

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФИЛОСОФИЯ И НАУКА В КУЛЬТУРАХ ЗАПАДА И ВОСТОКА

**Сборник статей
по материалам VI Всероссийской научной конференции
с международным участием**

Том 2

*Ответственный редактор
кандидат педагогических наук, доцент
Е.В. Тихонова*

Томск
Издательство Томского государственного университета
2023

УДК 101.1:008(082)
ББК 87/71.034я43
Ф56

Редакционная коллегия:

канд. пед. наук, доцент Е.В. Тихонова, канд. пед. наук, доцент EdD П.Д. Митчелл,
д-р ист. наук Е.В.Савкович, канд. пед. наук А.Е. Маланханова, Д.Ю. Леонова, К.В. Акулина

ФИЛОСОФИЯ И НАУКА В КУЛЬТУРАХ ЗАПАДА И ВОСТОКА :

Ф56 сборник статей по материалам VI Всероссийской научной конференции с международным участием / отв. ред. Е.В. Тихонова. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2023. – Т. 2. – 152 с.

ISBN 978-5-907722-17-0

Настоящий сборник составлен на основе докладов участников Всероссийской научной конференции с международным участием «Философия и наука в культурах Запада и Востока», проходившей в Национальном исследовательском Томском государственном университете 18 апреля 2023 г. Представленные в издании материалы посвящены актуальным вопросам социально-культурного изучения языковой коммуникации с учетом теоретических и практических аспектов развития современной науки. Представленная тематика рассматривается сквозь призму философского осмысления культурной идентификации личности. Предлагаются новые решения актуальных вопросов современного лингвистического образования. Особый интерес представляют материалы, посвященные восточным традициям в западной культуре, в частности, современные проблемы перевода восточных и европейских языков.

Для преподавателей высших учебных заведений, аспирантов и магистрантов, а также молодых ученых, учителей школ, лицеев, гимназий и колледжей.

УДК 101.1:008(082)
ББК 87/71.034я43

ISBN 978-5-907722-17-0

© Авторы статей, 2023
© Томский государственный университет, 2023

ПРОСОДИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ЭМОЦИЙ ТЕЛЕВЕДУЩИХ

А.В. Орлов

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

Аннотация. Рассматривается сравнительное исследование использования просодических средств эмотивности в речи англоязычных телеведущих. Практическим материалом исследования послужили фрагменты спонтанной речи телеведущих из передач «The Ellen Show», «Jimmy Kimmel Live», «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon». В ходе исследования было установлено, что реализация эмотивности осуществлялась ведущими посредством акцентуации конкретных единиц высказывания.

Ключевые слова: просодические характеристики, эмотивность, речь

PROSODIC MEANS OF EXPRESSING EMOTIONS BY TV HOSTS

A.V. Orlov

National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia

Abstract. The present article is devoted to comparative research on the use of prosodic means of emotiveness in the speech of English-speaking TV hosts. The practical material of the study included fragments of spontaneous speech of TV hosts from the shows «The Ellen Show», «Jimmy Kimmel Live», «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon». The research showed that hosts expressed emotions by emphasizing the specific units of an utterance.

Keywords: prosodic means, emotiveness, speech

В современном мире воздействие средств массовой информации на все сферы жизни людей колоссально. По данным статистики, опубликованной Statista Research Department от 17 мая 2022 г., телевизор смотрят как минимум 5,41 млрд человек, что составляет основную массу мирового населения. Среди бесконечного множества телепередач, чрезвычайно популярными считаются ТВ-шоу развлекательного характера. В настоящее время они пользуются огромным спросом на рынке телевизионных услуг. Телеведущие таких программ являются кумирами миллионов. Многие прислушиваются к их мнению, стараются подражать во всем. Данный феномен, тем самым, вызывает неподдельный интерес к речи, транслируемой с телеэкрана.

Целью данной статьи является апробация методики анализа просодических средств выражения эмотивности посредством программы PRAAT.

Согласно точке зрения В.И. Шаховского, эмотивность – это «имманентное свойство языка выражать психологические (эмоциональные) состояния и переживания человека» [1]. Иными словами, благодаря эмоциям становится возможным корректно оценить психофизический фон собеседника, выстроить необходимую модель поведения для успешной коммуникации с ним.

В свою очередь, эмоции могут быть выражены при помощи определённых просодических средств, т.е. совокупность звуковых (фонетических) средств языка, дополнительных по отношению к звукам речи как таковым и модифицирующих их по длительности, интенсивности, высоте и ряду др. признаков [2].

Среди средств, способствующих обособлению компонентов речи, выделяют интонационное оформление, четкость дикции, логическое ударение, чистоту звучания голоса. Все они, так или иначе, задают ритмическую организацию речи, разделяя ее на смысловые фрагменты.

Так, профессиональное владение выразительными возможностями просодии позволяет ведущим предоставить качественный текст слушателю, завоевать его доверие и интерес.

Анализируя таковые возможности более детально, можно выделить акцентирование внимание слушателя на конкретном моменте речи при помощи восклицательной интонации, использование восходящего тона в конце синтагмы повествовательного предложения для придания высказыванию грамматической и логической завершенности, умеренную паузацию для снижения уровня официальности речи. [3].

Экспериментальным материалом исследования послужили фрагменты английской диалогической эмотивно-маркированной речи, отобранные на видеохостинге YouTube с целью выявления в них индивидуальных просодических особенностей телеведущих в отдельных коммуникативных ситуациях.

Основным критерием выбора высказываний стала их смысловая целостность и наличие определенного эмоционального модуса, способствующего адекватному употреблению диктором соответствующих языковых средств.

В общей сложности было выделено 9 фрагментов вариативной тематики из следующих телепрограмм: «The Ellen Show», «Jimmy Kimmel Live», «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon», средней продолжительностью примерно 36 секунд.

Для верификации отобранных фрагментов был осуществлен аудиторский анализ. Собранный видеоматериал был представлен к просмотру 71 респонденту – 36 мужчинам и 35 женщинам возрастом от 18–23 лет, с подавляющим большинством аудиторов 20 лет – 60% опрошенных.

Верификация фрагментов видеозаписей проходила при помощи опроса на онлайн сервисе Google Forms, а также в мессенджере «Telegram» и социальной сети «ВКонтакте». Для полноты проводимого эксперимента к участию в опросе были также привлечены студенты нелингвистического профиля.

В ходе аудиторского анализа обе категории информантов в равной степени распознали такие эмоции, как интерес и удивление в процентном соотношении 35:35%. На принятие решения о выборе данных вариантов повлияли такие факторы, как:

1. Ярко выраженная эмоциональная реакция ведущих в момент произнесения высказываний.
2. Наличие характерных слов-маркеров: great, fantastic, perfect, beautiful.
3. Сходство реализуемой пары эмоций [4].

Анализ отобранных видеофрагментов осуществлялся по следующим параметрам: общая длительность высказывания, среднее, минимальное и максимальное значение интенсивности высказывания, средняя, минимальная и максимальная высота тона.

Данные параметры были выделены неслучайно, поскольку они являются ключевыми акустическими признаками звука, соотносящимися с элементарными просодическими средствами языка. Именно по этой причине в исследовании было использовано лингвистическое программное обеспечение PRAAT, основной спектр функциональных возможностей которого направлен на изучение просодических особенностей звучащей речи.

Подводя промежуточный итог, следует заметить, что в ходе анкетирования 90% фрагментов или 8 из 9 высказываний получили крайне противоречивые результаты, касающиеся выбора того или иного эмоционального модуса высказывания. На данном основании можно заключить, что выбор модуса затруднен не только комплексным и неоднозначным характером самих эмоций, но и разницей в мышлении и восприятии информации мужчинами и женщинами.

По результатам компьютерного анализа можно сделать вывод о том, что речь женщин отличается повышенной эмоциональностью, и, как следствие, более ярким и открытым переживанием ими эмоций, в особенности положительных, как, например, «интерес». Кроме того, мужчины и женщины, безусловно обладающие одинаковым набором эмоций, склонны выражать их по-разному ввиду определенных факторов. В рамках нашего исследования одним из таковых, вероятнее всего, выступает гендерная роль.

Перспектива дальнейшего изучения просодических средств реализации эмотивности с использованием апробированной методики анализа возможна на материале иных иностранных языков для выявления закономерностей применения просодических характеристик в условиях данной языковой среды, а также в других типах устного дискурса.

Список литературы

1. Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций. М. : Гнозис, 2008. 416 с
2. Светозарова Н.Д., Белявский В.М. О моделях просодических контуров. Тбилиси, 1978. 75 с.
3. Мелешенко Л.В. Роль пауз колебания в спонтанной монологической речи // Просодия устного текста. М., 1987. 27 с.
4. Образцова Л.Н. Эмоции в психологической жизни человека. М. : АСТ, 2016. 192 с.

Орлов Александр Викторович – студент, факультет иностранных языков, Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск, Россия). E-mail: unrefrigerated_piel7@mail.ru

Orlov A.V. – Student, Faculty of Foreign Languages, National Research Tomsk State University (Tomsk, Russia). E-mail: unrefrigerated_piel7@mail.ru

Научный руководитель:

Новицкая Ирина Владимировна – доктор филологических наук, профессор, Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск, Россия).

Novitskaya I.V. – D.Sc. (Philology), Professor, National Research Tomsk State University (Tomsk, Russia).

ФОНЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЭМОТИВНОСТИ РЕЧИ ТЕЛЕВЕДУЩИХ

Д.Д. Тюменцева

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

Аннотация. Рассматриваются использования фонетических средств реализации эмотивности речи телеведущих англоязычной лингвокультуры. Практический материал исследования составили фрагменты спонтанной речи известных телеведущих из телепередач «TheEllenShow», «The Late Late Show», «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon».

Ключевые слова: эмотивность, просодия, фонетика, фонетические средства, устная речь, телеведущие, эмоции, гендер

PHONETIC MEANS OF EMOTIVE SPEECH OF TV HOSTS

D.D. Tyumentseva

National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia

Abstract. This article is about the study of phonetic means of emotivity of speech of TV hosts of English-language linguoculture. The practical material of the study consisted of fragments of spontaneous speech by famous TV hosts from the TV shows "TheEllenShow", "The Late Late Show", "The Tonight Show Starring Jimmy Fallon".

Key words: emotivity, prosody, phonetics, phonetic means, oral speech, TV hosts, emotions, gender

В настоящее время стремительно набирают популярность различные телепередачи развлекательного характера. Их популярность обусловлена не только содержимым, но и в первую очередь тем, кто и как преподносит его. Поэтому телеведущие во многом являются