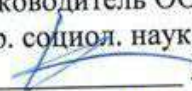


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Философский факультет

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Руководитель ООП
д-р. социол. наук, профессор
 А.Ю. Рыкун
« 17 » июля 20 22 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА НИШИ НА РЫНКЕ ТРУДА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
(НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ Г.ТОМСКА)

по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа
направленность (профиль) «Социальная работа»

Иткулов Фарит Вадимович

Руководитель ВКР
канд. ист. наук, доцент
 Н.П. Погодаев
подпись
« 10 » июля 20 22 г.

Автор работы
студент группы № 12805
 Ф.В. Иткулов
подпись
« 10 » июля 20 22 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

д-р. социол. наук, профессор

А.Ю. Рыкун

« 06 » апреля 2022 г.

ЗАДАНИЕ

по выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра обучающегося
Иткулову Фариту Вадимовичу

(Ф.И.О. обучающегося)

по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, направленность (профиль)
«Социальная работа».

1 Тема выпускной квалификационной работы бакалавра
Влияние выбора ниши на рынке труда на качество жизни (на примере
нефтегазодобывающего предприятия г. Томска)

2 Срок сдачи обучающимся выполненной выпускной квалификационной работы:

а) на кафедру – 15 июня 2022

б) в ГЭК – 20 июня 2022

3 Исходные данные к работе:

Объект исследования – качество жизни сотрудников одной из нефтегазодобывающих
компаний г. Томска

Предмет исследования – изменение качества жизни под влиянием труда в
нефтегазодобывающей компании

Цель исследования – проанализировать влияния трудоустройства на формирование
качества жизни сотрудников

Задачи:

1. Проанализировать различные подходы к феномену качества жизни и трудовой
мотивации в работах отечественных и зарубежных исследователей

2. Изучить метод вторичного анализа и специфику его использования в социологии

3. Провести вторичный социологический анализ данных на основе изученных
исследований

4. Выявить влияние трудоустройства сотрудников на их качество жизни

Методы исследования

анализ научной литературы, вторичный социологический анализ

Организация или отрасль, по тематике которой выполняется работа
Национальный исследовательский Томский государственный университет

4. Краткое содержание работы

Данная работа состоит из введения, заключения, списка использованной литературы, приложения и двух глав. В первой главе три параграфа, во второй главе два параграфа соответственно. В первой главе проводится анализ теоретической базы феноменов качества жизни и трудовой мотивации, а также изучается метод вторичного социологического анализа данных. Вторая глава посвящена вторичному социологическому анализу исследования социально-психологического климата компании, а также выявлению динамики качества жизни на основе проведенного анализа.

Руководитель выпускной квалификационной работы

доцент кафедры социальной работы
(должность, место работы)


(подпись)

1 Н.П. Погодаев
(Н.П. Погодаев)

Задание принял к исполнению

студент группы 12805
(должность, место работы)


(подпись)

1 Ф.В. Иткулов
(Ф.В. Иткулов)

АННОТАЦИЯ

Выпускной квалификационной работы

«Влияние выбора ниши на рынке труда на качество жизни (на примере нефтегазодобывающего предприятия г. Томска)»,

Выполненной студентом философского факультета кафедры социальной работы
Иткуловым Фаритом Вадимовичем

Выпускная квалификационная работа рассматривает вопросы связанные с феноменом качества жизни, его теоретической базой и актуальным состоянием на сегодняшний день в рамках исследуемой компании. Целью работы является анализ влияния трудоустройства на формирование качества жизни сотрудников.

В первой главе рассматривается теоретическая база. Рассматривается понятие «качество жизни» и «мотивация», их составляющие и особенности. Также, в данной главе проводится изучение метода вторичного социологического анализа для использования его в качестве метода исследования. Вторая глава посвящена изучению первичного исследования и проведению вторичного социологического анализа с целью изучения динамики качества жизни и влияния на него со стороны компании. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения и списка литературы. При написании данной работы были использованы: научная литература, результаты проведенного исследования.

Содержание

Введение	3
1. Теория и методология качества жизни и мотивации. Метод вторичного социологического анализа.....	6
1.1 Проблемы качества жизни в работах отечественных и зарубежных исследователей	6
1.2 Теории мотивации в работах зарубежных и отечественных исследователей.....	13
1.3 Вторичный социологический анализ данных как метод научного исследования.....	22
2. Проведение вторичного социологического анализа исследований социально-психологического климата.....	28
2.1 Методология первичного исследования и анализ динамики качества жизни.....	28
2.2 Результаты анализа динамики качества жизни сотрудников компании....	48
Заключение.....	53
Список использованной литературы.....	55
Приложение А.....	58
Приложение Б.....	60

Введение:

В процессе трудовой деятельности человек выполняет целесообразную, необходимую для собственного существования и реализации деятельность, ориентируясь как на воздействие внешнего окружения: работодатель, организация, так и на внутренние установки личности, находящиеся в непосредственной связи с внешней средой. Трудовая деятельность является неотъемлемой частью жизни человека, и то, как устроен рабочий процесс, насколько человек комфортно себя в нем чувствует и как успешно он реализует свои цели, непосредственно позитивно или негативно влияет на его качество жизни. Но что движет человеком во время выбора своего места работы? На какие аспекты он смотрит больше? А на какие он готов закрыть глаза? Я задался этими вопросами в ходе своей производственной практики на одном из нефтегазодобывающих компаний г. Томска.

Если процесс трудовой деятельности определяется необходимостью получения средств для выживания, то человек мотивирован исключительно биологическими потребностями выживания. Однако на практике это не всегда так.

Дело в том, что современный человек по уровню оплаты труда и своим предпринимательским возможностям значительно опередил своих предшественников, поэтому нередко биологическое существование человека гарантировано, тем более, что государство имеет обязательства по обеспечению некоторого денежного минимума (пенсии, пособия), которого теоретически должно хватить на обеспечение биологического существования.

Так что же тогда движет человеком во время его трудовой деятельности? Как этот выбор влияет на его качество жизни? Именно этими вопросами я задался в итоге в своем исследовании.

Основная цель дипломной работы заключается в изучении влияния труда и трудовой мотивации на формирование качества жизни индивида. Свое исследование я буду проводить с помощью метода вторичного социологического анализа исследования социально-психологического климата в одной из нефтегазодобывающих компаний.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи: изучить теорию качества жизни, изучить критерии качества жизни, рассмотреть факторы, влияющие на качество жизни, изучить существующие теории мотивации, определить влияние мотивации и ее причин на качество жизни на основе имеющихся исследований, провести вторичный социологический анализ имеющихся данных.

Таким образом, актуальность своей работы я вижу в исследовании современных аспектов влияния трудоустройства и трудовой мотивации на ощущаемое качество жизни исследуемых. Для этого сначала внимание обращается на изучение теоретической базы двух основных аспектов данного исследования – мотивацию труда и качество жизни – на основе работ зарубежных и отечественных исследователей. Практической частью моей работы станет вторичный социологический анализ проведенных в одной из нефтегазодобывающих компаний исследований социально-психологического климата, с которыми я смог ознакомиться в ходе практики. Я займусь изучением этих работ и их интерпретацией с позиции моих задач.

Объект исследования: Качество жизни сотрудников одной из нефтегазодобывающих компаний г. Томска

Предмет исследования: Изменение качества жизни под влиянием труда в нефтегазодобывающей компании

Исследовательская проблема: Как изменилось качество жизни исследуемых в следствие трудоустройства в одну из нефтегазодобывающих компаний г. Томска?

Цель исследования: проанализировать влияния трудоустройства на формирование качества жизни сотрудников

Задачи исследования:

1. Проанализировать различные подходы к феномену качества жизни и трудовой мотивации в работах отечественных и зарубежных исследователей
2. Изучить метод вторичного анализа и специфику его использования в социологии
3. Провести вторичный социологический анализ данных на основе изученных исследований
4. Выявить влияние трудоустройства сотрудников на их качество жизни

При анализе заявленной в выпускной квалификационной работе проблемы мы используем следующие понятия: уровень жизни, качество жизни, аспекты качества жизни, субъективное качество жизни, объективное качество жизни, социологическая интерпретация, трудовая мотивация, содержательные и процессуальные теории мотивации, вторичный анализ социологических данных. Определения данных терминов приводятся в тексте работы.

В качестве метода для практической части исследования мною был выбран метод вторичного социологического анализа данных исследования. Он позволит работать с большим объемом данных, предоставленных мне в ходе написания дипломной работы, и провести их анализ с точки зрения интересующей нас проблематики трудовой мотивации и ее влияния на качество жизни сотрудников. В ходе исследований, на базе которых я строю свой анализ, были использованы методы анкетирования, фокус-групп и глубинных личностных интервью с сотрудниками компании.

Для написания данной выпускной квалификационной работы мною были использованы труды отечественных и зарубежных ученых, часть из которых занималась проблемами качества жизни и трудовой мотивации, а часть - методом социологической интерпретации данных. В работе, при изучении феноменов качества жизни и трудовой мотивации используются исследования зарубежных и отечественных исследователей. Из зарубежных ученых представлены работы Э. Аллардта, С. Пигу, Н. Далки, Э. Фромма, А. Шюца, А. Маслоу, Ф. Герцберга, Л. Портера, Э. Лоулера и других. Среди отечественных исследователей использованы работы М.Б. Лиги, Г.М. Зараковского, В.Н. Бобкова, О.В. Пшеничниковой, А.А. Давыдова и других.

1. Теория и методология качества жизни и мотивации. Метод вторичного социологического анализа

1.1 Проблемы качества жизни в работах отечественных и зарубежных исследователей

Дискуссии на тему качества жизни ведутся учеными уже на протяжении достаточно долгого времени. Прежде всего проблемы качества жизни получили освещение в работах зарубежных социологов. Одним из основных понятий в рамках данной парадигмы можно считать понятие «качество жизни». Оно использовалось с середины XX века как в научных публикациях, так и в публичной риторике. Основным его показателем был внутренний валовый продукт, приходящийся на каждого жителя страны. Со временем содержание термина менялось, в 60-е гг. начинается формирование социальных показателей и индикаторов уровня жизни. Качество жизни начинает рассматриваться не как удовлетворение «основных материальных нужд потребителя», а как удовлетворение «уточненных видоизмененных личных потребностей индивида в красоте, престиже, индивидуализации и чувственных отношениях». На следующей стадии развития понятия оно разделяется на два основных направления исследований — «глобального моделирования», т.е. исследования качества жизни общества, и «субъективного качества жизни», т.е. изучение представлений индивида о своём качестве жизни.

Одним из вариантов определения уровня жизни является его отражение в субъективных оценках индивида, его ощущениях. Субъективная оценка зависит от многих факторов, например, к их числу относят уровень интеллектуального развития личности, доход, занятость, возраст, брачный статус, особенности этнической идентичности и этнических культурных кодов, место проживания, качество здоровья. Так, например, некоторые исследователи (Филип Конверс, Карл Роджерс, Эрих Фромм) говорили, что в данном подходе качество жизни определяется как удовлетворенность человека своей жизнью и выражается в уровне и степени реализации его потребностей. Существует так же точка зрения американского социолога Нормана Далки, который под качеством жизни понимал «ощущение благосостояния личностью, ее удовлетворение или неудовлетворение жизнью, или ее счастье или несчастье». Тем не менее, представители данной точки зрения не отрицают важность объективной оценки качества жизни, так как необходимо учитывать сложный характер взаимосвязи между объективными условиями и их субъективной оценкой.

Если обратиться к концепции финского социолога Эрика Аллардта, изложенной им в работе «Сравнительное изучение благосостояния в Скандинавских странах», то качество жизни заключается в трех основных системах потребностей: “иметь”, “любить”, “быть”. К первой относятся экономическое состояние индивида или группы, их занятость, уровень образования и здоровья; ко второй относятся социализация индивида, его контакты, дружеские отношения и семья; к третьей относятся интеграция индивида в общество, его жизненная позиция, досуг и хобби¹.

Таким образом, оценка качества жизни, т.е. социальное благополучие или неблагополучие индивида, зависит от удовлетворения или неудовлетворения им своих потребностей. В этот момент также появляются разные точки зрения на оценку удовлетворения потребностей. В концепции “ощущаемого качества жизни” главной проблемой является относительность критериев оценки у каждого отдельно взятого представителя общества, так как критериями удовлетворения потребностей в субъективной оценке является определение индивида в категориях «счастье-несчастье», «успех-неуспех», «удача-неудача», «смысл жизни», «любовь». Поэтому представители этого направления считают, что уровень качества жизни складывается из когнитивной и аффективной компоненты. Когнитивная представляет собой личное удовлетворение индивида жизнью и всеми ее сферами, а аффективная включает в себя совокупность всех позитивных (удовлетворенность, ощущение счастья, безопасность и т.д.) и негативных (неудовлетворенность, тревога, депрессия и т.д.) компонент.

Также, существует точка зрения, в которой качество жизни непосредственно связано со смыслом жизни и осознанием индивидом своих целей. Так, немецкий социолог Эрих Фромм, в своей работе “Иметь или быть” выделяет два основных модуса — «иметь» и «быть²». Под “быть” подразумевается потребность индивида в самоактуализации, она позволяет индивидам достигать высочайшего развития своей индивидуальности, использования способностей и талантов, повышения своего интеллектуального уровня, а также творческой самореализации. А модус “иметь” включает в себя потребность индивида в потреблении и приспособлении окружающего мира под своё “Я”.

1 Allardt E. Having, loving, being: An alternative to the Swedish model of welfare research //The quality of life. – 1993. – Т. 8. – С. 88-95 [Электронный ресурс] URL: <https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/0198287976.001.0001/acprof-9780198287971> (дата обращения: 16.04.2022)

2 Фромм Э. Иметь или быть? : Перевод с английского /Общ. ред. и послесл. В. И. Добренкова. М.: Прогресс, 1990 [Электронный ресурс] URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000030282/000030282.djvu> (дата обращения: 16.04.2022)

К проблеме качества жизни обращается в своих работах один из основных теоретиков постиндустриализма, американский социолог Даниел Белл. Он рассматривал понятие качества жизни как включающее в себя определенный набор необходимых параметров и условий жизни индивида и оценку или степень удовлетворенности их реальным состоянием у индивидов и общества. Даниел Белл выделяет индикаторы оценки качества жизни. Такими индикаторами, по мнению автора, в постиндустриальном обществе могут и должны стать услуги, предоставляемые населению образованием, здравоохранением и досугом. Также в число индикаторов качества жизни входят безопасность, справедливость, духовное благополучие личности, качество культурной жизни, включая образование, качество окружающей среды³.

Проблемам качества жизни немалое внимание уделяют и отечественные исследователи.

Исследованиями данной темы, занимались российские социологи Андрей Александрович Давыдов и Елена Владимировна Давыдова, которые в своей работе «Измерение качества жизни» предложили структуру субъективного качества жизни, которая складывалась из следующих подструктур «благополучия»: экономического, экологического, социального. Основными оценочными показателями субъективного качества жизни они считают «счастье» (аффективный компонент качества жизни) и «удовлетворенность жизнью» (когнитивный компонент качества жизни)⁴.

Ольга Викторовна Пшеничникова в одной из своих работ определяет уровень жизни населения как «степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей, совокупность условий жизни и труда людей, соответствующих достигнутому уровню общественного производства и обусловленных господствующим строем⁵». Ольга Викторовна говорит о том, что уровень жизни отражает объем и структуру потребления, различные социальные и производственные условия труда, уровень развития сферы услуг, разнообразие и структуру вне рабочего и свободного времени, размеры личной собственности индивидов. В таком широком понимании

3 Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: пер. с англ. М.: Академия, 1999. 783 с. (дата обращения: 16.04.2022)

4 Давыдова, Е. В. Измерение качества жизни / Е. В. Давыдова, А. А. Давыдов. М.: Ин-т социол. РАН, 1993 - 52 с. (дата обращения: 16.04.2022)

5 Пшеничникова О.В. Критерий качества жизни населения региона и Российской Федерации в период экономического кризиса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 14. С. 65-72. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriteriy-kachestva-zhizni-naseleniya-regiona-i-rossiyskoy-federatsii-v-period-ekonomicheskogo-krizisa> (дата обращения: 16.04.2022)

уровень жизни характеризует экономическое положение населения. В более узком смысле под уровнем жизни понимается уровень удовлетворения потребностей и соответствующий ему уровень доходов. Также, отдельно выделяется понятие качества жизни и характеризуется как социально-экономическая категория, которая включает в себя не только показатели уровня жизни, но и степень удовлетворения духовных и культурных потребностей, условия среды, окружающей человека, состояние морально-психологического климата и душевного комфорта в текущей жизненной ситуации. Важнейшими составляющими качества жизни выступают доходы населения и его социальное обеспечение, потребление им материальных благ и услуг, условия жизни, свободное время. О качестве жизни населения можно судить, оценив его материальное положение. Для оценки материального положения необходима характеристика динамики и структуры денежных доходов населения.

Достаточно много своих работ изучению проблемы качества жизни и его показателей посвятил отечественный ученый Георгий Михайлович Зараковский. Так, в работе “Критерии оценки качества жизни населения”, написанной совместно с Евгением Ефимовичем Задесенцем, авторы определяют качество жизни как выявление степени соответствия основных параметров и условий жизнедеятельности человека, группы или общества в целом их жизненным потребностям и ценностным ориентирам, а также личным представлениям о достойном, полноценном и удовлетворяющем их требования уровне жизни. Также, в данной работе авторы говорят и о выявлении критериев, позволяющих оценить качество жизни - “Такая процедура рассматривается как совокупность решения взаимосвязанных задач, включающая построение перечня оцениваемых показателей качества жизни, определение значений этих показателей, выбор критериев, методов оценки и оценочных шкал, определение значений оценок отдельных показателей и получение итогового значения оценки качества жизни⁶”. Также авторы разделяют качество жизни на объективные и субъективные критерии. Объективные критерии являются научно или эмпирически обоснованными максимальными или минимальными значениями характеристик состояния отдельных компонентов жизни. Субъективные критерии – это представления субъектов жизни о максимальных или минимальных значениях характеристик состояния отдельных компонентов жизни, сформировавшиеся у них в результате жизненного опыта и выражаемые в количественной или качественной форме. Сразу возникает проблема

6 Задесенец Е. Е., Зараковский Г. М. Критерии оценки качества жизни населения // Ника. 2007. № С.160-163 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-kachestva-zhizni-naseleniya.pdf> (дата обращения 16.04.2022)

оценки субъективного качества жизни, но сегодня существует много способов его оценки. Так, основными показателями принято считать:

1. Самооценку качества жизни как целостного феномена, то есть, в виде ответа человека на прямой вопрос об уровне качества его жизни;
2. Самооценку счастья (с использованием разных социально-психологических методов «измерения счастья»);
3. Самооценку удовлетворенности жизнью;
4. Баланс положительных и отрицательных эмоций, т.е., отношение числа положительных и отрицательных эмоциональных переживаний, испытываемых человеком за определенный, достаточно большой промежуток времени.

Также, в современной социологической теории важным предметом изучения является становится феномен «пространственности социального взаимодействия», которое понимается как совокупность представлений о том, что общество и индивид наблюдает то пространство, которое общество сконструировало в данный исторический момент, а индивид, социализировавшись и пребывая в этом обществе усвоил. Это касается как научных и религиозных представлений, так и повседневного восприятия пространства.

Также, хочется упомянуть такой феномен как “социология повседневности”, основоположителем которого является австрийский социолог и философ Альфред Шюц. В своей работе я хочу также обратить на нее внимание сразу по нескольким причинам, но основной я бы выделил то, что изучение теоретической базы данной теории дает дополнительное понимание восприятия индивидами субъективного качества жизни как отражения их повседневности, что позволит мне во время анализа более эффективно находить причинно-следственные связи в результатах исследований.

Для каждого отдельно взятого субъекта повседневность представляется как объективированная реальность, которая уже подсознательно упорядочена и систематизирована различными социальными и культурными нормами, сложившимися в окружаемом его обществе, в рамках которого индивид и выстраивает свою частную жизнь. Постепенно, приобретая определенные знания и опыт, индивид учится видеть окружающую действительность в ее типичности черт, воспринимаемых как очевидных и несомненных, в следствие чего он строит типичные конструкты в соответствие с системой ценностей и интересов “мы-группы”, к которым можно отнести образ жизни, способ взаимодействия с окружающей средой, степень удовлетворенности ею и так далее.

Для типизации повседневного мира основополагающее значение имеют принципы отбора, на основе которых индивидом совершаются и реализуются определенные действия и принимаются те или иные установки, решения и обязательства. Данные принципы отбора А. Шюц в своих работах определил как релевантность. Человек выбирает тот или иной способ действия, отличающийся от принятого другим человеком в зависимости от того, что считает релевантным, то есть соответствующим его личным сформированным убеждениям и интересам.

Повседневность предстает А. Шюцу как смысловая совокупность объектов и явлений, их значений, которые мы должны интерпретировать для того, чтобы обрести опору в этом мире, прийти к соглашению с ним. Эта совокупность значений возникла и продолжает формироваться в человеческих действиях: наших собственных и других людей, современников и предшественников. Все объекты культуры, будь то инструменты, символы, языковые системы, произведения искусства, социальные институты, самым своим смыслом и происхождением указывают на деятельность человеческих субъектов.

К повседневности относятся регулярные обыденные социальные практики индивидов, причем даже поверхностный взгляд на повседневные действия людей показывает, что они протекают по определенным правилам, с учетом функций, социальных статусов и ролей индивидов, системы контроля и т.д., что составляют признаки социального института. Повседневные практики, таким образом, определяются деятельностью социальных институтов и воплощаются на индивидуальном уровне с учетом усвоенных отдельным человеком норм и представлений, принятых в данной системе общественных отношений. Социальные институты обеспечивают возможность членам общества удовлетворять свои потребности одобренным в обществе способом, а совокупность всех имеющихся институтов характеризует способ организации общественной жизни в целом. Таким образом, мы приходим к необходимости рассмотрения повседневности в институциональном плане, а множественность институтов требует выявления межинституциональных связей, что может быть осуществлено на основе институциональной модели, в рамках которой происходит актуализация и решение повседневных задач в жизнедеятельности индивидов.

В данной работе рассматривается теория повседневности и ее влияние на самоощущения индивида для более полноценной картины в представлении формирования качества жизни сотрудников компании, так как работа и труд –

неотъемлемые составляющие повседневности, а соответственно они непосредственно влияют на его формирование.

Все вышеперечисленное рассматривается в своей дипломной работе с точки зрения комплексного и, как говорилось выше, межинституционального подхода к выявлению причин и решению проблем социального неблагополучия и пониженного качества жизни. Это важно, потому что именно комплексный подход может быть действительно эффективен в ситуации, когда мы работаем с людьми и их проблемы, зачастую, лежат в нескольких плоскостях институций.

1.2 Теории мотивации в работах зарубежных и отечественных исследователей

Мотивация индивида напрямую связана с наличием у него потребностей, которые выступают толчком для всех мотивационных процессов. Следовательно, мотив - это психологическая или физиологическая потребность в чем-либо, управляющая поведением человека, определяющая его направленность. Стимул же стоит понимать, как сильный побудительный внутренний или внешний фактор, вызывающий реакцию и действие. Исходя из этого, мотивирование представляет собой психофизиологический процесс управляющий поведением человека, его направленностью и активностью. Стимулирование - это внешнее подталкивание человека к определенной деятельности. Стоит отметить, что в психологии под стимулированием понимается система материального и морального поощрения, а экономисты определяют его как стимулирование желания у сотрудников выполнять свои задачи и функции в интересах организации.

Современные теории мотивации подразделяются на содержательные и процессуальные. Содержательные теории основываются на определении потребностей и идентификации мотивов личности, побуждающих людей действовать вполне определенным образом. Процессуальные теории не оспаривают, что человек действует на основе мотивов и для удовлетворения потребностей, но сосредотачивают свое внимание на поведении людей с учетом их воспитания и познания. Наиболее известными содержательными теориями мотивации являются теории А. Маслоу, Д. МакКлелланда и Ф. Герцберга. В целом эти теории ориентированы на две группы потребностей: первичных – связанных с физиологическими факторами, и вторичных – являющихся по своей природе психологическими.

В первую очередь хочется упомянуть иерархию потребностей Абрахама Маслоу, которая строится следующим образом:

1. Физиологические потребности, являющиеся необходимыми для выживания (еда, вода, воздух, отдых и т.д.).
2. Потребность в безопасности, подразумевает защиту от психологических и физических опасностей и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворены.
3. Социальные потребности – необходимость в привязанности, поддержке и социальных связях.

4. Потребность в уважении – потребность в признании, самоуважении, личных достижений.

5. Потребность в самовыражении – потребность в реализации своих возможностей и личностном росте.

По теории Маслоу, потребности низших уровней нужно удовлетворять, а значит, они в первую очередь влияют на то, как ведет себя человек, после чего появляются потребности более высокого уровня. Независимо от времени, человек будет стремиться удовлетворять в первую очередь ту потребность, которую он считает более важной и значимой. Прежде чем потребность более высокого уровня станет мощным мотивирующим фактором, должна быть удовлетворена потребность более низкого уровня. Человек, нуждающийся в пище и испытывающий голод, в первую очередь будет пытаться найти еду, а только после того, как насытится, начнёт строить убежище. Когда человек живет в комфорте и безопасности, сперва он будет стремиться удовлетворять потребность в социальном контакте и только после удовлетворения этой потребности будет стремиться получить уважение и признание со стороны окружающих. Потребности высшего уровня начнут расти только после того, как человек почувствует внутреннюю удовлетворенность и уважение в обществе. Опираясь на теорию Маслоу, руководитель компании должен дать возможность подчиненному удовлетворять свои потребности путём достижения целей организации⁷.

Еще одна концепция была разработана американским психологом Дэвидом Макклелландом в первой половине 60-х гг. также как и теория Маслоу в рамках содержательного подхода в изучении мотивации. В своей работе «Мотивация человека» он ставит перед собой задачи рассмотреть и исследовать способы измерения индивидуальных различий в силе человеческих мотивов. Автор выделяет несколько мотивов влияющих на принятие решений человеком. К этим мотивам Макклелланд относит мотив достижения (успеха), мотив причастности (принадлежности) и мотив власти. По мнению автора, именно эти потребности определяют трудовую мотивацию человека. Потребности во власти, успехе и принадлежности являются приобретенными в процессе жизни, накопления опыта и обучения человека⁸.

Потребность достижения (успеха), по мнению Д. Макклелланда, отражает стремление человека к доведению деятельности до успешного завершения. Это

7 Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2003. – 352 с. (дата обращения 16.04.2022)

8 McClelland D.C. The Achieving Society. Martino Publishing, 2010. – 530 с. (Дата обращения 16.04.2022)

потребность предполагает как принятие на себя обязательства соответствовать установленным стандартам, так и самооценивание деятельности с учетом этих стандартов. Люди с ярко выраженной потребностью в достижениях (успехе) обычно достигают больших результатов по сравнению с теми, у кого данная потребность менее выражена.

Распространяя это положение на общество в целом, Д. Макклелланд сделал вывод, что там, где есть люди с высокой потребностью в достижениях, хорошо развита экономика, и наоборот. По мнению Макклелланда, и на капиталистическом западе, и в СССР у людей над всеми остальными потребностями преобладала потребность в достижении.

Макклелланд, будучи психологом, призывал, рассматривая экономику, отказаться от принципов марксистского экономического дарвинизма, от мнения, что психология человека формируется исключительно под влиянием внешних экономических условий его труда. В схожем ключе он критикует теории Фрейда и концепции истории Тойнби. Д. Макклелланд утверждал, что не только внешняя среда и определенные обстоятельства влияют на формирование людей. Напротив, если страна хочет добиться экономического роста, не следует ставить на последнее место ценности, мотивы и цели людей, потому что в долгосрочной перспективе они определяют экономическое развитие общества.

Еще одной содержательной теорией мотивации считается разработанная в середине 50-х годов прошлого столетия Ф. Герцбергом модель, основанная на потребностях, в которой он выделил две основные группы факторов: мотивационные и гигиенические.

Согласно его теории все мотивы к труду делятся на гигиенические факторы, связанные с окружающей средой, в которой осуществляется работа, и непосредственно мотивационные факторы, связанные с характером и сущностью работы. Причем Герцберг считал, что гигиенические факторы не являются мотивами, но при их необеспечении возникает неудовлетворенность работой. Стоит сделать вывод о том, что теория мотивации Фредерика Герцберга появилась в связи с растущей необходимостью выяснить влияние материальных и нематериальных факторов на мотивацию человека.

Рассмотрим мотивационные и гигиенические факторы ближе. Мотивационные факторы непосредственно связаны с сущностью самой деятельности, способствуют повышению уровня удовлетворенности деятельностью и повышению

результативности работы сотрудника. Гигиенические факторы сами по себе не могут мотивировать человека или вызывать чувство полной удовлетворенности, однако их отсутствие способно привести к полной неудовлетворенности. Благодаря наличию гигиенических факторов можно предупредить появление неудовлетворенности, раздражения или недовольства у сотрудников предприятия.

К мотивационным факторам относятся:

1. успех в работе;
2. продвижение по службе;
3. признание и одобрение результатов со стороны коллег и руководства;
4. профессиональный и творческий рост;
5. возможность самореализации;
6. стабильная работа;
7. чувство собственной значимости

Гигиенические факторы в целом влияют на здоровье сотрудника, его эмоциональное состояние. К таким факторам относятся:

1. политика предприятия и руководства;
2. условия и режим работы;
3. уровень зарплаты;
4. межличностные отношения с начальством и коллегами;
5. дополнительные льготы;
6. сверхурочная работа;
7. способ управления;
8. отсутствие обратной связи, т. е. незнание результатов своего труда работником;
9. влияние работы на личную жизнь

Если рассмотреть это разделение на две группы, видно, что к факторам мотивации относятся именно те, которые способствуют самореализации человека: достижение успеха в работе, творческий рост, признание со стороны руководства и коллег и т. д.

Герцберг сделал вывод о том, что при наличии у работника недовольства, руководителю основное внимание необходимо уделить тем факторам, которые вызывают недовольство, и делать все для его устранения. После этого сконцентрировать внимание на приведении в действие мотивационных факторов и

стараться достичь высоких результатов работы через механизм получения работником состояния удовлетворенности.

Таким образом, мы видим, что содержательные теории мотивации базируются на исследовании потребностей и выявлении факторов, определяющих поведение людей. Хотя авторы содержательных теорий внесли важный вклад в понимание мотивации и ее факторов, они не учитывали многих обязательств, необходимых для объяснения ее механизма, и в первую очередь – поведенческих аспектов и параметров внешней среды. Этот недостаток в той или иной степени преодолен авторами процессуального подхода.

Процессуальные теории мотивации — анализируют то, как человек распределяет свои усилия для достижения цели, и какой вид поведения при этом выбирает. Можно сказать, что они больше ориентированы на процесс достижения цели (потому и называются процессуальными теориями), а не на содержание цели (как содержательные теории мотивации).

Среди процессуальных теорий мотивации наибольшую известность получили теория ожидания, теория справедливости и модель Портера – Лоулера.

Начнем с теории, созданной канадским исследователем Виктором Гарольдом Врумом. Он разработал теорию мотивации, которая носит название мотивационная теория ожидания. Появилась эта теория в 1964 году с выходом его работы «Труд и мотивация» (в оригинале «Expectancy theory»). Эта теория находится на границе изучения нескольких дисциплин: психологии, социологии, экономики. В своем труде Врум выделяет задачу мотивации как «объяснение выбора, сделанного из различных вариантов спонтанной реакции».

Выбор основывается на 3 элементах, таких как: мотивационные силы, ожидание и валентность. Эти элементы объясняют поведение человека, то как он будет действовать, если выбранный путь гарантирован результатом.

По мнению Врума, мотивация необходимый объект исследования и заслуживает внимания со стороны управленцев. Поскольку решение проблемы трудовой мотивации способствует поиску ответов на вопросы о трудовой мобильности, повышении показателей эффективности и производительности, удовлетворенности работой и т.д. Потребность, которую стремится удовлетворить человек, не главный мотивирующий механизм в процессе его работы, деятельности. Это не самый необходимый элемент в процессе деятельности. Таким образом, Врум

говорит, что если у человека есть потребность в чем-либо, то он не обязательно будет стараться достичь ее или будет делать все для ее достижения.

Внимание исследователя в данном случае сосредоточено не на идентификации потребностей людей, а на анализе связанного с направленными на получение вознаграждения усилиями мыслительного процесса.

В основе теории лежат две основные идеи — это ожидание и выбор. Потребности не всегда являются главным условием поведения человека таким или иным образом. У него существует при определенной потребности множество вариантов ее достижения. Альтернативные варианты предполагают осуществление выбора. А выбор — это принятие решения, которое связано с конкретной личностью с его внутренними и внешними факторами. Он обращает внимание на внутреннюю мотивацию и ситуативность. По своей природе, человек выбирает тот вариант, который способен ему дать самый высокий результат. Таким образом, теория В. Врума тесно связана с поведением человека, а поведение и действия базируются на решении и сознательном выборе.

Выбор человека всегда зависит от конкретных факторов в момент его принятия. Такими факторами могут быть желание или, например, привлекательность цели. Для объяснения этого процесса Врум использует понятие валентности. Валентность можно понять как ценность для определенного субъекта, поэтому она субъективна⁹.

Следующая теория, как и теория ожиданий Виктора Врума, относится к теориям мотивации персонала. Теория ожидания Врума и Теория справедливости Адамса построены на сравнении приложенных усилий и ожидаемого вознаграждения. Однако теория справедливости по сравнению с теорией ожидания рассматривает не только внутренний мир человека, но и влияние на поведение положения других, окружающих индивида, людей. Это влияние является основой для формирования сравнительного взгляда и понимания справедливости. Так, люди субъективно соотносят не только свои затраченные усилия и полученное за это вознаграждение, но и других людей в аналогичной ситуации, должности¹⁰.

Основная идея концепции заключается в том, что все работники стремятся к установлению справедливых отношений с коллегами. Несправедливые ситуации приводят сотрудника в отчаяние, поэтому он пытается свести это к минимуму, предпринимая различные действия.

9 Врум В.Г. Труд и мотивация. — 1964. — 331 с (Дата обращения 16.04.2022)

10 Кочеткова Л. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. М.: Дело, 2007. (Дата обращения 16.04.2022)

Адамс рассматривает одним из важных мотивирующих факторов — внутреннее ощущение справедливости соотношения «внесённый вклад» и «полученное вознаграждение», и вводит следующие понятия:

- Входы — это затрачиваемые нами усилия, вкладываемые в работу. Например, образование и опыт.
- Выходы — это результат нашей работы и то, что мы получаем за вложенные нами усилия. Например, денежные вознаграждения, карьера и условия труда.
- Референтные другие — люди, с которыми мы сравниваем свои результаты и вознаграждения.

Теория утверждает, что входные данные и результаты являются основными факторами, определяющими процесс оценки ситуации как справедливой или несправедливой, также как и социальное сравнение.

Несправедливой считается ситуация, когда соотношение вход-выход оценивается меньше, чем у другого сотрудника, с которым он себя сравнивает. Другими словами, человек считает, что он при больших или таких же затратах усилий получил либо такое же, либо меньшее вознаграждение, чем сравниваемый человек. В этом случае сотрудники будут стремиться уменьшить несправедливость и чувство обиды и неудовлетворённости, либо изменяя входные данные (например, работать более интенсивно) и/или результаты (например, пытаться изменить уровень получаемого вознаграждения), либо покидая организацию.

Ощущение справедливости у сотрудника возникает в ситуации, когда соотношение вход-выход равно соотношению сравниваемого с собой работника.

Ситуация является переоценённой, если соотношение вход-выход оценивается больше, чем соотношение другого сотрудника, с которым он себя сравнивает. Люди, которым переплатили, могут испытывать чувство неловкости или вины. Тогда затрачиваемые усилия будут либо оставаться прежними, либо увеличиваться. Например, если один единственный сотрудник отдела получил максимальную премию, то он будет с большей вероятностью и готовностью сотрудничать с руководством и работать с более высокими нагрузками, чем у других коллег¹¹.

Лайман Портер и Эдвард Лоулер разработали комплексную процессуальную теорию мотивации, включающую элементы теории ожиданий и теории

11 Adams J.S.. Inequality in social exchange // Advanced Experimental Psychology, 1965. 335—343 с. (Дата обращения 16.04.2022)

справедливости. В их модели, фигурирует пять переменных: затраченные усилия, восприятие, полученные результаты, вознаграждение, степень удовлетворения. Согласно модели Портера–Лоулера, достигнутые результаты зависят от приложенных сотрудником усилий, его способностей и характерных особенностей, а также осознания им своей роли. Уровень приложенных усилий будет определяться ценностью вознаграждения и степенью уверенности в том, что данный уровень усилий действительно повлечет за собой вполне определенный уровень вознаграждения. Более того, в теории Портера–Лоулера устанавливается соотношение между вознаграждением и результатами, т.е. человек удовлетворяет свои потребности посредством вознаграждений за достигнутые результаты.

Согласно модели Портера–Лоулера, результативность труда порождает удовлетворенность, а вовсе не наоборот, как считают сторонники теории человеческих отношений. Однако, исходя из этой модели, можно сделать вывод, что любая ценность, вероятность получения которой больше нуля, приводит к усилиям по ее получению. В действительности индивид, постоянно находясь в процессе выбора альтернатив, вынужден отказываться от большинства мотивирующих факторов, фокусируя свое внимание на достижение других, более важных для него, целей. В то же время потребность может вызвать усилия по ее удовлетворению, даже без осознания ценности вероятного результата.

Рассмотрим факторы комплексной теории Портера–Лоулера подробнее: Затраченные усилия — уровень приложенных работником усилий зависит от ожидаемого вознаграждения и уверенности в том, что вознаграждение будет адекватно затраченным усилиям.

Полученный результат — эффективность работы зависит не только от приложенных работником усилий, но и от его способностей, особенностей личности, осознания им своей роли в общем деле и т. д.

Вознаграждение и его восприятие — работник сравнивает полученное вознаграждение с затраченными усилиями и решает справедливое оно или несправедливое. Если вознаграждение воспринимается как справедливое, это повышает мотивацию работника и наоборот.

Степень удовлетворенности — как итог внешнего (премия, похвала) и внутреннего (чувство собственной значимости, самовыражение) вознаграждения и мерило его ценности.

Важный вывод, который можно сделать из изучения теории Портера-Лоулера — именно результативный эффективный труд ведет к удовлетворению работника, а не наоборот¹².

Среди отечественных ученых наибольших успехов в разработке теории мотивации достигли Лев Семёнович Выготский и его ученики Алексей Николаевич Леонтьев и Борис Федорович Ломов. Они исследовали проблемы психологии на примере педагогической деятельности, производственные проблемы они не рассматривали. Именно по этой причине их работы не получили дальнейшего развития. По нашему мнению, все основные положения теории Выготского подходят и для производственной деятельности.

Теория Выготского утверждает, что в психике человека имеются два параллельных уровня развития — высший и низший, которые и определяют высокие и низкие потребности человека и развиваются параллельно. Это означает, что удовлетворение потребностей одного уровня с помощью средств другого невозможно. Например, если в определенный момент времени человеку требуется удовлетворение в первую очередь низших потребностей, срабатывает материальное стимулирование. В таком случае реализовать высшие потребности человека можно только нематериальным путем. «Не хлебом единым жив человек». Л.С. Выготский сделал вывод о том, что высшие и низшие потребности, развиваясь параллельно и самостоятельно, совокупно управляют поведением человека и его деятельностью¹³.

12 Пантелеев С.Л. Адаптация теории мотивации Портера-Лоулера к современным условиям // Научно-технический вестник Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики.-2004.-№ 17.-С. 60- 61. (Дата обращения 16.04.2022)

13 Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л. Выготский; ред. В.В. Давыдов. – М.: АСТ; Астрель; Хранитель, 2010. – 671 с (Дата обращения 16.04.2022)

1.3 Вторичный социологический анализ данных как метод научного исследования

Количество эмпирической социологической информации из года в год неуклонно возрастает, однако, для решения конкретных исследовательских задач используется лишь ее небольшая часть. В связи с этим возрастает роль специальной аналитической работы.

В 60-х годах для обозначения методов освоения результатов завершенных или ранее произведенных исследований в американской социологии был изобретен термин "вторичный анализ". Под ним понимают более углубленное изучение ранее полученных данных с учетом новой исследовательской задачи или в связи с новыми данными.

Социологические исследования проводятся в нашей стране в огромном количестве, происходит накопление информации по многим важным сторонам социальной жизни, изучается широкий круг проблем по всем отраслям социологии.

Но поскольку большинство исследований носит региональный или локальный характер, то и полученная информация остается за пределами внимания широкого сообщества социологов. Результаты таких исследований остаются в социологических подразделениях, проводивших исследования, и в дальнейшем никем не используются.

Социолог, ориентирующийся на вторичный анализ, отказывается от проведения новых исследований и использует уже накопленный материал. Поэтому понятия сравнительного и вторичного анализа в значительной степени близки. Сочетание собственных исследований и чужих материалов дает социологам большие возможности для получения социологической информации, необходимой для изучения ряда проблем.

Таким образом, стоит говорить, что вторичный социологический анализ— это изучение результатов ранее проведенных социологических исследований, преследующий цели, отличные от тех, которые ставились в самих этих исследованиях. Вторичный анализ данных, в силу того, что он проводится на основе ранее проведенных исследований, предполагает достаточно высокий уровень развития социологии. В соответствии с той информацией, которая есть о проведенных ранее исследованиях, можно выделить вторичный анализ, основывающийся на публикациях по итогам исследований, и основывающийся на базе непосредственно первичных данных. Данный вид исследования позволяет решать ряд различных задач: сравнение результатов нескольких исследований, посвященных изучению одного предмета, но проведенных

на разных объектах с целью выявления специфики того или иного процесса в разных социальных группах; агрегация результатов, полученных при изучении отдельных социальных общностей, для выявления характеристик более крупных общностей; сопоставление результатов исследований одного объекта на протяжении нескольких лет; изучение временной динамики социальных процессов на основе использования материалов исследований, проведенных в разное время; сравнение эффективности различных методик сбора и анализа эмпирических данных; составление модели выборки получения предварительной информации об изучаемом объекте.

Развитие и использование анализа вторичных социологических данных возможно при выполнении нескольких условий:

1. Необходимо накопление первичных данных проводящихся исследований, поскольку именно первичные данные предоставляют наиболее ценный материал для вторичного анализа.

2. Поскольку корректное использование данных любого исследования невозможно без подробной информации о его методических аспектах (методах сбора данных, особенностях выборки и др.), наряду с полученными в исследовании результатами необходимо целенаправленное накопление всех этих сведений.

3. Требуется эффективная система поиска необходимой для вторичного анализа информации среди всех накапливаемых материалов социологических исследований. Таким образом, данный вид исследования предполагает наличие развитой системы накопления, хранения, поиска и анализа социологических данных.

Как пример можно привести работу с данным методом в США, где на основе исследований переписи населения, общего социального обследования (General Social Survey) и обследования американского общества (American Community Survey), которые хранятся в доступе, проводятся другие социологические исследования.

Если говорить об источниках подробнее, то можем разделить их следующим образом:

- 1) **Государственная статистика.** Государственная статистика аккумулирует обобщенные социальные показатели по регионам, отраслям, социальным группам. Полученные данные издаются в виде справочников, аналитических записок, отчетов. Основным достоинством государственной статистики, как вторичного источника, является регулярность предоставления данных и их широкая доступность, а также длительный опыт накопления материалов, что позволяет сравнивать разные временные периоды. Статистические

показатели в большинстве случаев уже сгруппированы, нормированы и поэтому достаточно наглядны. Соответственно, их анализ не представляет серьезных трудностей. Однако у государственной статистики имеется и ряд недостатков. Так, еще из советского времени идет представление о государственной статистике, как о малонадежном источнике информации, а в наше время мы имеем многочисленные свидетельства о приписках и подлогах даже при проведении Всероссийской переписи населения. Многие исследователи отмечают, что полезность статистических данных является сомнительной, потому что они попросту многое не учитывают. Действительно, на базе статистических трендов невозможно объяснить серьезные социокультурные трансформации последнего столетия. По мнению З. Баумана, «статистика не схватывает размаха возможностей и беспомощна в отношении динамики их саморазвития и столкновения... все крупные, действительно существенные перемены в нашем столетии произошли неожиданно, ни один из них нельзя было предвидеть и дедуцировать заранее из статистических трендов...». Помимо этого, одним из минусов использования данного информационного ресурса является существенное запаздывание по срокам: в ряде случаев с момента сбора данных и до их обнародования проходит не меньше года. Поэтому такие данные не пригодны, например, для аналитических обзоров текущей общественно-политической ситуации в стране. Исходя из вышеизложенного, статистические данные в качестве вторичных источников можно применять ограниченно. Их следует дополнять перекрестными данными из массовых или экспертных опросов, соответствующих документов и т. д.

- 2) **Результаты массовых опросов и исследований (данные предшественников).** К этой группе источников мы относим всевозможные результаты социологических обследований, независимо от того, кто их проводил (исследовательская фирма, академический институт, коммерческая организация). Как вторичный источник данные предшественников предпочтительны в тех случаях, когда требуются регулярные описания динамики социально-экономических, социально-политических и других показателей, которые на протяжении длительного времени интерпретируются и переводятся на операциональный уровень по одним и тем же типичным схемам у большинства исследователей. Рассмотрим

отрицательные стороны этого источника вторичных данных, которые заставляют более сдержанно относиться к его использованию. Это, в первую очередь, рассогласованность выборочной и генеральной совокупностей, проявляющаяся в смещении группобразующих критериев. Так, большинство массовых опросов по-прежнему опираются на традиционные социально-демографические критерии отбора респондентов, в то время как в современном российском обществе одни из них потеряли актуальность, а другие пришли на смену старым. Исследователи-прикладники отмечают, что внутригрупповые различия в стилях жизни и ценностные установки часто более существенны, нежели межгрупповые. Стоит отметить, что особое внимание при выборе источника вызывают политические прикладные исследования, в которых социологические опросы и их интерпретация стали эффективным механизмом работы. Однако выявленные недостатки не являются препятствием для использования результатов массовых опросов в качестве вторичного источника. Было бы неразумно исключать из рассмотрения такой большой и постоянно пополняющийся сегмент исследовательских материалов, как результаты предшественников. Поэтому, упоминая недостатки, здесь обращается внимание, прежде всего, на необходимость проверки и сопоставления подобных данных перед использованием.

- 3) **Архивные документы и тексты.** По типу данных это могут быть печатные и рукописные документы (отчеты, стенограммы, письма, записки, дневники); аудио-, фото- и видеодокументы (кассеты с записью интервью, фотографии); вещественные свидетельства (личные вещи). По содержанию это могут быть биографические данные (личные документы, интервью), дневники наблюдений, ответы на открытые анкетные вопросы, экспертные заключения. Как следует из приведенных примеров, огромные массивы текстовых данных представляют собой опосредованное отражение действительности и могут аккумулироваться преимущественно с помощью качественных методов. Тексты могут создаваться как независимо от исследователя, так и по его инициативе. В первом случае исследователь не может влиять на содержание и качество текстовой информации (эта информация предоставляется независимым от исследователя источником данных), во втором случае текст является непосредственным продуктом

взаимодействия с объектом исследования (например, расшифровка глубинного интервью). Существует и третий тип текстов, которые полностью создаются исследователем (дневник наблюдений, например). Каждый из этих видов текстов характеризуется собственными познавательными и аналитическими возможностями. Многообразие документов и текстов как потенциальных вторичных данных является одновременно и достоинством, и недостатком. Достоинство заключается в богатстве смыслов, которое можно почерпнуть в этом многообразии. Недостаток заключается в необходимости работы с огромным потоком неструктурированной информации. Поэтому перед использованием текстовых данных следует обязательно продумать процедуры кодирования (объединения единиц анализа текста в обобщенную категорию или класс с приписыванием кодового значения) и упорядочить этот поток.

Если говорить более конкретно, то в США, например, многие исследователи используют данные, собранные и распространенные различными государственными и негосударственными агентствами, включая Бюро статистики и юстиции, Агентство по охране окружающей среды, Министерство образования и Бюро статистики труда США, а также иными агентствами на федеральном, государственном и местном уровнях.

Хоть эта информация изначально была собрана для иных целей, включая разработку бюджета, планирование политических кампаний и городского устройства, она также может быть использована в качестве инструмента для социологических исследований. Путем рецензирования и анализ численных данных социологи часто могут обнаружить незамеченные закономерности человеческого поведения и масштабные тенденции внутри общества¹⁴.

Таким образом, спецификой проведения вторичного исследования является такая ситуация, когда социологи как бы отказываются собирать новый эмпирический материал, собирать новую информацию (ввиду ее изобилия и не полного использования), в этом смысле отказываются проводить собственные эмпирические исследования, лишая себя почвы, на которой зиждется социология как эмпирическая наука. Вместо этого они заимствуют готовую информацию, превращая первичное, исходное, оригинальное, фундаментальное исследование в «донора» информации, а вторичное исследование обрекают на зависимость от первичного, хотя зависимость эта

14 Understanding Secondary Data and How to Use It in Research [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.thoughtco.com/secondary-analysis-3026573> (Дата обращения 16.04.2022)

относительная, поскольку использование старой информации является только отправной точкой проведения совершенно нового, самостоятельного и полноценного социологического исследования.

Но такая методическая работа вряд ли может быть названа простым «заимствованием». Гораздо лучше ее особенности выражает другое понятие - «производство информации». Еще классик мировой социологии Эмиль Дюркгейм считал, что «социальный факт» не лежит на поверхности, более того - его еще нужно создать. Чтобы стать социальным фактом, любое высказывание, оценка, действие должны подвергнуться такому анализу, которое освободило бы их от всего индивидуального, индивидуально-психологического, объективировало их.

В выпускной работе вторичный анализ социологических данных реализуется на основе ежегодных исследований социально-психологического климата одной из нефтегазодобывающих компаний г. Томска. Упомянутое исследование дает возможность использовать очень большой объем репрезентативных данных о сотрудниках этой компании. В том числе речь идет о проблемах трудовой мотивации и качестве жизни работников. Используемые в работе данные охватывают двухгодичный период.

Заключение

Качество жизни – многогранное явление, которое зависит от множества разнообразных причин, начиная от территории, где проживает население, и заканчивая общей социально-экономической и экологической обстановкой вокруг, а также жилищно-бытовыми и производственными условиями индивидов.

Само качество жизни имеет достаточно сложный и разносторонний характер: очень сложно оценивать данный аспект, когда он напрямую связан, по большей части, с самоощущением индивида и, зачастую, определяется его личными ценностями и установками. Тем не менее, в данной работе, получена информация об объективном и субъективном качестве жизни сотрудников, используя вторичный анализ исследования, в котором изучил анкеты и результаты фокус-групп.

В работе были изучены материалы по теме качества жизни отечественных и зарубежных исследователей, которые дали методологическую основу для выявления блоков оценки для вторичного исследования, так как помогли в выявлении объективных критериев качества жизни, а также в понимании субъективного восприятия каждым индивидом его индивидуального качества жизни. Также, изученная мной база теории мотивации помогла более корректно подойти к составлению блоков, влияющих на качество жизни, так как именно через их призму создавалось базовое исследование.

Для проведения исследования был выбран и изучен метод вторичного социологического анализа, который позволил на основе первичного массового исследования, целью которого было выявление уровня лояльности сотрудников компании, создать свое, вторичное, тем самым используя материал для другой исследовательской цели. Данный метод позволил охватить больший объем данных, что позволило работе стать максимально репрезентативной для компании, так как результат основан на базе ответов 92% сотрудников.

Во время проведения анализа изучена методология первичного исследования и выделены пять основных блоков, характеризующих основные направления в измерении качества жизни сотрудников. Был проведен анализ изменения интересующих показателей на протяжении двух или трех лет, в зависимости от наличия данных исследований, и выявлен общий уровень качества жизни на основе анализа результатов анкетирования и фокус-групп с сотрудниками компании.

После чего была проанализирована динамика по каждому из пяти интересующих блоков и составлены выводы об изменении качества жизни сотрудников одной из нефтегазодобывающих компаний города Томска.

Таким образом, мною достигнута заявленная в дипломной работе цель – проанализировать влияния трудоустройства в определенной фирме на качество жизни сотрудников.

Список использованных источников и литературы:

1. Алмакаева А. М. Субъективное качество жизни: основные проблемы исследования // Вестник Самарского государственного университета. 2006. № 5. С. 41—47 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subektivnoe-kachestvo-zhizni-osnovnye-problemy-issledovaniya>
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: пер. с англ. М.: Академия, 1999. 783 с.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995.
4. Бобков, В. Н. Методологический подход Всероссийского центра уровня жизни к изучению и оценке качества и уровня жизни населения / В. Н. Бобков // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 26-36 [Электронный ресурс] URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2009/02/2009-02-04.pdf>
5. Врум В.Г. Труд и мотивация. — 1964. — 331 с
6. Давыдова, Е. В. Измерение качества жизни / Е. В. Давыдова, А. А. Давыдов. М.: Ин-т социол. РАН, 1993 - 52 с.
7. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л. Выготский; ред. В.В. Давыдов. – М.: АСТ; Астрель; Хранитель, 2010. – 671 с
8. Генкин Б.М. Экономика и социология труда / Б. М. Генкин. – М. : Норма, 2007. – 464 с.
9. Джидарьян И.А. Представление о счастье в российском менталитете. – СПб.: Алегейя, 2001. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21665222>
10. Задесенец Е. Е., Зараковский Г. М. Критерии оценки качества жизни населения // Ника. 2007. № С.160-163 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-kachestva-zhizni-naseleniya.pdf>
11. Зеленов А. Д. Мотивация трудовой деятельности на малом инновационном предприятии: монография / А. Д. Зеленов. – М. : Дашков и К, 2016. – 148 с.
12. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2011. – 512 с
13. Ильина Г.В. Доходы населения как основной критерий оценка его уровня жизни / Г.В. Ильина, А.В. Сапрыкин // Вестник Курской гос. сельскохозяйственной академии. – 2015. - №3. – С. 34-35. [Электронный ресурс] URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/dohody-naseleniya-kak-osnovnoy-kriteriy-otsenki-ego-urovnya-zhizni>

14. Кочеткова Л. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. М.: Дело, 2007.

15. Куликова Александра Владимировна, Михайлова Вероника Валерьевна Образование и качество жизни // Народонаселение. 2016. №3 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-i-kachestvo-zhizni>

16. Лига М. Б. Социальная безопасность и качество жизни: концептуальный анализ // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. 2013. № 4 (51). С. 170-177. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-bezopasnost-i-kachestvo-zhizni-kontseptualnyy-analiz>

17. Мишурова И. В. Управление мотивацией персонала / И. В. Мишурова, П. В. Кужелев. – М. : ИНЦ «Март», 2019. – 324 с.

18. Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Электронная энциклопедия “Студопедия”. М., 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://studopedia.org/14-19259.html>

19. Муталимов М. Г. Мотивация труда и распределительные отношения / М. Г. Муталимов – Мн. : БГЭУ, 2019. – 376 с

20. Пантелеев С.Л. Адаптация теории мотивации Портера-Лоулера к современным условиям // Научно-технический вестник Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики.- 2004.-№ 17.-С. 60- 61.

21. Пигу А. С. Экономическая теория благосостояния. М.: Прогресс, 1985. 454 с.

22. Пряжников Н. С. Мотивация трудовой деятельности / Н. С. Пряжников. – М. : Академия, 2019. – 338 с.

23. Пшеничникова О.В. Критерий качества жизни населения региона и Российской Федерации в период экономического кризиса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 14. С. 65-72. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriteriy-kachestva-zhizni-naseleniya-regiona-i-rossiyskoy-federatsii-v-period-ekonomicheskogo-krizisa>

24. Ребров А.В. Система грейдов: как разработать и внедрить: [учебно-методическое пособие] / А. В. Ребров, Е. Н. Ворогушин. – М. : Лика, 2011. — 74 с

25. Савченко Т.Н., Головина Г.М. Субъективное качество жизни: подходы, методы оценки, прикладные исследования. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
26. Сычева В.С. Метод вторичного анализа // Социологические исследования. 1995. № 11. С. 46.
27. Чиркунова Е.К. Экономическая составляющая качества жизни: концептуальная структура и некоторые аспекты развития // Экономические науки. 2008. № 9(46) [Электронный ресурс] URL: <http://ecsn.ru/files/pdf/200809.pdf>
28. Шейла Р. Управление мотивацией: Учебное пособие, пер. с англ. / А. Е. Климова. – М. : Юнити-Диана, 2009. – 222 с.
29. Шюц А. Смысловая структура современного мира. М.: Ин-т социологии РАН. Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2003.
30. Якунин А. С. Качество жизни и эффективность управления: подходы к изучению и анализу [Электронный ресурс] URL: <https://naukovedenie.ru/sbornik6/13.pdf>
31. Adams J.S.. Inequality in social exchange // Advanced Experimental Psychology, 1965. 335—343 с.
32. Understanding Secondary Data and How to Use It in Research [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.thoughtco.com/secondary-analysis-3026573/>

Обработан файл:
Иткулов_Диплом_Печать.docx.

Год публикации: 2022.

Оценка оригинальности документа - **97.57%**

Процент условно корректных заимствований - **0.0%**

Процент некорректных заимствований - **2.43%**

[Просмотр заимствований в документе](#)

Время выполнения: 28 с.

