алла Черных Мир современных медиа Москва 2007<br><a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>   | 17 Фев 2014  | Сводная коллекция РГБ  |  |
| [27] | 0,4%  | Этническая газета в региональной журналистике ямала: типологический и содержательный анализ.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>  | 18 Мая 2021  | eLIBRARY.RU  |  |
| [28] | 0,4%  | Региональная журналистика: сегодня и завтра<br><a href="https://yandex.ru">https://yandex.ru</a>   | 25 Июл 2018  | Интернет Плюс*   |  |
| [29] | 0,4%  | Региональная журналистика: сегодня и завтра – тема научной статьи по массовой коммуникации, журналистике, средствам массовой информации читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка<br><a href="https://yandex.ru">https://yandex.ru</a> | 25 Дек 2018  | Интернет Плюс*   |  |
| [30] | 0,4%  | Региональная журналистика: сегодня и завтра – тема научной статьи по СМИ (медиа) и массовым коммуникациям читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка<br><a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>                   | 22 Июнь 2021 | Интернет Плюс*   |  |
| [31] | 0,4%  | Региональная журналистика: сегодня и завтра – тема научной статьи по СМИ (медиа) и массовым коммуникациям читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка  | 25 Июнь 2022 | Интернет Плюс*   |  |

|      |       |  |             |  |  |
|------|-------|--|-------------|--|--|
| [32] | 0,38% | не указано<br><a href="http://hse.ru">http://hse.ru</a>  | 05 Янв 2017 | Перефразирования по Интернету  |  |
| [33] | 0,38% | сохранить<br><a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>   | 29 Янв 2017 | Перефразирования по Интернету  |  |
| [34] | 0,38% | ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПОВЕДЕНИЕ КОРПОРАЦИЙ.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>  | раньше 2011 | Перефразирования по eLIBRARY.RU  |  |
| [35] | 0,38% | Картина мира, формируемая современными СМИ<br><a href="https://knowledge.allbest.ru">https://knowledge.allbest.ru</a>  | 13 Апр 2019 | Интернет Плюс*   |  |
| [36] | 0,38% | Картина мира, формируемая современными СМИ. Курсовая работа (т). Читать текст online -<br><a href="http://bibliofond.ru">http://bibliofond.ru</a>  | 15 Июн 2014 | Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте |  |
| [37] | 0,36% | Алла Черных Медиа и демократия Москва 2011<br><a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>  | 30 Ноя 2014 | Сводная коллекция РГБ  |  |
| [38] | 0,34% | Основные тенденции и особенности развития регионального телевидения<br><a href="https://yandex.ru">https://yandex.ru</a>   | 04 Июн 2022 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [39] | 0,34% | <a href="https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/26610/korobko_vkr.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=2">https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/26610/korobko_vkr.pdf?isAllowed=y&amp;sequence=2</a><br><a href="https://elib.sfu-kras.ru">https://elib.sfu-kras.ru</a>                 | 17 Янв 2023 | Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте |  |
| [40] | 0,3%  | Профессиональное становление тележурналиста (на основе материалов автора)<br><a href="https://core.ac.uk">https://core.ac.uk</a>   | 22 Мая 2023 | Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [41] | 0,29% | <a href="http://journals.uspu.ru/attachments/article/1201/%D0%9F%D0%9B_2016_2_56-2.pdf">http://journals.uspu.ru/attachments/article/1201/%D0%9F%D0%9B_2016_2_56-2.pdf</a><br><a href="http://journals.uspu.ru">http://journals.uspu.ru</a>   | 09 Янв 2017 | Перефразирования по Интернету  | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [42] | 0,29% | № 56 (7/18)<br><a href="http://politlinguist.ru">http://politlinguist.ru</a>   | 29 Янв 2017 | Перефразирования по Интернету  | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [43] | 0,29% | Опыт проведения контент-анализа политических медиатекстов (на примере китайского языка).<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>  | 05 Авг 2016 | Перефразирования по eLIBRARY.RU  | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [44] | 0,29% | СПЕЦИФИКА ПОРТРЕТНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИНТЕРВЬЮ НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ «ПОЗНЕР», «МОЙ ГЕРОЙ» И «СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА» АГРЕГАТА.<br><a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>   | 20 Дек 2022 | eLIBRARY.RU  | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [45] | 0,29% | <a href="http://xn--80aa3afkgvdf5he.xn--p1ai/PNT-5_originalmaket_N.pdf">http://xn--80aa3afkgvdf5he.xn--p1ai/PNT-5_originalmaket_N.pdf</a><br><a href="http://xn--80aa3afkgvdf5he.xn--p1ai">http://xn--80aa3afkgvdf5he.xn--p1ai</a>   | 12 Мая 2022 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [46] | 0,29% | Основные тенденции и особенности развития регионального телевидения – тема научной статьи по СМИ (медиа) и массовым коммуникациям читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка<br><a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a> | 25 Мая 2021 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [47] | 0,29% | Основные тенденции и особенности развития регионального телевидения – тема научной статьи по СМИ (медиа) и массовым коммуникациям читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка<br><a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a> | 04 Июн 2022 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [48] | 0,28% | ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>  | 14 Янв 2020 | eLIBRARY.RU  | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [49] | 0,27% | И. Д. Фомичева Социология СМИ : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" Москва 2007<br><a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>  | 17 Фев 2014 | Сводная коллекция РГБ  | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [50] | 0,27% | Фомичева И. Д. Социология СМИ. 2007. Янко Слава (Библиотека Fort/Da)     <a href="http://yanko.lib.ru">http://yanko.lib.ru</a>     <a href="http://yanko.ru">http://yanko.ru</a><br><a href="http://yanko.lib.ru">http://yanko.lib.ru</a>  | 07 Ноя 2020 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [51] | 0,27% | <a href="https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/186___2007.pdf">https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/186___2007.pdf</a><br><a href="https://mediaeducation.ucoz.ru">https://mediaeducation.ucoz.ru</a>   | 25 Окт 2022 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [52] | 0,26% | Телевизионные журналы новостей и вечерние новости: сходства и различия.<br><a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>   | 30 Апр 2016 | Перефразирования по eLIBRARY.RU  | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [53] | 0,19% | <a href="http://journal.ru/wp-content/uploads/2019/10/lj08.2019_p1.pdf">http://journal.ru/wp-content/uploads/2019/10/lj08.2019_p1.pdf</a><br><a href="http://journal.ru">http://journal.ru</a>   | 15 Окт 2020 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [54] | 0,17% | Овечкина_диплом.pdf  | 07 Июн 2023 | Модуль поиска "tsu"  | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [55] | 0,17% | Сборник материалов III Международной научной конференции «Современное общество: человек, власть, экономика»10-15<br><a href="http://sgu.ru">http://sgu.ru</a>  | 19 Дек 2016 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [56] | 0,17% | <a href="https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2014/el_sb_ornik_sovrmen_obshchestvo_2014_10-15_0.pdf">https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2014/el_sb_ornik_sovrmen_obshchestvo_2014_10-15_0.pdf</a><br><a href="https://sgu.ru">https://sgu.ru</a>                       | 28 Сен 2019 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [57] | 0,17% | <a href="https://esu.citis.ru/dissertation/MQGI05KRX5KZEJSX2DLKNQ0L(2/2)">https://esu.citis.ru/dissertation/MQGI05KRX5KZEJSX2DLKNQ0L(2/2)</a>  | 21 Мар 2018 | Интернет Плюс*   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |

<https://esu.citis.ru>

|      |       |   |             |                       |  |
|------|-------|---|-------------|-----------------------|--|
| [58] | 0,17% | <a href="https://disser.spbu.ru/files/disser2/disser/qPXVLFtw16.pdf">https://disser.spbu.ru/files/disser2/disser/qPXVLFtw16.pdf</a><br><a href="https://disser.spbu.ru">https://disser.spbu.ru</a>  | 07 Окт 2020 | Интернет Плюс*        | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [59] | 0,17% | <a href="https://disser.spbu.ru/files/disser2/disser/qPXVLFtw16.pdf">https://disser.spbu.ru/files/disser2/disser/qPXVLFtw16.pdf</a><br><a href="https://disser.spbu.ru">https://disser.spbu.ru</a>  | 07 Окт 2020 | Интернет Плюс*        | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [60] | 0,16% | <a href="https://nauchkor.ru/uploads/documents/5b8886537966e1073081b8bb.pdf">https://nauchkor.ru/uploads/documents/5b8886537966e1073081b8bb.pdf</a><br><a href="https://nauchkor.ru">https://nauchkor.ru</a>  | 14 Мая 2022 | Интернет Плюс*        | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [61] | 0,15% | Купреишвили, Бакури Юрьевич Титульное страхование в условиях реформирования экономики : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.10 Москва 2006<br><a href="http://dlib.rsl.ru">http://dlib.rsl.ru</a>   | 21 Янв 2010 | Сводная коллекция РГБ | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [62] | 0,14% | Особенности формирования повестки дня региональных СМИ – тема научной статьи по СМИ (медиа) и массовым коммуникациям читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка<br><a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a> | 09 Ноя 2020 | Интернет Плюс*        | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [63] | 0,14% | Особенности формирования повестки дня региональных СМИ – тема научной статьи по СМИ (медиа) и массовым коммуникациям читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка<br><a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a> | 11 Мая 2022 | Интернет Плюс*        | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [64] | 0,14% | ВКР1.docx   | 20 Июн 2023 | Модуль поиска "tsu"   | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |
| [65] | 0,09% | Политическая роль медийной грамотности в условиях технологической трансформации массовой коммуникации<br><a href="https://istina.msu.ru">https://istina.msu.ru</a>  | 22 Окт 2021 | Интернет Плюс*        | Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения. |