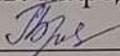


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Геолого-географический факультет  
Кафедра краеведения и туризма

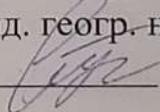
ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК  
Руководитель ООП  
Зав. кафедрой, канд. геогр. наук, доцент  
 Л.Б. Филандышева  
« 4 » июля 2021 г.

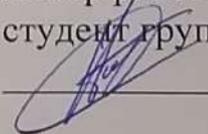
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА  
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

по направлению подготовки 05.04.02 – География, основная образовательная  
программа «Географические основы развития туризма»

Гамолей Алексей Андреевич

Научный руководитель  
канд. геогр. наук, доцент  
 С.В. Ахматов

Автор работы  
студент группы 021912  
 А.А. Гамолей

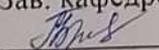
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)  
Геолого-географический факультет  
Кафедра краеведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

по направлению 05.04.02 География,

Зав. кафедрой, канд. геогр. наук, доцент

 Л.Б. Филандышева

« 2 » марта 2021 г.

ЗАДАНИЕ

по подготовке магистерской диссертации

магистранту Гамолею Алексею Андреевичу группы 021912

1. Тема магистерской диссертации: Туристские кластеры как основа развития регионального туризма (на примере Алтайского края).
2. Срок сдачи выполненной магистерской диссертации:  
а) на кафедре 4 июня 2021  
б) в ГЭК 5 июня 2021
3. Исходные данные к диссертации:  
Целью магистерской диссертации является исследование туристских кластеров как основу развития регионального туризма. В задачи исследования входит уточнение понятийного аппарата и принципов формирования и развития туристских кластеров; определение предпосылок формирования и развития туристских кластеров Алтайского края; формулирование рекомендаций по развитию туристских кластеров в Алтайском крае. Объектом исследования является возможность развития туристских кластеров в Алтайском крае. Предметом исследования являются туристские кластеры. При написании магистерской диссертации использовались методы исследования: литературный, картографический, статистический и сравнительный анализ.
4. Краткое содержание магистерской диссертации: Работа состоит из 3-х глав. Первая глава содержит теоретические основы кластерного подхода в управлении туристско-рекреационной средой. Вторая глава посвящена туристско-рекреационным кластерам Алтайского края и их характеристике. Третья глава посвящена проблемам развития туристско-рекреационных кластеров и рекомендациям по их решению.
5. Указать предприятие (организацию), по заданию которой выполняется диссертация: Кафедра краеведения и туризма НИ Томского государственного университета.
6. Перечень графического материала:  
В работе использовано 11 иллюстраций, включая диаграммы, а также 2 таблицы.
7. Дата выдачи задания « 2 » марта 2021 г.

Руководитель магистерской диссертации – доцент, канд. геогр. наук С.В. Ахматов

Задание принял к исполнению 

## Оглавление

Введение.....	3
1 Теоретические основы кластерного подхода в управлении туристско-рекреационной сферой.....	6
1.1 Понятие кластера и его значение для туризма.....	6
1.2 Конкурентные преимущества туристских кластеров.....	11
1.3 Структура и типы туристских кластеров.....	18
2 Туристско-рекреационные кластеры Алтайского края и их характеристика.....	25
2.1 Основные этапы развития туристской отрасли в Алтайском крае.....	25
2.2 Характеристика современного состояния туристской отрасли в Алтайском крае.....	30
2.3 Развитие туристско-рекреационных кластеров Алтайского края.....	37
3 Проблемы развития туристско-рекреационных кластеров и рекомендации по их решению.....	48
3.1 Результаты реализации государственных программ по развитию туристско-рекреационных кластеров Алтайского края.....	48
3.2 Сильные и слабые стороны туристско-рекреационных кластеров Алтайского края.....	54
3.3 Практические рекомендации по развитию туристско-рекреационных кластеров Алтайского края.....	58
3.3.1 Повышение конкурентоспособности и доступности туристского продукта на российском и зарубежном рынках.....	59
3.3.2 Стимулирование предпринимательских и общественных инициатив, инвестиционной деятельности в сфере туризма.....	61
3.3.3 Продвижение туристского продукта Алтайского края на российский и зарубежный рынки.....	62
Заключение.....	63
Список использованных источников и литературы.....	66
Приложение А.....	73

## **Введение**

### **Актуальность темы диссертационного исследования:**

На современном этапе туризм стал одной из крупнейших отраслей мирового хозяйства, способный влиять и стимулировать развитие других, смежных секторов экономики, таких как транспорт, торговля. Реализация планов по развитию туризма требует развитие всех его компонентов, а именно транспорта, объектов размещения, объектов питания, туристских операторов, а также предприятия сферы досуга и развлечений. Индикаторами для создания и развития туристских кластеров являются объекты представляющие туристский интерес, к таким объектам относятся памятники истории и культуры; богатая и разнообразная природа; традиции коренного населения. Конкуренентоспособность туристских ресурсов территории может быть возможна при условии современного подхода к системе управления сферой туризма. Такой системой управления является кластерный подход. Кластерный подход в управлении туристской сферой нацелен на повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий, что способствует экономического росту региона.

### **Степень изученности темы диссертационного исследования:**

Кластерный подход сформировался в 1990-х гг. как эффективный способ развития территорий за счет концентрации на ней взаимосвязанных предприятий и организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. В совокупности с проектным управлением кластерный подход способствует более эффективному развитию различных сфер экономики, в том числе, и туристского кластера. Изучению проектного подхода в управлении посвящены научные исследования В. Н. Буркова, В. И. Воропаева, Н. И. Ильина, И. К. Лудина, Д. А. Новикова. Вопросы развития туризма и рекреации в формате кластера рассмотрены в работах Д. А. Гайнанова, С. А. Кириллова, Л. Ю. Мажар. Проблемы регионального регулирования туристско-рекреационного кластера и способы решения

проблем наши отражение в работах А. Н. Вальвашова, Г. М. Дехтяря, А. А. Кизима, Е. Г. Кропиновой, И. В. Кульковой, Л. С. Маркова, В. А. Тарасенко.

Анализ степени изученности темы исследования показал, что, несмотря на обширный круг исследователей, затрагивающих в своих работах многие экономические и организационные аспекты сферы услуг в целом и туризма, в частности, в исследованиях не в полной мере раскрыты механизмы развития туристско-рекреационного кластера на региональном уровне.

**Цель магистерской диссертации:** исследовать туристские кластеры как основу развития регионального туризма.

Достижение поставленной цели обусловило необходимость решения следующих **задач:**

уточнить понятийный аппарат и принципы формирования и развития туристских кластеров;

определить предпосылки формирования и развития туристских кластеров в Алтайском крае;

сформулировать рекомендации по развитию туристских кластеров в Алтайском крае.

**Объект исследования:** Возможность развития туристских кластеров в Алтайском крае.

**Предмет исследования:** туристские кластеры.

**Научная новизна:**

Разработаны и предложены к внедрению практические рекомендации по развитию туристских кластеров Алтайского края.

**Практическая значимость:**

Полученные в работе результаты могут быть использованы при планировании развития туризма как на местном, так и на краевом уровнях, а также в практической деятельности туристских фирм.

### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Туристско-рекреационный кластер является универсальной формой функционирования различных предприятий, занимающихся проектированием, созданием и реализацией туристского продукта.

2. Туристско-рекреационная база Алтайского края обладает всеми необходимыми ресурсами для создания эффективных туристско-рекреационных кластеров.

**Структура работы:** Магистерская диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и литературы.

Основные положения магистерской диссертации были опубликованы в материалах конференций:

XV Международной научно-практической конференции, посвященной 170-летию Русского географического общества «Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий (Томск, 2015);

XVI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Почетного председателя ТОО РГО, профессора Петра Андреевича Окишева «Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий» (Томск, 2016);

XVIII-ой Международной научно-практической конференции, посвященной 415-летию города Томска «Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий» (Томск, 2019).

# **1 Теоретические основы кластерного подхода в управлении туристско-рекреационной сферой**

## **1.1 Понятие кластера и его значение для туризма**

Туризм – социальное явление, связанное с путешествиями туристов в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания и является одним из видов активного отдыха. В экономике туризм занимает одно из важнейших мест. В современных экономических условиях туризм является более стабильным, чем другие отрасли в сложные и неустойчивые времена на мировом рынке [14].

Чаще всего под территорией занятой в сфере туризма понимают рекреационные зоны. Рекреационные зоны предназначены для организации мест отдыха населения и включают в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты. На территориях рекреационных зон не допускаются строительство и расширение действующих промышленных, коммунальных и складских объектов, непосредственно не связанных с эксплуатацией объектов оздоровительного и рекреационного назначения.

Освоенность рекреационной зоны зависит от степени заинтересованности туристов в её посещении и характере отдыха. В процессе развития меняются и процессы управления этими территориями. Для таких территорий существует свой собственный, наиболее эффективный, способ – кластерный подход. Кластерный подход можно применять в проектном управлении [23].

Эффективность напрямую зависит от проектного управления и взаимодействия органов власти и бизнеса. При эффективном управлении разработанные и реализованные проекты способствуют развитию как самих

кластеров, так и экономики в целом. Таким образом можно сделать вывод, что кластеры напрямую могут влиять на эффективное экономическое развитие регионов. Так по мнению И.И. Потаповой и Е.В. Видищевой, «кластерный подход в совокупности с проектным управлением является довольно перспективной основой для создания новых форм объединения знаний, стимулируя возникновение инновационных научно-технических направлений и их коммерческих приложений» [62].

Популярность кластерного подхода определяется возросшим туристским потенциалом таких территорий при возросшем взаимоотношении частных компаний и государственных структур. А также происходит укрепление межотраслевых связей и работа в пользу сотрудничества государственного и частного сектора, развития межотраслевых ассоциаций.

Впервые понятие кластера как особой формы территориальной организации производства было использовано М. Портером в 1990 г. В своих работах он пытался определить сгруппированные компании на одном ограниченном географическом пространстве, которые связаны между собой различными внутренними связями, при это в которых сохранялась конкуренция, что усиливало развитие данной территории, вследствие усиления конкурентного преимущества [55].

Кластер как система, в своём развитии, имеет ряд особенных признаков, например, одно из главных принципов образования кластера, является его близкое расположение к центрам производства товаров или услуг.

Так в своих работах Ю.Н. Лапыгин пишет следующее: «на ограниченной территории сосредоточивается критическая масса фирм производственных и поддерживающих отраслей, организаций, обеспечивающая экономию на масштабах производства и экономию на разнообразии, а также экономических ресурсов, информации, создается «сгусток» отношений, благодаря чему кластер достигает более высокой

конкурентоспособности». Различаются географические масштабы кластеров: от города до нескольких городов, а также от целой области до страны или могут включать в себя ряд соседних стран [22].

Акцент в своих трудах М. Портер свёл к внутренним связям между участниками кластера. Основной движущей силой образования и развития кластера, по мнению М. Портера, выступали компания производящие основные товары или услуги; компании производящие сопутствующие товары или услуги; институты, к которым относились органы власти, научные центры, высшие учебные заведения, средне-специальные учебные учреждения и бизнес-инкубаторы [55].

Кластер – это не обычное партнерство компаний и экономической выгоды от деятельности, а сложная форма деятельности предприятий, основанная на прогрессивном развитии территории, основываясь на стабильной и честной конкуренции в отдельных областях, которые являются отличительной чертой конкретных предприятий [26].

По мнению М. Портера «такое конкурентное соседство является движущей силой постоянных продуктового и технологического обновлений, направленных на рост производительности всех факторов производства, и обеспечивает быстрое распространение новшеств». «Таким образом, – пишет М. Портер, – кластер можно определить, как систему взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей» [55].

М. Портер в 1990 г. выпустил монографию в которой попытался выявить причины успеха страны в международной конкуренции в той или иной отрасли с помощью системы четырех показателей – «конкурентного ромба» [55].

«Конкурентный ромб» (рис. 1) состоит из следующей системы показателей: факторные условия, условия внутреннего спроса, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция [55].



Рисунок 1. – «Конкурентный ромб» М. Портера [55].

В список факторных условий М. Портер включил следующие группы условий: людские ресурсы, природные ресурсы, капитал, научно-информационный потенциал, инфраструктура. Главной идеей М. Портера является идея о том, что основные для конкурентоспособности факторы страной не наследуются, а создаются [55].

Кластеры образуются и функционируют на принципах взаимного сотрудничества между государством и бизнесом. На начальном этапе образования кластера особенно важна поддержка со стороны государства, но эти меры поддержки должны идти в строгом диалоге с туристским бизнесом [11, 67].

При создании туристских кластеров существуют различные виды взаимодействия между государством и туристским бизнесом. Так к основным видам взаимодействия можно отнести: проведение круглых столов по проблемам развития туризма и рекреации; повышение квалификации рабочей силы, задействованной в объектах туристской сферы; реализация программ переподготовки кадров; создание брендовых маршрутов и бренда территории [11, 67].

Высокие показатели экономического развития территории достигаются в плотном сотрудничестве туристского бизнеса и государства

в лице исполнительной и законодательной власти. В таком тандеме цель одна – развитие туристских кластеров. Органы государственной власти для развития туристских кластеров создают различные поддерживающие экономические программы различного уровня, например: Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [5, 8].

К. Хаксевер выделяет следующие позитивные последствия для бизнеса при появлении туристического кластера: «возможность снижения барьеров выхода на рынок за счет унификации требований в рамках кластера; появление возможности достижения эффекта при организованном обучении персонала; повышение эффективности закупки снаряжения, оборудования и продуктов информационных технологий; упрощение и повышение получения доступа к заказам (клиентам); перенос положительной репутации кластера на его участников (бренды); появление возможности адаптации систем профессионального образования региона (финансирование за счет бюджетов) к потребностям предприятий кластера; региональные инновационные и иные программы, реализованные в регионе, могут учитывать интересы кластера» [22, 77].

Преобладание в экономике кластеров играет высокое значение, ведь развитие кластеров способствует развитию региональной экономики. Все это способствует: увеличению занятости местного населения, привлечение квалифицированных специалистов в области туризма, а также развивает межотраслевые связи в сфере услуг. По мнению Ю. Н. Лапыгина, «успех кластеров укрепляет и развивает экономическую ситуацию в регионе, содействует экономическому росту региона, поэтому кластеры имеют политическую значимость для органов власти, в первую очередь, в связи с выполнением социальных обязательств перед населением и созданием благоприятных возможностей для экономического развития региона» [22, 23].

## 1.2 Конкурентные преимущества туристских кластеров

Кластеры создаются для развития экономики территории, что достигается при увеличении конкуренции отдельных компаний, что влечет за собой создание планов развития компаний на 10-15 лет вперед. Все это и является движущим эффектом развития экономики.

В региональной политике кластер является объектом поддержки со стороны государства в рамках государственных программ развития территории и объектов малого и среднего бизнеса, включенных в кластер. По своей сути кластеры выступают альтернативным вариантом отдельных предприятий в сфере туризма. Стратегическое развитие кластеров предполагает под собой два направления в развитии: укрепление знаний и укрепление внутренних связей. Эффективная поддержка со стороны государства и инвестиционная политика по развитию кластеров способна привлекать крупных инвесторов. Центральным звеном в развитии кластеров выступают несколько крупных предприятий, которые способны дать точки роста некоторым мелким предприятиям, при этом между этими крупными предприятиями сохраняется «здоровая» конкуренция, а в некоторых направлениях они становятся партнерами.

Вертикальная интеграция при формировании кластера формирует исключительно систему с четкой структурой, основной задачей которой является создание и внедрение новых технологий в систему туристского кластера. При устойчивых связях между участниками кластера создаются идеальные условия для превращения идей в инновации, а инновации в конкурентные преимущества [8, 80].

В кластере вырабатывается комплекс мер по улучшению внутренних связей между участниками для выработки единой политики в области инвестиционной политики по развитию кластера. Стратегическое планирование определяется направлением инвестиционных потоков в

кластере, что способствует улучшению экономической деятельности участников кластерного образования [15].

Туристско-рекреационный кластер на начальном этапе развития может иметь следующие цели: развитие новых туристских дестинаций; развитие маркетинговой активности; уменьшение трудозатрат на развитие новых туристских дестинаций. Конкурентным преимуществом туристско-рекреационного кластера выступают новые услуги и продукты, которые составят высокую конкуренцию на внутреннем и международном туристском рынках. Туристско-рекреационный кластер подразумевает под собой взаимодействие как стейкхолдерами, так и с другими региональными группами, включая органы власти, местное самоуправление и местное население) [15].

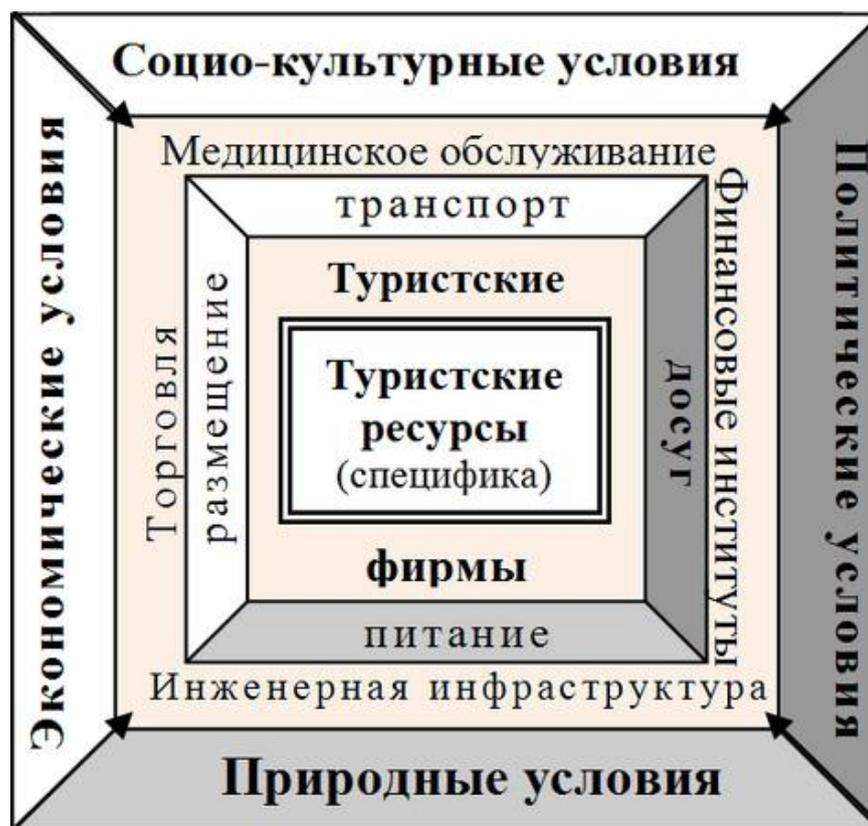


Рисунок 2. – Модель туристского кластера [7].

Центральным понятием туристского кластера являются туристские ресурсы (рис. 2), именно им принадлежит решающая роль в развитии туризма, так как они в большей степени являются основным мотивом и причиной участия людей в туристских поездках [6,7].

В Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дается следующая трактовка туристских ресурсов - «это природные, исторические, социально-культурные объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил».

Туристские ресурсы следует рассматривать как основу туристского продукта. Виды и специфика ресурсов определяет спрос на туристские продукты. Основные туристские продукты определяются исходя из особенности территории и наличия туристских ресурсов, способных удовлетворить туристский интерес потребителей этих услуг. Местная культура и традиции вносят свой вклад в формирование набора туристских продуктов, вокруг которых и будет формироваться туристский кластер [7, 13].

Туристские фирмы являются обязательными участниками туристских кластеров, деятельность которых основана на создании и реализации туристского продукта, который отвечает высоким стандартам международного обслуживания [13].

В своём путешествии турист является потребителем различных услуг, которые можно разделить на общие, специфические и сопутствующие. Основными услугами выступают: транспорт, питание, жилье и досуг. В рамках туристского кластера предполагается присутствие в сети поставщиков коллективных средств размещения, предприятий общественного питания, центров досуга, мест притяжения туристов, деловых центров, лечебно-оздоровительных учреждений, и прочих услуг [16, 18].

Сопутствующие услуги оказываются поддерживающими отраслями, к которым относятся медицинские услуги, услуги специализированных магазинов туристского снаряжения, сувенирная продукция, а также инженерно-техническая инфраструктура и обеспечение безопасности. Зачастую эти предприятия существуют самостоятельно, но их включение в туристский кластер делает территорию более конкурентоспособной и способной привлечь большие потоки туристов [16, 18].

Функционирование туристского кластера подвержено внешним условиям, которые могут влиять как благоприятно, так и неблагоприятно. Основными условиями, влияющими на функционирование туристского кластера, являются: политическая обстановка, социокультурное развитие, уровень экономических отношений и природные условия. Положительное влияние этих условий создает благоприятные внешние факторы для обеспечения конкурентоспособного туристского продукта [18].

Благоприятные условия – это комплексное понятие и включает такие элементы, как ресурсы (природные, человеческие), научно-исследовательский потенциал, инвестиционный климат, проводимая на территории политика властей, характер конкуренции, уникальность производимой продукции и услуг, потребности местных потребителей, квалификация поставщиков, наличие связанных отраслей.

Определение географических границ при создании туристского кластера являются неперенным пунктом, который должен учитывать комплексное изучение климатических факторов и условий функционирования туристского кластера. Географические границы должны учитывать наличие транспортных узлов, которые соединяются между собой центры туристского интереса, а при дефиците транспортных возможностей необходимо подготовить план по развитию транспортной сети с учетом возрастающей туристской нагрузкой на территорию [18].

На развитие туристского кластера влияет уровень развития экономики в регионе, что тянет за собой и вопрос в определении стоимости товаров и

услуг. Экономические условия должны быть благоприятны для инвестиционных решений в области туризма, а также для прихода в регион крупных инвесторов. Население занятое в сфере туризма должно быть высококвалифицированными специалистами, а также иметь возможность повышать свою квалификацию [25, 28].

Социокультурные условия можно определить по развитию культуры местного населения и традиций народа исконно проживающего на этой территории. Помимо уровня профессионализма специалистов в сфере туризма, которых готовят в учебных заведениях, свое влияние на развитие туристского кластера также имеют и научно-исследовательские институты. Основной деятельностью научно-исследовательских институтов выступает изучение туристского кластера, его составных частей и прогноз развития, включая составление рекомендации по исключению негативного влияния на географическое пространство туристского кластера [18].

Политика региональных властей имеет существенное влияние на развитие туристского кластера. Создание программ поддержки и инвестиционных программ развития территории должно основываться на взаимном партнерстве участников туристского кластера [30, 32].

Функционирование туристского кластера должно основываться на принципах устойчивой связи между его элементами, которые ориентированы на создание качественных туристских услуг, отвечающих высоким международным стандартам, что дает экономические блага для всех участников туристского кластера [30, 32].

От уровня функционирования туристского кластера и всех его элементов зависит объем налоговых поступлений в бюджет региона, что способствует созданию новых рабочих мест для населения, увеличение предприятий сферы туризма, а также привлечение капитала. Региональная политика, при высоком уровне налоговых отчислений, способна сохранить культурно-исторические памятники, природные парки и заповедники,

оздоровить экологическую обстановку, развить сферу услуг, совершенствовать инфраструктуру территорий [51, 52].

Формирование туристских кластеров в России будет способствовать переключению интереса туристов с зарубежных поездок на внутренний туризм: в те места, где сохранились историческая среда, национальный колорит, экзотика и русское гостеприимство в сочетании с необходимой инфраструктурой и высоким качеством обслуживания [35, 37].

В мире есть территории, которые уже зарекомендовали себя как успешно функционирующие туристские кластеры [1]:

    побережья Средиземного и Адриатического морей, Карибского бассейна;

    Объединенные Арабские Эмираты;

    горнолыжная индустрия Альпийского региона;

    развлекательная индустрия в Лас-Вегасе и Голливуде [1].

В России кластерный подход к организации туризма только начинает развиваться. Примерами территорий, которые обладают ресурсами и возможностями для формирования и развития туристских кластеров, являются [1]:

    культурно-исторические центры Центральной части России (Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо России);

    рекреационные зоны на побережьях Черного моря (курорты Краснодарского края) и озеро Байкал;

    а также территория регионов Западной Сибири (Новосибирская, Кемеровская, Томская области, Алтайский край, республика Алтай).

Индустрия туризма имеет ряд особенностей, придающих актуальность кластерному подходу в развитии сферы отдыха и путешествий. Так, А. Ю. Александрова отмечает, что «индустрию туризма отличает широта межотраслевых связей, фрагментарная структура, что дает некоторым исследователям основание ставить под сомнение правомерность отнесения туризма к отраслям экономики, преобладание малого и среднего

бизнеса, нематериальный характер туристского продукта, неодинаковое его восприятие производителями и потребителями и др.» Все это обуславливает особую важность появления и развития туристских кластеров. Они помогают каждому их участнику осознать себя частью целого [1].

Туристские кластеры представляют собой глобальное явление. Они присущи в первую очередь развитым странам, но также наличествуют в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Вот лишь некоторые примеры успешно работающих и перспективных туристских кластеров в мире. В США, в долине Нала функционирует кластер винного туризма, в Австралии сформировался экотуристский кластер штата Квинсленд. В ЮАР в 1999 г. была принята национальная стратегия развития туристских кластеров. В Мексике в качестве туристского кластера можно рассматривать курорт Канкун, а в Индонезии - курорт на о. Бали. О создании туристских кластеров объявили Македония и Ямайка, Шри-Ланка и Казахстан. Хорватия и Словения договорились о создании трансграничного туристского кластера [1].

Кластерный подход в области развития туризма и рекреации предполагает сосредоточение на ограниченной территории различных предприятий и организаций, занимающихся формированием, производством, реализацией, продвижением комплексного туристско-рекреационного продукта, способного удовлетворить потребности различных групп туристов и других потребителей (рекреантов, местного населения и других) [67].

По мнению Т. А. Лавровой, «туристско-рекреационные кластеры представляют собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой» [21].

Существуют и иные точки зрения. Так, О. М. Кальченко определяет туристский кластер как «систему интенсивного выборочно-

технологического и информационного взаимодействия туристских предприятий и организаций, производителей основных и дополнительных услуг, входящих в состав туристского продукта» [12].

В нашем диссертационном исследовании под туристско-рекреационным кластером мы будем понимать сконцентрированную на определенной территории группу предприятий сферы туризма взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компонентов и кластера в целом. При этом деятельность участников кластера ориентирована на сохранение и использование объектов культурно-исторического наследия, строительство, реконструкцию, эксплуатацию объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, а также на добычу и использование природных лечебных ресурсов.

Таким образом, в состав туристско-рекреационного кластера входят независимые производственные, инфраструктурные и сервисные фирмы, включая разработчиков услуг, поддерживающие и обеспечивающие предприятия, научно-исследовательских и образовательных организаций, взаимодействующие друг с другом.

### **1.3 Структура и типы туристских кластеров**

Кластер образуется в партнерской работе бизнеса и органов власти. Органы власти выступают гарантом решения проблем по развитию туристского кластера, содействует в решении проблем, создает и контролирует инвестиционные программы в регионе, а также выступают площадкой по обсуждению структурных проблем и перспектив развития региона. Бизнес представлен в большей своей части малым и средним бизнесом, который имеет устойчивое экономическое положение и привлекательность для инвестиций. Флагманами туристского кластера

выступают крупные предприятия, с развитой инфраструктурой и большим опытом работы в туризме [4, 62].

Цель создания туристско-рекреационного кластера – повышение туристской привлекательности региона и конкурентоспособности территории за счет развития новых направлений деятельности, инвестиционной политики органов государственной власти [62, 71].

Важнейшая задача создания туристско-рекреационных кластеров – наладить внутриотраслевые и межотраслевые связи между предприятиями-участниками туристского кластера и повышение конкурентоспособности этих предприятий [17].

Комплексный подход к развитию туристской сферы может быть достигнут путём создания туристского кластера. Взаимовыгодное сотрудничество и прочные межотраслевые связи объединяют предприятия в туристские кластеры, а в дальнейшем эти предприятия могут стать отдельными туристско-рекреационными объединениями. Такой подход существенно сокращает размерность задачи управления развитием региона [15].

При создании туристского кластера формируется бренд региона, что способствует увеличению потока туристов. При увеличении потока туристов появляется необходимость в создании новых предприятий для удовлетворения их туристских потребностей, что в свою очередь увеличивает занятое в сфере услуг население, при этом увеличивается количество средств, отчисляемых в бюджет в качестве налогов [53].

Н.И. Ларина и А.И. Макеев выделяют следующие основные характеристики туристско-рекреационного кластера [23]:

«концентрация необходимого количества основных и вспомогательных предприятий на конкретной территории;

наличие кооперации между субъектами туристского кластера (предпринимательскими структурами, органами власти и государственными учреждениями, общественными организациями),

функционирующими в индустрии туризма и смежных отраслях (в (форме государственно-частного партнерства, ассоциаций, союзов и т.п.):

совместное использование субъектами туристского кластера туристских ресурсов территории, на которой расположены туристские аттракторы, обладающей сложившейся туристской инфраструктурой (объект туристского кластера):

наличие вертикальных (внутри продуктовой цепочки индустрии туризма) и горизонтальных взаимосвязей (между структурами, участвующими в процессе производства тур продукта) между участниками туристского кластера:

наличие единой цели функционирования туристского кластера, заключающейся в повышении конкурентоспособности объектов и субъектов кластера, а также удовлетворении рекреационных потребностей за счет формирования, продвижения и реализации туристского продукта региона» [23].

Туристский кластер в своем развитии должен обеспечить себе максимальное конкурентное преимущество, которое достигается при создании не его территории таких факторов, как привлекаемый капитал, развитие инфраструктуры, квалифицированные кадры. Для создание этих факторов требуется достаточно долгое время и высокие экономические затраты [22].

На основе обобщения и систематизации существующих подходов выделяют следующие виды туристско-рекреационных кластеров (Таблица 1):

Таблица 1 – Классификация видов туристско-рекреационных кластеров [9, 10].

№	Признак классификации	Виды туристских кластеров
1	По географическому расположению	Внутрирегиональные, межрегиональные, приграничные
2	По стадии жизненного цикла	Пре-кластеры. зарождающиеся, развивающиеся, зрелые, угасающие
3	По степени участия центров генерации инноваций (ЦГИ)	ЦГИ на базе научных центров и университетов, ЦГИ принадлежат отдельным предприятиям, ЦГИ отсутствуют
4	По видам туристских аттракторов	Музейные, развлекательные, спортивные, экологические, этнографические, санаторно-курортные, культурные и др.
5	По видам туристских ресурсов	Водные (морской, речной, озерный), лесные, горные, смешанные
6	По масштабу	Локальные, региональные, национальные, транснациональные
7	По форме управления	Управляемые бизнес-структурами, управляемые органом государственной власти, управляемые на базе государственно-частного партнерства
8	По целевым группам потребителей	Туристско-рекреационные, автотуристские
9	По способу формирования	Целевые и исторически сложившиеся

По мнению М. П. Войнаренко, «выгода от формирования туристско-рекреационного кластера заключается в следующем [9, 10]:

предпринимательские структуры, приходящие из других отраслей, ускоряют свое развитие, стимулируя внедрение инноваций и привлекая инвестиционные ресурсы для внедрения новых стратегий в рекреационном кластере;

происходит свободный обмен информацией, что приводит к быстрому распространению инноваций по каналам поставщиков ресурсов или потребителей рекреационных услуг, взаимодействующих с конкурентами;

взаимосвязи внутри рекреационного кластера ведут к появлению новых путей в конкуренции и создают новые возможности для его развития;

возникают новые комбинации трудовых ресурсов и предпринимательских идей;

рекреационный кластер динамично реагирует на изменения внешней среды (в зависимости от конъюнктуры рынка и других воздействий

внешней среды он может расширяться, а при неблагоприятных условиях-сокращаться» [9, 10].

Конфигурация туристско-рекреационного кластера представляет собой [70, 71]:

туристские ресурсы, заключенные в единый комплекс, для привлечения лиц, постоянно не проживающих на территории региона;

комплекс предприятий, направленных на удовлетворение туристских потребностей;

инженерно-технические предприятия;

экологически чистую и дешевую инфраструктуру (дороги, топливо, канализация, медицинское обслуживание);

институты и бизнес-инкубаторы, занимающиеся подготовкой кадров для сферы туризма;

предприятия по подготовке и реализации новых концепций развития туристских кластеров;

органы государственной власти, деятельность которых основана на регуляции и координации внутренних процессов в кластере [70, 71].

По словам М. П. Войнаренко, «чтобы туристско-рекреационный кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная организация, необходимо пять условий – «5И»: инициатива; инновации; информация – доступность, открытость, обмен знаниями, создание баз данных и веб-страниц; интеграция; интерес» [9].

В России процесс создания и развития туристских кластеров начался в 2006 году с принятием поправок к Федеральному закону «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и выделением особых экономических зон туристско-рекреационного типа [36].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Кластер как особая форма территориальной организации производства в условиях рыночной экономики в последние годы получает все более широкое внедрение в региональной экономике и экономической

географии. Формирование кластеров и выбор кластерной стратегии осуществляется по географическому, технологическому, отраслевому и даже качественному признаку. Кластерный подход в области развития туризма и рекреации предполагает сосредоточение на ограниченной территории различных предприятий и организаций, занимающихся формированием, производством, реализацией, продвижением комплексного туристско-рекреационного продукта, способного удовлетворить потребности различных групп туристов и других потребителей (рекреантов, местного населения и других). В совокупности с проектным управлением кластерный подход является довольно перспективной основой для эффективного развития регионов.

Основным принципом образования туристских кластеров выступает территория, и в туристско-рекреационных кластерах эта территория имеет более очерченные границы. Вместе с тем, для управления такими территориальными образованиями важно знать не только границы, в которых осуществляется это управление, но и сущность протекающих процессов.

Принимая во внимание обобщенные определения туристско-рекреационного кластера, можно с уверенностью сказать, что кластер туристско-рекреационных услуг является целостным системным образованием, состоящим из гармонично связанных и взаимодействующих друг с другом предприятий, участвующих в воспроизводстве туристско-рекреационных услуг на конкретной территории с учетом ограничений.

Результаты теоретического анализа показали, что на данный момент малоизученными остаются вопросы управления кластерами, четко не очерчены границы самих кластеров, не раскрыты в полной мере свойства и связи между составляющими кластер элементами, что является необходимым условием для формирования системы управления кластерами. По-прежнему недостаточно четко сформулированы субъекты, объекты и предметы управления (связи, принципы, методы). Непонимание

сущности протекающих процессов, рассмотрение в качестве главного предмета совокупности объектов, а не связей между ними и их свойств, приводит, на наш взгляд, к ошибкам в формировании стратегии развития туристско-рекреационных кластеров, способных при грамотном управлении стать инновационным направлением развития регионов.

## **2 Туристско-рекреационные кластеры Алтайского края и их характеристика**

### **2.1 Основные этапы развития туристской отрасли в Алтайском крае**

Начало изучения и освоения Алтая в первую очередь связана с учеными, которые проводили общегеографические исследования региона. Благодаря их деятельности информация о природе и красоте Алтайских земель стала привлекать широкий круг любителей путешествий, активного отдыха, а также спортсменов.

В начале XX века стало зарождаться туристское движение по покорению и изучению Алтая, стали прокладывать тропы и обустраивать стоянки временного пребывания. Первоначально первопроходцы организовывали походы и экскурсии на Телецкое озеро, горную Колывань и в Белокуриху [2].

Горный туризм получил отправную точку своего развития благодаря научно-исследовательской деятельности Бориса и Махаила Троновых. В 1914 году Троновым удалось покорить гору Белуху, которая считается высшей точкой Алтая и Сибири [14].

Следующим этапом в освоении Алтая для горного и спортивного туризма можно назвать 1920-е гг., когда туристы из Томска и Барнаула организовывали походы на Телецкое озеро, основная задача походов заключалась в знакомстве с природой и гор. Общество изучения Урала, Сибири и Дальнего Востока в 1925 г. организовало один из самых крупных туристских походов по Алтаю. Всего принимало в походе 19 человек. Продолжительность похода составила 48 дней [2, 14].

Туризм на Алтае стал более массовым после организации в 1927 г. на Телецком озере первого путешествия для организованной группы туристов. Для этого путешествия на Телецком озере было приобретено несколько лодок, построили навес и скамейки. К 1928 г. количество туристов

посетивших Телецкое озеро превысило 100 чел. Таким образом, именно 1920-е годы стали отправной точкой по развитию туристского движения на территории Алтая [2].

В развитие туризма на Алтае вносит и государство, так в 1930 г. было образовано Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий. Главная задача общества состояла в популяризации массового туризма и идеологическом воспитании подрастающего поколения [14].

Под эгидой деятельности общества пролетарского туризма было организовано в 1933 г. первое учебное путешествие к вершине горы Белуха. Восхождение было организовано В.М. Абалаковым на Восточную вершину. А уже в 1935 г. обществом пролетарского туризма была организована первая Всесибирская альпиниада на Белуху. Всего приняло участие 84 человека, руководителем был И.И. Долгих [2].

В 1936 г. Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов начал свою работу в области туристско-экскурсионного просвещения и популяризации массового туризма и альпинизма в стране. В ведении Туристско-экскурсионного управления Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов были объекты размещения туристов, а также различные экскурсионные маршруты, как местного, так и союзного значения. Всесоюзная секция туризма была создана при поддержке Высшего совета физической культуры. Который занимался развитием самодеятельного и спортивного туризма [2].

Это обстоятельство послужило новому этапу развития туристско-экскурсионного движения. Так с 1936 г. начался период становления массового туризма на Алтае, появляются новые маршруты и организовываются первые сплавы по рекам Алтая. В этом же году Новосибирский институт военных инженеров транспорта организовал сложный лыжный поход, тем самым было начато большое движение лыжного туризма. Протяженность маршрута составила 1300 км. и проходил через Бийск – Иня – Кураган – Белуха – Берель – Семипалатинск [2].

Артыбашский дом туриста стал первой туристской базой построенной в 1937 году. За неполные 5 лет работы, услугами базы воспользовалось более 1500 чел. [65].

Начало Великой Отечественной войны внесло свои коррективы в развитие туристско-экскурсионной отрасли в стране. Деятельность многих туристских баз, лагерей была полностью остановлена. Объекты инфраструктуры пришли в запустенье и были разрушены или разграблены. После окончания Великой Отечественной войны способными принять туристов были всего 2 базы: Артыбашская и Бийская. Бийская турбаза была введена в эксплуатацию в 1941 г [65].

В 1959 г. была организована деятельность Алтайского краевого бюро туристских путешествий, которое занималось развитием туристско-экскурсионной деятельности на Алтае. Бюро располагалось в г. Бийске. Позднее было организовано Алтайского краевого туристско-экскурсионное управление при краевом совете профессиональных союзов [19].

За период 1960-1970-х гг. краевые туристско-экскурсионные учреждения провели колоссальную работу по формированию базы туризма и для дальнейшего развития туристско-экскурсионной отрасли. В 1960 г. краевое ТЭУ располагало двумя туристскими базами Бийской и Артыбашской и альпинистским лагерем «Актру» общей вместимостью в 330 мест, в которых побывало 2967 плановых и около 2000 самодеятельных туристов [14].

В конце 1970-х гг. на Алтае ежегодно работали туристские базы «Золотое озеро», «Катунь», «Рассвет», «Юность», «Алтай»; приюты «Чулышман» и «Озеро Куреево», которые были капитально отремонтированы, значительно расширены и могли одновременно принять 3 450 чел. Кроме того, в крае функционировали 100 пунктов проката туристского инвентаря и снаряжения, 60 домов рыбака и охотника, 265 туристских клубов и секций, 450 оздоровительных лагерей. За период 1960-1970-х гг. было разработано 4 Всесоюзных и 28 местных плановых

маршрутов. Центральным советом по туризму и экскурсиям было утверждено около 80 эталонных спортивных маршрутов по различным видам туризма от первой до пятой категории сложности [65].

Объединению туризма и экскурсий в одну перспективную отрасль способствовало Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране», согласно которому с 1969 г. во всех крупных городах страны необходимо было открыть бюро экскурсий и экскурсионные бюро. Первое экскурсионное бюро в Алтайском крае было создано в Барнауле, в начале 1960-х гг. Но в 1969 г. Барнаульское экскурсионное бюро, директором которого был В.Д. Смирнов, было преобразовано в Бюро путешествий и экскурсий; также были открыты экскурсионные бюро в гг. Бийске и Рубцовске [65].

Краевые экскурсионные учреждения реализовывали путевки на всесоюзные маршруты, разрабатывали местные маршруты и корректировали их в соответствии с пожеланиями экскурсантов и туристов, тесно сотрудничали с туристскими базами и с экскурсионными учреждениями других регионов. [14]

Вначале 1970-х гг. главными участниками туристских походов становятся учащиеся учебных заведений, в основном студенты. Молодежный туризм развивался одновременно в нескольких направлениях: создание спортивных, туристских клубов, секций; строительство туристских оздоровительных лагерей при поддержке ректоратов и профсоюзных комитетов вузов; участие в массовых Всесоюзных походах по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа [65].

Первые туристские клубы были созданы в Алтайском политехническом институте (АПИ), в Горно-Алтайском педагогическом институте (ГААГПИ), в Алтайском сельскохозяйственном институте. Студенческие турклубы находились в непосредственном подчинении профкомов и спортклубов, которые ежегодно выделяли им значительные

средства - 2-3 тыс. руб. на приобретение снаряжения, на организацию турпоходов. Например, к началу 1970-х гг. турклуб АПИ «МИР», которым руководил Н. Дудкин и который входил в состав краевого совета по туризму, стал настоящим методическим центром подготовки новичков-туристов. В 1973 г. турклуб ГАГПИ «Горизонт» объединял 150 чел., и именно членами этого клуба впервые был пройден маршрут IV категории сложности по отрогам Сумультинского хребта [14].

Укрепление материально-технической базы промышленных предприятий, организаций и сельских коллективных хозяйств позволило многим коллективам успешно сочетать работу на производстве и организацию коллективного отдыха. Туристские клубы и секции на предприятиях имели, как правило, одного-двух штатных работников, и очень тесно сотрудничали со спортивными коллективами. Основными формами туристской работы с тружениками краевых предприятий являлись плановые и самодеятельные туристские походы, и путешествия, отдых на турбазах, ориентирование на местности, туристское двоеборье [2, 14].

Ежегодно на развитие массовой туристско-спортивной работы предприятиями тратилось от 20 до 40 тыс. руб. Например, спортобщество завода Трансмаш объединяло 2500 чел. и ежегодно завоевывало переходящие кубки по туристскому ориентированию. Кроме того, прокатная база туристского и спортивного инвентаря завода являлась лучшей в городе Барнауле [2, 14].

Создание в крае специализированных туристско-экскурсионных учреждений (клубов, секций туризма на предприятиях, в организациях, в учебных заведениях), дифференцированный подход при организации отдыха различных групп населения, постоянное совершенствование материальной базы и форм организации отдыха, в совокупности с огромным туристским потенциалом региона, позволили сформировать крупную отрасль обслуживания. В 1979 г. туристские базы края обслужили 124,6 тыс. чел. взрослого населения, на детских туристских базах отдохнуло более 10

тыс. юных туристов, в массовых экскурсионно-туристских мероприятиях участвовало почти 600 тыс. чел [19].

До начала 1990-х гг., несмотря на постоянный количественный рост основных показателей туристской отрасли, перехода к новому качеству не произошло. В связи со сменой политического курса страны, а затем переходом к новым экономическим условиям с 1990 г. начинается новый этап в развитии туризма, который имеет свои специфические черты.

## **2.2 Характеристика современного состояния туристской отрасли в Алтайском крае**

Одной из наиболее динамично развивающихся отраслей сферы услуг является туризм. Мировой опыт свидетельствует о возрастающей доле в экономике целого ряда стран и регионов туристской индустрии, которая достигает до 10% валового внутреннего продукта.

Анализ развития индустрии путешествий в Российской Федерации свидетельствует о существенном росте потока отдыхающих, увеличении объемов оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг. По экспертным оценкам заметно возрос интерес к России и ее регионам со стороны граждан иностранных государств, значительно увеличилась потребность россиян в изучении многовековой истории собственной страны, ознакомлении с составляющими ее уникального природного богатства. Все это вкупе с относительной политической стабильностью, благоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой формирует устойчивый спрос на российские туристские услуги, стимулирует внутренний турпоток [56,57].

Трудно представить себе такой вид туризма и отдыха, который был бы невозможен в Алтайском крае. Алтайский край – один из наиболее перспективных регионов России для инвестирования в туристическую



В крае богатые традиции санаторно-курортного дела. Благодаря разнообразию лечебных природных ресурсов Алтайский край по праву считается сегодня одним из самых перспективных регионов России для развития санаторно-курортной деятельности [3].

Разведаны Белокурихинское, Искровское, Черновское месторождения минеральных радоносодержащих вод; Завьяловские источники минеральных (типа Ижевских) лечебных вод; Бехтемирское месторождение минеральных серебросодержащих лечебных вод [3].

Активно внедряются методики лечения, основанные на местном природном сырье: мёде, травах, глинах, термальных водах, продуктах животного происхождения.

В последнее время все большую популярность приобретают лечебно-оздоровительные процедуры - ванны, приготовленные с использованием молодых маралых рогов, называемых пантами. Они обладают многочисленными целебными свойствами. Отдыхающим предлагается оздоровительный курс из 7-10 пантовых ванн (рис. 4).

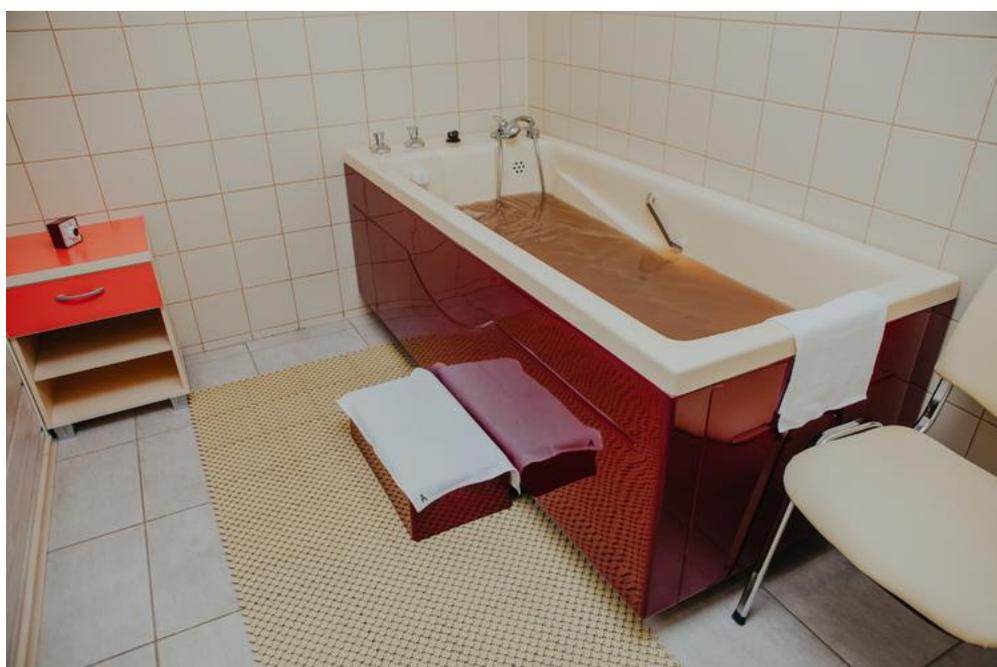


Рисунок 4 – Пантовая ванна (Автор: М. Петров)

По результатам исследований, проведенных специалистами ГУ «Томский НИИ курортологии и физиотерапии», Алтайский край относится к местностям 1 ранга - особо благоприятным для рекреации и климатолечения [63, 66].

В настоящее время на территории Алтайского края можно выделить несколько зон в пределах которых идет активное формирование комплексов лечебно-оздоровительного туризма. Условно можно выделить четыре зоны: Барнаульская зона: г. Барнаул, Первомайский район; Бийский зона: Бийск, Бийский район; Зона предгорий: Белокуриха, Алтайский район, Змеиногорский район; Зона степного Алтая: Яровое, Егорьевский район, Завьяловский район [63, 66].

Главным курортом края, действующим на базе вод термальных радонсодержащих вод, является Белокуриха (рис. 5). Это многопрофильный бальнеоклиматический курорт федерального значения с современными корпусами лечебно-профилактических учреждений, оснащенными современными технологиями, с высоким уровнем подготовки специалистов по лечению и профилактике многочисленных заболеваний. Здесь активно внедряются методики лечения, основанные на местном природном сырье: меде, травах, грязях, продуктах животного происхождения. Большое внимание уделяется коротким лечебным программам, наиболее востребованным среди деловых социально активных людей. В настоящее время здесь созданы все условия для лечения, оздоровления и активного отдыха. Кроме этого, Белокуриха является успешно действующим сибирским центром конгрессного туризма. Ежегодно здесь проводится несколько десятков конференций, симпозиумов, выставок, совещаний, семинаров и др [3].

В Белокурихе 15 санаторно-курортных учреждений, которые могут принять единовременно около пяти тысяч отдыхающих. Крупными санаториями являются ЗАО «Курорт Белокуриха», ОАО «Санаторий «Россия» (рис. 6), ОАО «Санаторий «Алтай-West» и др [73].

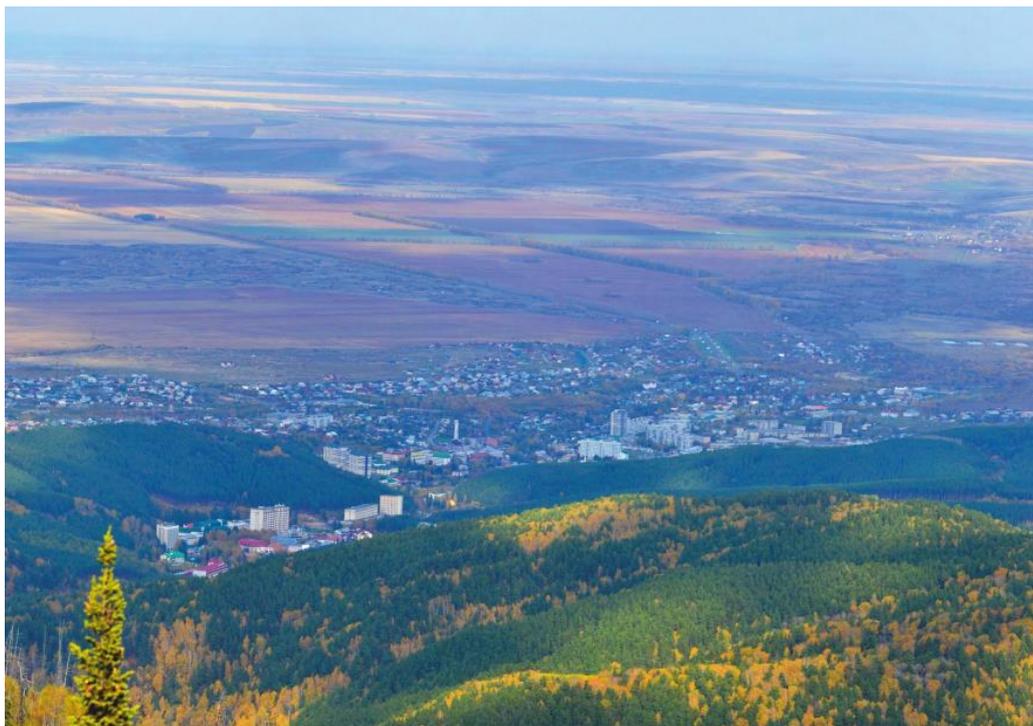


Рисунок 5 – Вид на город Белокуриха (Автор А. Ласкина)



Рисунок 6 – Санаторий «Россия» (Автор А. Ласкина)

Основным инструментом государственной поддержки развития туризма на территории края сегодня призвана стать долгосрочная целевая

программа «Развитие туризма в Алтайском крае на 2011-2016 годы», которая была принята в декабре 2010 года. Программа предусматривает развитие 11 туристских кластеров на территории 14 муниципальных образований региона. Туристские кластеры «Золотые ворота» в г. Бийске и «Белокуриха» вошли в утвержденную в августе 2011 года федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [56, 57, 58, 60].

Краевые туристские кластеры формируются в пределах существующих туристско-рекреационных районов и характеризуются наличием в каждом из них бизнес-компоненты (туристских предприятий, объектов стабильного туристского притяжения), имеющей тесные связи. С учетом специфики турпродукта в каждом кластере предполагается формирование своего особого туристского бренда [61, 66].

Кластер «Белокуриха» определяет перспективы развития санаторно-курортного комплекса края. Реализация проекта предусматривает строительство девяти субкластеров: в г. Белокурихе - туристско-развлекательный комплекс «Водный мир», санаторий «Зори Алтая», гостиница «Радуга», «Оздоровительный центр», банный комплекс «Сандуны-Сибирь»; в Смоленском районе - курортный субкластер «Белокуриха-2» на 3000 мест, туристские комплексы «Сибирская деревня», «Рыбацкая деревня» и туристско-развлекательный комплекс «Конный двор» [66].

Создаваемый автотуристский кластер «Золотые ворота» (рис. 7, 8) позволит развить туристскую инфраструктуру, придорожный сервис, создать современные центры притяжения автотуристов, способствующие развитию малого и среднего бизнеса [31, 58, 66].

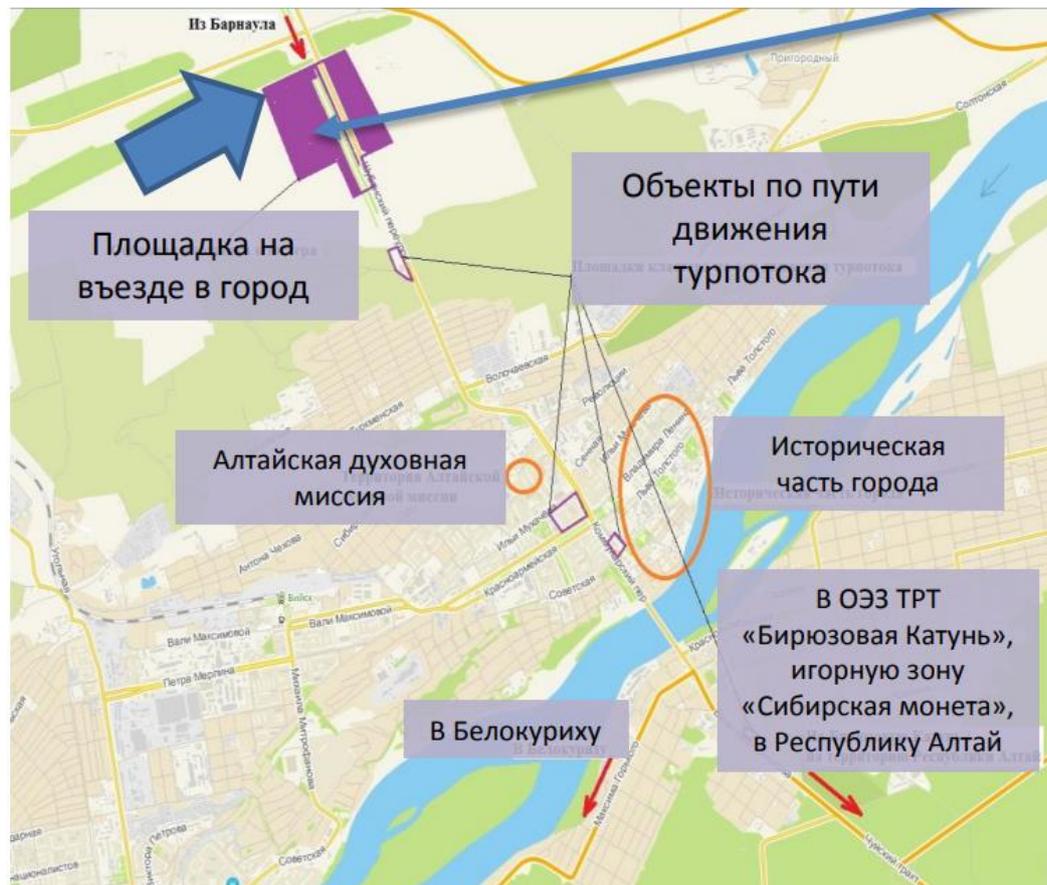


Рисунок 7 – Карта-схема автотуристского кластера «Золотые ворота»  
(Автор М. Шило)



Рисунок 8 – Придорожный комплекс «Горная страна»  
(Автор А. Ласкина)

Создание туристско-рекреационного комплекса международного значения на территории Алтайского края является стратегическим приоритетным направлением региона, которое предполагает максимально эффективное использование природного и накопленного экономического потенциала края. Данное направление входит в реализуемую в настоящее время Стратегию социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года [66].

### **2.3 Развитие туристско-рекреационных кластеров Алтайского края**

Все больше территорий Алтайского края вовлекаются в процесс создания комфортной туристской среды и формирования унифицированных туристских продуктов. Географическое положение региона позволяет формировать трансграничные и межрегиональные туристские маршруты, расширяющие спектр туристского предложения и создающие дополнительные возможности развития туроператорской деятельности.

Алтайский край характеризуется как многопрофильный туристский регион, предлагающий разнообразные программы отдыха и туризма. Наиболее востребованы у жителей и гостей региона лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, детский, сельский, событийный, активный виды туризма. К перспективным направлениям развития туристской отрасли относятся экологический, горнолыжный, гастрономический, медицинский виды туризма.

Объем поступлений от всех видов налогов, сборов и страховых взносов по собирательной группировке «Туризм» (туристские и сопутствующие услуги) за 2018 год составил 6520,9 млн рублей (в 2017 году – 5794,6 млн рублей) [41,47].

В настоящее время наиболее посещаемыми с целью туризма и рекреации муниципалитетами края являются: Алтайский, Егорьевский,

Завьяловский, Залесовский, Заринский, Змеиногорский, Косихинский, Красногорский, Краснощековский, Кулундинский, Курьинский, Павловский, Первомайский, Романовский, Смоленский, Советский, Солонешенский, Тальменский, Чарышский районы, города Барнаул, Белокуриха, Бийск, Яровое [66].

Лидером высокотехнологичного туризма в крае служит региональный санаторно-курортный комплекс, который ежегодно оздоравливает более 150 тыс. человек. Большинство санаторно-курортных организаций Алтайского края сконцентрировано в городе-курорте федерального значения Белокурихе [42, 49].

В регионе осуществляется развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа и игровой зоны в Алтайском районе. В рамках мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" сформированы туристско-рекреационные кластеры "Белокуриха", "Барнаул - горнозаводской город" и автотуристский кластер "Золотые ворота". Реализация данных инвестиционных проектов осуществляется на принципах государственно-частного партнерства, при котором за счет бюджетных средств создаются объекты обеспечивающей инфраструктуры (в том числе автомобильные дороги, сети электро-, водоснабжения и т.д.), за счет частных инвестиций возводятся туристские объекты (в том числе средства размещения туристов, объекты показа, торговли, питания и т.д.) [60].

Создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ) на территории Алтайского района Алтайского края общей площадью 3,3 тыс. га утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 N 69. В 2017 году завершено строительство объектов внешней и внутренней транспортной и инженерной инфраструктуры ОЭЗ (сети электро-, газо-, водоснабжения, водоотведения и связи). В ОЭЗ зарегистрировано более 20 резидентов с общим объемом

заявленных инвестиций на общую сумму свыше 6,9 млрд рублей. Резидентами ведется строительство гостиничных и спортивно-развлекательных комплексов, объектов питания, оздоровительных центров. К услугам туристов предлагаются средства размещения различной ценовой категории, популярными объектами посещения являются искусственный наливной водоем, горнолыжный комплекс, Тавдинские пещеры, пасечное хозяйство, галерея «Простор» и др. [60].

Игорная зона площадью 2,3 тыс. га создана на территории Алтайского района по инициативе Администрации Алтайского края в 2008 году в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.02.2008 N 155-р. За счет бюджетных средств созданы объекты внешней инженерной (сети электро-, газоснабжения) и транспортной инфраструктуры игорной зоны. Первый игорно-развлекательный комплекс на территории игорной зоны начал действовать в 2014 году. Ежегодно игорную зону посещают порядка 90 тыс. человек [66].

Создание туристско-рекреационного кластера "Белокуриха" осуществляется на территории города Белокурихи, Смоленского и Алтайского районов. Целью проекта является расширение потенциала санаторно-курортного комплекса Алтайского края, формирование нового предложения санаторно-курортных и туристско-рекреационных услуг и повышение их качества. За счет бюджетных средств построены объекты транспортной инфраструктуры, завершено строительство объектов газоснабжения, электроснабжения, силовой подстанции. Инвесторами кластера построено более 60 туристских объектов. В городе Белокурихе открыты отели, рестораны, торговые центры, спортивные и оздоровительные объекты. Продолжается развитие курортного субкластера «Белокуриха-2», в составе которого функционирует историко-архитектурный комплекс «Андреевская слобода», ресторан «Гоголь», музей шоколада, горнолыжный комплекс на горе Мишина, туристские маршруты и терренкуры, арт-объекты, ведется строительство гостиниц с объектами

оздоровления и питания. Вокруг территории курорта «Белокуриха-2» сформирован природный парк регионального значения «Предгорье Алтая». В Смоленском районе, в непосредственной близости от города Белокурихи, функционирует туристский комплекс «Сибирское подворье», ставший популярной площадкой отдыха и оздоровления, а также проведения событийных мероприятий [57, 59].

Проект создания автотуристского кластера «Золотые ворота» реализуется на территории города Бийска. Концепция проекта предполагает создание многофункционального комплекса, включающего объекты размещения, питания, торговли, придорожного сервиса. За счет бюджетных средств инвестиционная площадка полностью обеспечена инженерной инфраструктурой, а именно сетями электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения, силовой подстанцией и газовой котельной. Инвесторами кластера реализованы проекты по строительству торговых комплексов, арт-эко-отеля, комплекса придорожного сервиса [31, 35].

Формирование туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город» (рис. 9, 10) на территории города Барнаула предполагает восстановление и реставрацию памятников архитектуры, строительство новых современных объектов коллективного размещения, общественного питания, мест для отдыха и культурного времяпрепровождения, торгово-сервисного обслуживания, культурно-познавательного назначения, а также строительство современной обеспечивающей инфраструктуры. За счет бюджетных средств построены и введены в эксплуатацию более 10 объектов обеспечивающей инфраструктуры кластера, в числе которых сети электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения, проведена реконструкция мостовых сооружений, запущены очистные сооружения с сетями ливневых канализаций, модульная котельная, выполнено берегоукрепление и строительство набережной на р. Обь. За счет средств частных инвесторов проведены работы по реставрации зданий, имеющих историческую

ценность, созданы новые места размещения, объекты торговли, развлечений и экскурсионного показа [35].

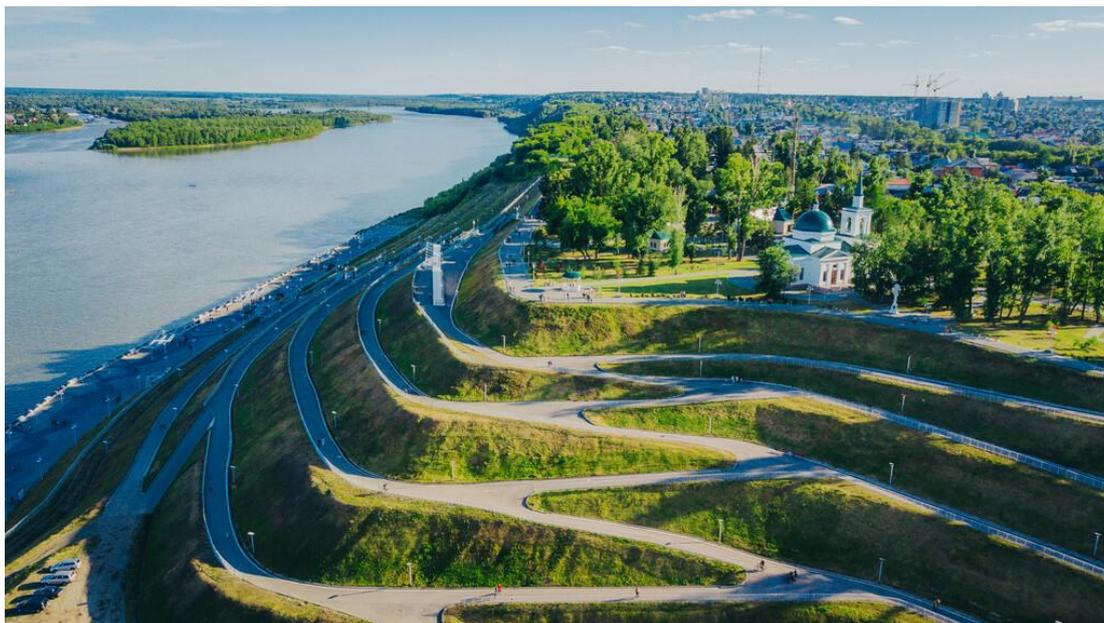


Рисунок 9 – Вид с высоты птичьего полета на парк «Нагорный» и реку Обь (Автор А. Ласкина)



Рисунок 10 – Пешеходная улица Мало-Тобольская  
(Автор А. Ласкина)

Общий объем инвестиций в сферу туризма за период 2011 - 2018 гг. составил 19,1 млрд рублей, из них 5,7 млрд рублей - средства федерального бюджета, 1,7 млрд рублей - средства регионального бюджета, 11,7 млрд рублей - средства частных инвесторов [66].

Для развития туристско-рекреационных кластеров Алтайского края существует государственная программа Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае».

Общий объем финансирования государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» за 2015-2020 годы составил 10 339 305,81 тыс. рублей (Таблица 2) [38-49].

Таблица 2 – Общий объем финансирования за период 2015 – 2020 гг. [38-49].

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<b>Общий объём финансирования (тыс. рублей)</b>	2283512	3109151	1771051	2120449	724798,5	263441,4
<b>в т.ч.</b>						
<b>из средств федерального бюджета (тыс. рублей)</b>	607588	850916,2	104270	302142		73949,5
<b>из краевого бюджета (тыс. рублей)</b>	211138,9	191972,7	372 979,9	416158	168831,4	184073,1
<b>из местного бюджета (тыс. рублей)</b>	54463,5	54248,7	170982	55792	6262,1	5418,8
<b>из внебюджетных источников (тыс. рублей)</b>	1410322	2012014	1122819	1346357	549705	

Основными мероприятиями в рамках программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы стали:

1. Развитие игровой зоны «Сибирская монета», Алтайский район.
2. Развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», Алтайский район.

3. Создание туристско-рекреационного кластера «Белокуриха», Алтайский край.
4. Создание автотуристского кластера «Золотые ворота», г. Бийск.
5. Создание туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город», г. Барнаул.
6. Создание туристско-рекреационного кластера «Алтайский», Алтайский район
7. Создание туристско-рекреационного кластера «Горная Кольвань», Змеиногорский, Краснощековский, Курьинский районы.
8. Создание туристско-рекреационного кластера «Завьялово-Гуселетово», Завьяловский, Романовский районы.
9. Создание туристско-рекреационного кластера «Егорьевка», Егорьевский район.
10. Создание автотуристского кластера «Красногорье», Красногорский район.
11. Создание туристско-рекреационного кластера «Солонешенский», Солонешенский район.
12. Создание туристско-рекреационного кластера «Чарышский», Чарышский район.
13. Создание туристско-рекреационного кластера «Яровое», г. Яровое.
14. Развитие системы туристской навигации в Алтайском крае, в том числе проектирование, изготовление и установка информационных носителей на русском и английском языках.
15. Обеспечение уставной деятельности КГБУ «Алтайтурцентр».
16. Продвижение бренда Алтайского края, в том числе в средствах массовой информации и сети Интернет
17. Проведение пресс-туров, круглых столов, конференций, семинаров по вопросам развития туристской индустрии.

18. Организация тренингов и мастер-классов для гидов, экскурсоводов и специалистов сферы гостеприимства на базе лицензированных учебных заведений.

19. Обустройство туристских маршрутов.

20. Выполнение научных исследований по тематике развития туризма в Алтайском крае.

21. Оказание государственной поддержки путем субсидирования части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей.

22. Участие организаций туристской индустрии края в выставках и экономических форумах [38-49].

По итогам 2020 года в Алтайском крае функционирует: 41 санаторно-курортное учреждение; 305 гостиниц и иных коллективных средств размещения; 164 турбазы и организации отдыха; 180 сельских (гостевых) домов. Единовременная вместимость средств размещения в регионе составляет порядка 50 тыс. мест, из них 21 тыс. мест круглогодичного действия. Туроператорские и турагентские услуги в регионе оказывают 221 организация. Количество туристов и экскурсантов, совершивших путешествия по Алтайскому краю в 2020 году, составило 1,2 млн человек [3, 43, 49, 73].

Реализация на территории Алтайского края различных программ и проектов позволила с 2010 года увеличить в 1,3 раза количество туристских предприятий, в 2 раза возросло количество гостиниц [43, 49].

К наиболее посещаемым туристским дестинациям региона относятся: Левобережье реки Катунь в Алтайском районе; Город-курорт Белокуриха; Горная Колывань (в границах Змеиногорского, Курьинского и Краснощековского районов); Озеро Большое Яровое и город Яровое; Горько-соленые озера Завьяловского и Романовского районов.

Вместе с тем туристско-рекреационный комплекс Алтайского края уже сегодня характеризуется высоким уровнем загрузки в «высокий сезон», в связи с чем экономическое развитие отрасли связано с интенсификацией круглогодичной загруженности существующего номерного фонда и дальнейшим увеличением количества круглогодичных средств размещения. Перспективным является решение данной задачи через разработку и продвижение комплексных инвестиционных проектов, предполагающих вовлечение широкого круга инвесторов, в том числе в рамках кластеров.

В целях развития объектов туристской инфраструктуры необходимо активное привлечение инвестиций для реализации ряда крупных проектов, в том числе по развитию города-курорта федерального значения Белокурихи и курортного субкластера «Белокуриха-2», особой экономической зоны туристско-рекреационного типа и игровой зоны в Алтайском районе, а также расширения туристско-экскурсионного потенциала краевой столицы - города Барнаула и наукограда - города Бийска, формирования нового предложения на рынке туруслуг региона путем развития всесезонного активного отдыха на территории спортивно-туристского кластера «Тягун» в Заринском районе. Значительным потенциалом комплексного развития туротрасли также обладают горько-соленые озера в степной части края (в том числе в границах города Яровое, Завьяловского и Романовского районов), Горная Колывань и Чарыш (в том числе в границах Змеиногорского, Курьинского, Краснощековского, Чарышского районов) [37, 57].

Учитывая высокую стоимость строительства обеспечивающей инфраструктуры, с целью снижения финансовой нагрузки на потенциальных инвесторов проектов и создания благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности предусмотрено привлечение бюджетных средств на строительство и реконструкцию объектов транспортной и инженерной инфраструктуры (в том числе автомобильные дороги, сети электро-, водоснабжения и т.д.).

Формирование объектов транспортной и обеспечивающей инфраструктуры с привлечением бюджетных средств окажет положительное влияние на повышение инвестиционной активности бизнеса по созданию объектов туристской инфраструктуры.

Комплексное развитие туристских дестинаций позволит повысить качество и расширить перечень предоставляемых туристам услуг, увеличить востребованность турпродукта Алтайского края как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что окажет благоприятное влияние на рост занятости в сфере туризма и на повышение объема налоговых платежей от оказания услуг и, как следствие, на улучшение показателей социально-экономического развития региона.

К наиболее перспективным для комплексного освоения относятся территории, занимающие лидирующие позиции в регионе по числу действующих туристских предприятий и количеству принятых туристов и экскурсантов. Реализации комплексных инвестиционных проектов по развитию туристских кластеров «Катунь», «Белокуриха - Предгорье Алтая», «Барнаул - горнозаводской город» [66].

Дальнейшее развитие отрасли предполагает вовлечение в систему кластерного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры и реализацию комплексных инвестиционных проектов на территории популярных туристских дестинаций юго-востока, северо-востока и запада региона, среди которых Горная Колывань, Чарыш, Солонешное, Завьялово, Романово, Яровое.

Одним из действенных методов стимулирования предпринимательских и общественных инициатив, направленных на формирование круглогодичного турпродукта и развитие туротрасли региона, является оказание государственной поддержки.

С целью дальнейшего развития приоритетных видов туризма в Алтайском крае предусматриваются механизмы финансовой поддержки хозяйствующих субъектов сферы туризма, включая предоставление грантов

на реализацию проектов по организации туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, социально значимых проектов, проектов по развитию сферы туризма на территории муниципальных образований, оборудованию коллективных средств размещения, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья, а также субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, субсидирование части затрат туроператоров на экскурсионные поездки по Алтайскому краю для детей и на туры в приоритетные территории, предоставление субсидий организациям, осуществляющим деятельность на территории особых экономических зон [59].

Оказание государственной поддержки субъектам предпринимательской деятельности и общественным организациям в виде субсидий и грантов позволит увеличить темпы развития приоритетных видов туризма, станет дополнительным стимулом для оформления официального статуса предприятиям, оказывающим услуги в сфере туризма и, как следствие, снижения доли неформальной занятости в отрасли [59].

Оказание государственной поддержки туроператорам окажет влияние на расширение перечня туристских маршрутов по территории Алтайского края и увеличение востребованности регионального турпродукта на внутреннем и внешнем рынках, что даст дополнительный стимул для развития приоритетных видов туризма [59].

### **3 Проблемы развития туристско-рекреационных кластеров и рекомендации по их решению**

#### **3.1 Результаты реализации государственных программ по развитию туристско-рекреационных кластеров Алтайского края**

Это принципиально новый подход к развитию туристической отрасли в регионе, который придаст новый импульс развитию внутреннего и въездного туризма в России, расширит возможности в организации отдыха жителей и гостей региона.

Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм. На современном этапе Алтайский край ценится как уникальный регион с природными ресурсами, которые интересны туристам лечения и оздоровления. Являясь одним из крупнейших санаторно-курортных центров России, город-курорт Белокуриха насчитывает 15 санаторно-курортных предприятий. Город-курорт Белокуриха высоко ценится и отмечается в различных выставках и конкурсах, тому подтверждение 8-ми кратная победа в Всероссийском форуме «Здравница». На территории города планируется развивать новую площадку для лечебно-оздоровительного туризма – это «Белокуриха 2». Этот проект предлагает широкий спектр лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма. В ходе реализации проекта по строительству нового курорта будет создано более 3000 мест размещения туристов, включая и круглогодичные санатории [56, 57].

В степной зоне Алтайского края популярными являются отдых на горько-солёных озерах. Наиболее известным и популярным является оз. Большое Яровое. На берегу озера действует несколько пляжно-развлекательных объектов «Причал 22», «Причал 42» и «Причал 55». С целью увеличения туристского потока ведутся работы по расширению предлагаемых услуг санаторно-курортного лечения, в том числе в сегменте грязелечения [56, 57].

В г. Барнауле создан Алтайский медицинский кластер, в состав которого вошли 6 медицинских организаций, предоставляющих современные виды специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи. Развитию медицинского туризма будет способствовать внедрение современных методик лечения, модернизация материально-технической базы, повышение качества обслуживания до мировых стандартов, разработка пакетов услуг для туристов, содержащих комплексное предложение отдыха и лечения, а также трансфера между туристическими и медицинскими объектами [56, 57].

Культурно-познавательный туризм. В Алтайском крае расположены уникальные археологические памятники и природные объекты, памятники развития горнорудного производства на Алтае и этнокультурного наследия, что делает регион центром притяжения для туристов. Наиболее посещаемые объекты: «Денисова пещера», где обнаружены следы жизни ранее неизвестной ветви человечества; «Царский курган»; памятники горнорудного производства в Горной Колывани; архитектурное наследие в городах Барнауле и Бийске; каскад водопадов на реке Шинок; Тигирекский заповедник и другие уникальные природные объекты. Развитие туристско-рекреационного потенциала Алтайского края в направлении культурно-познавательного туризма будет способствовать развитию транспортной инфраструктуры и сервиса, а, следовательно, существующие и новые разрабатываемые маршруты станут более доступными, тем самым будет возможна круглогодичная возможность территории в обслуживании туристов. Открытие дополнительных возможностей по развитию туризма также возможно при создании историко-археологического музея «Денисова пещера» [66].

Туристско-экскурсионный кластер «Барнаул – горнозаводской город» получил федеральную поддержку по восстановлению исторических объектов, восстановлению и созданию территории для культурного отдыха и рекреации (Набережная р. Обь, набережная р. Барнаулки, Нагорный парк),

а также создание коллективных средств размещения. В дальнейшем планируется реставрационная работы по восстановлению комплекса сооружений Барнаульского сереброплавильного завода и превращения его в рекреационную зону и объединении территории набережной р. Барнаулки с комплексом завода [59].

В г. Бийске федеральную поддержку получил автотуристский кластер «Золотые ворота», основная направленность которого состоит в улучшении транспортной инфраструктуры и уровня обслуживания транзитных туристов. Кроме того, г. Бийск обладает высоким потенциалом для развития культурно-познавательного туризма, так на его территории находится музейно-архитектурный комплекс Архиерейское подворье, краеведческий музей В.В. Бианки и другие воссозданные архитектурные объекты [58].

Событийный туризм. На территории Алтайского края проводится множество фестивалей, праздников и форумов, что привлекает большое количество туристов. Проведение на территории Алтайского края различных массовых мероприятий регионального, межрегионального и международного уровней способствует узнаваемости края далеко за его пределами. Для привлечения туристских потоков в регион и разнообразия культурной жизни жителей края проводится более 60 событийных мероприятий. Самыми популярными праздниками являются: праздник «Цветение маральника», праздник «Алтайская зимовка», Всероссийский фестиваль «Шукшинские чтения», фестиваль «Алтайфест», фестиваль вареника «Всэ будэ смачно!» и многие другие. Всесезонность проводимых событийных праздников позволит задействовать объекты инфраструктуры туризма в круглогодичном формате, что обеспечит круглогодичный поток туристов [59, 66].

Экологический туризм. В Алтайском крае очень развито экологическое движение, которое имеет поддержку со стороны Администрации Алтайского края, тому подтверждение – 107 функционирующих на территории края особо охраняемых природных

территорий краевого значения из них: 38 государственных природных заказников, 67 памятников природы, 2 природных парка: «Ая» и «Предгорье Алтая» и государственный природный заповедник «Тигирекский» [59,66].

На территории края действует несколько проектов по сохранению биологического разнообразия и развитию экологического туризма. На территории края в рамках регионального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма в Алтайском крае», предусмотрено создание на территории Алтайского края новых национальных парков. В 2019 году на территории Заринского, Тогульского, Ельцовского и Солтонского районов Алтайского края был создан национальный парк «Тогул». В данный момент идёт проект по созданию к 2023 году национального парка «Горная Колывань», который включает в себя территорию Третьяковского, Курьинского, Краснощековского и Змеиногорского районов. Для развития экологического туризма способствует реализации природного потенциала Алтайского края и позволяет не только увеличить поток туристов в регион, но и закрепить за краем имидж региона с экологически чистой природой.

Игорный туризм. На территории Сибирской игровой зоны Алтайского края функционирует развлекательный комплекс «Altai Palace», предоставляющий услуги казино, отеля и бизнес площадки. На территории игровой зоны планируется проведение комплексных мер по развитию инфраструктуры туризма направленного на привлечение потока туристов основной целью путешествия которых является получение удовольствия от спортивно-развлекательного туризма. Комплекс мер предполагает строительство спортивной площадки, стадиона, крытого ледового дворца, конноспортивного клуба [66].

Горнолыжный туризм. Туристская инфраструктура, климат и рельеф региона сделали его привлекательным для развития зимних видов спорта. Современные горнолыжные трассы действуют на территории города-курорта Белокуриха, Алтайского района и ряда других районов. Кроме

горнолыжных трасс на территории горнолыжных комплексов расположены комфортабельные гостиницы.

Проект строительства туристского субкластера «Белокуриха-2» предполагает создание горнолыжного комплекса используя территорию вблизи горы Мишиной и горы Глухариной. В настоящее время первый этап строительства завершен и введены в эксплуатацию трассы для биатлона на территории горнолыжного комплекса «Алтайские горы». Данные трассы имеют сертификат соответствия Международной федерации лыжного спорта. Данные трассы могут быть использованы для проведения международных соревнований и первенств, а также выступать площадкой для проведения спортивных сборов и подготовки к международным соревнованиям [59].

На территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» создается территория для создания элитного зимнего отдыха. Данная территория со своей развитой инфраструктурой, на которой будут находиться трассы с современной системой искусственного оснеживания склонов, гостиничные комплексы высокого уровня обслуживания, СПА – центры и спортивные залы. Формируемая на территории «Бирюзовой Катуни» зоны элитного зимнего отдыха способная привлечь туристов с высокой покупательской способностью, а комплексу придаться имидж элитного зимнего отдыха России [59].

Спортивно-туристский кластер «Тягун» направлен на средний ценовой сегмент рынка. На территории кластера уже функционирует горнолыжная трасса и трасса сноутюбинга, есть несколько кафе и запланировано строительство гостиницы в 2021 году.

Детский туризм. Благоприятные условия климата и богатое культурно-историческое наследие позволяют развивать многочисленные направления в детском отдыхе. В регионе функционируют специализированные детские турбазы различного уровня комфорта,

передвижные и стационарные детские лагеря. Разработаны и успешно осуществляются пешие маршруты для детей разных возрастов, детские сплавы по рекам Катунь, Бия, Чарыш, Ануй, а также культурно-познавательные экскурсионные программы для школьников и молодежи. В целях дальнейшего развития всесезонного отдыха для детей в регионе перспективным является создание детского круглогодичного международного лагеря с уникальными образовательными программами, что будет способствовать сближению различных культур на территории России и позиционированию региона как центра притяжения талантливых детей [59].

Сельский туризм. Алтайский край способен стать центром сельского туризма России благодаря сохранности традиций и разнообразию сельской жизни. На территории Сибирского федерального округа регион первым создал ассоциацию «Крестьянское гостеприимство», входящую в состав Международной агротуристической федерации. Дополнительный импульс развитию данного направления придает государственная поддержка развития субъектов сельского туризма путем субсидирования части затрат на строительство и реконструкцию гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей. Туризм 2035 – стратегическое видение: Алтайский край – глобально конкурентоспособный всесезонный туристский центр России. Регион с развитой сетью туристской и транспортной инфраструктуры, с большим ассортиментом туристских продуктов высокого качества, востребованных на зарубежном и российском рынках. Регион является гарантом привлекательного, безопасного и комфортного отдыха и туризма. Алтайский край к 2035 году должен стать одним из регионов-лидеров среди субъектов Российской Федерации по темпам развития туризма [56, 59].

### **3.2 Сильные и слабые стороны туристско-рекреационных кластеров Алтайского края**

Несмотря на позитивные тенденции последних лет в сфере туризма, существует ряд системных проблем в данной отрасли. К основным факторам, сдерживающим развитие туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Алтайского края, относятся:

Невысокая конкурентоспособность турпродукта. Материальная база и инфраструктуры недостаточно развита. Имеются недостатки в квалификации обслуживающего персонала, а также нехватка руководящего состава в средствах размещения и досуга. При этом ценовая политика объектов размещения и досуга не отличается от ценовой политики других объектов, отвечающим запросам туристов;

Неравномерное распределение туристского потока в регионе. На территории Алтайского края явно прослеживается территориальная зональность и сезонность туристского потока. Большинство туристов посещают такие территории как город-курорт «Белокуриха» и особую экономическую зону туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». Пик туристского потока приходится на летние месяцы, с июня по август. Данные обстоятельства приводят к росту антропогенной нагрузки на объекты туристско-рекреационного комплекса и сезонности работы объектов инфраструктуры туризма;

Слабое развитие наземных путей сообщения. В крае существует дефицит развитых качественных дорог общего пользования для обеспечения доступа к туристско-рекреационным объектам и зонам. Зачастую дороги не имеют твердого покрытия и в период дождей проезд по ним невозможен. Существующая Федеральная автомобильная дорога Р-256 «Чуйский тракт» крайне перегружена и является очень популярной среди авто- и мото-туристов, велосипедистов и автостопщиков;

Невысокий уровень развития сферы развлечений. Материально-техническая база сферы развлечений крайне скудна, недостаток квалифицированного персонала, слабое наполнение туров культурно-развлекательными программами;

Кратковременные туристские путешествия с неполными туристскими впечатлениями. Негативный первый опыт посещения Алтайского края делает невозможным возвращение туристов за новыми впечатлениями. Тем самым бюджет края недополучает доходы от деятельности объектов туристской инфраструктуры;

Высокий уровень нелегальной туристской деятельности. Нелегальная туристская деятельность зачастую осуществляется людьми без специального образования, что оказывает негативное влияние на качество оказываемых услуг;

Слабый уровень информационной доступности о туристских услугах Алтайского края. Основная целевая аудитория для реализации туристского продукта Алтайского края проживает на территории Сибирского федерального округа, которая не имеет полной информации о потенциальной возможности лечения и отдыха на территории края.

Указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Поэтому необходим комплексный подход к их решению. Реализация государственной программы позволит выстроить в крае систему взаимодействия органов исполнительной власти Алтайского края, органов местного самоуправления и бизнес-сообщества по вопросам реализации инвестиционных проектов в туротрасли, развития туристской инфраструктуры, улучшения качества предоставляемых услуг, формирования и продвижения конкурентоспособного туристского продукта, повышения узнаваемости региона на российском и зарубежном рынках [56, 57, 58, 59].

К сильным сторонам Алтайского края относятся:

Высокий туристско-рекреационный потенциал территории для развития туризма;

Выгодное экономико-географическое положение по отношению к потенциальным потребителям услуг;

Высоко развитая база коллективных средств размещения на территории туристского кластера города-курорта Белокуриха и особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», что обеспечивает разнообразные ценовые предложения – от бюджетного отдыха в кемпингах, на базах отдыха и в частном секторе до элитного проживания в гостиничных комплексах и на курортах;

Разнообразие лечебно-оздоровительных процедур (радоновые ванны, пантолечение, траволечение и другие);

Активное развитие познавательного и культурного туризма, формирование сети краевых музеев, регулярное проведение различных культурно-массовых мероприятий;

Развитый агропромышленный комплекс, производящий в достаточном количестве экологически чистые продукты питания в широком ассортименте;

Позитивный образ края как стабильно развивающейся территории, обеспечивающий социальное спокойствие и безопасность пребывания;

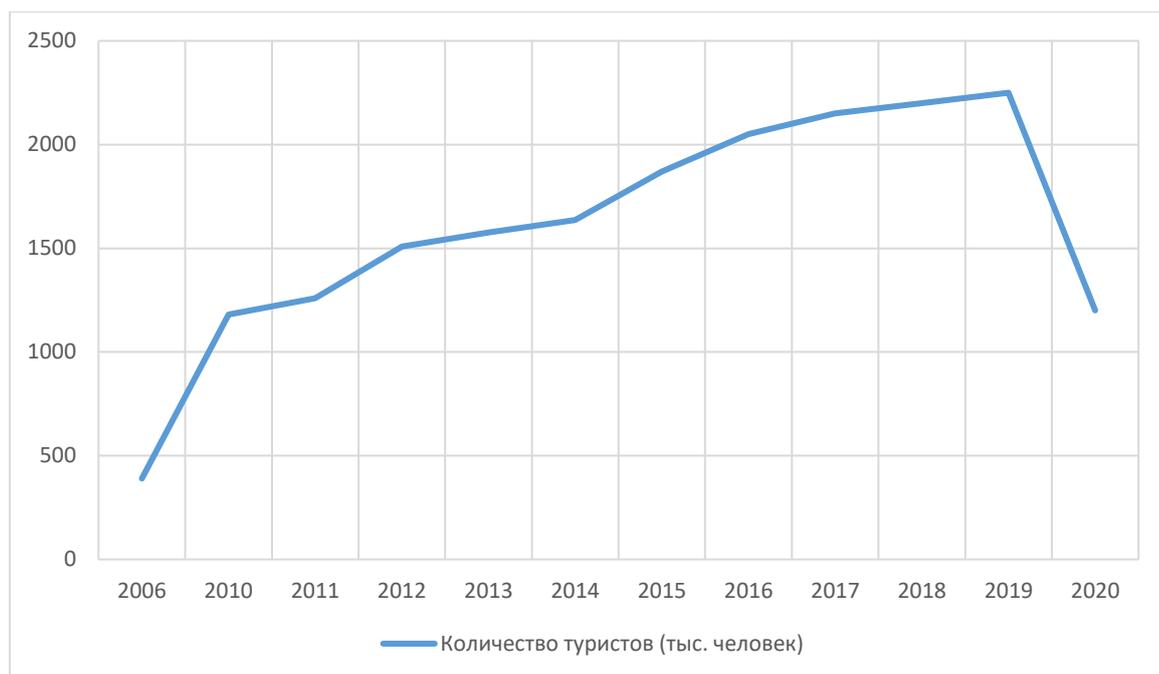
Наличие свободной рабочей силы;

Финансирование за счет средств федерального бюджета развития крупных инвестиционных проектов в сфере туризма, в том числе особой экономической зоны туристско-рекреационного типа и игровой зоны [56, 57, 58, 59].

Успешное продвижение бренда региона на региональные рынки, совершенствование транспортной и энергетической инфраструктуры, а также рост интереса к краю способствовали последовательному росту въездного туристского потока с 390 тыс. человек в 2006 году до 2,2 млн.

человек в 2019 году. В 2020 году объём туристского потока несколько снизился до 1,2 млн. из-за ограничений, вызванных коронавирусной инфекцией (COVID-19) (рис.11). Объем оказанных туристских услуг за указанный период времени увеличился в несколько раз [38-49].

Рисунок 11 – Статистика туристского потока на территории Алтайского края (2006 – 2020 гг.) [38-49].



Недостаточное использование туристско-рекреационного потенциала региона приводит к уменьшению интереса туристов к региону как объекту туризма [57].

Для Алтайского края как региона с уникальными природными комплексами, благоприятной экологией, богатым историко-культурным наследием реализация диверсифицированного туристско-рекреационного потенциала является одним из перспективных направлений развития. За последние годы туризм стал полноценной отраслью экономики, от активного развития которой получают мощный мультипликативный эффект как субъекты бизнеса, территории, так и регион в целом. В первую очередь этому способствовало активное стратегически-ориентированное развитие

отрасли: создана одна из первых в России особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, единственная в Сибирском федеральном округе игорная зона, сеть туристских кластеров, поддерживаемых на федеральном уровне. С 2011 года в регионе реализуются мероприятия государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае», в рамках которой осуществляется формирование крупных инвестиционных проектов в этой сфере. Дополнительным импульсом развития санаторно-курортного комплекса стало участие региона в эксперименте по введению курортного сбора в городе-курорте федерального значения Белокурихе, что позволяет привлекать денежные средства на обеспечение работ по проектированию, строительству, содержанию и ремонту различных объектов курортной инфраструктуры.

### **3.3 Практические рекомендации по развитию туристско-рекреационных кластеров Алтайского края**

Туристские кластеры Алтайского края обладают высоким потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма на территории края и усиления социально-экономической роли туризма.

Для развития туристских кластеров Алтайского края необходимо провести следующие мероприятия:

повышение конкурентоспособности и доступности туристского продукта на российском и зарубежном рынках;

стимулирование предпринимательских и общественных инициатив, инвестиционной деятельности в сфере туризма;

продвижение туристского продукта Алтайского края на российский и зарубежный рынки.

### **3.3.1 Повышение конкурентоспособности и доступности туристского продукта на российском и зарубежном рынках**

На современном этапе прослеживается заинтересованность туристов в посещении Алтайского края и как следствие появляется необходимость в создании новых туристских объектов. Кроме того, с ростом базы туристской инфраструктуры необходимо повышать качество оказываемых услуг в этих объектах.

Многие коллективные средства размещения воспользовались программой субсидирования затрат на обязательную классификацию средств размещения. И в рамках государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае следует продолжить эту практику субсидирования, ведь данные мероприятия положительно скажутся на лояльности бизнеса и его заинтересованности в классификации средств размещения. В дальнейшем эти средства размещения смогут привлечь большее число туристов, а, следовательно, за счет оборота средств, расширить перечень оказываемых услуг и их качество.

Необходимо создать условия для появления в регионе представителей мировых гостиничных цепей, что должно идти в партнерстве с представителями Администрации Алтайского края. Тем самым в регион смогут посещать туристы с высоким уровнем дохода и запросами, которые смогут удовлетворить в высококлассных средствах размещения.

Санаторно-курортный комплекс города-курорта Белокуриха нуждается в реализации проектов по развитию курортной инфраструктуры. Для этого необходимо привлекать инвестиции в область проектирования, строительства и реконструкции объектов социально-культурного, лечебно-оздоровительного и рекреационного назначения.

Повышение транспортной доступности объектов туристского интереса. Ведь слабое развитие путей сообщения в регионе является сдерживающим фактором доступности объектов посещения. Также

сдерживает поток туристов высокая стоимость авиаперелета из европейской территории России и ряда зарубежных стран. Для решения данной проблемы предлагается привлечь в регион авиакомпанию-лоукостер, субсидировать часть затрат на авиаперелет для лиц пенсионного возраста и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также многодетным семьям.

На территории Алтайского края необходимо создать единую туристскую навигацию. В объектах туристского интереса установить информационные таблички и стенды с достоверной и интересной информацией. Информация на стендах и табличках должна быть предоставлена на русском и английском языках, а в перспективе и на китайском языке.

Для самостоятельных туристов необходимо разработать мобильное приложение, которое даст исчерпывающую информацию по туристским возможностям Алтайского края. В приложении обязательными разделами должны быть следующие: интерактивная карта, объекты размещения, объекты досуга и развлечения, экскурсионные маршруты.

Для повышения конкурентоспособности туристских кластеров необходимо обеспечить качественное оказание услуг, которое может быть достигнуто при наличии профессиональных кадров. Подготовка профессиональных кадров в области туризма должна осуществляться в тесном партнерстве образовательных учреждений (Высшие учебные учреждения, средне-специальные учебные учреждения) и сферы туризма (объекты размещения, объекты общественного питания, турфирмы и туроператоры). Студенты учебных заведений смогут проходить практику и получать практический опыт в сфере туризма, а по окончании обучения трудоустроиваться. Предприятия сферы туризма смогут закрыть дефицит квалифицированных кадров, так как смогут «воспитать» и подготовить для своего предприятия квалифицированные кадры начиная со студенческой скамьи.

Для повышения качества оказания экскурсионных услуг необходимо введения обязательной аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов.

Для повышения качества обслуживания иностранных туристов необходимо расширение сотрудничества туристской сферы с языковыми школами.

Повышение квалификации специалистов индустрии туризма путем организации тренингов и мастер-классов для гидов, экскурсоводов и специалистов сферы гостеприимства.

### **3.3.2 Стимулирование предпринимательских и общественных инициатив, инвестиционной деятельности в сфере туризма**

В Алтайском крае есть необходимость привлечения инвестиций для создания круглогодичных туристских объектов, которые смогут обеспечить стабильный поток туристов и оказать качественные услуги.

Для создания условий по привлечению инвестиций государством должны быть оказаны меры поддержки для бизнеса, а также проводиться комплекс мер направленных на строительство и реконструкцию объектов обеспечивающей инфраструктуры: строительство дорог, сетей водоснабжения и электросетей. Предоставлять инвесторам налоговые льготы, не только на территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», но и на территории создания других туристских кластеров в районах Алтайского края.

В рамках программы «Развитие туризма в Алтайском крае» необходимо предусмотреть меры финансовой поддержки для инвесторов, чья деятельность направлена на круглогодичный режим работы. Меры поддержки также необходимо оказывать предприятиям, ориентированные на обслуживание лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Меры государственной поддержки необходимо оказать компаниям туроператорам при создании и реализации экскурсионных туров по территории Алтайского края направленные на культурное и экологическое воспитание подрастающего поколения.

### **3.3.3 Продвижение туристского продукта Алтайского края на российский и зарубежный рынки**

В целях продвижения туристско-рекреационного потенциала Алтайского края будет осуществляться активное распространение информации о возможностях отдыха в регионе через интернет-портал [www.visitaltai.info](http://www.visitaltai.info) (визиталтай.рф) и информационные терминалы, установленные в наиболее посещаемых туристами местах Алтайского края.

Наряду с этим необходимо обеспечение участия организаций туристской индустрии края в выставках и экономических форумах, пресстугах, круглых столах, посвященных вопросам развития туризма, а также подготовка рекламно-информационной печатной и иной продукции для распространения ее на деловых мероприятиях.

Для стимулирования большего спроса на туристические продукты Алтайского края необходимо продолжить работу по продвижению туристских ресурсов региона на внутренних и внешних туристских рынках.

Формированию имиджа всесезонного отдыха будут способствовать развитие брендовых маршрутов, интересных событийных мероприятий и организация познавательных экскурсий. Немаловажным фактором реализации туристического потенциала региона станет развитие международного сотрудничества в вопросах формирования и продвижения турпродукта Алтайского края.

## **Заключение**

Кластер как особая форма территориальной организации производства в условиях рыночной экономики в последние годы получает все более широкое внедрение в региональной экономике и экономической географии. Формирование кластеров и выбор кластерной стратегии осуществляется по географическому, технологическому, отраслевому и даже качественному признаку. Кластерный подход в области развития туризма и рекреации предполагает сосредоточение на ограниченной территории различных предприятий и организаций, занимающихся формированием, производством, реализацией, продвижением комплексного туристско-рекреационного продукта, способного удовлетворить потребности различных групп туристов и других потребителей (рекреантов, местного населения и других). В совокупности с проектным управлением кластерный подход является довольно перспективной основой для эффективного развития регионов.

Основным принципом образования туристских кластеров выступает территория, и в туристско-рекреационных кластерах эта территория имеет более очерченные границы. Вместе с тем, для управления такими территориальными образованиями важно знать не только границы, в которых осуществляется это управление, но и сущность протекающих процессов.

Принимая во внимание обобщенные определения туристско-рекреационного кластера, можно с уверенностью сказать, что кластер туристско-рекреационных услуг является целостным системным образованием, состоящим из гармонично связанных и взаимодействующих друг с другом предприятий, участвующих в воспроизводстве туристско-рекреационных услуг на конкретной территории с учетом ограничений.

Результаты теоретического анализа показали, что на данный момент малоизученными остаются вопросы управления кластерами, четко не

очерчены границы самих кластеров, не раскрыты в полной мере свойства и связи между составляющими кластер элементами, что является необходимым условием для формирования системы управления кластерами. По-прежнему недостаточно четко сформулированы субъекты, объекты и предметы управления (связи, принципы, методы). Непонимание сущности протекающих процессов, рассмотрение в качестве главного предмета совокупности объектов, а не связей между ними и их свойств, приводит, на наш взгляд, к ошибкам в формировании стратегии развития туристско-рекреационных кластеров, способных при грамотном управлении стать инновационным направлением развития регионов.

На конец 2020 года в Алтайском крае функционирует: 41 санаторно-курортное учреждение; 305 гостиниц и иных коллективных средств размещения; 164 турбазы и организации отдыха; 180 сельских (гостевых) домов. Единовременная вместимость средств размещения в регионе составляет порядка 50 тыс. мест, из них 21 тыс. мест круглогодичного действия. Туроператорские и турагентские услуги в регионе оказывают 221 организация. Количество туристов и экскурсантов, совершивших путешествия по Алтайскому краю в 2019 году составило 2,2 млн. чел., а в 2020 году снизился до 1,2 млн. человек.

К наиболее посещаемым туристским дестинациям региона относятся: Левобережье реки Катунь в Алтайском районе; Город-курорт Белокуриха; Горная Колывань (в границах Змеиногорского, Курьинского и Краснощековского районов); Озеро Большое Яровое и город Яровое; Горько-соленые озера Завьяловского и Романовского районов.

Туристские кластеры Алтайского края обладают высоким потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма на территории края и усиления социально-экономической роли туризма.

Для развития туристских кластеров требуется провести следующие мероприятия: повышение конкурентоспособности и доступности туристского продукта на российском и зарубежном рынках;

стимулирование предпринимательских и общественных инициатив, инвестиционной деятельности в сфере туризма; продвижение туристского продукта Алтайского края на российский и зарубежный рынки.

## Список использованных источников и литературы

1. Александрова А. Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Экономические проблемы развития сервиса и туризма. – 2013. – № 2. – С. 54.
2. Алтайский край. – М.: Профиздат, 1987. – С. 140.
3. Алтайский край. Официальный сайт URL: <http://www.altairegion22.ru/info/tour/altai/> (Дата обращения: 25.10.2020)
4. Андреев, А. В. Основы региональной экономики / А. В. Андреев. – М.: Наука, 2011. – С. 411.
5. Арутюнов Ю. А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономического региона // Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2014. – № 4. – С. 250.
6. Боголюбов, В. С. Экономика туризма / В. С. Боголюбов. – М.: Наука, 2012. – С. 263.
7. Большаков А.И. Современные подходы к определению туристских кластеров // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – Т.33. – №6
8. Вальвашов А. Н. Повышение инвестиционной привлекательности региона на основе развития туристического кластера / Вальвашов А. Н., Кизим А. А., Кулькова И. В. // Региональная и местная экономика: теория и практика. – М. – 2012.
9. Войнаренко М. П. Кластерное развитие регионов. – М. – 2013. – С. 236.
10. Войнаренко М. П. Кластерные модели объединения предприятий // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 4 (14).
11. Воронов А. Г. Кластерный анализ - база управления конкурентоспособностью на макроуровне // Маркетинг. – 2013. – № 1.
12. Кальченко О. М. Туристские кластеры и пути их развития. – М. – 2012.

13. Каменских, Э.А. Условия формирования кластеров туристско-экскурсионных услуг в регионе / Э.А. Каменских// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 453.
14. Квартальнов, В.А. Туризм социальный: история и современность: Учебное пособие / В.А. Квартальнов, В.К. Федорченко. – М.: 1989. – С 45.
15. Колесникова А. А. Синергетика: процессы самоорганизации и управления. – Таганрог. – 2012.
16. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм /Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: Изд-во РАГС. – 2013. – С. 487.
17. Кропинова Е.Г. Региональный туристский кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня / Кропинова Е.Г. Митрофанова А.В. // Региональные исследования. – 2011. – №1. – С. 43.
18. Кропинова, Е. Г. Регионально-экономический анализ формирования территориальных рекреационных систем / Е. Г. Кропинова. – СПб.: Изд-во СПбГУ. – 2015. – С. 237.
19. Кузнецов, В. Уроки года // Алтайская правда. – 1979.
20. Кусков, А. С. Рекреационная география / А. С. Кусков, В. А. Голубева. – М.: Изд-во Флинта. – 2015. – С. 493.
21. Лаврова Т. А. Рекреационная деятельность. – М. – 2013. – С. 71.
22. Лапыгин Ю. Н. Кластеры инновационных проектов. – М. – 2012. – С. 120
23. Ларина Н. И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов. / Ларина Н. И., Макеев А. И. – М. – 2013. – С. 115.
24. Леш, А. Географическое размещение хозяйства. – М.: Наука. – 2010. – С. 321.
25. Лудин, И. К. Секреты практического проектного менеджмента. – М.: Омега. – 2012. – С. 320.
26. Марков Л. С. Проблемы реализации кластерной политики в России. – М. – 2012. – С. 78.

27. Мироненко Н. С. Рекреационная география / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. – М.: Изд-во МГУ. – 2010. – С. 207.
28. Монастырный Е.А. Инновационный кластер // Инновации. – 2006. – №2(89).
29. Морозова Л.С. Классификация приграничных туристских кластеров
30. Морозова, Ю. Ю. Кластерное взаимодействие как фактор развития организаций туристского бизнеса // Вестник СГУТ и КД. – 2011. – № 2 (16). – С. 51–55.
31. Национальная программа модернизации и развития автомобильных дорог Российской Федерации до 2025 года: проект Федерального дорожного агентства Министерства транспорта и связи Российской Федерации. – Москва. – 2004. – С. 110.
32. Недосвитий, Н. В. Формирование стратегического развития туристической отрасли в регионе на основе кластерного подхода. – Чебоксары: Прогресс. – 2013. – С. 397.
33. О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма: Указ Президента РФ от 25 апреля 1994 г. № 813 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 1. – Ст. 2.33
34. О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма: Указ Президента Российской Федерации от 25 апреля 1994 г. № 813 // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 1. – Ст. 2.
35. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»: Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 (ред. от 18.12.2014) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

36. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

37. Об утверждении программы социально-экономического развития Алтайского края на период до 2017 года: закон Алтайского края. - Барнаул: Алтайское краевое законодательное собрание. – 2012. – С. 65.

38. Отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2015 год

39. Отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2016 год

40. Отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2017 год

41. Отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2018 год

42. Отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2019 год

43. Отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2020 год

44. Оценка эффективности государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2015 год

45. Оценка эффективности государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2016 год

46. Оценка эффективности государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2017 год

47. Оценка эффективности государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2018 год

48. Оценка эффективности государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2019 год

49. Оценка эффективности государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы за 2020 год

50. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика. – 2012. – С. 208.

51. Пелевина, Н. А. Кластерный подход к обеспечению развития туристско-рекреационной сферы региона // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. – 2014. – № 12 (86). – С. 340-347.

52. Пилипенко, И. В. Конкурентоспособность и формы организации производства в регионах России. Взаимодействие городских и сельских местностей в региональном развитии // Сборник материалов XXII ежегодной сессии экономико-географической секции МАРС. – М.: ИГРАН. – 2012. – С. 468.

53. Пирожник, И. И. Структурно-функциональные особенности рекреационного пространства и формирование туристского продукта. Туризм и региональное развитие // Сборник научных статей. – 2013. – № 5. – С. 124–136.

54. Писаревский, Е. Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. – 2014. – № 2 (29). – С. 8-19.

55. Портер, М. Э. Конкуренция / М. Э. Портер. – М.: Юрист. – 2011. – С. 279.

56. Постановление Администрации Алтайского края от 12 марта 2009 г. № 88 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009 - 2012 годы»».

57. Постановление Администрации Алтайского края от 23 декабря 2010 г. № 583 «Об утверждении краевой целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае на 2011 – 2016 годы»».

58. Постановление Администрации Алтайского края от 24 июля 2008 г. № 296 «Об упорядочении размещения объектов дорожного сервиса».

59. Постановление Администрации Алтайского края от 29 декабря 2014 г. N 589 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы».

60. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. №644 о федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

61. Постановления Правительства Алтайского края от 15.02.2021 N 40

62. Потапова, И. И. Создание туристского кластера как фактор устойчивого комплексного развития туризма в регионе / И. И. Потапова, Е. В. Видищева // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. – 2010. – № 3. – С. 12–28.

63. Преображенский, В. С. Теоретические основы рекреационной географии. – М.: Наука. – 2014. С. 224.

64. Россиян в период кризиса будут приучать к внутреннему туризму. – URL: <http://travel.newsru.com/article/02Feb2009/rusinnerturbiz> (Дата обращения: 20.02.2021).

65. Синицын, В. Подъемы и спуски туристской тропы // Алтайская правда. – 1979.

66. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года Приложение к закону Алтайского края «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года».

67. Тарасенко В. А. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления. – М. – 2013. – С. 102.

68. Татаркин, А. И. Формирование конкурентных преимуществ регионов // Регион: экономика и социология. – 2015. – № 1. – С. 141–154.

69. Толб, А. С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт / А. С. Толб, Г. Л. Ципес. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес». – 2013. – С. 240.

70. Трофимова О. М. К вопросу о формировании инновационных кластеров в региональной экономике // Научный вестник Уральской академии государственной службы. – 2010. – № 11. – С. 41.

71. Трофимова О. М. К вопросу о формировании инновационных кластеров в региональной экономике // Научный вестник Уральской академии государственной службы. – 2010. – № 11. – С. 45.

72. Унтура, Г. А. Регион как эпицентр зарождения конкурентоспособности // Регион: экономика и социология. – 2012. – № 1. – С. 3-16.

73. Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности. Официальный сайт. URL: <http://tourism.alregn.ru/pages/turizm-v-cifrah-v-altayskom-krae> (Дата обращения: 21.03.2021).

74. Ускова, Т. В. Развитие региональных кластерных структур // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – № 1 (1). – С. 92–104.

75. Уткина, У. И. Особенности брендинга в глобальной среде // Маркетинг. – 2012. – № 6 (127). – С. 42–52.

76. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 5 февраля 2007 г. №12-ФЗ).

77. Хаксевер К. Управление и организация в сфере услуг. – СПб. – 2011. – С. 195

78. Шапиро, В. Д. Управление проектами (зарубежный опыт). – СПб.: Два-Три. – 2013. – С. 413.

79. Шаститко, А. Е. Кластеры как форма пространственной организации экономической деятельности: теория вопроса и эмпирические наблюдения // Балтийский регион. – 2010. – № 2. – С. 7–25.

80. Шильченко, Т. Н. Потенциал развития кластеров в экономике региона // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2014. – № 1 (19). – С. 25–32.

## Приложение А

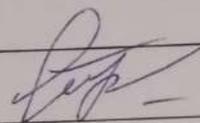
Предметный указатель компетенций работы

Компетенция	Структурный элемент работы (номера глав, параграфов работы, в которых раскрывается компетенция)
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1.1, 3.3
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	3.3
ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	3.3
ОПК-1 – владение знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения; основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени	1.1, 1.2, 1.3
ОПК-2 – способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности	2.2, 2.3
ОПК-3 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	доклад
ОПК-4 – способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	3.1, 3.2
ОПК-5 – способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	3.2, 3.3
ОПК-6 – способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей	2.3, 3.2
ОПК-7 – способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способность порождать новые идеи (креативность)	3.3
ОПК-8 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	2.3, 3.2
ПК-1 – способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых	2.3, 3.1, 3.2

<p>географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований</p>	
<p>ПК-2 – способность творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры</p>	2.2, 3.2
<p>ПК-3 – владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)</p>	3.3
<p>ПК-4 – способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований</p>	2.1, 2.2, 3.1,
<p>ПК-5 – владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности</p>	2.1
<p>ПК-6 – способность самостоятельно выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов</p>	3.3
<p>ПК-7 – способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации</p>	3.2, 3.3

хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи	
ПК-11 – способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	3.3

Руководитель работы  
доцент, канд. геогр. наук  
должность, ученая степень



С.В. Ахматов

подпись

## СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа  
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Гамoley Алексей Андреевич  
Самоцитирование  
рассчитано для: Гамoley Алексей Андреевич  
Название работы: 1 Магистерская диссертация Гамoley А.А. 021912  
Тип работы: Магистерская диссертация  
Подразделение: ГГФ

### РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ		64.43%	ЗАИМСТВОВАНИЯ		16.56%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		35.57%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		83.44%
ЦИТИРОВАНИЯ		0%	ЦИТИРОВАНИЯ		0%
САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 01.06.2021

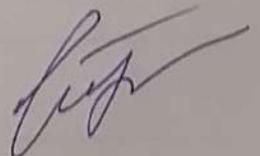
ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 01.06.2021 18:21

Модули поиска: Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); eLIBRARY.RU; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Модуль поиска "ТГУ"; Кольцо вузов

Работу проверил: Ахматов Станислав Владимирович

ФИО проверяющего

Дата подписи: 01.06.2021



Подпись проверяющего



Чтобы убедиться  
в подлинности справки, используйте QR-код,  
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование  
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.  
Предоставленная информация не подлежит использованию  
в коммерческих целях.