

Министерство науки и высшего
образования Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Философский факультет

**INITIA:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
(22–23 апреля 2022 г)**

**Материалы XXIV Международной
конференции молодых ученых**

Томск
2022

УДК 30
ББК 60Я43
А43

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель – **А.Б. Ворожцов** проректор по научной и инновационной деятельности НИ ТГУ
Ответственный секретарь конференции – **Ю.Н. Овсянникова**, доцент, к.филос.н., НИ ТГУ

Е.В. Сухушина, декан, доцент, НИ ТГУ

Е.А. Аверина, ст.преп., зам.декана по УР ФсФ., НИ ТГУ

В.А. Суровцев, профессор, д.филос.н., НИ ТГУ

В.Н. Сыров, профессор, д.филос.н., НИ ТГУ

А.Ю. Рыкун, профессор, д.социол. н. НИ ТГУ

В.В. Кашпур, доцент, к.соц.н, НИ ТГУ

Н.Н. Зильберман, доцент, к.филол.н., НИ ТГУ

И.В. Черникова, профессор, д.филос.н., НИ ТГУ

А43 Актуальные проблемы социальных наук (22–23 апреля 2022 г.) Материалы XXIVМеждународной конференции молодых ученых / Под редакцией Ю.Н. Овсянниковой. – Томск, 2022. Мб. [Электронное издание]. – Систем. требования: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit). – Загл. с экрана.

Представлены материалы XXIV Международной конференции молодых ученых «Актуальные проблемы социальных наук», прошедшей 22–23 апреля 2022 г. в Томском государственном университете.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

УДК 30
ББК 60я43

© Авторы статей, 2022

ТИПОЛОГИЯ НАСЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕМЬЯХ

И.А. Демешкин

Научный руководитель: к.с.н. В. В. Кашпур

Национальный исследовательский Томский государственный университет

В данной работе мы пытаемся показать какие существуют типологии наследования малого бизнеса в предпринимательских семьях. На сегодняшний день в России формируется массовый корпус предпринимателей, выходящих из предпринимательской деятельности в силу возраста [6]. Вследствие чего возникает вопрос наследования бизнеса в предпринимательских семьях. Однако отсутствие наработанных практик передачи бизнеса актуализируют вопрос об основаниях и практиках наследования в российском малом и среднем бизнесе.

В контексте предпринимательских семей преемственность заключается в передаче лидерства и права собственности членам семьи [2]. Процесс преемственности происходит в течение длительного периода времени, отмечается различными событиями и зависит от характеристик вовлеченных лиц. В связи с этим возникает вопрос: как эффективно осуществить передачу бизнеса без потери экономических и социальных ресурсов? Доказываемый тезис исследования заключается, в необходимости формирования эффективной типологии наследования бизнеса используя цикличную управленческую модель посредством использования цикла PDCA.

Цикл PDCA – это систематический процесс получения ценных знаний для постоянного улучшения продукта, процесса или услуги [5]. Теория менеджмента качества, которая может быть использована как универсальная управленческая модель для анализа управления наследования.

Процесс планирования эффективной стратегии по передаче бизнеса наследникам включает в себя три основополагающих действия: включение преемников в бизнес-процессы; готовность трансформировать роль предпринимателя, в роль наставника; контроль действий преемника в формировании предпринимательской роли.

Для изучения процесса управления наследованием бизнеса в предпринимательских семьях было проведено авторское исследование. Основным методом отбора было выбрано полуструктурированное интервью. При анализе полученных данных, были выявлены следующие ключевые показатели.

1) В опрашиваемых семьях вопрос о преемственности бизнеса не обсуждался между родителями и детьми. Предприниматели вводят детей в деятельность предприятия, но не дают им понимания о дальнейших планах. Практически каждый опрошенный предприниматель думал о том, чтобы передать предприятие ребенку и хотел бы этого. Однако регулятивный механизм не выстраивает коммуникацию внутри предпринимательских семей относительно вопроса передачи предприятия.

2) Процесс обучения предпринимательской деятельности несет косвенный характер. Предприниматели не привлекают своих детей к помощи в вопросе ведения бизнеса из-за первоначальных причин, по которым сами начали заниматься предпринимательством. В свою очередь, осознание о необходимости обучения

пришло достаточно поздно к предпринимателям, что является фактором отчуждения со стороны детей. Однако дети расценивают сложившиеся ситуации иначе. Для них образ жизни родителей является неформальным мануалом.

3) Предприниматели оценивают своих детей со стороны опыта и прожитых лет. Опираясь на собственные наработанные компетенции, предприниматели могут дать вполне объективную оценку своим детям. С другой стороны, сегодня происходит социокультурная трансформация общества. Молодые люди обладают большими возможностями в плане обучения, реализации намеченных планов. Степень готовности к предпринимательской деятельности должна основываться на соотношении родительского опыта и современных условий. В противном случае, недооцененные качества преемника могут послужить отягчающим фактором в процессе наследования.

На основании изученного материала была выявлена и предложена авторская типология процессов наследования бизнеса в предпринимательских семьях.

1) Стерлинговое наследование (Sterling – безукоризненный, подлинный, полноценный) – данное наследование характеризуется выполнением полного цикла PDCA. Предприниматель начинает планировать передачу бизнеса ребенку с определения возможностей и компетенций будущего преемника. Происходит ролевая трансформация предпринимателя и полный уход от дел.

2) Решафлинговое наследование (Reshuffling – перетасовка, перегруппировка) – данный тип наследования носит более продолжительный процесс передачи бизнеса. Предприниматель создает параллельный бизнес для своего ребенка или передает ему часть своего предприятия. Обучение и приобретение компетенций преемника происходит не с азов, а сразу с освоения роли предпринимателя.

3) Номинальное наследование – данный тип наследования схож со стерлинговым. Происходят аналогичные процессы оценивания готовности ребенка к занятию предпринимательской деятельностью, вовлечение в процесс управления предприятием, непосредственная передача бизнеса преемнику. Однако на данном этапе не происходит отчуждение предпринимателя от своего бизнеса. Фактически предприниматель остается владельцем предприятия, а преемник выступает как руководитель организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адизес И.К. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует. М.: Альпина Паблишерз, 2013. 264 с
2. Кашиур В.В. Отчет о научно-исследовательской работе по теме «Механизмы формирования социально-ролевой идентичности предпринимателей и типологическое картирование предпринимательства. 2015. 60 с.
3. Эдвардс Д. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами = Out of the Crisis. М.: «Альпина Паблишер», 2011. 400 с.
4. Baumol W.J. Entrepreneurship: Productive, Unproductive and Destructive // Journal of Political Economy. 1990. Vol. 98. № 5. Pt. 1. pp. 893–920.
5. Foss N.J. Entrepreneurship, Subjectivism, and the Resource-based view: Towards a new Synthesis / N. J. Foss, P. G. Klein, Y. Y. Kor, J. T. Mahoney // Strategic Entrepreneurship Journal. 2008. № 2. pp. 73–94.

6. *Klein P.G.* Opportunity discovery, entrepreneurial action, and economic organization // *Strategic Entrepreneurship Journal*. Special Issue: Opportunities, Organizations, and Entrepreneurship: Theory and Debate. 2008. Vol. 2. Issue 3. pp. 175–190.
7. *Lambrecht J., Donckels R.* Towards a Business Family Dynasty: A life long, continuing process, in the *Handbook of Research on Family Business*, edited by Poutziouris P., Smyrnios K. and Klein S., Edward Elgar Publishing Ltd, UK. 2006. pp.388–401.