

Рецензия

УДК 379.851

doi: 10.17223/19988613/87/26

Рецензия: Zuelow E.G.E. A History of Modern Tourism. United Kingdom: Macmillan Education UK, 2015. XII + 290 p.

Дмитрий Михайлович Нечипорук¹, Анастасия Владимировна Горелко²

^{1,2} Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

¹ d.m.nechiporuk@utmn.ru

² an.v.gorelko@utmn.ru

Аннотация. Публикация посвящена монографии профессора европейской и всемирной истории Университета Новой Англии Эрика Зулова “A History of Modern Tourism”. Обсуждаются достоинства и недостатки работы, дается краткое содержание глав с акцентом на особенности формирования и эволюции современного туризма на протяжении нескольких веков. Особое внимание уделяется возникновению инновационных практик по развитию массового туризма в XIX–XX вв. Делается вывод о том, что монография закрывает важный пробел в историографии развития западного туризма, в то же время заставляя задуматься о необходимости написания истории международного туризма без оглядки на европоцентризм.

Ключевые слова: Великобритания, Россия, США, гран-тур, история туризма, путешествия

Благодарности: Исследование выполнено при поддержке гранта РНФ № 23–28–01108 «Сибирь в англо-американских травелогах: формирование современных образов края во второй половине XIX – первой четверти XX в.».

Для цитирования: Нечипорук Д.М., Горелко А.В. Рецензия: Zuelow E.G.E. A History of Modern Tourism. United Kingdom: Macmillan Education UK, 2015. XII + 290 p. // Вестник Томского государственного университета. История. 2024. № 87. С. 203–206. doi: 10.17223/19988613/87/26

Book review

Review: Zuelow E.G.E. A History of Modern Tourism. United Kingdom: Macmillan Education UK, 2015. XII + 290 p.

Dmitry M. Nechiporuk¹, Anastasia V. Gorelko²

^{1,2} University of Tyumen, Tyumen, Russian Federation

¹ d.m.nechiporuk@utmn.ru

² an.v.gorelko@utmn.ru

Abstract. The historiography of modern tourism by the mid-2010s could not boast of the availability of fundamental comprehensive work, which had explored thoroughly this phenomenon on international scale. «A History of Modern Tourism» which was written by Eric Zuleow, an American professor of European and World History at the University of New England (Maine), is an ambitious attempt to examine the evolution of the formation of contemporary tourism formats over several centuries. Nevertheless, the idea to show a rise of global tourism is only partially implemented on the pages of the book. The reader, for the most part, deals with a Eurocentric view of the history of tourism. Some of the chapters, in particular focusing on the history of the 19th century, have an even narrower perspective. The author, first of all, focuses on the emergence of mass and popular tourism in Great Britain and the USA. The experience of Germany, Austria and Italy and other countries in that field has remained on the sidelines of the author's view. Meanwhile, a history of tourism in Russia has paid considerable attention in comparison with other European countries. Well aware of the limitations of his approach, Zuelow occasionally illustrates the history of the expansion of modern tourism with examples from a wide variety of countries, including non-European ones. Zuelow's main focus is on technological innovations and new business approaches that finally led to the creation of the mass tourism market.

According to the author, a whole set of factors was important for the promotion of mass tourism: a new attitude to nature, the distribution of guide books among travelers, the improvement of trains and steamships in the second half of the XIX century. In the XX century, despite the global standards brought by the United States, tourism in many countries had its own specific. It depended, among others, on the type of political regime and cultural features of the country. In the second half of the 20th century, Western Europe managed to attract the attention of tourists from all over the world to its unique sights, while the USA turned into the main innovator of making the up-to-date leisure formats.

The author managed to write a brief history of modern tourism, choosing the British Empire as a starting point. However, the vastness of the topic and the need to explore a variety of aspects of the history of modern tourism has resulted in uneven coverage of subject in some chapters as well as quite superficial study of mass tourism trends at the global level.

Keywords: Great Britain, Russia, USA, Grand tour, history of tourism, travels

Acknowledgments: The study was supported by the Russian Science Foundation. Grant No. 23–28–01108 «Siberia in Anglo-American travelogues: making contemporary images of the country in the second half of the 19th century and the first quarter of the 20th century».

For citation: Nechiporuk, D.M., Gorelko, A.V. (2024) Review. Zuelow E.G.E. A History of Modern Tourism. United Kingdom: Macmillan Education UK, 2015. XII + 290 p. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Istoriya – Tomsk State University Journal of History*. 87. pp. 203–206. doi: 10.17223/19988613/87/26

Историография международного туризма к середине 2010-х гг. не могла похвастаться наличием фундаментальных обобщающих работ, в которых подробно изучен феномен возникновения и развития современных путешествий, ставших во второй половине XX в. не просто распространенным видом отдыха, но и ощутимой частью мировой экономики. Монография американского историка, профессора европейской и всемирной истории в Университете Новой Англии Эрика Зулова «История современного туризма» стала амбициозной попыткой рассмотреть эволюцию современных форматов туризма на протяжении нескольких веков [1]. На практике осуществить замысел удалось лишь частично: читатель по большей части имеет дело с европоцентричным взглядом на историю туризма. Часть глав, в особенности посвященных XIX в., имеет еще более узкую перспективу. В них речь преимущественно идет о зарождении массового туризма в Великобритании и США, без подробного изучения опыта Германии, Австрии, Италии. Хорошо осознавая ограниченность своего подхода, Зулов время от времени иллюстрирует историю экспансии комфортабельного туризма примерами из самых разных стран, в том числе из истории туризма в России [1. С. 51, 140–143].

Исследование зарождения туризма в Великобритании важно, по мнению Зулова, в связи с тем, что именно британцы изобрели большинство форматов и правил, которые характеризуют туризм в том виде, в каком мы его знаем сегодня. Речь в первую очередь идет о продвижении внутренних и международных маршрутов, соединенных местами для пересадки, внедрении пакетных туров и обосновании идеи о полезности путешествий для духовного и физического здоровья людей.

Монография состоит из введения, десяти глав и заключения. В библиографию вошли источники и работы исключительно на английском языке [1. С. 239–275]. Зулов практически не использовал архивные источники, опираясь на англоязычные периодические издания и путеводители. Автор предпочел хронологический подход проблемному, чтобы показать историю современного туризма с XVII по XX в. как постоянный процесс усовершенствования способов передвижения, форматов отдыха и расширения географии путешествий. Зулов исследует, как появление новых видов транспорта сделало путешествия более доступными, а также как технологический прогресс сделал возможным массовый туризм по всему миру.

Во введении автор рассмотрел предысторию современного туризма, обратив внимание на тот факт, что

до XVIII в. путешествия совершались по разным причинам, будь то рискованные приключения в незнакомых землях или религиозное паломничество, но приятное и расслабленное времяпрепровождение не было и не могло быть основной мотивацией странствующих. Автор определяет современный туризм как возможность распорядиться свободным временем в погоне за различными удовольствиями. Без развитой инфраструктуры гостеприимства, определенного уровня комфорта и безопасности, качественных дорог и удобных средств передвижения путешествия даже на не очень дальние расстояния были уделом немногих.

В главе 1 «Истоки» рассматриваются история и значение гран-тура, появление которого как устойчивой традиции в воспитании молодых аристократов связано с изменениями политической ситуации и появлением потребности в образовании через путешествия по историческим местам. В XVI в. европейские государства использовали новые формы дипломатии, и было необходимо обучать молодых людей, чтобы они могли соответствовать новым требованиям. Хотя Зулов прежде всего исследует английскую историю гран-тура, он не забывает упомянуть, что немецкое, французское и российское дворянство также активно путешествовало с целью обретения широкого кругозора [1. С. 16]. Применительно к Великобритании Зулов отмечает, что гран-тур помог сформировать обособленную идентичность земельной аристократии по отношению к остальному населению империи.

В главе 2 «Возвышенная и прекрасная» анализируется, каким образом у европейцев менялось отношение к природе и ее видам. Европейцы долгое время смотрели на океаны и горы с тревогой и беспокойством, однако развитие научной мысли начиная с XVII в., усилия голландцев по освобождению суши от моря и предотвращению наводнений, а также новаторские полотна художников-пейзажистов – все эти факторы помогли породить новые представления о Земле. До середины XVIII в. в Европе предпочитали не посещать горы, не имели представления о привлекательности морских пляжей и удовольствии от купания в море [1. С. 31–32]. Данные места представлялись как источник опасности, что подкреплялось цитатами из Библии и преданий. По мере распространения идей Просвещения, утверждения новых идей о возвышенном и прекрасном появлялись основания современных стандартов путешествия, возник образ полезных для ума и тела поездок, формировался набор ожиданий путешественников.

Глава 3 «Век пара» посвящена эволюции паровой энергии, в ней автор разбирает историю развития железных дорог в Великобритании и трансатлантических пароходов. Зулов обращает внимание, что новые способы передвижения не сразу стали восприниматься как удобные и безопасные; перелом в отношении произошел в последнюю треть XIX в. Усовершенствование двигателей и повышение уровня безопасности сделали путешествия более доступными и быстрыми. Это открывало возможности для развития новых направлений для посещения. Удешевление и большая вместимость поездов, в свою очередь, сделали туристические поездки доступными сначала для среднего класса, а потом и для рабочих, которые еще в первой половине XIX в. не могли позволить себе даже самый короткий отпуск. Развитие железных дорог привело к распространению коротких и длинных экскурсий, а также ночных поездок. Британский средний класс мог отныне совершать длительные путешествия в Соединенные Штаты и любое другое место, которое становилось доступным благодаря прокладке железной дороги и открытию паромного сообщения. Туристические компании стали предлагать пакетные туры, т.е. организованные групповые туры с использованием как железных дорог, так и пароходов. Туризм становился глобальным, и появлялось все больше путеводителей (guidebook), рассказывающих людям, куда идти, что смотреть и как добраться до желаемого места.

В главе 4 «Оформление новых путешествий» рассматриваются новые виды развлечений для путешественников, которые возникли на протяжении XVIII и XIX вв. Решающее значение, по мнению Зулова, имело распространение пакетных туров, которые стали популярными благодаря бизнесу британской фирмы «Томас Кук и сын» во второй половине XIX в. Пакетные туры имели три важных преимущества. С их помощью клиентам предлагали идею заранее продуманной поездки с планом, возможность увидеть новое или познакомиться с новым видом отдыха и, наконец, совершить путешествие за доступные деньги [1. С. 61–64]. Начиная с отдыха на спа-курортах, которые стали относительно популярными среди знати в XVIII в., отдых на воде постепенно завоевывал доверие, став неотъемлемой частью отдыха к концу XIX в.; выезды к морю сначала предполагали лечение, прогулки и развлечения на берегу, а с 1860-х гг. на юге Англии стали создаваться клубы плавания. Вообще во второй половине XIX в. происходит рост популярности моря как одного из главных мест для отдыха. Зулов отмечает, что поведение на отдыхе и места для отдыха четко различались между британскими классами. Отдых для элит, с одной стороны, создавал образцы для среднего класса и рабочих, а с другой стороны, по мере роста популярности новых направлений неизменно стремился предложить новые «эксклюзивные» места для немногих [1. С. 74].

В главе 5 «Путеводители и важность осмотра достопримечательностей» рассказывается об эволюции путеводителей и открыток, а также о возможностях влияния туризма на ландшафты, восприятие истории и искусственную среду, создаваемую людьми. После

того как туризм стал пользоваться широким спросом, издатели и предприниматели рассчитывали поддержать и подогреть спрос посредством публикации подробных путеводителей. Путеводители, которые сначала печатались для сравнительно небольшого числа путешественников, стали незаменимым массовым атрибутом туриста к концу XIX в. Это привело к эффекту «проторенной дороги»: все стали ездить по одним и тем же популярным маршрутам, видели по пути одно и то же и в конце концов становились такими же туристами, как все. Для аристократии и очень богатой буржуазии это создавало проблему размывания идентичности, которая решалась через создание маршрутов, отличных от популярных. Зулов в данной главе находит место для описания феномена литературного туризма, целью которого было посещение мест, где творили выдающиеся писатели или действовали герои художественных произведений. В этой части книги было бы логичным рассмотреть историю роста популярности художественных и документальных травелогов во второй половине XIX – начале XX в., но этот аспект глобального туризма автор книги не исследовал.

В главе 6 «Туризм в эпоху империй и национализма» Зулов не исследует, каким образом «век империй» и подъем национализма влияли на туризм. В этой части показывается, какие формы принимал массовый туризм во второй половине XIX – начале XX в. Вначале автор обращается к краткой истории проведения мировых выставок в крупных городах Европы, Австралии и Северной Америки. Одним из значений мировых выставок было то, что большое количество посетителей, по мнению Зулова, усвоило идею глобального мира, посмотрев на достижения и культуру различных стран. Далее автор исследует популярные и экзотичные направления колониального туризма в Британской империи: охотничьи поездки в Канаду, тропический туризм на Ямайку, который первоначально не пользовался большим спросом, пакетные туры в Египет и Австралию. История национального туризма показана на примере развития внутреннего туризма в США.

В главе 7 «Велосипеды, автомобили и самолет» рассматривается, как новые средства передвижения привели к созданию массового туризма по всему миру. Автор показывает, что распространение данных средств передвижения следовало традиционной траектории, когда товар со временем становился доступным для широкого круга потребителей. В конце концов все они стали неотъемлемой частью современного туризма, повлияв как на эволюцию путешествий, так и на образ жизни людей, сделав их жизнь мобильной и гибкой в плане выбора направлений туризма [1. С. 112].

Глава 8 «Туризм в межвоенные годы» посвящена туризму в период между мировыми войнами. Зулов выделяет три вида массового туризма, которые напрямую связаны с типами политических режимов – фашизмом, коммунизмом, демократией. Это деление на практике выглядит не очень убедительным, потому что из самого текста следует, что в таких разных странах с различными политическими режимами, как Италия, СССР, Франция, туризм работал на возвращение общих целей – патриотических чувств, единой нацио-

нальной и социальной идентичности. Автор, не являясь специалистом по истории Советского Союза, нацистской Германии, европейских стран межвоенного времени, опирается на готовые исследования, а не на тщательное изучение источников, что приводит к реферативному изложению и очень поверхностным выводам в конце главы [1. С. 148].

В главе 9 «Туризм в послевоенный период» автор подчеркивает, что Соединенные Штаты Америки занимают ведущее место в развитии туризма во всем мире [1. С. 150]. Кроме того, глобализация очень быстро привела к созданию всемирной неправительственной организации по продвижению и унификации стандартов туризма. Создание новых стандартов и облегчение способов пересечения границ осуществлялись прежде всего в западноевропейских странах, где были запущены долгосрочные интеграционные процессы. В послевоенное время в Европе была значительно расширена туристическая инфраструктура и проведена успешная международная рекламная кампания, которая быстро привела к росту числа туристов. Благодаря развитию сети воздушных рейсов по всему миру туризм становится заметной отраслью мировой экономики, а для некоторых стран – важнейшим источником пополнения национального бюджета. Зулов показывает этот тренд на примере малых островных стран Карибского региона [1. С. 162]. Все это происходило на фоне роста благосостояния людей в странах Европы, Америки, Азии.

В последней главе «Массовый туризм» автор обращается к истории форматов, развивавшихся во второй половине XX в. В США новый формат туризма был предложен мультипликатором Уолтом Диснеем, который создал Диснейленд как парк отдыха и развлечений для детей и их родителей. Сразу же Диснейленд

стал не только местом семейного отдыха, но и символом, олицетворявшим американский подход к послевоенной индустрии туризма и развлечений, который распространился далеко за пределы США. Популярным становится семейный активный отдых с использованием личных автомобилей в поездках по стране или с выездом в кемпинг. В 1970-е гг. происходит распространение идеала «крутости», что оказывает сильное воздействие на форматы развлечений и рекламные кампании туристических фирм, которые начинают позиционировать силу впечатлений, независимость и ценность индивидуальной свободы путешествий.

В заключение необходимо отметить, что рецензируемая работа по истории современного туризма оставляет двоякое впечатление. С одной стороны, автору в целом удалось написать краткую историю современного туризма, избрав отправной точкой Британскую империю, где внедрялись инновационные подходы к продвижению туризма. Читатель получит целостное представление об эволюции путешествий и о том, каким образом передвижение по суше и воде из опасного мероприятия превратилось в желанный вид отдыха. С другой стороны, обширность темы и необходимость исследовать самые разные стороны истории современного туризма привели к неровному повествованию в ряде глав и крайне поверхностному освещению тенденций на глобальном уровне. Книга много теряет из-за отказа автора поместить свою книгу в историографический контекст изучаемой проблемы во введении. Постоянные отсылки к известным англо-американским работам в главах не решают проблемы. Остается непонятным, то ли автор хотел закрыть существующий пробел в историографии, то ли таким образом обратил внимание на многообещающие перспективы по изучению международного туризма.

Список источников

1. Zuelow E.G.E. A History of Modern Tourism. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2015. XII + 290 p.

References

1. Zuelow, E.G.E. (2015) *A History of Modern Tourism*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Сведения об авторах:

Нечипорук Дмитрий Михайлович – кандидат исторических наук, старший научный сотрудник Сетевого исследовательского центра «Человек, природа, технологии» Тюменского государственного университета (Тюмень, Россия). E-mail: d.m.nechiporuk@utmn.ru

Горелко Анастасия Владимировна – лаборант Сетевого исследовательского центра «Человек, природа, технологии» Тюменского государственного университета (Тюмень, Россия). E-mail: an.v.gorelko@utmn.ru

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about the authors:

Nechiporuk Dmitry M. – Candidate of Historical Sciences, Senior Researcher at the Network Research Center “Man, Nature, Technology” of University of Tyumen (Tyumen, Russian Federation). E-mail: d.m.nechiporuk@utmn.ru

Gorelko Anastasia V. – Laboratory Assistant at the Network Research Center “Man, Nature, Technology” of University of Tyumen (Tyumen, Russian Federation). E-mail: an.v.gorelko@utmn.ru

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 30.01.2024; принята к публикации 01.02.2024

The article was submitted 30.01.2024; accepted for publication 01.02.2024