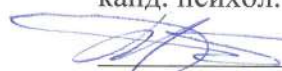


Министерство науки и высшего образования Российской
Федерации НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Факультет психологии
Кафедра общей и педагогической психологии

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Руководитель ООП

канд. психол. наук, доцент

 Д. Ю. Баланев
подпись

« 10 » июня 20 22 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

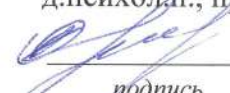
КОГНИТИВНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВХОЖДЕНИИ В МУЗЕЙНОЕ
ПРОСТРАНСТВО

По направлению подготовки 37.04.01 Психология
Направленность (Профиль) «Когнитивная психология и технологии»

Родионова Лилия Николаевна

Руководитель ВКР

д.психол.н., профессор

 О. М. Краснорядцева
подпись

« 10 » июня 20 22 г.

Автор работы

студент группы № 202040

 Л. Н. Родионова
подпись

« 10 » июня 20 22 г.

Томск-20 22

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Факультет психологии
Кафедра общей и педагогической психологии

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

канд. психол. наук, доцент



Д.Ю. Баланёв

подпись

« 10 » июня 20 22 г.

ЗАДАНИЕ

по выполнению выпускной квалификационной работы магистра обучающегося

Родионовой Лилии Николаевне

Фамилия Имя Отчество обучающегося

по направлению подготовки 37.04.01 (Психология), профиль «Когнитивная психология и технологии»

1 Тема выпускной квалификационной работы

Когнитивные предпочтения молодежи при вхождении в музейное пространство

2 Срок сдачи обучающимся выполненной выпускной квалификационной работы:

а) в учебный офис / деканат – 30.06.2022 г. б) в ГЭК – 10.06.2022 г.

3 Исходные данные к работе:

Объект исследования – когнитивные особенности человека

Предмет исследования – когнитивные предпочтения при вхождении в музейные пространства

Цель исследования – разработка проектного предложения по расширению позитивного музейного опыта молодежи с учетом когнитивных предпочтений

Задачи:

1. Систематизировать представления о музейном пространстве как междисциплинарном феномене.

2. Выделить эмпирические индикаторы когнитивных предпочтений посетителей музеев.

3. Выявить в ходе естественного эксперимента новые возможности вовлечения молодежи в музейное пространство с учетом когнитивных предпочтений.

Методы исследования:

Естественный эксперимент, интервью, опрос, наблюдение

Организация или отрасль, по тематике которой выполняется работа –

Когнитивная психология

4 Краткое содержание работы

В первой главе диссертации «Когнитивные предпочтения молодежи при вхождении в музейное пространство» рассматривается теоретическая часть исследования, раскрываются понятия «когнитивный», «когнитивные предпочтения», «музей», «досуг». Также исследуется музейное пространство как междисциплинарный феномен и определяются психологические маркеры когнитивного развития людей.

Во второй главе работы «Когнитивные предпочтения молодежи при вхождении в музейное пространство» описывается выборка и эмпирическое исследование, состоящее

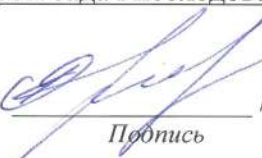
из нескольких этапов: пилотажное и основное исследования и проведение эксперимента. Также, представлены результаты эмпирического этапа исследования и их содержательный анализ.

В третьей главе «Когнитивные предпочтения молодежи при вхождении в музейное пространство» представлено проектное предложение и результаты его апробации. В завершении третьей главы приведена содержательная интерпретация полученных результатов, а также описаны области их возможного практического применения.

Заключение работы содержит общие выводы по результатам, представленным в магистерской диссертации в контексте решаемых автором задач исследования.

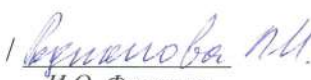
Руководитель выпускной квалификационной работы

Должность, место работы

 | 
Подпись И.О. Фамилия

Задание принял к исполнению

Должность, место работы

 | 
Подпись И.О. Фамилия

Аннотация

Тема: «Когнитивные предпочтения молодежи при вхождении в музейное пространство»

Объём дипломной работы 77 страниц, на которых размещены 14 рисунков и 7 таблиц. При написании диплома использовалось 43 источника.

Ключевые слова: когнитивная психология, когнитивные предпочтения, музей.

Объектом исследования в работе являются когнитивные особенности человека.

Предметом исследования работы стали когнитивные предпочтения при вхождении в музейные пространства.

В дипломную работу входит введение, три главы, три вывода по написанным главам, итоговое заключение.

Во введении раскрывается актуальность исследования по выбранному направлению, ставится проблема, цель и задачи исследования, определяются объект, предмет научных поисков, формулируется гипотеза, ставятся цель и задачи, указывается методологическая база исследования, его теоретическая, практическая значимость.

В первой главе диссертации «Когнитивные предпочтения молодежи при вхождении в музейное пространство» рассматривается теоретическая часть исследования, раскрываются понятия «когнитивный», «когнитивные предпочтения», «музей», «досуг». Также исследуется музейное пространство как междисциплинарный феномен и определяются психологические маркеры когнитивного развития людей.

Во второй главе работы «Когнитивные предпочтения молодежи при вхождении в музейное пространство» описывается выборка и эмпирическое исследование, состоящее из нескольких этапов: пилотажное и основное исследования и проведение эксперимента. Также, представлены результаты эмпирического этапа исследования и их содержательный анализ.

В третьей главе «Когнитивные предпочтения молодежи при вхождении в музейное пространство» представлено проектное предложение и результаты его апробации. В завершении третьей главы приведена содержательная интерпретация полученных результатов, а также описаны области их возможного практического применения.

Заключение работы содержит общие выводы по результатам, представленным в магистерской диссертации в контексте решаемых автором задач исследования.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1 Вхождение в музейное пространство как возможность когнитивного развития	6
1.1 Музейное пространство как междисциплинарный феномен	6
1.2 Психологические маркеры когнитивного развития человека	17
1.3 Выбор досуговой деятельности как проявление когнитивных предпочтений молодежи	21
Глава 2 Эмпирические индикаторы когнитивных предпочтений посетителей музеев	32
2.1 Организация исследования и описание исследовательской выборки....	32
2.2 Опыт посещения музеев как отражение жизненных интересов	36
2.3 Особенности когнитивных предпочтений посетителей музеев	42
Глава 3 Возможности учета когнитивных предпочтений при организации вовлечения молодежи в музейное пространство	50
3.1 Экспертная оценка процесса вовлечения (на примере музеев ТГУ).....	50
3.2 Проектное предложение по расширению возможностей индивидуального погружения в пространство музейной выставки	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	71
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ..	73

ВВЕДЕНИЕ

Современная постоянно меняющаяся жизнь общества предъявляет повышенные требования к интеллектуальной активности человека, к его умственной работоспособности, к умению быстро ориентироваться и действовать в сложных и эмоционально напряженных ситуациях, что может зависеть как от мотивационно-личностных, так и формально-динамических характеристик. Когнитивное развитие выступает сегодня одной из главных характеристик готовности человека к осознанному выбору на основе умения анализировать информационные потоки и принимать ответственные решения. В этой связи, представляется актуальным изучение когнитивных предпочтений современной молодежи, которые в значительной степени определяют выбор векторов жизнеосуществления.

Досуг является одной из одной из значимых областей жизнедеятельности, в которых происходит самореализация молодых людей. Трансформация сфер жизни российского общества явились причиной изменений социокультурной ситуации в сфере досуга. Молодежь - это определенная социальная группа, в наибольшей степени восприимчивая к социокультурным нововведениям, которые оказывают разнообразное по своей направленности воздействие на формирование личности молодого человека. Молодые люди предпочитают проводить время в компании друзей, либо, посещая различные заведения и мероприятия. Музеи, являющие собой один из основных агентов культуры, имеют большие возможности в содействии социализации личности человека, ее становлении, формировании ценностей. В свою очередь, молодежь — это та особая социальная группа общества, которая еще находится в стадии своего становления, только формирует свою систему ценностей, ее мировоззрение находится в активной фазе становления, процесс ее социализации обусловлен теми условиями, которые созданы в обществе для молодежи, в том числе и происходящими в жизни молодых людей событиями. И от того, какими эти условия и события будут, во многом

будут и определяться ее ценностные установки, непосредственно сами ценности, и что самое важное — ее культурное развитие. В конечном счете, от этого будет зависеть и развитие самого общества в целом. Музей выступает связующим звеном между индивидом и культурной средой, он доносит своими средствами до каждого отдельного человека комплекс духовных ценностей, идей, эмоций и, тем самым, включает его в культурно-исторический процесс. Использование современных телекоммуникационных, интерактивных технологий организации музейного пространства открывает новые возможности для вовлечения в это пространство молодых людей с учетом их когнитивных предпочтений и содействия расширению становящегося образа мира.

Объект исследования – когнитивные особенности человека

Предмет исследования – когнитивные предпочтения при вхождении в музейные пространства

Гипотеза исследования – учет когнитивных предпочтений является значимым условием вовлечения молодежи в музейное пространство

Цель исследования – разработка проектного предложения по расширению позитивного музейного опыта молодежи с учетом когнитивных предпочтений

Задачи исследования:

1. Систематизация представлений о музейном пространстве как междисциплинарном феномене.
2. Выделение эмпирических индикаторов когнитивных предпочтений посетителей музеев.
3. Выявление в ходе естественного эксперимента новых возможностей вовлечения молодежи в музейное пространство с учетом когнитивных предпочтений.

Положения, выносимые на защиту:

1. Когнитивные предпочтения при вхождении (вынужденно или самостоятельно) в музейное пространство представляют собой результаты

познавательного выбора, который делает человек, получая возможность выхода к новым фактам (в том числе и артефактам), новой информации и т.п.

2. Учет когнитивных предпочтений посетителей музея можно рассматривать как расширение возможностей индивидуального погружения в пространство музейной выставки.

Методологическая основа исследования: системный подход к изучению личности, концептуальные положения гуманистической психологии об изучении личности как саморазвивающейся, самосовершенствующейся системы.

Методы исследования: опрос, интервью, естественный эксперимент. Полученные данные обрабатывались в программе SPSS Statistics и контент-анализом.

Теоретическая значимость работы заключается в обосновании феномена «когнитивные предпочтения при вхождении в музейное пространство».

Научная новизна работы заключается в:

- определении эмпирических индикаторов когнитивных предпочтений посетителей музеев;
- выделении выраженных дефицитарностей позитивного опыта проявления когнитивных предпочтений молодежи при погружении в музейное пространство;
- получении исследовательских данных о том, что учет когнитивных предпочтений посетителей музея можно рассматривать как расширение возможностей индивидуального погружения в пространство музейной выставки.

Практическое значение работы заключается в том, что разработанное и апробированное проектное предложение по использованию новых возможностей вовлечения молодежи в музейное пространство с учетом когнитивных предпочтений может использоваться в практике работы университетских музеев.

Глава 1 Вхождение в музейное пространство как возможность когнитивного развития

1.1 Музейное пространство как междисциплинарный феномен

Проблема сохранения исторической памяти народа – одна из самых актуальных проблем нашего времени. Она важна для любой нации. Без знания истории края, своих корней, деяний прошлых поколений рвётся нить, связующая эпохи, рушится преемственность поколений. И по определению, и фактически музеи, библиотеки, архивы являются основными хранителями исторической памяти, оставаясь таковыми на протяжении всей датируемой истории человечества. Сейчас этот вопрос особенно актуален, в условиях избытка информации и ее недостоверности¹.

В настоящее время в мире наблюдаются явно выраженные деструктивные тенденции по отношению к культурному наследию. Акты разрушения проводятся как частными лицами, так и организациями, и даже государственными структурами².

Музеи организуют и корректируют деятельность людей по сохранению знаний о прошлом и его передачи потомкам, без чего бы эта деятельность приобрела разрозненный, непоследовательный и неустойчивый характер³.

Музейное пространство «предстает как знаковая система, отображающая разные историко-культурные явления и процессы через экспонаты как знаковые компоненты»⁴. В этом контексте выглядит понятным и обоснованным суждение о том, что музей является важным инструментом формирования исторической памяти. Музей выступает традиционным (хотя и не основным) средством сохранения, отражения и формирования исторической памяти.

¹ Буров, Н. В. Арт-информация. Проблемы сохранения и передачи: учебное пособие / Н. В. Буров, И. Ю. Хитарова. М.: Этносоциум, 2011. С.34-39.

² Gardner R. W., Holzman P. S., Klein G. S., Linton H. B., & Spence D. P. Cognitive control. A study of individual consistencies in cognitive behavior. // Psychological issues. New York, NU: International Universities Press, 1959. PP. 340-371.

³ Пшеничная С.В. Концептуальная модель музея в современной отечественной музеологии // Музеи России: поиски, исследования, опыт работы: Сб. науч. тр. – СПб., 2007. №9. С. 3-6.

⁴ Хархун В. Политика памяти о коммунизме и музейная коммуникация // Труды «Русской антропологической школы». 2012. Т.11. Ср.: Юренева Т. Ю. Музееведение. М., 2003. С.47-49.

С другой стороны, музей имеет перед другими институтами ряд очевидных преимуществ. Как подчеркивается в литературе, музеи как институты памяти, в отличие от прочих агентов культуры, «обладают особым эмансипирующим измерением, т.е. могут способствовать улучшению жизни своих общин, становиться местами для оживленных дебатов, они порождают исполненные смысла визуальные и текстуальные (ре)конструкции, которые направлены на передачу определенных посланий, целью своей имеющих улучшение качества жизни общества»⁵. Итак, музей как общественный институт в современных условиях может быть эффективным и востребованным, прежде всего, как инструмент политики памяти. Нам представляется, что от современного музея требуется не только максимально оперативная адаптация под меняющиеся условия, но и понимание себя как важного института формирования исторической памяти. Иными словами, в музейной политике важно понимать, с каким аспектом исторической памяти (культурная память, коммуникативная память, коллективная память конкретной социальной группы), прежде всего, должны быть связаны данный музей и конкретная музейная экспозиция⁶.

Современный человек обитает в окружении естественных, преобразованных и созданных им материальных предметов. Ускорившееся в наше время развитие знаний как основной фактор цивилизации побуждает общество сохранять подобные предметы, утрачивающие свое утилитарное значение как реальные признаки уходящей культуры, связывающие нас с предками⁷. Для хранения, исследования и представления таких предметов существуют музеи. Музей сегодня представляет собой сложный и многоплановый феномен.

⁵ Наварро О. История и память в современном музее: несколько замечаний с точки зрения критической музеологии // Вопросы музеологии. 2010. № 2. С. 3–11.

⁶ Волкова М.В. Экскурсия как метод обучения студентов-психологов // Психол. в вузе. 2009. № 4. С. 5-18. 4. Выдающиеся психологи Москвы / Под ред. А.В. Рубцова, М.Г. Ярошевского. М.: ПИ РАО, 1997. 5. Очевидная история: Проблемы визуальной истории России XX столетия / Под ред. И.В. Нарского и др. Челябинск: Каменный пояс, 2008.

⁷ Хархун В. Политика памяти о коммунизме и музейная коммуникация // Труды «Русской антропологической школы». 2012. Т.11. Ср.: Юренева Т. Ю. Музееведение. М., 2003. С.47-49.

Нельзя не отметить и воспитательно-образовательную деятельность музеев, в результате которой, музей становится центром культурного досуга⁸. Это сложный организм с разветвленной сетью современных служб, призванных предоставлять новые услуги населению и удовлетворять широкий спектр интеллектуальных и культурно-бытовых запросов общества⁹.

Несмотря на рост посещаемости музеев актуально обратить внимание на необходимость поднятия статуса музея в современной культуре, где происходит возврат к общепризнанным шедеврам и, одновременно, с все возрастающими возможностями виртуального и интерактивного приобщения к музейным ценностям растет потребность непосредственного контакта с подлинными вещами¹⁰. Несомненно, в ближайшем будущем это приведет к новым изменениям музейного пространства.

Музеи собирают и заботятся об объектах научной, художественной или исторической важности и представляют их для просмотра публики на выставках. Выставки бывают постоянными или временными. Большие музеи расположены в крупных городах по всему миру, а маленькие местные музеи работают в городах поменьше. Большинство музеев предлагает программу и развлечения для всех типов посетителей, включая детей и взрослых; они могут быть интересны представителям разных профессий. Программы для гостей музея могут быть разработаны в виде лекций или семинаров, проводимых экспертами, фильмов, музыкальных или театральных представлений, или технологических демонстраций. Предметом многих музеев являются разнообразные религии. Невзирая на то, что практически во всех музеях запрещено трогать экспонаты руками, сейчас появились интерактивные артефакты и голограммы, которым ничего не будет, если вы решите приблизить руку. Современные тенденции в музеологии расширили спектр

⁸ Макарова Е.В. Сотрудничество муниципальных и вузовских музеев Новосибирска // Музеи университетов Евразийской ассоциации и их роль в сохранении культурного наследия: материалы II Международной научно-методической конференции / отв. ред. Н.М. Дмитриенко. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2016. С.181–183.

⁹ Там же.

¹⁰ Каленов А. А. К вопросу понимания субъектности и ее структуры в научных исследованиях. Образование и воспитание. // Международный научный журнал, 2017. № 1 (11) - С. 3-6.

объектов, которые представляются в виде интерактивных выставок, с целью подобрать оптимальный набор материалов для каждого посетителя. С развитием всемирной сети Интернет увеличилось количество виртуальных выставок, которые отображают картины и звуки.

В России первые музеи появились в эпоху Петра I (1696-1725). Император основал знаменитую "Кунсткамеру" в Петербурге. Ее отличие обозначилось сразу - ориентация на западную культуру¹¹.

Впервые об Оружейной палате Московского Кремля упомянули в XVI веке. Огромную роль в создании художественных музеев сыграла Екатерина II. Императрица приобретала в Западной Европе собрания классической живописи и учредила Эрмитаж, ставший общественным музеем.

В первой четверти XVIII века Россия победоносно участвовала в Северной войне в Европе. Трофеи войны составили базу многих частных и государственных музеев.

В XIX в. появились музеи новых типов и профилей. К первым можно отнести ведомственные музеи. Прежде всего, таковые появлялись у военных ведомств и учреждений.

Также, XIX в. внес существенные изменения в развитие музейного дела в Российской империи. Произошло формирование музейной потребности, в это время инициатива организации музеев часто принадлежала не государственной власти, а обществу. В 1-й половине XIX в. такие инициативы редко выходили за рамки проекта, оставаясь чаще всего на бумаге. Интересно, что зачастую общество «перехватывало» высочайшие идеи, пытаясь воплотить их по-своему. Неудивительно, что государственная власть редко поддерживала такие инициативы, «ревнуя» к своим идеям и не желая видеть их реализацию, если ведущая роль будет принадлежать не монарху. Это в полной мере отразилось в «соперничестве» при организации Музея по истории России.

¹¹ Пиотровский Б.Б. «История Эрмитажа» // Москва, 2000, С. 69-81.

В пореформенный период начинается новый этап в истории музейного дела в России, значительно активизировалась работа по созданию новых музеев, многие ранее инициированные проекты получили свое практическое воплощение.

Развитие музейного дела в РСФСР и СССР с 1917 по 1991 гг., можно разделить на периоды в развитии отечественного музейного дела и основные черты этих периодов.

1 период (1917-1918 гг.) - главная задача видится в сохранении культурного и исторического наследия, охране ценностей, поиске организационных форм, позволяющих успешно решать эти задачи. Началось формирование советского законодательства по музейному делу и охране памятников¹².

2 период (1918-1923 гг.) - деятельность Всероссийской коллегии и отдела по охране памятников искусства и старины при Наркомате просвещения РСФСР. Заложены законодательные основы регулирования музейного дела, вырабатываются первые государственные программы развития музейного дела. Из отрицательных моментов развития отечественного музееведения следует отметить то, что именно на этот период приходится формирование представлений о музее как о пропагандистском учреждении, прежде всего, это привело к объединению, ликвидации некоторых музеев как не представляющих ценности¹³.

3 период (1923-1930 гг.) - закрепляется представление о музее как учреждении по формированию и пропаганде марксистско-ленинского мировоззрения, инструменте идеологического воздействия¹⁴.

4 период (1930 - 1941 гг.) - начинается проведением Первого музейного съезда. Музейное дело развивается как часть общегосударственной и

¹² Там же

¹³ Там же

¹⁴ Там же

пропагандистской работы, откуда и вытекают те требования, которые предъявляются музею¹⁵.

5 период (1941-1945 гг.) - существование музеев определяется необходимостью сохранить фонды и развернуть работу на новых территориях в связи с Великой Отечественной войной. Изменяется орган управления музеями: с 6 февраля 1945 г. им стало Управление музеев Комитета по делам культурно-просветительных учреждений при СНК РСФСР¹⁶.

6 период (1945 г. - 1-я половина 1950-х гг.) - возрождение музеев и восстановление основных направлений их работы после Великой Отечественной войны. Усиление регламентации в деятельности музеев¹⁷.

7 период (2-я половина 1950-х - 1-я половина 1960-х гг.) - усиление интереса к историко-культурному наследию и проблемам его сохранения, развитие новых типов музеев. Становление практики смотров-конкурсов музеев. Развитие международных связей отечественных музеев, начало членства в международных организациях, связанных с охраной, изучением и пропагандой всемирного культурного и исторического наследия¹⁸.

8 период (2-я половина 1960-х гг. - 1980-е гг.) - время поиска новых путей, активное развитие законодательства по музейному делу и охране памятников. С середины 80-х гг. начался демонтаж административно-командной системы управления музеями¹⁹.

Весь период с 1917 по начало 1990-х гг. сохранялось, все более усиливаясь до середины 1980-х гг., отношение к музею как пропагандистскому учреждению, что пагубно сказывалось на развитии научно-исследовательской, экспозиционной, научно-фондовой работы музеев.

С распадом СССР и запретом на деятельность КПСС начинается новый период в развитии отечественного музееведения, связанный с отказом от

¹⁵ Там же

¹⁶ Там же

¹⁷ Там же

¹⁸ Там же

¹⁹ Там же

взгляда на музей как пропагандистское заведение, а также появлением новых форм в организации музейного дела.

Новый этап охарактеризовался сменой приоритетов в деятельности музеев. Растет показ в экспозициях музеев дореволюционного периода истории, что требует переориентации и фондовой, и исследовательской работы²⁰.

Сложно говорить о каких-либо итогах развития музейного дела в современной Российской Федерации и выделять периоды, т.к. ее история насчитывает чуть больше 10 лет. Эти годы стали временем обновления отечественного музейного дела, расширения связей с мировыми системами охраны памятников истории и культуры, создания нового законодательства по музейному делу и охране памятников²¹.

В отличие от других социокультурных институтов ценность и своеобразие музея заключаются в том, что его коллекции – главная составляющая любого музея – имеют междисциплинарный характер и представляют (посетителю или исследователю) внутренние связи различных явлений. В процессе изучения какого-либо музейного предмета или экспозиции исследователем приобретаются знания по разным дисциплинам.

Область музейной деятельности имеет отношение и к истории, и к культуре, и к социальной сфере, и к образованию. Поэтому научные исследования вокруг музея и проблем, с ним связанных, также носят междисциплинарный характер и проводятся на стыке музееведения с гуманитарными и социальными науками: историей, культурологией, искусствоведением, педагогикой, а также – археологией, религиоведением и др., в зависимости от профиля музея и решаемых им задач²².

²⁰ Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. / Отв. ред. А. Щербакова. Сост. Н. Копелянская., М. 2012. С. 36-41.

²¹ Неверов О.Я., Пиотровский М.Б. «Эрмитаж: собрания и собиратели»// Санкт-Петербург, 1997 г. С. 36-38.

²² Музееведение. Под. Ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста, Москва "Высшая школа", 1988, с. 75-76.

Попытки осмыслить все разнообразие функций музея через какое-либо базовое понятие, определились в «концептуальные модели»²³:

Наиболее распространенными концептуальными моделями являются:

— музей как научно-исследовательское учреждение и образовательное учреждение (Й. Бенеш, И. Неуступный);

— музей как специфическое отношение человека к действительности, осуществляемое посредством наделения объектов реального мира качеством «музейности». (З. Странский, А. Грегорова);

— музей как коммуникативная система (Д. Камерон);

— музей так же может пониматься как «культурная форма» (Т.П. Калугина), как механизм культурного наследования (М.С. Каган, З.А. Бонами, В.Ю. Дукельский), как рекреационное учреждение (Д.А. Равикович, К. Хадсон, Ю. Ромедер).

Для современного этапа развития науки характерно наличие двух тенденций – интеграция знания и его дифференциации. Это влечет за собой появление новых наук, одни из которых возникают на стыке ранее существовавших, другие начинают исследовать неизвестные ранее закономерности. При этом целый ряд дисциплин находятся на грани пересечения общественных и естественных наук.

По многозначности своего предмета музееведение входит в разряд междисциплинарных наук. В то же время есть все основания отнести музееведение к общественным наукам, поскольку предметом его исследования являются закономерности, связанные с процессами познания и передачи информации посредством музейных предметов, с функционированием музея как социокультурного института²⁴.

В связи с тем, что музееведение обладает междисциплинарными чертами, его связи с другими науками носят характер интеграции. Иными

²³ Шляхтина Л.М. Современный музей: идеи и реалии // Вопросы музеологии. СПб., 2011. №2: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-muzej-idei-i-realii> (дата обращения: 07.02.2021).

²⁴ Юренева Т.Ю. Музееведение: учебник для высш. школы / Т.Ю. Юренева – 3-е изд., испр. и доп. – М: Академический Проект, 2006. С. 97-96.

словами, элементы различных дисциплин и специфические музейные элементы, соединяясь, создают новое качество. В ходе этого взаимодействия музееведения для решения задач своего предмета заимствует в преобразованном виде элемента языка и методов соответствующих дисциплин. Взаимодействуют в музееведении прежде всего профильные дисциплины, а также педагогика, психология, теория информации, социология, источниковедение²⁵.

Музей, являясь общественным институтом, рассматривает социокультурную музейную деятельность, как деятельность, имеющую педагогическую и психологическую направленность²⁶. Она выражается не только в процессе общения посетителей и сотрудников музея, но и в процессе восприятия зрителями музейных экспонатов. Подобное восприятие приводит к когнитивным и эмоциональным ассоциациям, выражающимся отношениям человека к истории всего государств.

В психологических исследованиях зафиксировано, что «существует несколько видов психического состояния человека: общее психическое состояние, которое лежит в основе восприятия; эмоциональное состояние, заключающееся в настроении; интеллектуальное творческое состояние, включающее компетентность экскурсанта и волевое состояние, предусматривающее готовность к слушанию, т.е. готовность к действию»²⁷.

Получив знания о том или ином предмете, у экскурсанта возникает представление, приводящее к обобщению, т.е. к сравнению ранее запечатленных в его сознании образов, с тем, что он наблюдает в данный момент. Таким образом, ученик получает достоверную информацию о предмете. Однако представление не раскрывает внутренних связей объекта²⁸. Это просто образ предмета, воздействующего на органы чувств человека, и вызывающего воспоминание о том, что уже приходилось знать и видеть, т.е.

²⁵ Там же

²⁶ Суворова А.В. Музей как феномен культуры. Культурология. Ноябрь 2016. Выпуск: № 11 (53) Часть 2. С. 80-82.

²⁷ Казаков В.Г., Кондратьева Л.Л. Психология. – М.: Высшая школа, 1989. С. 41-46.

²⁸ Там же

образ, созданный усилиями продуктивного воображения. Таким образом, представление осуществляется в двух формах - в виде воспоминания и в виде воображения.

Представление связано с мышлением, в процессе которого экскурсанта сравнивает и сопоставляет, анализирует и синтезирует. Мышление позволяет человеку получить знания об объектах, их свойствах и отношениях, которые не могут быть приняты на чувственной ступени познания²⁹. Это процесс обобщенного отражения, установления существенных связей и отношений между предметами и явлениями действительности. Результатом мышления является образование понятий, т.е. итог познания предмета или объекта. Такими понятиями являются: экспозиция, ведущий текст, музейный предмет, объект исторического значения, мемориальный предмет или объекты, которые представляют собой совокупность суждений о наиболее общих существенных признаках, отличающих наблюдаемый предмет или объект от других предметов или объектов, которые входят в маршрут экскурсии или наблюдались экскурсантами ранее³⁰. Понятие в рассказе экскурсовода обретает форму мысли, которая что-либо утверждает в отношении конкретного предмета или явления, его связей с другими предметами или явлениями. Полученное на экскурсии понятие имеет такие формы мышления, как суждение и умозаключение.

Известно, что именно через музеи общество выражает свое отношение к историко-культурному наследию. Музеям отводится особая роль в достижении социальной гармонии, понимаемой как диалог и толерантность, сосуществование и взаимное развитие различных культур. Более 100 музеев сегодня - неотъемлемая часть культуры, находящаяся в постоянном созидании. Наши музеи, а это мировая тенденция, не только хранят и экспонируют высшие достижения человечества, но становятся центрами местных сообществ, формирующими содружество традиций и культур, диалог

²⁹ Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. 2-ое изд, перераб. и доп. / М.А. Холодная. - СПб.: Питер, 2002. С. 102-106.

³⁰ Там же

цивилизаций. Музеи в меняющемся мире остаются важными хранителями и проводниками исторической памяти общества, говорится в поздравлении. Это по-особому проявляется в дни празднования Великой Победы, когда выставки художественных произведений и документов о войне стали своеобразным набатом памяти для всех жителей нашей республики. Трудно переоценить большую работу сотрудников Музея-мемориала Великой Отечественной войны, который за пять лет вернул нам тысячи имен погибших земляков, создал общедоступную базу данных о воинах-татарстанцах. Эстафета памяти продолжается ежедневно в поисковой работе музеев боевой славы и краеведческих музеев. Ежегодно тысячи людей участвуют в мероприятиях Ночи музеев - празднике общения профессионалов с посетителями, насыщенном акциями и выставками, яркими шоу и концертами.

Одной из черт современного глобального мира является его изменчивость, высокая подвижность. Музей стремится постоянно реагировать на эту изменяющуюся динамику жизни³¹.

Основная цель существования любого музея - помочь людям вступить в мир искусства не как его пассивный наблюдатель, а как его полноправный участник. Музеи России в силу масштабности и исключительно высокого уровня своих коллекций представляют собой явление общечеловеческой значимости³².

Музеи — это уникальный тип учреждения культуры. Современный музей определяется как учреждение культуры, созданное для обеспечения сохранности, восстановления, изучения и публичного представления культурного наследия, материальных и духовных ценностей в их традиционной исторической (культурной и природной) среде³³.

³¹ Пшеничная С.В. Концептуальная модель музея в современной отечественной музеологии // Музеи России: поиски, исследования, опыт работы: Сб. науч. тр. – СПб., 2007. №9. С. 3-6.

³² Томилов Н.А. История музеев России: вопросы периодизации // Грибушинские чтения – 2011. На стыке традиций, эпох, континентов. – Кунгур, 2011. С. 380-390.

³³ Там же

Музеи играют важную роль в сохранении национального наследия народов мира. Они являются основой «культурного каркаса»³⁴, который обеспечит эффективную охрану и использование её национального наследия. Музеи также играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа различных стран, привлекая туристов.

Музеи являются центрами международного и отечественного туризма. Это наиболее привлекательные объекты для посещения российскими и зарубежными гражданами. Всё это является свидетельством того, что музеи играют важнейшую роль не только в культурном, но и в социальном и экономическом развитии страны. Ведущее место музеев в системе учреждений, сохраняющих национальное наследие, определяется также широтой решаемых ими задач, главной из которых является сохранение и приумножение сокровищ культуры.

1.2 Психологические маркеры когнитивного развития человека

«Когниции» - центральное понятие когнитивной науки, сочетающее в себе значения двух латинских слов –cognitio, познание, познавание и cogitatio, мышление, размышление. Обозначает, таким образом, познавательный процесс или совокупность психических (ментальных, мыслительных) процессов – восприятия, категоризации, мышления, речи и пр., служащих обработке и переработке информации³⁵. Оно включает в себя осознание и оценку самого себя в окружающем мире и построение особой картины мира – все то, что составляет основу для поведения человека. Когниция – все процессы, в ходе которых сенсорные данные трансформируются, поступая в мозг, и преобразуются в виде ментальных репрезентаций разного типа

³⁴ Там же

³⁵ Ломов, Б.Ф. Когнитивные процессы как процессы отражения / Б.Ф.Ломов // Когнитивная психология. Материалы финско-советского симпозиума / под ред. Б.Ф.Ломова, Т.Н.Ушакова, В.А.Барабанщикова. — М.: Наука, 1986. — С.7-21.

(образов, пропозиций, фреймов, скриптов, сценариев и т.п.), чтобы удерживаться при необходимости в памяти человека³⁶.

Иногда когницию определяют, как вычисление (computation) – обработку информации в символах, ее преобразование из одного вида в другой – в другой код, в иную структуру. Разные дисциплины в составе когнитивной науки занимаются разными аспектами когниции: лингвистика – языковыми системами знаний; философия – общими проблемами когниции и методологией познавательных процессов; нейронауки изучают биологические основания когниции и тех физиологических ограничений, которые наложены на протекающие в человеческом мозгу процессы и т.п.; психология вырабатывает прежде всего экспериментальные методы и приемы изучения когниции³⁷.

На основе определения из словаря когниций, можно предположить, что под когнитивными предпочтениями следует понимать процесс, с помощью которого происходит обработка информации нашим сознанием, при котором человек выбирает модель поведения, основываясь на том, что ему нравится/не нравится. Можно сказать, что когнитивные предпочтения перекликается с понятием когнитивный стиль³⁸.

Термин «когнитивный стиль» предложен американским психологом Р. Гарднером (1959). Когнитивный стиль — это относительно устойчивые процессуальные особенности познавательной деятельности, которые характеризуют своеобразие способов получения и переработки информации, используемых субъектами познавательных стратегий, а также способов воспроизведения информации и способов контроля³⁹. Таким образом, когнитивные стили характеризуют типические особенности интеллектуальной деятельности. Они понимаются как формы интеллектуальной активности

³⁶ 17. Краткий словарь когнитивных терминов. Сост. Е.С. Кубрякова, В.З. Демьянков, Ю.Г. Панкрац, Л.Г. Лузина. М., 1997. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://forpsy.ru/works/slovar/kubryakova-e-s-glossariy-k-kratkomu-slovaryu-kognitivnyih-terminov/> (дата обращения: 14.10.2021 г.)

³⁷ Там же

³⁸ Бусыгина Н.П. Качественные и количественные методы исследований в психологии: учебник для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2018. С. 327-330.

³⁹ Солсо Роберт, Когнитивная психология, Издательство "Питер", Москва-Санкт-Петербург и др., 2011. С. 19-30.

более высокого порядка по сравнению с традиционно описываемыми особенностями познавательных процессов⁴⁰.

С самого начала статус феноменологии когнитивных стилей определялся с учетом ряда принципиальных моментов⁴¹: 1) индивидуальные различия интеллектуальной деятельности, обозначенные как когнитивные стили, отграничивались от индивидуальных различий в степени успешности интеллектуальной деятельности, выявляемых на основе психометрических тестов интеллекта (в виде IQ-различий); 2) когнитивные стили, будучи характеристикой познавательной сферы, в то же время рассматривались как проявление личностной организации в целом, поскольку индивидуализированные способы переработки информации оказывались тесно связанными с потребностями, мотивами, аффектами и т. д.; 3) когнитивные стили оценивались, по сравнению с индивидуальными особенностями традиционно описываемых познавательных процессов, в качестве формы интеллектуальной активности более высокого порядка, поскольку основная их функция заключалась уже не столько в получении и обработке информации о внешних воздействиях, сколько в координации и регулировании базовых познавательных процессов; 4) когнитивные стили трактовались как посредники между субъектом и действительностью, оказывающие прямое влияние на особенности протекания индивидуальных адаптационных процессов.

Изначальная многозначность термина «когнитивный стиль» обнаружила себя в разнообразии тех явлений, которые подводились под это понятие. В частности, под когнитивным стилем понимались: устойчивые различия в когнитивной организации и когнитивном функционировании (Ausubel, 1968)⁴²; индивидуальные особенности познавательных процессов, устойчиво проявляющиеся в различных ситуациях при решении разных задач

⁴⁰ Аллахвердов В.М. Когнитивная психология сознания // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 16: Психология. Педагогика. 2012. № 2. С. 50 - 59.

⁴¹ Холодная М.А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума. - СПб.: Питер, 2004. С. 15-18.

⁴² Hayes S. C., Villatte M., Levin M. E., & Hildebrandt, M. J. Open, aware, and active: contextual approaches as an emerging trend in the behavioral and cognitive therapies. // Annual Review of Clinical Psychology, 2011. Vol. 7, PP. 141-168.

(Соловьев, 1977); предпочитаемый способ анализа и структурирования своего окружения (Witkin et al., 1974)⁴³; комплекс когнитивных контролирующих принципов, обеспечивающих возможность реалистически-адаптивных форм познавательного отражения на основе регуляции аффективных состояний (Gardner et al., 1959)⁴⁴; профиль умственных способностей (Broverman, 1960)⁴⁵; стабильные черты высшего порядка, предопределяющие способ взаимосвязи когнитивных способностей и аффективных свойств в актах индивидуального поведения (Wardell, Royce, 1978) и т. д.⁴⁶.

У различных определений когнитивного стиля тем не менее имеется некоторый общий знаменатель, связанный с фиксацией ряда отличительных признаков этого психического качества⁴⁷:

1) когнитивный стиль – это структурная характеристика познавательной сферы, свидетельствующая об особенностях ее организации и не имеющая прямого отношения к особенностям ее содержания;

2) когнитивный стиль – это индивидуально-своеобразные способы получения того или иного когнитивного продукта, т. е. инструментальная характеристика интеллектуальной деятельности, которая может быть противопоставлена ее продуктивной характеристике;

3) когнитивный стиль, в отличие от традиционных униполярных психологических измерений, – это биполярное измерение, в рамках которого каждый когнитивный стиль описывается за счет обращения к двум крайним формам интеллектуального поведения (в виде полезависимости/полenezависимости, импульсивности/рефлексивности и т. д.);

⁴³ Plunkett K. Learning how to be flexible with words. In Y. Munakata, & M. H. Johnson (Eds.), *Attention and performance XXI: Processes of change in brain and cognitive development*. NY: Oxford University Press, 2006. PP. 233-248.

⁴⁴ Braem S., Egner, T. Getting a grip on cognitive flexibility. // *Current Directions in Psychological Science*, Vol. 27(6), PP. 470-476.

⁴⁵ Герт В.А. Индивидуальность и индивидуализация человека. // *Педагогическое образование в России*, 2014. № 4. - С. 209-214.

⁴⁶ Джемс У. Психология. - М.: Педагогика, 1991. С. 67-69.

⁴⁷ Ломов, Б.Ф. Когнитивные процессы как процессы отражения / Б.Ф.Ломов // *Когнитивная психология. Материалы финско-советского симпозиума* / под ред. Б.Ф.Ломова, Т.Н.Ушакова, В.А.Барабанщикова. — М.: Наука, 1986. — С.7-21.

4) к когнитивным стилям не применимы оценочные суждения, так как представители того или другого полюса каждого когнитивного стиля имеют определенные преимущества в тех ситуациях, где их индивидуальные познавательные качества способствуют эффективной индивидуальной адаптации;

5) когнитивный стиль – это устойчивая характеристика субъекта, стабильно проявляющаяся на разных уровнях интеллектуального функционирования и в разных ситуациях;

6) когнитивный стиль – это предпочтение определенного способа интеллектуального поведения (т. е. субъект в принципе может выбрать любой способ переработки информации, однако он непроизвольно или произвольно предпочитает какой-либо определенный способ восприятия и анализа происходящего, в наибольшей мере соответствующий его психологическим возможностям).

1.3 Выбор досуговой деятельности как проявление когнитивных предпочтений молодежи

Досуговая деятельность – это осознанная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности⁴⁸.

Досуговая деятельность является объектом изучения достаточно широкого круга общественных наук, таких как философия, социология, педагогика, психология и т.д. Каждая из данных наук привносит в понимание досуговой деятельности что-то свое. Так, в некоторых науках понятие «досуг», «досуговая деятельность» и «свободное время» используются как синонимы.

Досуговая деятельность может осуществляться как в домашних условиях, так и в специально созданных для этого учреждениях (дома творчества, клубы, музеи, библиотеки и т.п.). Основная задача данных

⁴⁸ Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. – М., 2006., С. 31-34.

учреждений – создание необходимых условий для организации интересной и познавательной досуговой деятельности детей и взрослых. Досуговая деятельность подразделяется на несколько взаимосвязанных между собой групп деятельности человека⁴⁹:

- обучение и самообразование – включает в себя разнообразные формы коллективного и группового освоения культуры, посещение культурно-досуговых мероприятий, музеев, чтение книг, просмотр телепередач и театральных постановок, прослушивание радио и т.д.;
- разнообразные формы общественной и любительской деятельности – представлены самостоятельными увлечениями (хобби) и занятиями, спортом, физической культурой, туризмом, экскурсиями и т.п.;
- общение с окружающими людьми, в рамках товарищеских встреч, посиделок в кафе, ресторанах или дома, игры и занятия;
- пассивные формы отдыха.

Говоря про структуру досуговой деятельности, то стоит сказать, что она включает в себя⁵⁰:

- 1) процесс самообразования;
- 2) процесс приобщения к культуре и культурным ценностям;
- 3) процесс общения с окружающим по интересам;
- 4) активную общественную деятельность;
- 5) научно-техническое и любительское творчество;
- 6) художественную и эстетическую самостоятельность;
- 7) процесс взаимодействия с детьми;
- 8) пассивный отдых.

В настоящее время существуют различные досуговые концепции – точки зрения, трактовки, способы понимания досуга как досуговой (рекреационной) деятельности. Они отражают разные подходы к досугу как к жизненно важной сфере человеческого бытия. Различие этих концепций

⁴⁹ Там же

⁵⁰ Там же

объясняется тем, что в них взгляды на досуг и досуговую деятельность формируются с позиции различных наук: культурологии, медицины, экологии, социологии, экономики, педагогики, психологии и т.д.⁵¹.

Наиболее полно концептуальные модели досуга классифицированы М. Капланом и Дж. Шиверс⁵²:

1) в рамках гуманистической модели досуг рассматривается как цель, т.е. созерцание, удовольствие. Досуг – состояние свободы, условие существования человека (Дж. Пикер), а также путь к счастью и радости (Б. Рассел). Такой подход характерен для философов Древней Греции и современного Китая. Все эти точки зрения близки к греческому идеалу досуга как способности души быть свободной;

2) в терапевтической модели досуг рассматривается как инструмент для физической реабилитации и влияния на психическую структуру человека. Досуг как средство лечения широко применялся и в медицине, где профессиональная рекреация стала действенным средством реабилитации (Т. Веблен, Д. Рисмен);

3) в количественной модели досуг – время, оставшееся у человека после того, как он выполнил работу, необходимую ему для поддержания своего существования. Это самая распространенная концепция, но не всегда термин «свободное время» тождественен «досугу». Данная модель опиралась на многочисленные исследования бюджета времени и особую популярность имела в социологии советского периода;

4) институциональная концепция определяла различия в досуговой деятельности на основе разных ценностных установок в сфере религии, образования, политики, экономики и изучала соответствующие им сообщества и объединения по интересам и формам работы;

⁵¹ Холодная М.А. Психология понятийного мышления: от концептуальных структур к понятийным способностям. - М.: Изд-во ИП РАН, 2012. С. 179-183.

⁵² Досуг и условия развития личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.molod.perm.ru/statistics/dosug (дата обращения: 05.11.2020 г.)

5) экзистенциальная модель рассматривает досуг как действие в окружающем мире возможностей. Яркий представитель данной модели досуговой деятельности Дж. Нейлингер считал, что досуг является единственной сферой, где человек может достичь самореализации;

6) модель досуга как функции необходимой человеку для достижения удовлетворенности жизни рассматривает французский социолог Ж. Дюмазедье. Он во многом отождествляет досуговую деятельность с рекреацией;

7) в социологической модели досуг интерпретируется как совокупность элементов, противоположных работе. В ней выделяется досуговая деятельность как свободная и добровольная, представляющая возможность творчества (М. Вебер).

Многомерность методологических и исследовательских концепций досуга необходимо рассматривать не как взаимоисключающие, а как взаимодополняющие. Основным признаком досуга во всех концепциях становится «свобода для» интересной деятельности, а не «свобода от» правил человеческого общежития. Досугом является определенный набор занятий, предназначенных для отдыха, развлечений, физического и духовного развития человека⁵³.

Разнообразные виды и формы досуговой деятельности отличаются по своим функциям. Эти функции довольно разнообразны, и в самом общем плане выделяют следующие⁵⁴:

1) рекреационная и терапевтическая функция досуга (отдых, восстановление психической и физической энергии). Без их реализации у многих людей неизбежно формируются состояние стресса, повышенный невротизм, психическая неуравновешенность, переходящие в устойчивые болезни;

⁵³ Там же

⁵⁴ Там же

2) творческо-развивающая функция досуга (интеллектуальное, физическое, художественное, нравственное творчество и развитие личности);

3) воспитательные и просветительные функции значимы не только для детей и юношества, они остаются важнейшими и в более зрелом возрасте человека. В это время ему также необходимо расширять кругозор, сохранять социальные связи, отзываться на требования времени. У взрослых подобные процессы исследователи называют не воспитанием, а вторичной социализацией, что по существу тоже связано с индивидуальным развитием. Досуг располагает широкими возможностями осуществлять эту вторичную социализацию взрослых и пожилых людей с наибольшим эффектом.

4) функция поддержания социальной солидарности, известной сплоченности разных по социальному статусу людей на основе общих для них досуговых традиций и интересов. «Зрелища» как фактор общественной стабильности и снятия социальной напряженности были вполне оценены еще в античности.

В целом, досуговая активность способна выполнять функции оздоровления психики, развития внутреннего мира, расширения индивидуальной жизненной среды.

Всякая деятельность основывается на общих закономерностях ее развития. Досуг развивается по своим законам, принципам, теоретически обоснованным и апробированным на практике. К ним относятся⁵⁵:

1) Принцип всеобщности и доступности – возможность приобщения, вовлеченности всех людей в сферу деятельности досуговых учреждений с целью удовлетворения творческих потенций, их досуговых запросов и интересов.

2) Принцип самодеятельности реализуется на всех уровнях: от любительского объединения до массового праздника. Самодеятельность, как

⁵⁵ Зборовский Г.Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимодействия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.israr.ru/files/File/Socis/2006-12/Zborovskiy.pdf. (дата обращения: 24.03.2021 г.)

сущностное свойство личности, обеспечивает высокий уровень достижений в любой индивидуальной и коллективной деятельности.

3) Принцип индивидуального подхода – учет индивидуальных запросов, интересов, склонностей, способностей, возможностей, психофизиологических особенностей людей при организации их досуга. Дифференцированный подход обеспечивает комфортное состояние каждого участника досуговой акции.

4) Принцип систематичности и целенаправленности – осуществление этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в работе всех социальных институтов, призванных обеспечивать досуг людей. Это процесс постепенного превращения человека в общественное существо, в активную и творческую личность, живущую полной жизнью в согласии с самим собой и обществом.

5) Принцип преемственности предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений. Реализация принципов организации досуга на практике по своим масштабам воздействия на личность выходит далеко за рамки досугового времяпрепровождения, это крупномасштабная социальная акция, цель которой – разностороннее развитие личности человека.

6) Принцип занимательности заключается в создании непринужденного эмоционального общения посредством выстраивания всего досуга на основе игры и театрализации, т.к. блеклость, отсутствие эмоциональной привлекательности способны обречь на неудачу любые формы и методы работы.

Таким образом, досуг интегрирует множество разрозненных аспектов жизни человека в единое целое, формируя у него представления о полноте своего существования⁵⁶. Он очень разнообразен, строится на определенных

⁵⁶ Шадриков, В.Д. Психология деятельности и способности человека: учебное пособие/В.Д. Шадриков. - Москва: Логос, 1996. С. 67-68.

принципах и выполняет очень важные функции в жизни человека. Без досуга жизнь современного человека была бы не только ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой⁵⁷.

Сфера молодежного досуга имеет свои особенности. Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Молодых людей влечет к себе все новое, неизвестное⁵⁸. К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой активности. Можно выделить наиболее привлекательные для молодежи формы развлечений: зрелища, легкая музыка, танцы, игры, телепрограммы типа игры - зрелища, КВН. Сегодня, ввиду возвышения духовных потребностей молодых, роста уровня их образования, культуры, наиболее характерной особенностью молодежного досуга является возрастание в нем доли духовных форм и способов проведения свободного времени, соединяющих развлекательность, насыщенность информацией, возможность творчества и познания нового⁵⁹. Такими «синтетическими» формами организации досуга стали клубы по интересам, любительские объединения, семейные клубы, кружки художественного и технического творчества, дискотеки, молодежные кафе-клубы⁶⁰.

Примечательной особенностью досуговой деятельности молодежи стало ярко выраженное стремление к психологическому комфорту в общении, стремлению приобрести определенные навыки общения с людьми различного

⁵⁷ Залевский, Г. В. Личность и фиксированные формы поведения. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. С. 98-102.

⁵⁸ Маслоу А. Мотивация и личность. Пер. Гутман Т. Михина Н. 3-изд. - СПб.: Питер, 2019. С. 59-68.

⁵⁹ Мышева.Т.П. Музейная педагогика в современном социокультурном образовательном контексте. - Таганрог, 2008. С. 85-87.

⁶⁰ Слободин Т.Н., Горева А.В. Когнитивный резерв: причины снижения и защитные механизмы Международный неврологический журнал, 2012. № 3. - С. 161-165.

социально-психологического склада⁶¹. Общение молодежи в условиях досуговой деятельности удовлетворяет, прежде всего, следующие ее потребности⁶²:

- в эмоциональном контакте, сопереживании;
- в информации;
- в объединении усилий для совместных действий.

Потребность в сопереживании удовлетворяется, как правило, в малых, первичных группах (семья, группа друзей, молодежное неформальное объединение). Потребность в информации образует второй тип молодежного общения⁶³. Общение в информационной группе организуется, как правило, вокруг «эрудитов», лиц, обладающих определенной информацией, которой нет у других, и которая имеет ценность для этих других. Общение ради совместных согласованных действий молодежи возникает не только в производственно - экономической, но и в досуговой сфере деятельности. Все многообразие форм общения молодежи в условиях досуговой деятельности можно классифицировать по следующим основным признакам⁶⁴:

- 1) по содержанию (познавательные, развлекательные);
- 2) по времени (кратковременные, периодические, систематические);
- 3) по характеру (пассивные, активные);
- 4) по направленности контактов (непосредственные и опосредованные).

У каждого человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, привязанность к тем или иным занятиям, у каждого своего принципа организации проведения свободного времени - творческий или нетворческий. Разумеется, каждый отдыхает по-своему, исходя из собственных

⁶¹ Олпорт Г. Становление личности: Избранные труды / пер. с англ. Л.В. Трубицкой и Д.А. Леонтьева; под общ. ред. Д.А. Леонтьева. - М.: Смысл, 2002. С. 256-259.

⁶² Досуг и условия развития личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.molod.perm.ru/statistics/dosug (дата обращения: 10.11.2021 г.)

⁶³ Стрижицкая О. Ю. Психология развития. Удк 159.922. Когнитивный резерв как психологический и психофизиологический ресурс в период старения // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2016. Сер. 16, вып. 2.

⁶⁴ Там же

возможностей и условий⁶⁵. Однако есть ряд общих требований, которым должен отвечать досуг, чтобы быть полноценным. Эти требования вытекают из той социальной роли, которую призван играть досуг.

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество кровно заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей - в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Молодежный досуг подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Он является необходимой и неотъемлемым элементом образа жизни человека. Поэтому досуг всегда рассматривается как реализация, интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.п. В этом заключается социальная роль досуга⁶⁶.

Значение данных потребностей чрезвычайно велико, ведь наличия только внешних, хотя бы и определяющих условий, недостаточно для реализации целей всестороннего развития человека. Надо, чтобы и сам человек хотел этого развития, понимал его необходимость. Таким образом, активный, содержательный досуг требует определенных потребностей и способностей людей. Несомненно, досуг должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер⁶⁷. Такой досуг можно обеспечить предоставлением возможности каждому активно проявить себя свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений.

В современных культурно-досуговых учреждениях нужно добиваться преодоления потребительского отношения к досугу, которое присуще многим

⁶⁵ Щукина М. Психология саморазвития личности. - СПб.: Литагент СПбГУ, 2015. С. 68-74.

⁶⁶ Зборовский Г.Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимодействия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.israr.ru/files/File/Socis/2006-12/Zborovskiy.pdf.

⁶⁷ Там же

людям, считающим, что содержательное проведение свободного времени им должны обеспечить кто-то, но только не они сами. Следовательно, эффективность использования молодежного досуга во многом зависит от самого человека, от его личной культуры, интересов и т.д. Деятельность человека в свободное время определяется его объективными условиями, окружающей средой, материальной обеспеченностью сетью культурно-досугового учреждения и т.д.

Деятельность молодых людей в сфере свободного времени основывается на добровольности, на личной инициативе на интересе к общению и творчеству. В этой связи встают вопросы общения в коллективах, и типологии досугового поведения. Поэтому говорить о содержательности мероприятий, о формах и методах работы можно говорить лишь тогда, когда учитывается психология личности и психология групп, психология коллективов и масс. Реализуя цель развития творческих способностей, учитывая личную инициативу и добровольность в условиях досуга, род деятельности людей, организаторы досуга и создают такие мероприятия, в которых заложены программы саморазвития и творчества. Это является коренным отличием деятельности в условиях культурно-досугового учреждения, от регламентированных условий (учебный процесс, трудовая деятельность), где развитие и обогащение личности носят на столь добровольный характер.

Но в этих условиях нельзя не учитывать общих психологических особенностей человека, проявляющихся и в познавательной и творческой деятельности⁶⁸. Поэтому нельзя отказываться от общих методов педагогических воздействий на личность. Объектом этих воздействий в учреждении культуры является и каждая личность в отдельности и группа людей, коллектив, нестабильная аудитория и различные социальные общности, посещающие культурно-досуговое учреждение⁶⁹.

⁶⁸ Горюнова Н.Б. Структурно-динамическая модель когнитивного ресурса. Психология способностей: современное состояние и перспективы исследований: Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 60-летию со дня рождения В. Н. Дружинина, ИП РАН, 25-26 сентября 2015 г. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2015. С. 110-117.

⁶⁹ Вахромов Е.Е. Психологические концепции развития человека: теория самоактуализации. - М.: Международная педагогическая академия, 2001. С. 19-21.

Таким образом, проведенный анализ представлений о музейном пространстве как междисциплинарном феномене позволяет выделить в качестве актуального предмета исследования выявление возможностей для содействия когнитивному развитию молодежи в процессах вхождения в музейное пространство на основе учета особенностей их актуальных когнитивных предпочтений.

Когнитивные предпочтения представляются собой определенные результаты того выбора, который делает человек, вынужденно попадая или самостоятельно организуя себе вхождение в новое познавательное пространство. В нашем случае – это музейное пространство, открывающее человеку выход к новым фактам (в том числе и артефактам), новой информации и т.п.

Психологическая основа когнитивных предпочтений - это присущая человеку избирательность в процессе постоянно идущего обмена со средой, основным механизмом которой является соответствие⁷⁰.

⁷⁰ Аверин В.А. Психология личности. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. С. 31-32.

Глава 2 Эмпирические индикаторы когнитивных предпочтений посетителей музеев

2.1 Организация исследования и описание исследовательской выборки

Программа исследования состояла из нескольких этапов. **Первый этап** – пилотажное исследование. Он проводился с сентября по декабрь 2021 года. Основная задача данного этапа – разработка и апробация исследовательского инструментария (авторского опросника). Опросник включал 10 вопросов

1. Сколько вам лет?

1) 14-17

2) 18-24

3) 25-34

4) 35-44

5) 45-54

6) 55-64

7) 65 лет и старше

2. Какое у вас образование?

1) Среднее/незаконченное среднее

2) Высшее/незаконченное высшее

3) Среднее профессиональное образование/незаконченное среднее профессиональное образование

3. Посещаете ли вы музеи в обыденной жизни?

1) Да, часто

2) Да, но редко

3) Нет

4. Что побуждает вас посетить музей/чем вас может заинтересовать музей, чтобы вы его посетили?

1) Поход от организации

2) Личный интерес

3) Предложение от друзей/знакомых/родственников

5. Следите ли вы за новыми выставками в музее и стараетесь их посетить?

1) Да

2) Нет

6. В какой компании людей чаще всего вы посещаете музей?

1) Друзья

2) Одноклассники/одногоруппники/коллеги

3) Семья

7. В музейном пространстве вы предпочитаете ориентироваться самостоятельно или выбираете помощь гида/экскурсовода?

1) Самостоятельно

2) С помощью гида/экскурсовода

8. Пользуетесь ли вы аудиогидом в музее, если есть такая возможность?

1) Да

2) Нет

3) Не знаю, что это

9. Привлекают ли вас современные технологии в музее?

1) Да

2) Нет

10. Смущают ли вас наблюдатели в музее?

1) Да

2) Нет

Второй этап – основной этап исследования, включавший в себя проведение опроса студентов с помощью расширенного (по результатам апробации) первого варианта опросника и интервью с экспертами-музейными работниками, прошел в период с января по апрель 2022 года.

Доработанный опросник включал в себя 8 вопросов:

1. Посещаете ли вы музеи в обыденной жизни?

А - да, всегда, когда есть такая возможность, и слежу за новыми выставками в музеях (4 балла)

Б - да, когда бываю в новых местах или на отдыхе (3 балла)

В - иногда, когда сталкиваюсь с интересной рекламой новых экспозиций или выставок (2 балла)

Г - редко, по необходимости (1 балл)

Д - не бываю в музеях (0 баллов)

2. Основные причины посещения Вами музеев:

А - личный интерес к новым (или уже знакомым) музейным экспозициям, экскурсиям (в том числе и в формате онлайн) (3 балла)

Б - за компанию с друзьями, знакомыми (2 балла)

В - по необходимости (в связи с учебными, профессиональными и т.п. целями) (1 балл)

Г - не посещаю музеи (0 баллов)

3. Для Вас посещение музеев:

А - возможность для собственного развития (3 балла)

Б - интересный вид познавательного досуга (2 балла)

В - вынужденное (в силу различных обстоятельств), достаточно скучное время препровождения (1 балл)

Г - неоправданная трата полезного времени (0 баллов)

4. Чем Вас может заинтересовать музей, чтобы вы его посетили:

А - уникальными экспонатами, историческими реликвиями, интересными экспозициями (3 балла)

Б - содержательными экскурсиями (в том числе аудиогиды, онлайн экскурсии) (2 балла)

В - использование новых интерактивных технологий организации музейного пространства (1 балл)

Г - проведение различных акций (бесплатное посещение, получение бонусов и т.п.) (0 баллов)

5. Какие музейные экспозиции и экспонаты Вас более всего интересуют:

А - письменные документы, фотографии (3 балла)

Б - исторические артефакты (результаты раскопок, собранные в экспедициях находки, коллекционные предметы, личные вещи знаменитых людей) (2 балла)

В - предметы интерьера, быта разных эпох и исторических периодов и их реконструкция (1 балл)

Г - современные инсталляции исторических или природных событий (0 баллов)

б. Что больше всего запоминается Вам после посещения музея:

А - истории/рассказ экскурсовода, интересные факты (4 балла)

Б - старые предметы, которых больше нигде не увидишь (3 балла)

В - тематическая фотозона, где можно взять музейные предметы в руки и сделать фото на память (1 балл)

Г - современные технологии (3D-модели экспонатов, анимированные макеты, оживление через проекцию, зал погружения и пр.) (0 баллов)

7. Сколько вам лет?

1) 14-17

2) 18-24

3) 25-34

4) 35-44

5) 45-54

6) 55-64

7) 65 лет и старше

8. Какое у вас образование?

1) В настоящее время школьник

2) Среднее

3) В настоящее время студент

4) Среднее профессиональное образование

5) Высшее

Третий этап – проведение естественного эксперимента с элементами включенного наблюдения, был проведен в апреле 2022 года.

Исследовательская выборка включала в себя разные категории людей, принявших участие в разных этапах исследования. На первом этапе исследования участвовали 74 человека, мужчины и женщины, возрастом от 17 до 60 лет; на втором этапе исследования участвовало 96 человек, мужчины и женщины, разный возраст, а также эксперты- музейные работники в возрасте от 30 до 55 лет. На третьем этапе участвовало около 40 человек, студенты Томского государственного университета, возраст от 17 до 20 лет.

2.2 Опыт посещения музеев как отражение жизненных интересов

На рисунках 1-8 представлены обобщенные результаты опроса 74 испытуемых, имеющих разный опыт посещения музеев. Опрос проводился онлайн, на площадке Google опросы. Испытуемым была отправлена прямая ссылка на опрос.

На рисунке 1 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Посещаете ли вы музеи в обыденной жизни?»

- Да, часто
- Редко
- Нет



Рис. 1

Полученные ответы говорят о том, что больше половины опрошенных не посещают музеи, четверть опрошенных редко посещают их и меньше

половины посещают сами. Это показывает, что музеи популярны среди немногочисленной группы людей.

На рисунке 2 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Что побуждает вас посетить музей/чем вас может заинтересовать музей, чтобы вы его посетили?»

- Поход от организации
- Личный интерес
- Предложение от друзей/знакомых/родственников



Рис. 2

Данный вопрос показал доминирующую мотивацию у опрошенных при посещении музеев. Около 75% опрошенных выбрали ответ «поход от организации», что свидетельствует о том, что преобладающее большинство опрошенных посещают музеи скорее по необходимости (в составе учебных групп, по «разнарядке» организаций и т.п.)

На рисунке 3 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Следите ли вы за новыми выставками в музее и стараетесь их посетить?»

- Да
- Нет



Рис. 3

Результаты показывают, что более 70% опрошенных не следят за анонсами новых выставок, соответственно, не интересуются музеями.

На рисунке 4 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «В какой компании людей чаще всего вы посещаете музей?»

- Друзья
- Одноклассники/одногруппники/коллеги
- Семья



Рис. 4

Судя по полученной диаграмме, чаще всего люди посещают музеи вместе с одноклассниками/одногруппниками/коллегами, что согласуется с

ответами испытуемых на вопрос «Что побуждает вас посетить музей/чем вас может заинтересовать музей, чтобы вы его посетили?».

На рисунке 5 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «В музейном пространстве вы предпочитаете ориентироваться самостоятельно или выбираете помощь гида/экскурсовода?»

- Самостоятельно
- С помощью гида/экскурсовода
- Другое



Рис. 5

Анализируя полученные ответы, можно утверждать, что около 75% людей предпочитают ориентироваться в музее с помощью гида/экскурсовода. Это может говорить о том, что люди, как правило, не испытывают выраженной готовности самостоятельно знакомиться с музейными экспонатами и предпочитают довериться специалистам.

На рисунке 6 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Пользуетесь ли вы аудиогидом в музее, если есть такая возможность?»

- Да
- Нет
- Не знаю, что это



Рис. 6

Ответы показывают, что большинство посетителей не знают и не пользуются аудиогидом, что свидетельствует об ограниченном опыте существующих возможностей самостоятельно погружения в музейное пространство.

На рисунке 7 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Привлекают ли вас современные технологии в музее?»

- Да
- Нет



Рис. 7

Проанализировав ответы, можно утверждать, что большинство людей привлекают современные технологии в музеях. Возможно, если внедрить их во все музеи, то вырастет заинтересованность в музеях как в досуговом месте.

На рисунке 8 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Смущают ли вас наблюдатели в музее?»

- Да
- Нет



Рис. 8

Большинство людей ответили, что их не смущают наблюдатели, что может дать основание для предположения о том, что не ярко выраженная заинтересованность в обращении к возможностям музеев связана не столько со сложившимися стереотипами организации музейного пространства, сколько с другими аспектами готовности к посещению музеев.

Подводя итог, можно сказать о том, что значительная часть случайной выборки имеет опыт посещения музеев, однако у большинства из них этот опыт ограничен «понуждениями извне», по необходимости - походы в музей с учебными группами, с коллегами, в качестве сопровождающего гостей, родственников и т.п. Среди предпочтений форм посещения музеев преобладают варианты участия в экскурсионных группах. Совсем незначительная часть выборки имеет опыт самостоятельного посещения

музеев, следит за музейной информацией, предпочитает пользоваться аудиогидом и используют возможности самостоятельного погружения в музейное пространство.

2.3 Особенности когнитивных предпочтений посетителей музеев

По завершению апробации первого варианта опросника был разработан второй вариант, более подробный и нацеленный на выявление когнитивных специфик. Стоит отметить, что проводился он на онлайн площадке Google опросы, на протяжении нескольких месяцев. На рисунках 9-14 представлены результаты ответов 96 опрошенных испытуемых.

На рисунке 9 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Посещаете ли вы музеи в обыденной жизни?»

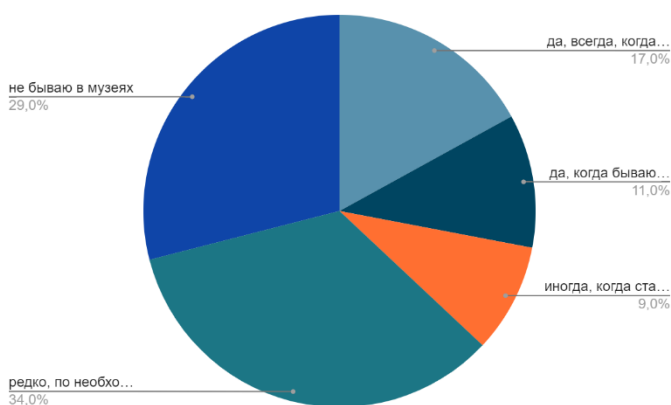


Рис. 9

Результаты показывают, что большая часть людей редко посещает музеи, треть людей не бывает вообще в музеях. 37% людей бываю в музеях по собственной инициативе, но их визит зависит от обстоятельств.

На рисунке 10 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Основные причины посещения Вами музеев»

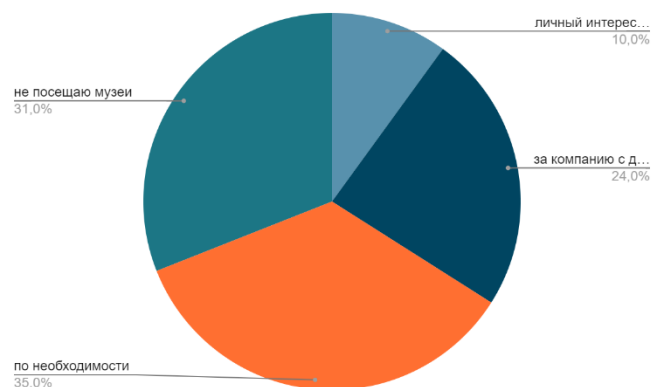


Рис. 10

Результаты показывают, что основной причиной посещения музеев являются необходимость (поход от учебного заведения или организации и пр.) и за компанию с друзьями/знакомыми. Личный интерес при посещении музеев составляет 10 %, а 31% людей не посещают музеи. Полученные данные подтверждают результаты предыдущего рисунка.

На рисунке 11 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Для Вас посещение музеев»

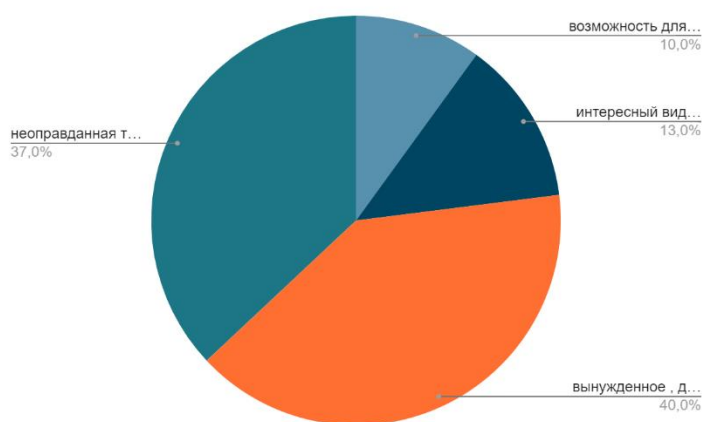


Рис. 11

Полученные результаты говорят о том, что 77% опрошенных считают посещение музеев неоправданной тратой времени и вынужденным времяпрепровождением. 23 % считают наоборот, возможностью для развития и интересным видом деятельности. Данные подтверждают низкую популярность музеев среди людей и отсутствие мотивации к их посещению.

На рисунке 12 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Чем Вас может заинтересовать музей, чтобы вы его посетили»

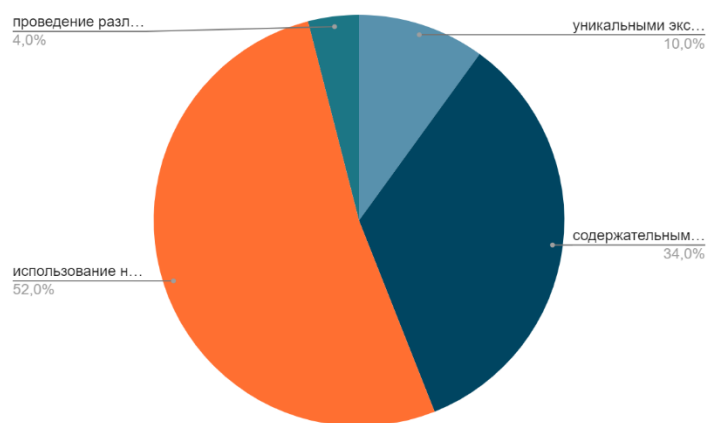


Рис. 12

Результаты опроса показывают, что 52% людей могут заинтересовать современные технологии при выборе посещения музея. 34% людей хотели бы услышать в музее содержательные экскурсии. 14% опрошенных решили, что их мотивацией для посещения музеев может стать проведение акций и уникальные экспонаты. Таким образом, можно выделить два направления, с которыми музеем необходимо работать для привлечения аудитории – новые технологии и экскурсии.

На рисунке 13 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Какие музейные экспозиции и экспонаты Вас более всего интересуют»

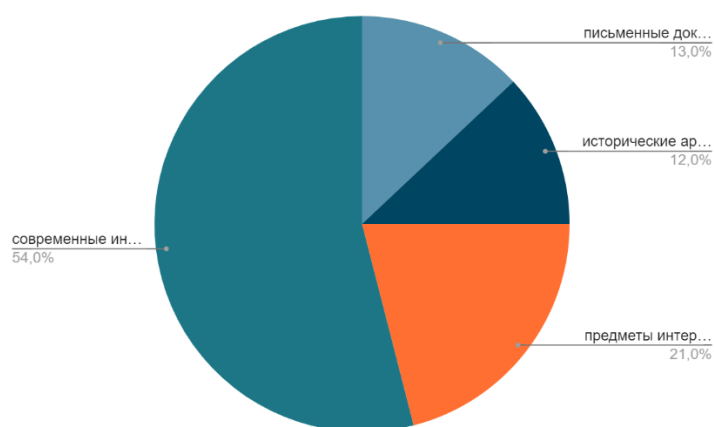


Рис. 13

Обобщенные результаты говорят о том, что 54% людей хотели бы видеть современные инсталляции исторических или природных событий, что подтверждает результаты вопроса «Чем Вас может заинтересовать музей, чтобы вы его посетили». 21% опрошенных интересуют предметы интерьера, чтобы вы его посетили».

быта разных эпох и исторических периодов и их реконструкция. 13% и 12% выбрали варианты письменные документы и исторические артефакты. Можно сделать вывод, что людям интереснее симбиоз современных технологий и исторических артефактов, чем демонстрация одного из них.

На рисунке 14 представлены обобщенные результаты ответа по вопросу: «Что больше всего запоминается Вам после посещения музея»

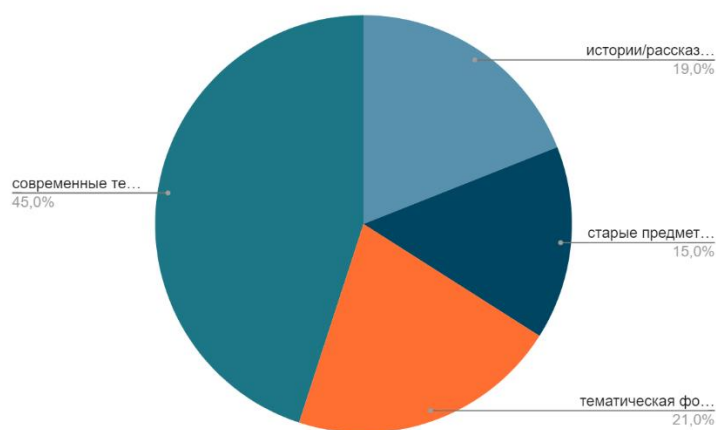


Рис. 14

Результаты показывают, что также высок интерес современных технологий (3D-модели экспонатов, анимированные макеты, оживление через проекцию, зал погружения и пр.), он составляет 45% от опрошенных. 21% людей предпочли бы видеть в музеях тематическая фотозона, где можно взять музейные предметы в руки и сделать фото на память.

Подводя итог, можно выделить главную тенденцию среди опрошенных – несмотря на отсутствие желания самостоятельного посещения музеев, люди могут найти мотивацию, если музеи будут использовать современные технологии совместно с историческими артефактами.

Также, результаты опросника №2 были обработаны в программе SPSS Statistics. Было проведено исследование в соотношении возраста и уровня образования участников опроса.

Возраст был закодирован в подгруппах:

1 - 17-23 года

2 - 24-34 лет

3 - 35-44 года

4 - 45-65 лет

5 - 65 лет и более

Образование было закодировано в других подгруппах:

1 – есть высшее образование

0 – нет высшего образования

Стоит отметить, что студенты были отнесены к категории, у которой есть высшее образование, так как они находятся в процессе обучения.

Был проведен одномерный анализ дисперсии, с двумя переменными – возраст и образование. Полученные данные:

		N
Возраст	1	58
	2	44
	3	23
	4	29
	5	16

Табл. 1. Межгрупповые факторы

Источник	Сумма квадратов типа III	ст.св.	Средний квадрат	F	Значимос ть
Скорректированная модель	29,810 ^a	4	7,453	146,363	,000
Свободный член	33,183	1	33,183	651,689	,000
Возраст	29,810	4	7,453	146,363	,000
ошибка	8,402	165	,051		
Всего	112,000	170			
Скорректированный итог	38,212	169			

R-квадрат = ,780 (Скорректированный R-квадрат = ,775)

Зависимая переменная - образование

Табл. 2. Критерии межгрупповых эффектов

Поскольку почти половина опрошенных относится к студентам и на их основе будут сделаны дальнейшие выводы.

Также, был проведен анализ сопряженных частот из описательных статистик. С данными можно ознакомиться в Табл.3-5.

	Наблюдения					
	Валидные		Пропущенные		Всего	
	N	Проценты	N	Проценты	N	Проценты
Образование * Возраст	170	85,9%	28	14,1%	198	100,0%

Табл. 3. Сводный отчет по наблюдениям

Количество

	Возраст					Всего
	1	2	3	4	5	
Образование 0	0	0	21	24	13	58
1	58	44	2	5	3	112
Всего	58	44	23	29	16	170

Табл. 4. Комбинационная таблица

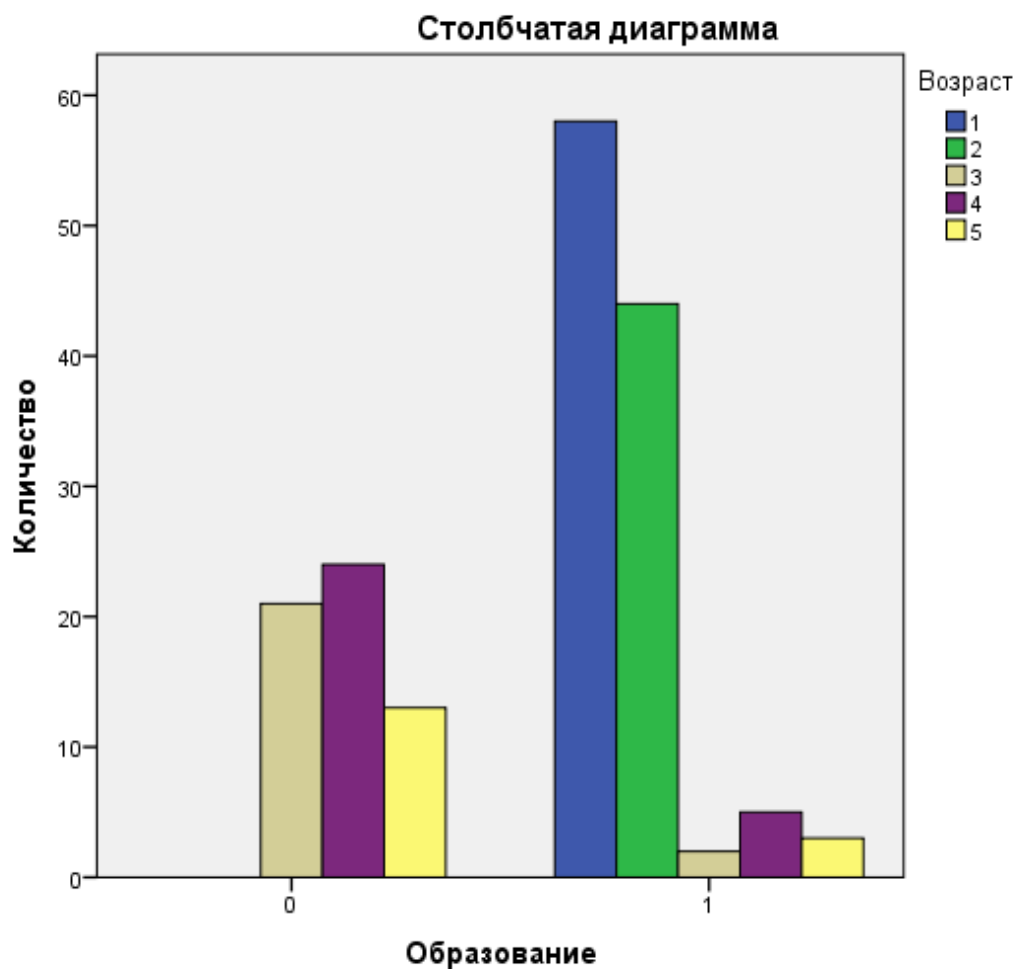


Табл. 5. Диаграмма соотношения возраста и образования

На основе полученных результатов можно констатировать, что опрошенные посетители музеев Томского государственного университета в большинстве составили студенты ТГУ. Это можно объяснить двумя факторами: каждый год для студентов организуют бесплатные обязательные экскурсии в несколько музеев и студенты могут посещать свободно музеи в любое время и бесплатно. Первый фактор подтверждает результаты первого исследования, свидетельствующие о том, что большинство людей ходят в музеи «за компанию», личная мотивация очень низкая. Второй фактор очень важен, так как в нем затрагиваются вопросы комфорта и денег.

Также, выделяется тенденция, что люди без высшего образования, но которые старше 25 лет чаще посещают музеи, чем люди такого же возраста, но с высшим образованием.

Полученные данные можно использовать при построении дальнейшей работы с посетителями. Как было выяснено, основную аудиторию составляют молодые люди возрастом от 17 до 34 лет, основными предпочтениями при выборе посещения музеев которых выделяются современные технологии и содержательные экскурсии. Учитывая эти данные, было принято решение проверить их на практике, а также разработать проектное предложение, с дальнейшей апробацией на одном из музеев ТГУ.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что имеющийся у человека опыт посещения музеев можно рассматривать как отражение познавательных интересов. К числу эмпирических индикаторов когнитивных предпочтений посетителей музеев можно отнести:

- мотивация вхождения в музейное пространство (вынужденно или самостоятельно);
- модальность опыта познавательного выбора, который делает человек, получая возможность выхода к новым фактам (в том числе и артефактам), новой информации и т.п.;
- интерес к использованию различных современных технологий (в том числе телекоммуникационных, интерактивных и т.д.) по выстраиванию индивидуального маршрута освоения музейного пространства.

Глава 3 Возможности учета когнитивных предпочтений при организации вовлечения молодежи в музейное пространство

3.1 Экспертная оценка процесса вовлечения (на примере музеев ТГУ)

Для получения большего количества информации о предпочтениях молодых людей во время посещения музеев, мною было проведено интервью с экспертами – музейными работниками Томского государственного университета. Всего было 5 участников: заведующий Палеонтологического музея ТГУ, лаборант и старший лаборант Музея истории ТГУ, посетитель №1 и посетитель №2.

Интервью – это проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом (опрашиваемым), причем запись проводится либо интервьюером, либо механически (на пленку).

Целью интервью было выявление когнитивных особенностей посетителей музеев. Необходимо было узнать мнение как сотрудников, так и обычных посетителей. Интервью проводилось очно, в разных музеях. Для обработки результатов использовался контент-анализ.

Контент-анализ - метод, используемый в психологии, в котором с помощью частотного анализа терминов и понятий раскрываются закономерности содержания текстов, т. е. устойчиво повторяющиеся смысловые единицы научного текста и соответствующие им категории, в качестве которых выступают отдельные термины, названия, имена, суждения, имеющие одинаковый смысл⁷¹. Контент-анализ дает возможность выявить тенденции изменения неявно или явно выраженных установок исследователя, а также установок в ответах испытуемых при их анкетировании, опросе и интервью⁷².

⁷¹ Психология общих способностей - СПб.: Издательство «Питер», 1999. - 368 с.

⁷² Человек. Анатомия. Физиология. Психология энциклопедический иллюстрированный словарь. -Москва [и др.] Питер 2007. Под ред. А. С. Батуева, Е. П. Ильина, Л. В. Соколовой

Контент-анализ позволяет выявить психологические характеристики, качества автора текста (коммуникатора). Содержание сообщения исследуется вместе с непосредственным поведением реципиентов актуальной информации. В психодиагностике метод контент-анализ в отличие от содержательного анализа может оцениваться по тем же качественным критериям, что и другие методы: достоверность, валидность, надежность, объективность.

Контент-анализ в психологии часто выступает самостоятельным методом, а также используется вместе с подобными приемами при освоении не только текстового сообщения, также включаются остальные компоненты коммуникации⁷³. Он является вспомогательным в обработке данных, что были получены вследствие применения другого анализа.

Когда выявлены единицы анализа, определяется частота упоминаний всех смысловых категорий в совокупности всех текстов или иных носителях информации, которые принадлежат изучаемой группе либо одному автору (личности).

В данном исследовании единицами анализа выступили слова и предложения интервьюируемых. Внимание уделялось наиболее чаще употребляемым единицам.

Кодировочный индекс семантических единиц категории		Содержание семантических единиц
Категория А (проявление когнитивных предпочтений посетителей)	А1 – частота посещений посетителей (замечают ли работники музея одни и те же группы, или отдельных посетителей)	конкретные речевые обороты респондентов, которые характеризуют семантическую единицу (А1)
		Четко оговоренные дни, расписание, по плану, чаще всего это студенты и родители с детьми, разницы в днях, зависит от месяца, каждую неделю, каждый год.
	А2 – особенности проявления интереса посетителей к определенным музейным экспонатам,	конкретные речевые обороты респондентов, которые характеризуют семантическую единицу (А2)
		Бродить по залу, потеря интереса, сидеть в телефоне, разницы в поведении нет, все обычно

⁷³ Куттер П. Психоанализ. Введение в психологию бессознательных процессов, 2000. С. 97-102.

	к определенным тематическим экскурсиям и т.п.	начинают смотреть в телефон, спустя 10 минут не интересно, дети кричат и бегают, отсутствие внимания, нет логики в выставке.
	A3 – специфика проявлений когнитивных предпочтений у разных возрастных, социальных, профессиональных (может быть гендерных) групп посетителей	конкретные речевые обороты респондентов, которые характеризуют семантическую единицу (A3)
		Задавать вопросы, мужчины активны, взрослые посетители молчат, студенты задают вопросы.
	A4 – когнитивная сложность вопросов посетителей к экскурсоводам	конкретные речевые обороты респондентов, которые характеризуют семантическую единицу (A4)
		Вопросы из личных интересов, вопросы не связанные с экскурсией.
Категория В (учет когнитивных предпочтений)	B1 – преобладание у экскурсоводов следования традиционному протоколу разработанных тематических экскурсий	конкретные речевые обороты респондентов, которые характеризуют семантическую единицу (B1)
		Важно удерживать внимание посетителей, Экскурсионно-просветительский центр работает с посетителями, создание новых экскурсионных программ и музейных занятий свободное посещение сотрудников и студентов, проблема финансирования.
	B2 – использование новых, в том числе интерактивных технологий организации музейной среды	конкретные речевые обороты респондентов, которые характеризуют семантическую единицу (B2)
		Виртуальные и цифровые выставки, видео-экскурсии, музейные занятия.
	B3 – преобразование музейной среды под интересы посетителей	конкретные речевые обороты респондентов, которые характеризуют семантическую единицу (B 3)
		Разработка тематических экскурсий, ремонт музеев, проектирование новой экспозиции.
	B4 — изменение протокола проведения экскурсий с ориентаций на ситуативное проявление («здесь и сейчас») когнитивных предпочтений посетителей	конкретные речевые обороты респондентов, которые характеризуют семантическую единицу (B4)
		Отсутствие инициативы, старая школа, наработанные годами материалы, долгое утверждение материала.

Табл. 6. Кодировочная таблица

Кодировочный индекс испытуемого	Частота использования семантических единиц категорий							
	А				В			
	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4
1	3	3	-	-	11	-	-	-
2	-	-	2	-	7	-	2	-
3	-	4	-	4	9	-	1	4
4	2	5	-	-	-	3	-	-
5	1	-	1	-	6	-	-	2
Итого в % от общего числа выделенных семантических единиц	8%	18%	4%	5%	46%	4%	4%	8%

Полученные результаты позволяют зафиксировать явное доминирование в ответах экспертов семантических категорий, которые набрали больше всего баллов: А2 и В1. Категория А2 означает, что музейные работники фиксируют особенности проявления интереса посетителей к определенным музейным экспонатам, к определенным тематическим экскурсиям и т.п. Однако, специфика проявлений когнитивных предпочтений у разных возрастных, социальных, профессиональных, гендерных групп посетителей и когнитивная сложность вопросов посетителей к экскурсоводам практически остаются как бы «за кадром» профессионального внимания самих экскурсоводов, не становятся предмет профессиональной рефлексии.

Категория В1 свидетельствует о преобладании у экскурсоводов следования традиционному протоколу разработанных тематических экскурсий. Выявлены единичные семантические конструкты, свидетельствующие о том, что музейные работники имеют некоторый опыт использования новых, в том числе интерактивных технологий организации музейной среды. Однако, практически отсутствуют рассуждения о возможностях преобразования музейной среды под интересы посетителей и изменения протокола проведения экскурсий с ориентацией на ситуативное проявление («здесь и сейчас») когнитивных предпочтений посетителей.

Для проверки гипотезы о том, что учет когнитивных предпочтений посетителей музея при организации тематической экскурсии позитивно скажется на актуализации познавательного интереса, был проведен естественный эксперимент с элементами включенного наблюдения. Естественный эксперимент - это эмпирическое исследование, в ходе которого отдельные люди (или группы людей) подвергаются воздействию экспериментальных и контрольных условий, которые определяются природой или другими факторами, не зависящими от исследователей. Этот тип эксперимента является способом увидеть поведение в действии в реалистичных условиях.

Эксперимент проходил в Палеонтологическом музее Томского государственного университета. Целью его было выявление особенностей поведения посетителей музея в новой обстановке. Эксперимент был проведен 16 апреля, с группой студентов-биологов 1 курса, всего было 12 человек. Ребята пришли на ознакомительную экскурсию, но вместо классического рассказа, экскурсовод предложил молодым людям сначала посмотреть музей самим. В итоге, ребята разделились на небольшие группы и разошлись по всей аудитории. Экскурсовод подходила к каждой группе и рассказывала интересные факты о предмете, которым интересовались студенты. Так было примерно 20 минут, потом студенты начали активно задавать вопросы и попросили рассказать информацию обо всем музее.

Таким образом, мы увидели, что при самостоятельном знакомстве с новым пространством (в данном случае им выступает музей) у людей появляется неподдельный интерес к составляющим этого пространства. Это можно учитывать при составлении новых экскурсий.

3.2 Проектное предложение по расширению возможностей индивидуального погружения в пространство музейной выставки

Опираясь на проведенный эксперимент, предлагается идея проектного предложения в рамках экскурсии, как одной из главных методов погружения в музей.

В большинстве случаев в основе идейного замысла музейной экскурсии лежит концепция экспозиции, переосмысленная экскурсоводом и адаптированная в контексте конкретной экскурсии. Обязательным компонентом замысла экскурсии должна быть «режиссура» зрительно-чувственного восприятия, организация системы зрительных и других впечатлений. В соответствии с общим замыслом нужно последовательно осмысливать идею каждого раздела, каждого экспозиционного комплекса. Именно эта «всеобъемлющая» продуманность превращает экскурсию из осмотра, снабженного информационным материалом, в творческое произведение, находящее отклик у зрителей⁷⁴.

Экскурсия традиционно делится на три части: вступление, основная часть (собственно знакомство с экспозицией), заключение. Вступление и заключение по отношению к основной части составляют совсем краткие временные отрезки, но они очень важны для экскурсии⁷⁵.

При этом структура экскурсии должна подкрепляется внутренними связями между ее элементами. Подобные связи именуются в экскурсионной методике логическими переходами, которые могут строиться как на смысловой (вербальной), так и на визуальной основе, а также на их сочетании. Формальные переходы вроде «А сейчас перейдем дальше...», «В следующем разделе (витрине и пр.) вы видите...», «Обратите внимание...» в экскурсионной методике не приветствуются, так как зачастую их наличие

⁷⁴ Павленкова И. М. Социокультурные аспекты сервиса музейных услуг Северной столицы (на примере СПб ГБУК "ГМПИ "Исаакиевский собор") / И. М. Павленкова, С. В. Петропавловская // Кафедра: сб. научных статей Исаакиевского собора. СПб., 2013. ч. II. С. 39-47.

⁷⁵ Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М.: Советский спорт, 2004. С. 152-160.

показывает недостаточную работу экскурсовода над содержанием, однако полностью избежать их почти невозможно.

Таким образом, учитывая материал методических материалов, экскурсия представляет собой слаженный рассказ эксперта в определенной области.

Процесс становления информационного общества, зрелищность и доступность информационных средств, в корне поменяло подрастающее поколение — потенциальных посетителей музеев. Нынешний экскурсант не желает пассивно воспринимать информацию, не влияя на ход событий. Кроме того, быстрая смена приоритетов современного общества, привела музеи к вступлению в конкуренцию с разнообразными досуговыми учреждениями, поэтому весьма актуальной стала задача привлечения в музей современного посетителя. Это вызывает смену приоритетных направлений деятельности музея, перемещения в сторону активного взаимодействия, внедрения в экспозицию подвижных элементов, сопровождения звуковыми эффектами, оснащения электронными гаджетами-гидами, введение театрализации. В работу музеев активно внедряются анимация и интерактивность.

Проанализировав экспертные суждения сотрудников музеев Томского государственного университета, было установлено, что не у каждого из них в достаточной степени сформированы те или иные виды готовности к профессиональной деятельности экскурсовода (мотивационная, коммуникативная, операциональная). Учитывая, что коллектив музеев сменяется и приходят новые люди, не всегда предрасположенные к подобного рода работе, мое проектное предложение заключается в создании и внедрении одного из вариантов интерактивного формата проведения экскурсий, которые смогли бы использоваться любым сотрудником музея и повысить погружение аудитории в музейное пространство.

Первым и главным правилом интерактивной экскурсии является вовлечение в работу всех участников. Интерактивные экскурсии обеспечивают создание условий, максимально приближенных к жизненным

ситуациям, делает запоминание - произвольным, а восприятие - непринужденным. Это усиливает остроту восприятия материала и делает экскурсию интересной и запоминающейся. Стимулируется интерес к прошлому, осуществляется передача культурного опыта, и музей становится посредником между посетителем и культурной средой.

Использование интерактивной модели экскурсионного мероприятия предусматривают моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, театрализацию, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника или какой-либо идеи.

На основании теоретических знаний, была разработана тематическая экскурсия-квест «Ископаемые организмы», в рамках Палеонтологического музея Томского государственного университета.

Цель экскурсии: формирование базовых навыков определения ископаемых. Задача экскурсии: на основе описания ископаемых остатков определить их среди остальных ископаемых. Целевая аудитория: 9-11 классы, студенты 1-2 курса.

Формат работы экскурсии представлял собой соотнесение музейных предметов по предоставленному описанию. Группа посетителей делится на несколько групп, либо каждому посетителю предоставляется чек-лист, в зависимости от количества человек. В течение 25-30 минут посетители должны заполнить чек-лист и сдать его сотруднику музея. После, сотрудник рассказывает более подробно про ископаемых, с которыми уже познакомились гости, отвечает на вопросы гостей.

Участники должны были найти месторасположение предмета в Палеонтологическом музее, на основании его названия, описания и фотографии. Ниже приложена таблица, по которой учащиеся проходили квест.

<i>Название предмета</i>	<i>Описание предмета</i>	<i>Фотография предмета</i>	<i>Месторасположение предмета в музее</i>
--------------------------	--------------------------	----------------------------	---

Губка	Одним из основных признаков губок является наличие своеобразной, присущей только данным животным системы каналов, пронизывающих их тело. Стенка тела снаружи выстлана плоскими покровными клетками, а изнутри – воротничково-жгутиковыми клетками хоаноцитами. Между ними находится бесструктурное студенистое вещество – мезоглея, составляющая основу тела. В мезоглее располагаются разнообразные клетки: пищеварительные, половые, скелетные и др. Свободная центральная полость губки имеет на вершине одно или несколько отверстий – оскулюм (устье). Вода, насыщенная кислородом и микроорганизмами (продуктами питания), поступает в тело губки через поры, проходит сквозь ирригационную систему и выбрасывается через оскулюм. Ток воды,		
-------	--	--	--

	происходящий непрерывно, вызывается движением жгутиков (хоаноцитов). Существует три варианта ирригационной системы. По степени сложности выделяют три типа: аскон, сикон, лейкон. Основу скелета губок составляют спикулы (иглочки). По форме они выделяются как одноосные, трехосные, четырехосные и многоосные спикулы. Скелет губок может быть минеральный, органический или смешанный. Органический, склеропротеиновый скелет состоит из спонгина (эластичные волокна из белкового вещества). Минеральный скелет по составу может быть известковым или кремневым. Губки с фаретронным скелетом – известкового состава, с диктиональным и литистидным – кремнистого. Спикулы кремневых губок состоят из		
--	--	--	--

	опала, по размерам делятся на крупные (макросклеры) и мелкие (микросклеры). Только минеральный скелет позволяет губкам сохраняться в ископаемом состоянии.		
Трилобит	Трилобиты – это морские, одиночные, двустороннесимметричные животные. Панцирь трилобита разделен вдоль на три части: головной отдел, туловищный, хвостовой отдел; и поперек: осевая часть, две боковые. Головной отдел имеет трапецевидную, округлую, овальную и другие формы. Центральная часть головного отдела является продолжением рахиса и возвышается над цефалоном. Глабель также может иметь различную форму: шаровидную, бочонкообразную, грушевидную. В основании глабели часто имеется затылочное кольцо. Боковые части головного щита – щеки, на		

	которых расположены глаза. Через щеки проходили лицевые швы, которые разделяли щеки на подвижные и неподвижные. Щеки могут быть закругленными или заканчиваться щечными шипами. У некоторых трилобитов глаза были расположены на «стебельках». Иногда вокруг головного щита имелась уплощенная краевая кайма – лимб. Туловищный отдел содержал от 2 до 44 туловищных сегментов. В осевой части сегменты приподняты, а по бокам уплощены. Иногда каждый сегмент заканчивался краевым шипом. Рахис гладкий, либо несет осевые шипы. Снизу от каждого сегмента отходит пара раздвоенных конечностей. Верхняя ветвь служила для плавания и дыхания, а нижняя – для передвижения. Хвостовой щит, как и туловищный, иногда был округлый, а иногда сегментированный.		
--	--	--	--

	Сегменты заканчивались двумя или множеством хвостовых шипов.		
Кольчатый червь	Это одиночные обитатели морских, пресноводных водоемов и живущие в наземных условиях. Размеры от 0,25 мм до 6 м. Тело кольчатое, с числом сегментов от нескольких десятков до нескольких сотен. Хорошо развита пищеварительная, половая, мышечная, нервная, кровеносная, выделительная и дыхательная система.		
Мшанка	Исключительно колониальные животные, прикрепленные, иногда подвижные обитатели нормальноморских, солоноватых и опресненных водоемов. Колонии мшанок кустистые, массивные, сетчатые (веерообразные, спиральные и др.), обрастающие. Известковый состав скелета характерен для морских мшанок, а органический – для пресноводных мшанок.		

	Колонии состоят из прутьев, соединенных друг с другом поперечными перемиками. На прутьях расположены микроскопические (менее 1 мм) ячейки, в которых имеются отверстия. В ячейках находятся зооиды (автозооиды и гетерозооиды), выполняющие различные функции. Из устьев выдвигается наружу передняя часть зооида с щупальцами вокруг ротового отверстия. Автозооиды имеют разнообразную форму: колбовидную, боченковидную, цилиндрическую. Скелет у мшанок известковый.		
Брахиопода	Брахиоподы – одиночные, двустороннесимметричные животные, преимущественно морские, имеющие двустворчатую раковину, ведущие придонный образ жизни. Внутренняя полость раковины разделена на две		

	неравные части. Ближе к переднему краю расположена мантийная полость с лофофором. Лофофор – это две спирально свернутые руки, поддерживаемые ручным аппаратом, который представляет собой известковые образования, прикрепленные к внутренней стороне спинной створки. У основания рук находится ротовое отверстие. Брахиоподы являются биофильтраторами, т. е. питаются, пропуская через свое тело ток воды со взвешенными частицами. Лофофоры должны постоянно поддерживать ток воды. Но они служат не только для собирания пищи, но и для дыхания. Кроме пищеварительной системы, у брахиопод имеются выделительная, нервная, половая и кровеносная системы.		
Морской пузырь	Полностью вымерший класс, самый первый и примитивный из		

	иглокожих, давший начало другим иглокожим. Известковый скелет состоял из стебля, чашечки и редко брахиолей (рук). Чашечка (размером 2–8 см) имела шарообразную, овальную или грушевидную форму. Ротовое отверстие находилось в центре верхней стороны. Анальное отверстие, расположенное сбоку, было прикрыто пятиугольной анальной пирамидкой. Брахиоли находились в непосредственной близости от ротового отверстия. Редко в ископаемом состоянии сохраняются стебель и брахиоли.		
Двустворчатые моллюски	К двустворчатым относятся одиночные, двустороннесимметричные, лишенные головного отдела животные. Мягкое тело их покрыто мантией и известковой раковиной, состоящей из двух створок. Нога у большинства бивальвий имеет клиновидную или топоровидную форму.		

	Нога, удлинненное мускулистое образование, размещается на брюшной стороне туловища в передней части тела. Туловище располагается над ногой. В нем размещаются пищеварительная, кровеносная, упрощенная нервная, выделительная, половая системы. Все внутренние органы окружены кожистой оболочкой – мантией. Складки ее плотно прилегают друг к другу, формируя мантийную полость, которая сообщается с внешней средой только в определенных местах: на переднем конце тела существует отверстие для ноги, сзади расположены два сифона – нижний жаберный и верхний анальный, или выводной. Раковина бивальвий состоит из двух створок. В каждой створке различают макушку – это начальная часть		
--	--	--	--

	створки; спинной или замочный край – верхний; брюшной край – это нижний край раковины; передний край – определяют по наибольшему приближению макушки; задний край – определяют по положению мантийного синуса. Створки называют правой и левой. Чтобы определить, какая створка правая, какая левая, раковину равностворчатого моллюска ориентируют макушкой вверх, задним концом тела к себе: тогда створка, что находится справа, будет правой.		
Морские ежи	Морские ежи – это подвижные, стеногалинные, правильной и неправильной формы (плоские, шатрообразные, конусовидные, шляпообразные, сердцевидные) иглокожие. Панцирь разделен на пять амбулакральных и пять межамбулакральных полей. На более узких амбулакральных полях находятся поры для выхода		

	амбулакральных ножек. Широкие интерамбулакральные поля несут бугорки, на которые крепятся длинные и короткие иглы. У морских ежей просматривается переход от пятилучевой симметрии к двусторонней. Амбулакральная, или водно-сосудистая, система состоит из каменистого, кольцевого и пяти радиальных каналов. Вход воды в эту систему осуществляется через отверстия в мадрепоровой пластинке (мадрепорит). Вбираемая через нее вода поступает в каменистый канал (назван так потому, что стенки его пропитаны карбонатом кальция), затем в кольцевой канал, от которого отходят пять радиальных каналов. От радиальных каналов в стороны отходят веточки с пузырьками, в которых находится амбулакральная жидкость. Радиальные каналы заканчиваются щупальцами, которые		
--	--	--	--

	выходят через отверстия. Для передвижения животное регулирует поступление воды в амбулакральную систему, что и приводит в движение щупальца – ножки животного. Амбулакральная система является слепой, осуществление с внешней средой происходит только через мадрепорит. Амбулакральная система иглокожих выполняет не только функции движения, но и дыхания, осязания, светоощущения. Пищеварительная система сквозная, начинается с ротового отверстия, которое снабжено челюстным аппаратом, и заканчивается анальным отверстием.		
--	--	--	--

Табл. 7. Материалы для музейного квеста

Данный вариант экскурсии был опробован на трех группах школьников 10-11 классов. Рефлексия показала, что ребята были более замотивированы и увлечены процессом квеста, поступали положительные отзывы. Из недостатков можно выделить невозможность создания обобщенной интерактивной экскурсии по всему музею.

Таким образом, в ходе естественного эксперимента доказано, что учет когнитивных предпочтений посетителей музея можно рассматривать как расширение возможностей индивидуального погружения в пространство

музейной выставки. Разработано и апробировано проектное предложение по использованию новых возможностей вовлечения молодежи в музейное пространство с учетом когнитивных предпочтений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ представлений о музейном пространстве как междисциплинарном феномене позволил выделить в качестве актуального предмета специального исследования выявление возможностей для содействия когнитивному развитию молодежи в процессах вхождения в музейное пространство на основе учета особенностей их актуальных когнитивных предпочтений.

Когнитивные предпочтения рассматриваются в данном исследовании как определенные результаты того выбора, который делает человек, вынужденно попадая или самостоятельно организуя себе вхождение в новое познавательное пространство. В нашем случае – это музейное пространство, открывающее человеку выход к новым фактам (в том числе и артефактам), новой информации и т.п. Важно также отметить, что психологической основой когнитивных предпочтений является присущая человеку избирательность в процессе постоянно идущего обмена со средой, основным механизмом которой является соответствие.

Проведенное эмпирическое исследование позволяет сделать следующие **общие выводы:**

1. В качестве эмпирических индикаторов когнитивных предпочтений посетителей музеев выделены:

- мотивация вхождения в музейное пространство (вынужденно или самостоятельно);
- модальность опыта познавательного выбора, который делает человек, получая возможность выхода к новым фактам (в том числе и артефактам), новой информации и т.п.;
- интерес к использованию различных современных технологий (в том числе телекоммуникационных, интерактивных и т.д.) по выстраиванию индивидуального маршрута освоения музейного пространства.

2. Выделены выраженные дефицитности позитивного опыта проявления когнитивных предпочтений молодежи при погружении в музейное пространство.

3. Выявлены особенности позиций музейных работников о возможностях преобразования музейной среды под интересы посетителей и изменения протокола проведения экскурсий с ориентацией на ситуативное проявление («здесь и сейчас») когнитивных предпочтений посетителей.

4. В ходе естественного эксперимента доказано, что учет когнитивных предпочтений посетителей музея можно рассматривать как расширение возможностей индивидуального погружения в пространство музейной выставки.

5. Разработано и апробировано проектное предложение по использованию новых возможностей вовлечения молодежи в музейное пространство с учетом когнитивных предпочтений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Braem S., Egner, T. Getting a grip on cognitive flexibility. // *Current Directions in Psychological Science*, Vol. 27(6), PP. 470-476.
2. Gardner R. W., Holzman P. S., Klein G. S., Linton H. B., & Spence D. P. Cognitive control. A study of individual consistencies in cognitive behavior. // *Psychological issues*. New York, NY: International Universities Press, 1959. PP. 340-371.
3. Hayes S. C., Villatte M., Levin M. E., & Hildebrandt, M. J. Open, aware, and active: contextual approaches as an emerging trend in the behavioral and cognitive therapies. // *Annual Review of Clinical Psychology*, 2011. Vol. 7, PP. 141-168.
4. Plunkett K. Learning how to be flexible with words. In Y. Munakata, & M. H. Johnson (Eds.), *Attention and performance XXI: Processes of change in brain and cognitive development*. NY: Oxford University Press, 2006. PP. 233-248.
5. Аверин В.А. Психология личности. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. - 89 с.
6. Аллахвердов В.М. Когнитивная психология сознания // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 16: Психология. Педагогика*. 2012. № 2. С. 50 - 59.
7. Буров, Н. В. Арт-информация. Проблемы сохранения и передачи: учебное пособие / Н. В. Буров, И. Ю. Хитарова. М.: Этносоциум, 2011. 88 с.
8. Бусыгина Н.П. Качественные и количественные методы исследований в психологии: учебник для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2018. - 423 с.
9. Вахромов Е.Е. Психологические концепции развития человека: теория самоактуализации. - М.: Международная педагогическая академия, 2001. - 158 с.

10. Волкова М.В. Экскурсия как метод обучения студентов-психологов // Психол. в вузе. 2009. № 4. С. 5-18. 4. Выдающиеся психологи Москвы / Под ред. А.В. Рубцова, М.Г. Ярошевского. М.: ПИ РАО, 1997. 5. Очевидная история: Проблемы визуальной истории России XX столетия / Под ред. И.В. Нарского и др. Челябинск: Каменный пояс, 2008.
11. Герт В.А. Индивидуальность и индивидуализация человека. // Педагогическое образование в России, 2014. № 4. - С. 209-214.
12. Горюнова Н.Б. Структурно-динамическая модель когнитивного ресурса. Психология способностей: современное состояние и перспективы исследований: Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 60-летию со дня рождения В. Н. Дружинина, ИП РАН, 25-26 сентября 2015 г. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2015. - 243 с.
13. Джемс У. Психология. - М.: Педагогика, 1991. - 368 с.
14. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. - М.: Советский спорт, 2004. - 215 с.
15. Залевский, Г. В. Личность и фиксированные формы поведения. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. 336 с.
16. Каленов А. А. К вопросу понимания субъектности и ее структуры в научных исследованиях. Образование и воспитание. // Международный научный журнал, 2017. № 1 (11) - С. 3-6.
17. Краткий словарь когнитивных терминов. Сост. Е.С. Кубрякова, В.З. Демьянков, Ю.Г. Панкрац, Л.Г. Лузина. М., 1997. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://forpsy.ru/works/slovar/kubryakova-e-s-glossariy-k-kratkomu-slovaryu-kognitivnyih-terminov/> (дата обращения: 14.10.2021 г.)
18. Куттер П. Психоанализ. Введение в психологию бессознательных процессов, 2000. - 383 с.
19. Макарова Е.В. Сотрудничество муниципальных и вузовских музеев Новосибирска // Музеи университетов Евразийской ассоциации и их роль в сохранении культурного наследия: материалы II Международной

научно-методической конференции / отв. ред. Н.М. Дмитриенко. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2016. С.181–183.

20. Маслоу А. Мотивация и личность. Пер. Гутман Т. Михина Н. 3-изд. - СПб.: Питер, 2019. - 400 с.

21. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. / Отв. ред. А. Щербакова. Сост. Н. Копелянская., М. 2012. - 176 с.

22. Музееведение. Под. Ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста, Москва "Высшая школа", 1988, с. 75-76.

23. Мышева.Т.П. Музейная педагогика в современном социокультурном образовательном контексте. - Таганрог, 2008. - 159 с.

24. Неверов О.Я, Пиотровский М.Б. «Эрмитаж: собрания и собиратели»// Санкт-Петербург, 1997, 241 с.

25. Олпорт Г. Становление личности: Избранные труды / пер. с англ. Л.В. Трубищиной и Д.А. Леонтьева; под общ. ред. Д.А. Леонтьева. - М.: Смысл, 2002. - 461 с.

26. Павленкова И. М. Социокультурные аспекты сервиса музейных услуг Северной столицы (на примере СПб ГБУК "ГМП "Исаакиевский собор") / И. М. Павленкова, С. В. Петропавловская // Кафедра: сб. научных статей Исаакиевского собора. СПб., 2013. ч. II. С. 39-47.

27. Пиаже Ж. Психология интеллекта. - СПб.: Питер, 2003. - 191 с.

28. Пиотровский Б.Б. «История Эрмитажа» // Москва, 2000, 575 с.

29. Психология общих способностей - СПб.: Издательство «Питер», 1999. - 368 с.

30. Пшеничная С.В. Концептуальная модель музея в современной отечественной музеологии // Музеи России: поиски, исследования, опыт работы: Сб. науч. тр. – СПб., 2007. №9. С. 3-6.

31. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир. СПб.: Питер, 2003.

32. Слободин Т.Н., Горева А.В. Когнитивный резерв: причины снижения и защитные механизмы // Международный неврологический журнал, 2012. № 3. - С. 161-165.
33. Солсо Роберт, Когнитивная психология, Издательство "Питер", Москва-Санкт-Петербург и др., 2011. С. 19-30.
34. Стрижицкая О. Ю. Психология развития. Удк 159.922. Когнитивный резерв как психологический и психофизиологический ресурс в период старения // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2016. Сер. 16, вып. 2.
35. Суворова А.В. Музей как феномен культуры. Культурология. Ноябрь 2016. Выпуск: № 11 (53) Часть 2. С. 99.
36. Хархун В. Политика памяти о коммунизме и музейная коммуникация // Труды «Русской антропологической школы». 2012. Т.11. Ср.: Юренева Т. Ю. Музееведение. М., 2003. С.47-49.
37. Холодная М.А. Психология понятийного мышления: от концептуальных структур к понятийным способностям. - М.: Изд-во ИП РАН, 2012. - 288 с.
38. Холодная М.А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума. - СПб.: Питер, 2004.
39. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. 2-ое изд, перераб. и доп. / М.А. Холодная. - СПб.: Питер, 2002. - 272 с.
40. Шадриков, В.Д. Психология деятельности и способности человека: учебное пособие/В.Д. Шадриков. - Москва: Логос, 1996. - 320 с.
41. Шляхтина Л.М. Современный музей: идеи и реалии // Вопросы музеологии. СПб., 2011. №2: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-muzey-idei-i-realii> (дата обращения: 07.02.2021).
42. Щукина М. Психология саморазвития личности. - СПб.: Литагент СПбГУ, 2015. С. 348.

43. ЮреневаТ.Ю. Музееведение: учебник для высш. школы / Т.Ю. Юренева – 3-е изд., испр. и доп . – М: Академический Проект, 2006. С. 142.

Обработан файл:

НИР Родионова ЛН КОГНИТИВНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВХОЖДЕНИИ В МУЗЕЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО.docx.

Год публикации: 2022.

Оценка оригинальности документа - 94.1%

Процент условно корректных заимствований - 0.0%

Процент некорректных заимствований - 5.9%



Просмотр заимствований в документе

Время выполнения: 29 с.

Документы из базы

Источники заимствования	Источники ▲	
	В списке литературы	Заимствования
1. Дипломная работа: Организационно-технологическое обеспечение анимационных программ в молодежном туризме Год публикации: 2016. Тип публикации: реферат. http://www.bestreferat.ru/files/56/bestreferat-164356.docx Показать заимствования (20)	—	3.6%
2. Научная работа: Туризм как вид деятельности человека Год публикации: 2016. Тип публикации: реферат. http://www.bestreferat.ru/files/29/bestreferat-164029.docx Показать заимствования (10)	—	1.61%
3. Учебное пособие: Социально-культурная деятельность Год публикации: 2016. Тип публикации: реферат. http://www.bestreferat.ru/files/96/bestreferat-183796.docx Показать заимствования (8)	—	1.43%
4. Учебное пособие: Социология досуга Год публикации: 2016. Тип публикации: реферат. http://www.bestreferat.ru/files/03/bestreferat-183803.docx Показать заимствования (7)	—	1.25%

[Общеизвестные фрагменты](#)

[Значимые оригинальные фрагменты](#)

[Библиографические ссылки](#)

[Искать в Интернете](#)

Дополнительно ▲