

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Филологический факультет

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ**

Сборник материалов XI (XXV)  
Международной научно-практической  
конференции молодых учёных  
(18–20 апреля 2024 г.)

**Выпуск 25**

Томск  
Издательство Томского государственного университета  
2024

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION  
OF THE RUSSIAN FEDERATION  
NATIONAL RESEARCH TOMSK STATE UNIVERSITY  
Faculty of Philology

# **ACTUAL PROBLEMS OF LINGUISTICS AND LITERARY STUDIES**

Proceedings of the XI (XXV)  
International Scientific and Practical Conference  
of Young Scientists  
(April 18–20, 2024)

**Issue 25**

Tomsk  
TSU Press  
2024

УДК 81'1(082)

ББК 81

А43

**Редакционная коллегия:**

*И.В. Тубалова* (Томский государственный университет)  
*Т.А. Демешкина* (Томский государственный университет)  
*З.И. Резанова* (Томский государственный университет)  
*Ю.В. Филь* (Томский государственный университет)  
*И.А. Айзикова* (Томский государственный университет)  
*Н.Е. Никонова* (Томский государственный университет)  
*В.С. Киселев* (Томский государственный университет)  
*В.А. Суханов* (Томский государственный университет)  
*С.В. Ермоленко* (Томский государственный университет)  
*А.Г. Кожевникова* (ответственный редактор;  
Томский государственный университет)

А43 Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения :  
сборник материалов XI (XXV) Международной научно-  
практической конференции молодых ученых (18–20 апреля  
2024 г.) / отв. ред. А.Г. Кожевникова. – Томск : Издательство  
Томского государственного университета, 2024. –  
Вып. 25. – 660 с.

ISBN 978-5-907722-89-7

В сборнике представлены результаты научных исследований студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Работы отражают многообразие актуальных проблем лингвистики, литературоведения, методики преподавания РКИ, теории перевода и издательского дела. Все статьи прошли процедуру обязательного рецензирования.

Для преподавателей вузов, учителей русского языка и литературы, студентов гуманитарных специальностей.

УДК 81'1(082)

ББК 81

ISBN 978-5-907722-89-7

© Томский государственный университет, 2024

UDC 81'1(082)  
LBC 81  
A43

**Editorial advisory board:**

*I.V. Tubalova* (National Research Tomsk State University)  
*T.A. Demeshkina* (National Research Tomsk State University)  
*Z.I. Rezanova* (National Research Tomsk State University)  
*Y.V. Fil* (National Research Tomsk State University)  
*I.A. Aizikova* (National Research Tomsk State University)  
*N.E. Nikonova* (National Research Tomsk State University)  
*V.S. Kiselev* (National Research Tomsk State University)  
*V.A. Sukhanov* (National Research Tomsk State University)  
*S.V. Ermolenko* (National Research Tomsk State University)  
*A.G. Kozhevnikova* (executive editor;  
National Research Tomsk State University)

A43 Actual problems of linguistics and literary studies:  
proceedings of the XI (XXV) International scientific and  
practical conference of young scientists (April, 18-20 2024) / ed.  
by A.G. Kozhevnikova. – Tomsk : TSU Press, 2024. –  
Issue 25. – 660 p.

ISBN 978-5-907722-89-7

The book of proceedings presents the results of research work performed by students, postgraduate students, young scientists and teachers. The reports reflect the variety of advanced problems in linguistics, literary studies, teaching Russian as a foreign language, translation theory and publishing. All articles are peer-reviewed.

The book is of interest for university professors, school teachers of Russian language and literature, students of different humanitarian specialties.

UDC 81'1(082)  
LBC 81

ISBN 978-5-907722-89-7

© Tomsk State University, 2024

**ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РАЙОННЫХ ГАЗЕТ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
К ПЕРЕХОДУ В ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО**

**Литвинова У.А.**

Томский государственный университет, магистрант

**PROBLEMS OF ADAPTATION OF REGIONAL NEWSPAPERS  
OF THE TOMSK REGION TOWARDS THE TRANSITION  
TO THE DIGITAL SPACE**

**Litvinova U.A.**

Tomsk State University, master student

*В статье рассматриваются соответствие районных печатных изданий Томской области традиционной типологической системе газет и особенности их интеграции в социальные сети и мессенджеры. Исследуются проблемы перехода в цифровое пространство с одновременным развитием печатной версии.*

**Ключевые слова:** районные газеты, цифровое пространство, медиаконвергенция

*The correspondence of the regional printed publications of the Tomsk region to the traditional typological system of newspapers and the features of their integration into social networks and messengers are considered. The problems of the transition to the digital space with the simultaneous development of the printed version are investigated.*

**Keywords:** regional newspapers, digital space, media convergence

**Научный руководитель:** М.В. Могилатова, канд. филол. наук, доцент ТГУ.

В типологической системе газет и на рынке печатной прессы Томской области районные издания по-прежнему остаются лидерами рейтинга. Это подтверждают результаты масштабного исследования, изложенные в статье «Российские локальные СМИ: возможности, проблемы, перспективы». Авторы Т.И. Фролова, А.С. Гатилин, В.Л. Касютин приводят сильные стороны местных СМИ: близость к аудитории, «чувство» повестки дня, «местечковость» новостной повестки, консолидация районного сообщества, доступность получения информации читателями, узнаваемость бренда [1. С. 476–478]. Однако востребованность районных газет с каждым годом снижается, что обусловлено

появлением разнообразных электронных источников информации. Конкурировать с сайтами, социальными сетями и мессенджерами в скорости распространения информации традиционная газета не способна в силу технологических особенностей подготовки. Борьба за читателя вынуждает редакции районных печатных СМИ адаптироваться к новым социальным и техническим реалиям, создавая собственные аккаунты в цифровом пространстве. Исследователи говорят о том, что «журналисты обязаны обратиться к своему труду как мультиплатформенной активности (газета, сайт, соцсети, мессенджеры, офлайн-проекты), направленной на организацию диалога в обществе» [1. С. 484].

Проблема заключается в том, что сегодня отсутствует эффективная модель трансформации традиционных печатных изданий в конвергентные. По мнению З.С. Антипиной, эксперты-практики и исследователи не предлагают готовых эффективных алгоритмов взаимодействия печати с интернет-средой в целом и с социальными сетями в особенности [2. С. 6]. На разработку и апробацию такой модели влияет и фактор сопротивления районных газет переходу в сеть Интернет. В редакциях печатных изданий существуют опасения потерять часть постоянных подписчиков, а вместе с ними снизить тираж и доход. Для внедрения эффективных моделей монетизации аккаунтов у редакций, как правило, недостаточно ресурсов и компетенций.

На первый взгляд технологическая простота взаимодействия с социальными сетями в реальности вызывает временные и кадровые сложности. Специфика газеты требует постоянного сбора и обработки информации о происходящем на территории проживания подписчиков. Это конвейер, который подстраивается под сроки сдачи номера в типографию, под объём полос, под специфику газетных жанров. Оперативно адаптировать контент, подготовленный для бумаги, под аккаунты в соцсетях удаётся не всем. Кроме того, встаёт вопрос конкуренции традиционной газеты со своей электронной усечённой версией. В попытке не проиграть электронным ресурсам на своих страницах в сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте» редакции газет часто размещают

анонсы подробных материалов, опубликованных в бумажной версии, объявления, обнаружение которых требует оперативности, посты о событиях регионального масштаба и т.д. Неудивительно, что такие источники информации не пользуются большой популярностью у подписчиков.

Что касается роли штатных корреспондентов редакций, они находят, в том числе в цифровом пространстве, инфоповоды для газетных статей, но не всегда могут «вернуть» их в Интернет в обновлённом виде так, чтобы повторно привлечь внимание читателя к событию, о котором он уже узнал из первоисточника. А первоисточником может быть кто угодно: представитель органов местного самоуправления, блогер, руководители общественных и коммерческих структур, в разной степени владеющие навыками работы с контентом. Говоря о роли журналиста в условиях медиаконвергенции, О.В. Копылов отмечает исчезновение монополии профессиональных журналистов на добывание, обработку и распространение информации. «Традиционно журналисты собирали информацию и передавали её потребителям, по своему усмотрению выбирая способ подачи, а главное – время передачи. Квалифицированные журналисты были основным звеном в системе циркуляции информации. Но с массовой компьютеризацией и интернетизацией пользователи получили возможность прямого доступа к огромным массивам данных» [3. С. 123].

В Томской области обязательным для органов местного самоуправления и госучреждений является ведение пабликов в соцсетях и мессенджерах. Страницы глав, депутатов, администраций, учреждений стали дополнительным источником местной информации, но они не создают полной картины происходящего. Чтобы быть в курсе всех наиболее важных событий в районе, читатели должны подписаться на десятки аккаунтов. Однако информация, которая доводится до жителей муниципалитетов через такие электронные ресурсы, часто лишена объективности, преподносится с точки зрения автора поста. Аккумулировать местную информацию о деятельности чиновников, представляющих разные ведомства, о событиях и их

последствиях в настоящее время могут только журналисты. В сельских районах они сосредоточены в редакциях газет, но их возможностей недостаточно для развития на местах конвергентной журналистики. Одним из вариантов решения этой проблемы может быть привлечение представителей так называемой гражданской журналистики к ведению редакционных аккаунтов в соцсетях. Однако потребуется изыскать средства на содержание дополнительных ставок в штате и решить стратегическую задачу: «Для чего это нужно?». На этот вопрос каждая редакция должна ответить сама, исходя из прогнозов собственного развития.

Другим вариантом адаптации районных газет к переходу в цифровое пространство с одновременным выпуском качественной бумажной версии может стать разработка подробного алгоритма действий. Он должен предусматривать возможности редакции: выделение в штатном расписании отдельной ставки специалиста по работе с электронными ресурсами, выполнение графика публикации постов, привлечение в аккаунты подписчиков и рекламодателей. Главное, развитие электронной версии не должно способствовать снижению тиража бумажной версии издания. В настоящее время алгоритм по переходу традиционной редакции в конвергентную разрабатывается для газеты «Районные вести» (Кривошеинский район, Томская область). При получении положительных результатов апробации возможно тиражирование опыта применения единой модели на другие издания Томской области.

#### **Список источников**

1. Фролова Т.И., Гатилин А.С., Касютин В.Л. Российские локальные СМИ: возможности, проблемы, перспективы // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12, № 3. С. 476–478.
2. Антипина З.С. Информационно-коммуникативная роль районных газет в социальных сетях (на примере печати Пермского края) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2018. Т. 10, вып. 4. С. 1–8.
3. Копылов О.В. Профессионализм журналиста в условиях медиаконвергенции: трансформация, эволюция, апгрейд? // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2012. № 3 (19). С. 122–130.