Воронежский государственный университет
Факультет журналистики

КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью 20-21 мая 2022 г.

Часть I

Под общей редакцией
профессора В.В. Тулупова

Воронеж

2022

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Азарова В.Н.
Томский государственный университет
(научный руководитель — д-р фил. н. Н.В. Жилякова)
Захарова А.М.
Высшая школа экономики
(научный руководитель — доц. В.С. Бережная)

ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГАЗЕТЫ «ВМЕСТЕ» (Г. ТОМСК, 1991–2001)

Томская подростковая газета «Вместе» появилась еще в Советском Союзе на заре «перестройки». Ее инициатором стал обком комсомола города Томска, в создании газеты участвовали Союз детских организаций Томской области, отделение журналистики филологического факультета Томского государственного университета (ныне факультет журналистики), Дворец творчества юных (ныне Дворец творчества детей и молодежи) и другие организации города. Газета просуществовала десять лет, создавая информационное пространство для подрастающего поколения, став колыбелью для многих региональных и российских журналистов.

Десятилетнюю историю издания можно условно разделить на три этапа: с 1991 до 1994 — самостоятельное издание, финансировалось из бюджета, с 1994 по 1997 — спецвыпуск-вкладка в газету «Томский вестник», с 1997 по 2001 — самостоятельное приложение к газете «Томский вестник» с отдельным тиражом, подписным индексом, помещением в здании редакции.

Первый номер «Вместе» вышел в день пионерии 19 мая 1991 года. На обложке значилось «областная еженедельная газета для учащихся и учителей» [1]. Объем — 16 полос, формат — А4, тираж — 8 тысяч экземпляров. Издание финансировалось из бюджета, над ним работали взрослые журналисты. Главным редактором стал Олег Гертнер. Состав редакции в то время: Анна Сергеева, Светлана Ланюгова, Евгения Лебедева, Ирина Корнева, Елена Назарова, Сергей Захаров (фотограф), Татьяна Утятникова (корректор), Дмитрий Гук (ответственный секретарь). Проходили летучки для внештатников-школьников. Газета продавалась в киосках «Союзпечати» и стоила в 1991 году 1 рубль.

В 1994 выпуск стоил уже 100 рублей. Исторические процессы и перемены в стране изменили жизни людей, вместе с развалом Советского Союза закончилось и финансирование, газета «Вместе» не могла больше

существовать так, как раньше. Редактор Олег Гертнер обратился за помощью к своим коллегам, журналистам газеты «Томский вестник», с просьбой принять детско-юношеское издание под свое крыло.

25 октября 1994 года начался **второй этап** в развитии газеты «Вместе». Теперь издание стало выходить раз в месяц в качестве спецвыпуска «Томского вестника». Изменилась не только периодичность, но и тираж — 30 тысяч экземпляров, формат — А2 (тираж и формат «Томского вестника» того времени). Конечно, изменились содержательная, композиционно-графическая и организационная модели издания.

Выпускали газету также взрослые специалисты: главный редактор Марина Бакулина, обозреватель и зам. глав. ред. Екатерина Кармазина, дизайнеры Любовь Лаврова и Евгений Коньков. Кураторами газеты стали зам. редактора «Томского вестника» Ирина Жилавская и редактор «Томского вестника» Виктор Нилов. С 2000 года помощниками главного редактора стали Наталья Оскорбина и Ольга Суходолина. К ним присоединялись студенты журфака в качестве авторов, однако по словам Марины Ивановны Бакулиной (материалам глубинного интервью) в редакции сразу решили, что «в детской газете должны писать дети». И в первом же номере объявили набор в детскую редакцию. Медиаобразовательная деятельность газеты стала более проявленной: поскольку дети писать не умеют, их нужно научить. В первый понедельник месяца проходило открытое обсуждение номера, куда могли прийти авторы и читатели, об этом сообщалось в газете. Всегда присутствовал взрослый журналист от «Томского вестника» в роли обозревателя, давал профессиональную оценку номера. На этих летучках собиралось порядка 50 человек, обсуждались вышедшие номера и планировались следующие. Медиаобразование происходило «эмпирическим» (со слов Бакулиной) путем, Ирина Владимировна Жилавская называет такую модель медиаобразования интерактивной, или журналистской [2].

Однако не все читатели взрослого издания хотели вместе с подпиской на «Томский вестник» получать еще и детскую газету, это обусловило **третий этап** жизни газеты. 11 июня 1997 года «Вместе» стала самостоятельной и начала выходить в качестве отдельного ежемесячного приложения к «Томскому вестнику». Периодичность выхода осталась, однако теперь издание получило свой подписной индекс, отдельное помещение в здании редакции, тираж (3000 экз.) и вновь изменило формат (А3). Финансирование также приходилось теперь искать самостоятельно.

Осталась прежней организационная модель издания, детская редакция также продолжала работать. Выпускники редакции поступали на факультет и сотрудничали с газетой. Газета экспериментировала с моделями медиаобразования, используя и чисто педагогическую модель, однако остановилась на смешанной интерактивно-педагогической модели.

После ухода из газеты в 2000 году главного редактора М.И. Бакулиной газета выходила еще какое-то время, но, к сожалению, в 2001 году прекратила свое существование.

ЛИТЕРАТУРА
1. Вместе. Томск, 1994: архив газеты — URL: https://www.lib.tsu.ru/mminfo/2018/000487408/index.html (дата обращения: 14.04.2022)
2. Жилавская, И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования. / И.В. Жилавская. — электронный журнал: Медиаскоп, № 2 2008. — URL: https://clck.ru/ey7x2 (дата обращения 14.04.2022)

Барышева Ю.А.
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(научный руководитель — д-р фил. н., проф. А.А. Дякина)

«ЛИТЕРАТУРНАЯ ГАЗЕТА» КАК ИНСТРУМЕНТ НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА (НА ОСНОВЕ ПУБЛИКАЦИЙ 1954–1955 ГГ.)

В условиях новостного многоголосия и кризиса всеобщего доверия предъявляется всё больше требований к печатному слову и традиционным медиа в целом. Ожидания аудитории растут, расширяя систему журналистских функций, особое место среди которых на протяжении столетий занимает воспитательная. Сегодня, даже с учетом, казалось бы, тотальной коммерциализации, развития гражданской журналистики, популярности интернет-сообществ и отсутствия времени на вдумчивое чтение объемных статей на моральные темы, задачи воспитания ресурсами СМИ продолжают реализовываться, определяя ракурс восприятия нами реальности.

Специалист в области аксиологии медиатворчества И.В. Ерофеева полагает, что «воспитание есть имманентное следствие деятельности современных СМИ» [1]. Любой медиатекст конструктивно или деструктивно воздействует на важные аспекты развития личности: интеллект, эмоции, мотивы, ценности, национальную идентификацию, формирование эстетической культуры и пр.

Для советского общества 1954–1955 гг., стоявшего на пороге перемен в непродолжительный период между «поздним сталинизмом» и «оттепелью», пресса имела огромное идеолого-воспитательное значение, являясь незаменимым инструментом государственной власти — самым доступным, оперативным и популярным источником информации, эффективно воздействующим на массовое сознание.

«Литературная газета», будучи органом правления Союза советских писателей, тем не менее, обладала статусом и привилегиями не только