Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Институт искусств и культуры

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Руководитель ООП
доцент
_____Т.А. Завьялова
«_18.06_»__2021г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
ДИЗАЙН СОЦИАЛЬНОГО КОМИКСА «ЗРЯЩИЙ»

по направлению подготовки 54.03.01 – Дизайн

Ефанова Анастасия Сергеевна

Руководитель ВКР
канд. филос. наук, доцент
_____Д.В. Галкин
«_18.06_»__2021г.

Консультант ВКР
ассистент
_____К.В. Коновалова
«_18.06_»__2021г.

Автор работы
студентка группы № 1677
_____А.С. Ефанова

Томск – 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)
Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
доцент
_____ Т.А. Завьялова
подпись
«11» января 20 21 г.

ЗАДАНИЕ

по выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра обучающемуся
Ефановой Анастасии Сергеевне
по направлению подготовки 54.03.01 – Дизайн

1 Тема выпускной квалификационной работы
Дизайн социального комикса «Зрящий».

2 Срок сдачи обучающимся выполненной выпускной квалификационной работы:
а) в учебный офис / деканат – 18.06.2021 б) в ГЭК – 22.06.2021

3 Исходные данные к работе:
Объект исследования – современный художественный детский комикс и его способность психологически влиять на сознание детей.

Предмет исследования – создание российского детского комикса «Зрящий» на социально значимую тему детской инвалидности.

Цель исследования – иллюстрирование и верстка комикса для детей от 6 до 12 лет.

Задачи:

1.Проанализировать современный рынок детского комикса;

2.Анализ целевой аудитории проекта;

3.Поиск ресурсов, направленных на формирование корректного отношения к детям с инвалидностью;

4.Корректировка существующего сценария с учетом исследования;

5.Получение положительной рецензии от детского психолога на сценарий комикса;

6.Создание иллюстративно-художественного оформления, соответствующего ЦА и идее комикса;

7.Верстка, создание макета и печать первого сингла.

Методы исследования:
1.Определение и исследование целевой аудитории;
2.Изучение и анализ тематической литературы;
3.Обобщение и сравнительный анализ актуальных детских комиксов.

Организация или отрасль, по тематике которой выполняется работа, –
Национальный исследовательский Томский Государственный Университет

4 Краткое содержание работы

этапы	Элемент структуры	Содержание	Сроки
1	Введение	Квалификационная часть: актуальность, объект, предмет, цель, задачи,	Сентябрь-октябрь 2020

		теоретическая и методологическая основа.	
2	Глава 1	Аналитическая часть: Особенности дизайна детского комикса. Комикс как объект, имеющий воспитательную функцию.	Ноябрь 2020 – январь 2021
3	Глава 2	Практическая часть: Концепция, сюжет и графическое решение комикса «зрящий».	Февраль-апрель 2021
4	Глава 3	Печать детского комикса «зрящий».	Май 2021
5	Заключения	Основные результаты работы.	Май 2021

Руководитель выпускной квалификационной работы
канд. филос. наук, доцент

_____ _____ / Д.В. Галкин
должность, место работы *подпись* *И.О. Фамилия*

Задание принял к исполнению студент
студент гр. 1677
_____ _____ / А.С. Ефанова
должность, место работы *подпись* *И.О. Фамилия*

АННОТАЦИЯ

Аннотация к ВКР на тему: «Дизайн социального комикса «Зрящий»», выполненной Ефановой Анастасией. Целью работы являлось редактура сценария, создание на его основе двух томной истории в формате комикса и реализация первого сингла, лаконичное использование сценарных приемов и художественного стиля для наилучшего их взаимодействия друг с другом и доступности для целевой аудитории младше школьного возраста. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. В первой главе дано определение детскому комиксу, проанализирована его история и современное положение в литературном пространстве, изучено его влияние на развитие и воспитание ребенка, потенциал использования в качестве интерактивно обучающего пособия на социально важные темы для детей младше школьного возраста, определена целевая аудитория. Во второй главе были выявлены идея и тема будущего комикса, доработан сценарий, созданы персонажи, разработаны визуальный стиль, цветовая палитра, обложка и макет верстки. В третьей главе были проанализированы потенциальные способы реализации, проведено сравнение современных комикс-издательств в РФ, был создан макет комикса и разработан план самостоятельного издания графического романа путем анализа способ печати. В заключении были подведены и проанализированы итоги проделанной Выпускной Квалификационной Работы. Научным руководителем данной работы является Галкин Дмитрий Владимирович, а консультантом – Коновалова Кристина Владимировна. Объем работы – 66 страниц и 34 приложений. При написании итоговой работы было использовано 56 источников.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 3
1 Аналитическая часть. Особенности дизайна детского комикса. Комикс как объект, имеющий воспитательную функцию. 7
1.1 Определение детского комикса 7
1.2 Положение дизайна детского комикса в России и за рубежом 9
1.2.1 История развития детского комикса в России и СССР 9
1.2.2 Современный зарубежный и современный российский рынки детского комикса: проблемы и различия 12
1.3 Психология детского комикса 16
1.3.1 Роль комикса в развитии и воспитании ребенка 16
1.3.2 Роль иллюстрации в детском комиксе и психология детской иллюстрации 17
1.4 Анализ современных детских комиксов на социальную тематику 19
1.5 Этика общения с людьми, имеющими инвалидность 24
1.6 Определение и анализ целевой аудитории, формулировка основных задач проекта «Зрящий» 28
2 Практическая часть. Концепция, сюжет и графическое решение комикса «зрящий» 34
2.1 Идея и общая концепция комикса 34
2.2 Работа над сценарием проекта «Зрящий» 38
2.3 Создание персонажей 40
2.4 Выбор визуального стиля иллюстраций 43
2.5 Определение формата комикса и отрисовка раскадровки 45
2.6 Выбор цветового решения комикса 47
2.7 Верстка комикса, создание сетки, отрисовка иллюстраций и сбор макета готового печатного продукта 50
2.8 Создание обложки для первого сингла 52
3 Печать детского комикса «зрящий» 54
3.1 Обращение в издательство с целью публикации 54

3.2 Требования к дизайну макета комикса, допечатная подготовка 55
3.3 Выбор способа печати 56
Заключение 57
Список литературы 59
Приложение А 66
Приложение Б 74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена малой освещенностью образа людей с инвалидностью в медиа, а также недостатком количества контента на рынке детского комикса в России. Обычно комикс ассоциируется с тем, что его целевой аудиторией являются подростки, и рынок комикса в целом направлен именно на этот круг читателей. Хотя аудитория в лице младшего школьного возраста также хорошо восприимчива к формату комикса и в целом представляет собой наиболее благоприятную почву в контексте социального жанра, созданного в воспитательных и поучительных целях. Важно отметить, что роль литературного произведения имеет значимость в формировании эстетического восприятия и моральных принципов у детей.

Проблема выбранной темы заключается в том, что на российском рынке недостает контента, содержащего в своем повествовании людей с инвалидностью, в особенности показывающего человека с инвалидностью в рамках обыденности и повседневности. Также существует проблема малого количества качественного и авторского контента на рынке детского комикса в России, так как большая его часть состоит из переводных изданий.

Освещенность в медиа людей с инвалидностью помогает относиться спокойнее к аномалиям человеческого тела и психики, способствует привыканию к особенностям внешности, поэтому нужно создавать больше контента по данной теме, не игнорировать ее.

Степень разработанности проблемы. Тема комикса в целом изучалась многими исследователями. Например, одним из них является Скотт Макклауд — автор книг по теории комикса «Понимание комикса» (1993), «Переизобретение комикса» (2000), «Создание комикса» (2006). Еще этим вопросом занималась Юлия Магера, которая создала цикл книг на тему комикса («Мир комиксов. Протообразы, японская манга, кинокомикс» и книгу

в двух частях «Манга в Японии и России»), представляющие собой сборники статей русских и зарубежных ученых, изучавших тему комикса в различных областях. В книге Маркос Матеу-Местре «Framed Ink» проделана огромная работа, посвящённая визуальной стороне комикса. Автор пишет о специфике работы с рисунком и композицией именно в комиксе.

Если погружаться в узкий рынок именно детского комикса, то окажется, что исследований на данную тему значительно меньше, хотя существует большое количество дискуссий и статей. Такое же положение дел и с научными изданиями по теме социального комикса.

Существует достаточное количество исследований по теме специфики психики детей (Кряжева Н. Л.), их возрастной классификации (Выготский Л. С.), и определения потребностей в соответствии с ними (Фрайд Д.). Также есть работы по изучению влияния визуального контента на формирование эстетического восприятия ребенка.

Объектом исследования является современный художественный детский комикс и его способность психологически влиять на сознание детей.

Предметом исследования является создание российского детского комикса «Зрящий» на социально значимую тему детской инвалидности.

Цель исследования заключается в иллюстрировании и верстке комикса для детей от 6 до 12 лет. Комикс для помощи в формировании толерантности и преодолении детских страхов, на примере истории о детях с инвалидностью.

В связи с поставленной целью в работе решаются следующие **задачи:**

1. Проанализировать современный рынок детского комикса;
2. Анализ целевой аудитории проекта;
3. Поиск ресурсов, направленных на формирование корректного отношения к детям с инвалидностью;
4. Корректировка существующего сценария с учетом исследования;

5. Получение положительной рецензии от детского психолога на сценарий комикса;
6. Создание иллюстративно-художественного оформления, соответствующего ЦА и идее комикса;
7. Верстка, создание макета и печать первого сингла.

Методы исследования:

1. Определение и исследование целевой аудитории;
2. Изучение и анализ тематической литературы;
3. Обобщение и сравнительный анализ актуальных детских комиксов.

Научная значимость данной темы заключается в выявлении ключевых особенностей в контексте современного детского комикса опираясь на исследования психологов в контексте особенностей мышления детей младше школьников, а также искусства комикса.

Практическая значимость дипломной работы заключается в создании одного из двух синглов многостраничного детского комикса на важную социальную тему, выполненного в соответствии с актуальными тенденциями в специфике имеющейся целевой аудитории, искусства комикса и детской иллюстрации.

Новизна заключается в создании уникального в своем роде продукта для рынка русского комикса, который будет представлять собой цветной многостраничный детский комикс на социальную тематику. В России уже существуют комиксы, которые повествуют о людях с инвалидностью, но в плане синтеза темы и подачи данный продукт уникален.

Объем и структура исследования данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, а также нескольких приложений.

Первая глава является аналитической, в ней будут рассмотрены особенности рынка детского комикса, он - как объект, имеющий

воспитательную функцию. Также будет определена целевая аудитория проекта, проанализированы ее психологические особенности восприятия информации и сделан анализ конкурентов продукта.

Во второй главе повествуется о практической части работы. Будут рассмотрены составляющие комикса, его концепция, сюжет и графическое решение.

В третьей главе будут проанализированы особенности подготовки комикса к печати. Создание макета многостаночника, анализ стоимости, технические требования от типографий и также будет рассмотрена специфика работы с издательствами.

1 Аналитическая часть. Особенности дизайна детского комикса. Комикс как объект, имеющий воспитательную функцию.

1.1 Определение детского комикса

Термин «комикс» образован от американской фразы «comics strips», что дословно можно перевести как — «юмористические полосы». Так в начале XX века в Америке называли короткие комичные истории, состоящие из 6-8 кадров и печатаемые в газетах. Затем эти полосы могли объединять и выпускать в виде книги или сборника. Первоначально данный вид комиксов был сугубо юмористическим, но затем, с дальнейшим развитием жанра, появлялись более серьезные и драматичные истории, со временем этот вид искусства стал разнообразнее. Также, с появлением интернета появились веб-комиксы и анимированные комиксы.[1]

Комикс, как жанр современной литературы, окончательно сформировался более 100 лет назад. Однако, если смотреть глубже в историю, то можно заметить, что в какой-то степени под определение комикса подходит даже настенная живопись Древнего Египта, которая в большинстве своем представляет собой сюжеты бытового характера **(Прил. А. рис. 1).**

Следовательно, комиксом можно назвать рисованные рассказы, истории в картинках. Американский исследователь Скотт МакКлауд в своей книге «Понимание комикса» дает определению более четкую характеристику, а именно: «Комикс — это сопоставленные в определенном порядке графические и прочие изображения, призванные передать информацию и/или вызывать у зрителя эстетический отклик.»[2] Комикс — это комплексный вид чтения, потому что коммуникация с читателем идет на двух уровнях: текст и изображение. Изображения по МакКлауду – это «принятая информация», то есть та информация, которая считывается мгновенно, а текст – это

[1] Comic strip [Электронный ресурс] / Wikipedia — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Comic_strip

[2] МакКлауд С. Понимание комикса: невидимое искусство [Текст] / С. МакКлауд. — М.: Белое яблоко, 2016, — 216 с.

«воспринятая информация», то есть та, которой нужно некоторое время на понимание. Можно сделать вывод, что использование вербальных и невербальных средств позволяет комиксам в зависимости от их предназначения и тематики оказывать комплексное воздействие на свою аудиторию.[3]

Хоть комикс и представляет собою синтез литературы и изобразительного искусства, наличие текста в комиксе необязательно, существуют «немые» комиксы, в которых интуитивно понятен сюжет. Показать невидимое с помощью визуального — вот то, что отличает язык комикса от других. Используя линии, цвета и формы комиксист создает язык повествования, эмоцию, на которой выстраивается коммуникация со зрителем. С помощью характера элементов автор также может передавать звуки, запахи и настроение. А для прямой речи чаще всего используется такой характерный для комикса элемент как «словесный пузырь» (англ. - bubble), который, как правило, изображается в виде облака со словами героя, указывающего на того, кто говорит в сцене **(Прил. А. рис. 2).** Характер облака зависит от реплики героя и ее контекста.[4]

При выборе типографики для комикса необходимо учитывать особенности возрастной группы целевой аудитории, на которую комикс рассчитан. Ян Чихольд в «Облике книги» писал о том, что детям проще читать гротеск, так как его форму специально упростили для этого круга читателей. Взрослым наоборот проще читать антикву, так как ее засечки служат не только для украшения, а имеют свою важную функцию.[5] Детям с плохим зрением так же наиболее удобочитаем шрифт без засечек, это доказывает исследование, опубликованное в Journal of Visual Impairment and Blindness. В нем

---

[3] Степанец М. В. Понятие «Комикс» как тип текста [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-komiks-kak-tip-teksta/viewer

[4] Гуков П. С. Описание языка комиксов и его специфики инвалидность [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/opisanie-yazyka-komiksov-i-ego-spetsifiki/viewer

[5] Чихольд Я. Облик книги [Текст] / Чихольд Я. — Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018, — 228 с.

обозревается 18 исследований, в которых общее количество испытуемых было более 1500 человек.[6] В целом для обычного человека отличий почти нет, а для тех, у кого есть проблемы с чтением — стариков, детей, людей с плохим зрением или дислексией, — предпочтительнее шрифт без засечек.[7] Также для каждой определенной группы существует свой стандарт количества пунктов, размера отступов и прочих особенностей, так как это напрямую сказывается на зрительной утомляемости.

Рисунок в комиксе имеет некоторую долю условности. В ранее упомянутой книге «Понимание комикса» С. МакКлауд создает «карту вселенной комикса» **(Прил. А. рис 3),** в которой анализирует визуальные стили авторов по трем категориям: «реальность», смысл и измерение изображения. Следовательно, чем проще автор хочет сделать восприятие информации, тем более реалистичнее должно быть изображение и проще текст. Для детского комикса важна детализированность, яркость и масштаб иллюстраций. Упрощенный стиль хорош для этой аудитории, так как детям было бы проще его повторить самому. Но в целом, комиксы могут быть выполнены в любом стиле и иметь совершенно любой жанр. Исторически самыми распространенными жанрами являются приключения и карикатура.[8]

1.2 Положение дизайна детского комикса в России и за рубежом.

1.2.1 История развития детского комикса в России и СССР

Считается, что комикс берет свои традиции из европейского искусства («Аллилуи» в XVI и XVII века, европейские карикатуры XVIII века, гравюры английского художника, иллюстратора Уильяма Хогарта[9]), но комикс в каком-

[6] The Legibility of Typefaces for Readers with Low Vision: A Research Review Elizabeth Russell-Minda, Jeffrey W. Jutai, J. Graham Strong, Kent A. Campbell, Deborah Gold, Lisa Pretty, and Lesley Wilmot.

[7] Знаменитые дизайнеры vs научные исследования про читаемость шрифтов https://habr.com/ru/company/tinkoff/blog/498878/

[8] Фетисова Т. А. Комикс – порождение американской массовой культуры [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/komiks-porozhdenie-amerikanskoy-massovoy-kultury-analiticheskiy-obzor/viewer

[9] Лубок [Электронный ресурс] / Wikipedia — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Лубок#Эволюция_русского_лубка

то смысле существует испокон веков и в России, так что его эстетические корни можно найти и в русской культуре. Начало российскому комиксу положили древнерусские лубки – череда жанровых народных картинок с подписями, появившиеся в XVI — начале XVII веков. В свое время лубок висел в практически каждой избе, пользовался большой любовью и популярностью. [10]

Первые лубки были в виде бумажных икон, библейских картинок, на темы «Жития святых». Позже появились лубки самого разного содержания с сюжетами на мирские, исторические, сказочные, светские темы. Русский лубок XVIII века отличается выдержанной композиционностью. **(Прил. А. рис. 4)** Однако, несмотря на развитие жанра, очень скоро балагурники (потешные лубки, сатиры, карикатуры, побаски) стали вытеснять все остальные разновидности и в конечном счете лубки были запрещены. Изучая данный вид искусства, Н.Н. Никитин пришел к выводу, что «гибель» лубка вызвали причины политические, имея в виду позицию правительства, следовательно, причина гибели жанра комиксов на Руси в цензуре. [11]

Далее жанр комикса в России получил свое развитие в конце XIX века, тогда начали появляется первые переводы комиксов, преимущественно в детских и юмористических журналах. Одним из самых известных журналов является Санкт-Петербургский детский журнал «Задушевное слово» (1876-1917) **(Прил. А. рис 5).** Именно в нём начинают печататься первые комиксы на русском языке. Это были истории, переведенные с французского языка. В русских комиксах того периода продолжается лубочная традиция. Также комиксно-лубковый стиль активно использовали для агитации во время революции в дальнейшем, например, в серии агитационных плакатов «Окна Роста» **(Прил. А. рис 6).**

---

[10] Захарова М. Е. Лубок как явление российской массовой культуры [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/lubok-kak-yavlenie-rossiyskoy-massovoy-kultury-xix-veka/viewer

[11] Никитин Н.Н. К истории изучения русского лубка // СИ. 1986. №20. С. 399–415

Первые русские комиксы появляются немного позднее, в начале XX века. С появлением журнала «Весёлые картинки» (1956 г.) **(Прил. А. рис. 7)**, комикс становится допустимой формой искусства для детей. Создавалось множество детских журналов, в которых активно печатались детские комиксы: небольшие комиксы про белую собачку по имени Мурзилка в одноименном журнале; в Ленинграде издаётся ежемесячный детский журнал «Чиж», где регулярно печатались комиксы; в «Пионерской правде» печатаются популярные комиксы о школьниках: Феде Печкине и Нате Кнопкиной; комиксы появляются в «Юном технике» и других детских изданиях.

Конец 1980-х годов ознаменовался небывалым всплеском интереса советских людей к западной массовой культуре. В СССР появляются западные приключенческие комиксы, которые правительство критиковало, а отечественные авторы получают возможность издавать свои комиксы. Значительными тиражами издаются познавательные комиксы для детей «Мир компьютеров в вопросах и ответах» (1988), «Весёлая механика» (1991) и др.

В начале 2000-х отношения к жанру комиксов стало меняться с появлением более качественных «взрослых» комиксов от отечественного производителя, где обыгрывались бытовые, социальные и политические темы. Комиксы всё чаще используются для рекламного продвижения товаров и услуг. С расширением доступа к Интернету становятся популярны веб-комиксы и визуальные интернет-мемы.[12] С 2010 г. и по нынешний день идёт новый виток развития, связанный с появлением по всей стране специализированных магазинов комиксов. Стартовало немало интересных проектов, задействующих российских художников, самые масштабные из

[12] История комиксов в России [Электронный ресурс] / Wikipedia — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/История_комиксов_в_России

которых, «Narr8» и «Bubble», ставят задачей выйти на широкую читательскую аудиторию.[13]

Таким образом, комикс имеет огромную историю, сопряженную со множеством трудностей. Можно проследить тенденцию к тому, почему у россиян имеется стойкая ассоциация с тем, почему комикс является детским жанром, с самого начала появления переводных комиксов — детские истории в картинках были первым направлением, доступным в России. На данный момент в России выросло то поколение, которое положительно относится к комиксам и готово покупать их для своих детей. Сегодня комиксы - это актуальная и быстроразвивающаяся индустрия. В стране уже успешно выходит несколько комиксных изданий и собирается стартовать еще несколько.

1.2.2 Современный зарубежный и современный российский рынки детского комикса: проблемы и различия

При анализе современного зарубежного и современного российского рынков детского комикса необходимо обратиться к выводам выдающихся людей, работающих в данной сфере: библиотекарям, издателям и художникам из России, США, Италии, Франции и т.д. На конференции «Комикс, манга, графический роман», проведенной в рамках года литературы, многие деятели в сфере комикса поделись своим опытом и обсудили положение рынка графического романа, делая акцент на детский комикс в частности.[14]

В России на данный момент комиксы вышли в информационное пространство, чего не было десять лет назад, отмечает в своем докладе руководитель комикс-центра при Российской государственной библиотеке для молодёжи Александр Кунин. В поддержку данного высказывания докладчик

---

[13] История русского комикса: интервью Марии Евдокимовой с Мишей Заславским [Электронный ресурс] / Комиксолет — Режим доступа: https://www.comicsnews.org/articles/chronology/History_of_Russian%20Comics

[14] Детские комиксы: обмен опытом [Электронный ресурс] / Сайт Год Литературы — Режим доступа: https://godliteratury.ru/articles/2020/09/05/detskie-komiksy-obmen-opytom

приводит статистику о том, что сейчас в России открыто 150 специализированных магазинов комиксов и более 30 специализированных издательств. Конкретизируя рынок комикса до рассмотрения его в рамках направленности на детскую аудиторию, А. Кунин отмечает его слабую тенденцию. Спикер утверждает, что в основном рынок комикса в России рассчитан на молодежь 14-35 лет, а детских комиксов сейчас немного: только у издательства «Манн, Иванов и Фербер» детские комиксы вынесены в отдельную серию и серьезно продвигаются на рынок.[15] У остальных издательств детская литература не отделается от общей продукции, и в этом существует сложность их продвижения на рынке. Большая проблема, что детский комикс теряется в общем ассортименте и не находит свою аудиторию.

Директор издательства комиксов «Бумкнига» и организатор Международного фестиваля рисованных историй «Бумфест» Дмитрий Яковлев, в рамках дискуссии «Комикс как искусство и искусство комикса», проведенной совместно с Школой Дизайна НИУ ВШЭ, так же отметил, что на данный момент в России существует нехватка детских комиксов на рынке и многие издательства заинтересованы в поиске новых историй и авторов в данной отрасли.[16]

Также на конференции «Комикс, манга, графический роман» выступила куратор Центра комикса и манга при ЦБС Фрунзенского района Санкт-Петербурга, ведущий библиотекарь Центральной районной библиотеки им. А. П. Чехова Юлия Тарасюк. Спикер отмечает, что если раньше комиксами в основном интересовались преимущественно подростки, то сейчас фокус смещается на детскую аудиторию. Дети проявляют активный интерес и не только читают комиксы, но и стремятся создавать их сами. Ю. Тарасюк уверена, что сейчас очень хорошее время для издания детских комиксов – есть

[15] Комиксы для детей [Электронный ресурс] / Издательство МИФ — Режим доступа: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/tag/komiksy-dlya-detej/

[16] Комикс как искусство и искусство комикса [Электронный ресурс] / Школа Дизайна НИУ ВШЭ — Режим доступа: https://design.hse.ru/news/1761

аудитория школьников младшего и среднего звена, с удовольствием читающая графические истории.

Андрей Дроздов, сотрудник ЦБС ЗАО «Библиотека № 197 им. А. А. Ахматовой» отмечает, что сейчас имеется большой спрос на комиксы образовательного характера, ведь адаптация сложной темы из учебника помогает лучшему восприятию и усваиванию информации у ребенка. Картинка, сопровождающаяся текстом, в большей степени заинтересовывает ребёнка и мотивирует его лучше концентрироваться.

Французский рынок детского комикса сейчас является крайне успешным. Мария Фаббри – представитель Международного фестиваля комиксов в Ангулеме, утверждает, что детский комикс на данный момент имеет даже большую популярность, чем комикс, ориентированный на взрослых **(Прил. А. рис. 8).** Также спикер приводит статистику французского рынка детского комикса: всего 36% рынка – классические комиксы, 64% – это современные графические истории **(Прил. А. рис. 9).** Существует потребность в проработанных историях и продуманных вселенных, она строится на том, что часто комиксы входят в состав кроссплатформенных проектов, объединяясь с фильмами, книгами, компьютерными играми.

Франсуазе Мули, издатель журнала Raw и шеф-редактор издательства Toon Books поддерживает слоган: «От «комиксы не только для детей» к «комиксы не только для взрослых»». Данный лозунг четко иллюстрирует ситуацию на мировом рынке комиксов: издатели так нацелились на привлечение взрослой аудитории комикса, что почти перестали обращать внимания на детскую. Ф. Мули обращает внимание на то, что сейчас необходимо вернуться к истокам, так как существующая повестка создает предубеждение у родителей, которые вследствие неохотно покупают детям комиксы. Франсуаза утверждает, что комиксы для детей – это возможность познать абстрактный мир чтения, первое знакомство с текстом. А взрослые

люди, читающие комиксы детям, открывают для себя окно в собственные воспоминания о детстве.

В отличии от французского рынка, положение рынка детских комиксов в Италии очень схоже с российским. Джованни Руссо – координатор мероприятий Международного фестиваля комиксов в Лукке «Lucca Comics & Games», утверждает, что детская аудитория очень сильно зависит от родителей, которые покупают книги, а так как на данный момент родители негативно настроены к комиксам, спрос на рынке сравнительно мал. Поэтому существует необходимость растить своего читателя с юных лет, чтобы новое поколение не страдало от предрассудков по поводу комиксов. «Важная функция комиксов – введение человека в новую категорию чтения», – отметил Микеле Фоскини, главный креативный редактор Bao Publishing.

На данный момент существует тенденция в плотной связи детских комиксов и мультипликации. Многосерийные комиксы отлично адаптируются под формат мультсериалов и наоборот, этот рынок имеет уже довольно успешные кейсы, такие как: «Хильда» Люка Пирсона, «Гравити Фолз» Алекса Хирша, «По ту сторону изгороди» Патрика Макхэйля, «Вселенная Стивена» Ребекки Шугар и множество проектов Marvel и DC. Также существуют полнометражные адаптации комиксов, например, «Персеполис» Маржан Сатрапи.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что Россия имеет достаточно благоприятную почву для развития и продвижения детской литературы, у читателя есть такая потребность и интерес к подобному контенту. На данный момент российскому рынку детского комикса недостает авторов и специалистов, которые создавали бы уникальные и авторские проекты. Издателям необходимо наладить систему распространения и освящения детской литературы, обращаться к истории развития рынка детского комикса в других странах и перенимать их успешный опыт.

1.3 Психология детского комикса

1.3.1 Роль комикса в развитии и воспитании ребенка

Кино, театр, литература, музыка, телевидение, танец – все это является способом донесения культурных смыслов. До появления этих видов искусств с данной задачей справлялись мифы и сказки. На сегодняшний день комикс также является одним из медиаобразовательных технологий и даёт возможность для образования новых способов донесения смыслов до зрителя.[17] Коммуникация посредством комикса особенно интересна ведь она представляет собой уникальный нарратив, сочетая в себе синтез вербального и визуального. Успешное использование данной особенности помогает комиксам оказывать комплексное и практическое воздействие на свою целевую аудиторию.[18]

Образовательные комиксы - сравнительно новое явление в массовой культуре. Крупные издательства стали производить комиксы в этом жанре в 30-е годы прошлого века, но массовое распространение они получили в 50-е годы и стали использоваться в учебном процессе. Это привело к тому, что в 60-е годы комикс стал активно исследоваться психологами. В это время каждый выпуск комикса сопровождался полемикой насчет проблематики в контексте связи комикса и его пользы в образовательном процессе. Сторонники негативного отношения к комиксам утверждали, что визуальный язык, характерный для этого жанра, негативно сказывается на восприятии информации у детей, развитии навыка чтения и неблагоприятно влияет на формирование образного мышления, фантазии и воображения. В дальнейшем экспериментальным путем было доказано, что данные утверждения были

[17] Онкович Г. В. Комикс как средство медиаобразования [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/komiks-kak-sredstvo-mediaobrazovaniya/viewer

[18] Степанец М. В. Понятие «Комикс» как тип текста [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-komiks-kak-tip-teksta/viewer

ложными и не имеют на практике никаких доказательств в свою пользу, так как влияние комикса полностью противоположно. [19]

Следовательно, в дальнейшем образовательные комиксы только набирали актуальность, становились более популярными и успешнее внедрялись в образовательные программы. Сейчас существуют специальные проекты, помогающие интегрировать комиксы в школьную программу, например, Comic Book Classroom и The Comic Book Project.[20]

Но даже сейчас продолжает существовать мнение, что комикс – это поверхностный, не требующий анализа жанр, некачественная замена «настоящей» литературы. Это суждение ошибочно, так как у комикса есть несколько важных функций. Во-первых, комиксы могут способствовать лучшему пониманию сложных текстов, выступая в качестве предварительного чтения. Во-вторых, они могут расширить анализ классического литературного произведения, либо предоставляя примеры производной художественной литературы, либо делая сильные аллюзии на классику. В-третьих, они могут заменить менее доступные произведения из литературного канона, передавая при этом те же послания и используя те же литературные и риторические условности.[21]

1.3.2 Роль иллюстрации в детском комиксе и психология детской иллюстрации

Комикс имеет важную функцию в эстетическом развитии ребенка. Как упоминалось ранее иллюстрация в комиксе воспринимается во взаимодействии с текстом, зависит от него и представляет собой комментарий, который углубляет и дополняет текст. Тем самым иллюстрация развивает зрительное восприятие у читателя, выполняет эстетическую функцию,

---

[19] Винтерхофф-Шпурк, П. Медиапсихология. Основные принципы. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. 288 с.

[20] The Comic Book Project [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.comicbookproject.org/

[21] Sellars J. Comics in the Classroom [Электронный ресурс] / GSE.Harvard — Режим доступа: https://www.gse.harvard.edu/news/uk/17/12/comics-classroom

вызывает чувства и эмоции. Для младше школьников большую роль в эстетическом развитии играет именно «синтез искусства», понимаемый как сочетание литературы и изображения, в этом смысле комикс является подходящим способом донесения идей и знаний. Качественные иллюстрации концентрируют внимание, держат мотивацию читателя, развивают у него способность понимать эстетическую природу и ценность искусства.[22]

Говоря об иллюстрации в контексте детского продукта нужно понимать его специфичность. В этом смысле иллюстрация – важнейший познавательный элемент, имеющий воспитательное значение, так как ребенок через рисунок познает природу, действительность и окружающий мир. Следовательно, иллюстрация должна быть спроектирована в соответствии с данной функцией, она должна быть наглядной, подробной в проработке окружения, среды обитания, персонажей и соответствующих им деталей. Для детей в рисунке важна конкретика и яркий цвет. Ребенок погружен в произведение полностью и задействует все органы чувств, поэтому ему также важна осязательная характеристика продукта. Таким образом, в детских книгах используются более дорогие и плотные материалы.

Теперь нужно рассмотреть конкретные предпочтения целевой аудитории будущего продукта «Зрящий», ее психологию и понимание иллюстрации. У младше школьников восприятие мира и мысли опережает их физические возможности, поэтому появляется спрос на качественную, сложную иллюстрацию, не похожую на то, что могли бы нарисовать они сами. Дети 7-9 лет, в отличие от дошкольников и малышей, чаще всего начинают испытывать недовольство собственным уровнем рисования и им нужен ориентир на то, как можно рисовать лучше. Ребенок младше школьник стремиться стать взрослым, он осознает, что его навыки далеки от опытного художника, поэтому у него есть потребность в том, чтобы каждый день

[22] Ситникова Е. В. Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/illyustratsiya-kak-vizualnyy-komponent-kontenta-detskih-izdaniy/viewer

вдохновляться «совершенством» - не сколько текстом, сколько изображениями. В этот период дети уже понимают, что такое объем и пространство, интуитивно чувствуют базовые принципы светотени и пропорции. В иллюстрациях для младше школьников допустимо использование пространственных планов, но недопустимы приемы абстрактного искусства.[23]

В результате эстетического восприятия синтеза вербального и визуального у младше школьников наблюдается тяга к самостоятельной творческой деятельности и самовыражению, что является показателем творческого развития целевой аудитории. Следовательно, иллюстрация становится источником вдохновения для ребенка, а сам процесс чтения ассоциируется с радостью.[24]

1.4 Анализ современных детских комиксов на социальную тематику

Следующим этапом аналитической части является сравнение конкурентов на рынке современного детского комикса на социальную тематику для выявления общих положительных черт, которые позволяют объяснить успех издания на рынке и популярность среди читателей. Для исследования взяты зарубежные детские комиксы, переведенные и напечатанные издательством Манн, Иванов и Фербер (МИФ), так как именно это издательство наиболее всего специализируется на выпуске детских комиксов в России и имеет репутацию гаранта качества. Конкретнее, взяты произведения: «СуперУхо» Сиси Белл, «Дневники Вишенки. Каменный зоопарк. Том 1» Жорис Шамблен и Орели Нейре и «Уроки под старым

[23] Макарова К. В. Особенности детской книжной иллюстрации и ее отличие от взрослой [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-detskoy-knizhnoy-illyustratsii-i-ee-otlichiya-ot-vzrosloy/viewer

[24] Полевина Е. В. Иллюстрация детской книги как источник и средство эстетического развития младших школьников [Электронный ресурс] / disserCat — Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/illyustratsiya-detskoi-knigi-kak-istochnik-i-sredstvo-esteticheskogo-razvitiya-mladshikh-shk/read

деревом» Брижит Лукиани и Эва Тарле. Данные комиксы будут проанализированы по трем критериям: сюжет, визуальный стиль и обложка.

Сиси Белл создала по-настоящему важный социальный комикс «СуперУхо», в котором описала собственную историю взросления.[25] В книге рассказывается о неслышашей девочке-кролике Сиси, которая сталкивается с множеством неловких ситуаций и трудностей из-за того, что находится в обществе «обычных» детей. Несмотря на это главной героине помогает вера во внутреннего супергероя — СуперУхо, с помощью него героиня учиться верить в себя. Комикс направлен на детей младше школьного возраста, он получил премию Айснера (своего рода «Оскар» в мире комиксов) за лучшую книгу для детей 8-12 лет и премию Джона Ньюбери (присуждается за выдающийся вклад в американскую литературу для детей).[26] Эта книга будет интересна любому ребенку, так как в ней затрагиваются обще детские страхи «быть не собой» и «страх быть отвергнутым». Комикс построен на том, чтобы этот страх преодолеть и делает это через жанр комедии. Также данный графический роман служит вдохновением и примером для особенных детей, а остальных учит эмпатии и этике общения с неслышащеми детьми. В плане сюжета этот комикс является самым близким аналогом для проекта «Зрящий», так как имеет одинаковые задачи в данном критерии.

Визуальный язык «СуперУха» довольно упрощен и стилизован, но при этом имеет яркие приятные авторские иллюстрации. Такой стиль будет довольно просто повторить младше школьнику. Комиксу присущ антропоморфизм, все его персонажи – это милые кролики. Особенностью дизайна кроликов являются их длинные уши, эта деталь усиливает внимание на особенности главной героини. Автор использует черный, довольно плотный контур, заливает формы однотонным цветом, светотеневой рисунок

[25] Белл С. СуперУхо [Изоматериал] / Белл С.; Пер. с англ. Скаф М. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 256 с.

[26] Графический роман: СуперУхо [Электронный ресурс] / Манн, Иванов и Фербер — Режим доступа: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/superuxo/

присутствует, но очень условен, все внимание на композиции кадра и эмоции героев. В комиксе используется внутренняя речь героини, она оформлена жёлтым цветом и всегда крепится к верхней части кадра. Также используется прямая речь, она оформлена в характерные для жанра баблы. Изредка используются выносные элементы за фреймы. **(Прил. А. рис. 10)**

Формат комикса А4, он имеет твердую обложку яркого чистого голубого цвета. По визуальному стилю обложка минималистична, на ней нет лишних деталей. Главная героиня комикса изображена во весь рост и занимает небольшую часть формата. Она нарисована в образе своего вымышленного героя «СуперУха», что отображает главную идею комикса о том, что отличия каждого человека – это его суперспособности, и что эти способности должны только укреплять веру в себя. Также на обложке присутствуют элементы облаков, что в купе с основным цветом фона создает образ неба. Парящая героиня в небе несет очень положительный посыл и подкрепляет идею комикса. Название «СуперУхо» выполнен в технике леттеринг и представляет собой провода от слухового аппарата героини, что также является акцентом на суперспособность героини. **(Прил. А. рис. 11)**

Следующим для анализа выступает комикс «Уроки под старым деревом» Брижит Лукиани и Эвы Тарле.[27] Данный комикс входит в серию книг «Истории старого дерева», но имеет новый формат, так как выполняет не только развлекательную функцию, но и образовательную. Для анализа была выбрана именно этот комикс, потому что он наиболее схож с сюжетными задачами планируемого проекта «Зрящий». Так как именно в детском возрасте происходит обучение эмоциям, эмпатии и пр., существует потребность в контенте такого плана. В комиксе «Уроки под старым деревом» есть две смысловые темы, которым обучают главные герои, лесные животные, а

[27] Тарле Э., Лукиани Б. Уроки под старым деревом [Изоматериал] / Тарле Э., Лукиани Б.; Пер. с франц. Солодкова И. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 72 с.

именно: обучить детей эмоциям и виду деревьев посредством развлекательных, добрых историй.[28]

Комикс «Уроки под старым деревом» в визуальном языке схожа с «СуперУхом» в контексте того, что в своем произведении автор так же применяет принцип антропоморфизма, только практикует более реалистичный подход в изображении животных и использует не один их вид, а разных лесных зверей, в соответствии с тематикой комикса. В остальном комиксы кардинально отличаются, иллюстратор создает более мягкую, теплую и воздушную визуальную атмосферу. Контур в комиксе присутствует, но его особенность заключается в том, что он цветной и соответствует цветовой гамме каждого отдельного персонажа. Также контур имеет вариацию размера, нажим. На фоне контура отсутствуют, используется акварельная техника. Диалоговые пузыри и фреймы обведены очень тонким серым контуром, создается ощущение карандашного рисунка. Комикс имеет информативные части, которые специфически оформлены, они как будто бы разрушают четвертую стену и разговаривают со зрителем напрямую. Такие развороты посвящены рассказу об эмоциях. **(Прил. А. рис. 12)**

Обложка выполнена в приятных, теплых цветах, сохраняется общая стилистика комикса. Комикс формата А4, с твердой обложкой. Цвет фона напоминает состаренную бумагу, такой подход обоснован ассоциацией со старым деревом в названии. Основную часть обложки занимает сюжетная иллюстрация с главными персонажами комикса: они рисуют мордочки с эмоциями и листья деревьев, изображения, связанные с сюжетом и концепцией комикса, научить детей различать и понимать эмоции, а также научиться отличать деревья в лесу. Название комикса выполнено в стиле леттеринг, визуальное восприятие продолжает ассоциацию старого дерева. **(Прил. А. рис. 13)**

[28] Комикс: Уроки под старым деревом [Электронный ресурс] / Манн, Иванов и Фербер — Режим доступа: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/uroki-pod-starym-derevom/

«Дневники Вишенки» Жориса Шамблен и Орели Нейре является очень успешным комиксом по всему миру.[29] Как и предыдущий анализируемый комикс, данная работа также представляет собой многосерийные выпуски. В данной работе будет проанализирована первая часть «Дневников», а именно «Дневники Вишенки. Каменный зоопарк. Том 1».[30] Выбор пал именно на этот комикс, потому что он представляет собой детективную историю про творчество. Концепция именно этой части в том, чтобы показать объединяющую силу искусства. Данная мысль тесно связана планируемым проектом «Зрящий». Сюжет комикса начинается с того, что зрителя знакомят с главной героиней комикса – Вишенкой, и ее друзьями. Затем компания замечает загадочного мужчину с красками и проследив за ним обнаруживают заброшенный зоопарк. В последствии окажется, что загадочный мужчина – это художник, который раньше работал в этом зоопарке. Теперь же его целью становится подарить зоопарку новую жизнь, полностью его изрисовав. В последствии весь город, благодаря Вишенке, объединяется вместе, чтобы помочь герою воплотить свою мечту. Примечательно, что главные героини комикса находятся в возрастном периоде младше школьного возраста, что также близко целевой аудитории комикса «Зрящий».

Визуальный язык «Дневников» очень красочен, воздушен и детализирован. Стилизация присутствует, но она более реалистична, чем в том же «СуперУхе». Персонажи имеют округлый, мягкий дизайн, главные герои уникальны, по их изображению сразу читается характер героев. Контур цветной с градацией от яркости тепло-коричневого оттенка. Тонкая линия присутствует и на персонажах, и на фоне, нажим не наблюдается. В зависимости от настроения сцены цвет кадра меняется от холодной синеватой до теплой красно-коричневой гаммы. Цвет контура в холодных сценах становится черным. Фон выполнен в акварельной, воздушной технике.

[29] Дневники Вишенки. Каменный зоопарк. Том 1 [Электронный ресурс] / Манн, Иванов и Фербер — Режим доступа: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/dnevniki-vishenki-kamennyij-zoopark/

[30] Шамблен Ж., Нейре О. Дневники Вишенки. Каменный зоопарк. Том 1 [Изоматериал] / Шамблен Ж., Нейре О.; Пер. Хачатуров М. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 80 с.

Фреймы немного скруглены, их края как будто бы оформлялись вручную, без контура. Также без контура оформляются баблы с прямой речью героев, они всегда округлой формы с тонкими указателями к головам персонажей. Иногда фрейм может располагаться на всей странице. Используется множество ракурсов, страницы интересно рассматривать из-за разнообразия подходов автора к сцене. Сетка комикса очень многообразна. **(Прил. А. рис. 14)** Иногда на страницах присутствуют вставки записей Вишенки. Некоторые развороты оформлены как страницы из ее дневника. Присутствует интерактивность. **(Прил. А. рис. 15)**

Обложка комикса твердая, формата А4 в красно-бордовой гамме, которая ассоциируется с именем главной героини Вишенки. Также присутствует два вида изображения: центральное круговое с главной героиней и наскальным рисунком, которое обрамляет рамка из деревянных веток. Густые, запутанные, голые ветви создают атмосферу таинственности и неизвестности, что поддерживает жанр детектива. **(Прил. А. рис. 16)**

1.5 Этика общения с людьми, имеющими инвалидность

С каждым годом в России наблюдается увеличение численности детей с инвалидностью. Так, если в 2015 году в России насчитывалось 560 тысяч детей с инвалидностью в возрасте до 18 лет, то сейчас, по данным на 2021 год, этот показатель увеличился и достиг 704 тысячи детей в этом же возрастном диапазоне**. (Прил. А, рис 17)**[31]

Несмотря на это в России до сих пор существует серьезная проблематика, касающаяся вопроса условий проживания людей с инвалидностью, от обустройства городского пространства, до недостаточной информированности по этому вопросу в СМИ. По данным социологических исследований Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной

[31] Положение инвалидов. Детская инвалидность [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13964

ситуации[32], наблюдается тенденция к более лояльному и поддерживающему отношению к детям с инвалидностью (74,6% опрошенных соглашаются с суждением «Сегодня присутствие человека с ограниченными возможностями здоровья в общественных местах стало гораздо привычнее для окружающих, чем несколько лет назад»). И все же 62% опрошенных отмечают, что «Основная масса людей реагирует на инвалидов неадекватно: большинство испытывают или неловкость, или страх, или раздражение» **(Прил. А, рис. 18).** Это усложняет нахождение человека с видимыми ограничениями здоровья в общественных местах. Также в этом исследовании был проведен опрос населения по вопросу необходимой информации о детях с инвалидностью для СМИ **(Прил. А, рис. 19),** второе место занял запрос о необходимости информирования по вопросу этики общения с детьми с ограниченными возможностями (Каким образом общаться, как себя вести с детьми-инвалидами, чтобы их не обидеть, 25,5%).

Существует несколько правил, которые нужно знать для соблюдения этики при коммуникации с людьми с инвалидностью, говоря об этих правилах можно разделить их на категории. Так как в комиксе «Зрящий» главными героями являются незрячий персонаж и персонаж с инвалидностью по слуху, в данной работе сделан акцент именно на эти особенности.

Для начала важно разобраться с терминологией. При социальном подходе к пониманию инвалидности наиболее нейтральным термином оказывается слово «инвалид», но поскольку в первую очередь общество должно рассматривать значимость человека, а не его инвалидность, то более корректным термином считается «человек с инвалидностью». Существует о том, что уместным термином также является человек с ограниченными возможностями, но это не так. Данный термин воспринимается многими людьми не как то, что возможности ограничиваются обществом, а как

[32] Отношение общества к детям с ограниченными возможностями здоровья и детям-инвалидам [Текст] / Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, 2017 г., — 173 с.

характеристику того, что человек ограничен сам по себе (ограничен своим «дефектом», а не обществом). Вместо того, что говорить человек с ограниченными возможностями, больной, искалеченный, покалеченный, неполноценный, калека, с дефектом здоровья, с недостатком здоровья нужно говорить человек с инвалидностью. Ни в коем случае нельзя употреблять слова: отсталый, умственно неполноценный, с интеллектуальной недостаточностью, с умственной отсталостью, имбецил, дебил, слабоумный, «тормоз», псих, сумасшедший, вместо них нужно говорить человек с особенностями развития, человек с ментальной инвалидностью. Нельзя использовать формулировку дети-инвалиды, вместо нее необходимо использовать дети с инвалидностью. Вместо понятий: слепой, глухой, глухонемой нужно использовать более корректные термины: незрячий, слабовидящий человек, с инвалидностью по зрению, неслышащий, слабослышащий человек, с инвалидностью по слуху, пользующийся жестовой речью.[33]

Специфика нарушения зрения очень разнообразна и имеет много степеней, каждый человек имеет свой уникальный опыт и свои особенности в данной категории инвалидности. Только 16% из всех незрячих имеют полную слепоту[34], остальные могут различать свет и темноту или видеть цвета, или различать очертания предметов. Эти особенности нужно узнавать у незрячего человека и действовать в соответствии с ними. Важно отметить, что не все люди с инвалидностью по зрению носят темные очки, это стереотип. Они необходимы только тем людям, у которых есть чувствительность к свету. Некоторые люди с полным отсутствием зрения носят этот аксессуар для эстетических соображений, но не всем незрячим это нужно и необходимо.

[33] Памятка студенту-волонтеру, оказывающему помощь студенту с ОВЗ: Памятка. [Текст] / Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015 г., — 15 с.

[34] Жизнь в темноте [Электронный ресурс] / МРТ.Эксперт — Режим доступа:https://www.mrtexpert.ru/articles/754#:~:text=Сегодня%20статистика%20слепых%20людей%20в,тысяч%20из%20них%20полностью%20незрячие

При обращении к незрячему человеку должно сначала представиться, если надо взять за руку или хочется пожать ее, необходимо предупредить об этом. Если при незрячем находится собака-поводырь, нельзя обращаться с ней, как с обычным животным (играть, командовать, гладить). Если с человеком с инвалидностью по зрению находится человек без инвалидности, это не значит, что надо обращаться к незрячему через него. Всегда нужно общаться с человеком с особенностью напрямую. Если встреча с незрячим происходит в компании людей, то нужно представлять других собеседников и остальных присутствующих. В дальнейшем при разговоре с незрячим надо говорить о своих перемещениях, чтобы не поставить его в неловкое положение. Также необходимо предупреждать человека с данной инвалидностью о препятствиях на дороге. В целом, если это уместно, можно делиться тем, что окружает собеседника и незрячего. Вполне нормально употреблять слово «смотреть» и «видеть». Для незрячего человека это означает «видеть руками», осязать. Если нужно что-то прочитать или описать незрячему, сначала надлежит предупредить его об этом.[35]

Далее следует рассмотреть правила этикета при общении с людьми, имеющими инвалидность по слуху. Так же, как и разнообразны особенности инвалидности у незрячих людей, различны типы и степени глухоты, следовательно, существует множество способов общения с этими людьми. Значит имеет смысл узнать особенности конкретного человека для того, чтобы корректно построить дальнейшее общение.

В любом случае важно смотреть прямо в лицо слабослышащему собеседнику, не загораживать свое лицо и произносить слова ясно, ровно и четко, лучше использовать простые фразы и не кричать. Если человек с инвалидностью по слуху просит повторить какую-то фразу, нужно перефразировать свою мысль. Лучше всего использовать язык жестов. Если

[35] Правила поведения с незрячими: советы, рекомендации [Электронный ресурс] / Хабаровская краевая специализированная библиотека для слепых — Режим доступа: http://hksbs.ru/specialists/pravila-povedeniya-s-nezryachimi-sovetyi-rekomendacii/

человек без инвалидности не знает язык жестов, а слабослышащий человек пользуется услугами сурдопереводчика, важно знать, что все равно необходимо обращаться именно к неслышащему человеку, а не к переводчику. При обращении к человеку с инвалидностью по слуху сначала нужно назвать его по имени. Если нет реакции, то можно слегка тронуть человека или помахать рукой.[36]

Таким образом, несмотря на положительную динамику отношения российского социума к людям с особенностями, нужно все равно продолжать освещать данную тему, демонстрировать мутации, чтобы это перестало быть шокирующим контентом, выработать у населения зрительное привыкание к подобным образам. Важно распространять информацию о том, как этично общаться с детьми с инвалидностью, так как в этом возрасте нетактичные комментарии воспринимаются травматично и могут способствовать низкой самооценке, укреплению социальных страхов, формированию комплекса неполноценности и депрессии.[37] Необходимо продолжение просветительской работы с населением, для того чтобы формировать инклюзивную культуру учреждений и общества. И для этого практиковать активное распространение положительных историй о детях с инвалидностью.

1.6 Определение и анализ целевой аудитории, формулировка основных задач проекта «Зрящий»

Следующим этапом предпроектного анализа является определение и анализ целевой аудитории будущего проекта. Целевая аудитория — это группа людей, представляющая собой потенциальных потребителей какого-либо товара или услуги.[38] Следовательно, это круг лиц, на который нужно опираться при создании продукта. В конечном счете проект должен

[36] Правила этикета при общении с инвалидами, имеющими нарушение слуха [Электронный ресурс] / Российское общество глухих — Режим доступа: https://vog22.ru/etika-obshcheniya

[37] Чикарѐва Е.А. Психологические особенности "особых" детей. Трудности воспитания детей инвалидов и детей с ОВЗ. [Текст] / Чикарѐва Е.А. — Методическое пособие, 2018, — 31 с.

[38] Что такое целевая аудитория и как правильно ее определить [Электронный ресурс] / Calltouch Blog — Режим доступа: https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-tselevaya-auditoriya-i-kak-pravilno-ee-opredelit/

представлять некоторую ценность и интерес для конечного потребителя. Выявление целевой аудитории необходимо для того, чтобы составить четкий и детальный портрет адресата проекта. Это необходимо для того, чтобы узнать потребности покупателя, его триггеры для мотивации к покупке, его проблемы, которые может решить продукт, а также выделить этот продукт среди конкурентов. Главная задача определения целевой аудитории – построение правильной и конструктивной коммуникации.

Чтобы конкретизировать портрет, существует четыре основных признака, по которым можно описать целевую аудиторию: демографический, социальный, географический и психологический. С помощью этого выявляются базовые характеристики потребителя, его предпочтения, уровень дохода, потребности и вытекающие из этого проблемы. Вместе с этим конкретизируются виды целевой аудитории и благодаря этому выделяются несколько социальных групп, которым может быть интересен будущий продукт. Можно выделить первичную, вторичную целевую аудиторию и ее ядро.[39]

Потребители, которые наиболее заинтересованы в продукте и которые им пользуются чаще остальных, являются ядром целевой аудитории. Такие клиенты не нуждаются в постоянной рекламе продукта, они интересуются им самостоятельно. В контексте проекта «Зрящий» ядром целевой аудитории являются дети с инвалидностью и без от 7 до 12 лет, входящие в категорию младше школьного возраста.[40] В этот период происходит получение и усвоение опыта, формируется возможность произвольного контроля психических процессов и внутренний план действий, создается новая

[39] Целевая аудитория. Как узнать своих клиентов [Электронный ресурс] / Сбербанк — Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/celevaya-auditoriya-chto-eto-takoe-ili-kak-uznat-svoego-klienta/

[40] Школьный возраст // 1. Малая медицинская энциклопедия. — М.: Медицинская энциклопедия. 1991—96 гг. 2. Первая медицинская помощь. — М.: Большая Российская Энциклопедия. 1994 г. 3. Энциклопедический словарь медицинских терминов. — М.: Советская энциклопедия. — 1982—1984 гг. // Малая медицинская энциклопедия.

социальная ситуация развития и новая социальная роль.[41] Эта группа целевой аудитории проживает в России, учиться в начальной школе и уже умеет читать на русском языке. Основная их деятельность: приобретение и накопление знаний об окружающем мире, о себе, природе и обществе.

Ребенок в период младше школьного возраста наиболее подвержен влиянию учебы, так как учебная деятельность становится ведущей в этом возрасте. Она дает знания и формирует навыки, необходимые для адаптации в новой социальной для ребенка ситуации.[42] Также в этот период закладывается фундамент нравственного поведения, происходит усвоение моральных норм.[43] Вместе с этим есть потребность в воспитании эмоционального интеллекта, так как это напрямую влияет на положительное развитие личности у ребенка. Нужно заострять внимание на мир эмоций ребенка, не игнорировать его.[44]С появлением социального «Я» у детей младше школьного возраста появляется множество детских социальный страхов: «быть не собой», провала, осуждения и наказания, физических уродств, одиночества, бесперспективности и невозможности самореализации.

Детские страхи, которые тяжело и долго проходят, являются показателем эмоционального неблагополучия. Это создает неблагоприятную почву для эмоционального развития ребенка и приводит к депрессии и тревожным расстройствам в будущем. Нужно создавать позитивное

---

[41] Младший Школьный Возраст // Психологический словарь. — 2000. // Психологический словарь. 2000.

[42] Младший школьный возраст: психолого-педагогические условия развития интеллектуальных способностей [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mladshiy-shkolnyy-vozrast-psihologo-pedagogicheskie-usloviya-razvitiya-intellektualnyh-sposobnostey/viewer

[43] Младший школьный возраст как период нравственного становления личности [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mladshiy-shkolnyy-vozrast-kak-period-nravstvennogo-stanovleniya-lichnosti/viewer

[44] Готтман Д. Эмоциональный интеллект ребенка [Текст] / Б. Снайдер.; Пер. с англ. Федотова Г. — М.: Манн, Иванон и Фербер, 2014, — 296 с.

информационное поле в СМИ, детской литературе, кино и искусстве и помогать ребенку справляться со страхами.[45]

Таким образом, у данного ядра целевой аудитории существует потребность в обучающем контенте, направленном на усвоение моральных норм, на развитие эмпатии, эмоционального интеллекта, навыков для преодоления собственных внутриличностных и социальных страхов. В овладении вышеперечисленных необходима помощь взрослого, следовательно, существует потребность в совместном времяпрепровождении и контенте, позволяющем создать ситуацию для взаимодействия. Также у ребенка имеется потребность в положительном развлекательном контенте и активной разрядке. Так как ребенок проявляет интерес к окружающему миру, ко всему новому, необычному и яркому, то и продукт, предлагаемый данной аудитории, должен соответствовать этой потребности, для создания высокой заинтересованности и мотивации у ребенка, которая поможет концентрировать внимание на продукте.

В данном проекте ядро целевой аудитории представляет собой также и вторичную целевую аудиторию, так как она является основным потребителем продукта, то есть принимает решение о приобретении продукта существенным образом, но не покупает его самостоятельно.

Первичная целевая аудитория — это та аудитория, которая принимает решение о покупке, хотя может и не является реальным потребителем продукта. Для «Зрящего» первой подгруппой первичной целевой аудитории являются женщины и мужчины в возрасте от 25 до 45 лет, живущие в России и говорящие на русском. Они имеют средний доход, являются родителями ребенка младше школьного возраста. Второй подгруппой первичной целевой

[45] Психологические особенности страхов у детей младшешкольного возраста [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-strahov-u-detey-mladshego-shkolnogo-vozrasta/viewer

аудитории являются люди от 50+ лет, которые имеют внуков возраста от 7 до 12 лет.

У обеих подгрупп первичных потребителей, указанных выше, имеются общие потребности, первая из которых — нужда в совместном времяпрепровождении с ребенком. Вторая потребность — это проявление заботы и впоследствии получение положительной эмоции от ребенка. Третья потребность представляет собой интерес к тому, как научить ребенка проявлять эмпатию и толерантность к людям с инвалидностью. Эти потребности формируют проблемы, которые может решить «Зрящий».

Третья подгруппа, входящая в определение первичной целевой аудитории – это люди от 30 до 40 лет, являющиеся представителями социальных фондов в России. Их потребность заключается в обучающем и развлекательном контенте для родительских комитетов, школ, интернатов и детских домов. «Зрящий», являясь синтезом социального и детского комикса, подходит для решения проблем и этой социальной группы.

Подводя итог можно сформулировать следующие задачи проекта «зрящий»:

1. Проговаривание эмоций персонажами комикса (способствует формированию эмоционального интеллекта);
2. Отразить ситуацию неуспеха, неудачи (детский страх провала) в комиксе и показать ее разрешение с помощью эмпатии;
3. Показать персонажей с различными видами мутаций (детский страх физических уродств), для помощи в формировании привыкания к подобным особенностям;
4. Привлекать читателя жизненными типажами персонажей, с которыми можно себя ассоциировать;
5. Внедрить в комикс элементы из языка жестов, поместить в комикс жестовую азбуку (пробудить интерес детей к жестовому языку);

6. Создать памятку о корректном общении с людьми с инвалидностью;
7. Иметь положительную рецензию от детского психолога на сценарий комикса;
8. Цветной комикс с яркой обложкой и запоминающимся названием, выполненный в округлом, мягком, бесконтурном стиле;
9. Подготовить цветовой сценарий комикса, перекликающегося с настроением разворотов;
10. Комикс будет представлять собой большую настольную книгу А4 формата.

2 Практическая часть. Концепция, сюжет и графическое решение комикса «зрящий»

2.1 Идея и общая концепция комикса

Любой серьезный проект начинается с написания сценария. Блейк Снайдер в своей книге «Спасите котика» говорит о том, что сценарий, как пазл, собирается из нескольких важных элементов: идеи, заголовка, логлайна, понятных персонажей и четкой структуры.[46] Идея — основная, главная мысль, замысел, определяющий содержание чего-либо.[47] В данном случае идея комикса заключается в том, что в истинное искусство должна быть вложена душа.

Затем, по Снайдеру, необходимо определить тему и заголовок произведения. В киноиндустрии используется термин «логлайн» — краткая аннотация к фильму, передающая суть истории, ее основную драматическую коллизию. В контексте комикса составление логлайна тоже уместно, так как это дает более точно понимание продукта в целом, в независимости от его формы. Логлайн состоит из одного-двух предложений и отвечает на главный вопрос «О чем произведение?» и побочные уточняющие вопросы: Кто действует? Что происходит? В чем основная интрига?[48]

Логлайн комикса, разрабатываемого в данной работе, следующий: «Незрячий мальчик и неслышащая девочка (кто действует) с помощью силы искусства (что происходит) нашли способ общаться друг с другом (интрига)!». Данное предложение также соответствует основным критериям хорошего логлайна самого Снайдерса, так как он содержит в себе иронию, яркий образ и очевидность целевой аудитории.

---

[46] Снайдер Б. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства [Текст] / Б. Снайдер. — М.: Манн, Иванон и Фербер, 2018, — 264 с.

[47] Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000

[48] Лашук А. Логлайн и синопсис: характеристики, особенности, требования [Электронный ресурс] / festagent — Режим доступа: https://festagent.com/ru/articles/longline

Согласно исследованиям многих значимых историков, культурологов и психологов, в основе каждой хорошей истории, независимо от ее формы, лежит так называемый «путь героя». Концепция пути героя была выведена Джозефом Кемпбеллом в его книге «Тысячиликий герой»[49] на основе теорий о коллективном бессознательном Карла Густава Юнга и огромном количестве сказок, легенд, песен и прочих произведений, берущих свое начало за несколько тысячелетий до рождества христова. Однако позднее эта структура была преобразована для большей универсальности Крисом Воглером в его книге «Путешествие писателя».[50]

При создании сценария для комикса был использован цикл путешествия героя Воглеровского стандарта. Каждый элемент этого пути соответствует ключевым моментам в истории о незрячем мальчике по имени Петя. **(Прил. Б. рис. 1)**

Первый элемент — это «стабильность». На этапе стабильности мы наблюдаем повседневный мир героя, знакомимся с его правилами и персонажами, которые его населяют. Мальчик Петя с рождения ничего не видит, его окружение составляют другие дети с повышенными потребностями, среди которых и лишившаяся слуха Ева. Дети отправляются на экскурсию в музей изобразительного искусства.

Второй элемент — «зов к странствиям». На этом этапе герой впервые слышит зов приключений, зов другого мира, нарушающий стабильность его жизни. Петя «прозревает», находясь в музее он выясняет, что способен видеть то, что изображено на полотнах великих мастеров. Становится «Зрящим».

Третий элемент — «отвержение зова». Герой не готов сразу же откликнуться на зов, так как ему сложно выйти из зоны комфорта, шагнуть за пределы повседневности. Петя сомневается в действительности

[49] Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой [Текст] / Кэмпбелл Д. — М.: Питер, 2018, — 352 с.
[50] Воглер К. Путешествие писателя. Мифологические структуры в литературе и кино [Текст] / Воглер К. — М.: Альпина нон-фикшн, 2019, — 480 с.

происходящего, а потому прикасается к картине рукой, дабы ощутить реальность этого чуда.

Четвертый элемент — «встреча с наставником». В момент, когда герой еще не готов шагнуть на путь приключений, появляется наставник, однако он не обязательно имеет физическое воплощение, а порой и вовсе может быть внутренним голосом самого героя. В нашем же случае шагнуть в мир испытаний Петю подталкивают ученые, примеряющие на себя маску наставников и помогающие Пете понять свою новую способность посредством исследований над ним.

Пятый элемент — «преодоление первого порога». Это оказывается для героя очень простым, однако оно приоткрывает для него новый мир, который готовит для него множество других испытаний. Петя в процессе исследований видит все оригинальные произведения искусств, что дает ему надежду наконец обрести полноценное зрение.

Шестой элемент — «испытания, союзники, враги». На этом этапе герой начинает претерпевать первые трансформации, обретая в ходе путешествия союзников, врагов и преодолевая испытания. Над Петей с каждым разом ставят все более изощренные эксперименты, которые, однако не дают плодов, а ученые все меньше скрывают свои эгоистичные мотивы. Но вне лаборатории у Пети есть союзник, который ждет его возвращения и верит в лучшее - Ева.

Седьмой элемент — «приближение к сокрытой пещере». Подходя к середине круга, герой приближается к месту, где развернется главное испытание, определяющее его дальнейшую судьбу. Ученые пробуют последние варианты по возвращению Пете зрения - наносят рисунки на людей и одежду, однако все это не дает результатов.

Восьмой элемент — «главное испытание, переломный момент, смерть и возрождение». Здесь решается судьба героя, он должен пройти испытания, в ходе которого пожертвует всем, метафорически погибнет и возродится уже

иным человеком. Эксперименты не дают плодов, а потому Петю отправляют домой, однако это учит его больше ценить и тот малый дар, что у него есть.

Девятый элемент — «награда». За прохождение испытаний герой получает соответствующую награду. Ева рисует своему дорогому другу картинку, вкладывая в нее всю свою любовь и заботу, а потому Петя может ее видеть, постепенно приоткрывая истинную суть своего дара.

Десятый элемент — «обратный путь». На пути назад из мира приключений героя все еще могут преследовать остатки злых сил, однако им никогда его не настичь. Ева оставляет на руке Пети рисунок, который он тоже может видеть, давая мальчику новую, куда более сильную надежду и заставляя забыть о былом разочаровании.

Одиннадцатый элемент — «возрождение». На этом этапе герой переступает последний порог, принимает весь обретенный опыт как часть себя и «возрождается». Другие дети тоже хотя помочь Пете видеть, а потому со всей искренностью и добротой покрывают все возможные поверхности и себя самих краской, давая другу возможность увидеть как можно больше.

Двенадцатый элемент — «возвращение с эликсиром». Возвращаясь в обыденный мир, герой приносит с собой нечто чудодейственное, что способно помочь жителям этого мира, что-то, что он забрал из мира приключений. Петя безумно счастлив, что может видеть так много, он подходит к Еве и вкладывая все положительные эмоции произносит слово «спасибо», которое она способна услышать.

Подводя итог необходимо сформулировать подходящее название, подчеркивающее содержание комикса и выражающие вышеописанную концепцию. Дабы указать на тот факт, что главный герой не просто прозревает, а начинает видеть лишь те объекты искусства, в которые авторы вкладывали частичку своей души, комикс имеет название «Зрящий». Таким образом, он не просто обладает обычным человеческим зрением, он именно

"зрит в корень" картин и рисунков, предстающих перед ним. Отсюда и столь необычное слово в качестве названия. Хоть Петя и незрячий, сложно усомниться в том, что он "зрящий". Для лучшего понимания значения слова зрящий в начале комикса представлена цитата Николая Рериха, точно передающая смысл данного термина: «Истинно зрящий не видит ни смерти, ни болезни, ни страдания. Истинно зрящий видит, и всюду он достигает всего».

2.2 Работа над сценарием проекта «Зрящий»

Команда проекта «Зрящий» состоит из двух человек, так как разработка комикса началась с уже существующего сценария. Первоначально «Зрящий» представлял собой сценарий для короткометражного фильма, поэтому существовала потребность адаптировать имеющийся текст под формат комикса. Также было необходимо провести корректировку сценария с учетом той информации, которая была получена после аналитической части данной работы.

Изначально «Зрящий» был историей, происходящей в американских реалиях. Так как данный проект ориентирован на то, чтобы выпускаться в русскоговорящем пространстве, место действия было перенесено в Россию. Были изменены имена всех персонажей, добавлены соответствующие атрибуты. Также изменилось то, что действие больше не происходило в детском доме, персонажи стали взаимодействовать друг с другом в пространстве школы и школьных совместных мероприятий.

Благодаря анализу этики общения с людьми, имеющими инвалидность в сценарии были уточнены моменты взаимодействия персонажей с другими героями и окружающей средой. В добавок к этому стали конкретнее прописаны отношения между персонажами комикса. Для того, чтобы обосновать близкую связь Евы и Алисы, а также постоянную безвозмездную помощь в общении с другими персонажами, Алиса и Ева стали сестрами. Была

добавлена любовная линия между Евой и Петей, благодаря которой глубже раскрывается характер как Евы, так и Алисы. Учительница Арина Викторовна стала мамой Пети, так же для того, чтобы обосновать ее постоянное присутствие на экспериментах.

В последствии текст прошел редактуру Анастасии Губайдуллиной, кандидата филологических наук. Благодаря ее правкам в комиксе стали более очевидными акценты на эмоциях персонажей и исправлены речевые ошибки. Далее комикс получил положительную рецензию от детского педагога-психолога Назмутдиновой Динары Наильевны. Впоследствии данный отзыв будет располагаться на задней стороне обложки комикса и будет нести коммуникативную функцию с покупателем, благодаря которой будет создаваться положительный образ о продукте.

Не мало важным отличием от изначального сценария также является разделение повествования на два сингла. Сингл (Single) — один выпуск, часть незаконченной серии (начало, середина или конец). Журнал в 20–50 страниц, в тонкой обложке.[51] Руководствуясь в качестве референса оформлением двухтомника «All you need is kill» **(Прил. Б. рис. 2)** дизайном которого занимался известный японский мангака Такэси Обата, было принято решение так же разделить историю на два тома со схожими обложками отражающими двух главных героев истории, подобно вышеуказанному произведению авторства Хироси Сакурадзаки. Путем противопоставления двух начал (мужского и женского, внешнего и внутреннего) будет отображен более яркий контраст между двумя главными героями, столь схожими, не смотря на все различия.

В первом сингле будет произведено знакомство с миром, в котором живут герои, а также с персонажами, населяющими его. Основная часть

[51] Словарь читателя комиксов [Электронный ресурс] / Woody-comics — Режим доступа: https://woody-comics.ru/blog/slovar-comics/#:~:text=Издание,комментариями%20автора%2C%20черновыми%20набросками).

повествования будет вращаться вокруг Пети - слепого мальчика, который к концу тома чудесным образом прозревает.

Отъезд Пети в лабораторию в начале второго тома позволяет истории сконцентрироваться на втором главном персонаже - глухонемой девочки Еве, крайне тяжело переживающей отсутствие своего друга Пети. Именно ее чувствам и крупицам информации о потерянном друге будет посвящен второй том истории, заканчивающийся воссоединением двух главных героев, а также возвращением слуха к Еве, подобно возвращению зрения к Пете в первом томе.

Для реализации в рамках выпускной квалификационной работы был выбран первый том комикса, дающий начало истории и повествующий о прозрении одного из двух главных героев.

2.3 Создание персонажей

Задача персонажа — открыть зрителю окно в мир описываемых сюжетных событий. Для того, чтобы увлечь читателя историей, необходимо создать живых, интересных персонажей, с которыми читатель мог бы себя ассоциировать. В рамках ранее упомянутой структуры «путешествия героя», существует определенная типология, благодаря которой объясняется, как персонаж, согласно своему типу, действует в сложившихся сюжетных ситуациях. Воглер, автор книги «Путешествие писателя», утверждает, что любой сценарий, любое литературное произведение – это история путешествия героя, в самом широком смысле слова. Писатель предлагает следующие разновидности героев: решительные и сомневающиеся, коллективисты и отшельники, антигерои, трагические герои, герои — катализаторы действия.[52]

[52] Кто такие герои [Электронный ресурс] / Культпросвет — Режим доступа: http://www.kultpro.ru/item_527/

В сценарии комикса «Зрящий» чаще всего фигурирует три лица: Ева, ее сестра Алиса и Петя. Первая часть комикса посвящена тому, чтобы познакомить зрителя с данными героями (акцент на важности героев подчеркнут интерактивными элементами в виде перевода имен на жестовый язык).

Петя – главный герой комикса, является героем-одиночкой. В начале путешествия герой показан в изоляции от общества. Петя по своей природе нелюдимый и закрытый от большинства персонаж. Далее по сюжету происходит какое-то приключение (в случае «Зрящего» - это сцена в галерее, когда Петя начинает видеть картины), которые вызывает естественные трения внутри группы людей (часть третья с исследованиями Пети ученым), после чего герой возвращается к уединению (после неудачного эксперимента Петя уходит в себя). Племя или деревенская община становится для одиночки чуждым миром, где ему некомфортно (возвращаясь в школу, Петя ведет себя очень отстранено). В конце истории герои-одиночки имеют последний шанс выбрать: либо вернуться к своему привычному состоянию, либо остаться в особом мире. Некоторые одиночки делают шаг навстречу людям и становятся героями-коллективистами. В «Зрящем» Петя, благодаря Еве и обществу, которое искренне помогло ему, выбирает стать героем коллективистом.

Также с первых страниц мы знакомимся с сестрами Евой и Алисой. Ева – герой-катализатор. Данный тип героев - исключение из правила, согласно которому центральный персонаж должен меняться больше других. Ева играет важную роль и совершает ключевые для сюжета поступки. Функция этого героя заключается в том, чтобы трансформировать окружающий мир. Подобно химическим катализаторам, Ева провоцирует реакцию, а сама при этом остается в стороне. Герою-катализатору в его путешествии может понадобиться союзник, который будет исполнять функции компаньона, помощника. В проекте «Зрящий» таким персонажем является Алиса.

Союзники помогают показать дополнительные грани личности героя, более всесторонне и полно раскрыть его образ.

Далее необходимо составить подробный психологический портрет героев, чтобы в последствии отталкивается от него в дизайне персонажей. Ева и Алиса являются близнецами, эти персонажи росли в полной семье, которая положительно повлияла на их базу психики. В дошкольном возрасте у Евы случился травматичный эпизод, после которого она приобрела инвалидность. Эта ситуация усилила детские страхи Евы, она осталась амбициозным ребенком, но замкнулась в себе. Психика Евы застряла в дошкольном периоде, поэтому Ева предпочитает одеваться более инфантильно, чем ее сверстники. Данный персонаж очень погружен в то дело, которое он любит. Ева любит рисовать и изучает много книг на эту тему. Она является типичным представителем младше школьного возраста в данном аспекте. Главные цвета Евы – розовый и голубой. Характерные черты – короткие волосы, слуховой аппарат, аккуратность, стереотипные девичьи атрибуты. **(Прил. Б. рис. 3)**

У Алисы не было психотравмирующего эпизода, поэтому она очень весёлый и активный ребенок. Развивается в соответствии со своим возрастом и одевается в соответствии с ним. Не имеет комплексов, поэтому позволяет себе быть задиристой и неряшливой. Алиса и Ева любящие друг друга сестры и имеют сильную эмоциональную связь, Алиса старается всегда помогать своей сестре (возможно, чувство вины перед Евой за свою «полноценность» имеет место быть в стремлении постоянно помогать). Главные цвета Алисы – желтый и зеленый. Характерные особенности – волосы в хвостиках (ассоциация с кроликом, прыжками и большими ушами), свободный, немного спортивный стиль одежды, любит лягушек. **(Прил. Б. рис. 4)**

Петя чем-то похож на Еву, поэтому Ева испытывает к нему сильный интерес, симпатию. Он тоже замкнут, но более нелюдим и погружен в себя. Любит аудиокниги, растет только с матерью. Его мать строгая и холодная. Она любит Петю, но дети склонны винить себя, поэтому Петя обвиняет свою

инвалидность в холодности матери. Когда Петя начинает видеть картины и ему предоставляется предложение о возможности видеть людей, у него появляется надежда на то, что он наконец-то станет обычным ребенком и будет достоит любви. Когда Пете говорят, что он не может видеть людей, его мир рушится, для него происходит огромная потеря (детский страх провала и потери). Петя очень хорошо развитый для своих лет персонаж. Характерные особенности – цвета холодных оттенков, неаккуратность, трость, особенности глаз. **(Прил. Б. рис. 5)**

Также в комиксе присутствуют персонажи второго плана. Учителя - Арина Викторовна и Елена Николаевна, учёный и дети с особенностями — одноклассники главных героев. Благодаря проведенному анализу в первой главе, было решено создать персонажей с разными особенностями. В комиксе присутствуют как врожденные аномалии, так и приобретенные. Каждый персонаж имеет уникальный концерт, для того чтобы показать разнообразие окружения, герои идейно важны в своей уникальности. **(Прил. Б. рис. 6)**

Арина Викторовна по сюжету является матерью Пети, об этом читать узнает в конце. Она имеет схожий дизайн с главным героем. Ее характерные черты — холодная цветовая гамма, строгий стиль, очки, седина в волосах. **(Прил. Б. рис. 7)** Дарья Николаевна — молодая преподавательница и является противоположностью Арины Викторовны.

2.4 Выбор визуального стиля иллюстраций

Проведя анализ ядра целевой аудитории проекта, ее психологических особенностей и потребностей, влияние иллюстрации на эстетическое развитие ребенка и аналогов детского социального комикса, можно сделать вывод, что качеству иллюстрации в детском комиксе нужно уделять пристальное внимание.

Изначально проект задумывался как анимированный комикс и должен был иметь векторный стиль иллюстраций. Для этой концепции была

разработана раскадровка первой части комикса, выполнен дизайн персонажей **(Прил. Б. рис. 8)** и спроектированы первые фреймы **(Прил. Б. рис. 9)**. В виду того, что данный проект должен быть реализован в рамках ВКР в строго установленные сроки, от этой идеи пришлось отказаться в виду ее времязатратного исполнения. Вследствие этого было принято решение рисовать комикс в другом стиле иллюстраций и реализовывать его в виде печатной книги. Иллюстрации стали растровыми, более детализированными и сложными по композиции.

Как было выявлено ранее характерная особенность восприятия иллюстрации младше школьниками заключается в том, что ребенок уже подвергает критике собственный навык рисования и ему необходим тот контент, который бы вдохновлял ребенка и показывал ему, как можно рисовать по-другому. Поэтому для комикса «Зрящий» был выбран проработанный и объемный стиль иллюстрации. Характер линии непостоянный, отсутствует внешний контур у объектов и персонажей. На заливках используются текстуры, которые придают объектам ощущение материальности. Совокупность этих факторов создает иллюзию кукольности у картинки. Данный эффект отсылает к мультфильмам, выполненным в технике кукольной анимации. Работы в этой технике воспринимаются как что-то магическое, завораживающее и в тоже время детское, уютное и «мягкое». В комиксе этот эффект обоснован благодаря нерелистичности истории, происходящему в ней чуду. В целом современный рынок детской литературы несет в себе элемент игры, благодаря которой ребенок воспринимает информацию не в виде готового текста, а добывает смысл с помощью собственных усилий. Кукольный стиль усиливает данную концепцию. **(Прил. Б. рис. 10)**

Младше школьники уже интуитивно понимают принципы светотени, плановости и объемного пространства, поэтому иллюстрации в комиксе проектируются с использованием данных законов рисунка. В детском комиксе

огромную роль играет цвет, так как яркость красок усиливает эмоциональное воздействие на ребенка. Детская книга должна быть яркой и красочной, но при этом должна сохранять ясность и конкретность. У комикса «Зрящий» имеется цветовой сценарий, о нем подробнее будет рассказано позже.

2.5 Определение формата комикса и отрисовка раскадровки

На данном этапе разработки проекта имеется несколько необходимых элементов: продумана концепция комикса, написан сценарий, разработаны дизайны персонажей, выбран визуальный стиль иллюстрации. Следующим этапом работы над комиксом является создание раскадровки, но прежде необходимо определиться с форматом книги.

В первой главе данной работы было выяснено, что для детей важно визуальное повествование, синтез вербального и визуального развивает ребенка и имеет важную воспитательную и познавательную функцию. Иллюстрации должны быть детализированными, но не перегруженными. Текст книг должен быть больше рекомендуемого размера для взрослых, обычно используют от 10 пт. Обе эти особенности, крупный шрифт и большое количество детализированных иллюстраций, приводят к обязательному использованию больших форматов. Изучение аналогов дало понять, что самый популярный размер для детского комикса — это формат А4 (210×297 мм) и использование его в вертикальном расположении.

Далее можно приступать к раскадровке. Раскадровка — это последовательность рисунков, выполненных в скетчевом стиле, служащая вспомогательным средством при анализе визуального нарратива для создания фильма или комикса.[53] Именно в раскадровке происходит поиск расположения фреймов, композиции внутри них, постановка персонажей, линий движения, фонов и выносок, а также расположение баблов и других тестовых элементов.

[53] Раскадровка [Электронный ресурс] / Wikipedia — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Раскадровка#Комиксы

Главная цель раскадровки это поиск визуального образа посредством анализа текста.

При нахождении композиции необходимо мыслить разворотами, чтобы не создавать лишний перегруз на одной из страниц и выстроить гармонию. Также важно учитывать движение глаз в процессе чтения. Так как комикс ориентирован на русскоговорящую аудиторию у основного читателя движение чтения будет происходить по траектории слева направо сверху вниз. Именно на этом факте выстраивается линия движения у героев и композиция фреймов.

Также важно продумывать внутренне строение кадра и понимать применение планов в нем. Широкоугольный кадр настраивает читателя на основное настроение сцены и помогает очертить контекст, в котором происходит действие. Средний план также демонстрирует контекст сцены, но уже больше фокусирует внимание на важных элементах. Персонаж в таком плане помещается во весь рост. Функция крупного плана: лучше показать читателю реакцию персонажа на действие, происходящее в сцене. Здесь реакция персонажа важнее чем то, что ее спровоцировало, фигура героя обрезается по плечи. Сверхкрупный план помогает читателю проникнуться персонажем, поставить себя на его место, в кадре находится только лицо героя.[54]

Далее необходимо определиться с некоторыми общими стилевыми особенностями элементов комикса. Фреймы с одной стороны, повторяют стиль иллюстрации и оформляются без контуров, но с другой имеют четкую форму, создавая необходимый контраст и более четкое прочтение заложенной в комикс сетки. Для того, чтобы уменьшить ощущение строгости и добавить разнообразия на разворотах есть выносные элементы за фреймами, обычно это элементы фона, части тела персонажей или персонажи полностью, а также

[54] Mateu-Mestre M. Framed Ink [Текст] Mateu-Mestre M. — M.: Design Studio Press, 2010, — 124 с.

баблы с текстом. Баблы разной, плавной форму, в некоторых местах имеют тень. Также в комиксе имеются плашки, обозначающие внутренний голос героини, они помещаются в углу кадра, имеют прямоугольную форму и полупрозрачную заливку.

Из-за того, что один из главных персонажей комикса имеет особенностями по слуху и речи, в комиксе присутствуют уникальные элементы. Алиса и Ева разговаривают друг с другом на языке жестов, оформление данной речи соответствует традиции принятой в кино, за диалогом героинь прикреплены субтитры, оформленные квадратными скобками. Квадратные скобки – это показатель отсутствия звука. Таким же образом оформляются интерактивные особенные элементы в виде рук, показывающих буквы из языка жестов и называющие имена героев. Также эти элементы присутствуют в виде паттерна на обратной стороне обложки (Прил. Б рис. 11).

Опираясь на анализ аналогов в контексте детского комикса было отмечено, что композиция кадра в комиксе должна быть интересной и разнообразной, показывающей сцену с разных точек зрения. Это наблюдение учитывалось при создании раскадровки для комикса «Зрящий». Основной косяк истории содержит 56 разворотов (Прил Б рис 12) первый сингл состоит из 12 разворотов, следовательно, из 24 страниц.

2.6 Выбор цветового решения комикса

Цвет в визуальном искусстве играет огромную роль. Опираясь на детскую аудиторию, необходимо учитывать некоторые характерные особенности и предпочтения данной возрастной группы. Ввиду особенностей восприятия детьми окружающего мира, выражающихся в неразрывности таких свойств объектов, как цвет и форма, следует делать упор на более колоритные, яркие и контрастные решения цветовой палитры для упрощения восприятия комикса детьми дошкольного и младшего школьного возраста, а

также более длительного удержания их внимания и концентрации на произведении. Помимо этого, упор на колоритность позволяет автору говорить с юным читателем на одном языке, минуя условности и приближенность к натуре, отдавая предпочтение яркости картинки и выражению эмоционального фона через контрастные цвета.

Также, при работе с детской иллюстрацией следует делать упор на чистые цвета, интуитивное восприятие которых заложено в людей природой, а, следовательно, они упрощают понимание истории ребенком. Дети без труда осознают значения таких цветов как: синий - печаль, одиночество, красный - любовь или же тревога, зеленый - спокойствие, желтый, оранжевый - счастье и оптимизм и т. д.

Дети, в большинстве своем, обладают здоровой неутоленной нервной системой, по этой причине простые цвета наиболее удовлетворяют их потребностям, ярко выраженное разделение цветов в иллюстрации и на теплые и холодные помогает лучше донести ее смысл до юного читателя, так теплые цвета обладают приближающим эффектом, искусственно увеличивают объем объектов и задают позитивный настрой, в то время как холодные цвета оказывают отдаляющий эффект ввиду своей тяжести, а так же помогают передать такие эмоции как печаль, одиночество и отчаяние.

Так же немаловажную роль в детском комиксе играет колорскрипт (цветовой сценарий). Правильно выстроенное цветовое повествование не только делает историю глубже, но и упрощает ее восприятие на интуитивном уровне. Грамотный колорскрипт позволяет детально выстраивать атмосферу и «оживлять» мир истории. Цветовое восприятие истории напрямую связанно с эмоциями, которые будет испытывать читатель. Таким образом можно навязать человеку чувство напряжения в переломном моменте повествования при помощи нарочного упора на красные оттенки.[55]

[55] Хлебко Ю. Что такое колорскрипт и зачем он нужен? [Электронный ресурс] /DTF— Режим доступа: https://dtf.ru/cinema/648150-chto-takoe-kolorskript-i-zachem-on-nuzhen

Полная история зрящего делится на четыре части, каждая часть обладает собственной эмоцией, которая должна быть донесена читателю. (Прил. Б рис. 12) Первая часть – это знакомство с персонажами. Герои комикса – персонажи с особенностями, воспринимающиеся в культуре в основном с эмоцией грусти. Поэтому комикс начинается со сцены, в которой идет дождь. Но важно показать, что эта тема нестрашная и не обязательно грустная, поэтому дождь изображен в теплой и мягкой гамме с преобладанием коричневых и желтых оттенков. Тем самым общая эмоция, характерная для этой части – это спокойствие.

Вторая часть повествует о том, как дети изучают картинную галерею, именно здесь исполняется давняя мечта Евы, но что самое главное, в этой части мы узнаем, что Петя может видеть картины. Эмоция этого эпизода – это счастье, поэтому в ней используется сочетание ярких и пастельных цветов. Не случайно в комиксе сделан акцент именно на картину Ван Гога «Звездная ночь». Ван Гог писал множеством ярких, чистых цветов, его мазки сливались в невероятные, завораживающие картины. Его творчество было по-настоящему искренним. В моменты, когда читатель рассматривает мир с точки зрения Пети, сцена становится в черно-фиолетовой гамме, это усиливает контраст с яркими цветами, которые Петя начинает видеть в картине. Этим заканчивается первый сингл.

Третья часть, или начало второго сингла, продолжает настроение предыдущего эпизода, но постепенно с тем, как герой начинает терять надежду из-за неудавшихся экспериментов, комикс становится тусклым, пока к последней странице полностью не «гаснет», приобретая черно-белый характер. Эмоция третьей части – это грусть.

Четвертая часть также начинается с тусклых оттенков, усиливая контраст веселой детской комнаты и той печали, которую испытывает Петя. Но после того, как Ева начинает взаимодействовать с главным героем и дарит ему новую надежду, сцена сразу же наполняется яркими, чистыми цветами,

также символизирующими радость и счастье. Этим заканчивается второй сингл. Таким образом, общая эмоция комикса – счастье, всегда связанное с проявлением эмпатии героев, что отражает главный замысел комикса.

2.7 Верстка комикса, создание сетки, отрисовка иллюстраций и сбор макета готового печатного продукта

После создания раскадровки наступает следующий этап – верстка комикса с учетом текстовых блоков и создание более детальных иллюстраций. Так как получение согласия от издательства на публикацию продукта маловероятно, существует потребность в реализации комикса собственными силами. Для экономии средств комикс поделен на два сингла, которые будут выпущены в мягкой обложке на скобе. Так как комикс будет выпущен самиздатом, то его верстка, выбор шрифта и создание макета ложиться на ответственность автора, а не издательства.

Для начала нужно поместить все развороты раскадровки по порядку в программу для редактирования многостраничных макетов InDesign. Затем необходимо указать поля, так как в комиксе присутствуют иллюстрации в обрез. Поля в макете 5 мм в каждую сторону. Далее нужно указать безопасную область в комиксе, указать средник и на этой основе построить сетку. Безопасная область – 12,7 мм от каждой стороны на странице. Средник – стандартный показатель в 5 мм. Отталкиваясь от раскадровки был найдет принцип сетки – 4 колонны и 12 строк. Четырёхоконная сетка имеет ряд преимуществ, с помощью нее прозе добиться гармонии, она дает ощущение простоты, надежности и баланса. Но у нее есть один недостаток, из-за симметричности она может выглядеть немного скучной. Для того, чтобы разнообразить ее, количество строк увеличилось до 12. Это число очень удобно и универсально, так как оно делится на 3, 4 и 6, следовательно, это

позволять размещать фреймы более гибко и добавит асимметричности.[56](Прил. Б рис. 13)

Следующим шагом необходимо определиться с оформлением текстовых блоков. У детей существует особенность в восприятии текста, ребенок младше школьного возраста уже обладает стабильным вниманием, следовательно, набор шрифта осуществляется уже не настолько широким кеглем, как это делается для малышей, но используется достаточно крупный кегль 10-12 пт. В комиксе зрящий используется строчный шрифт с кеглем 12 пт. Шрифтовому оформлению детских изданий присущ малогарнитурный стиль, что связано с соблюдением санитарных норм. Для выбора гарнитуры необходимо учитывать характер иллюстраций. Шрифт должен ассоциироваться с детскостью, лёгкостью. Рисунок в комиксе «мягкий», без толстых контуров, немного неуклюжий. Учитывая вышесказанное для комикса был выбран шрифт v_Billy The Flying Robot BB LC. Эта гарнитура входит в набор рекомендуемых комиксных шрифтов, при этом отличается от остальных своим озорным и детским характером. (Прил. Б рис. 14) Данный шрифт используется для оформления всех текстовых блоков. Отличительной особенностью дизайна является добавление квадратных скобок при оформлении титров к жестовой речи героев.

После оформления тестовых блоков нужно провести вычитку текста, исправить орфографические ошибки, проследить, чтобы везде стояли необходимые знаки препинания. Далее происходит отрисовка иллюстраций под заданные сеткой фреймы.

В дальнейшем, после создания второго сингла, планируется обращение в издательство с целью объединения двух томов и их выпуска в виде одного

[56] Wassermann E. A Comprehensive Introduction to Grids in Web Design [Электронный ресурс] / Envato Tuts — Режим доступа: https://webdesign.tutsplus.com/articles/a-comprehensive-introduction-to-grids-in-web-design--cms-26521

большого комикса с твердой обложкой и с дополнительными материалами и разворотами.

2.8 Создание обложки для первого сингла

Обложка является одним из наиболее важных элементов комикса, как, впрочем, и любого другого литературного произведения, так как это первое, на что обращает внимание потенциальный читатель. В данной работе будут рассмотрены три функции обложки: информативная, эстетическая и рекламная.

В случае с информативной функцией, обложка преследует цель не только привлечь читателя яркой картинкой, но и дать ему общее понимание того, что находится внутри. В случае с комиксом зрящий на обложках двух томов будут отображены два главных героя, повествование о которых и ведется в комиксе. Рассмотрим обложку первого тома, на которой изображен Петя в окружении элементов звездного неба с одноименной картины Винсента Ван Гога. Таким образом потенциальному читателю, а именно ребенку, а также его родителю, дается приблизительное понимание того, о чем пойдет речь: о слепом мальчике и изобразительном искусстве, граничащем с неким подобием чуда.

Говоря об эстетической функции обложки следует обратить внимание на ее композиционную часть, а также выбор представленных объектов и персонажей и общую цветовую палитру. Отображение главного героя в центре обложки позволяет глазу ребенка зацепиться за этот образ, а затем обратить внимание на прочие детали и яркие цвета, создающие эстетическое единство, считываемое человеком любого возраста на интуитивном уровне. В обложке преобладает два цвета: желтый и фиолетовый – контрастная гамма, привлекающая внимание. Фиолетовый – цвет, ассоциируемый с загадкой, таинственностью и чудом. Желтый – это цвет счастья, по сути в синтезе эти цвета дают ассоциацию чуда, приведшего к счастливому концу. Эту идею

усиливает Петя, который радостно смотрит на название комикса (Прил. Б рис. 15).

Последняя, но не по значимости функция обложки - рекламная. Именно благодаря этой функции комикс имеет возможность предстать перед своим читателем и познакомить его с изложенной историей. В рамках комикса «Зрящий» обложка выдвигает на первый план образ маленького мальчика, с которым юному читателю легко себя ассоциировать. В то же время родитель может обратить внимание на представленные омажи на небезызвестные картины Ван Гога, что подразумевает под собой некоторую обучающую подоплёку в данном детском комиксе.

Ввиду того, что комикс «Зрящий» планируется выпускать в виде двух синглов, каждому тому будет соответствовать своя обложка. Ключевым элементом обложки первого тома будет Петя, а второго в свою очередь Ева. Таким образом обложки будут не только отображать историю, развивающуюся под ними, но и противопоставлять друг другу два образа главных героев, заключающих в себе мужское и женское начало, а также внешний и внутренний типы повествований и развития персонажей.

3 Печать детского комикса «зрящий»

3.1 Обращение в издательство с целью публикации

Годом основания комикс-индустрии в России по праву можно назвать 2009. После огромного успеха тиража известного комикса Алана Мура «Хранители» на территории РФ в последующие несколько лет было основано множество комикс-издательств, выпускающих как тома на основе зарубежных лицензий, так и самостоятельные продукты за авторством русских сценаристов и художников.

Наиболее часто издающими работы жителей СНГ можно назвать «Комильфо», «Комфедерацию», «БумКнигу» и «Jellyfish Jam». Именно эти издательства стоит рассматривать при поиске путей реализации авторского комикса, однако ввиду стиля и жанра представленной на защите работы стоит причислить к их числу так же издательство «МИФ», которое специализируется на издании комиксов для более молодой аудитории в крупных форматах и с яркими иллюстрациями.

Однако, следует заметить, что ввиду крупных тиражей такие издательства как «Комильфо» и «Jellyfish Jam» по большей части работают с проверенными авторами, вращающимися в этой сфере не первый год. По этой причине они редко удостаивают своим вниманием авторов-новичков.

В свою очередь «Бумкнига» и «Комфедерация» более ориентированы на поиск новых талантов среди русских комиксистов. Ввиду этого они являются наиболее вероятными путями для реализации проекта представленного на защите.

Также нельзя не упомянуть издательство «МИФ», так как их формат книг и целевая аудитория наиболее точно коррелируют с комиксом «Зрящий».

3.2 Требования к дизайну макета комикса, допечатная подготовка

При разработке макета комикса и его подготовки к печати в типографии следует учитывать определенные требования, дабы конечный продукт был удобен при эксплуатации.

Первое на что следует обратить внимание — это цвет. Как известно, при печати следует работать с изображениями в профиле CMYK, дабы избежать искажений цветопередачи.

Помимо этого, макет будущего комикса следует подготавливать с учетом выбранного способа скрепления страниц. Для синглов от 20 до 40 страниц зачастую используется скрепление скобой. Такой вид переплета позволяет открывать развороты книги на все 180 градусов, однако способен уверенно скреплять лишь малостраничные комиксы.

Определившись с форматом скрепления страниц можно приступить к расчету полей с учетом погрешности резки (составляющей от 1 до 3 мм). В комиксе «Зрящий» присутствуют иллюстрация в обрез, заполняющие все пространство разворота. Следовательно, учет погрешности резки с такими иллюстрациями играет ключевую роль, так как необходимо не только не обрезать часть изображения, но и сохранить отсутствие полей в физической версии данного разворота, в таких случаях используется так называемая «безопасная зона». При работе с разворотами также следует учитывать тот факт, что в пространстве сгиба может теряться часть информации с изображения, именно поэтому не следует помещать пузыри с текстом или ключевые детали в середине разворота. Единственным исключением из этого правила является разворот в самом центре сшитого комикса.

В качестве финального этапа подготовки следует перевести весь печатный текст в кривые линии, что позволит избежать казусов с отсутствием или видоизменением текста после печати.

3.3 Выбор способа печати

По завершении макета комикса следует определиться с выбором способа печати, ориентируясь на тираж, сроки и цвет продукта. На выбор для печати многостраничных изданий представлены два варианта: офсетная и цифровая.

Офсетная печать подходит крупным тиражам от 200 экземпляров, так как тираж меньших размеров будет неоправданно дорогим ввиду высокой стоимости печатных форм.

Если рассматривать реализацию комикса «Зрящий» в формате самостоятельного издания, следует отталкиваться от меньшего количества экземпляров, следовательно - использовать цифровую печать, напрямую переносящую изображения из файла на компьютере. Такой способ печати не только сэкономит время, которое могло быть потрачено на изготовление печатных форм, но и окажется выгоднее в финансовом плане.

Таким образом, при самостоятельной реализации комикса автором с расчетом на небольшой тираж и постепенные некрупные денежные вложения наиболее рациональным будет выбор цифровой печати.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе работы над ВКР посвященной комиксу «Зрящий» в несколько этапов была проделана аналитическая и практическая работа, позволившая на выходе получить готовый печатный продукт.

Первым этапом подготовки к созданию комикса выступило изучение теории детского комикса, а также психологии детей младше школьного возраста. В ходе консультаций с детским психологом, психологической службой ТГУ и кандидатом филологических наук были внесены правки в изначальный сценарий, что позволило истории стать более доступной и в то же время безопасной для своей целевой аудитории.

Анализ детской иллюстрации помог выработать собственный неповторимый стиль комикса, взаимодействующий с юными читателями на интуитивно-подсознательном уровне и оказывающий эстетическое и воспитательное воздействие на детей путем цвета, форм и композиции.

Изучение как российского, так и западного рынков детского комикса, сформировало общее представление о дефиците произведений данного жанра на территории РФ. По этой причине создание детского комикса является актуальной задачей. Помимо этого, анализ предпочтений родителей в выборе литературы для своих детей показал, что они отдают предпочтение книгам и комиксам с образовательными элементами.

Как выяснилось в ходе подготовительных работ к ВКР, в Российском информационном сегменте крайне не хватает материалов на тему инвалидности и взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями. Ввиду этого «Зрящий» несет в себе не только образовательную часть, но и воспитательную, прививая юным читателям уважение и вежливость по отношению ко всем окружающим их людям.

Для дальнейшей реализации проекта был проведен анализ издательской сферы в России с целью выявить наиболее подходящий вариант со схожей целевой аудиторией и высокими шансами к сотрудничеству.

Также была проанализирована типографская деятельность с целью разработки плана по самостоятельному изданию комикса «Зрящий» в случае отказа со стороны российских издательств. Учтены плюсы и минусы различных видов печати, правила создания печатных макетов, а также сроки выполнения заказа типографиями.

Как итог ВКР был создан и отпечатан первый сингл двухтомника «Зрящий», гармонично вплетающий социально значимые аспекты в историю о дружбе и любви, общаясь на интересном и доступном для целевой аудитории языке путем использования различных сценарных и визуальных приемов.

В процессе работы были использованы и закреплены теоретические и практические знания полученные за 4 года учебы на факультете дизайна, а также освоены различные новые компетенции, с высокой долей вероятности необходимые для дальнейшего профессионального роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Comic strip [Электронный ресурс] / Wikipedia — Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Comic_strip

2. МакКлауд С. Понимание комикса: невидимое искусство [Текст] / С. МакКлауд. — М.: Белое яблоко, 2016, — 216 с.

3. Степанец М. В. Понятие «Комикс» как тип текста [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-komiks-kak-tip-teksta/viewer

4. Гуков П. С. Описание языка комиксов и его специфики инвалидность [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/opisanie-yazyka-komiksov-i-ego-spetsifiki/viewer

5. Чихольд Я. Облик книги [Текст] / Чихольд Я. — Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018, — 228 с.

6. The Legibility of Typefaces for Readers with Low Vision: A Research Review Elizabeth Russell-Minda, Jeffrey W. Jutai, J. Graham Strong, Kent A. Campbell, Deborah Gold, Lisa Pretty, and Lesley Wilmot.

7. Знаменитые дизайнеры vs научные исследования про читаемость шрифтов https://habr.com/ru/company/tinkoff/blog/498878/

8. Фетисова Т. А. Комикс – порождение американской массовой культуры [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/komiks-porozhdenie-amerikanskoy-massovoy-kultury-analiticheskiy-obzor/viewer

9. Лубок [Электронный ресурс] / Wikipedia — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Лубок#Эволюция_русского_лубка

10. Захарова М. Е. Лубок как явление российской массовой культуры [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/lubok-kak-yavlenie-rossiyskoy-massovoy-kultury-xix-veka/viewer

11. Никитин Н.Н. К истории изучения русского лубка // СИ. 1986. №20. С. 399–415

12. История комиксов в России [Электронный ресурс] / Wikipedia — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/История_комиксов_в_России

13. История русского комикса: интервью Марии Евдокимовой с Мишей Заславским [Электронный ресурс] / Комиксолет — Режим доступа: https://www.comicsnews.org/articles/chronology/History_of_Russian%20Comics

14. Детские комиксы: обмен опытом [Электронный ресурс] / Сайт Год Литературы — Режим доступа: https://godliteratury.ru/articles/2020/09/05/detskie-komiksy-obmen-opytom

15. Комиксы для детей [Электронный ресурс] / Издательство МИФ — Режим доступа: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/tag/komiksy-dlya-detej/

16. Комикс как искусство и искусство комикса [Электронный ресурс] / Школа Дизайна НИУ ВШЭ — Режим доступа: https://design.hse.ru/news/1761

17. Онкович Г. В. Комикс как средство медиаобразования [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/komiks-kak-sredstvo-mediaobrazovaniya/viewer

18. Степанец М. В. Понятие «Комикс» как тип текста [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-komiks-kak-tip-teksta/viewer

19. Винтерхофф-Шпурк, П. Медиапсихология. Основные принципы. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. 288 с.

20. The Comic Book Project [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.comicbookproject.org/

21. Sellars J. Comics in the Classroom [Электронный ресурс] / GSE.Harvard — Режим доступа: https://www.gse.harvard.edu/news/uk/17/12/comics-classroom

22. Ситникова Е. В. Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/illyustratsiya-kak-vizualnyy-komponent-kontenta-detskih-izdaniy/viewer

23. Макарова К. В. Особенности детской книжной иллюстрации и ее отличие от взрослой [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-detskoy-knizhnoy-illyustratsii-i-ee-otlichiya-ot-vzrosloy/viewer

24. Полевина Е. В. Иллюстрация детской книги как источник и средство эстетического развития младших школьников [Электронный ресурс] / disserCat — Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/illyustratsiya-detskoi-knigi-kak-istochnik-i-sredstvo-esteticheskogo-razvitiya-mladshikh-shk/read

25. Белл С. СуперУхо [Изоматериал] / Белл С.; Пер. с англ. Скаф М. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 256 с.

26. Графический роман: СуперУхо [Электронный ресурс] / Манн, Иванов и Фербер — Режим доступа: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/superuxo/

27. Тарле Э., Лукиани Б. Уроки под старым деревом [Изоматериал] / Тарле Э., Лукиани Б.; Пер. с франц. Солодкова И. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 72 с.

28. Комикс: Уроки под старым деревом [Электронный ресурс] / Манн, Иванов и Фербер — Режим доступа: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/uroki-pod-starym-derevom/

29. Дневники Вишенки. Каменный зоопарк. Том 1 [Электронный ресурс] / Манн, Иванов и Фербер — Режим доступа: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/dnevniki-vishenki-kamennyij-zoopark/

30. Шамблен Ж., Нейре О. Дневники Вишенки. Каменный зоопарк. Том 1 [Изоматериал] / Шамблен Ж., Нейре О.; Пер. Хачатуров М. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 80 с.

31. Положение инвалидов. Детская инвалидность [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13964

32. Отношение общества к детям с ограниченными возможностями здоровья и детям-инвалидам [Текст] / Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, 2017 г., — 173 с.

33. Памятка студенту-волонтеру, оказывающему помощь студенту с ОВЗ: Памятка. [Текст] / Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015 г., — 15 с.

34. Жизнь в темноте [Электронный ресурс] / МРТ.Эксперт — Режим доступа:https://www.mrtexpert.ru/articles/754#:~:text=Сегодня%20статистика%20слепых%20людей%20в,тысяч%20из%20них%20полностью%20незрячие

35. Правила поведения с незрячими: советы, рекомендации [Электронный ресурс] / Хабаровская краевая специализированная библиотека для слепых — Режим доступа: http://hksbs.ru/specialists/pravila-povedeniya-s-nezryachimi-sovetyi-rekomendacii/

36. Правила этикета при общении с инвалидами, имеющими нарушение слуха [Электронный ресурс] / Российское общество глухих — Режим доступа: https://vog22.ru/etika-obshcheniya

37. Чикарѐва Е.А. Психологические особенности "особых" детей. Трудности воспитания детей инвалидов и детей с ОВЗ. [Текст] / Чикарѐва Е.А. — Методическое пособие, 2018, — 31 с.

38. Что такое целевая аудитория и как правильно ее определить [Электронный ресурс] / Calltouch Blog — Режим доступа: https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-tselevaya-auditoriya-i-kak-pravilno-ee-opredelit/

39. Целевая аудитория. Как узнать своих клиентов [Электронный ресурс] / Сбербанк — Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/celevaya-auditoriya-chto-eto-takoe-ili-kak-uznat-svoego-klienta/

40. Школьный возраст // 1. Малая медицинская энциклопедия. — М.: Медицинская энциклопедия. 1991—96 гг. 2. Первая медицинская помощь. — М.: Большая Российская Энциклопедия. 1994 г. 3. Энциклопедический словарь медицинских терминов. — М.: Советская энциклопедия. — 1982—1984 гг. // Малая медицинская энциклопедия.

41. Младший Школьный Возраст // Психологический словарь. — 2000. // Психологический словарь. 2000.

42. Младший школьный возраст: психолого-педагогические условия развития интеллектуальных способностей [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mladshiy-shkolnyy-vozrast-psihologo-pedagogicheskie-usloviya-razvitiya-intellektualnyh-sposobnostey/viewer

43. Младший школьный возраст как период нравственного становления личности [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mladshiy-shkolnyy-vozrast-kak-period-nravstvennogo-stanovleniya-lichnosti/viewer

44. Готтман Д. Эмоциональный интеллект ребенка [Текст] / Б. Снайдер.; Пер. с англ. Федотова Г. — М.: Манн, Иванон и Фербер, 2014, — 296 с.

45. Психологические особенности страхов у детей младшешкольного возраста [Электронный ресурс] / Cyberleninka — Режим доступа:

https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-strahov-u-detey-mladshego-shkolnogo-vozrasta/viewer

46. Снайдер Б. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства [Текст] / Б. Снайдер. — М.: Манн, Иванон и Фербер, 2018, — 264 с.

47. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000

48. Лашук А. Логлайн и синопсис: характеристики, особенности, требования [Электронный ресурс] / festagent — Режим доступа: https://festagent.com/ru/articles/longline

49. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой [Текст] / Кэмпбелл Д. — М.: Питер, 2018, — 352 с.

50. Воглер К. Путешествие писателя. Мифологические структуры в литературе и кино [Текст] / Воглер К. — М.: Альпина нон-фикшн, 2019, — 480 с.

51. Словарь читателя комиксов [Электронный ресурс] / Woody-comics — Режим доступа: https://woody-comics.ru/blog/slovar-comics/#:~:text=Издание,комментариями%20автора%2C%20черновыми%20набросками).

52. Кто такие герои [Электронный ресурс] / Культпросвет — Режим доступа: http://www.kultpro.ru/item_527/

53. Раскадровка [Электронный ресурс] / Wikipedia — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Раскадровка#Комиксы

54. Mateu-Mestre M. Framed Ink [Текст] Mateu-Mestre M. — M.: Design Studio Press, 2010, — 124 с.

55. Хлебко Ю. Что такое колорскрипт и зачем он нужен? [Электронный ресурс] /DTF— Режим доступа: https://dtf.ru/cinema/648150-chto-takoe-kolorskript-i-zachem-on-nuzhen

56. Wassermann E. A Comprehensive Introduction to Grids in Web Design [Электронный ресурс] / Envato Tuts — Режим доступа: https://webdesign.tutsplus.com/articles/a-comprehensive-introduction-to-grids-in-web-design--cms-26521

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Рисунок 1 – Настенная живопись Древнего Египта

Рисунок 2 – Пример оформления звукового эффекта и прямой речи героя

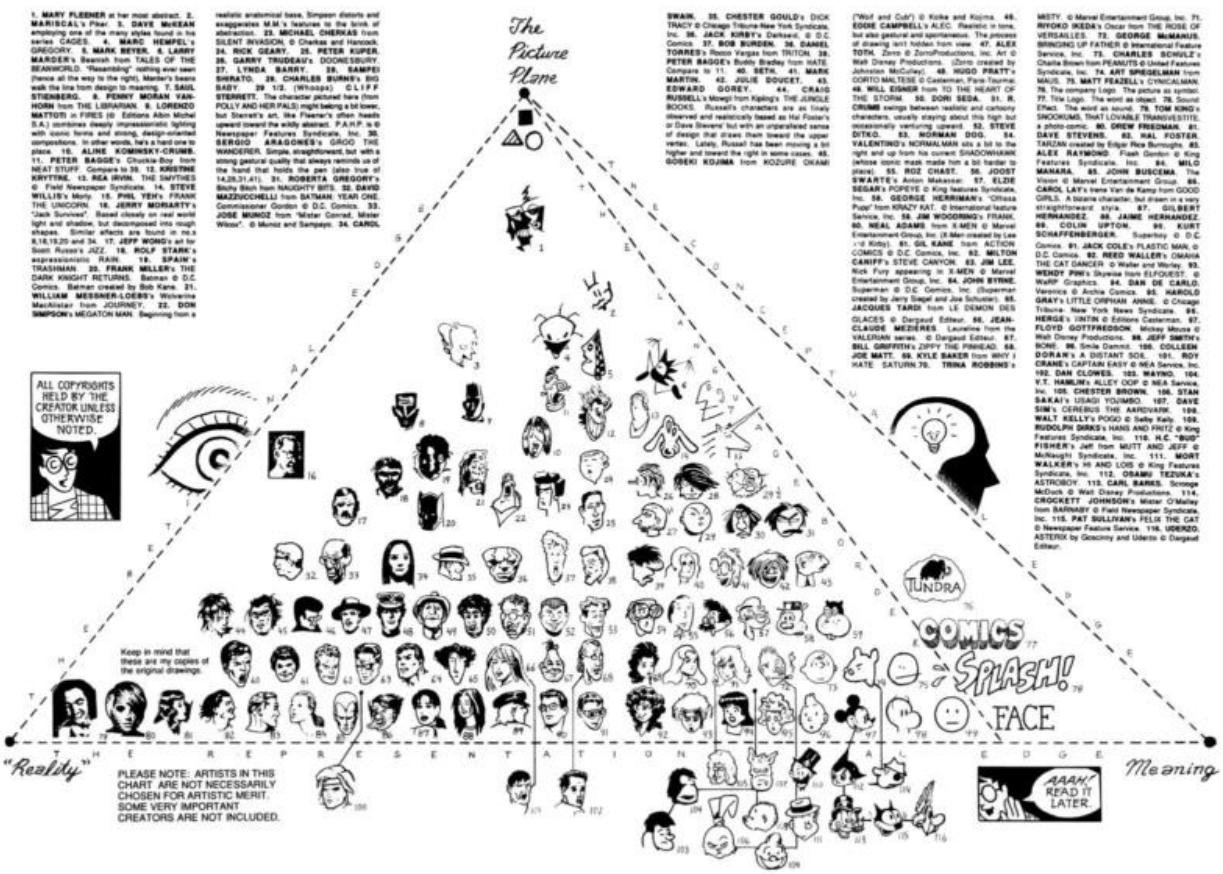


Рисунок 3 – «Карта вселенной комикса»

Рисунок 4 – Конёк-горбунок, лубок издательства Сытина (1885 год)

Рисунок 5 – Детский журнал «Задушевное слово»

Рисунок 6 – Плакат «Окон РОСТа», созданный Владимиром Маяковским

Рисунок 7 – Разворот комикса из журнала «Веселые картинки», 1989 г.

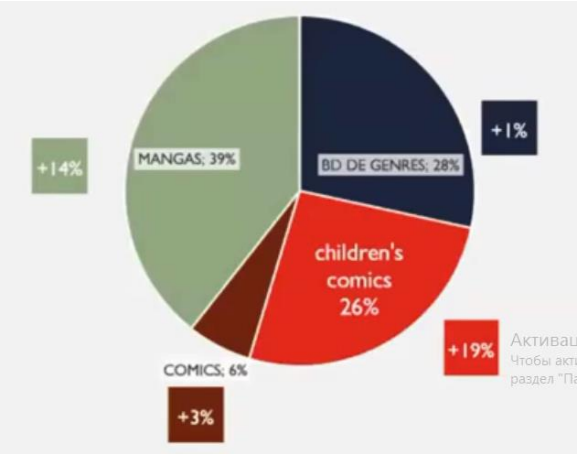


Рисунок 8 – Статистика: рынок французского комикса, 2019 г.

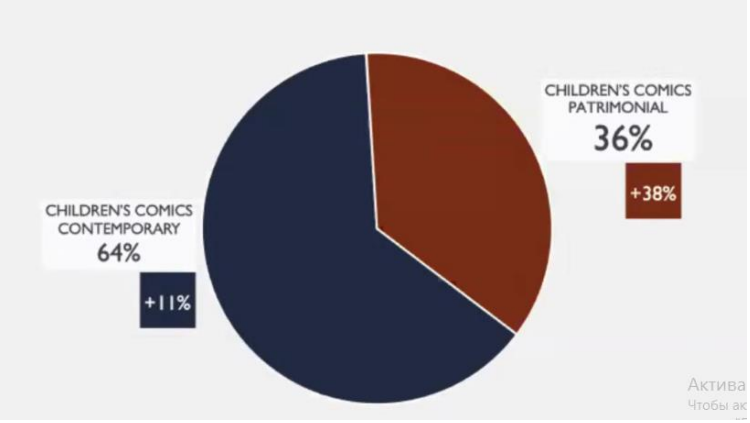


Рисунок 9 – Статистика: рынок французского детского комикса, 2019 г.

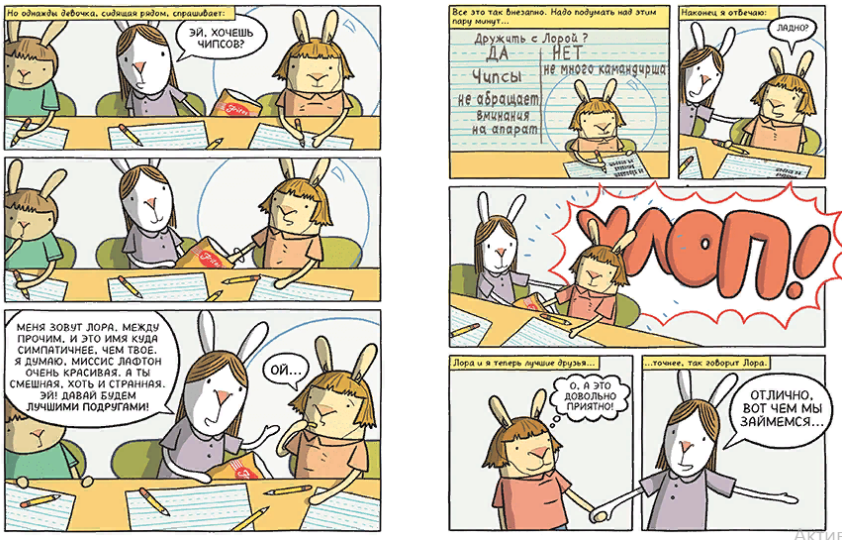


Рисунок 10 – Разворот комикса «СуперУхо» Сиси Белл

Рисунок 11 – Обложка комикса «СуперУхо» Сиси Белл

Рисунок 12 – Разворот комикса «Уроки под старым деревом»

Рисунок 13 – Обложка комикса «Уроки под старым деревом»

Рисунок 14 – Разворот комикса «Дневник Вишенки»

Рисунок 15 – Разворот комикса «Дневник Вишенки»

Рисунок 16 – Обложка «Дневники Вишенки. Каменный зоопарк. Том 1»

	на 1 января 2017 г.			на 1 января 2018 г.			на 1 января 2019 г.			на 1 января 2020 г.			на 1 января 2021 г.		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		мужчины	женщины		мужчины	женщины		мужчины	женщины		мужчины	женщины		мужчины	женщины
Всего инвалидов по основным возрастным группам:	12314	5264	7050	12111	5210	6901	11948	5183	6765	11877	5204	6673	11633	5134	6499
дети в возрасте до 18 лет	628	357	271	651	370	281	671	382	289	689	394	295	704	405	299
в том числе: в возрасте 0-7 лет	217	122	95	219	123	96	218	124	94	213	122	91	208	119	89
в возрасте 8-17 лет	411	235	176	432	247	185	453	258	195	476	272	204	496	286	210
трудоспособного возраста	3651	2293	1358	3561	2232	1329	3486	2182	1304	3456	2157	1299	3651	2243	1408
в том числе: в возрасте 18-30 лет	552	319	233	527	302	225	501	285	216	484	268	216	485	242	243
мужчины в возрасте 31-60 лет, женщины в	3098	1974	1124	3034	1930	1104	2985	1897	1088	2972	1889	1083	3166	2001	1165

Активация Wi
Чтобы активирова

Рисунок 17 – Статистика: численность детей с инвалидностью, 2017-2021 г.

	Абсолютно согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Абсолютно не согласен	Затрудняюсь ответить	Всего
Дети-инвалиды ничем не отличаются от остальных детей по своим человеческим качествам	56,6	23,4	11,9	3,8	4,3	100,0
Инфраструктура и транспорт в России плохо адаптированы под нужды инвалидов	64,9	23,7	6,1	1,5	3,8	100,0
Сегодня присутствие человека с ограниченными возможностями здоровья в общественных местах стало гораздо привычнее для окружающих, чем несколько лет назад	35,5	37,2	13,6	3,6	10,1	100,0
Ни школа, ни общество в целом сегодня не готовы к внедрению инклюзивного, то есть совместного обучения детей с инвалидностью и без инвалидности	47,0	31,1	8,7	3,2	10,0	100,0
Если государство будет заботиться об образовании и адаптации детей-инвалидов, то большинство из них смогут в будущем самостоятельно обеспечивать себя и приносить пользу обществу	53,6	31,1	7,5	2,3	5,5	100,0
Основная масса людей реагирует на инвалидов неадекватно: большинство испытывают или неловкость, или страх, или раздражение	25,7	36,3	22,0	9,0	7,0	100,0
Ребенок-инвалид должен воспитываться в семье, какими бы тяжелыми ни были ограничения его здоровья – передавать его в интернат недопустимо	57,8	26,1	5,7	2,3	8,1	100,0

Вопрос: «Вы согласны или не согласны с каждым из этих суждений?»

Рисунок 18 – Исследование фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

Табл. 1. Необходимая информация о детях-инвалидах для СМИ, %: 2016

Варианты ответа	Доля выбравших ответ*
Как и чем можно помочь детям-инвалидам	38,3
Каким образом общаться, как себя вести с детьми-инвалидами, чтобы их не обидеть	25,5
Информация о проблемах детей-инвалидов и их семей	24,1
Ожидания самих детей-инвалидов в отношении общества	13,8
Другую информацию	1,9
Не нуждаюсь в информации такого рода	24,7
Затрудняюсь ответить	10,2

** Сумма ответов превышает 100%, так как респондент мог выбрать несколько вариантов ответа*

Вопрос: «Какую информацию, связанную с детьми-инвалидами, Вы хотели бы получать из публикаций и эфиров СМИ?»

Рисунок 19 – Исследование фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рисунок 1 – Формула «Путешествия героя» по Воглеру

Рисунок 2 – Оформлением двухтомника «All you need is kill» Такэси Обата

Рисунок 3 – Концепт персонажа: Ева

Рисунок 4 – Концепт персонажа: Алиса

Рисунок 5 – Концепт персонажа: Петя

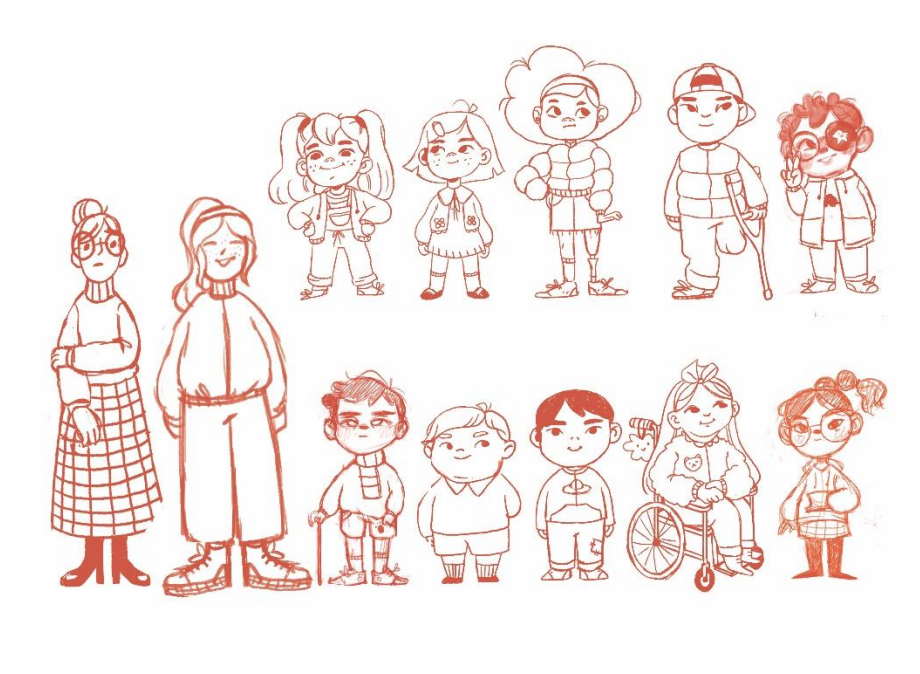


Рисунок 6 – Скетчевые концепты всех персонажей

Рисунок 7 – Концепт персонажа: Арина Викторовна

Рисунок 8 – Концепты персонажей в векторном стиле иллюстрации

Рисунок 9 – Пример фрейма в векторном стиле иллюстрации

Рисунок 10 – Пример разворота комикса в кукольном стиле

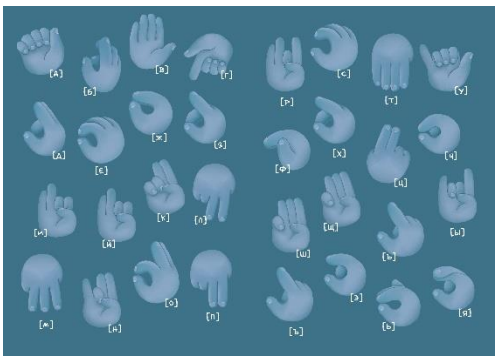


Рисунок 10 – Паттерн из интерактивных элементов

Рисунок 11 – Раскадровка всего комикса «Зрящий»

Рисунок 12 – Цветовой сценарий первого сингла

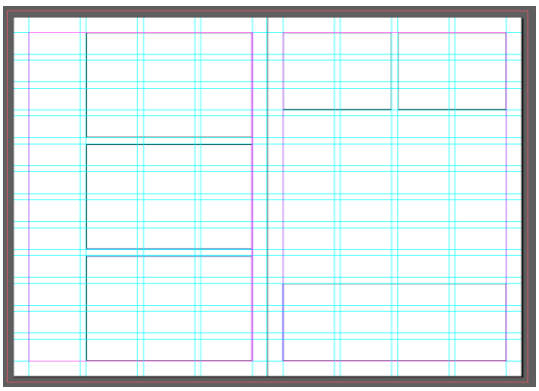


Рисунок 13 – Сетка комикса «Зрящий»

Имя шрифта: v_Billy The Flying Robot BB LC
Контуры Макет OpenType, TrueType

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя abcdefghijklmnoparstuvwxyz АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=

12 съешь еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. 1234567890

18 съешь еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. 1234567890

24 съешь еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. 1234567890

Рисунок 14 – Гарнитура, выбранная для комикса «Зрящий»

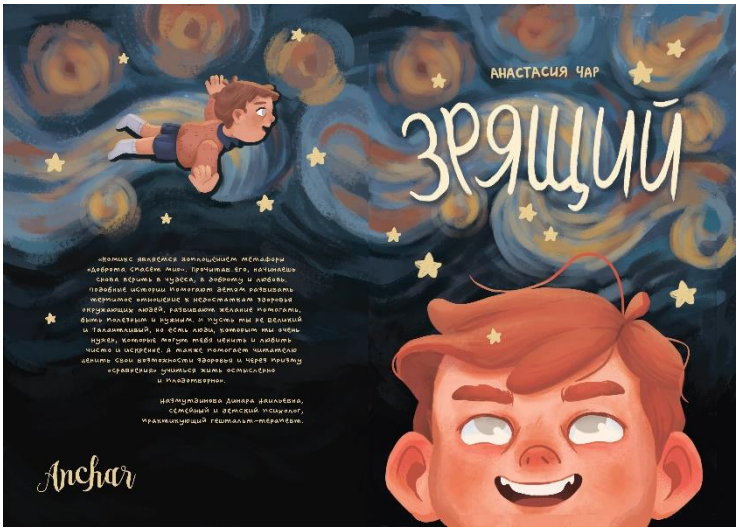


Рисунок 15 – Гарнитура, выбранная для комикса «Зрящий»

АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: Ефанова Анастасия
Проверяющий: Ефанова Анастасия (nastyarosh@gmail.com / ID: 9306477)

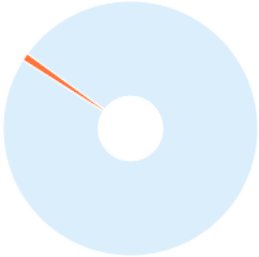
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - users.antiplagiat.ru

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 2
Начало загрузки: 17.06.2021 11:35:23
Длительность загрузки: 00:00:04
Имя исходного файла: ВКР_Ефанова.pdf
Название документа: ВКР_Ефанова
Размер текста: 99 кБ
Символов в тексте: 101143
Слов в тексте: 13204
Число предложений: 946

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 17.06.2021 11:35:27
Длительность проверки: 00:03:37
Комментарии: не указано
Модули поиска: Интернет



ЗАИМСТВОВАНИЯ	САМОЦИТИРОВАНИЯ	ЦИТИРОВАНИЯ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
1,25%	0%	0%	98,75%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска
[01]	0,57%	ИНСТРУКЦИЯ для сотрудников https://syktsu.ru	30 Дек 2016	Интернет
[02]	0,48%	История комиксов в России http://ru.wikipedia.org	20 Ноя 2016	Интернет
[03]	0,2%	The Legibility of Typefaces for Readers with Low Vision: A Research Review - PDF http://docplayer.net	09 Янв 2021	Интернет