

Макаров И.В.

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Национальный исследовательский Томский государственный
университет, 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36,
e-mail: vanya-makarov-00@bk.ru*

По данным 2019 г. в России насчитывается 5,84 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), при этом 57% от суммарного оборота сектора МСП занимается торговлей. На долю обрабатывающих производств приходится – 10,6%. Четверть от не торговой части сектора МСП составляет отрасль строительства, еще одну четверть – обрабатывающие производства. Доли от 5% до 10% неторгового оборота занимают сектора деятельности по операциям с недвижимым имуществом (9,8%), транспорта и хранения (8,9%), профессиональной, научной и технической деятельности (8,0%), сельского хозяйства и рыболовства (5,3%).

В обрабатывающих производствах по обороту с отрывом лидирует пищевая промышленность – более 1 трлн. руб. На 2-м месте производство готовых металлических изделий с 675 млрд. руб. Далее следуют сектора с оборотом от 250 до 450 млрд. руб.: производство прочей неметаллической минеральной продукции (454,9 млрд. руб.), производство резиновых и пластмассовых изделий (414,7 млрд. руб.), производство машин и оборудования (353,3 млрд. руб.), химическое производство (321,9 млрд. руб.), производство электрического оборудования (276,6 млрд. руб.) и производство компьютеров, электронных и оптических изделий (250,5 млрд. руб.) [1].

Развитие малого и среднего бизнеса оказывает большое влияние на развитие экономики страны, так как является одним из основных и массовых секторов экономики [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.02.2020);
2. Балдина Ю. А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2016. №4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения: 10.02.2020).