Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Вып. XVIII

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

TSU Higher School of Journalism
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ ТГУ / ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Министерство науки и высшего образования РФ

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых

Вып. XVIII

Томск – 2023

ББК 76
УДК 070
А 437

Редакционная коллегия: М.В. Могилатова (отв. ред.), Н. В. Жилякова, П. П. Каминский, Г. В. Кручевская, Т. Н. Черепова

Актуальные проблемы журналистики: Сборник трудов молодых ученых. Вып. XVIII / Отв. ред. С. Б. Владимирова. – Томск: ФЖ ТГУ, 2023. 130 с.

А 437

Сборник включает труды ежегодной Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Актуальные проблемы журналистики», которая проходит в Национальном исследовательском Томском государственном университете. В работах студентов, аспирантов, молодых преподавателей рассматриваются вопросы истории, типологии, проблематики, жанровых процессов и перспектив развития медиасистемы.

ББК 76
УДК 070

© Томский государственный университет, 2023
© Факультет журналистики, 2023

Ольга Макарова

Форматы мультимедийного сторителлинга

Томский государственный университет
Науч. рук. С.С. Безукладникова

Объединить мультимедийные проекты по определенным признакам довольно сложно. Тем не менее, все проекты мультимедийного сторителлинга обладают набором свойств, из комбинаций которых и складывается формат. К этим характеристикам относятся: сюжетность, экранно-визуальный инструментарий, платформа создания проекта и интерактивность. На основе этих свойств могут быть выделены основные форматы мультимедийного сторителлинга.

Мультимедийный лонгрид. Разница между лонгридом и другими форматами мультимедийного сторителлинга состоит в том, что вдоль «основной линии» рассказываемой истории находятся мультимедийные элементы, которые появляются по мере продвижения пользователя вглубь истории. Ядро истории — текст. Эффект погружения достигается за счет искусности сочетания текста и мультимедийных элементов. Качество и образность текста влияют на этот показатель не меньше мультимедийной составляющей [1]. Примером мультимедийного лонгрида является проект «Чернобыль: Земля отчуждения» от издания «Коммерсантъ» [2].

Веб-доки — интерактивное документальное кино. В основе таких мультимедийных историй лежит видео. Важна документальная визуальность. Производится на основе FLASH, HTML5. Работает тот же принцип использования мультимедийных элементов: обрамления, графические вкрапления, тексты, фото и другие фрагменты вплетены в канву истории — в данном случае, в видео. Ярким примером веб-дока является проект «Грозный: 9 городов» от «Радио Свобода» [3].

Включенная виртуальность — проекты виртуальной и дополненной реальности (VRAM). Этот вид мультимедийного сторителлинга требует использования технологий виртуальной реальности, в которой журналист перестает быть посредником между событием и зрителем, и это дает пользователю возможность не просто ощутить «эффект присутствия», а действительно самому пережить происходящее [4]. Среди русскоязычных СМИ в формате VRAM себя опробовали «РИА Новости» в рамках интерактивного проекта «Нюрнберг: VRдикт народов» [5].

Интерактивные книги — электронные книги с расширенными возможностями. Обязательно наличие навигации: меню, как содержания. Используются мультимедийные элементы, связанные с аудио- и видеоформатами, 3D-графика, интерактивные формы рассказа. Существуют целые сервисы для публикации там собственных интерактивных рассказов, такие как InStory [6].

Виртуальные музеи — многофункциональный комплекс, существующий в виртуальном пространстве. Технология бесконтактного информационного взаимодействия пользователя с музейной средой, которая обеспечивает определенные визуальные и звуковые эффекты [7]. Платформа YouTube часто используется как площадка для создания подобных виртуальных музеев за счет технологии видео с прокруткой 360 градусов [8].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все форматы современного сторителлинга имеют общий набор характеристик: нарративность, мультимедийность, интерактивность, наличие «эффекта присутствия», возможность создания нелинейного сюжета в рамках одной истории.

Литература:

1. Булаева М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. №4. С. 121–123.
2. Чернобыль: Земля отчуждения [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/projects/chernobyl.
3. Грозный: 9 городов [Электронный ресурс]. URL: http://groznyninecities.com/.
4. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова. М., 2017. 413 с.
5. Нюрнберг: VRдикт народов [Электронный ресурс]. URL:https://ria.ru/20211012/nyurnberg-1753992957.html.
6. InStory [Электронный ресурс]. URL: https://instory.su/.
7. Кириллова Н.Б. Мудиакультура: теория, история, практика. М., 2008. 496 с.
8. YouTube [Электронный ресурс]. URL: https://youtu.be/ih-DS7BIJXw?list=PLaI7N4wMtznaw-ca6hdSOk593po4TkM-I.