Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и менеджмента
Учебный офис международного факультета управления

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Руководитель ООП
кандидат технических наук
_____Н.Л.Ерёмина
"_08_" _июня_____2019 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
по основной образовательной программе подготовки бакалавров
направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Артемов Антон Викторович

Руководитель ВКР
Кандидат технических наук
_____Н.Л.Ерёмина
«_05_» _июня_ 2019 г.

Автор работы:
студент группы №_21521
_____А.В.Артемов

Томск – 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и менеджмента
Учебный офис международного факультета управления

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
кандидат технических наук
_____Н.Л. Ерёмина
"_15_" _марта_ 2019 г.

Задание

по сбору материала и написанию выпускной квалификационной работы студенту
Артемову Антону Викторовичу

1. Тема выпускной квалификационной работы **«Информационные технологии взаимодействия избирательной комиссии с общественностью»**

2. Срок сдачи студентом выполненной квалификационной работы:

a) На кафедру- 2 июня

b) В ГЭК- 9 июня

3. Исходные данные к работе: **Проведение анализа направлений и форм взаимодействия избирательной комиссии с общественностью и выявлении основных совершенствований в их организации.**

1. Рассмотреть принципы и нормативно-правовые основы деятельности избирательной комиссии;
2. Рассмотреть содержание и формы взаимодействия избирательной комиссии и общественности;
3. Провести анализ направлений и форм взаимодействия избирательной комиссии и общественности;
4. Провести анализ практики взаимодействия избирательной комиссии с молодыми избирателями в сети интернет и социальных сетях;
5. Выявить проблемы взаимодействия избирательной комиссии Томской области с общественностью;
6. Сформулировать рекомендации по повышению эффективности взаимодействия избирательной комиссии с общественностью.

Объектом исследования является деятельность избирательных комиссий.

Предметом исследования выпускной квалификационной выступает организация информационного взаимодействия избирательной комиссии с общественностью.

4.Краткое содержание работы.

Работа должна состоять из введения, трех глав основной части, заключения, списка использованной литературы, приложения.

1.Избирательная комиссия как институт политических выборов.

Рассмотреть сущность и содержание функционирования избирательных комиссий, принципы нормативно-правовые основы деятельности избирательной комиссии, а также содержание и формы взаимодействия избирательной комиссии и населения.

2. Направления и формы взаимодействия избирательной комиссии с общественностью.

Рассмотреть цели и задачи взаимодействия избирательной комиссии и населения, изучить формы и методы взаимодействия и применение информационных технологий для организации и осуществления взаимодействия.

3. Анализ направлений и форм взаимодействия избирательной комиссии и общественности.

Провести исследование практики взаимодействия Избирательной комиссии Томской области с молодыми избирателями и определить сложности и перспективы развития взаимодействия.

5. Указать предприятие, организацию, отрасль, по тематике которой выполняется работа.

Работа должна быть выполнена на основе изучения специальной литературы, законодательства, регулирующего избирательный процесс и деятельность избирательных комиссий в РФ. Использовать материалы статистической службы, официальные материалы сайтов администрации субъектов федерации.

Руководитель:
кандидат тех.наук Н.Л.Ерёмина

Задание принял к исполнению 01 апреля 2019_____
дата, подпись студента

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа посвящена актуальной теме информационного взаимодействия избиратательной комиссии с общественностью. Цель исследования работы состоит проведении анализа направлений и форм взаимодействия избирательной комиссии с общественностью и выявлении основных совершенствований в их организации.

В первой главе были рассмотрены правовые особенности информационного обеспечения выборов, определены функции избирательных комиссий в информационном обеспечении. Вторая глава была посвящена анализу информационного обеспечения выборов в Санкт-Петербурге и Москве. Был проведен анализ документов и охарактеризована деятельность Санкт-Петербургской избирательной комиссии при подготовке к выборам. Третья глава была посвящена изучению практики взаимодействия избирательной комиссии Томской области с населением.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка литературы . Объем работы – 53 страницы, рисунки 3. При написании данной работы были использованы нормативно – правовые акты, учебники, статьи, статистические сборники – всего 40 источников.

Автор работы  А.В. Артемов

ANNOTATION

The graduation work is devoted to the actual theme of the information exchange of the election committee with the public. The purpose of the research work is to conduct an analysis of the directions and forms of interaction of the election committee with the public and to identify the main improvements in their organization.

In the first chapter, the legal features of information support of elections were considered, the functions of the election committee in information support are defined. The second chapter is devoted to the analysis of information support of elections in St. Petersburg and Moscow. An analysis of the documents is conducted and the activities of the St. Petersburg Election Committee are described in preparation for the elections. The third chapter is devoted to the study of the practice of interaction between the election committee of the Tomsk region and the population.

The graduation work consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of 40 references including legal acts, textbooks, articles, statistical collections and 3 figures. The volume of work is 53 pages.

Author of the graduation work _____ A.V. Artemov

Ph.D., Associate Professors of
Foreign Language Department _____ E.Y. Nadezhdina

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 2

1 Избирательная комиссия как институт политических выборов 4

1.1 Сущность и содержание функционирования избирательных комиссий -

1.2 Принципы и нормативно-правовые основы деятельности избирательной комиссии 9

1.3 Содержание и формы взаимодействия избирательной комиссии и населения 13

2 Направления и формы взаимодействия избирательной комиссии с общественностью 16

2.1 Цели и задачи взаимодействия избирательной комиссии с общественностью -

2.2 Формы и методы взаимодействия: порталы, сайты, социальные сети, реклама 20

2.3 Применение информационных технологий для организации и осуществления взаимодействия 30

3 Анализ направлений и форм взаимодействия избирательной комиссии и общественности 36

3.1 Обеспечение Избирательной комиссией Томской области реализации права гражданина на участие в региональных выборах -

3.2 Практика взаимодействия избирательной комиссии Томской области с молодыми избирателями 39

3.3 Сложности и перспективы развития взаимодействия избирательной комиссии Томской области и молодёжи 44

Заключение 48

Список использованной литературы 50

ВВЕДЕНИЕ

В Российской федерации органы государственной власти формируются двумя способами: путем выборов и путем назначения. Однако, и назначения на высшие посты в органах исполнительной и судебной власти осуществляется выборными органами. Таким образом, выборы дают высшую изначальную законность всей структуре органов государственной власти.

Избирательная система - важнейший элемент политической системы государства. Проведение выборов является основной формой и способом демократической борьбы за обладание государственной властью или формой участия в контроле за ее осуществлением. Через выборы граждане оказывают воздействие на формирование органов государственной власти и тем самым реализуют свое право на участие в управлении государственными делами.

Актуальность данной темы заключается в том, что своевременное информирование граждан о выборах и обеспечение равных, свободных и честных политических выборов – одна из важнейших проблем государства и общества. Ведь в условиях демократии выборы призваны гарантировать верховенство народной воли, её воплощение в деятельности государственной и муниципальной власти, очень высокую степень ответственности государства перед обществом. Время идёт вперёд, технологи развиваются с невероятными темпами, поэтому важно использовать этот информационный и технологический потенциал для лучшего взаимодействия избирательных комиссий с гражданами. Также важно учитывать наличие тенденции модернизации избирательной системы. Стоит отметить и то, что показатели принимающих участие в выборах граждан остаётся стабильно низким. Так, например, в выборах Мэра Города Томска, которые проводились в 2018 году, этот показатель не превысил 20% от населения, проживающего на территории муниципального образования. Это говорит о том, что большая часть населения не пользуется своим избирательным правом, поэтому нужно предпринимать меры по повышению явки в первую очередь. Избирательные комиссии несут обязанность по своевременному осуществлению важных избирательных действий, результаты которых оказывают влияние на расстановку политических сил в представительной и исполнительной ветвях власти.

Последнее время основные усилия в сфере регулирования избирательного процесса сводятся к разработке и совершенствованию законодательства, придающего правовой характер политических избирательным компаниям. Это касается как выборов, так и референдумов.

Основная цель выпускной квалификационной работы заключается в проведении анализа направлений и форм взаимодействия избирательной комиссии с общественностью и выявлении основных совершенствований их организации. Достижение поставленной цели осуществляется путём решения таких задач как:

1.Рассмотреть принципы и нормативно-правовые основы деятельности избирательной комиссии;

2.Рассмотреть содержание и формы взаимодействия избирательной комиссии и общественности;

3.Провести анализ направлений и форм взаимодействия избирательной комиссии и общественности;

4.Провести анализ практики взаимодействия избирательной комиссии с молодыми избирателями в сети интернет и социальных сетях;

5.Выявить проблемы взаимодействия избирательной комиссии Томской области с общественностью;

6.Сформулировать рекомендации по повышению эффективности взаимодействия избирательной комиссии с общественностью.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является деятельность избирательных комиссий.

Предметом исследования выпускной квалификационной выступает организация информационного взаимодействия избирательной комиссии с общественностью.

В выпускной квалификационной работе используются общенаучные методы познания, системный и описательный.

Несмотря на то, что существует большое количество законов, регламентов и нормативно-правовых актов предписывающих и регулирующих действия избирательных комиссий на всех уровнях, выявить и описать проблемы взаимодействия избирательной комиссии с общественностью можно только посредством следствию проведения анализа всего вышеперечисленного и практически применив предписанные формы взаимодействия. В литературе эти проблемы практически не освещены и как следствие сложность возникает и с описанием путей их решения. В данной исследовательской работе используется информация из научной литературы, нормативно-правовые акты Администрации Томской области, а также электронных ресурсов.

1 Избирательная комиссия как институт политических выборов

1.1 Сущность и содержание функционирования избирательных комиссий

Избирательная система — политический институт, связанный с организацией выборов политических деятелей, способом проведения и определения результатов голосования и распределением мандатов (юридическое отношение представительства, вакантное место, занимаемое посредством избрания) между партиями.

Избирательные комиссии — независимые коллегиальные органы, формируемые в соответствии с избирательным законодательством, организующие и обеспечивающие подготовку и проведение выборов различного уровня. При проведении референдумов избирательные комиссии действуют в качестве комиссий референдума.

Исторические предпосылки становления и развития избирательной комиссии России. Избирательные комиссии (комиссии по делам о выборах) впервые в отечественной истории появились в 1905 году, они формировались на губернском и уездном уровнях. Ограниченная (дуалистическая) монархия, установившаяся после 1905 года, просуществовала немногим более десяти лет, и в 1917 году пала [24]. Власть перешла к Временному Правительству, которое, стремясь к скорейшему выходу из кризиса, готовило выборы в Учредительное Собрание. Производство выборов возлагалось на окружные, столичные, уездные и городские по делам о выборах в Учредительное Собрание комиссии [20].

Благодаря временному правительству произошёл революционный прорыв в области демократизации избирательного процесса. Положением о выборах (от 20 июля 1917г.) предусматривалось создание при Временном правительстве Всероссийской по делам о выборах в Учредительное собрании комиссии [20]. Она была первым общероссийским избирательным органом – прообразом современной ЦИК России, её значение было обусловлено проведением прямых выборов по пропорциональной системе. Однако постановлением Совета народных комиссаров от 29 ноября 1917 года Всероссийская по выборам в Учредительное собрание комиссия была распущена «ввиду отказа работать совместно с комиссаром, назначенным СНК».

С образованием союзного государства и возрастанием необходимости обеспечения четкой организации и контроля за проведением выборов на регулярной основе возникла потребность в создании института, способного выполнять эту функцию [24]. В 1918 году Конституцией РСФСР устанавливается конституционное наличие избирательных

комиссий, о чем гласит статья 67 Конституции: «Выборы производятся в присутствии избирательной комиссии и председателя местного Совета».

Первое руководство о проведении выборов было издано в декабре 1918 года Всероссийским Центральным Исполнительным Комитетом. По сравнению с нормативными избирательными актами Временного или даже царского правительства данная Инструкция была шагом назад в области избирательного права. Она являла собой пример псевдоправового документа, умышленно или в силу некомпетентности представляющего возможность проведения выборов вне правовых рамок [20].

Всероссийским Центральным Исполнительным Комитетом было издано ещё две памятки о выборах в Советы. Инструкция 1922 года содержала отдельный раздел с названием «Избирательные комиссии» и более подробную регламентацию образования и обязанностей избирательных комиссий. Тем не менее, в целом система избирательных комиссий не претерпела значительных изменений и не стала более самостоятельной.

Инструкции 1918, 1922 и 1924 годов позволяют предположить, что избирательные комиссии представляли собой органы при соответствующих исполкомах. В системе избирательных комиссий не хватало лишь верхнего уровня – комиссии при ВЦИК, которая появилась лишь в 1926 году [20].

8 февраля 1926 года ВЦИК принял Положение о Всероссийской Центральной избирательной комиссии. Основной обязанностью которой было «общее руководство проведением избирательных компаний в РСФСР». В соответствии с этим Положением Всероссийская Центральная избирательная комиссия создавалась при Президиуме ВЦИК и в своей работе пользовалась аппаратом Президиума ВЦИК. Сроки полномочий комиссии Положением не оговаривались [20].

Лишь только в 1930 году при Президиуме ВЦИК СССР образовалась Центральная избирательная комиссия, что явилось логичным развитием системы избирательных комиссий. В 1937 году была принята новая Конституция и произошло изменение избирательной системы, в связи с этим Центральная избирательная комиссия была расформирована [24].

Таким образом, можно сказать, что к концу 1930-х годов система избирательных комиссий в основном сложилась и просуществовала практически без изменений до 1988 года. Характерная особенность этой системы заключается в том, что для каждых выборов формируется огромное число новых избирательных комиссий. Эти комиссии не имеют ни своего аппарата, ни собственных ресурсов, а их составы не обладают достаточной компетентностью. В данном временном периоде система избирательных комиссий не была соподчиненной. Большую часть комиссий составляют окружные комиссии, основной

функцией которых является регистрация одного кандидата и подведением результатов по округу. Комиссии были сформированы на территории избирательного округа. Понятно, что такие комиссии оказывались неподготовленными к задаче «обеспечения проведения выборов» и играли декоративную роль, а реальной организацией выборов занимались другие органы.

В конце 1980-х годов начались Конституционные реформы, которые также затронули избирательную систему. С 1988 года избирательное законодательство, как и российское законодательство в целом, начинает эволюционировать в сторону демократизации, приближения к европейским стандартам [20].

С середины 1990-х годов ЦИК России активно включается в организационную работу (создаётся государственная автоматизированная система «Выборы»), разрабатывает серию законов о выборах, неоднократно проводит парламентские и президентские выборы, включает в сферу своего контроля региональные и местные выборы и референдумы, принимает на себя обязанности по рассмотрению жалоб и защите избирательных прав граждан. Тенденция усиления, увеличения значения ЦИК России связано с увеличением роли выборов в жизни общества и государства, усилением демократических начал в избирательном праве [21].

19 сентября 1997 года был принят Федеральный закон №124-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» статус Центральной избирательной комиссии Российской федерации особо не изменился, так же как и после принятия новой редакции №124-ФЗ в 2002 году [20].

В настоящее время статус избирательных органов можно рассмотреть с двух сторон. С одной стороны избирательные органы являются элементом политической системы общества, так как вовлечены во властеотношения, влияют на участие политических партий в избирательных процедурах, определения результатов голосования и выборов, формирования состава выборных органов государственной власти и местного самоуправления. С другой стороны избирательные органы выступают непосредственно как носители юридических прав и обязанностей, которые в свою очередь направлены на реализацию, обеспечение и гарантирование норм законов и подзаконных нормативно-правовых актов о выборах (референдумах) [21].

Основная роль избирательных органов в демократическом обществе заключается в "организации и обеспечении подготовки и проведения выборов", выборов свободных и демократичных. Это можно увидеть в статьях 1-4 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".

Не стоит забывать и про понятие "избирательный процесс", понимаемое как технологическая инфраструктура и форма реализации конституционных принципов организации периодических свободных выборов и обеспечения избирательных прав человека и гражданина в рамках предусмотренной законом последовательности совершения комплекса избирательных действий и избирательных процедур.

Действующая система избирательных комиссий в Российской Федерации является сложным механизмом. Эта система адаптирована к выборам органов федерального, регионального и местного уровней и способную функционировать в независимом режиме. Части системы (сами избирательные комиссии) взаимодействуют друг с другом строго по правилам, установленным в законах о выборах [21].

В статье 21 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" представлен полный перечень видов избирательных комиссий, действующих в Российской Федерации. Это — Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, окружные избирательные комиссии, территориальные (районные, городские и другие) избирательные комиссии, участковые избирательные комиссии.

- Центральная избирательная комиссия Российской Федерации (ЦИК России) — работает на постоянной основе, возглавляет систему избирательных комиссий, организует выборы федерального уровня (выборы Президента Российской Федерации, выборы депутатов Государственной Думы).
- Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации (ИКСы России) — действуют на постоянной основе, участвуют в организации федеральных выборов, организуют региональные выборы (выборы депутатов законодательных органов, выборы губернаторов), региональные референдумы.
- Территориальные избирательные комиссии — действуют на постоянной основе, формируются на территории городов и районов, участвуют в организации федеральных и региональных выборов, на них могут возлагаться полномочия избирательных комиссий муниципальных образований.
- Избирательные комиссии муниципальных образований — действуют на постоянной основе, формируются на территории муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений, внутригородских территорий городов федерального значения). Организуют выборы в органы местного самоуправления (муниципальные выборы), местные референдумы и

голосования. На них могут возлагаться полномочия территориальных избирательных комиссий.

- Окружные избирательные комиссии — формируются незадолго до начала избирательной кампании при проведении выборов депутатов представительного органа по одномандатным или многомандатным избирательным округам на срок полномочий представительного органа, участвуют в проведении выборов депутатов регионального или местного уровня, проводимых по мажоритарной или смешанной избирательной системе. Окружная комиссия может не формироваться, если её полномочия возлагаются на комиссию другого уровня.
- Участковые избирательные комиссии — формируются сроком на 5 лет на территориях избирательных участков при проведении выборов любого уровня, срок полномочий участковой комиссии, сформированной в соответствии с пунктом 1 ст. 27 N67-ФЗ, составляет пять лет. Срок полномочий участковой комиссии, сформированной в соответствии с пунктом 1.1 или 1.2 ст. 27 N67-ФЗ истекает не ранее, чем через 10 дней со дня официального опубликования результатов выборов, референдума. На эти комиссии ложится непосредственная работа по организации голосования и подсчёта голосов избирателей.

Избирательные комиссии не образуют централизованную систему для проведения всех выборов в Российской Федерации. Федеральные законы о выборах устанавливают соподчиненность и распределение полномочий между комиссиями только применительно к проведению выборов в федеральные органы государственной власти. Взаимосвязи и полномочия избирательных комиссий при выборах в органы государственной власти субъектов Федерации и органы местного самоуправления устанавливаются законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. При этом нормы как федеральных, так и региональных законов о выборах не должны противоречить требованиям Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что при проведении выборов действует строго определенная система избирательных комиссий, структура которой определяется уровнем и видом выборов.

1.2 Принципы и нормативно-правовые основы деятельности избирательной комиссии

Правовой статус ЦИК России и избирательных комиссий субъектов Российской Федерации как государственных органов проявляется в следующем:

- В пределах своей компетенции они независимы от органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- Осуществляют свои полномочия на постоянной основе и являются юридическими лицами;
- Их деятельность финансируется за счет средств соответствующего бюджета (федерального, субъектов Российской Федерации);
- Они формируются законодательными (представительными) и исполнительными органами государственной власти на основе предложений избирательных объединений и блоков, имеющих фракции в законодательных органах;
- Обладают собственной компетенцией, установленной избирательным законодательством;
- Наделены полномочиями по осуществлению контроля за соблюдением избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации;
- Имеют собственные аппараты, структура и штаты которых устанавливаются ими самостоятельно.

Рассмотрим более детально основные составляющие правового положения ЦИК России и избирательных комиссий субъектов Российской Федерации как ведущих элементов единой системы избирательных комиссий в Российской Федерации.

Наиболее важным компонентом является независимость и самостоятельность избирательных комиссий. Для обеспечения законного и демократического избирательного процесса они должны быть в правовом, организационно-техническом и финансовом отношении независимы от государственных органов и их должностных лиц. Для того, чтобы сделать стабильной работу избирательных комиссий, обеспечить преемственность, потребовалось законодательным путем закрепить их деятельность на постоянной основе. Только постоянно действующие ЦИК России и избирательные комиссии субъектов Российской Федерации в состоянии решать задачи развития избирательной системы России, совершенствования законодательства о выборах и референдумах, освоения новых

прогрессивных избирательных технологий, способствующих проведению выборов на уровне международных стандартов в области избирательного права.

Наделение избирательных комиссий четко очерченным кругом полномочий, придание комиссиям высшего уровня статуса особой разновидности постоянно действующих государственных органов явилось важнейшим условием реализации гражданами их избирательных прав.

Важным признаком ЦИК России и избирательных комиссий субъектов Российской Федерации является их право принимать решения и акты, которые являются обязательными для федеральных и региональных органов исполнительной власти, государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц, общественных объединений, кандидатов и граждан. Аналогичный уровень государственной защиты принимаемых решений имеют и нижестоящие (окружные, территориальные и участковые) избирательные комиссии [21].

Независимость избирательных комиссий в пределах их компетенции при проведении соответствующих выборов, установлена в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». В реальной жизни независимость избирательных комиссий не только не исключает, но и предполагает их тесное взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления и их должностными лицами при решении таких вопросов, как регистрация (учет) избирателей, предоставление комиссиям необходимых помещений, транспорта, средств связи, технологического оборудования, сведений и материалов, давать ответы на их обращения в срок, установленный соответствующими законами и т.д.

Принципы деятельности избирательных комиссий [21]:

- Подготовка и проведение выборов избирательными комиссиями осуществляются открыто и гласно;
- Все решения избирательных комиссий являются открытыми. Избирательные комиссии обеспечивают всем гражданам, обладающим избирательными правами, возможность беспрепятственного ознакомления с решениями, принятыми комиссиями;
- Решение избирательной комиссии подписывается председателем и секретарем избирательной комиссии. Члены избирательной комиссии, не согласные с решением, принятым избирательной комиссией, вправе в письменной форме высказать особое мнение, которое должно быть доведено председателем избирательной комиссии до сведения вышестоящей избирательной комиссии не позднее чем в трехдневный срок, а за три дня до дня выборов и в день выборов – немедленно;

- Решение избирательной комиссии, противоречащее федеральным законам либо принятое избирательной комиссией с превышением полномочий, подлежит отмене вышестоящей избирательной комиссией или судом;
- Заседания избирательной комиссии созываются и проводятся председателем или по его поручению заместителем председателя избирательной комиссии. Заседания проводятся также по требованию не менее двух членов избирательной комиссии с правом решающего голоса;
- На заседаниях избирательных комиссий при рассмотрении жалоб (заявлений) вправе присутствовать представители заинтересованных сторон;
- Администрация предприятий и учреждений независимо от форм собственности обязана предоставить членам избирательных комиссий неоплачиваемый отпуск на время исполнения ими обязанностей, возложенных на них решениями избирательной комиссии в соответствии с трудовым кодексом Российской Федерации.

Также стоит рассмотреть финансирование, согласно ст. 21 и 46 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» расходы избирательных комиссий по подготовке и проведению выборов и обеспечению их полномочий производятся за счет средств соответствующего бюджета - федерального, регионального или местного. При этом указанные расходы входят в перечень защищенных расходов, подлежащих финансированию в полном объеме, и предусматриваются в соответствующем бюджете отдельной строкой [5].

Федеральным законом введены дополнительные гарантии в финансировании деятельности избирательных комиссий. В случае, если указанные средства несвоевременно перечислены на расчетный счет избирательной комиссии, то она имеет право получить в банке кредит на конкурсной основе, который затем покрывается из соответствующего бюджета в зависимости от уровня выборов Правительством Российской Федерации, либо органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, либо уполномоченным органом местного самоуправления [5].

Установленный законом порядок финансирования деятельности ЦИК России и избирательных комиссий субъектов Российской Федерации делает их практически полностью независимыми в финансовом отношении от государственных органов и должностных лиц.

Избирательная комиссия в своей деятельности руководствуется такими законодательными актами, как:

- Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.

- Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"
- Федеральный закон от 26 ноября 1996 г. № 138-ФЗ "Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления"
- Федеральный закон от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"
- Федеральный закон от 2 мая 2006 года №59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации"
- Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".
- Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 20-ФЗ "О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации "Выборы"
- Федеральный закон от 11 июля 2001 года № 95-ФЗ "О политических партиях"
- Федеральный закон от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"
- Федеральный закон от 18 мая 2005 года N 51-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации"
- Федеральный закон от 10. января 2003 года N 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации" и другие федеральные законы, а также Указы Президента Российской Федерации, нормативные акты Центральной избирательной комиссии, постановления, инструкции и разъяснения, которые детализируют порядок проведения выборов, конституции республик, уставы краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов и принимаемые ими законы, акты глав администраций и избирательных комиссий.

В целях обеспечения деятельности избирательных комиссий высшего уровня в качестве государственных органов, согласно п. 13 ст. 27 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», ЦИК России и избирательные комиссии субъектов Российской Федерации имеют собственные аппараты. Работники этих аппаратов являются государственными служащими, на которых распространяется действие Федерального закона «Об основах государственной службы в Российской Федерации».

1.3 Содержание и формы взаимодействия избирательной комиссии и населения

Информирование избирателей осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации (далее также - СМИ), физические и юридические лица [30].

Органы государственной власти, органы местного самоуправления не вправе информировать избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях.

Информирование избирателей представляет собой осуществляемую в период всей избирательной кампании систематическую деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера [30].

Принципами информирования избирателей являются:

- Объективное освещение избирательной кампании;
- Достоверность распространяемой информации;
- Соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений;
- Свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей.

Информирование избирателей осуществляется в течение всей избирательной кампании, началом которой является день официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов.

Информирование избирателей носит многоплановый характер. Работа участковых комиссий в этом направлении строится в тесном взаимодействии с вышестоящими комиссиями и является неотъемлемой частью деятельности избирательных комиссий всех уровней по информированию граждан.

Участковая комиссия информирует:

- Информирует население об адресе и о номере телефона участковой комиссии, времени ее работы, о возможности уточнения сведений о себе в списке избирателей, а также о дне, времени и месте голосования;
- Обеспечивает информирование избирателей о зарегистрированных кандидатах, об избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов, на основе сведений, полученных из вышестоящей комиссии;

- Контролирует соблюдение на территории избирательного участка порядка проведения предвыборной агитации.

Информирование производится следующим образом:

- Устные - личные встречи с избирателями, консультирование по телефону;
- Текстовые (печатные) - приглашения, письма, листовки, объявления, иные печатные материалы, в том числе размещаемые на информационных стендах избирательных комиссий, надписи на перетяжках, информационных щитах, иные;
- Аудиосообщения - сообщения по радио, объявления по системам оповещения;
- Визуальные формы - рисунки, графические изображения, незвуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.,
- Аудиовизуальные формы - трансляция по телевидению, звуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.

В своей деятельности участковые комиссии в большей степени применяют устные и текстовые (печатные) формы по информированию.

Одним из способов доведения информации до сведения избирателей, кандидатов, избирательных объединений является оборудование и актуализация информационного стенда участковой комиссии.

Стоит заметить, что в день голосования в помещении для голосования либо непосредственно перед указанным помещением участковая комиссия в обязательном порядке оборудует информационный стенд для размещения информационных материалов. Вместе с тем указанный информационный стенд имеет большое значение в части организации работы участковой комиссии в течение всего срока её полномочий. Например, в период между избирательными кампаниями на информационном стенде могут быть размещены:

- План работы участковой комиссии;
- Извещения о запланированных заседаниях участковой комиссии с указанием вопросов, включенных в повестку заседания.
- В период избирательной кампании до дня голосования рекомендуется также размещать следующие материалы:
- Схему избирательного участка с указанием специального места, определенного для размещения агитационных печатных материалов кандидатов и (или) избирательных объединений;

• Информацию о сроках и порядке совершения избирательных действий, например, о возможности избирателей уточнения сведений о себе в списке избирателей, о времени и месте проведения досрочного голосования и т.д.

Информирование избирателей о зарегистрированных кандидатах, об избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов, осуществляется участковой комиссией на основе сведений, полученных из вышестоящей избирательной комиссии путем размещения соответствующих материалов на информационном стенде, размещенном в помещении для голосования либо непосредственно перед входом в него. Основная часть информационных материалов (плакаты, листовки, буклеты, памятки, приглашения, извещения и т.п.) изготавливаются вышестоящей избирательной комиссией и передаются в участковую комиссию для размещения и распространения.

Особенности информирования лиц с ограниченными физическими возможностями.

В соответствии с законодательством избирательные комиссии принимают необходимые меры по информированию избирателей, являющихся инвалидами.

В целом информирование граждан с инвалидностью осуществляется посредством размещения информации в СМИ, организации прямых и горячих линий, личных встреч, изготовления специальных аудиовизуальных и печатных материалов, использования возможностей наружной рекламы, организации деятельности клубов избирателей, использования возможностей сети Интернет.

Методы информирования применяются самые разнообразные, при этом рекомендуется использовать формы, ориентированные как на группы лиц, так и на индивидуальную работу.

Помимо информирования, существуют ещё такие формы взаимодействия, как работа с обращениями граждан, путём создания заявки через сайт избирательной комиссии. Также можно заметить в практике республик интересный метод взаимодействия избирательной комиссии с населением путём создания различных конкурсов на сайте, которые вовлекают граждан и делают их более информированными [29].

2 Направления и формы взаимодействия избирательной комиссии с общественностью

2.1 Цели и задачи взаимодействия избирательной комиссии с общественностью

Законодательную основу правового регулирования отношений в сфере информационного обеспечения выборов составляют глава 7 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», глава 8 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» об информационном обеспечении выборов, которые следует применять во взаимосвязи с иными нормами этих законов, а также с положениями смежного законодательства: Закона РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-I «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

Основной целью взаимодействия избирательной комиссии с общественностью является информирование. В составе института информационного обеспечения избирательного процесса, можно выделить два субинститута такие как, информирование избирателей и предвыборную агитацию. Агитацией избирательные комиссии не занимаются, поэтому далее будет рассмотрено только информирование. Информирование избирателей, следует рассматривать с двух сторон: с одной стороны, как определенную информационную деятельность в ходе избирательной компании, а с другой стороны, как совокупность норм законодательства о выборах, составляющую субинститут информационного обеспечения[21].

Если рассматривать информирование избирателей как определенную информационную деятельность в ходе избирательной кампании, то ее следует обозначить следующим образом — это систематическая деятельность по доведению до сведения избирателей достоверной и объективной информации, которая связана с выборами и не носит агитационный характер. Данная деятельность осуществляется только в период избирательной кампании.

Цели информирования и взаимодействия избирателей и участников референдума определяются общей целью информационного обеспечения выборов, которая обозначена в статье 44 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на

участие в референдуме сроках граждан Российской Федерации», – способствовать осознанному волеизъявлению выделить граждан, гласности выборов должна и референдумов.

Говоря о такой цели, как информирование и проведя анализ всех норм, посвященных информированию избирателей, участников референдума, можно выделить следующие задачи такого информирования:

– доведение до сведения избирателей информации о проводимых выборах, чтобы обеспечить их осведомленность о дате голосования, установленных законом сроках и ходе порядке избирательных действий и т.д. органы и, порядке соответственно, возможность их участия в этих выборах;

– доведение до сведения избирателей объективной информации о проводимых кандидатами, избирательными объединениями, иными субъектами избирательного процесса предвыборных мероприятий;

– ознакомление избирателей с электоральным настроением определенного круга граждан путем опубликования (обнародования) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами;

– обеспечение объективной максимальной информированности граждан обо всех событиях и мероприятиях, связанных с проводимыми выборами, способствующей формированию целостной своим и объективной картины текущей избирательной кампании;

– доведение до избирателей сведений об итогах голосования и о результатах выборов, а также сведений о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов[19].

Само по себе информирование избирателей достаточно многопланово и довольно разнообразно, его можно разделить на виды по различным критериям.

Закон разделяет информирование избирателей, участников референдума на виды, отталкиваясь от субъектов, которые осуществляют информирование и от характера распространяемой информации. Исходя из этого можно выделить следующие виды информирования[27]:

1. Информирование избирателей, участников референдума комиссиями (в том числе через СМИ) о ходе подготовки и проведения выборов (референдума), о сроках и порядке совершения избирательных действий, об избирательном законодательстве, о кандидатах, об избирательных объединениях, об итогах голосования и о результатах выборов.

2. Информирование избирателей о выборах органами государственной власти, органами местного самоуправления (за исключением информирования о кандидатах, об избирательных объединениях).

3. Информирование избирателей, участников референдума о выборах (референдуме) организациями, осуществляющими выпуск СМИ.

4. Информирование избирателей, участников референдума о выборах (референдуме) физическими и иными, помимо перечисленных выше, юридическими лицами.

5. Информирование избирателей, участников референдума о выборах (референдуме) посредством опубликования (обнародования) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами (референдумом)[19].

Также информирование избирателей бывает официальным и неофициальным. Официальное информирование избирателей, участников референдума осуществляется определенными законом субъектами информирования со стороны государства, муниципальных образований: комиссиями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, соответствующими должностными участников лицами, в том числе через средства массовой информации – на принципах достоверности, беспристрастности и юридической значимости распространяемой информации. По мнению автора, именно соблюдение этих принципов является самым главным в информационном обеспечении выборов.

Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» ограничивает полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления по осуществлению информирования избирателей, запрещая им распространять любую, в том числе достоверную и беспристрастную информацию о кандидатах, об избирательных объединениях. Эта проверенная временем норма необходима в связи с тем, что информирование о кандидатах, избирательных объединениях со стороны названных органов могло бы восприниматься избирателями как поддержка этими органами соответствующих кандидатов, избирательных объединений. Иначе говоря, быть скрытой формой агитации, что недопустимо в силу действующего для органов государственной власти и органов местного самоуправления запрета на проведение предвыборной агитации[5].

Сообщения и материалы в рамках официального информирования избирателей размещаются, как правило, в государственных и муниципальных средствах массовой информации бесплатно. Федеральным законом «Об власти основных гарантиях копи избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

установлено, что государственные и муниципальные организации телерадиовещания, редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий выборах обязаны предоставлять комиссиям бесплатное эфирное время и бесплатную печатную площадь оценить для информирования сильно избирателей, опубликования решений и актов комиссий, размещения иной информации (пункт 18 статьи 20). Федеральное законодательство предусматривает также обязательность официального опубликования или обнародования в установленные сроки определенных сообщений, информации. Систематизируя такие требования можно выделить следующие обязательные для опубликования (обнародования) документы и информацию[30]:

– решение о назначении выборов (пункты 7, 8 статьи Федерального виды закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»);

– решение о назначении референдума, а также о перенесении дня голосования на референдуме (пункты 6, 8 статьи 15);

– иные решения комиссий, непосредственно связанные с подготовкой и проведением выборов, референдумов (пункт 2 статьи 30);

– схема одномандатных и (или) многомандатных избирательных округов, включая ее графическое изображение (пункт 7 статьи 18);

– списки избирательных участков, участков референдума с указанием их границ и номеров, мест нахождения участковых комиссий и помещений для голосования (пункт 7 статьи 19);

– сведения о кандидатах, представленные при их выдвижении, объеме, установленном роль организующей выборы избирательной комиссией, а также сведения о выявленных фактах недостоверности представленных кандидатами сведений (пункты 7, 8 статьи 33);

– информация о времени и месте голосования на выборах, референдуме (пункт 2 статьи 64);

Если сравнивать официальное и неофициальное информирование, то главным отличием будет являться то, что неофициальное информирование осуществляется другими субъектами (журналистами, организациями и иными юридическими и физическими лицами) и должно отвечать принципам объективности и достоверности. В данном случае, основными разновидностями информирования принято считать освещение избирательной кампании, кампании референдума организациями, осуществляющими выпуск СМИ, и опубликование (обнародование) результатов участников опросов общественного мнения, связанных выборами, референдумами. Это в свою очередь, предоставляет возможности для

реализации освещения избирательной компании, но важно помнить о том, что информационная деятельность не должна содержать агитационных материалов[31].

2.2 Формы и методы взаимодействия: порталы, сайты, социальные сети, реклама

Вместе с развитием избирательной системы Российской Федерации активно развивается ее технологическая база, и, прежде всего, автоматизация информационных процессов при подготовке и проведении выборов, референдумов. Стоит рассмотреть интернет-портал Государственная Автоматизированная Система Российской Федерации «Выборы» (ГАС «Выборы») - автоматизированная информационная система, реализующая информационные процессы при подготовке и проведении выборов и референдумов на территории Российской Федерации.

Создание автоматизированной системы подсчета голосов на выборах началось 23 августа 1994 года. В этот день президент РФ Борис Ельцин подписал указ "О разработке и создании государственной автоматизированной системы Российской Федерации "Выборы". Целью ее разработки был оперативный подсчет голосов, а также исключение фальсификаций при голосовании.

Генеральным подрядчиком работ по созданию и развитию системы являлось головное предприятие Министерства связи РФ - Научно-исследовательский институт "Восход" (Москва). В качестве соисполнителей выступали Федеральное агентство правительственной связи и информации при президенте РФ (ФАПСИ; упразднено в 2003 году), Российский научно-производственный центр геоинформации Федеральной службы геодезии и картографии РФ, компании "ТВ-информ", "КРОК инкорпорейтед", НИП "Информзащита" и др. Главным конструктором первой очереди ГАС "Выборы" стал доктор технических наук Юрий Ломов.

Впервые элементы системы были использованы при проведении выборов в Государственную думу РФ II созыва в декабре 1995 года. Испытания системы состоялись в декабре 1999 года, в июле 2000 года она была официально введена в эксплуатацию. На реализацию первого этапа создания ГАС было выделено около 2,28 млрд руб.

В 2001-2004 годах ГАС "Выборы" была модернизирована, в первую очередь это коснулось систем связи, передачи данных и обеспечения информационной безопасности. Благодаря этому Центризбирком смог оперативно получать текущие результаты подсчета

голосов, проводить видеоконференции и телемосты с регионами. Также в этот период был создан интернет-портал ЦИК РФ. Бюджет программы развития составлял 2,9 млрд руб. Пост главного конструктора системы в 2002-2004 годах занимал Александр Калинин.

Система представляет собой совокупность аппаратных ресурсов, программного обеспечения и средств связи и передачи данных, образующих иерархическую территориально распределенную информационно-вычислительную среду, объединяющую комплексы средств автоматизации избирательных комиссий от уровня муниципальных образований, до ЦИК России. По своей архитектуре ГАС «Выборы» соответствует масштабу и структуре избирательной системы России и предназначена для поддержания её работы на всей территории страны [25].

Статус, назначение, структура, состав, правовая основа, принципы использования, эксплуатации и развития ГАС «Выборы», порядок ее финансирования и полномочия избирательных комиссий и Федерального центра информатизации (ФЦИ) при ЦИК России, правовой режим имущества, входящего в состав комплексов средств автоматизации, и информационных ресурсов, обеспечение безопасности информации в ГАС «Выборы» определены Федеральным законом от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы».

Функционирование ГАС «Выборы» регламентируется федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми документами ЦИК России и документами организационного, нормативно-технического и методического характера, издаваемыми ФЦИ при ЦИК России.

В ГАС «Выборы» на базе компьютерных технологий реализуется автоматизация процедур учета избирателей, кандидатов в депутаты, регистрации избирательных объединений и блоков, планирования этапов избирательной кампании, контроля за поступлением и расходованием средств избирательных фондов, подведения итогов голосования и решения других задач, стоящих перед избирательными комиссиями [25].

Одним из основных принципов использования, эксплуатации и развития ГАС «Выборы», сформулированных в статье 4 Федерального закона от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы», является недопустимость подключения ГАС «Выборы» к сети Интернет.

В то же время, в соответствии с п.5 статьи 74 Федерального закона от 15 июня 2002 года № 67-ФЗ (в редакции Федерального закона от 21.07.2005 № 93-ФЗ): «При использовании в ходе выборов, референдума ГАС «Выборы» (отдельных ее технических средств) данные об участии избирателей, участников референдума в выборах, референдуме, о предварительных и об окончательных итогах голосования должны быть оперативно

доступны (в режиме «только чтение») абонентам информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет». Порядок и сроки предоставления таких данных не должны противоречить требованиям законодательства о выборах и референдумах».

Средством оперативного и достоверного представления указанных сведений в сети Интернет является Подсистема Интернет-портал, представляющая собой совокупность взаимосвязанных на информационном и программном уровне сайтов, обеспечивающих отображение деятельности ЦИК России, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации и ФЦИ при ЦИК России, расположенных в рамках официального сайта Центральной Избирательной комиссии Российской Федерации по адресу http://www.cikrf.ru.

Процедура подсчета голосов с помощью ГАС "Выборы". На первом этапе подведения итогов выборов подсчет голосов в участковых избирательных комиссиях (УИК) производится вручную под контролем наблюдателей и оформляется в виде протокола, заверенного подписями членов УИК. Затем данные протоколов вводятся в ГАС "Выборы" в присутствии председателя, заместителя, секретаря участковой комиссии и руководителя специальной группы контроля (в нее входят члены избиркома, представляющие различные политические партии). В дальнейшем цифры УИК суммируются и передаются по защищенным каналам связи одновременно в базы данных избиркомов субъектов РФ и ЦИК России, где осуществляется независимая параллельная обработка и проверка подсчета голосов. Кроме того, бумажные протоколы участковых комиссий передаются в вышестоящие избиркомы и подсчет результатов проводится вручную, параллельно с работой автоматизированной системы. Согласно закону, результаты голосования при помощи ГАС "Выборы" признаются официальными только после подсчета голосов по бумажным оригиналам итоговых протоколов [25].

Данные подсчета голосов в автоматизированной системе оперативно копируются на уровне избиркомов субъектов РФ и ЦИК России и выкладываются на их официальных сайтах.

Стандартный веб-сайт, имеющий свой электронный адрес, программно-аппаратные средства, графическое и текстовое оформление страниц. На таких сервисах можно встретить историю организации, обращения к посетителям сайта от первого лица организации, профиль деятельности и функции, структуру управления и руководства, новости из жизни организации, официальные пресс-релизы, анонсы проводимых мероприятий, архив документов и материалов.

На сегодняшний день во взаимодействии избирательной комиссии с общественностью большую роль играет наличие веб-сайта. Рассмотреть данное

взаимодействие можно на примере сайта Московской городской избирательной комиссии[38], которая в своей деятельности его активно использует и их сайт является одним из лучших по простоте восприятия размещенной там информации. Адрес сайта - http://www.moscow-city.izbirkom.ru/. Главная страница сайта Московской городской избирательной комиссии (см. Рисунок 1).



Рисунок 1 - Главная страница сайта Московской городской избирательной комиссии

Сайт, как информационный ресурс позволяет уведомлять пользователей о событиях, которые произошли или будут происходить. На сайте избирательной комиссии подана информация о предстоящих выборах депутатов Московской городской думы седьмого созыва, которые пройдут 8 сентября 2019 года. Также на главной странице сайта размещены разделы, которые включают в себя:

- Выборы и референдумы в Москве
- Новости
- Законодательство о выборах и референдумах
- Документы Избирательной комиссии
- Политические партии
- Работа с обращениями граждан
- Численность избирателей

• Информационное обеспечение

• Архив выборов и референдумов

• Контактные данные

На странице «Выборы депутатов Московской городской Думы седьмого созыва» размещена информация о данных выборах (см. Рисунок 2). Указанная страница находится по адресу - http://mosgorizbirkom.ru/web/guest/vybory-deputatov-moskovskoj-gorodskoj-dumy-sed-mogo-sozyva-8-sentabra-2019-goda. В разделе можно найти следующую информацию (см. риунок 2):

- Постановление Московской городской Думы о назначении выборов Московской городской Думы седьмого созыва;
- Схема избирательных округов по выборам депутатов Московской городской Думы седьмого созыва;
- Информация Московской городской избирательной комиссии;
- Информация Пресс-центра Московской городской избирательной комиссии;
- Решения Московской городской избирательной комиссии;
- Официальные публикации и решения окружной избирательной комиссии по выборам депутата Московской городской Думы седьмого созыва (по каждому избирательному округу);
- Решения о регистрации, отказе в регистрации кандидатов, решения по заявлениям о снятии кандидатами своих кандидатур, решения, принимаемые в связи с утратой статуса кандидатом, решения об аннулировании регистрации кандидатов;
- Количество избирателей, проголосовавших досрочно;
- Сведения о числе избирателей, подавших заявления о дистанционном (электронном) голосовании;
- Сведения о численности избирателей, включенных в списки избирателей на избирательных участках, образованных в местах временного пребывания избирателей;
- Сведения о количестве заявлений избирателей о голосовании вне помещения для голосования;
- Общие данные о результатах выборов по избирательным округам.



Рисунок 2 - Информация о выборах депутатов Московской городской Думы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сайте Московской городской избирательной комиссии присутствует вся необходимая информация как о прошедших выборах, так и о предстоящих выборах. На страницах информационного ресурса размещена информация о выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва, которые состоятся 8 сентября 2019 года. Также на странице можно найти информацию о нормативно-правовом обеспечении выборов, политических партиях, избирательных комиссиях, финансовом обеспечении, информационном обеспечении, работе с обращениями граждан, также есть информация для наблюдателей, календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов. Кроме того, избирателю предоставлена возможность найти свой избирательный участок.

Социальная сеть — это инструмент, главной особенностью, которого является предоставление возможности пользователям взаимодействовать друг с другом, обмениваться различными видами информации [37].

Построение социальных сетей включает в себя организацию интернет-сообществ. Социальная сеть в сети «Интернет», представляет собой площадку для социального взаимодействия между людьми, группами людей, организационными структурами, и

общественными институтами, где связи между этими составляющими обеспечивает программная составляющая сайта.

К сожалению в социальных сетях Московская городская избирательная комиссия не ведёт активной деятельности, и эти каналы взаимодействия можно считать заброшенными. Поэтому в качестве примера стоит отметить, аккаунты в социальных сетях избирательной комиссии Московской области, так как они активно пополняются свежими новостями и функционируют. Размещены они на таких ресурсах как: vk.com, facebook.com, twitter.com. Адреса страниц:

1. https://www.facebook.com/izbirkomMO/
2. https://vk.com/moscow_reg.izbirkom
3. https://twitter.com/izbirkommo

Большое значение использования таких каналов, как социальные сети, обусловлено тем, что они выполняют довольно важную для общественности функцию – коммуникативную. Стремление к общению объединяет целевую аудиторию на определённом ресурсе. Из-за большого количества вовлеченных пользователей, среди которых большую часть составляет молодёжь, социальные сети можно считать довольно действенным инструментом для преследования интересов, воздействия на сознание молодежи, существенно изменившейся под воздействием современных информационно-коммуникативных технологий и медиа-средств. [26]

Применение социальных сетей для взаимодействия даёт определенное преимущество в сравнении с использованием СМИ, потому что размещение новостей в СМИ несёт за собой определённые затраты, ограничения во времени, а размещение информации в социальных сетях осуществляется гораздо быстрее, так как всего через пару секунд после публикации вся аудитория аккаунта будет иметь возможность просмотреть новость.

Ресурсы в социальных сетях могут быть источниками данных для различной деятельности, получения обратной связи, доступным средством исследований. Данное направление информационных каналов избирательной комиссии Московской области необходимо совершенствовать и увеличивать аудиторию.

Важность использования социальных сетей связана с преимуществами интернет-пространства, которое обладает такими выгодными свойствами, как интерактивность и мгновенность. Это содействует в осуществление основной цели деятельности: побудить людей к конкретному действию, с желаемым и программируемым результатом, причем временной интервал между посланием и ожидаемой реакцией на нее должен быть как можно меньше, т.е. действовать следует как можно быстрее, как можно энергичнее.

Социальные сети как направление развития сети Интернет являются наиболее эффективным механизмом воспитательной и образовательной работы с молодёжью, так как данные ресурсы имеют большое количество активных пользователей. Эффективный PR в социальных сетях - это тесное взаимодействие с аудиторией, в результате которого, довольными остаются обе стороны по принципу «взаимного обмена»: любое сообщение воспринимается лучше, если взамен пользователь получает интересную для него информацию. Необходимо учитывать состав аудитории канала распространения.

Далее в качестве примера будет рассмотрена страница в социальной сети Facebook.com, которая находится по адресу - https://www.facebook.com/izbirkomMO/.

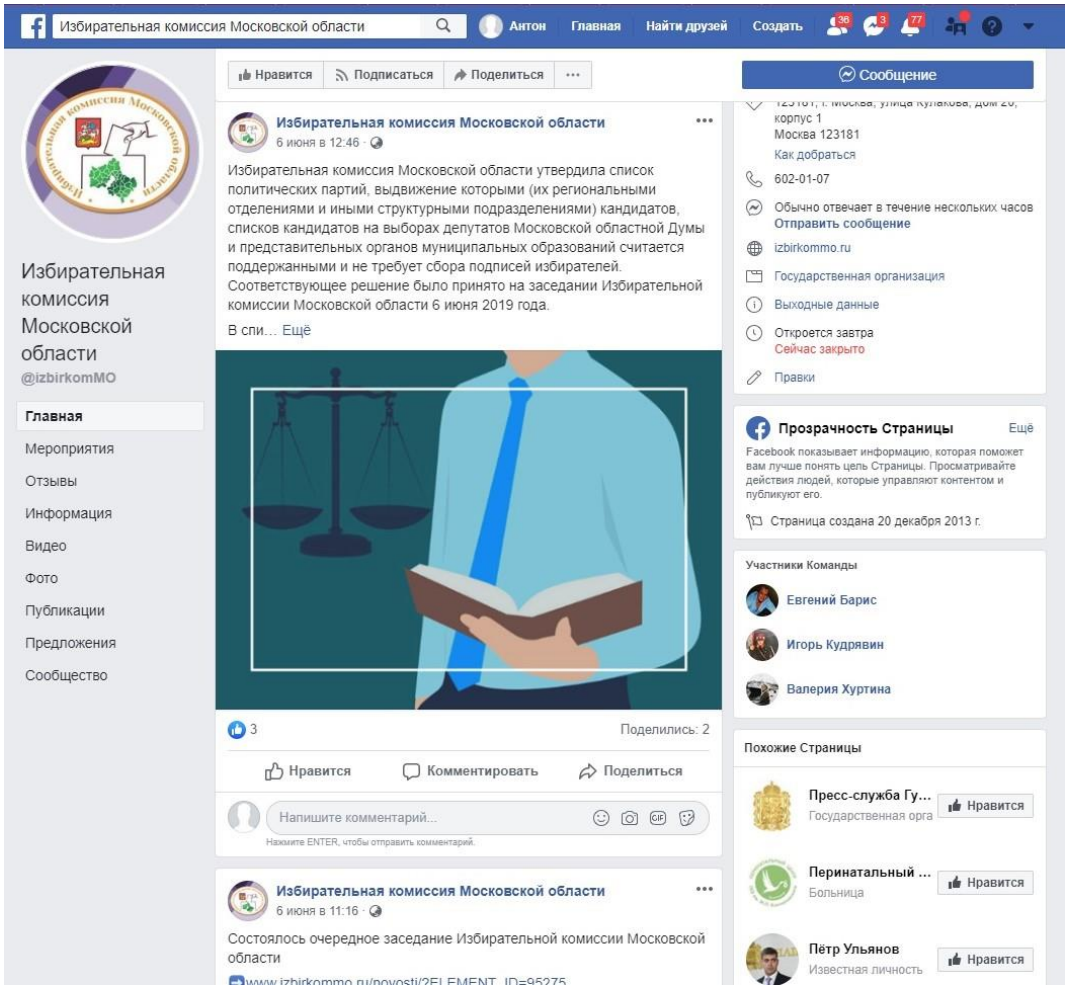


Рисунок 3 - Страница избирательной комиссии Московской области в социальной сети Facebook.com

Зайдя на страницу, можно увидеть публикации о деятельности избирательной комиссии, информацию о предстоящих мероприятиях, контактные данные (см. Рисунок 3). Страница в данной социальной сети используется более активно для уведомления аудитории, по сравнению со страницами ВКонтакте и Твиттер, также на странице размещены ссылки на сайт ЦИК России, что также позволяет обеспечить информацией

читателей страницы число которых составляет 2569 пользователей, что является одним из лучших показателей по России. Но стоит заметить, что активность пользователей довольно низкая и в связи с этим нужно прикладывать больше усилий для развития данного информационного канала, так как он обладает хорошим потенциалом.

Далее будет рассмотрено непосредственное взаимодействие избирательной комиссии с общественностью через рекламу, на примере избирательной компании, проводимой в Санкт-Петербурге в 2016 году. Санкт-Петербургская избирательная комиссия сделала упор в позиционировании на привлечении к выборам как можно большего числа граждан, на укоренении в сознании электората идеи «твой голос – твоё будущее».

В целях расширения охвата целевой аудитории, было предложено несколько слоганов, ориентированных на различные возрастные категории избирателей:

- 45+ «Сентябрь в Петербурге ─ выборы!»
- 30+ «Время выбирать будущее»
- 18+ «Мы выбираем»

Для информирования избирателей о предстоящих выборах, Санкт-Петербургская избирательная комиссия использовала наружную рекламу двух видов, печатную продукцию.

Наружная реклама (сити-форматы, билборды, видеоролики и аудиоролики). В ходе подготовки и проведения выборов СПбИК использование наружных средств информирования, подготовленных как Центральной избирательной комиссией Российской Федерацией для выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, так и собственные информационные материалы, такие как: изображения на уличных носителях информации – билбордах (3х6 м., 100 единиц) и сити-форматах (1,2х1,8 м., 200 единиц); Видеоролики с информацией о выборах различного уровня в течение месяца будут демонстрироваться на 15 городских уличных экранах, на 3-х телеканалах «Санкт-Петербург», «Россия1» и «Залив ТВ», напоминания о дне голосования прозвучат также на балюстрадах эскалаторах метрополитена и в эфирах радио Зенит, Радио Россия и Радио Мария.

Наружная реклама (для размещения на транспортных средствах и в общественных местах):

- Брендирование (размещение информации на бортах общественного транспорта – трамваев, троллейбусов и автобусов), с большой протяженностью маршрутов (36 единиц);
- Размещение на боковых и задних стеклах машин-такси информационных стикеров о выборах (2000 единиц);

- Размещение стикеров с информацией о выборах в вагонах метрополитена;
- Размещение плакатов с информацией о выборах 18 сентября 2016 года в помещениях социальной инфраструктуры (25000 единиц);
- Информация о выборах размещалась на медиаканале в общественном транспорте «ПТV/ Первое Популярное Телевидение» (1000 единиц);
- Применено новое средство информирования: совместно с комитетом по транспорту выпущены проездные билеты «ПОДОРОЖНИК» с эксклюзивным дизайном, которые были переданы во все кассы метрополитена (3500 единиц).

Печатная продукция (для избирательных комиссий, в том числе в помещениях для голосования):

- 1918000 приглашений для ознакомления со списками избирателей;
- 3836000 приглашений принять участие в голосовании на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва и депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;
- 54 тысячи молодых людей получили именные приглашения на первые в своей жизни выборы;
- 180 000 приглашений на выборы размещены на информационных на щитах ЖКХ в парадных.

Информационно-справочная служба 008, созданная по инициативе Комиссии, работала с 1 августа по 19 сентября 2016 года. Информация о выборах и сведения о телефонах справочной службы публиковались в городских, районных и муниципальных средствах массовой информации, на сайтах избирательных комиссий. Учитывая достаточно удобный режим работы (с 9-00 до 21-00), профессионализм операторов многоканальной линии и почти 30 тысяч поступивших звонков можно признать работу данной службы эффективным способом получения информации о выборах для избирателей, не имеющих доступа к ресурсам сети «Интернет».

Руководителями, членами и работниками аппарата Санкт-Петербургской избирательной комиссии за период избирательных кампаний дано более 500 комментариев, правовых разъяснений для сотрудников средств массовой информации. Санкт-Петербургской избирательной комиссией подготовлено и проведено 4 пресс-конференции, на которых председателем Санкт-Петербургской избирательной комиссии была подробно освещена работа Комиссии по подготовке выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва 18 сентября 2016 года.

Также председатель Санкт-Петербургской избирательной комиссии, члены комиссии приняли участие и выступили на более чем 140 пресс-конференциях, брифингах, заседаниях коллегий, иных публичных мероприятиях. По инициативе Комиссии было подготовлено 7 комплексных информационно-разъяснительных материалов, опубликовано 85 разъяснительных материалов и тематических статей в периодических печатных изданиях, более 180 сообщений на официальном сайте Санкт-Петербургской избирательной комиссии и в аккаунтах комиссии в социальных сетях, организовано 21 выступление в эфире каналов организаций телерадиовещания, включающих в себя информацию о ходе подготовки и проведения выборов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о законодательстве Российской Федерации и о законодательстве Санкт-Петербурга о выборах, о кандидатах, об избирательных объединениях и политических партиях.

2.3 Применение информационных технологий для организации и осуществления взаимодействия

Для достижения качественного взаимодействия с гражданами, органам власти целесообразно использовать все методы коммуникации. Необходимо отметить, что эффективность взаимодействия зависит не только от использования традиционных средств коммуникации. Это связано в первую очередь с появлением сети «Интернет», поскольку на данный момент пользователями данного ресурса является большое количество человек. Именно в сети «Интернет» люди проводят большое количество времени своей жизни, поэтому это новое средство коммуникации является еще одним каналом коммуникации, посредством которой возможна реализация информационной, коммуникационной, воспитательно-просветительской деятельности органов власти. Поэтому данный канал коммуникации на современном этапе невозможно оставлять в стороне. Рассмотрим для начала все средства массовой коммуникации, прежде чем перейти к рассмотрению специфики сети «Интернет».

Все средства взаимодействия разделяются на пять основных групп [18]:

1. Печатные СМИ: газеты, журналы, бюллетени, справочники, листовки и т.д.

Если рассматривать прошлый век, то печатные СМИ были одним из самых перспективных видов средств массовой коммуникации, поскольку, во-первых, это был самый дешевый способ распространения информации, во-вторых данный вид СМИ

предоставлял возможность осуществления анализа, поскольку в них можно было помесить таблицы, сводки, документы, законы, и в-третьих это был самый эффективный инструмент связей с общественностью [18].

Однако и сейчас печатные средства массовой информации существуют и являются популярными, не смотря на неутешительные прогнозы перемещения на второй план. Это объясняется тем, что печатные СМИ до сих пор обладают высоким уровнем доверия и доступностью, а также относительной дешевизной, если сравнивать с телевещанием. К тому же печатные СМИ характеризуются адресованностью к узкой аудитории, а именно возможность точечного определения контактной аудиторией, что хорошо для передачи сообщений, которые дойдут до конкретного адресата. Можно выделить дополнительные плюсы, это возможность отложенного чтения, индивидуальное восприятие информации, и возможность хранения. Однако свои недостатки этот вид средств массовой коммуникации имеет, это низкий уровень оперативности, отсутствие непосредственного взаимодействия, в отдельных случаях – дороговизна.

2. Радиовещание

Как важный канал распространения массовой информации радио становится в 20-е годы XX века. Радио как средство массовой коммуникации является вторым по времени появления после печати. Основная характеристика радиовещания заключается в том, что сообщение обретает звуковую форму. Изначально радио транслировало только речевые сообщения, но постепенно совершенствуясь, смогло передавать звуки всех типов, благодаря чему появилась возможность создавать полную звуковую картину мира. Существует два вида радиовещания, это эфирное и проводное.

Радиосвязь, это такое средство коммуникации, с помощью которого можно оперативно передавать информацию на неограниченное расстояние. Отличительной чертой радио является отсутствие визуальной составляющей, что позволяет воспринимать «чистый» звук. Это можно рассматривать как минус, так и плюс. В последнем, отсутствие видеоряда позволяет объекту взаимодействия включить воображение и фантазию, что может сыграть положительную роль в передачи сообщения. К минусам можно отнести то, что зачастую радиовещание используется в качестве фона, а это в свою очередь приводит к тому, что сообщение не доходит до получателя [18].

3. Телевидение

Телевидение — это особый вид средств массовой коммуникации, оказывающий совокупное воздействие на все органы чувств. В связи с чем, особенность телевидения проявляется в создании иллюзии контакта с получателем сообщения, за счет воздействия на аудиальные и визуальные органы чувств, это первый плюс. Ко второму положительному

моменту можно отнести то, что телевидение охватывает самые разнообразные, и широкие слови населения, многие из которых остаются вне влияния других средств массовых коммуникаций. Также телевидение позволяет привлекать и удерживать внимание аудитории за счет развлекательной составляющей. Отрицательными моментами телевещания заключается в его локальности, т.е. получателю информации нужно находиться непосредственно около телевизора, и большое количество рекламы, от которой у получателей перенасыщение, что влияет на внимательность [23].

По данным за 2013 год в России телевидение смотрят каждый день 87% семей, и более 30% семей желают иметь два телевизора по случаю расхождения в телевизионных предпочтениях [23].

По данным за 2017 год в России телевидение смотрят 94%, и 6% - не смотрят, а среди молодежи не смотрит - 13%. Более того, 30% опрошенные, а среди молодежи - 44%, допускают возможность отказаться от телевидения в пользу других источников информации и развлечений [22].

4. Информационные агентства — это специализированные информационные организации, снабжающие оперативной политической, социальной, культурной, экономической информацией СМИ. Соответственно, основная функция информационных агентств, это сбор новостей. Главное преимущество заключается в оперативности [28].

К информационным агентствам можно отнести: Информационное телеграфное агентство России, Информационное агентство Интерфакс, РИА «Вести».

5. Интернет

Развитие интернета и информационно-коммуникативных каналов существенным образом преобразуют современную систему массовых коммуникаций. На данном этапе идет активное становление Интернета как средства массовой коммуникации, развиваются технологии, осваиваются новые возможности и увеличивается количество пользователей сети. В связи с этим, органам власти крайне важно осуществлять информирование через данное средство взаимодействие.

Развитие интернета претерпевали несколько этапов коммуникационного развития, их называют Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, на сегодняшний день есть еще один этап Web 4.0. Каждый этап не является заменой прежнего, все они дополняют друг друга [39].

Web 2.0 подразумевает под собой включение самих пользователей в создании контента, тем самым появляется возможность в многосторонней коммуникации. Иными словами контент генерируется пользователями, но модерируется администрацией сайта. Как и в Web 1.0, Web 2.0 заключает в себе критерий информированности, однако, здесь добавляются еще два критерия, это интерактивность и интегрированность. Такой сайт

располагает наличием ссылок, возможностью переходить на сообщения/ресурсы, которые связаны с тематикой организации - это интегрированность. А также наличие многосторонней коммуникации вокруг ресурса, что включается в интерактивность. Именно на этом этапе возникают социальные сети. Здесь создаются масса возможностей, которые подразумевают под собой регистрирование пользователей, проведение опросов и голосований, создание блогов-интернет дневников, создание форумов и гостевых книг, возможность комментирования, размещение аудио и видео материалов. [39] Web 2.0 характеризуется привлечением максимального количества посетителей. Примерами такого ресурса являются: vk.com, Facebook.com, ok.ru, YouTube.com, RuTube.ru и многие другие.

Web 3.0, это самостоятельное формирование контента, а также самостоятельное модерирование пользователями. Такой сервис формирует объединения пользователей единомышленников, при этом сам сайт исходя из предпочтений пользователя, по ключевым словам, автоматически предоставляет рекомендации [39].

Web 4.0, который называют демократизацией в интернете. Сервис, который выполняет огромный спектр автоматизированных задач для бизнеса, государства и потребителей. Такие сервисы подразумевают под собой высокоразвитые поисковые системы, которые способны распознавать и собирать информацию с камер и других устройств слежения, как на транспортных средствах, так и от самих людей. Выделяют преимущество Web 4.0, которое позволяет быстрее и качественнее раскрывать преступления [40].

По данным Российского интернет форума «РИФ+КИБ» с каждым годом количество пользователей в Интернете становится все больше. Так, в 2016 году аудитория Рунета составила 80,5 млн. пользователей, а 66,5 млн. человек выходят в сеть каждый день. Следовательно, больше половины россиян выходят в Интернет ежедневно [34]. А по данным Всероссийского омнибуса GFK аудитория Интернет-пользователей от 16 лет в России к концу 2016 года составляла — 70,4%, что составляет порядка 84 млн. человек [33]. Хочется отметить, что проникновение сети «Интернет» в России за восемь лет заметно возросло и впечатляло своими темпами. Еще в 2008 году пользователями сети «Интернет» было менее половины опрошенных, и составляло — 25,4%, но с каждым годом аудитория сети набирала колоссальные обороты.

Очень примечательно и то, что сами органы государственной власти понимают, что в современном мире без информационных и коммуникационных технологий никуда. Становление и развитие информационного общества в России поддерживается политикой государства, и осуществляется органами власти в форме различных программ, проектов и стратегий, которые мы рассматривали ранее. За счет данных управленческих решений

органы власти могут в более полном объеме осуществлять свою деятельность по информированию, коммуникации, открытости, содействию социокультурному развитию сфер общества, содействию развития институтов государства, и по продвижению своих мероприятий.

Сеть «Интернет» скапливает в себе колоссальное количество пользователей. По данным Всероссийского омнибуса GFK основное количество пользователей Интернета, это молодежь от 16 до 29 лет - 96%, и взрослое население от 30 до 54 лет - 82%. Относительно пользователей мобильного интернета процент не сильно отличается относительно молодежи - 76%, а среди взрослого населения - 47%, что вдвое меньше относительно пользователей стационарного Интернета [33].

Молодежь особенно интересна, поскольку это будущее страны, с которой необходимо вести диалог, приобщать к культуре, ценностям и т.д. Необходимо отметить, что существует тенденция отказа молодежи от просмотра телевидения [33]. В таком случае, на помощь приходит Интернет, как основное средство взаимодействия органов власти с ней.

Относительно молодежи и взрослого населения для избирательных комиссий сеть «Интернет» обладает таким положительным качеством, как интерактивность, которое заключается в том, что получать информацию можно «здесь и сейчас». Кроме того, взаимодействие происходит без посредников — сообщение до получателя можно донести с меньшими искажениями и дополнительными смыслами, что немаловажно для избирательных комиссий. По сути, это возможность донести до аудитории свою идею, ценности, мысли и пр. Кроме того, это достаточно дешевое средство коммуникации, что также актуально для реализации задач органов власти.

Сеть «Интернет» скапливает в себе различные ресурсы, к которым можно отнести блоги, форумы, электронные СМИ, социальные сети и т.д. Для взаимодействия избирательной комиссии с населением нам будут интересны социальные сети, поскольку именно в социальных сетях люди проводят основное время, находясь в Интернете.

Таким образом, сеть «Интернет» является современным важным каналом взаимодействия, поэтому избирательным комиссиям нельзя им пренебрегать в современных условиях, поскольку тенденции показывают, что население массово использует Интернет, и именно там получает основную информацию. С приходом новых мобильных устройств у пользователей появилась возможность присутствовать в Интернете постоянно, не только в пределах определенной территории, теперь люди заходят в Интернет — дома, на работе, на учебе и т.д. Поэтому, чтобы избирательной комиссии доносить нужную информацию до населения, необходимо использовать данный канал

взаимодействия. К тому же, в сети Интернет можно осуществлять взаимодействие, используя разные инструменты и каналы, одним из которых являются социальные сети.

3 Анализ направлений и форм взаимодействия избирательной комиссии и общественности

3.1 Обеспечение Избирательной комиссией Томской области реализации права гражданина на участие в региональных выборах

Право граждан Российской Федерации участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей основывается на конституционном принципе суверенитета народа, в соответствии с которым единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ.

Региональные выборы представляют собой осуществляемые в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации выборы их законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти. На региональном уровне принцип выборности распространяется на депутатов (членов) законодательных (представительных) органов и высших должностных лиц исполнительных органов государственной власти.

Жители Томской области наделены правом участия в выборах на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Участие гражданина в голосовании — сугубо добровольное, то есть ни работодатель, ни администрация образовательной организации, ни государственные органы, ни общественные объединения или отдельные граждане не могут заставлять людей прийти или не прийти на выборы. По общему правилу, правом избирать (т. е. "активным избирательным правом") наделяются граждане Российской Федерации: а) постоянно проживающие на территории субъекта федерации, в котором проходят выборы, и б) достигшие на момент голосования совершеннолетия.

Функциями Избирательной комиссии Томской области по обеспечению реализации права гражданина на участие в выборах являются [21]:

- Осуществление на всей территории Томской области контроля за соблюдением избирательных прав и права на участие в выборах и референдумах граждан Российской Федерации;
- Обеспечение на всей территории Томской области реализации мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов и референдумов;

- Обеспечение на всей территории Томской области реализации мероприятий, связанных с развитием избирательной системы в Российской Федерации, внедрением, эксплуатацией и развитием средств автоматизации, правовым обучением избирателей Томской области, профессиональной подготовкой членов комиссий и других организаторов выборов, референдумов, изданием необходимой числе печатной продукции;
- Обеспечение на всей территории Томской области соблюдения равных условий предвыборной деятельности для всех кандидатов, избирательных объединений при проведении выборов в органы государственной власти Томской области;
- Осуществление на всей территории Томской области мер по организации финансирования всей подготовки и проведения выборов в органы государственной власти Томской области, распределяет выделенные из федерального бюджета, бюджета Томской области средства на финансовое обеспечение подготовки и проведения указанных выборов, контролирует целевое использование указанных средств;

Активное избирательное право (право избирать) у граждан возникает с 18 лет. Реализации права быть избранным (пассивное избирательное право) зависит от уровня выборов. Так, с 18 лет гражданин вправе быть избранным депутатом представительного органа муниципального образования. По достижении возраста 21 года (в отдельных субъектах также 18 лет) — быть избранным депутатом законодательного (представительного) органа государственной власти, выборным должностным лицом местного самоуправления. Депутатом Государственной Думы Российской Федерации может быть избран гражданин по дости-жении 21 года. Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин не моложе 35 лет [5].

Не имеют права избирать, быть избранными граждане, признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда. Не имеют права быть избранными также граждане Российской Федерации, имеющие гражданство иностранного государства либо вид на жительство на территории иностранного государства.

Однако участие граждан в управлении делами государства выборами не ограничивается. Избранные должностные лица должны являться проводниками воли и интересов народа. Для этого депутат Государственной Думы, например, обязан рассматривать обращения избирателей, лично вести прием граждан, проводить встречи с избирателями, а также осуществлять иные меры, обеспечивающие связь с избирателями.

Порядок проведения голосования, как и ограничения активного избирательного права граждан, во всех регионах в целом едины, однако различаются способы определения победителя на выборах высшего должностного лица субъекта федерации, формирования высшего законодательного (представительного) органа субъекта федерации. Правила выборов устанавливаются региональными законами.

Для выборов высшего должностного лица региона (например, губернатора) обычно используется мажоритарная система абсолютного большинства, как на выборах Президента Российской Федерации. Граждане голосуют по единому избирательному округу, соответствующему границам региона. Губернатор избирается на пятилетний срок. Назначение выборов губернатора обычно относится к компетенции высшего представительного органа власти субъекта федерации.

Мажоритарная избирательная система— система выборов в коллегиальный орган (парламент), при которой избранными считаются кандидаты, получившие большинство голосов избирателей в своём избирательном округе.

Региональные законодательные собрания формируются на основе всеобщих, равных выборов по схемам, используемым в свое время для формирования Государственной Думы первых созывов. Часто Областная Дума или иной представительный орган избирается наполовину по одномандатным округам (обычно это мажоритарная система простого большинства), наполовину по единому избирательному округу (пропорциональная система с распределением мандатов по нескольким разным математическим моделям). Назначает выборы или высшее должностное лицо субъекта федерации или сам высший представительный орган власти, срок действия полномочий которого на исходе.

Действенной гарантией надлежащего представительства интересов граждан является возможность отзыва должностных лиц избирателями. Правда такая возможность имеется только в отношении депутатов представительных органов и иных выборных должностных лиц местного самоуправления.

Помимо выборов волю населения призван выявлять референдум. Под референдумом понимается голосование граждан Российской Федерации по наиболее важным вопросам государственной и обще-ственной жизни, имеющее обязательное значение для органов госу-дарственной власти и органов местного самоуправления.

В зависимости от уровня проведения референдум может быть общефедеральным, региональным и местным.

Референдум осуществляется на основе всеобщего равного прямого и свободного волеизъявления граждан Томской области при тайном голосовании. Право на участие в референдуме имеют граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет.

Действующее российское законодательство закрепляет весьма сложную процедуру организации и проведения референдума. К примеру, только для того, чтобы инициировать проведение общероссийского референдума необходимо собрать в его поддержку не менее 2 миллионов подписей граждан. Видимо, это и предопределяет нечастое применение референдума на уровне Российской Федерации.

Гарантии избирательных прав граждан – это условия и средства, обеспечивающие избирателям реальную и осознанную свободу волеизъявления. Условия – это политический режим, в котором проходят выборы. Средства – это механизм и материальные источники, обеспечивающие свободу волеизъявления. Система гарантий избирательных прав граждан состоит из:

- Политических, это идеологическое многообразие, равенство общественных объединений перед законом, равноправие избирателей на выборах, свобода предвыборной агитации, участие наблюдателей и контроль за ходом выборов;
- Организационных, к ним можно отнести запрет на членство в избирательных комиссиях кандидатов в депутаты и находящихся в зависимости от него лиц, несовместимость депутатского мандата с занятием определённых должностей, содействие избирательным комиссиям со стороны государственных органов при подготовке и проведении выборов;
- Материальных, имеют немаловажное значение. Расходы по проведению выборов в РФ производятся за счёт бюджета соответствующего уровню выборов (федерального, бюджета субъекта РФ, местного);

Правовых, которые позволяют обеспечить свободу выбора юридическими средствами. Это право граждан на обжалование ошибок в списках избирателей, неприкосновенность кандидатов в депутаты, признание выборов недействительными при обнаружении нарушений законов, установление административной и уголовной ответственности за нарушение избирательных прав граждан, право кандидатов в депутаты обжаловать в суд результаты выборов.

3.2 Практика взаимодействия избирательной комиссии Томской области с молодыми избирателями

В качестве примера взаимодействия избирательной комиссии Томской области с молодыми избирателями можно рассмотреть мероприятие «День молодого избирателя».

Данное мероприятие проводилось в целях развития демократии, повышения правовой, прежде всего, электоральной культуры молодежи, повышения уровня информированности молодых избирателей о выборах, создания условий для осознанного участия в голосовании, формирования у молодых людей гражданской ответственности, увеличения интереса молодых и будущих избирателей к вопросам управления государственными и местными делами посредством выборов. Целевая аудитория – молодые избиратели (18-30 лет), в том числе голосующие впервые, и будущие избиратели (14-18 лет).

Формы информационного взаимодействия, которые были использованы [15]:

1. Рассылка пресс-релизов в средства массовой информации;

2.Выступления в средствах массовой информации представителей избирательных комиссий;

3.Распространение информационных плакатов и афиш;

4.Проведение пресс-конференции с участием представителей Избирательной комиссии Томской области.

Программа мероприятия включала в себя деловые игры на тему: «Избирательное право и избирательный процесс» и олимпиады, конкурсы, викторины на тему: «Выборы и Я».

Деятельность по активизации молодежи, привлечению ее к деятельному участию в выборах целенаправленно осуществляется молодежной избирательной комиссией. В соответствии с Комплексной программой мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов в Томской области в 2009 году и на основании подпункта «в» пункта 10 статьи 23 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пункта 10 статьи 9 Закона Томской области «Об избирательных комиссиях, комиссиях референдума в Томской области» было вынесено постановление о формировании молодежной избирательной комиссии Томской области и 1 ноября 2009 года она была сформирована.

Молодежная избирательная комиссия Томской области является постоянно действующим совещательным и консультативным органом при Избирательной комиссии Томской области, создаваемым с целью содействия Избирательной комиссии Томской области в деятельности по повышению правовой культуры молодых избирателей и формированию активной гражданской позиции молодых людей, а также формированию кадрового резерва избирательных комиссий Томской области [16].

Молодежная избирательная комиссия выполняет следующие функции:

1.Обеспечивает взаимодействие молодежи и молодежных общественных объединений с Избирательной комиссией Томской области по вопросам повышения правовой и политической культуры молодежи;

2.Осуществляет регулярный мониторинг и анализ электоральной активности молодежи (явка молодежи на выборы всех уровней на территории Томской области, участие молодежи в выборах в качестве кандидатов, участие молодежи области в работе избирательных комиссий всех уровней в качестве наблюдателей, членов комиссий с правом решающего и совещательного голоса);

3.По поручению Избирательной комиссии Томской области вырабатывает рекомендации, готовит предложения и непосредственно участвует в реализации мероприятий по повышению правовой и политической культуры молодых избирателей;

4.Организует конференции, «круглые столы» и участвует в них и в других мероприятиях, проводимых Избирательной комиссией Томской области;

5.Вносит предложения в Избирательную комиссию Томской области по вопросам, входящим в компетенцию Избирательной комиссии Томской области;

6.Осуществляет иные полномочия по поручению Избирательной комиссии Томской области [16].

Особым аспектом электронной работы с молодежью стало распространение особой информации, направленной на вовлечение в реальные молодежные мероприятия, включение в резерв участковых комиссий, совместные мероприятия с другими молодежными организациями политической и социальной направленности.

К сожалению, в Томской области довольно слабое взаимодействие избирательной комиссии с молодыми избирателями в сети Интернет и социальных сетях на данный момент, но показатели стремительно растут и всё больше молодёжи присоединяется и интересуется деятельностью молодёжной избирательной комиссии Томской области в социальных сетях.

В ВКонтакте молодежная избирательная комиссия имеет свою группу в составе 279 участников. В этой группе выкладываются проекты и иные вопросы для обсуждения. В частности проекты ЦИК России по электоральной молодежной концепции обсуждались в рамках группы. Группа открыта для любых желающих, информация находится в свободном доступе. Также зарегистрирована закрытая группа для членов молодежной избирательной комиссии и руководителей молодежных общественных организаций. В этой группе в форме чата обсуждаются вопросы подготовки к заседаниям и мероприятиям и размещаются выступления, доклады, сообщения и т.п.

При проведении различных мероприятий с молодежью МИК ТО приглашает их посетить свои аккаунты в социальных сетях и загрузить оттуда фотографии этих мероприятий, написать комментарий или отзыв. Надо отметить, что число школьников и студентов, просматривающие новости, значительно не превышает число участников группы в ВКонтакте. Поэтому на сегодняшний день ведётся активная работа над вопросом придания новостям характера молодежного сленга, включать анекдоты, смешные видеоролики и другие аспекты информации, вызывающие интерес молодежи.

В качестве примера организационной деятельности стоит рассмотреть мероприятие, в организации которого активно принимала участие в качестве экспертов МИК ТО, которое прошло 20 марта 2019 года под названием «Исследовательский марафон» - 2019, состоявшееся в 29 гимназии города Томска, это научно-практическая конференция проектных и исследовательских работ школьников. На этот раз в конференции в общей сложности приняли участие более 700 учеников, педагогов, организаторов и экспертов из образовательных организаций г. Томска, ЗАТО Северск, Асиновского, Бакчарского, Каргасокского, Первомайского и Томского районов нашего региона. Главный предмет рассмотрения на секциях - проектные или исследовательские работы. В числе новшеств этого года - выставка работ художественно-эстетической секции. В числе экспертов уже традиционно - резиденты Молодёжного кадрового ресурса Томской области и члены Молодёжной избирательной комиссии региона.

Также 7 марта 2019 года Молодежной избирательной комиссией Томской области проведено мероприятие, посвященное Дню молодого избирателя в Томской области. Член Молодежной избирательной комиссии Томской области Илья Цаль провёл для обучающихся Средней общеобразовательной школы №37 города Томска деловую игру по основам избирательного права и процесса. Игра включала в себя два этапа: викторину и дискуссию. В рамках первого этапа участники продемонстрировали знание основ конституционно строя Российской Федерации, а также процедуры проведения выборов. Далее состоялась открытая дискуссия на тему значимости выборов в судьбе нашего государства. Лучший спикер, которого участники выбрали сами, был награждён книгой, направленной на развитое ораторских навыков. Мероприятие состоялось при организационной поддержке Избирательной комиссии Томской области и ОГБУ "Региональный центр развития образования".

Для сравнения можно рассмотреть взаимодействие избирательной комиссии Челябинской области, которая довольно преуспела в организации взаимодействия с молодёжью в социальных сетях. МИК ЧО также имеет свою группу в ВКонтакте численность которой составляет 2068 участников и имеет очень хорошую активность. Они

также размещают в своей группе видеоматериалы, фотографии и отчёты с проведенных ими мероприятий, то есть можно сделать вывод, что непосредственно взаимодействие в большой степени проявляется в организационной деятельности различных мероприятий, а социальная сеть является своего рода отчётом о проделанных трудах.

В качестве примера стоит рассмотреть два мероприятия организованных МИК ЧО для взаимодействия с молодыми избирателями.

15 марта 2019 года в Кыштыме прошёл первый модуль образовательного проекта "Выбор будущего". На базе Многофункционального центра активисты Молодёжной избирательной комиссии совместно с представителями регионального отделения РДШ в интерактивной форме рассказали школьникам Кыштыма, Аргаяша и Снежинска об устройстве института выборов в России. В ходе семинара ребята изучили основы избирательного права и процесса, познакомились с правами и обязанностями всех его участников: избирателя, кандидата, члена УИК и наблюдателя. Все участники мероприятия получили возможность проявить уровень усвоенных знаний, а также лидерские качества в процессе дискуссий и правовых игр.

26 февраля 2019 года на базе дворца культуры им. И.М. Захарова, прошёл молодёжный форум правовой грамотности «Завтра-ВЫБОРЫ». В нём приняли участие молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет из Каслинского муниципального района, Кыштымского городского округа и города Снежинска. Форум направлен на повышение правовой культуры молодежи, формирование активной гражданской позиции, а также знакомство с правами и обязанностями всех участников избирательного процесса. Одним из ключевых блоков форума стала программа "Выборы в лицах". Участники форума увидели избирательный процесс с разных сторон, глазами избирателя, кандидата, члена участковой избирательной комиссии и общественного наблюдателя. Представители молодежи получили возможность примерить на себя роль одного из участников выборов в ходе различных интерактивов - управленческих поединков, дискуссии, интеллектуальной игры, индивидуальных спичей и работы в командах.

Социальные сети завоевали всемирную популярность в последние несколько лет, поэтому в данный момент они переживают не только стадию пика популярности, но и стадию стремительного развития. Они могут в разы увеличить возможности избирательных комиссий во взаимодействии, делают связи с общественностью более эффективным, поскольку социальные сети предоставляют уникальные инструменты для взаимодействия [37]. Помимо того, что социальные сети обладают высокой популярностью у населения, и, как следствие, скапливают их в глобальном масштабе, сети предлагают интерактивность, оперативность, прямое информирование, а также относительно дешевые инструменты, что

выгодно для органов власти. В связи с этим важно понимать, что данный канал можно и нужно развивать. Его нельзя игнорировать, так как он имеет большой потенциал и помимо освещения деятельности комиссии, надо уделить внимание интерактивному взаимодействию посредством социальных сетей.

3.3 Сложности и перспективы развития взаимодействия избирательной комиссии Томской области и молодёжи

Перспективы развития взаимодействия с молодыми избирателями кроются в информационном взаимодействии посредством социальных сетей. Социальные сети являются одной из составляющих Интернета, которые, также как и сам Интернет, широко используются, и являются на современном этапе одним из популярных средств коммуникации в обществе. Об этом свидетельствуют различные исследования. С появлением современных мобильных устройств, у населения появилась возможность присутствовать в сети «Интернет» и в социальных сетях постоянно, находясь в любой точке. Социальные сети обеспечивают оперативность, интерактивность, отсутствие барьеров, информированность от официального лица, что способствует передаче качественных сообщений, возможность двухсторонней связи. Все вышеуказанное говорит о том, что социальные сети позволяют быть ближе к населению, а также способствуют налаживанию доверительных отношений между властью и населением. Избирательные комиссии должны создавать качественную информационную среду, дабы добиться понимания со стороны населения. Социальные сети, как одно из средств взаимодействия, позволяет создать условия прозрачности и гласности деятельности избирательной комиссии, открытости и доступности необходимой информации, а также вовлечения населения в свою деятельность и привлечения к различным мероприятиям.

В качестве продвижения будет использована группа «Вконтакте» молодёжной избирательной комиссии, потому что «Вконтакте» самая популярная сеть в России. Изначально позиционировалась как ресурс для общения студентов и выпускников российских вузов. Сейчас аудитория в сети представлена людьми разного возраста, рода деятельности и достатка, однако ее доминирующая часть - молодые и активные люди до 35 лет. Так как основную доля пользователей составляет молодёжь, нужно развивать данный канал. Как было упомянуто выше молодёжная избирательная комиссия имеет свою группу «Вконтакте» в количестве 279 человек, что является очень низким показателем. Поэтому в

рамках рекомендаций по проделанному мною исследованию, я предложу рассмотреть продвижение данной группы, чтобы взаимодействие было более эффективным.

Для продвижения в социальных сетях, как правило, необходимы два вида ресурсов: временные и материальные. Стоит отметить, что продвижение в социальных сетях может осуществляться относительно без задействования материальных ресурсов. При этом такая возможность крайне важна для органов власти, поскольку позволит сэкономить денежные средства, и, тем не менее, приведет к эффективному результату. Этого говорит о том, что материальные ресурсы, в том числе денежные, не играют в данном случае большой роли, в достижении эффективности коммуникации. К тому же, к ресурсам можно добавить технические средства, например, различные программы и плагины, позволяющие автоматизировать продвижение (приглашения в сообщество, рассылка заявок в друзья и т.д.), и избегать блокировок. Рекомендуется заранее определять необходимые ресурсы для проведения кампании.

Продвижение во «Вконтакте». Как было определено социальная сеть «Вконтакте» является одной из наиболее популярных социальных сетей в России среди молодёжной аудитории. «Вконтакте» — одна из первых социальных сетей, появившихся в России, которая развивалась стихийно и стремительно, и которая уже через год после запуска обрела миллионы зарегистрированных пользователей. Важной особенность социальной сети «Вконтакте» является ее многофункциональность, в результате которой, многие пользователи сети «Интернет» перестают посещать другие сайты. На данный момент пользователи сильно привязаны к социальной сети «Вконтакте», что даже появление новых социальных сетей, минимально влияют на отток пользователей из «Вконтакте». В связи с этим для продвижения, именно на данной социальной сети следует сделать акцент как молодёжной так и областной избирательной комиссии. Итак, рассмотрим технологию продвижения «Вконтакте».

Первое с чего нужно начать, это с размещаемого контента, его нужно изменить. Тематика публикаций должна исходить из аудитории, т.е. основная аудитория данной социальной сети, это молодежь, что подтверждает исследованием Mail.ru [36]. Следовательно, публикации должны быть развлекательного характера, а также познавательного. Актуальны и эффективны публикации небольших анонсов и заметок до 200 символов. Стоит отметить, что улучшает восприятие визуальный контент, и рекомендуется, чтобы не менее 50% материалов состояло из фото- и видеоконтента. Следовательно, желательно каждый пост подкреплять различными визуальными материалами. «Вконтакте» хорошо работает формат дискуссий, который можно

реализовать за счет создания тем в обсуждениях, а также в самой ленте сообществ, которые сами пользователи будут развивать.

Вторым условием успешного существования и процветания группы МИК ТО. Это создание таких условий в сообществе, при которых пользователям будет комфортно, интересно находиться в сообществе. Обеспечивается данная задача за счет создания комплекса мероприятий по управлению сообществом. Следовательно, администраторы сообщества удерживают интерес существующих подписчиков, а также привлекают внимание потенциальных участников. Можно определить такие рекомендации, а именно: необходимо учитывать интересы участников сообщества, регулярно проводить конкурсы, стимулировать обсуждения, очищать сообщество от спама, регулярно обновлять информацию в сообществе и т.д.

Далее нужно перейти к непосредственному продвижению группы, в нашем случае будут полезна два инструмента продвижения:

Нужно проводить конкурсы, опросы, публиковать новости о прошедших мероприятиях. Подписчики любят выигрывать призы, получать скидки и бонусы. Это мотивирует следить за обновлениями. А так как целевой аудиторией будет являться молодёжь, то подобного рода интерактив в виде конкурсов, довольно неплохо поднимет активность и привлечет новых участников в сообщество.

Сотрудничество с группами имеющими такую же целевую аудиторию, пожалуй это будет самым инструментом продвижения в данной ситуации. Этот способ поможет привлечь очень и очень много новых пользователей Томской области и даст знать о существовании группы молодёжной избирательной комиссии Томской области, тем самым переведёт взаимодействие на новый уровень. В качестве потенциального партнёра стоит рассмотреть группу Томского Государственного Университета и Томского Политехнического Университета, а также другие группы других учебных заведений города Томска, суммарный охват пользователей будет равняться порядка 25 тысячам молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет, что даст очень хороший толчок для развития группы МИК ТО.

Также для совершенствования информационного взаимодействия избирательной комиссии Томской области, нужно обратить внимание на сайт ИК ТО, интерфейс и дизайн которого морально устарели и не соответствуют современным реалиям. Для решения этой проблемы нужно привлечь команду профессионалов, чтобы освежить сайт и тогда он станет более востребованным среди населения Томской области. Но преимуществом сайта избирательной комиссии Томской области над другими регионами будет являться то, что

его оперативно ведут и вся актуальная информация появляется на нём заблаговременно, хотя и визуальная составляющая сильно отличается.

В целом, помимо сети Интернет, взаимодействие в нашем регионе с молодыми избирателями и не только находится на довольно неплохом уровне, так как на регулярной основе проводятся разного рода мероприятия для повышения уровня знаний избирателей и повышения явки на выборы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информационное развитие Российской Федерации затрагивает различные области деятельности органов власти, среди которых можно выделить: повышение национальной конкурентоспособности и производительности труда, развитие бизнеса, обеспечение доступным комфортным жильем и коммунальными услугами, повышение эффективности государственного управления и качества услуг, повышение качества и доступности услуг социальной сферы. В последнем информационная деятельность затрагивает такие сферы, как здравоохранение и образование.

В процессе написания данной выпускной квалификационной работы был проведен анализ обычного и информационного взаимодействия избирательных комиссий с населением. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы.

В работе был проведен анализ традиционных и современных средств взаимодействия. К тому же, была подробно рассмотрена сущность сети «Интернет» как современного средства взаимодействия. На протяжении 9 лет, начиная с 2008 года по 2019 год количество пользователей Интернета динамично и стремительно возрастало. Для сравнения, в 2008 году пользователями интернета были 25% жителей страны, а уже в 2016 году их количество составило 70%. Основная тенденция заключается в приросте аудитории пользователей на мобильных устройствах. С приходом высокотехнологичных мобильных устройств пользователи получили возможность пользоваться Интернетом постоянно, и как следствие, социальными сетями. Далее социальные сети были рассмотрены, как отдельное средство взаимодействия, их сущность и специфика. Было выявлено, что социальные сети - это популярный способ взаимодействия не только между людьми, но и различными организациями, органами власти и обществом.

В первой главе были рассмотрены правовые особенности информационного обеспечения выборов, определены функции избирательных комиссий в информационном обеспечении.

Информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей, предвыборную агитацию и способствует осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов. Законодательная база у информационного обеспечения выборов очень сильная и позволяет точно определить цели информирования избирателей. Со своей стороны избирательная комиссия реализует эти цели:

Во второй главе проведены разграничения между официальным и неофициальным информированием и определены цели информирования избирателей, также был проведён анализ информационного обеспечения выборов в Санкт-Петербурге и Москве. Был проведен анализ документов и охарактеризована деятельность Санкт-Петербургской избирательной комиссии при подготовке к выборам. Результаты анализа подтвердили, что общий объем работы, проведенный по информационному обеспечению выборов, был достаточным и соответствовал критериям.

Также было изучено информационное взаимодействия при помощи веб-сайта. В качестве примера был рассмотрен сайт Московской городской избирательной комиссии. Там была представлена вся необходимая информация о выборах. На сайте много разделов, на которых можно легко найти информацию о нормативно-правовом обеспечении выборов, политических партиях, избирательных комиссиях, финансовом обеспечении, информационном обеспечении, работе с обращениями граждан, также есть информация для наблюдателей, избирателей-военнослужащих и календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов. И изучено информационное взаимодействие в социальных сетях на примере аккаунтов Московской областной избирательной комиссии, в результате чего удалось выявить, что их взаимодействие в социальных сетях можно считать одной из лучших и продуктивных среди регионов.

Было выявлено, что избирательные комиссии посредством социальных сетей могут продвигать свои инициативы и мероприятия, информировать о ежедневной деятельности, способствуя, в том числе, формированию положительного отношения к ней со стороны населения, освещая не только в переделах своего субъекта, но и в пределах России, и на мировом пространстве, что говорит об отсутствии барьеров.

Третья глава была посвящена изучению практики взаимодействия избирательной комиссии Томской области с населением. Были определены сложности и перспективы взаимодействия посредством информационных технологий. Разработаны рекомендации по повышению эффективности деятельности молодежной избирательной комиссии Томской области в социальных сетях.

Завершая работу, хотелось бы отметить, что информационное обеспечение выборов это очень объемный и трудоемкий процесс. Разумеется, что далеко не всё реализуется на идеальном уровне, но информирование избирателей проходит довольно неплохо. Низкая явка на выборах не должна являться главным критерием оценки информационного обеспечения выборов. Таким образом, все поставленные задачи выполнены, а цель работы достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации: принята 12 дек. 1993 г. [Электронный ресурс] // Консультант: справ.правовая система. – Электрон.дан. – М., 2015. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 20.05.2019).

2. О референдуме Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный конституционный закон от 28 июня. 2004г. № 5-ФКЗ // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Электрон.дан. – М., 2019. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 18.05.2019).

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ [Электронный ресурс]: федеральный закон Рос. Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Гарант: информационно-правовой портал. – Электрон.дан. – М., 2019. – URL: http://www. garant.ru (дата обращения: 18.05.2019).

4. О выборах Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон Рос. Федерации от 10.01.2003 № 19-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Электрон.дан. – М., 2019. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 18.05.2019).

5. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон Рос. Федерации от 12.06.2002 № 67-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Электрон.дан. – М., 2019. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 22.05.2019).

6. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон Рос. Федерации от 22.02.2014 № 20-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Электрон.дан. – М., 2019. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 22.05.2019).

7. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: федеральный закон Рос. Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Электрон.дан. – М., 2019. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 24.05.2019).

8. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: закон Рос. Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Электрон.дан. – М., 2019. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 24.05.2019).

9. О стратегии развития информационного общества в России на 2017-2030 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Рос. Федерации от 09.05.2017 г. № 203 //

Администрация Президента России – 2017. – URL: http://kremlin.ru (дата обращения: 27.05.2019).

10. О Регламенте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление ЦИК России от 28.06.1995 № 7/46 // Гарант: информационно-правовой портал. – Электрон.дан. – М., 2019. –URL: http://www.garant.ru (дата обращения 24.03.2019).

11. Об избирательных комиссиях, комиссиях референдума Томской области [Электронный ресурс]: закон Томской области от 10.04.2003 № 50-ОЗ // Электронный фонд: правовой и нормативно-технические документации – 2019. – Электрон.дан. – URL: http://docs.cntd.ru (дата обращения: 25.05.2019).

12. О муниципальных выборах в Томской области [Электронный ресурс]: закон Томской области от 27.01.2005 № 29-ОЗ // Электронный фонд: правовой и нормативно-технические документации – 2019. – Электрон.дан. – URL: http://docs.cntd.ru (дата обращения: 25.05.2019).

13. О выборах Губернатора Томской области [Электронный ресурс]: закон Томской области от 26.06.2012 № 111-ОЗ // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Электрон.дан. – М., 2019. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 25.05.2019).

14. Об отзыве Губернатора Томской области [Электронный ресурс]: закон Томской области от 17.12.2012 № 239-ОЗ // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Электрон.дан. – М., 2019. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 26.05.2019).

15. О плане мероприятий по организации и проведению Дня молодого избирателя в Томской области в 2019 году [Электронный ресурс]: постановление Избирательной комиссии Томской области от 08.02.2019 № 15/119 // Избирательная комиссия Томской области: офиц.сайт. – Электрон.дан. – Томск, 2019. – URL: http://elect70.tomsk.ru/ (дата обращения: 26.05.2019).

16. О Молодежной избирательной комиссии Томской области [Электронный ресурс]: постановление Избирательной комиссии Томской области от 11.09.2009 № 18/81 // Избирательная комиссия Томской области: офиц.сайт. – Электрон.дан. – Томск, 2019. – URL: http://elect70.tomsk.ru/ (дата обращения: 26.05.2019).

17. Об утверждении состава Молодежной избирательной комиссии Томской области [Электронный ресурс]: постановление Избирательной комиссии Томской области от 15.08.2017 № 129/1191 // Избирательная комиссия Томской области: офиц.сайт. – Электрон.дан. – Томск, 2019. – URL: http://elect70.tomsk.ru/ (дата обращения: 26.05.2019).

18. Антонова Н.А. Психологий массовых коммуникаций / Н.А. Антонова – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 373 с.

19. Большаков С.В., Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации / С.В Большаков, А.Г Головин - М.: Изд-во Весь Мир, 2014. ─ С. 290─300.

20. Веденеев Ю. А. Избирательная власть: исторический контекст, политико-правовая сущность и механизм осуществления / Ю.А. Веденеев // Бюл. Центральной избирательной комиссии РФ. - 2017. - № 2 (28). - С. 39-49.

21. Веденеев Ю.А. Развитие избирательной системы Российской Федерации: проблемы правовой институционализации / Ю.А. Веденеев // Журнал российского права.- 2016. - № 6. - С. 56.

22. Зачем люди смотрят телевизор [Электронный ресурс]: // Фом 25 – Электрон. дан. – 2017 – URL: http://fom.ru (дата обращения: 03.06.2019).

23. Значение телевидения как средства массовой коммуникации [Электронный ресурс]: //Электронный научный журнал – Электрон. дан. – М., – 2017. – URL: https://www.scienceeducation.ru (дата обращения: 02.06.2019).

24. Иванченко А. В. Избирательные комиссии в Российской Федерации: История / А.В. Иванченко // Теория. Практика. – М. - 2018. – С. 33-79.

25. Интернет-портал ГАС "ВЫБОРЫ" [Электронный ресурс]: Официальный сайт Избирательной комиссии Томской области. – URL: http://elect70.tomsk.ru/portal/ (дата обращения 03.06.2019).

26. Кешян Н. А. Использование социальных сетей в системе информационного обеспечения управления молодежной политики города / Н. А. Кешян, А. О. Балабанова // Известия Сочинского государственного университета. - 2017. - № 3-1 (36). – С. 117 – 123.

27. Колобаева Н.Е. Проблемы информационного обеспечения выборов в России с участием средств массовой информации/ Н.Е. Колобаева: науч. статья. 2017. – С. 30.

28. Краснянский Д.Е. Основные теории коммуникации: учеб. пособие / Краснянский Д.Е. — Москва: Изд-во МГТУ ГА, 2009. – 154 с.

29. Мобильный избиратель [Электронный ресурс]: Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ. – URL: http://www.cikrf.ru/ (дата обращения 03.06.2019).

30. Нечипоренко Т.В. Информирование избирателей как составная часть информационного обеспечения избирательной кампании / Т.В. Нечипоренко // Журнал о выборах. - 2016. – № 4. – С.19-22.

31. Ныров Б. Ф. Государственная власть и местное самоуправление/ Б.Ф. Ныров. - 2017. - С. 32.

32. Открытый город [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Томской области – 2017. – Электрон. дан. – Томск – URL: https://tomsk.gov.ru (дата обращения: 17.06.2017)

33. Проникновение интернета в России: итоги 2016 года [Электронный ресурс] // GFK – Электрон. дан. – 2017 – URL: http://www.gfk.com (дата обращения: 03.06.2019).

34. РИФ+КИБ 2016: аудитория Рунета составляет 80,5 млн пользователей [Электронный ресурс] // РИФ+КИБ – Электрон. дан. – М., 2015 – URL: http://2016.russianinternetforum.ru (дата обращения: 04.06.2019).

35. Социальные сети под микроскопом, или в поисках целевой аудитории [Электронный ресурс] // WIXBlog – 2017. – Электрон.дан. – URL: https://ru.wix.com/blog/ (дата обращения: 10.06.2019).

36. Социальные сети в России [Электронный ресурс] // Исследование Mail.ru group – Электрон.дан. – М., 2014 – URL: https://corp.imgsmail.ru (дата обращения: 10.06.2017)

37. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов – М. : Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 240 с.

38. Численность избирателей на территории города Москвы [Электронный ресурс]: Официальный сайт Московской городской избирательной комиссии. – URL: http://moscow-city.izbirkom.ru/ (дата обращения 03.06.2019).

39. Чумиков А.Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М. : Изд-во Альпина Паблишер, 2010. – 134 с.

40. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз / А.Н. Чумиков. – М. : Изд-во Аспект Пресс, 2014. – 184 с.

(/index.php/ru/) (/index.php/en/)

Поиск заимствований в научных текстах$^{\beta}$

Введите текст:

...или загрузите файл:

Файл не выбран... **Выбрать файл...**

Укажите год публикации: **2019**

Выберите коллекции

- **Все**
- **Рефераты** **Википедия** **Российские журналы**
- **Авторефераты** **Российские конференции** **Энциклопедии**
- **Иностранные конференции** **Иностранные журналы** **Англоязычная википедия**
- **PubMed**

Анализировать

Проверить по расширенному списку коллекций системы Руконтекст (http://text.rucont.ru/like)

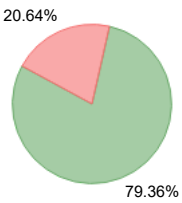
Обработан файл:
Информационные технологи для взаимодействия избирательной комиссии с общественностью.pdf.

Год публикации: 2019.

Оценка оригинальности документа - 79.36%

Процент условно корректных заимствований - 0.0%

Процент некорректных заимствований - 20.64%



Просмотр заимствований в документе

Время выполнения: 32 с.

Документы из базы

Источники

Дополнительно

© 2015 2019 Институт системного анализа Российской академии наук (http://www.isa.ru/index.php?lang=ru)