



Этюды культуры–2022

Философия, теория, социология культуры

Культурные практики: история и современность

Потребление, экология, культура

Репрезентация культурного наследия в музейных практиках

Артефакты в культурно-историческом ракурсе

Теория и история искусства

Художественные практики в контексте культуры

Наставники и ученики

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский Томский государственный университет»
Институт искусств и культуры
Кафедра культурологии и музеологии
Информационная поддержка – Научный портал «Ломоносов»

**Всероссийская с международным участием
молодёжная научная конференция**

«Этюды культуры–2022»

г. Томск, 4–5 мая 2022 г.

**Программа конференции
Тезисы докладов**

г. Томск
2022

ББК 71

УДК 304.2, 304.44

Э93

Научные редакторы:

Буденкова В. Е. – доцент кафедры культурологии и музеологии, канд. филос. наук, доцент;

Савельева Е. Н. – доцент кафедры культурологии и музеологии, канд. филос. наук, доцент.

Этюды культуры–2022: программа и тезисы докладов Всероссийской
Э93 с международным участием молодёжной научной конференции (г.Томск, 4–5 мая 2022 г.) / Под ред. В. Е. Буденковой, Е. Н. Савельевой. Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2022. 92 с.

В издании представлена программа и тезисы докладов Всероссийской с международным участием молодёжной научной конференции «Этюды культуры–2022» (4–5 мая 2022 г., Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры). Обсуждаются закономерности развития культуры, формы и форматы ее выражения, культурные феномены, проблемы сохранения культурного наследия. Тезисы докладов распределены по секциям согласно их тематике. Пленарные доклады и доклады представителей школьной подгруппы размещены в соответствующих разделах.

ББК 71

УДК 304.2, 304.44

© Авторы докладов, 2022

© Национальный исследовательский

Томский государственный университет, 2022

Содержание

Программа конференции	7
Тезисы докладов	26
Пленарное заседание	
Пейгина Лариса Владимировна. Миф о маленькой женщине: героическое путешествие с книжных страниц на киноэкран.....	27
Солодухина Эльвира Владиславовна. Роль современной рекламной фотографии в популяризации гендерного равенства и разнообразия	27
Сергеева Наталия Михайловна. Оценка музейных экспозиций национальной одежды в деколониальной перспективе.....	28
Кожокар Виталий Александрович. Деятельность негосударственных музеев Республики Казахстан	29
Преснякова Александра Валерьевна. Образ матери в современной культуре: основные тенденции развития (кинематографический проект).....	30
Секция 1. Философия, теория, социология культуры	
Одинцов Павел Сергеевич. Эсхатологические мотивы в современной культуре: между онтологией и политикой	31
Шаповалов Игорь Сергеевич. Оптика восприятия смерти в условиях цифровой революции	31
Мурасов Серафим Христианович. Теоретические основания социологической концепции культуры: сравнительный анализ «Словаря мотивов» Ч. Миллса и «Ящика с инструментами» А. Свидлер	32
Шипицин Алексей Иванович. «О дивный новый мир» и «1984» как два главных биополитических романа XX века.....	33
Фролов Захар Владимирович. Опыт осмысления проблемы кризиса культуры в творчестве Г. Гессе.....	33
Вержак Дмитрий Иванович. Влияние нейросетей на современную культуру: настоящее и будущее	34
Сорокина Галина Вадимовна. Мода: конец или «новое начало»?	34
Вяткина Анастасия Алексеевна. Формирование гендерной идентичности сквозь призму современного культурного контекста.....	35
Лоскутова Яна Владимировна. Особенности развития моды в условиях цифровизации	36
Сахаров Алексей Сергеевич. Человеческий зоопарк в ситуации европейского нигилизма	36
Перминова Юлия Валерьевна. Культурный капитал в постэкономическом обществе.....	37
Секция 2. Культурные практики: история и современность	
Изволенская Анна Сергеевна. Идентичность литературного героя как проблема перевода (на примере русскоязычной версии романа М. Этвуд «The Handmaid's Tale»).....	39
Андреева Ксения Сергеевна. Отражение китайской культуры в дискурсе традиционной медицины	39
Tartillah Qoriroh Annisa. Multicultural problems in Indonesia: ethnic conflicts 1999–2019.....	40
Голев Иван Александрович. К вопросу о создании мемориального кабинета Г. Н. Потанина в Томском государственном университете	41
Ильенко Дарья Александровна. Особенности работы культурно-досуговых учреждений в период пандемии COVID-19.....	41
Смердова Карина Сергеевна. Агрессивность и коммуникативные стратегии фанатов и болельщиков фигурного катания.....	42
Сюй Цзюнь. Культурный обмен КНР в Центральной Азии в контексте «Одного пояса, одного пути»	43
Князюк Олеся Вячеславовна. Дискурсивные практики в российском политическом видеоблогинге	43

Егорова Екатерина Александровна. Библиотека vs интернет: конкуренты или партнёры	44
Анимова Алина Сергеевна, Скорюпин Кирилл Викторович. Библиотечная профессия в оптике социальных стереотипов	45
Секция 3. Потребление, экология, культура	
Кривоченко Анатолий Андреевич. Биоэтика в современной культуре: проблемы и перспективы	46
Гуськова Виктория Сергеевна. Человек в XXI веке: телесная идентичность как проблема	46
Сидоркина Евгения Владимировна. Феномен «живого» города в условиях перехода общества к цифровому пространству	47
Зубцова Анна Владимировна. Экологическое направление в культуре XXI века	48
Несмеянова Елизавета Алексеевна. Трансформация культуры потребления в цифровую эпоху	49
Горбунова София Владимировна. Городские сообщества: локус vs дискурс. Механизмы формирования идентичности	49
Елифанова Елена Николаевна. Классические концепции практик культурного потребления и их применение в современных социологических исследованиях	50
Шайдуров Александр Валерьевич. Антропоцен vs этническая культура	50
Секция 4. Репрезентация культурного наследия в музейных практиках	
Альмикеева Дария Ильдаровна. Медвежий праздник манси в рисунках из архива В. Н. Чернецова (МАЭС ТГУ)	52
Баянков Александр Андреевич. Роль куратора в создании культурно-выставочных проектов	52
Беликова Екатерина Юрьевна. Инновации в экскурсионной деятельности музеев	53
Брянский Никита Сергеевич. Музей и NFT технология	54
Гайфулина Ульяна Георгиевна. Музейные программы «Торум Маа» как способ инкультурации в культуру хантов и манси	54
Лоткова Дарья Викторовна. Интерпретация культурного наследия в трудах зарубежных музеологов	55
Луньков Владислав Геннадьевич. Создание мобильного приложения для литературного музея СмолГУ	55
Мосина Елизавета Романовна. Сайт как площадка для музеефикации исторической памяти	56
Савина Анастасия Павловна. Идеологические трансформации и экспозиционная деятельность историко-этнографического музея-заповедника «Шушенское»	56
Трифонова Анастасия Сергеевна. Музеи в социальных сетях: опыт продвижения музеев ТГУ	57
Шипунов Богдан Дмитриевич. Инновационные методы работы вузовских музеев г. Томска	57
Секция 5. Артефакты в культурно-историческом ракурсе	
Бушин Иван Юрьевич, Вяткина Карина Андреевна, Дрючина Анастасия Александровна, Рыбальчук Агата Витальевна. «Радость богов»: проект цифровизации культурного наследия	59
Гомбоева Аюна Витальевна. Экспозиция музея Иволгинского дацана «Хамбын Хурээ»	59
Тишкин Алексей Алексеевич. Пазыркские щиты и проблемы их экспонирования в музеях	60
Гражданкина Виктория Алексеевна. Украшения-подвески с изображением лошадей на «оленных» камнях	61
Парипко Анастасия Михайловна. Научная деятельность А. В. Потаниной и обзор полевого дневника 1883–1884 гг.	61
Поспелова Елизавета Андреевна, Тишкин Алексей Алексеевич. Публичные художественные музеи и галереи в Москве и Санкт-Петербурге (XIX – начало XX в.)	62
Птушко Павел Алексеевич. Актуализация современного наследия в Бурятии Центром развития культуры и современного искусства «Залуу»	62
Родинская Ксения Михайловна. Картинные галереи сети муниципальных музеев Республики Бурятия	63

Хлебникова Анастасия Константиновна. Архитектурное наследие Подмосковья в постройках XIX–XX вв. как образец русского модерна	64
Челпанова Екатерина Юрьевна. Театральная афиша: от истории возникновения до опыта музеефикации	64

Секция 6. Теория и история искусства

Прокина Елизавета Павловна. Потенциал теории интермедальности в исследовании современного искусства.....	66
Фоменко Анастасия Павловна. Реализованная утопия, или как возможна жизнь внутри произведения искусства	66
Мецлер Алина Александровна. Доминирующие мотивы читательского интереса к развлекательной литературе	67
Полякова Мария Андреевна. Теоретические основания метамодернизма и его проявления в современном обществе: культура, политика, искусство.....	68
Сыпченко Василина Витальевна. Музыкальная культура как фактор формирования идентичности города	68
Есенков Владимир Алексеевич. Влияние технологий на современную музыку и аудиальную стилистику видеоигр	69
Чайкина Наталья Вячеславовна. Феномен цензуры и его влияние на кинопроизводство США	70
Закудрявская Виктория Андреевна. Динамика развития сайт-специфических проектов в современном искусстве.....	71
Макаренко Анна Игоревна. Методологические подходы к рассмотрению визуальных женских образов.....	71
Красикова Ксения Викторовна. Современная цифровая фотография: принципы систематизации.....	72
Анохина Анастасия Евгеньевна. Развитие художественной фотографии в современной России.....	72

Секция 7. Художественные практики в контексте культуры

Шлыкова Агния Геннадьевна. Культурологический анализ русскоязычного творчества музыкальной группы Shortparis: архетипы, смысловое поле, лирический герой	74
Бурнатов Аркадий Игоревич. Национальная символика в творчестве группы «Tenhi»: опыт анализа клипа «Kausienranta» и обложек альбомов	74
Попилова Юлия Юрьевна. Мифологические образы в культурном пространстве города: история и современность	75
Климов Ярослав Игоревич. Цифровое кино: история и перспективы	75
Сенникова Вероника Владимировна. Детское кинотворчество как возрождение традиций в условиях современного киноискусства	76
Овсянникова Александра Валерьевна. Издания с QR-кодами	77
Салагаева Александра Сергеевна. Традиции плакатного искусства.....	77
Гальцева Светлана Александровна. Языческая Русь в художественной культуре Серебряного века: к проблеме поиска русской культурной идентичности.....	78
Кубарева Ирина Николаевна. Народные художественные промыслы как точка развития регионального брендинга в сфере культурных и творческих индустрий	79
Шайдунов Александр Валерьевич, Хмельницкая Ольга Владимировна. Репрезентативность этнического образа в костюме участников фестиваля «Сибирская этника»	79
Савельев Матвей Вячеславович. Принципы формирования проектных решений поселковых административных зданий: российский и зарубежный опыт.....	80

Секция 8. Наставники и ученики (школьная секция)

Гашков Никита Сергеевич. Культура в XXI веке: потребление, гедонизм, свобода	82
Бадун Маргарита Максимовна. Изучение и возрождение традиций досугового общения кубанского казачества.....	82
Горемыко Екатерина Сергеевна, Шпенглер София Петровна. Картинная галерея.....	83
Лютова Александра Михайловна. Импровизация – способ приобщения современного человека к творческому постижению окружающей жизни и самого себя	84
Бунеева Валерия Александровна. Жанровые особенности инструкций к англоязычным настольным историческим играм	84

Игнатов Олег Евгеньевич, Игнатенко Роман Владимирович, Огольцов Илья Артёмович. Кадетское радио	85
Вершинина Светлана Фёдоровна. Временные экспозиции музея истории образования Томского района как инновационное направление в музейной педагогике.....	86
Указатель авторов	87

Программа конференции

Оргкомитет

Буденкова Валерия Евгеньевна – председатель, доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент;

Савельева Елена Николаевна – заместитель председателя, доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент;

Рындина Ольга Михайловна – профессор кафедры культурологии и музеологии, доктор исторических наук;

Барнашова Елена Вячеславовна – доцент кафедры культурологии и музеологии; кандидат филологических наук, доцент;

Куклина Анастасия Юрьевна – заместитель директора ИИК, старший преподаватель кафедры дизайна;

Пейгина Лариса Владимировна – ассистент кафедры культурологии и музеологии;

Преснякова Александра Валерьевна – институт искусств и культуры, магистрант, 2 курс.

Программный комитет

Ворожцов Александр Борисович – председатель оргкомитета, проректор по научной и инновационной деятельности НИ ТГУ, доктор физико-математических наук, профессор;

Галкин Дмитрий Владимирович – и.о. директора института искусств и культуры, доктор философских наук, профессор кафедры культурологии и музеологии;

Коробейникова Лариса Александровна – заместитель председателя, профессор кафедры культурологии и музеологии, доктор философских наук, профессор;

Максимова Ирина Евгеньевна – и.о. заведующего кафедрой культурологии и музеологии, кандидат исторических наук;

Черняк Эдуард Исаакович – профессор кафедры культурологии и музеологии, доктор исторических наук, профессор;

Дмитриенко Надежда Михайловна – профессор кафедры культурологии и музеологии, доктор исторических наук, профессор.

4–5 мая 2022 г.

г. Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, пр. Ленина, 36 (гл. корпус), ауд. 209, 320 (оргкомитет).

ауд. 209

Ссылка для подключения: <https://us06web.zoom.us/j/83222169908?pwd=QWE0ei9nN3RVQTBFV1BNU1hmOHpZZz09>

Идентификатор конференции: 832 2216 9908

Код доступа: 974019

дистант

Ссылка для подключения: <https://us06web.zoom.us/j/4229739052?pwd=dkVxdHVGd2VuaEtOWFRwdC9ldHEхUT09>

Идентификатор конференции: 422 973 9052

Код доступа: 529606

4 мая 2022 г.

13:00¹ – торжественное открытие конференции, пленарное заседание
(регламент пленарных докладов – 15 минут)

15:00 – перерыв

15:30 – секционные заседания

(регламент секционных докладов – 10 минут)

Время проведения	Секция	Модераторы	Место проведения
13:30 – 15:00	Пленарное заседание	Буденкова В. Е., Савельева Е. Н.	ауд. 209
	Секция 2.		
15:30 – 18:00	Культурные практики: история и современность	Буденкова В. Е., Савельева Е. Н.	ауд. 209
	Секция 1.		
15:30 – 17:45	Философия, теория, социология культуры	Коробейникова Л. А., Барнашова Е. В.	дистант
	Секция 3.		
18:00 – 20:00	Потребление, экология, культура	Коробейникова Л. А., Барнашова Е. В.	дистант

¹ Время томское (GMT+7)

5 мая 2022 г.

13:00 – секционные заседания
(регламент секционных докладов – 10 минут)

Время проведения	Секция	Модераторы	Место проведения
	Секция 6, 7 (объединенное заседание).		
13:00 – 16:00	Теория и история искусства; Художественные практики в контексте культуры	Буденкова В. Е., Савельева Е. Н.	ауд. 209
	Секция 8.		
16:00 – 18:00	Наставники и ученики (школьная секция)	Пейгина Л. В., Горбунова С. В.	ауд. 209
	Секция 4.		
13:00 – 15:45	Репрезентация культурного наследия в музейных практиках	Черняк Э. И., Максимова И. Е.	дистант
	Секция 5.		
16:00 – 20:00	Артефакты в культурно-историческом ракурсе	Рындина О. М., Курьянова Т. С.	дистант
20:00 – 21:00	Подведение итогов	Буденкова В. Е., Савельева Е. Н.	ауд. 209

20:00 – подведение итогов, закрытие конференции

Пленарное заседание

Модераторы:

Буденкова Валерия Евгеньевна – председатель, доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент;

Савельева Елена Николаевна – заместитель председателя, доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент.

1. Пейгина Лариса Владимировна. «Миф о маленькой женщине: героическое путешествие с книжных страниц на киноэкран»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, ассистент кафедры культурологии и музеологии

2. Солодухина Эльвира Владиславовна. «Роль современной рекламной фотографии в популяризации гендерного равенства и разнообразия»

Россия, Красноярск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, лаборатория методологии и теории культуры, лаборант, ассистент кафедры культурологии и музеологии

3. Сергеева Наталия Михайловна. «Оценка музейных экспозиций национальной одежды в деколониальной перспективе»

Россия, Самара, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва, доцент кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований, кандидат социологических наук

4. Кожокар Виталий Александрович. «Деятельность негосударственных музеев Республики Казахстан»

Республика Казахстан, Павлодар, ОО «Павлодарский Дом географии», заместитель директора

5. Преснякова Александра Валерьевна. «Образ матери в современной культуре: основные тенденции развития (кинематографический проект)»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 2 курс

Секция 1.

Философия, теория, социология культуры

Модераторы:

Коробейникова Лариса Александровна – профессор кафедры культурологии и музеологии, доктор философских наук, профессор;

Барнашова Елена Вячеславовна – доцент кафедры культурологии и музеологии; кандидат филологических наук, доцент.

1. Одинцов Павел Сергеевич. «Эсхатологические мотивы в современной культуре: между онтологией и политикой»

Россия, Москва, МГУ им. М. В. Ломоносова, магистрант, 1 курс

2. Шаповалов Игорь Сергеевич. «Оптика восприятия смерти в условиях цифровой революции»

Россия, Воронеж, Воронежский государственный университет, магистрант, 2 курс

3. Мурасов Серафим Христианович. «Теоретические основания социологической концепции культуры: сравнительный анализ "Словаря мотивов" Ч. Миллса и "Ящика с инструментами" А. Свидлер»

Россия, Москва, Государственный академический университет гуманитарных наук, социологический факультет, студент, 2 курс

4. Шипицин Алексей Иванович. «"О дивный новый мир" и "1984" как два главных биополитических романа XX века»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, философский факультет, студент, 4 курс

5. Фролов Захар Владимирович. «Опыт осмысления проблемы кризиса культуры в творчестве Г. Гессе»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 4 курс

6. Вержак Дмитрий Иванович. «Влияние нейросетей на современную культуру: настоящее и будущее»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 1 курс

7. Сорокина Галина Вадимовна. «Мода: конец или "новое начало"»?

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 1 курс

8. Вяткина Анастасия Алексеевна. «Формирование гендерной идентичности сквозь призму современного культурного контекста»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, философский факультет, студент, 4 курс

9. Лоскутова Яна Владимировна. «Особенности развития моды в условиях цифровизации»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 4 курс

10. Сахаров Алексей Сергеевич. «Человеческий зоопарк в ситуации европейского нигилизма»

Россия, Самара, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва, студент, 4 курс

11. Перминова Юлия Валерьевна. «Культурный капитал в постэкономическом обществе»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 2 курс

Секция 2.

Культурные практики: история и современность

Модераторы:

Буденкова Валерия Евгеньевна – доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент;

Савельева Елена Николаевна – доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент.

1. Изволенская Анна Сергеевна. «Идентичность литературного героя как проблема перевода (на примере русскоязычной версии романа М. Этвуд "The Handmaid's Tale")»

Россия, Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, преподаватель, кандидат филологических наук

2. Андреева Ксения Сергеевна. «Отражение китайской культуры в дискурсе традиционной медицины»

Россия, Томск, Томский государственный педагогический университет, студент, 3 курс

3. Tartillah Qoriroh Annisa. «Multicultural problems in Indonesia: ethnic conflicts 1999–2019»

Индонезия, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 2 курс

4. Голев Иван Александрович. «К вопросу о создании мемориального кабинета Г. Н. Потанина в Томском государственном университете»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 2 курс

5. Ильенко Дарья Александровна. «Особенности работы культурно-досуговых учреждений в период пандемии Covid-19»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 2 курс

6. Смердова Карина Сергеевна. «Агрессивность и коммуникативные стратегии фанатов и болельщиков фигурного катания»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 1 курс

7. Сюй Цзюнь. «Культурный обмен КНР в Центральной Азии в контексте "Одного пояса, одного пути"»

КНР, Национальный исследовательский Томский государственный университет, факультет исторических и политических наук, аспирант, 3 курс

8. Князюк Олеся Вячеславовна. «Дискурсивные практики в российском политическом видеоблогинге»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, аспирант, 3 курс

9. Егорова Екатерина Александровна. «Библиотека vs интернет: конкуренты или партнёры»

Россия, Барнаул, Алтайский государственный институт культуры, студент, 1 курс

10. Ансимова Алина Сергеевна, Скорюпин Кирилл Викторович. «Библиотечная профессия в оптике социальных стереотипов»

Россия, Барнаул, Алтайский государственный институт культуры, студенты, 2 курс

Секция 3.

Потребление, экология, культура

Модераторы:

Коробейникова Лариса Александровна – профессор кафедры культурологии и музеологии, доктор философских наук, профессор;

Барнашова Елена Вячеславовна – доцент кафедры культурологии и музеологии; кандидат филологических наук, доцент.

1. Кривоченко Анатолий Андреевич. «Биоэтика в современной культуре: проблемы и перспективы»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, аспирант, 1 курс

2. Гуськова Виктория Сергеевна. «Человек в XXI веке: телесная идентичность как проблема»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, философский факультет, магистрант, 1 курс

3. Сидоркина Евгения Владимировна. «Феномен "живого" города в условиях перехода общества к цифровому пространству»

ЛНР, Луганск, Луганская государственная академия культуры и искусства имени М. Л. Матусовского, преподаватель

4. Зубцова Анна Владимировна. «Экологическое направление в культуре XXI века»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 1 курс

5. Несмеянова Елизавета Алексеевна. «Трансформация культуры потребления в цифровую эпоху»

Россия, Ставрополь, Северо-Кавказский федеральный университет, студент, 3 курс

6. Горбунова София Владимировна. «Городские сообщества: локус vs дискурс. Механизмы формирования идентичности»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, м.н.с. лаборатории методологии и теории культуры, ассистент кафедры культурологии и музеологии

7. Епифанова Елена Николаевна. «Классические концепции практик культурного потребления и их применение в современных социологических исследованиях»

Россия, Москва, Государственный академический университет гуманитарных наук, студент, 2 курс

8. Шайдунов Александр Валерьевич. «Антропоцен vs этническая культура»

Россия, Омск, Омский государственный технический университет, Центр материальной культуры и дизайна, младший научный сотрудник; Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, аспирант, 1 курс

Секция 4.

Репрезентация культурного наследия в музейных практиках

Модераторы:

Черняк Эдуард Исаакович – профессор кафедры культурологии и музеологии, доктор исторических наук, профессор;

Максимова Ирина Евгеньевна – и.о. заведующего кафедрой культурологии и музеологии, кандидат исторических наук.

1. Альмикеева Дария Ильдаровна. «Медвежий праздник манси в рисунках из архива В. Н. Чернецова (МАЭС ТГУ)»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 3 курс

2. Баянков Александр Андреевич. «Роль куратора в создании культурно-выставочных проектов»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 1 курс

3. Беликова Екатерина Юрьевна. «Инновации в экскурсионной деятельности музеев»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 1 курс

4. Брянский Никита Сергеевич. «Музей и NFT технология»

Россия, Улан-Удэ, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, магистрант, 2 курс

5. Гайфулина Ульяна Георгиевна. «Музейные программы "Торум Маа" как способ инкультурации в культуру хантов и манси»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 3 курс

6. Лоткова Дарья Викторовна. «Интерпретация культурного наследия в трудах зарубежных музеологов»

Россия, Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, студент, 3 курс

7. Луньков Владислав Геннадьевич. «Создание мобильного приложения для литературного музея СмолГУ»

Россия, Смоленск, Смоленский государственный университет, направление подготовки «Филологическое творчество, критика и редактирование», магистрант, 2 курс

8. Мосина Елизавета Романовна. «Сайт как площадка для музеефикации исторической памяти»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 4 курс

9. Савина Анастасия Павловна. «Идеологические трансформации и экспозиционная деятельность историко-этнографического музея-заповедника "Шушенское"»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 1 курс

10. Трифонова Анастасия Сергеевна. «Музеи в социальных сетях: опыт продвижения музеев ТГУ»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 4 курс

11. Шипунов Богдан Дмитриевич. «Инновационные методы работы вузовских музеев г. Томска»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 4 курс

Секция 5. Артефакты в культурно-историческом ракурсе

Модераторы:

Рындина Ольга Михайловна – профессор кафедры культурологии и музеологии, доктор исторических наук;

Курьянова Татьяна Сергеевна – доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат исторических наук.

1. Бушин Иван Юрьевич, Вяткина Карина Андреевна, Дрючина Анастасия Александровна, Рыбальчук Агата Витальевна. «"Радость богов": проект цифровизации культурного наследия»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студенты, 1 курс

2. Гомбоева Аюна Витальевна. «Экспозиция музея Иволгинского дацана "Хамбын Хурээ"»

Россия, Республика Бурятия, Улан-Удэ, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, студент, 4 курс

3. Тишкин Алексей Алексеевич. «Пазыркские щиты и проблемы их экспонирования в музеях»

Россия, Барнаул, Алтайский государственный университет, студент, 3 курс

4. Гражданкина Виктория Алексеевна. «Украшения-подвески с изображением лошадей на "оленных" камнях»

Россия, Барнаул, Алтайский государственный университет, студент, 2 курс

5. Паришко Анастасия Михайловна. «Научная деятельность А. В. Потаниной и обзор полевого дневника 1883–1884 гг.»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Институт искусств и культуры, студент, 3 курс

6. Поспелова Елизавета Андреевна, Тишкин Алексей Алексеевич. «Публичные художественные музеи и галереи в Москве и Санкт-Петербурге (XIX – начало XX в.)»

Россия, Барнаул, Алтайский государственный университет, студенты, 3 курс

7. Птушко Павел Алексеевич. «Актуализация современного наследия в Бурятии Центром развития культуры и современного искусства "Залуу"»

Россия, Республика Бурятия, Улан-Удэ, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, студент, 1 курс

8. Родлинская Ксения Михайловна. «Картинные галереи сети муниципальных музеев Республики Бурятия»

Россия, Республика Бурятия, Улан-Удэ, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, студент, 3 курс

9. Хлебникова Анастасия Константиновна. «Архитектурное наследие Подмосковья в постройках XIX–XX вв. как образец русского модерна»

Россия, Орехово-Зуево, Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина, магистрант, 1 курс

10. Челпанова Екатерина Юрьевна. «Театральная афиша: от истории возникновения до опыта музеефикации»

Россия, Республика Бурятия, Улан-Удэ, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, студент, 4 курс

Секция 6.

Теория и история искусства

Модераторы:

Буденкова Валерия Евгеньевна – доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент;

Савельева Елена Николаевна – доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент.

1. Прокина Елизавета Павловна. «Потенциал теории интермедиальности в исследовании современного искусства»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 4 курс

2. Фоменко Анастасия Павловна. «Реализованная утопия или как возможна жизнь внутри произведения искусства»

Россия, Барнаул, Национальный исследовательский Томский государственный университет, философский факультет, аспирант, 2 курс

3. Мецлер Алина Александровна. «Доминирующие мотивы читательского интереса к развлекательной литературе»

Россия, Барнаул, Алтайский государственный институт культуры, студент, 2 курс

4. Полякова Мария Андреевна. «Теоретические основания метамодернизма и его проявления в современном обществе: культура, политика, искусство»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 2 курс

5. Сыпченко Василина Витальевна. «Музыкальная культура как фактор формирования идентичности города»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, аспирант, 1 курс

6. Есенков Владимир Алексеевич. «Влияние технологий на современную музыку и аудиальную стилистику видеоигр»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 2 курс

7. Чайкина Наталья Вячеславовна. «Феномен цензуры и его влияние на кинопроизводство США»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 4 курс

8. Закудрявская Виктория Андреевна. «Динамика развития сайт-специфических проектов в современном искусстве»

Россия, Москва, Российский государственный гуманитарный университет, магистрант, 2 курс

9. Макаренко Анна Игоревна. «Методологические подходы к рассмотрению визуальных женских образов»

Россия, Омск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, аспирант, 1 курс

10. Красикова Ксения Викторовна. «Современная цифровая фотография: принципы систематизации»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, аспирант, 3 курс

11. Анохина Анастасия Евгеньевна. «Развитие художественной фотографии в современной России»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 4 курс

Секция 7.

Художественные практики в контексте культуры

Модераторы:

Буденкова Валерия Евгеньевна – доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент;

Савельева Елена Николаевна – доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат философских наук, доцент.

1. Шлыкова Агния Геннадьевна. «Культурологический анализ русскоязычного творчества музыкальной группы Shortparis: архетипы, смысловое поле, лирический герой»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, НОЦ «Высшая IT-школа», ассистент

2. Бурнатов Аркадий Игоревич. «Национальная символика в творчестве группы "Tenhi": опыт анализа клипа "Kausienranta" и обложек альбомов»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, факультет исторических и политических наук, студент, 2 курс

3. Попилова Юлия Юрьевна. «Мифологические образы в культурном пространстве города: история и современность»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 1 курс

4. Климов Ярослав Игоревич. «Цифровое кино: история и перспективы»

Россия, Рязань, Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина, аспирант

5. Сенникова Вероника Владимировна. «Детское кинотворчество как возрождение традиций в условиях современного киноискусства»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, аспирант, 3 курс

6. Овсянникова Александра Валерьевна. «Издания с QR-кодами»

Россия, Северск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, филологический факультет, студент, 4 курс

7. Салагаева Александра Сергеевна. «Традиции плакатного искусства»

Россия, Кемерово, Кемеровский государственный институт культуры, студент, 3 курс

8. Гальцева Светлана Александровна. «Языческая Русь в художественной культуре Серебряного века: к проблеме поиска русской культурной идентичности»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, студент, 3 курс

9. Кубарева Ирина Николаевна. «Народные художественные промыслы как точка развития регионального брендинга в сфере культурных и творческих индустрий»

Россия, Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, магистрант, 1 курс

10. Шайдуров Александр Валерьевич, Хмельницкая Ольга Владимировна. «Репрезентативность этнического образа в костюме участников фестиваля "Сибирская этника"»

Россия, Омск, Омский государственный технический университет, Центр материальной культуры и дизайна, младший научный сотрудник; Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт искусств и культуры, аспирант, 1 курс

Россия, Омск, Омский государственный технический университет, старший преподаватель кафедры «Дизайн костюма»; Центр материальной культуры и дизайна, ведущий специалист по социокультурной деятельности

11. Савельев Матвей Вячеславович. «Принципы формирования проектных решений поселковых административных зданий: российский и зарубежный опыт»

Россия, Красноярск, Сибирский федеральный университет, доцент института архитектуры и дизайна, кандидат искусствоведения

Секция 8.

Наставники и ученики

(школьная секция)

Модераторы:

Пейгина Лариса Владимировна – ассистент кафедры культурологии и музеологии;

Горбунова София Владимировна – м.н.с. лаборатории методологии и теории культуры, ассистент кафедры культурологии и музеологии.

1. Гашков Никита Сергеевич. «Культура в XXI веке: потребление, гедонизм, свобода»

Россия, Томск, МАОУ Школа «Эврика-развитие», 8 класс

2. Бадун Маргарита Максимовна. «Изучение и возрождение традиций досугового общения Кубанского казачества»

Россия, Ейск, МБОУДО «Эколого-биологический центр г. Ейска», 7 класс

3. Горемыко Екатерина Сергеевна, Шпенглер София Петровна. «Картинная галерея»

Россия, Томская область, с. Молчаново, МАОУ «Молчановская СОШ № 1», учитель;

Россия, Томская область, с. Молчаново, МАОУ «Молчановская СОШ № 1», педагог-психолог

4. Лютова Александра Михайловна. «Импровизация – способ приобщения современного человека к творческому постижению окружающей жизни и самого себя»

Россия, Томск, МБОУ «Русская классическая гимназия № 2», 10 класс

5. Бунеева Валерия Александровна. «Жанровые особенности инструкций к англоязычным настольным историческим играм»

Россия, Пермь, МАОУ «СОШ № 77 с углубленным изучением английского языка», 7 класс

6. Игнатов Олег Евгеньевич, Игнатенко Роман Владимирович, Огольцов Илья Артёмович. «Проект "Кадетское радио"»

Россия, Северск, ОГБОУ КШИ «Северский кадетский корпус», 10 класс

7. Вершинина Светлана Фёдоровна. «Временные экспозиции музея истории образования Томского района как инновационное направление в музейной педагогике»

Россия, Томская область, с. Копылово, МБОУДО «Копыловский п/к "Одиссей"», методист, руководитель музея истории образования Томского района

Тезисы докладов

Пленарное заседание

МИФ О МАЛЕНЬКОЙ ЖЕНЩИНЕ: ГЕРОИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ С КНИЖНЫХ СТРАНИЦ НА КИНОЭКРАН

Пейгина Лариса Владимировна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
larisa.mareeva@gmail.com

«Маленькие женщины» (литературный первоисточник Л. М. Олкотт, а также его многочисленные киноадаптации) снискали одновременно любовь массовой аудитории и интерес со стороны феминистской критики, поскольку являются «американский женский миф» и предоставляют обширное поле для различных интерпретаций. Сам роман одновременно утверждает и подрывает викторианские гендерные нормы, а каждая последующая киноадаптация пересматривает эти нормы с позиций своего времени. Анализ новейшей экранизации 2019 г. Г. Гервиг позволяет проследить, как современное кино ремифологизирует викторианские гендерные нормы для конструирования современных нормативных моделей гендерной идентичности. Данное исследование использует для этого модель пути героини, представляющую «Маленьких женщин» в качестве нарратива о женском развитии, включающего в себя последовательное прохождение трех стадий: Чудесного Дитяти – Прекрасной Девы – Мудрой Матери. Данная модель позволяет проанализировать противоречия как романа, так и фильма, и концептуализировать изменения, вносимые фильмом в изначальную модель, следующим образом: экранизация Г. Гервиг предлагает два варианта развития героини – первый соответствует книжному, а второй демонстрирует следующую последовательность: Чудесное Дитя – Прекрасная Дева – Чудесная Дева. Критические изменения вносятся лишь в третью стадию, позволяя героине сохранить свою трансформирующую («чудесную») природу, которой она вынуждена пожертвовать в традиционном варианте развития сюжета. При этом сохранение двойственности может быть интерпретировано как утверждение вариативности женской жизни или как уступка романтическим конвенциям при формальном отстаивании феминистских ценностей.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Е. Н. Савельева

РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА И РАЗНООБРАЗИЯ

Солодухина Эльвира Владиславовна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
cardellina@mail.ru

Современные бренды не могут работать вне гендерного контекста. Гендерное разделение всегда помогало им сегментировать аудиторию и находить к ней подход. Сегодня бренды, помимо сегментирования аудитории и создания гендерной рекламы, делают гендерную проблематику темой для

позиционирования и рекламных кампаний. Так, они используют идеи феминистских и квир-движений для продвижения своих товаров. Цель доклада – проанализировать роль брендов в создании или поддержании новой гендерной повестки, а также ответить на вопрос: действительно ли коммерческие агенты могут влиять на решение социальных проблем на примере гендерного неравенства. Исследование базируется на концепции гиперреальности И. Гофмана, феминистских и постфеминистских концепциях и исследованиях квир- и фем-рекламы. Рекламные фотографии брендов транслируют гендерный норматив. Они дают представление о людях с разными гендерными идентичностями, об их опыте, гендерном дисплее, телесности, а также показывают, какой товар подходит для какого гендера. Гендерные ролевые модели на фотографиях могут служить примером для подражания. Используя фемвертайзинг, транс- и квир-маркетинг бренды, возможно ненамеренно, имитируют произошедшую революцию равенства, хотя даже на рабочих местах в компаниях женщины и гендерные меньшинства испытывают дискриминацию. Можно сделать вывод, что использование новой гендерной повестки в рекламных фотографиях брендов как способ закреплять новые гендерные образы эффективно, но остается в рамках коммерческой выгоды. Фотографии способствуют популяризации идей, но обратная сторона таких решений – имитация становления гендерного равенства и эксплуатация этих идей.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. Е. Буденкова

ОЦЕНКА МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ В ДЕКОЛОНИАЛЬНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Сергеева Наталия Михайловна

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва
bo-na-mi@yandex.ru

Изучение национальной культуры прошлого или туземной культуры обычно происходит по одному из двух сценариев. В стремлении обозначить их коротко, но емко, на ум приходят определения, которые антрополог К. Л. Банников удачно подобрал к двум возможным стратегиям проведения фотосъемки в поле. Это «вторжение» и «вхождение». Мы предлагаем посмотреть на эти стратегии в контексте изучения национальной одежды и указать, какова здесь роль музея. Логика, условно обозначенная как «вторжение», преимущественно предполагает «чистую голову» исследователя. С точки зрения методологии, это логика радикальных «качественников»: любые априорные поиски, например, чтение специальной литературы, сужают горизонт видения исследователя. Следовательно, в данном случае предпочтительнее начинать исследование с выхода в поле, проводить включенные наблюдения, общаться с представителями местного сообщества, лично смотреть, слушать, чувствовать и только после знакомиться с накопленным опытом изучения поставленного предмета. «Вхождение», напротив, предусматривает предварительное документальное знакомство с культурой и нравами того сообщества, погружение в которое произойдет в исследовательском поле. У такой логики работы есть несомненные достоинства. Во-первых, это возможность соблюсти локальную этику общения

и поведения, во-вторых, заранее уточнить исследовательские вопросы и, наконец, получить общее представление об изучаемой культуре, чтобы уже позже, на месте, верно дифференцировать ее. В последнем велика роль национальных и этнографических музеев. Анализируя изменения в кодах национальной одежды кочевых народов Азиатской России в период становления империи и начала общества модерна, мы встали перед вопросом о том, как формируются музейные экспозиции, репрезентирующие национальный костюм, и кому принадлежит власть взгляда. Ответы на данные вопросы мы предлагаем искать с опорой на современные деколониальные теории. Методологически анализ происходит в русле визуальных социологии и антропологии. В национальном костюме мы выявляем визуальные знаки колониальности/модерности, описывая то, как осуществлялось визуальное маркирование расовой, этнической и культурной инаковости представителей азиатских этносов России.

Научный руководитель – д-р филос. наук Л. Б. Четырова

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-28-01767, <https://rscf.ru/project/22-28-01767/>

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Кожокар Виталий Александрович

ОО «Павлодарский Дом географии»

mammut@yandex.ru

В работе отражено современное состояние, формы и направления работы негосударственных музеев. Пережив значительный идеологический и экономический кризис 1990–2000-х годов, оставшиеся действующими негосударственные (общественные) музеи получили новый импульс в своей деятельности. В первую очередь это связано с улучшением материальных условий содержания коллекций. Развиваются ведомственные музеи, получающие государственное финансирование на осуществление ремонта и закупку нового оборудования. Действующие музеи промышленных предприятий осуществляют некоторые музейные функции, в то же время, заметна утеря ими главных направлений музейной работы ввиду отсутствия персонала. Помимо этого, интересен для исследования полностью негосударственный музей, существующий на добровольные ассигнования энтузиастов – музей ОО «Павлодарского Дома географии». Функционируя на протяжении пяти лет, музей проходил все стадии формирования, свойственные для подобных учреждений на территории северо-востока Казахстана. В его работе на начальных этапах наблюдалась бессистемность, отсутствие ведения документации, научного описания экспонатов, графика работы и т. д. На данный момент заметна положительная динамика, с каждым годом увеличивается интерес общественности к коллекциям и деятельности музея в целом.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор О. Н. Трубецва

**ОБРАЗ МАТЕРИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ: ОСНОВНЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ (КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ)**

Преснякова Александра Валерьевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
apresnyakova97@mail.ru

Автор исследования обращается к проблеме смены ценностных ориентиров в современной культуре, связанных с глобализационными процессами, которые затрагивают место и роль матери и материнства. Актуальность темы обуславливают тенденции пересмотра традиционной системы ценностей в области семейных отношений, насаждаемых постгуманизмом. Автор нацелен на проведение анализа роли матери в современной культуре. Для этого решаются задачи: во-первых, рассматривается генезис образа матери в исторической ретроспективе; во-вторых, исследуется роль матери с позиции естественных и гуманитарных наук (биология, психология, философия, лингвистика и др.). Методологию исследования определяет междисциплинарность и культурологический подход. Основные результаты исследования: концептуализация значения образа материнства в культуре; выявление основных тенденций в понимании роли материнства и матери в XX–XXI вв., в т. ч. в контексте идей постгуманизма и трансгуманизма. Новизна проведенного исследования определяется следующим: 1) представлена попытка анализа образа материнства и матери в художественной культуре; 2) теоретическая часть исследования является концептуальной базой практического воплощения материала в форме любительского документального кино. Это уникальный практический опыт представления результатов исследовательской деятельности, ценность которого определяется следующими факторами. Во-первых, документальный любительский фильм наглядно демонстрирует различные подходы к изучению проблемы, визуально демонстрирует ход исследования, его результаты. Во-вторых, помогает раскрыть творческий потенциал студентов. В-третьих, способствует привлечению зрительского внимания к проблеме своего исследования, т. к. не всегда результаты исследования получают обсуждение за стенами университета.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Е. Н. Савельева

Секция 1.

Философия, теория, социология культуры

ЭСХАТОЛОГИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ: МЕЖДУ ОНТОЛОГИЕЙ И ПОЛИТИКОЙ

Одинцов Павел Сергеевич

МГУ им. М. В. Ломоносова
Odintsow.pav@yandex.ru

«Легче вообразить конец света, чем конец капитализма», – сказал американский философ Ф. Джеймисон. И действительно, в современной культуре парадоксальным образом смещено отношение между образами конца мира и образами иного общественного порядка. Ведь если апокалипсису посвящены многочисленные кинокартины, тексты и видеоигры, то образов иного общественного порядка почти невозможно найти. Причем эта ситуация является исторически уникальной и новой. Она пришла на смену эпохам великих политических мифов и утопий, на смену образам будущего Т. Мора, Т. Кампанеллы, К. Маркса. Даже на уровне академической и философской культуры их заменили рассуждения о постгуманистическом продолжении существования мира после человека, экологических катастрофах и пустынных мирах. Мы хотим привлечь внимание к этому асимметричному кризису политического воображения в культуре и проанализировать его причины и следствия. Так, одной из причин нам представляется расцвет постмодернизма в культуре, который подрывает доверие ко всякому возможному новому образу общественного мира и ко всякой конструктивной повестке в культуре и политике. Примером последствий этого кризиса может стать возрастающая локализация, замыкание отдельных культурных и социальных пузырей, от отчаяния закрывающих глаза на глобальные проблемы и отказывающихся вырабатывать универсальные ориентиры.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. Ю. Кузнецов

ОПТИКА ВОСПРИЯТИЯ СМЕРТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Шаповалов Игорь Сергеевич

Воронежский государственный университет
igor14032@yandex.ru

Цифровая революция изменила жизнь каждого из нас. Сегодня человек находится в полной зависимости от социальных сетей и следит за жизнью других людей, будто в реалити-шоу, потребляя низкопробный развлекательный контент. Теория М. Маклюэна выявила центральные зоны опасностей постиндустриального общества: современные коммуникационные технологии стирают личные границы бытия человека, и он оказывается частью «большой деревни». Цифровая жизнь

меняет и нашу оптику восприятия реальности смерти, о чем писал П. Вирильо. Человек в эпоху цифры наблюдает смерть через экран своего смартфона или компьютера, принимает порождаемые ими симулякры конечности бытия за подлинные. Это создает новую форму отчуждения человека от смерти – разрушение всей реальности смерти через превращение факта конечности бытия в игру и развлечение. Современные исследователи (В. Варава, Д. Хапаева, С. Мохов) убеждены в том, что в постиндустриальном обществе человек продуцирует деформированную связь со смертью. Бесконечное моделирование образов смерти в цифровом мире вызывает очень сильный эффект привыкания от переживания пограничных ситуаций. Со временем зависимость от созерцания виртуальных разрушений может перейти на реальный мир. Преобразование смерти в зрелище становится катализатором для деструктивного образа мысли и жизни, что продуцирует думскроллинг (зависимость от негативных новостей), формирует танатоцентризм (стремление к созерцанию образов разрушения и распада), некрогламур (эстетизация любой смерти), виртуальные группы смерти и подражания серийным убийцам.

Научный руководитель – д-р культурологии, доцент Т. А. Дьякова

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ
КУЛЬТУРЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ «СЛОВАРЯ МОТИВОВ»
Ч. МИЛЛСА И «ЯЩИКА С ИНСТРУМЕНТАМИ» А. СВИДЛЕР**

Мурасов Серафим Христианович

Государственный академический университет гуманитарных наук
murasov96@gmail.com

Предлагается сравнение двух трактовок роли культуры в мотивации действия индивида: «Словарь мотивов» американского социолога Ч. Миллса и «Ящик с инструментами» А. Свидлер. Концепция «ящика с инструментами» А. Свидлер была выдвинута в 1986 г. и критиковала сложившийся в последние десятилетия подход, в рамках которого культура рассматривалась как источник мотивации индивида. А. Свидлер предложила новую концепцию, в рамках которой используемые индивидами «объяснения» своих действий, трактуемые как источники, в большинстве случаев используются *post hoc*, являясь скорее оправданиями действий, чем их истинной мотивацией. Однако еще в 1944 г. американский социолог Ч. Миллс опубликовал работу «Ситуационные действия и словари мотивов», где предложил собственную объяснительную модель мотивации, в рамках которой индивиды обладают определенными «словарями мотивов», в которых объединены языковые возможности и реальные практики. Используя «словари», индивид осуществляет рационализацию происходящего, проводя параллели, занимается тем же оправданием. В одних местах эти концепции достаточно однородны, а где-то за внешним сходством скрываются различные методологические основания: так, например, и Ч. Миллс и А. Свидлер говорят о ценностях как о том, чем «оправдывают» действие, однако Ч. Миллс для доказательства использует языковую теорию, в это время А. Свидлер обращается к устоявшимся институтам, правилам, социальному одобрению. Рассматриваются эти и другие сходства и различия.

Научный руководитель – научный сотрудник С. А. Коротаев

«О ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР» И «1984» КАК ДВА ГЛАВНЫХ
БИОПОЛИТИЧЕСКИХ РОМАНА XX ВЕКА

Шипицин Алексей Иванович

Национальный исследовательский Томский государственный университет
shipicin.a@mail.ru

Классическая интерпретация романов-антиутопий сводится к констатации определенного типа общественно-политического устройства, а именно диктатуры в той или иной форме, когда социальный проект реализуется через тотальное управление сознанием, чувствами и историей. С учетом вариативности прочтения литературного произведения как объекта культуры, наш тезис заключается в том, что романы «О дивный новый мир» О. Хаксли и «1984» Дж. Оруэлла иллюстрируют не просто классические образцы тоталитарных обществ, но, прежде всего, образцы обществ биополитических, ядром которых является этатизация жизни человека. С этой точки зрения указанные антиутопии предвосхитили появление биополитической проблематики, в последующем разработанной в политической философии современности такими фигурами, как М. Фуко и Дж. Агамбен. Представляется, что «О дивный новый мир» тяготеет к фукианской традиции биовласти: максимизация жизни индивида, включенного в рынок, репрессивная «забота» о нем и его теле. Тогда как «1984» отражает типичную власть суверена, наделенного правом принимать решение о наступлении «*extremus necessitatis casus*» (К. Шмитт), т. е. о чрезвычайном положении. Тем самым суверен аннулирует юридический порядок, оставляя подчиненных с тем, что Дж. Агамбен называл «голой» жизнью, сделать с которой можно все, не совершая преступления. Таким образом, «О дивный новый мир» и «1984» заключают в себе глубокий потенциал неклассического прочтения сквозь призму современной политической философии, что увеличивает и актуализирует культурную ценность указанных произведений.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. В. Петренко

ОПЫТ ОСМЫСЛЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КРИЗИСА КУЛЬТУРЫ
В ТВОРЧЕСТВЕ Г. ГЕССЕ

Фролов Захар Владимирович

Национальный исследовательский Томский государственный университет
zahar.frolov2000@gmail.com

Проблема кризиса культуры давно вошла в ряд актуальных научных проблем. С рубежа XIX–XX вв., когда наметился глобальный кризис европейской культуры, этот вопрос, так или иначе, затрагивали многие мыслители, ученые, литераторы. Среди них: О. Шпенглер, М. Вебер и А. Вебер, П. Сорокин; Т. Манн и Г. Гессе; из современных – А. А. Гусейнов, Ю. М. Лотман, А. Ю. Цофнас, Д. А. Гранин и др. Параллельно происходило изучение кризисов в экономическом, политическом, социально-психологическом аспектах. Все это способствовало формированию особого направления в науке – кризисологии, которое позволяет исследовать природу кризисов, закономерности их развития и преодоления в разных сферах. Сложность осмысления кризисов в культуре связана с тонкими и сложными процессами в сознании людей, переживающих кризисное время. Эти духовные

аспекты кризиса с особой глубиной проникновения смогли разработать выдающиеся писатели современности. Так, Г. Гессе рассматривал проблемы столкновения высокой и массовой культуры (актуально в эпоху постмодернизма, когда границы между ними размываются), индивидуализма, разрыва человеческих, социальных связей, проблемы ответственности отдельной личности за сохранение культуры и общечеловеческих гуманистических ценностей. Поставленные писателем вопросы сохраняют актуальность и в наши дни, когда кризис культуры углубляется, и развиваются связанные с ним негативные тенденции. Среди них: массовая трансформация мышления с деструктивными для человека и общества последствиями; притупление чувства ответственности, попытки переложить вину на другого; ослабление и разрушение структур, организующих морально-нравственные принципы и институты, их поддержку и развитие.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Е. В. Барнашова

ВЛИЯНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННУЮ КУЛЬТУРУ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Вержак Дмитрий Иванович

Национальный исследовательский Томский государственный университет
verzhak.dima@mail.ru

Ни для кого не будет открытием тот факт, что современная наука развивается невероятно быстро. Появляются все новые материалы, инструменты, методы работы. Научные достижения находят применение во всех отраслях деятельности человека, и искусство не стало исключением. Одним из недавних изобретений человечества стали нейронные сети. По своей сути, это искусственный интеллект, который путем изучения тех или иных данных «учится» выполнению самых разнообразных задач, начиная от распознавания предметов на фотографиях и заканчивая созданием музыки и картин. На данный момент использование нейронных сетей в области искусства только зарождается, однако уже сегодня они способны генерировать музыку, пейзажи, портреты, истории и даже «оживлять» литературных или игровых персонажей (при участии человека). Чем же являются нейросети: инструментом с невероятным потенциалом или же всего лишь очередным развлечением, о котором спустя десяток лет никто и не вспомнит? В этом докладе предпринята попытка ответить на данный вопрос и познакомить людей с таким интересным явлением, как нейронные сети.

МОДА: КОНЕЦ ИЛИ «НОВОЕ НАЧАЛО»?

Сорокина Галина Вадимовна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
crystall-real@yandex.ru

Мода, чутко реагирующая на любые социальные трансформации, отражает процессы изменения современного мира. Именно эта идея получает всестороннее обоснование в сборнике статей «Конец моды» – коллективной монографии теоретиков и историков моды: Хейзел Кларк, Адама Гечи, Валери Стил, Вики Караминас, Аньес Рокамора, Ольги Вайнштейн,

Хилари Раднер, Сэнди Блэк. Вслед за авторами, мы имеем возможность описать взаимодействие моды с другими современными индустриями: искусством, технологиями, экономикой, и связать феномен моды с важнейшими проблемами сегодняшнего дня: глобализацией, экологией, мемориальной политикой. Именно сквозь призму моды как универсальной и многогранной семиотической системы рассматриваются глобальные культурные сдвиги современного общества. Понятие моды каждый раз требует пересмотра. В настоящее время мода определяется тем, в каком контексте мы о ней говорим. мода, какой мы знали ее раньше, кардинально изменилась. Особенное значение приобрело развитие средств коммуникации и цифровых технологий, которые расширили возможности восприятия и потребления. мода стала всем, что нас окружает, проникла всюду: в кино, фотографию, повседневную жизнь, социальные сети. Зарубежные fashion-блогеры давно стали важными персонами в мире моды, они диктуют правила street fashion. Стирается граница между информацией и рекламой. мода перестала быть эфемерной, перестала быть предметом мечтаний. Люди больше не гонятся за модой как искусством – их скорее привлекают бренды. Только в музее она может проявиться в своем прежнем, таинственном статусе. Меняются и понятия индивидуальности, идентичности: если раньше мы выражали идентичность через одежду, то теперь стремимся полностью освободиться от диктатуры стиля.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. В. Петренко

ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННОГО КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА

Вяткина Анастасия Алексеевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
anastasiaavyatkina15@gmail.com

Гендер и культура тесно переплетены во многих отношениях, и их взаимосвязь оказывает значительное и далеко идущее воздействие на общество. Культура является одним из основных факторов социализации, посредством которого люди усваивают нормы и ценности. Следовательно, она также играет важную роль в производстве и воспроизведении гендерных норм и установок, поскольку социально сконструированные представления о гендере подкрепляются доминирующими представлениями в культуре. Например, П. Бурдые пишет, что посредством постоянной работы по воспитанию социальный мир конструирует тело человека, с одной стороны, как вещь, которая имеет определенные характеристики, с другой стороны, как хранилище категорий восприятия и оценивания, которые способны восприниматься объектом посредством половых признаков, применимых к самому телу в его биологической ипостаси. Изображения, тексты и звуки, передаваемые широким спектром средств массовой информации и различных культурных явлений, таких как телевидение, кино, музыка, театр, журналы, комиксы, литература, игры, мода, реклама, – все это создает и представляет набор убеждений и ценностей о мужественности и женственности, доминирующих в данной культуре в настоящее время.

Научный руководитель – канд. филос. наук Ю. Н. Овсянникова

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Лоскутова Яна Владимировна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
loskutowayanaa@gmail.com

Цифровые технологии стремительно входят и в мир модной индустрии. По прогнозам специалистов, индустрия моды в течение следующих десяти лет изменится так, как она изменилась за предыдущие сто лет, т. к. в настоящий момент все процессы протекают гораздо быстрее, а новые технологии оказывают более значительное влияние на различные стороны жизни общества. Много лет назад изобретение швейной машинки изменило мир моды. Сопротивление техническому прогрессу было велико, и многие попытки сконструировать швейную машинку не получили практического применения. Первые швейные машинки однониточного цепного переплетения, запатентованные в 1829 г. французским портным по фамилии Thimmonier, были уничтожены взбунтовавшимися портными, которые боялись потерять свою работу. Но технический прогресс невозможно остановить, и уже в 1859 г. Isaac Zinger начал массовое производство швейных машин, которое достигло 1 000 машин в день к 1867 г. Это привело к созданию фабрик по массовому производству готовой одежды для мужчин, а затем и для женщин. Дизайнеры, которые не приняли новое изобретение, разорились. В наши дни мы наблюдаем похожие процессы, когда появляются новые революционные технологии и каждый специалист или компания стоят перед выбором: изучать и принимать новое или работать себе в убыток. В новой реальности, формирующейся в культуре и обществе, некоторые старые правила перестают работать, и чтобы быть успешными, компании должны принять и усвоить новые правила. Время от момента нахождения товара до момента его покупки становится критичным для нетерпеливых покупателей, пользующихся мобильными устройствами. Усиливается конкуренция за право стать платформой электронной коммерции, предпочитаемой покупателями и торговыми марками. Инновации в электронной коммерции, внедряемые основными игроками, добавляют все новые и новые услуги, удовлетворяющие потребности покупателей и приносящие прибыль компаниям, и это придает проблематике моды, механизмам ее функционирования, процессам прогнозирования «модных» трендов особую актуальность.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Т. А. Ефимова

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ЗООПАРК В СИТУАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО НИГИЛИЗМА

Сахаров Алексей Сергеевич

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва
saharovatlt@gmail.com

Цель нашего доклада – рассмотреть феномен «человеческого зоопарка» в контексте ценностного кризиса и выявить его значение в ситуации европейского нигилизма; осмыслить человеческий зоопарк как инструмент

«переоценки всех ценностей». Человеческие зоопарки – это этнологические выставки, т. е. выставки народов мира, проводившиеся в зоопарках Западной Европы со второй половины XIX до середины XX вв. В рамках человеческого зоопарка выставлялись представители народов неевропейского происхождения с целью демонстрации своего быта и религиозных ритуалов. Этнологические выставки с самого начала обрели широчайшую популярность среди всех слоев европейского общества, что позволяет нам говорить о человеческом зоопарке как о важном культурном феномене эпохи позднего модерна. Поздний модерн ознаменовался тем, что Ф. Ницше назвал «крахом всех ценностей». Для европейской цивилизации этот процесс стал переходом от ценностного мышления к мышлению ризоматическому. Одна из ключевых характеристик ризомы – множественность. Ризома как децентрализованная структура стремится к избытию знаков. С одной стороны, множественность, расширение семиотического поля является частью процесса «пересмотра всех ценностей», т. е. разрушения ценностной системы модерна. С другой стороны, стремление к множественности есть ключевая характеристика постмодернистского мышления. Человеческий зоопарк в данном случае представляется нам продуктивным инструментом расширения семиотики, поскольку посетителем выставки представлены в человеческом зоопарке народы воспринимаются как симулякры, лишенные подлинного содержания.

Научный руководитель – д-р филос. наук Л. Б. Четырова

КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ В ПОСТЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Перминова Юлия Валерьевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
juliavperminova@gmail.com

Исследование посвящено влиянию культурного капитала на уровень экономического и социального развития в современном мире постэкономики. Основой стала типология культур Л. Э. Харрисона, которая позволяет с опорой на несколько факторов выявить уровень культурного капитала рассматриваемого региона, что дает представление о способности создания в нем благоприятных условий, необходимых для роста экономического и социального благополучия, а также наличие прогресса. Ключевыми результатами исследования стали выводы, полученные в результате анализа нескольких регионов (Европейская часть постсоветского пространства, страны католической и протестантской Европы). Рассматривались такие факторы, как уровень доверия населения, отношение к религии, собственности, способность к объединению и координации действий во благо общества и т. д. Новизна исследования: культурный капитал является важнейшим, но по большей части игнорируемым фактором развития, т. к. чаще акцент ставится на материальный капитал, количество природных ресурсов, климатические условия и т. д. Следовательно, основные точки приложения силы для изменения ситуации были иными. Реализация же проектов, построенных на основе данной теории культурного капитала, позволит начать процесс культурной трансформации, который поможет улучшить ситуацию в социальной, экономической и других сферах. В этой связи предполагаются дальнейшие исследования. Результаты исследования могут быть использованы при разработке различных социальных

программ и повышения их эффективности. Также результаты могут стать базой при составлении курса для студентов высших учебных заведений и всех интересующихся данной темой.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Л. А. Коробейникова

Секция 2.

Культурные практики: история и современность

ИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ГЕРОЯ КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА
(НА ПРИМЕРЕ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ РОМАНА М. ЭТВУД
«THE HANDMAID'S TALE»)

Изволенская Анна Сергеевна

МГУ имени М. В. Ломоносова
anna@izvolensky.ru

Настоящий доклад посвящен проблеме формирования у массового читателя образа литературного героя на материале русскоязычного перевода романа-антиутопии М. Этвуд. Несмотря на данную самим автором локализацию действия (США, штат и город) и конкретное указание на этническую принадлежность главной героини, Служанки Оффред, образ этой обыкновенной женщины ("a passive everywoman") давно вышел за рамки книги, во многом благодаря сериалу Hulu, ставшему мировым хитом. Важными инструментами создания образа Оффред как личности в страшной реальности Гилеад являются метафора и сравнение, которых нами в ее монологической речи было насчитано 542 и 478 соответственно. Такое внушительное число сравнительных тропов свидетельствует о поэтике текста, которую не всегда можно передать при переводе. Значимая составляющая этой поэтики связана с определенным культурно-историческим контекстом, в котором интертекстуальность играет не последнюю роль. Основная наша мысль заключается в том, что переводческий комментарий может стать эффективным средством воссоздания культурного фона, необходимого для адекватного восприятия художественного текста с одной стороны, и визуализации (символическое значение красного цвета) действующего на этом фоне литературного образа, который в переводе зачастую лишается первоначальной яркости, с другой.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Т. Ю. Загрязкина

ОТРАЖЕНИЕ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ
В ДИСКУРСЕ ТРАДИЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ

Андреева Ксения Сергеевна

Томский государственный педагогический университет
ksenia.andreeva1510@gmail.co

В докладе рассматривается, как национальное мировоззрение китайцев нашло отражение в терминах сферы «Традиционная китайская медицина».

На современном этапе развития терминоведения наблюдается переход к антропоцентрической терминологии, которая изучает язык в тесной связи с человеком, его сознанием, мышлением, различными видами деятельности. В связи с этим переходом сформировалось направление когнитивное терминоведение, в рамках которого термины изучаются с точки зрения их функционирования в языке, в речи и в сознании человека. Материалом исследования послужили 55 терминов, извлеченные методом сплошной выборки из оценочного листа врача традиционной китайской медицины. Применение когнитивного подхода в анализе терминов показывает тесную связь терминологии с национальной картиной мира и культурными аспектами. Систематизационный анализ семантических параметров метафоры применительно к китайскому языку основывается на синтезе культурологического и когнитивного опыта человека, который при помощи метафоры отражает установленные глубинные связи между предметами, явлениями, свойствами и отношениями на уровне образной номинации. В результате исследования выявляются культурно-специфичные метафорические модели, характерные для китайского языка: наиболее продуктивны антропоцентрическая, пространственная и растительная метафоры, менее частотными являются числовая и предметные метафоры.

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель И. О. Краевская

MULTICULTURAL PROBLEMS IN INDONESIA:
ETHNIC CONFLICTS 1999–2019

Tartillah Qoriroh Annisa

National Research Tomsk State University
annefirdausy95@gmail.com

Indonesia is a multicultural country with the largest number of ethnic groups in the world with more than 600 ethnic groups in Indonesia, with approximately 1300 ethnic groups divided into small sub-tribes. The Indonesian ethnic group consists of indigenous Indonesians and ethnic groups from other states such as Arabs, Chinese, and Indians. However, Indonesia faces many multicultural problems after the Reformation period in 1998 and the existence awareness of the Indonesian people as a multicultural society, the level of violence that triggers conflicts because of ethnicity, ethno-religion, and ethno-politic minority has increased. Call it the Sambas (regency in West Kalimantan Province) riots and Sampit (city in Central Kalimantan Province) riots, which until now have often been in the international spotlight as an example of communal violence triggered by ethnic issues that have occurred in Indonesia. In this paper, the author will describe the background analysis of the ethnic conflicts that occurred in Indonesia from 1999 to 2019 and some recommendation for all parties in Indonesia.

Research advisor – Dr. phil., Professor Larisa A. Korobeynikova

К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ МЕМОРИАЛЬНОГО КАБИНЕТА
Г. Н. ПОТАНИНА В ТОМСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Голев Иван Александрович

Национальный исследовательский Томский государственный университет
ivan.golev.2016@mail.ru

В докладе освещается слабоизученный сюжет о попытках создания мемориального кабинета выдающегося исследователя Северной и Центральной Азии Г. Н. Потанина в стенах Томского университета, в библиотеке которого хранится его личный фонд. С опорой на труды предшественников в изучении темы и широкий круг архивных материалов, проведено исследование, раскрывающее данный вопрос. Впервые о возможности создания пространства, в котором будет собираться и изучаться наследие Г. Н. Потанина, в декабре 1920 г. высказался А. И. Милютин, представив проект «Отдела сибирских деятелей» при библиотеке Томского университета. Одновременно был поставлен вопрос об открытии потанинской комнаты при историко-филологическом факультете Томского университета, заведующим которой был назначен М. К. Азадовский. Однако оба проекта не были осуществлены. Вновь вопрос был инициирован в 1924 г. заместителем председателя Томского губмузея М. Б. Шатиловым. В результате обращения губмузея была сформирована специальная комиссия по организации Кабинета имени Потанина в библиотеке ТГУ. А в январе 1926 г. губмузей получил официальный ответ руководства ТГУ с решением обустроить в одной из комнат здания библиотеки Кабинет Потанина. Довести идею до логического завершения все же не удалось. Идея открытия кабинета Г. Н. Потанина была возрождена в 1990-е гг. заведующей отделом редких книг Г. И. Колосовой, однако из-за отсутствия помещения создать кабинет не удалось вновь.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Н. М. Дмитриенко

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Ильенко Дарья Александровна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
darya.ilenko@gmail.com

Пандемия COVID-19 внесла коррективы во все сферы нашей жизни, и социокультурная сфера не стала исключением. Культурно-досуговые учреждения были вынуждены адаптироваться и создавать новый формат работы, соответствующий новой, хоть и временной реальности. Их деятельность заключается в организации досуга для жителей и гостей городов в соответствии с культурной программой и подразумевает очный контакт с людьми. Пандемия COVID-19 внесла свои коррективы: самоизоляция, ограничения и запрет на проведение массовых мероприятий в целях безопасности и сохранения здоровья граждан заставили работников и руководителей учреждений изменить организацию деятельности таким образом, чтобы эти изменения имели положительный эффект, сохраняли результативность, а также благоприятно влияли на основные функции

учреждений: досуговую и культурно-просветительскую. Данный способ работы оказался своего рода экспериментом, ведь ранее онлайн-формат в культурно-досуговой деятельности выполнял не основную, а вспомогательную функцию: выпускались анонсы мероприятий, публиковались фотоотчеты. Однако, в период локдауна данный формат коммуникации был единственно возможным и стал платформой для реализации культурного и развлекательного контента. Оказался ли данный формат работы эффективным и актуальным для жителей или культурно-досуговые учреждения вернут свою значимость только после снятия ограничений? Мы предполагаем, что данный формат работы культурно-досуговых учреждений не только сохранит свою актуальность в течение ближайших лет, но и станет своего рода новой формой коммуникации между работниками культуры и жителями города.

Научный руководитель – старший преподаватель Т. А. Кузьменко

АГРЕССИВНОСТЬ И КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ФАНАТОВ И БОЛЕЛЬЩИКОВ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ

Смердова Карина Сергеевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
smerdova.k@mail.ru

Цель данного исследования определяется актуальностью происходящих в сфере фигурного катания событий. Исходя из популярности данного вида спорта на территории России и роста фанатского сообщества, мы ограничиваем предмет исследования интернет-коммуникацией. В докладе выявляется специфика поведения болельщиков и фанатов фигурного катания, а также рассматриваются различия терминов «болельщик» и «фанат». В отечественной культурологии дискурс спортивных болельщиков и фанатов в контексте проблемы идентичности остается недостаточно изученным. Исследование коммуникативной стратегии болельщиков и фанатов представляет собой разнообразный по объему и содержанию культурный материал. Дискуссии, споры и обсуждения актуальных спортивных событий на форумах и в соцсетях демонстрируют тесную связь и взаимопроникновение спортивной и квазиспортивной проблематики, повышающее интерес к изучению яркого культурного явления. Ключевым вектором суждений о состоявшемся соревновании становится эмоциональный порыв, направленный на доказательство личной правоты и превосходства, а не анализ. В ситуации соревновательного напряжения агрессивный настрой фан-групп в интернете выступает в качестве маркера социокультурного напряжения и требует комплексного анализа причин. Анализ показывает, как динамично разворачивается обсуждение актуальной спортивной темы или события. Споры затихают так же внезапно, как и начинаются в том случае, если происходит новое резонансное событие, отвлекающее внимание. Такое содержание коммуникации свидетельствует о том, что предметом коммуникации является не истина, а амбиции болельщиков и фанатов.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Е. Н. Савельева

**КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН КНР В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
В КОНТЕКСТЕ «ОДНОГО ПОЯСА, ОДНОГО ПУТИ»**

Сюй Цзюнь

Национальный исследовательский Томский государственный университет
xujun@mail.ru

Пять стран Центральной Азии расположены в значимых районах вдоль «Одного пояса, одного пути», и три из них граничат с Китаем. Культура является воплощением «мягкой силы» страны, Институт Конфуция и классы Конфуция являются окном для демонстрации и популяризации китайской культуры. В докладе рассматривается текущая ситуация и существующие проблемы культурных обменов Китая в Центральной Азии в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Основываясь на культурных мероприятиях, о которых сообщалось на официальном веб-сайте Ханьбаня (теперь переименованного в «Центр китайско-иностранный языкового обмена и сотрудничества») с января 2019 г. по январь 2020 г., в докладе обобщаются основные формы и содержание культурных мероприятий, проводимых Институтами Конфуция и Классами Конфуция в Центральной Азии. В качестве материалов обобщены основные формы и содержание культурной деятельности, проводимой Институтами Конфуция и Классами Конфуция в Центральной Азии. В сочетании с мероприятиями по культурному обмену, проводимыми другими учреждениями в Центральной Азии, вносятся следующие рекомендации: укрепление образования и подготовки, и межкультурных исследований; расширение каналов связи и укрепление народных культурных обменов; повышение собственной культурной привлекательности; создание Центральноазиатского исследовательского центра.

Научный руководитель – д-р ист. наук Е. В. Савкович

**ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ
В РОССИЙСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ВИДЕОБЛОГИНГЕ**

Князюк Олеся Вячеславовна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
leleko.olesya@yandex.ru

Изучение современной социополитической ситуации невозможно без обращения к теме гражданской публицистики, политическому блогингу, в том числе видеоблогингу. Сегодня видеоблогинг является одним из популярных способов донесения информации населению и обладает высокой степенью воздействия на общественное сознание. Это актуализирует необходимость оценки блогерства с позиции культурологического подхода, уделяющего внимание его ценностно-смысловым особенностям и социокультурным эффектам. Свободный доступ к глобальному воспроизводству дискурса определяет еще один важный аспект актуальности исследования – конструирование социополитической реальности средствами видеоблогинга и трансформация ее понимания. К основной семиотической характеристике интернет-пространств относится поликодовость текста. Videоблог, обладая свойствами поликодового текста, создает единую коммуникативно-когнитивную установку. В процессе взаимодействия

формируется единое смысловое, визуальное и идеологическое поле, которое образуется посредством вербальных, визуальных и звуковых компонентов. В среде интернета доступ к воспроизводству дискурса имеет в той или иной степени каждый пользователь. Поэтому важным становится исследование инструментов реализации дискурса, выбор которых дает наиболее существенные представления о динамике политического видеоблогинга, а вместе с тем и о путях трансформации социополитической реальности. Основной задачей исследования стал дискурс-анализ технических и семантических аспектов интернет-коммуникации, в результате которого был раскрыт поликодовый характер текста политического видеоблогина, а также на основе парадигмы социального конструкционизма была выявлена способность к выстраиванию социополитической реальности инструментами реализации дискурса.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Е. Н. Савельева

БИБЛИОТЕКА VS ИНТЕРНЕТ: КОНКУРЕНТЫ ИЛИ ПАРТНЁРЫ

Егорова Екатерина Александровна

Алтайский государственный институт культуры
kataegorova8259@gmail.com

Наблюдатели и эксперты поспешили связать с массовизацией доступа потребителей информации к информационно-телекоммуникационной сети интернет конец библиотечной истории. Однако профессионалы библиотечного дела рассмотрели в революционных переменах новые перспективы для развития отрасли: библиотечные работники сосредоточили свои силы на разработке цифровых баз и банков библиографических данных, формировании коллекций полнотекстовых цифровых копий наиболее запрашиваемых и особо ценных документов, расширении ассортимента библиотечно-информационных и справочно-библиографических продуктов и услуг, разработке электронных пользовательских сервисов (например, выдачи электронного читательского билета, электронного заказа, бронирования и выдачи документов; управления личной электронной книжной полкой; библиотечных рассылок; уведомлений о новых поступлениях; календарей знаменательных и памятных дат; мобильных справочников и пр.). Появление Всемирной паутины заставило библиотеку переосмыслить достигнутый статус в системе информационной инфраструктуры, включиться в интернет-коммуникацию на правах структуры, реализующей ответственное отношение к распространению информации, представляющей угрозу интересам личности, общества и государства. Библиотека, как и интернет, служит общественным ценностям и интересам, является площадкой для многостороннего общественного диалога, свободного обмена мнениями, открытых публичных дискуссий, составляет основу информационной инфраструктуры любого государства, вступившего в эпоху общества знаний. Поэтому, вероятно, более плодотворным будет взгляд на библиотеку и интернет как взаимодополняющие документно-информационные системы. На текущем историческом этапе сложилась ситуация, при которой ресурсы информационно-телекоммуникационной сети интернет активно используются в библиотечно-информационном и справочно-библиографическом обслуживании пользовательской аудитории, а фонды библиотек

рассматриваются в качестве объекта оцифровки для включения электронных копий в открытые электронные библиотеки, размещенные в веб-пространстве.

Научный руководитель – канд. пед. наук А. С. Фролова

БИБЛИОТЕЧНАЯ ПРОФЕССИЯ В ОПТИКЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Ансимова Алина Сергеевна, Скорюпин Кирилл Викторович

Алтайский государственный институт культуры
ansimovva@icloud.com, skorupinkirill@gmail.com

В массовом сознании доминирует мотив экономической непривлекательности библиотечной профессии: работники библиотеки воспринимаются как граждане, занятые неквалифицированным, экономически неэффективным трудом с низким социальным престижем. Для среднестатистического россиянина характерны сомнения в общественной пользе библиотечного труда в контексте интернетизации отраслей народного хозяйства, науки, культуры, образования и быта, сомнения в необходимости многолетней образовательной подготовки будущих профессиональных библиотекарей в высшей школе или организациях среднего профессионального образования. Рыночные реалии изменили привычный облик библиотечной профессии: от нынешних специалистов ждут соответствия обновленным квалификационным требованиям. Помимо узкопрофессиональных компетенций, необходимых для осуществления типовых библиотечных операций и процедур, работник отрасли должен обладать широким спектром универсальных, надпрофессиональных знаний и навыков для обеспечения конкурентоспособности библиотечно-информационного учреждения на рынке информационных и культурно-досуговых услуг. В частности, современный библиотекарь должен демонстрировать высокий уровень культурной эрудированности; обладать уверенными навыками в области грантосоискательской деятельности и управления проектными инициативами; владеть развитыми цифровыми компетенциями, позволяющими обеспечивать заметное присутствие библиотеки в веб-пространстве; обладать навыками создания и продвижения библиотечных услуг и продуктов в офлайн- и онлайн-форматах; обладать навыками в области разработки дизайн-макетов полиграфической продукции; владеть профессиональными графическими редакторами; обладать знаниями в области изучения читательской и пользовательской аудитории, научного анализа рыночных тенденций; участвовать в профессиональной коммуникации: публиковать свои материалы в профильных СМИ и др. Кроме того, отраслевой рынок труда демонстрирует повышенный спрос на компетенции в сфере организации и постановки культурно-досуговых программ.

Научный руководитель – канд. пед. наук А. С. Фролова

Секция 3.

Потребление, экология, культура

БИОЭТИКА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кривоченко Анатолий Андреевич

Национальный исследовательский Томский государственный университет
anatoliyandreevich1997@gmail.com

Мир современной культуры порождает множество проблем, которые требуют теоретического осмысления. К середине XXI в. на первый план выйдет биотехнология, на основе которой будет формироваться биоэтика как новая культура, цель которой состоит в биологическом обосновании нравственных ценностей, адекватных условиям новой мобильной культуры, а также меняющейся природе человека. Как единая культура, биоэтика определяющим образом воздействует на все параметры социокультурной жизни: законы, обычаи, социальные институты, мораль, политическую жизнь, индивидуальные нормы поведения. Принятие такой культуры обеспечит гармонию и гуманизм в условиях непрерывного научно-технического прогресса. Исследователи, создающие теории на основании идей медиализации, в качестве панацеи от нравственного кризиса выдвигают ценности, формирующиеся в сфере здравоохранения. Отношения между людьми, складывающиеся на основе медицинской практики переливания крови, трансплантации органов и т. п., являются началом новой нравственности, противостоящей мировоззрению «экономического человека» и представляющей собой отношения альтруизма.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Л. А. Коробейникова

ЧЕЛОВЕК В XXI ВЕКЕ: ТЕЛЕСНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА

Гуськова Виктория Сергеевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
tosha.s.g18@mail.ru

В докладе ставится проблема телесной идентичности современного человека сквозь призму культурно-философского анализа. Современный мир – текучий, гибридный, мерцающий и многообразный, он предоставляет множество возможностей для самоопределения и самоидентификации. В связи с этим сегодня особенно остро стоит проблема идентичности. Исходя из определения идентичности Э. Эриксона, в докладе выделяются семь структурных ее единиц, среди которых предпочтение отдается телесной идентичности. Проводится историко-культурологический анализ отношения человека к телесности (телу) в разные эпохи: Древний мир, Античность, Средневековье, Возрождение и современный мир. Выдвигается предположение об исторически сложившемся

сопротивлении естественному телу и стремлению к его изменению. Механизмы изменения тела (формирования телесности) заложены в человеческую культуру, что позволяет оценивать разные способы модификации с исторической, культурологической и философской точки зрения. Подробно рассмотрены способы модификации современного тела: диетология, тату, пирсинг, пластическая хирургия, косметические процедуры, раскрепощение (как форма освобождения от «второй телесности»), бодибилдинг и протезирование. На основе приведенного анализа делается вывод о том, что телесный аспект идентичности современного человека проблематизируется за счет «игр» с телом, нагромождения его огромным количеством символов, знаков, отличительных, но узнаваемых и признанных красивыми черт, что приводит к необходимости рассмотрения проблемы телесной идентичности в аспекте современной массовой культуры.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. В. Петренко

ФЕНОМЕН «ЖИВОГО» ГОРОДА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА ОБЩЕСТВА К ЦИФРОВОМУ ПРОСТРАНСТВУ

Сидоркина Евгения Владимировна

Луганская государственная академия культуры и искусства имени

М. А. Матусовского

zenasidorkina687@gmail.com

Данный доклад посвящается проблеме отвлеченности человека от реального, чувственно воспринимаемого пространства города в пользу цифрового, нарушающего предметные границы. Стремительный технологический прогресс оказал существенное влияние не только на саму концепцию города, но и значимость наполняющих его пространство культурных паттернов и маркеров. Особенно остро в современных условиях ощущается смена облика «живого» города, где на первый план выходит качество связи человека с естественной и искусственной средой, а не количество жителей внутри него. Нередко эта связь обусловлена типологией и плотностью застройки, конструкциями путей движения, архитектурными решениями, которые с легкостью утрачивают культурный смысл при столкновении жителя мегаполиса с улучшающими качество жизни цифровыми технологиями. Наблюдения социологов и энвайронменталистов говорят о том, что даже траектория перемещения его обывателей разнится в зависимости от эстетического вида фасадов прилегающих к пешеходным зонам зданий. Более строгие монохромные варианты побуждают людей стремительно двигаться вперед, ощущая свою ограниченность во времени и пространстве, что целиком созвучно культурологической концепции энтропийного времени: крупные города обычно конструируются из расчета ускоренного ритма жизни, пронизанного капиталистическими отношениями. Человек вписан в нескончаемую разветвленную коммуникативную сеть, нацеленную на приспособление к цивилизационному прогрессу и оппозицию природной среде, что снижает шансы построения озвученного «живого» города. Вовлекаясь в системы, управляемые искусственным интеллектом, житель теряет внутренний идентификатор пространственно-временных координат и тем самым еще сильнее отдаляется от эмпирической данности,

возвращаясь в которую испытывает жесткий эмоциональный всплеск, внутренний диссонанс от разрыва между ней и идеализированным цифровым городом, симулякром. Соответственно, размывается его культурная почва, составляющая основу личностной идентичности и стержень мировоззренческой парадигмы.

Научный руководитель – д-р филос. наук А. П. Воеводин

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В КУЛЬТУРЕ XXI ВЕКА

Зубцова Анна Владимировна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
achupsik@mail.ru

Экологическое направление в культуре – молодое направление, которое сформировалось в XX в. Эко-стиль – это сочетание современных дизайнерских форм с использованием натуральных материалов. Эко-стиль можно рассматривать как отдельный вид искусства. Сюда будут относиться эко-архитектура, деревянная архитектура, «зеленая» архитектура, эко-дизайн интерьера, эко-стиль в одежде, эко-бижутерия. В современном мире все чаще говорят об экологии, и культурные пространства стремятся следовать эко-трендам. Библиотеки, музеи, галереи, выставки под открытым небом – все они так или иначе связаны с эко-дизайном. Так, например, библиотеки оформляют свой интерьер в эко-стиле, галереи и музеи посвящают выставки экологической тематике и работают с экологичными материалами. Цель данной работы – выявить специфику эко-стиля в оформлении культурных пространств, сделать вывод о связи рода деятельности места и его оформления. Основными принципами данного направления в дизайне являются удобство, красота и комфорт. Оформленные в эко-стиле места положительно влияют на человека, вдохновляют его на творческие начинания, успокаивают, заставляют задуматься о прекрасном. Все эти пространства создаются не только для того, чтобы человек мог хорошо и приятно провести время, но и для того, чтобы люди не забывали о том, что природа – это все, что у нас есть. Каждый год поклонников такого стиля становится все больше, о чем свидетельствуют преобразования во внешнем и внутреннем оформлении культурных и общественных мест, развитии эко-тематике в их деятельности.

Научный руководитель – м.н.с., ассистент С. В. Горбунова

ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Несмеянова Елизавета Алексеевна

Северо-Кавказский федеральный университет
se_rejouir@mail.ru

Культура потребления определяется критериями, относящимися и к другим культурным структурам. О. В. Ткаченко среди них называет представления о потребительских ценностях и нормах, идеалы потребления, язык как свод правил интерпретации потребительских актов, формальные и неформальные санкции. В цифровую эпоху эта культура приобрела новые черты:

такую трансформацию предрекал Э. Тоффлер в книге «Третья волна». Активные экономические субъекты трансформировали структуру информационного потребления: стриминг соперничает с телевидением, рынок видеоигр растет на 7–19,7 % за год и т. д. В России цифровой консьюмеризм развивался по особой траектории: развитие интернета пришлось на множественные экономические и социальные кризисы, и у россиян не сложилось культуры цифрового потребления, присущей Западу, вместо этого появилась культура пиратства (культовые персоналии рунета 2000–2010-х – Xatab, FitGirl, Zver и др., среди сообществ и организаций – RuTracker, RutorOrg, Фаргус) и, на ее фоне, прочные сетевые сообщества с собственной иерархией и мифологией. Пандемия коронавируса ускорила процессы, протекавшие в культуре потребления. Потребитель все больше погружается в виртуальный мир, учится взаимодействовать с ним и становится его со-творцом.

Научный руководитель – канд. филол. наук И. В. Берёза

ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА: ЛОКУС VS ДИСКУРС. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ

Горбунова София Владимировна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
post_delo@mail.ru

В докладе планируется на примере г. Томска проследить генезис городского сообщества, выявить, какие формы оно принимает, чем они обусловлены и как участвуют в формировании групповой и персональной идентичности. Методология исследования: дискурс-анализ, контент-анализ, компаративный метод. Гипотеза исследования: сообщества «людей на территории», т. е. возникающие как группы единомышленников, связанных общей задачей (ликвидация свалки, сохранение лесного массива, благоустройство береговой зоны водоема), формирующим фактором для которых является место – локус, в процессе ее решения преобразуются в «неравнодушные» сообщества, имеющие уже опосредованную связь с пространством, вокруг которого они зародились. Определяющими факторами становятся сфера деятельности (экологическая, социальная, политическая), ее характер (полевая, информационно-просветительская, пропагандистская), цели и ценности (охрана природы, благоустройство территории, участие в принятии решений), обуславливающие дискурс сообщества. Смысл пространства меняется: общее, возникшее вокруг локального, приобретает черты универсальности (точкой притяжения может стать уже любой объект), но сохраняется ценностно-смысловая связь с пространством (местом, районом, городом). На материале публикаций в соцсети «ВКонтакте» группы «Томск в защиту Академгородка, озёр и леса», а также групп «Чистый университет ТГУ» и «Университетская роща» демонстрируется, как сообщества, сохраняя символизм локуса, по поводу которого они возникли, становятся метасообществами – пространством взаимодействия, инструментом формирования идентичности.

**КЛАССИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРАКТИК
КУЛЬТУРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ
В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Елифанова Елена Николаевна

Государственный академический университет гуманитарных наук
eelnmail@gmail.com

Выделяют пять основных подходов к исследованию практик культурного потребления (частоты участия в культурных практиках) в современном обществе: демонстративного потребления Т. Веблена, культурного воспроизводства П. Бурдьё, культурной мобильности П. Димаджио, статусной автономии М. Вебера и плюрализации жизненных стилей. Анализируется, какой из подходов представляет наиболее достоверное объяснение культурного потребления в связи с возрастом, образованием, уровнем дохода, образованием родителей, а также связанностью этих факторов на основе эмпирических данных. Выявляется, что культурное потребление относительно автономно от экономического неравенства. Не отмечено увеличения участия в культурных практиках среди людей с наиболее высоким уровнем дохода, влияние образования незначимо. Оказывает влияние образование родителей: дети из интеллигентных семей чаще посещают музеи, выставки, театры. Данные не опровергают теорию статусной автономии, но противоречат предположению о производности принадлежности к статусной культуре от классовой принадлежности. Теории культурного воспроизводства, культурной мобильности, демонстративного потребления хуже всего объясняют данные исследования. Теория плюрализации жизненных стилей допустима применительно к младшим поколениям и наилучшим образом объясняет их культурное потребление.

Научный руководитель – канд. культурологии А. А. Ипатова

АНТРОПОЦЕН VS ЭТНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Шайдуров Александр Валерьевич

Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Омский государственный технический университет
Shaidurovav@bk.ru

Проблема сохранения культуры малых этнических групп является одной из ключевых в условиях глобализации и унификации общества, которые выражаются в многократном увеличении потребления вкупе с добычей полезных ископаемых, что ставит человечество перед новыми вызовами. В докладе рассматриваются последствия влияния антропоцена на культуру малых этнических групп. Возросшая актуальность обусловлена накоплением экологических проблем и, в частности, увеличением оборотов потребительской силы общества и пропорциональным увеличением отходов человечества без эффективных общепринятых систем их утилизации и переработки. Последствия деятельности человечества множатся в геометрической прогрессии: начиная с влияния на климат и заканчивая антропогенными геологическими изменениями. Триумф технологической рациональности и науки не привели

к ответам на важные вопросы как социального, так и технологического характера, более того, необходима постановка глобального вопроса о новом взгляде на фундаментальные понятия, которые служат ориентирами в современном мышлении. Целью исследования является изучение культурных изменений, затрагивающих малые этнические группы в условиях высокого антропогенного влияния на территории их проживания. Результатом исследования станет разработка принципов междисциплинарного подхода к изучению культурных изменений, возникающих вследствие воздействия антропоцена на территории проживания малых этнических групп.

Научный руководитель – д-р филос. наук, доцент Д. В. Галкин

Секция 4.

Репрезентация культурного наследия в музейных практиках

МЕДВЕЖИЙ ПРАЗДНИК МАНСИ
В РИСУНКАХ ИЗ АРХИВА В. Н. ЧЕРНЕЦОВА (МАЭС ТГУ)

Альмикеева Дария Ильдаровна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
dalmikeeva@bk.ru

Одной из наиболее волнующих тем в сфере культуры на сегодня является сохранение культурного наследия, включая и его этническую составляющую. Одним из ярких примеров этнокультурного наследия стал Медвежий праздник у манси – коренного народа Севера, в настоящее время проживающего в Ханты-Мансийском автономном округе Тюменской области, а также в Свердловской области. Выдающийся этнограф-угровед В. Н. Чернецов открыл новый этап в изучении культуры данных народов, в частности, Медвежьих игр. По указанному обряду исследователь собрал уникальный полевой материал, включая выполненные им иллюстрации, и опубликовал ряд статей, получивших международное признание. Архив В. Н. Чернецова был передан вдовой ученого, В. И. Мошинской, в Музей археологии и этнографии Сибири ТГУ. Изобразительные материалы, относящиеся к Медвежьему празднику, представлены 23 авторскими рисунками, большинство из которых (17 экземпляров) – наброски, выполненные карандашом. Все они нанесены на плотной бумаге, два рисунка выполнены тушью. Акварельных рисунков четыре. На иллюстрациях запечатлены сцены Медвежьего праздника, в котором лично участвовал исследователь в 1930-е гг. С учетом исчезновения к концу XX в. многих традиционных черт праздника описание и интерпретация иллюстративных материалов В. Н. Чернецова представляется неотложной задачей, особенно в свете активного возрождения Медвежьего праздника у манси.

Научный руководитель – д-р ист. наук, старший научный сотрудник О. М. Рындина

РОЛЬ КУРАТОРА В СОЗДАНИИ
КУЛЬТУРНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ

Баянков Александр Андреевич

Национальный исследовательский Томский государственный университет
mr.bayankov@bk.ru

Актуальность: сегодня в обществе становится очень важна роль личности или субъективного мировосприятия. Этот процесс можно наблюдать и в создании культурно-выставочных проектов, в которых особую значимость получает

интерпретация происходящего куратором выставки. Цель исследования: изучить важность и необходимость роли куратора культурно-выставочного проекта на протяжении всего процесса (создания, подготовки, организации) и дать оценку его деятельности. Новизна проблематики: определение границы субъективного и объективного в построении культурно-выставочного проекта. Исследовательская гипотеза: роль куратора в процессе воплощения культурно-выставочного проекта возросла в современных реалиях по сравнению с прошлым опытом. Роль куратора будет рассмотрена на примерах следующих культурно-выставочных проектов: межфакультетская билингвальная выставка «Фантастические твари Тёмных веков» в Галерее «В Главном» института искусств и культуры ТГУ; проект по развитию университетской среды «Скульптурная экспозиция мифологических существ в Сибирском ботаническом саду и Университетской роще»; проект фотовыставки «Фантастические твари Тёмных веков» в Российско-Немецком Доме; выставка «Волшебные обитатели Сибирского ботанического сада» в Российско-Немецком Доме. Данные культурно-выставочные проекты были посвящены европейским и восточным мифологиям, которые отражают представления людей об окружающем мире.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. Е. Буденкова

ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ

Беликова Екатерина Юрьевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
katya.belikova.2012@mail.ru

Современные технологии активно внедряются в музейные практики, в частности, в экскурсионную деятельность. Применение инновационных подходов выступает средством привлечения посетителей, ведь инновации способствуют усвоению материала, ускоряют процесс знакомства с выставками и экспозициями и позволяют посетителям музея участвовать в экскурсии. Инновации не только сопровождают человека во время посещения музея, но и формируют его маршрут и навык самостоятельного прочтения предметного мира. Внедрение цифровизации началось с Бруклинского музея, где в 2008 г. каждому экспонату присвоили короткий номер. Отправив на него СМС, посетитель сообщал системе, какой именно экспонат ему понравился, и она предлагала другие похожие. Так был создан метод рекомендаций, с помощью которого музейные работники взаимодействовали с посетителями посредством цифровых технологий. Следует отметить, что успешность музея определяется его способностью взаимодействовать со своей аудиторией и быть привлекательным для посещений. В докладе будут представлены наиболее интересные варианты внедренных в экскурсионную деятельность музеев мира инноваций. Особое внимание будет уделено дополненной и виртуальной реальности (AR и VR), проекциям, интерактивным панелям и экранам, инклюзивным технологиям, а также QR-кодам.

Научный руководитель – д-р ист. наук, старший научный сотрудник О. М. Рындина

МУЗЕЙ И NFT ТЕХНОЛОГИЯ

Брянский Никита Сергеевич

Восточно-Сибирский государственный институт культуры
geralt397@gmail.com

NFT – non-fungible token, в переводе на русский – невзаимозаменяемый токен. Последние год-два данная аббревиатура широко распространилась в блогосфере, проникла в кино, музыку, видеоигры, творчество и множество других сфер человеческой деятельности, в т.ч. в сферу оборота культурных ценностей, в частности, в музейную деятельность. В нашем докладе мы хотим разобраться вопросы, касающиеся как технического понимания токена в целом, а именно его работы, так и существенные вопросы: что представляет собой технология NFT и на каких принципах работает? как происходит процесс получения специальной NFT-«бирки» тем или иным объектом? Рассмотрим понимание оригинальности в контексте NFT: можно ли считать картину, купленную в интернете оригиналом, если любой человек может простым кликом мышки скопировать ее и сохранить на своем компьютере? И что в целом дает владение тем или иным предметом с NFT-меткой? Также рассмотрим пути продажи предметов с NFT-меткой, на каких «платформах» они продаются и как покупаются и может ли обычный человек их приобрести. Еще мы хотели остановиться на новом понятии «цифровое искусство». Что можно считать цифровым искусством, а что нет? Подходит ли данное определение для описания всего многообразия объектов с NFT токеном, которые в настоящее время продаются на разнообразных площадках. Таким образом, в нашем докладе будет уделено внимание музею и искусству, а именно тому, какие потенциальные услуги с NFT токеном музей может предложить для своих посетителей и что с развитием современных цифровых технологий является в настоящее время актуальным и своевременным.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент О. Э. Мишакова

МУЗЕЙНЫЕ ПРОГРАММЫ «ТОРУМ МАА» КАК СПОСОБ ИНКУЛЬТУРАЦИИ В КУЛЬТУРУ ХАНТОВ И МАНСИ

Гайфулина Ульяна Георгиевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
gayfulinau@gmail.com

Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа» расположен в г. Ханты-Мансийске. Экспозиции музея посвящены материальной и духовной культуре ханты и манси. Кроме экспозиционной работы, музей проводит мастер-классы, лекции, музейные праздники, реализует разнообразные музейные программы, онлайн-мероприятия. Музейные программы «Торум Маа», нацеленные на детскую аудиторию, играют большую роль в процессе инкультурации в традиционную культуру обских угров. Программа «Игрушек древних голоса» рассчитана на детей дошкольного и младшего школьного возраста и ориентирована на ознакомление с культурой в игровой форме. В рамках этой программы дети играют с игрушками, стилизованными под объекты традиционной культуры. Детская экскурсионно-познавательная программа «Путешествие по Лукоморью» предполагает экспозиционный контекст музея и в игровой форме знакомит детей с культурой

обских угров. Программа «Музыкальные инструменты обских угров» рассказывает о музыкальных инструментах обских угров, технологиях их изготовления, а также знакомит с традиционными наигрышами. Зимой в музее реализуется программа «Тропы Урмана»: она раскрывает аспекты зимнего быта ханты и манси, что позволяет познакомиться с традиционными навыками жизни в зимней тайге, традиционными средствами передвижения, зимними играми и забавами.

Научный руководитель – д-р ист. наук, старший научный сотрудник О. М. Рындина

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ТРУДАХ ЗАРУБЕЖНЫХ МУЗЕОЛОГОВ

Лоткова Дарья Викторовна

Санкт-Петербургский государственный институт культуры
dasha.lotkova24@gmail.com

Сохранение наследия – важная часть общения человечества с прошлым, а мероприятия по интерпретации и презентации являются важным средством коммуникации между объектами культурного наследия и общественностью. При изучении культурного наследия необходимо также рассматривать его интерпретацию как форму культурного, социального и исторического знания. Проблема интерпретации культурного наследия была сформулирована в середине прошлого столетия и продолжает осмысляться до сих пор в трудах музеологов. Появились многочисленные и разнообразные определения интерпретации культурного наследия. Во многом отечественная музеология осмысляла вопрос интерпретации культурного наследия сквозь призму зарубежного исследовательского опыта, поэтому для понимания теоретических и практических основ интерпретации необходимо обратиться к трудам зарубежных авторов. Стоит отметить, что вопросы интерпретации одним из первых разрабатывал Ф. Тилден, его книга «Интерпретация нашего наследия» во многом установила связи между интерпретацией культурного наследия и туризмом. Эта работа положила начало осмыслению основных принципов интерпретации с точки зрения философии. В дальнейшем многие исследователи интерпретации культурного наследия обращались к труду Ф. Тилдена, поэтому во многих работах англоязычных музеологов можно проследить влияние его идей. Поскольку его книга оказала значительное влияние на развитие принципов интерпретации, целесообразно ввести основные идеи, изложенные Ф. Тилденом, в русскоязычную музеологию, т. к. до этого они не были представлены в достаточной мере.

Научный руководитель – канд. культурологии, И. А. Куклинова

СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЛИТЕРАТУРНОГО МУЗЕЯ СмолГУ

Луньков Владислав Геннадьевич

Смоленский государственный университет
Dlb67@mail.ru

Доклад будет содержать рассказ об этапах подготовки и разработки мобильного приложения для литературного музея СмолГУ. В ходе выступления планируется

продемонстрировать инструментарий, при помощи которого происходит реализация проекта, и имеющиеся наработки (само приложение на мобильном устройстве).

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор И. В. Романова

САЙТ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ МУЗЕЕФИКАЦИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Мосина Елизавета Романовна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
liza.mosina.00@mail.ru

Историческая память – это неотъемлемая часть развития современного общества, сложный процесс, включающий в себя общественные институты и позволяющий в настоящее время обращаться к представлениям и информации о прошлом, черпая из исторических событий опыт и соответствующие выводы. В моем представлении историческая память является ценным хранилищем как принципов гуманизма и морали, так и социального опыта, поскольку важность данных принципов особенно подчеркивается на фоне жестокости и несправедливости многих страниц истории. Музей как социальный и культурный институт выполняет функцию сохранения исторической памяти, актуализация данной функции активно наблюдается в музейных практиках. В связи с развитием сети Интернет многие музейные фонды и объекты культурного наследия стали более доступными для просмотра и изучения по всему миру. В своей работе я активно изучала и составляла аннотации видеоматериалов проекта «Последний свидетель», выставленных на сайте Томского мемориального музея «Следственная тюрьма НКВД». Прделанная мной работа помогает воссоздать историческую память и сделать ее картину более понятной и доступной как для пользователя сайта музея, так и для изучения процесса спецпереселений и политических репрессий в 30-х–40-х гг. XX в.

Научный руководитель – д-р ист. наук, старший научный сотрудник О. М. Рындина

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИСТОРИКО- ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «ШУШЕНСКОЕ»

Савина Анастасия Павловна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
nastya-savina-03@bk.ru

Объектом моего исследования является историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское», который представляет собой определенную историческую ценность как пример идеологической трансформации музея. 8 мая 1897 г. В. И. Ульянов (Ленин) прибыл в село Шушенское (Красноярский край) как политический ссыльный. А в 1924 г. было решено увековечить память о его пребывании там. Так музей начал свою работу. Музей открылся в 1930 г. под названием «Музей В. И. Ленина» и с того момента постоянно изменялся. В 1938 г. он уже был расширен и реорганизован. Основой всего музейного

комплекса считается Дом-музей В. И. Ленина, который включает в себя дома П. А. Петровой и А. Д. Зырянова, а также памятные ленинские места в окрестностях Шушенского. Музей-заповедник был торжественно открыт 12 апреля 1970 г., а в 1993 г. музей был переименован в «Историко-этнографический музей-заповедник "Шушенское"», что обозначило принципиально новый этап в его развитии. В настоящее время музей активно ведет свою работу. Проводятся постоянные и сменные выставки из собственных фондов и фондов других музеев. Изучаются и возрождаются традиционные ремесла и промыслы, старинные умения и навыки сибиряков. Специализация музея-заповедника: история, этнография, краеведение, крестьянская архитектура, художественное искусство и народное творчество, организация досуга посетителей и туристов.

Научный руководитель – д-р ист. наук, старший научный сотрудник О. М. Рындина

МУЗЕИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЕЕВ ТГУ

Трифопова Анастасия Сергеевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
tas.nsk99@gmail.com

В настоящее время социальные сети играют важную роль в жизни общества. С одной стороны, они могут выступать как популярное средство общения, обучения, распространения новостной информации. С другой – это хорошая площадка для развития бизнеса и один из эффективных инструментов маркетинга. В данном случае мы говорим о Social media marketing (SMM) или маркетинга в социальных сетях. Создавать и продвигать продукт или услугу с помощью инструментов SMM могут не только коммерческие структуры, но и государственные (муниципальные) музеи. Помимо этого, страница музея в социальных сетях выступает в качестве посредника в коммуникации между самим культурным учреждением и его потенциальной аудиторией. В докладе проанализированы возможности социальных сетей в продвижении университетских музеев. Рассматривается вопрос о том, почему университетским музеям необходимо продвигать свою деятельность, популяризировать определенные направления науки в социальных сетях. В музейном комплексе Томского государственного университета находится десять музеев. Большинство из них ведут страницы в социальных сетях. Был проведен анализ ведения страниц музеев ТГУ в социальных сетях и определена специфика их деятельности. Даны рекомендации по улучшению работы музея в социальных сетях.

Научный руководитель – канд. ист. наук Т. С. Курьянова

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ ВУЗОВСКИХ МУЗЕЕВ Г. ТОМСКА

Шипунов Богдан Дмитриевич

Национальный исследовательский Томский государственный университет
anxietyhangover@gmail.com

В рамках функционирования университетских музеев г. Томска, где осуществляются традиционные направления работы музеев, начинают внедряться новые формы деятельности, такие как информационные технологии,

музейный маркетинг и менеджмент. Они необходимы для актуализации и модернизации музеев в университетах, соответствия современным музейным стандартам. Данный процесс ограничивается рядом факторов и происходит неравномерно, поскольку не во всех университетских музеях он является приоритетным направлением. Кроме того, для внедрения инноваций необходимы средства и специалисты, и в этом должны быть заинтересованы как сами музеи, так и университеты. Некоторые виды работы ввиду специфики университетских музеев необходимо адаптировать либо упростить, однако даже в нынешнем виде они способны осовременить вузовские музеи г. Томска и привлечь новую аудиторию. Это важно для создания положительного имиджа университетов Томска как современного студенческого города. Проблема исследования: какие направления и методы работы необходимо внедрять или развивать вузовским музеям г. Томска для поддержки их актуальности. Целью работы является выявление путей развития вузовских музеев г. Томска через анализ их современного состояния и готовности к внедрению инноваций. На данный момент наиболее развитыми являются музейные комплексы ТГУ и ТПУ, поэтому на них в данной работе будет сделан акцент. Важность внедрения инновационных методов работы будет отражена через опрос потенциальной аудитории вузовских музеев, направленный на выявление ее потребностей.

Научный руководитель – канд. ист. наук С. Е. Григорьева

Секция 5.

Артефакты

в культурно-историческом ракурсе

«РАДОСТЬ БОГОВ»:
ПРОЕКТ ЦИФРОВИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

**Бушин Иван Юрьевич, Вяткина Карина Андреевна,
Дрючина Анастасия Александровна, Рыбальчук Агата Витальевна**

Национальный исследовательский Томский государственный университет
businivan4605@gmail.com

Культурное наследие стало расхожим понятием и частью бренда современных культурных практик в силу осознания необходимости актуализации ценностей, оставленных предшествующими поколениями. В механизмах трансляции сегодня особое место занимают цифровые технологии. В рамках темы цифровизации культурного наследия мы хотим представить визуальную новеллу, в которой презентуем примеры материального и нематериального наследия. Нематериальное выражено посредством языка и его этимологии, мифологии и образов мифологических персонажей, расширяющих наши обыденные представления о пантеоне и демонических существах восточных славян: Род и Рожанна, Чернобог и Белобог, кот Люб. Материальное наследие предстает в виде традиционного жилища, одежды и предметов культа и быта. Развита в наше время и сфера игровой индустрии как способ актуализации и трансляции культурного наследия. Например, в игре «The Mooseman», разработанной группой «Мортёшка», визуализируется мифологема о Человеке-Лосе, распространенная среди народа коми. Визуальная новелла является одним из видов популярных в наше время игр, отличается простотой управления, преобладанием текста и большим вниманием к визуальной составляющей игры. Цель предлагаемого проекта – трансляция указанных выше аспектов культуры восточных славян, актуализация их среди молодежи методом представления визуальных образов, диалогов и сюжета в визуальной новелле «Радость богов».

Научный руководитель – канд. ист. наук И. Е. Максимова

ЭКСПОЗИЦИЯ МУЗЕЯ ИВОЛГИНСКОГО ДАЦАНА «ХАМБЫН ХУРЭЭ»

Гомбоева Аюна Витальевна

Восточно-Сибирский государственный институт культуры
gomboeva.ayuna08@gmail.com

В 2018 г. Иволгинский дацан – главный центр буддийской культуры и крупнейший монастырский комплекс в России выиграл президентский грант благодаря своему проекту «Сохранение исторического памятника Иволгинский дацан «ХамбынХурээ» как объединяющего фактора традиционного

и современного российского буддизма через создание музея Иволгинского дацана». 17 сентября 2019 г. состоялось торжественное открытие музея истории Иволгинского дацана на первом этаже здания Буддийского университета с новой экспозицией, включающего в себя стенды, содержащие историю российского буддизма – от момента его появления до современного времени. В экспозицию входят скульптуры, вазы, картины из разных стран, начиная с Монголии и заканчивая Японией, созданные из различных материалов. Из всей коллекции особенно выделяются мемориальные экспонаты, несущие особый эмоциональный заряд: ступня Будды будущего Майтреи (Майдари); деревянные скульптуры работы Санжи-Цыбик Цыбикова; домашний алтарь, дар Иволгинскому дацану (Таиланд, XX в.); танка Будды Шакьямуни – личный подарок Иволгинскому дацану от Далай-ламы XIV. Таким образом, музей истории Иволгинского дацана благодаря своим экспонатам помогает приобщиться к буддизму, узнать истоки его зарождения и распространения, понять, что из себя представляет буддийская культура посредством овеянных произведений духовной религиозной культуры и искусства.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент О. Э. Мишакова

ПАЗЫРКСКИЕ ЩИТЫ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ЭКСПОНИРОВАНИЯ В МУЗЕЯХ

Тишкин Алексей Алексеевич

Алтайский государственный университет

mattcraft@mail.ru

В древности щит был распространенным средством индивидуальной защиты. Он относится к вооружению, предназначенному для предохранения воина от ручного и метательного оружия. В 1929 г. при раскопках на Алтае Первого Пазырыкского кургана щиты прямоугольной формы были найдены прикрепленными к седлам коней. Такие же предметы вооружения позднее обнаружены в захоронениях Второго и Четвертого Пазырыкских курганов. Каждый щит имел основу из тонкой кожи, в прорези которой вставлялись выструганные палочки, круглые в сечении. В результате формировался узор с обеих сторон, основными мотивами которого были квадраты и ромбы. В Третьем Пазырыкском кургане обнаружены три щита с дугообразным верхним краем. В 1954 г. при раскопках Первого Туэктинского кургана выявлено не менее шести щитов, пять из которых оказались того же типа, что и в курганах Пазырыка. Впервые обнаружен щит из цельного дерева размерами 50×42 см. Наружная сторона его была гладкая, а внутренняя – орнаментированная, что имитировало кожаный щит с палочками. Еще щиты обнаружены в курганах могильников Ташанта, Уландрык Ак-Алаха-I (Россия), на памятниках Олон-Курин-Гол-10 (Монголия) и Берел (Казахстан). Все указанные памятники относятся к пазырыкской культуре и датируются второй половиной VI – II вв. до н. э. В настоящее время щиты находятся в музеях России, Казахстана и Монголии. Имеется ряд проблем при их экспонировании.

Научный руководитель – д-р ист. наук, доцент В. В. Горбунов

УКРАШЕНИЯ-ПОДВЕСКИ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ЛОШАДЕЙ
НА «ОЛЕННЫХ» КАМНЯХ

Гражданкина Виктория Алексеевна

Алтайский государственный университет
grazhdankina_v0607@mail.ru

«Оленные» камни являются важными археологическими источниками для изучения культуры архаичной кочевой империи во Внутренней Азии. На них запечатлено значительное количество различных реалий. Имеются изображения лошадей. Часть из них – это рисунки животных без контекста к предметному комплексу. Есть петроглифы, связанные с украшениями человека. При их рассмотрении обнаруживается определенное сходство с изделиями, выполненными в металлопластике конца эпохи бронзы и начала раннего железного века. Данная ситуация находит свое отражение в серии «оленных» камней (например, из Саглы-Бажи-IV и Ховужух-Аксы в Туве, из Юстыда и Мухор-Тархаты на Алтае, из Баян-булага в Монголии и др.). Изображенные лошади с подогнутыми конечностями могут являться изображениями реальных животных. Е. А. Миклашевич в одной из своих статей высказала мнение, что наиболее очевидным сходством с петроглифами лошадей на «оленных» камнях обладает металлопластика в аржано-майэмирском стиле. В «царском» кургане Аржан-2 в Туве найдены золотые украшения, которые по своей иконографии и времени существования могут соотноситься с изображениями лошадей, запечатленных на «оленных» камнях в виде отдельного украшения или в качестве подвески на ожерельях. Такие изделия являлись маркером социального положения, а также отражали важную роль лошади в хозяйстве и мировоззрении древних кочевых народов.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор А. А. Тишкин

НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ А. В. ПОТАНИНОЙ
И ОБЗОР ПОЛЕВОГО ДНЕВНИКА 1883–1884 ГГ.

Парипко Анастасия Михайловна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
paripko.anastasiya@gmail.com

В докладе будет кратко освещена биография, воспоминания современников и научная деятельность А. В. Потаниной, ее вклад в изучение малоизвестных районов Центральной Азии, в т. ч. ее участие в одной из четырех экспедиций в Центральную Азию: Китайско-Тибетской экспедиции 1883–1884 гг., возглавляемой ее супругом Г. Н. Потаниным. Освещены предпосылки, подготовка и ход экспедиции, а также роль А. В. Потаниной в качестве этнографа и художника. Будет рассказано об итогах экспедиции, научных трудах, написанных на основе полученных материалов и дальнейшей научной деятельности. Отдельно будут рассмотрены сохранившиеся после экспедиции материалы, а именно дневник А. В. Потаниной, который так же обобщает ход экспедиции с точки зрения ученой, предоставляет уточняющие сведения и дает наиболее полное представление о хронологии событий. В дневнике

представлены сведения о культуре, быте, внутреннем устройстве жилища, традициях и обычаях местностей, которые проходят путешественники.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Э. И. Черняк

**ПУБЛИЧНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МУЗЕИ И ГАЛЕРЕИ В МОСКВЕ
И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (XIX – НАЧАЛО XX В.)**

Поспелова Елизавета Андреевна, Тишкин Алексей Алексеевич

Алтайский государственный университет
elizaveta.pospelova.01@mail.ru

В XIX в. в России стала распространяться практика создания музеев и проведения выставок. Любители искусства имели возможность осматривать художественное собрание в Кунсткамере, бывать на выставках в Академии художеств. Экспозиция Эрмитажа для посетителей была открыта в 1852 г. С начала 1860-х гг. в Москве и Санкт-Петербурге стали общедоступными несколько художественных коллекций: собрание Московского публичного и Румянцевского музея (1862 г.); представленная по завещанию в Академию художеств Кушелевская галерея (1863 г.), музей западноевропейской живописи князя С. М. Голицына (1865 г.); собрание Ф. И. Прянишникова, приобретенное правительством и переданное в Московский публичный и Румянцевский музей (1867 г.); картинная галерея В. А. Кокорева (1861–1869 гг.). В конце XIX – начале XX вв. экспонаты частных музеев демонстрировались на различных выставках. Некоторые владельцы частных музеев (П. М. Третьяков, И. Е. Цветков и др.) в целях создания оптимальных условий для хранения культурных ценностей и обеспечения возможностей для знакомства с ними публики предприняли строительство специализированных музейных зданий. К 1917 г. в России насчитывалось около 50 частных музеев. Их состав отражал вкусы владельцев, тем не менее многие собрания обладали высокой историко-культурной ценностью. Коллекционеры стремились показать свои собрания всем желающим лицам. Ряд частных коллекций XIX – начала XX в. вошел в состав художественных музеев страны.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Т. В. Тишкина

**АКТУАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО НАСЛЕДИЯ В БУРЯТИИ ЦЕНТРОМ
РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ И СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ЗАЛУУ»**

Птушко Павел Алексеевич

Восточно-Сибирский государственный институт культуры
pavel.ptuhko@gmail.com

Что такое современное искусство и как его развивать? В настоящее время люди, особенно молодежь, начинают забывать свою культуру, теряют интерес к искусству. Современному обществу нужно новое видение развития культуры, актуализация наследия новыми формами и способами. Не является исключением и Республика Бурятия, где в 2021 г. открылся Центр современного искусства и развития культуры Бурятии – «Залуу», который занимается популяризацией и продвижением «нового» молодежного искусства. Многие подобные центры в других регионах зачастую

не достигают желанного результата – привлечь современных молодых людей к искусству. Но «Залуу» (с бурятского языка – «молодость») превосходит все ожидания. Центр еженедельно собирает большие группы молодежи на различных по своей тематике мероприятиях. «Залуу» продвигает молодых художников, скульпторов, композиторов и других интересных творческих личностей; устраивает тематические общеразвивающие мероприятия для всех желающих; организовывает встречи с профессионалами искусства России; проводит различные мастер-классы; знакомит людей с современной культурой Бурятии. Например, в 2021 г. проводилось мероприятие под названием «Натурный вторник». Весной 2022 г. Центр проводит мероприятие под названием «Портретный четверг», задуманное для развития навыков рисования у всех желающих. На каждое мероприятие приглашаются современные профессиональные художники (например, Зорикто Доржиев, Василий Каптырев, Александр Мортаев, Сергей Назаров) и живые модели (балерины, певцы оперы, телеведущие и другие творческие люди). «Натурные вторники» закончились выставкой работ участников. «Портретные четверги» также готовят итоговую выставку работ участников.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент О. Э. Мишакова

КАРТИННЫЕ ГАЛЕРЕИ СЕТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Родлинская Ксения Михайловна

Восточно-Сибирский государственный институт культуры
xeni.ra.2020@gmail.com

В представленном докладе автор рассматривает существующую проблему профилизации сети муниципальных музеев Республики Бурятия на примере картинных галерей. Анализируются на предмет тематики фондовых коллекций и экспозиций три музейных институции республики: Джидинская народная картинная галерея, Северобайкальская картинная галерея и Сосново-Озерский музей им. Ц. С. Сампилова. Представлена краткая история формирования и трансформация музеев/галерей; становление фондов и их передвижение; биография деятелей искусства, чьи работы хранятся в фондах; нынешняя деятельность и состояние рассматриваемых объектов. Основу источниковой базы составили непосредственные наблюдения автора, а также музейные и туристические сайты, которые были детально проанализированы. Поскольку рассматриваемые муниципальные музеи являются единственными на своей территории, то постепенно их фонды пополняются непрофильными предметами, т. е. видна тенденция «засорения коллекций». Например, присутствуют предметы археологии, палеонтологии, естественно-научной направленности, нумизматики, образцы науки и техники, этнографии и т. д. Таким образом, первоначальный профиль постепенно трансформируется, но наименование и юридический статус картинных галерей по-прежнему остается. Существует также проблема укрупнения (объединения в муниципальных образованиях) под одним юридическим лицом нескольких автономно существовавших музеев. В выводах автор взял на себя ответственность и предлагает пути решения сложившихся коллизий.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент О. Э. Мишакова

АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПОДМОСКОВЬЯ
В ПОСТРОЙКАХ XIX–XX ВВ. КАК ОБРАЗЕЦ РУССКОГО МОДЕРНА

Хлебникова Анастасия Константиновна

Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина
nakerton@mail.ru

Термин «модерн» с французского «moderne» переводится как «современный». Это художественное направление в искусстве, которое получило широкое распространение в последних десятилетиях XIX – начале XX в. Распространился стиль модерн очень широко, впитывая в себя национальные особенности стран, в которых развивался, в результате чего в каждой получил свое название. Русский модерн как стиль выделился в XIX в. и достиг пика своего развития в период правления Николая II. В России модерн можно разделить на «северный» и «неорусский». Стиль «северного» модерна отличался от «неорусского», который черпал идеи в русском народном творчестве (например, деревянное «кружево» теремов), более скромным декором. Это направление было развито в Финляндии, Швеции и в Петербурге. Образцом направления может служить дом Тальберга. Большое количество построек этого направления расположено в городах Подмосковья, Орехово-Зуевского района и Владимирской области. Краснокирпичные постройки города Орехово-Зуево нередко сравнивают с Манчестером (Великобритания), что обусловлено выбором архитектора, англичанина Л. Кнопа, который занимался возведением одного из крупнейших зданий города – Бумагопрядильной фабрики Морозовых (1847 г. постройки). В настоящее время возникла необходимость развития внутреннего туризма в России, и Орехово-Зуево как город с богатейшей историей, являющийся столицей Восточного Подмосковья, заслуживает особого внимания. На его примере можно изучать развитие мануфактурного производства XIX в., а также историю рабочего движения в царской России.

Научный руководитель – канд. искусствоведения А. В. Щербакова

ТЕАТРАЛЬНАЯ АФИША:
ОТ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДО ОПЫТА МУЗЕЕФИКАЦИИ

Челпанова Екатерина Юрьевна

Восточно-Сибирский государственный институт культуры
hinato99@gmail.com

С древнейших времен делались попытки отпечатать текст или рисунок. Одним из «прогрессивных» способов была гравировка на доске. Новая эра печати афиш и книг крупными тиражами началась с изобретения печатного станка И. Гуттенбергом в 1450 г. С XVII в. афиша начала использоваться для рекламы иных видов деятельности. К концу XVII – началу XVIII вв. медная гравюра находится на службе рекламного искусства, обретающего новые формы. Театральная печатная афиша появилась в России при Петре I с прибытием в страну первых профессиональных зарубежных артистов. В XVIII в. афиши печатались типографским способом, вскоре афиша заняла место в периодической печати. Разнообразные тенденции искусства XX в. заложили направление,

в котором театральный плакат развивался многие годы. В настоящее время данный вид изобразительного источника рассматривается как объект музейного значения, хранится в виде музейных коллекций, сохранился и в фондах учебной лаборатории Музейно-выставочного центра ВСГИК (далее МВЦ). Проведя анализ театральных афиш в фондах МВЦ, мы выявили самую раннюю из них, датированную 1965 г. – это «Вечер камерной музыки». Коллекция театральных афиш в фондах лаборатории насчитывает более 300 ценных экземпляров.

Секция 6.

Теория и история искусства

ПОТЕНЦИАЛ ТЕОРИИ ИНТЕРМЕДИАЛЬНОСТИ В ИССЛЕДОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Прокина Елизавета Павловна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
prokina99@mail.ru

Явление интермедиальности в современной гуманитаристике выходит за пределы литературы и литературоведения и укореняется в художественной практике в роли текстообразующего механизма, что обуславливает актуальность исследований в данной области. Также можно говорить об особом интермедиальном подходе, благодаря которому происходит выявление структурных связей и параллелей, организующих поликодовые произведения. В целом теория интермедиальности обозначилась в качестве особого модуса восприятия и репрезентации действительности. Проблемный вопрос: как интермедиальный подход способствует пониманию современного искусства? Цель исследования: на примере анализа современных художественных проектов показать потенциал интермедиального подхода. Современное искусство во многом строится на столкновении «языков» отдельных медиумов, в результате чего образуются поликодовые художественные тексты. Интермедиальные отношения, обуславливающие возможность художественного синтеза, являются предметом изучения теории интермедиальности. Можно говорить о двух уровнях проявления интермедиальности: уровень формы (различные медиа-сплавы) и уровень смысла («кочующие» нарративы и диалог эпох). Так, теория интермедиальности приобретает свойство тотальной художественной практики. Специфическая задача интермедиального подхода заключается как раз в структурировании всех интермедиальных связей и разноуровневых элементов содержания внутри поликодowego текста, а также дальнейшего определения его смысловых доминант и референций. Потенциал теории интермедиальности в исследованиях современного искусства выражается в функциях декодирования новообразованных медиа-соединений и отображения изменяющихся тенденций в практике современного творчества.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. Е. Буденкова

РЕАЛИЗОВАННАЯ УТОПИЯ, ИЛИ КАК ВОЗМОЖНА ЖИЗНЬ ВНУТРИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА

Фоменко Анастасия Павловна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
anastasy.ftd@mail.ru

По мнению М. Хайдеггера, Новое время перестало воспринимать мир как мир, превратив его в картину, которую субъект рассматривает из некой внешней

и абсолютной точки. Согласно постмодернистам, мир являет собой если и не текст в прямом смысле слова, то произведение искусства и культуры, интерпретируемое как текстуальное и заточающее субъекта внутри своих границ. Может ли подобное положение быть совместимо со свободой и допускать гармонию с миром? Если вспомнить придуманную модерном и несколько подзабытую современностью «утопию», можно предположить, что да. Будучи произведением специфического литературного жанра, утопия не просто рисует желанный вымышленный мир, созданный усилиями его авторов, но заверяет в том, что этот мир может стать настоящим и внутри него можно счастливо жить. В случае реализованной утопии человек, не теряя своей субъектности, выступает одновременно и как вольный автор, создавший или пересоздавший мир для себя, и как обитатель художественного произведения, которое он возвел вокруг себя сам. Первостепенное значение в спорах о возможности или невозможности, допустимости или недопустимости реализации каких-либо утопических проектов имеет вопрос о методах, ведь здесь в отличие от других произведений творческим материалом выступает не декорация, цвет или звук, а сама социальная ткань. На фоне возрастающей озабоченности мира собственным будущим и в ситуации очевидного кризиса развития вопрос о реализации проективных утопий видится особенно актуальным.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. В. Петренко

ДОМИНИРУЮЩИЕ МОТИВЫ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА К РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Мецлер Алина Александровна

Алтайский государственный институт культуры
alinamecler214@gmail.com

Качество потребляемой рядовым читателем литературы находится в прямой зависимости с ключевыми характеристиками психического здоровья и социального благополучия населения. В этой связи обращает на себя внимание кризис качества чтения, вызванный заметным снижением интереса к серьезной, «высокой», классической литературе со стороны российского массового читателя – на ее место претендует развлекательная (массовая) литература, которую разные исследовательские традиции и школы характеризуют преимущественно в критическом ключе. К массовой литературе принято относить коммерчески ориентированные вторичные (по отношению к сюжетным схемам классической литературы) художественные тексты, обслуживающие вкусы «усредненного носителя культурных норм», отражающие примитивные общественные представления о поведенческих стандартах, транслирующие «культурные стереотипы и идеологические клише». Этот класс формируют тексты в жанрах женского (любовного) романа, детектива, фэнтези, боевика, триллера. Среди основных мотивов читательского интереса к развлекательной литературе развлекательный/гедонистический мотив, рекреационный мотив, мотив социально-психологической адаптации к проблемам современности, мотив ценностной ориентации и самоидентификации, мотив следования читательской моде, мотив эскапизма. «Низкая» литература привлекает читательскую аудиторию сочетанием

захватывающих сюжетов и провокационного содержания – современным авторам нередко адресуют упреки в эксплуатации «грязных» тем: наркозависимости, домашнего насилия, жестокого обращения с детьми, суицидального поведения, терроризма, половых извращений, иных проявлений социальной патологии.

Научный руководитель – канд. пед. наук А. С. Фролова

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МЕТАМОДЕРНИЗМА
И ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ:
КУЛЬТУРА, ПОЛИТИКА, ИСКУССТВО**

Полякова Мария Андреевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
marfmud@gmail.com

Метамодернизм – это философия и взгляд на жизнь, который соответствует цифровой, постиндустриальной, глобальной эпохе. Его можно противопоставить философии модерна и постмодерна. Доклад посвящен анализу специфики метамодернизма в культуре, политике, искусстве. Теоретико-методологическую основу исследования составляют идеи Х. Фрейнахт, которая обращается к психологии развития и показывает, как люди развиваются через ряд этапов и какое значение это имеет для счастья и выживания каждого человека и всего человечества. Выделяется противоречие между характеристикой метамодернистского общества будущего как слушающего общества, более чувствительного к внутренним измерениям человека, и доминированием визуальных форм в современной культуре. Современное общество характеризуется явной трансформацией культурного дискурса повседневности: происходит смещение от вербальных к визуальным способам восприятия. Визуальность становится способом конструирования повседневных практик, социализации индивидов, их коммуникационного взаимодействия. Проявления метамодернизма непосредственно в визуальной культуре представляют особый интерес в связи с тем, что благодаря глобализации последующему «визуальному повороту», визуальная культура постепенно становится преобладающей формой культуры как таковой. Каким образом в метамодернизме снимаются противоречия модерна и постмодерна показано на примере политики, кинематографа и мультипликации.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. Е. Буденкова

**МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДА**

Сыпченко Василина Витальевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
vasilnavit@mail.ru

В докладе рассматривается влияние искусства на идентичность города. Исследуется роль музыкальной культуры в формировании идентичности

г. Томска. Анализ музыкальной культуры г. Томска производится на основе теоретических положений о составе и структуре музыкальной культуры, предложенных отечественным музыковедом Дж. К. Михайловым. На основе его концепции определяются основные составляющие музыкальной культуры г. Томска. Определяются такие уровни как: 1) этнический; 2) классический (академическая музыка); 3) урбанистический (городской). Дается характеристика каждого уровня в отдельности. Рассматривается профессиональное и самодеятельное музыкальное искусство, анализируется деятельность образовательных учреждений сферы культуры и концертных организаций, а также других учреждений, в деятельности которых присутствует музыкально-культурная составляющая. Обосновывается влияние на формирование музыкальной культуры города его географического положения, истории возникновения и развития, экономического развития, социальной структуры. На основе сравнительного анализа музыкальной культуры г. Томска и других городов (Новосибирска, Красноярска) определяется ее специфика, которая, в свою очередь, влияет на формирование индивидуальности города.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. Е. Буденкова

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННУЮ МУЗЫКУ И АУДИАЛЬНУЮ СТИЛИСТИКУ ВИДЕОИГР

Есенков Владимир Алексеевич

Национальный исследовательский Томский государственный университет
yesenkovv@gmail.com

В связи с развитием видеоигр и все нарастающим их влиянием на культуру и общество исследование звуковой эстетической составляющей видеоигр является актуальной задачей. В исследовании рассматриваются взаимосвязи структуры музыкального содержания видеоигр через призму диегезиса. В настоящее время не вызывает сомнений тот факт, что музыка видеоигр является важной областью музыкального искусства и составляет значительную часть слухового опыта современного человека. Но, несмотря на большое значение музыкального ряда в игровом процессе, осмысление данного измерения видеоигровой индустрии стало самостоятельной отраслью музыкознания сравнительно недавно, в первую очередь, в тех странах, где существует разграничение между профессиями кинокомпозитора, композитора академического и композитора игровой индустрии. В работе представлено описание развития современных технологий и их интеграции в современную культуру на примере музыкальной сферы, дается детальный анализ влияния современных технологий на аудиальную стилистику видеоигр. Теоретическим основанием исследования являются труды К. Коллинз – одной из основоположников изучения музыки для видеоигр и исследований звука. В 2022 г. связь между игровой культурой и культурой музыкальных технологий как никогда сильна, поскольку поколения геймеров вносят свой вклад в дизайн своих музыкальных продуктов. Тщательная проработка всех звуковых и музыкальных сторон в процессе создания видеоигр является не только показателем серьезного отношения со стороны разработчиков, но и поводом для

вовлечения в игровой процесс. Благодаря такому вниманию видеоигры заслуженно могут считаться полноценными аудиовизуальными иммерсивными произведениями искусства.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Л. А. Коробейникова

ФЕНОМЕН ЦЕНЗУРЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КИНОПРОИЗВОДСТВО США

Чайкина Наталья Вячеславовна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
n.chajkina@bk.ru

В рамках заявленной темы автор обращается к проблеме развития и трансформации ограничительных мер в сфере американского кинопроизводства. Актуальность выбранной темы обуславливается дискуссионной полемикой вокруг феномена цензурирования и необходимостью определения наиболее благоприятных условий для развития культуры. Новизну работы представляет попытка определить влияние ограничительных факторов на систему кинопроизводства (в т. ч. таких, как «новая этика» и «культура отмены»). При этом охватывается значительный исторический период: с начала XX в. по XXI в. Цель – исследовать специфику цензуры и новых ограничительных мер как факторов, влияющих на систему кинопроизводства США. Для этого решаются следующие задачи: рассматриваются исторические этапы становления кинопроизводства США и их особенности; изучаются институты цензурирования, оказавшие влияние на судьбу фильмов; анализируется специфика новых ограничительных мер в кинопроизводстве США и их возможности. В качестве методологической базы используется культурологический подход, позволяющий выявить исторические и социокультурные аспекты феномена цензурирования. В результате исследования были рассмотрены принципы кинопроизводства в условиях Классического и Нового Голливуда; проанализирован период действия Кодекса Хейза; выделены причины несостоятельности официально закрепленного цензурного документа и факторы, способствовавшие возникновению режиссерской свободы; рассмотрены особенности системы возрастных рейтингов и ее ограничительные возможности; зафиксированы основные принципы «новой этики» и ее влияние на кинопроизводство США; рассмотрена система взаимоотношений государственной власти и кинематографистов. К основным выводам исследования отнесены: во-первых, положение о том, что официально установленная цензура в США показала свою несостоятельность в силу сложности организации на территории различных штатов и неприятия обществом. Во-вторых, главным институтом, диктующим ограничительные меры в кинопроизводстве США, является общественность, которая в каждом из проанализированных этапов влияла на судьбу кинематографа. В-третьих, большую роль в системе ограничений кинопроизводства США играют взаимовыгодные отношения между властью и кинопроизводителями, основанные на практике договоров, а также самоцензуре, базирующейся на идее создания идеального образа страны и получения собственной выгоды.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Е. Н. Савельева

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ САЙТ-СПЕЦИФИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ

Закудрявская Виктория Андреевна

Российский государственный гуманитарный университет
vika-zakudryavskaya@yandex.ru

Динамика развития сайт-специфических проектов определена трансформацией понимания места (site): от левеевского «публичного пространства как площадки для собственного высказывания» до «места как неразрывной части существования произведения искусства» Р. Ирвина. Опираясь на конкретные художественные проекты российских и зарубежных художников, работающих с направлением «сайт-специфик», в докладе раскрываются основные способы интеграции произведения искусства и контекста места (site) и значение ее для самоопределения этого вида искусства. Доказывается, что в российской практике размываются границы понятия «сайт-специфик», термин «предметно-ориентированное искусство» не соответствует реальному значению, а сайт-специфик проекты подразумевают не только инсталляции в заброшенных зданиях, но работу с памятью и историей места, светом, звуком, пространством. Динамика развития сайт-специфических проектов не ограничивается конкретной инсталляцией или перформансом в выбранном месте, а перерастает в выставочные и междисциплинарные проекты для более длительного существования. Сайт-специфик искусство приобретает значимость, не только открывая новые способы взаимодействия современного художника с пространством, но позволяет переосмыслить память, историю и значение места, выстраивая диалог между обществом, государством, конкретным субъектом и современным искусством.

Научный руководитель – канд. культурологии Е. А. Карцева

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАССМОТРЕНИЮ ВИЗУАЛЬНЫХ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ

Макаренко Анна Игоревна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
makarenkoanna515@gmail.com

Одной из главных тенденций в культуре последних десятилетий стал визуальный поворот. Значимость данного явления обоснована возрастанием роли техники в жизни человека. С распространением телевидения и интернета утрачивают прежние позиции «речевая» и «литературоцентричная» культуры. «Продукты» информационных технологий – фотографии, кино – меняют суть искусства и приводят к тиражированию изображений и массовому производству визуальных образов. Визуальная культура в XX в. становится неотъемлемой компонентой современного общества, и это повод для ее теоретической рефлексии. Сфера образов приобретает реальную значимость в эпоху постмодернизма и становится самостоятельной областью исследований. Автор представленного доклада предлагает результаты анализа и классификации методологических программ, посвященных исследованию визуальной культуры. Изучены визуальные исследования, областью интереса которых являются семиотические единицы,

сфера образов и знаков, экстраполированных в реальность. На основании категорий репрезентации и видения аудитория воспринимает и интерпретирует визуальные образы. Факторы, определяющие ракурс рассмотрения (под каким углом), объект (кто смотрит), предмет (на что мы смотрим), – это воспитание, время, среда, и, главное, идеология, которая наделяет смыслами окружающую реальность. Проведенный анализ показывает, что большой вклад в исследования по теории репрезентации, и, в частности, репрезентации женских образов, внесли теоретики феминизма, которые определили две модели развития исследований изображения – миметрическую и конструктивистскую.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Е. Н. Савельева

СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ФОТОГРАФИЯ: ПРИНЦИПЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ

Красикова Ксения Викторовна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
kseniyakr@yandex.ru

Фотография становится инструментом социального конструирования реальности и формой коммуникации. Любой пользователь социальной сети обладает набором инструментов, позволяющих создавать авторские профили с фотографиями, каждый имеет возможность поделиться впечатлениями с другими. Происходит стирание границ между традиционной фотографией, признаки которой складывались на протяжении века, и той фотографией, которая формируется в настоящее время и становится частью повседневной культуры, доступной каждому. В ходе исследования было выделено три основных формы современной цифровой фотографии. 1. Художественная фотография. Для нее характерна первостепенность художественного образа, позиция автора может рассматриваться как творческая, создающая искусство. 2. Коммерческая фотография. Данная форма распространена в сфере блоггинга. Здесь важно проследить связь с художественной фотографией, т. к. от нее перенимается множество правил и принципов съемки. Основное отличие – стремление к прибыли и трансляция авторских интересов. 3. Повседневная фотография, транслирующая повседневную жизнь людей. Авторы не преследуют конкретной цели при создании публикаций в социальных сетях. Данная форма способствует созданию базы данных современной культуры на основе фотографий современной жизни.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент В. Е. Буденкова

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ФОТОГРАФИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Анохина Анастасия Евгеньевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
anoxina.anastasiya@bk.ru

В данной работе будет рассмотрен феномен художественной фотографии в современной России, исторический путь художественной фотографии, ее

развитие и современные формы. Фотография – разностороннее искусство, которое может быть как зеркалом внешнего мира, так и раскрывать внутренний мир, изучая чувства и глубокие смыслы через их внешние отражения. Почти за 200 лет истории существования фотографии она претерпела огромные изменения. В XIX в. фотография была отражением реальности, документальным подтверждением фактов или же иллюстрацией к научной экспедиции. Тогда фотография не признавалась искусством и считалась лишь подражанием живописи. Но уже к концу XIX в. фотографию начали признавать как самостоятельный вид искусства. Фотография позволяла достоверно увидеть далекие пейзажи или детально рассмотреть лицо человека, его мимику и эмоции, а также фотография стала художественным отражением реальности. Она начала приобретать совершенно новые и разнообразные формы, передающие неповторимый взгляд автора, а иногда и формы, далеко отходящие от реальности. Уже давно никто не сомневается в том, что фотография плотно укоренилась в рядах искусства, и художественная фотография ярко демонстрирует это. Но насколько изучен феномен художественной фотографии в России? Цель данной работы: актуализация изучения художественной фотографии в современной России и анализ развития художественной фотографии от ее появления до современных форм.

Научный руководитель – старший преподаватель Т. А. Кузьменко

Секция 7.

Художественные практики в контексте культуры

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
РУССКОЯЗЫЧНОГО ТВОРЧЕСТВА МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРУППЫ SHORTPARIS:
АРХЕТИПЫ, СМЫСЛОВОЕ ПОЛЕ, ЛИРИЧЕСКИЙ ГЕРОЙ

Шлыкова Агния Геннадьевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
agniya.shlykova@gmail.com

Shortparis – российская музыкальная группа из Санкт-Петербурга, основанная в 2012 г. В докладе приводится результат анализа русскоязычной лирики альбомов 2017–2018 гг., а также интервью, стилистики и приемов, используемых на «живых» выступлениях и в музыкальных клипах. Среди выявленных устойчивых элементов творчества отмечены: изобилие архетипов, относящихся к традиционной русской культуре; наличие символического поля, выражающего рефлексию восприятия культурных артефактов прошлого и истории России; наличие лирического героя, существующего в условном пространстве/времени, разворачивающихся по мере развития творчества группы. Выявленные результаты можно считать интерпретацией одного из основных тезисов самоидентификации коллектива, артикулируемого через словосочетание «русская группа».

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИМВОЛИКА В ТВОРЧЕСТВЕ ГРУППЫ «TENHI»:
ОПЫТ АНАЛИЗА КЛИПА «KAUSIENRANTA» И ОБЛОЖЕК АЛЬБОМОВ

Бурнатов Аркадий Игоревич

Национальный исследовательский Томский государственный университет
burnatov.2001@mail.ru

Доклад посвящен визуальным образам, которые наиболее востребованы в мультимедийном творчестве финской неофолк-группы «Tenhi». Ее участники позиционируют себя в первую очередь как профессиональные художники. Музыканты вдохновляются живописью при создании песен, а музыку используют для передачи определенных эмоций. Создание обложек и иллюстраций к альбомам для «Tenhi» не менее важно, чем создание самой музыки. Цель доклада – проанализировать обложки альбомов и видеоряд к музыкальной композиции «Kausienranta» на предмет наличия в них национальной символики, специфических черт финского менталитета. Первый национальный символ, обнаруженный на обложке демо-записи «Kertomuksia» (1997 г.) и в первом кадре видеоклипа «Kausienranta» – это лебедь, который является птицей-символом Финляндии. Другой чертой, характерной для страны Суоми, является трепетное отношение к воде: страна располагает большим количеством озер и других

водоемов, что также сказывается на менталитете финнов. В клипе имеется несколько кадров с водоемами, а среди альбомов группы – три обложки, посвященные водной стихии. Третий национальный символ – это гребные лодки, без которых финны не представляют своего досуга. Им также отведено место на обложках и в кадрах видеоклипа. Четвертый символ отсылает к культурному достоянию финнов: среди кадров клипа замечены аллюзии на финский эпос «Калевала», а также на картины художников финской национальной школы изобразительного искусства (Х. Симберг и А. Галлен-Калела). Данная гипотеза подтвердилась в ходе интервью с участником группы.

Научный руководитель – канд. филос. наук С. С. Березовская

МИФОЛОГИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Попилова Юлия Юрьевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
cool.pupil2013@yandex.ru

Актуальность исследования обусловлена неугасающим интересом к мифологическим образам, их отражению в культуре и в повседневной жизни. Повседневная жизнь человека разворачивается в социальной среде. На протяжении всей истории у коренных народов были свои культурные, эстетические, национальные воззрения, которые они стремились визуализировать на территории своего проживания. Сегодня мы можем наблюдать аналогичную ситуацию с проведением фестивалей, созданием объектов стрит-арта. Целью данной работы является изучение проявления европейских мифологических образов в культурном пространстве современного города. Новизна работы связана с определением идейно-смыслового фундамента европейских мифологических образов, используемых в городском пространстве. Гипотеза исследования заключается в предположении, что европейские мифологические образы, используемые при организации современных культурных мероприятий, обладают глубокой культурной традицией. Данная традиция уже воплощалась в создании средневековых горгулий, но ее корни восходят к ранним языческим воззрениям на природу у европейских народов. Благодаря подобному историческому основанию данные объекты становятся не только культурными достопримечательностями, но и оказывают серьезное влияние на восприятие облика города в целом, формируя его индивидуальность.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Л. А. Коробейникова

ЦИФРОВОЕ КИНО: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Климов Ярослав Игоревич

Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина
kyai@mail.ru

Цифровые технологии предоставили кинематографистам огромные возможности как в плане визуализации, так и в создании сюжета. Например, использование спецэффектов способствовало появлению мультиреальности, в рамках которой

виртуальные персонажи сосуществуют с реальными. В этом отношении заслуживают упоминания кинокартины «Кто подставил кролика Роджера?» Р. Земекиса (1988 г.) и «Космический джем» Дж. Питки (1996 г.), где можно увидеть выразительные контрасты в сценах, где сочетается компьютерная анимация и игра живого актера. После фильма Р. Земекиса в киноиндустрии вновь появился интерес к анимации и возобновились попытки реанимировать производство короткометражной мультипликации. Кроме того, в современном кинематографе часто понятие виртуальной реальности становится неотъемлемой частью сюжетных линий. В этом плане отметим научно-фантастические кинокартины «Трон» С. Лисбергера (1982 г.) и «Матрица» братьев Вачовски (1999 г.). Следовательно, благодаря перспективам развития цифровых технологий не только сохраняются старые жанры, но и формируются новые, такие как кинокомикс, кроссовер, киноальманах, фанатский фильм, байопик, интерактивное кино, POV-кино, снятое «от первого лица», кинообзор и некоторые другие. Кроме того, к перспективности цифрового кино следует отнести принцип «сегрегации пространств» зрителя и образа, «эффект присутствия», интерактивность, т. е. зрительскую вовлеченность в процесс. Вместе с тем создание цифровой копии (образа) актера, использование искусственного интеллекта без участия человека также позволяют кинематографу в будущем представлять зрителю новые жанры.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Н. П. Ледовских

ДЕТСКОЕ КИНОТВОРЧЕСТВО КАК ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КИНОИСКУССТВА

Сенникова Вероника Владимировна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
versen.95@mail.ru

Автор исследования обращается к деятельности региональных киностудий и фестивальному кино, организационные и художественные аспекты которого связаны с кинопродукцией, созданной детьми и предназначенной для детской аудитории. Актуальность исследования обуславливается крайне малым вниманием к детскому кинотворчеству. Как правило, оно представлено на независимых интернет-площадках или кинофестивалях, не доходя до массового зрителя и практически не попадая в поле зрения теоретиков (культурологов, киноведа, искусствоведов и представителей других гуманитарных наук). Цель предлагаемого исследования – выявить специфические особенности детского кинотворчества. В ходе работы рассмотрены особенности его институализации: образовательно-воспитательные принципы кинофестивалей, акценты методического обеспечения киностудий и т. д.; дан анализ художественно-образной специфики детского кино. Исследование проведено на материале детских фильмов фестиваля «Бронзовый Витязь», детской киностудии «На облачке» (г. Томск). Анализ детских фильмов позволил выделить особенности их художественно-образной системы. С одной стороны, прослеживается связь с советской кинотрадицией с ее отчетливой ориентацией на трансляцию культурных ценностно-смысловых установок и особой эстетикой. Это проявляется в тематике, сюжетах и образах героев; а также в специфике художественно-эстетических принципов. С другой стороны, наблюдается

обращение к современному киноязыку с его особыми средствами выразительности. Таким образом, автор исследования формулирует следующие выводы. Во-первых, идейное ядро художественно-образной системы детских фильмов базируется на традициях отечественной киноэстетики, в то время как визуальное воплощение сочетает традиции советского кино и средства современного киноязыка. Во-вторых, данные кинопроизведения ориентированы на детское восприятие, транслируют духовные ценности и способствуют формированию национально-культурной идентичности у ребенка.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Е. Н. Савельева

ИЗДАНИЯ С QR-КОДАМИ

Овсянникова Александра Валерьевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
ovsannikovaaleksandra0@gmail.com

В настоящее время QR-коды в книгах и малой полиграфии применяются достаточно широко и активно не только крупными издательствами, но и небольшими компаниями. Данный элемент позволяет значительно расширить количество информации, помещенной в книгу и предоставить материалы в более удобном и понятном читателю виде. Цель данного доклада: наиболее полно рассмотреть способы внедрения QR-кодов в издания. Задачи: изучить структуру кода, способ кодировки и декодирования информации, изучить современную практику внедрения QR-кодов в издания. Актуальность темы заключается в возможности изучения взаимосвязи традиционного формата книги с электронной средой и оценке перспектив внедрения данной технологии. В тексте доклада последовательно излагаются все конструктивные элементы QR-кода и важность каждого из них при размещении в издании. Рассматриваются способы кодировки и декодирования, а также виды информации, заключаемой в них. Проанализирована практика внедрения данной технологии в издательские проекты на примере реальных продуктов (опыт издательства «Inspiria», детская раскраска, издание для библиотек, каталог бумаг и открытка). В выводах приводятся практические рекомендации редакторам, подготавливающим книги с электронными включениями.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Г. Л. Воробьева

ТРАДИЦИИ ПЛАКАТНОГО ИСКУССТВА

Салагаева Александра Сергеевна

Кемеровский государственный институт культуры
sanchunja@gmail.com

Плакатное искусство в краткий срок прошло большой путь от сложных, нагруженных аллегориями изображений к плакатам, являющимися на данный момент вершинами советского искусства. Плакат изначально был настоящим народным искусством, которое давало возможность воспринимать и понимать стремления народа в различные исторические эпохи. Самым интересным и особенным плакатом является изобразительный плакат – это единичное

произведение графического искусства, относящееся к произведениям крупного формата, которое содержит лаконичное, яркое изображение с применением краткого текста, в некоторых случаях текст может отсутствовать. Подобные плакаты используются в учебной, рекламной, агитационной и информационной целях. Особенной чертой таких плакатов является фокусировка внимания зрителя и внушение ему той или иной информации посредством определенного художественного образа. Именно поэтому плакату свойственны активные формы, предельная эмоциональность, лаконичность и заостренность образа. В плакате невозможно применение приемов станковой живописи. Он требует применения собственных приемов – обобщения рисунка, подчеркивания отдельных деталей. Здесь используется метафоричность, яркая символика, продуманный и неожиданный выбор ракурса. Каждый плакат является памятником своей эпохи, он оперативно реагировал на все, что происходило в жизни.

Научный руководитель – канд. искусствоведения Н. С. Попова

**ЯЗЫЧЕСКАЯ РУСЬ
В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА:
К ПРОБЛЕМЕ ПОИСКА РУССКОЙ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Гальцева Светлана Александровна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
svetlana_galceva@bk.ru

В поиске национальной самоидентичности Россия прошла большой путь, который включает и принятие-непринятие реформ Петра, и противостояние западников и славянофилов, и религиозные искания Серебряного века, и сегодняшние острые споры на данную тему. Проблема самоидентификации обостряется в переломные, критические для народа периоды, один из которых как раз сейчас переживает наше общество. В связи с этим для нас значим опыт ее осмысления, накопленный в прошлом, в частности, в культуре Серебряного века, который также был переломным моментом в истории России, временем выбора путей будущего. Тогда стремление к самоидентификации русской культуры привело к поиску альтернативы переживающей кризис европейской культуре, обращению к национальным корням, языческой древности славян и близких им племен, проживавших на просторах евразийской степи. Это ярко отразилось в разработке языческой темы в художественной культуре. Поэты А. Блок, В. Брюсов, М. Волошин обращались к образу скифов, обозначая свое культурное и духовное родство с древним азиатским народом, противопоставляя его дикую, стихийную силу рациональному Западу. В повести «Степь» А. Чехов отразил неразрывную связь души русского человека с Великой Степью – праматерью восточнославянских народов. Художники проявляли интерес к фольклорным традициям, – сказкам, легендам – который проступил в творчестве мастеров Абрамцевского кружка – В. Васнецова, И. Билибина. Свою рефлексию о славянском прошлом предложили даже художники авангарда – П. Филонов. Так литература и искусство отразили представление Серебряного века об истоках русского мира.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Е. В. Барнашова

**НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ
КАК ТОЧКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА
В СФЕРЕ КУЛЬТУРНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ**

Кубарева Ирина Николаевна

Национальный исследовательский Томский государственный университет
sofa601013@gmail.com

При разработке национальной программы в сфере культуры Правительством Российской Федерации особое внимание уделено необходимости укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ. Это предполагает сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел (НХП), использование изделий НХП в программах дополнительного образования и воспитания детей, формирование и поддержание профильного профессионального образования в данной сфере, развитие внутреннего и въездного туризма в местах традиционного бытования народных художественных промыслов. Одним из приоритетных направлений государственной политики определено продвижение и социально-культурное развитие территорий через создание и продвижение территориальных брендов. Народные художественные промыслы как наше наследие и часть нашего культурного кода могут в этой ситуации стать основой для развития регионов через привлечение инвестиций, развитие туризма, создание благоприятного образа территорий в целом. Минпромторгом России проведен анализ текущей ситуации, определены характеристики мест традиционного бытования НХП в регионах, выбраны лучшие мировые практики в сфере поддержки и развития НХП. В настоящее время реализуется проект поддержки территорий сохранения и развития традиций и укладов бытования (проект ТЕТРА). В связи с этим открываются совершенно новые возможности для креативного бизнеса. Дополнение уже известных НХП современными компетенциями способно привести региональный брендинг на совершенно другой уровень. Сейчас самое время для новых видов социально-экономического взаимодействия в сфере культурных и творческих индустрий.

Научный руководитель – канд. филос. наук А. В. Бокова

**РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ЭТНИЧЕСКОГО ОБРАЗА
В КОСТЮМЕ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ «СИБИРСКАЯ ЭТНИКА»**

Шайдуров Александр Валерьевич, Хмельницкая Ольга Владимировна

Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Омский государственный технический университет
Shaidurovav@bk.ru

Речь в докладе пойдет об актуальности проведения Всероссийского фестиваля дизайна и искусств «Сибирская этника», о формате проведения фестиваля как нового смыслообразующего конструкта этничности в культурном поле через призму дизайна костюма. Цель исследования: изучение этнического образа в современном дизайне костюма на примере работ участников Всероссийского фестиваля дизайна и искусств «Сибирская этника». Учитывая интегративный

характер социально-гуманитарного знания, авторы попытались представить диалогический характер исследования такого культурного явления, как фестиваль дизайна и искусств «Сибирская этника». История возникновения фестиваля берет свое начало в научно-исследовательской деятельности кафедры «Дизайн костюма» (далее – Омская школа дизайна костюма (ОШДК)). Появление фестиваля «Сибирская этника» имеет прочную этнокультурную платформу, которая начала формироваться еще с конца 1970-х гг. Отправной точкой в исследовании взято появление фестиваля «Сибирская этника», но этнический вектор, который закономерно трансформировался в фестиваль, был создан раньше, с возникновения Омского технологического института и кафедры художественного моделирования (далее кафедра была переименована в кафедру «Дизайн костюма»). Обращение к категории образа в костюме в контексте этничности было связано с переосмыслением места и роли этноса в историческом процессе, с пересмотром комплекса исторических источников. Таким образом, можно смело заявить, что образом управляет человек. Часто человек «подгоняется» под стандарты образа, предлагаемые аудиторией: мать, солдат, работник и т. д. Каждый образ создается из некой совокупности характеристик, которые составляют типичного представителя этого образа, и он становится образцом. В контексте фестиваля этим образцом становится этническая память, элементы национального костюма, которые переопределяются в соответствии с нормами и образцами современных тенденций в моде и дизайне костюма.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ПОСЕЛКОВЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Савельев Матвей Вячеславович

Сибирский федеральный университет
Sawmat@mail.ru

Административный центр, к которому подходят главные транспортные и пешеходные коммуникационные пути, является неотъемлемой частью общей пространственно-планировочной структуры территории любого поселка (небольшого населенного пункта, расположенного вблизи города). Основные элементы центра (административное здание и прилегающая к нему общественная площадь) определяют общее восприятие архитектурно-художественного облика и генерального плана территории поселка в целом. Функциональное назначение административного здания состоит в обеспечении комплексного – управленческого и социального обслуживания населения, проживающего на данной территории. Но, несмотря на столь важную роль, его архитектурная организация недостаточно изучена, что обуславливает актуальность представленного исследования. Автор выявляет основные тенденции формирования архитектурного облика административного здания как полифункционального общественного центра. На материале анализа отечественного и зарубежного опыта проектной практики установлены и систематизированы архитектурно-художественные и планировочные принципы проектных решений поселковых административных зданий. К таковым принципам отнесены: компактность архитектурных элементов;

формирование многофункционального (трансформируемого) пространства в планировочной структуре административного здания; интеграция внутреннего и внешнего пространства; организация центральной площади как общественного рекреационного пространства на территории административного здания и т. д. В итоге выдвинут ряд положений рекомендательного характера, ориентированный на повышение качества планировочных решений, отвечающих запросам современной архитектурной среды.

Секция 8.

Наставники и ученики

(школьная секция)

КУЛЬТУРА В XXI ВЕКЕ: ПОТРЕБЛЕНИЕ, ГЕДОНИЗМ, СВОБОДА

Гашков Никита Сергеевич

МАОУ Школа «Эврика-развитие»
klass.strani@yandex.ru

Цель работы: выявление причин возникновения культуры потребления и вызываемых ею последствий. Культура потребления – культура, нацеленная на излишнее удовлетворение потребностей и легкие удовольствия. Потребность можно считать удовлетворенной, когда человек может эффективно и желанно перейти к следующей. Но излишнее удовлетворение потребностей, как правило, приводит к страданию. По Эпикуру, не необходимые удовольствия – это удовольствия, полученные от того, что не требуется, то есть от излишнего удовлетворения потребностей. Человек в культуре потребления не имеет реальной свободы, поскольку стремление к низким удовольствиям, как правило, вызвано манипуляциями и зависимостями. Навязывание потребительских ценностей и гедонистического образа жизни порождает обратный ресентимент. Пагубный индивидуализм – концепция, возвеличивающая «свободу от» при отсутствии собственных ценностей, и, как следствие, – «свободы для». Для борьбы с культурой потребления нужно работать со спросом и предложением. Работа со спросом заключается в улучшении образования, воспитания, работа с предложением – в ограничении корпораций и рекламы. Таким образом, помимо естественных человеческих факторов, у культуры потребления есть и более сложные причины, такие как обратный ресентимент и пагубный индивидуализм. Ее последствиями являются несчастье каждого отдельного индивида, упадок нравственности, отсутствие высоких устремлений, а также иррациональное расходование ресурсов.

Руководитель – методист Л. Н. Межакова

**ИЗУЧЕНИЕ И ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ ДОСУГОВОГО ОБЩЕНИЯ
КУБАНСКОГО КАЗАЧЕСТВА**

Бадун Маргарита Максимовна

МБОУДО «Эколого-биологический центр г. Ейска»
dmitriieisk7@mail.ru

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью в возрождении культурной преемственности через знакомство детей и молодежи с досуговыми традициями кубанских казаков на основе материалов фольклорно-этнографических экспедиций исследователей Кубани. Цель: возрождение

традиций досугового общения кубанского казачества и знакомство детей и молодежи с культурным и творческим наследием Кубани. Объект исследования: традиционные формы досуга и общения кубанского казачества. В работе с источниками, публикациями, фольклорным материалом, при прослушивании народных песен использовались следующие методы: методы теоретического исследования (работа с литературой, анализ и отбор существующей информации, изучение и обобщение знаний); методы эмпирического исследования; метод проектирования (создание сценария фольклорного мероприятия). Традиционными формами досуга и общения на Кубани были «беседы», «посиделки», «вечёрки», «улицы». Женатые и пожилые люди собирались на «беседах». Здесь они обсуждали дела, делились воспоминаниями, пели песни. Молодежь собиралась на «посиделки», «вечёрки» зимой и «улицу» летом. На «посиделках», «вечёрках» девушки занимались работой, вышивали, вязали, пряли. Работа сопровождалась песнями. С приходом парней начинались танцы и игры. В наше время возрождение традиционных форм досуга и общения кубанских казаков играет большую роль в сохранении культурного наследия Кубани. В ходе проведенного исследования был разработан сценарий проведения фольклорного мероприятия, составлена подборка кубанских песен, танцев и игр для ознакомления подрастающего поколения с фольклорными традициями кубанского казачества. Результаты работы будут способствовать сохранению и возрождению кубанской культуры в дальнейшем.

Руководитель – педагог ДО И. А. Попова

КАРТИННАЯ ГАЛЕРЕЯ

Горемыко Екатерина Сергеевна, Шпенглер София Петровна

МАОУ «Молчановская СОШ № 1»

katya.morgunova.1997@mail.ru

Год назад наши ребята – старшеклассники из поискового отряда «За Родину!», созданного при школьном музее, установили обстоятельства гибели и место захоронения нашего земляка Шумилкина Андрея Евдокимовича. Чтобы сообщить родным, стали их разыскивать. Выяснилось, что у него было пятеро детей: три дочери и два сына. Анатолий и Александр – оба Заслуженные художники России, Александр – Народный художник, член-корреспондент Академии Художеств. Так мы познакомились с вдовой Александра Андреевича – Шумилкиной Верой Георгиевной. Кстати, она не только хранительница наследия, но и сама очень талантливая скульптор и художник. Встречаясь с Верой Георгиевной, поисковики попросили ее помочь в оформлении выставки работ знаменитого земляка в одном из классов школы. В Молчановском районе нет картинной галереи, нет художественной школы, и жители очень нуждаются в художественном просвещении. Наша первая выставка в кабинете истории была очень красивая, яркая, познавательная! За короткое время, в условиях ограничительных мер, ее посетило более 500 человек. Хотя она и состояла целиком из копий картин, интерес был достигнут, и знакомство с творчеством знаменитого земляка состоялось. Через некоторое время, привлекая заинтересованных людей, мы подготовили развернутую выставку в актовом зале школы, где были представлены 48 оригиналов и более 65 копий, предоставленных

Верой Георгиевной. Подготовили и провели межрегиональный фестиваль – Шумилкинские встречи «Светлый образ Родины моей» 2–3 октября 2021 г. В рамках фестиваля состоялось несколько мастер-классов по живописи, керамике, бересте, встречи с художниками-иллюстраторами, живописцами из Санкт-Петербурга, Томска и Кемерово. Выставка картин и Шумилкинский фестиваль имели огромное значение в духовном и культурном просвещении населения Молчановского района.

Руководитель – учитель истории Т. В. Шпенглер

ИМПРОВИЗАЦИЯ – СПОСОБ ПРИОБЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА К ТВОРЧЕСКОМУ ПОСТИЖЕНИЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ ЖИЗНИ И САМОГО СЕБЯ

Лютова Александра Михайловна

МБОУ «Русская классическая гимназия № 2»
alexandrallyutova710@gmail.com

В работе выдвигается гипотеза о том, что импровизация играет значительную психологическую роль в жизни человека. Для подтверждения гипотезы изучался теоретический материал о самой импровизации. Теория проверялась практикой во время психологических экспериментов. Эта тема актуальна в силу потери современными людьми навыков импровизации, которые, в свою очередь, влияют на постижение самого себя и многих аспектов человеческой жизни, в особенности искусства. Рассмотрены этапы формирования импровизации, а также ее роль в современном театре. Описывается личный опыт импровизационных игр и импровизационной постановки. Показана связь смеха как физиологической реакции организма на внешние раздражители и импровизации. Это позволяет понять, какие наши действия в импровизации помогут добиться смеха и в каком ключе они влияют на наше психологическое состояние. Описаны составляющие эмоционального интеллекта, которые влияют на качество импровизации и на психологическое состояние человека. В результате отмечено положительное влияние импровизации на психологическое состояние человека: она помогает снять психологические блоки, а также использовать свои сильные стороны в жизни.

Руководитель – учитель литературы Т. В. Луговская

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУКЦИЙ К АНГЛОЯЗЫЧНЫМ НАСТОЛЬНЫМ ИСТОРИЧЕСКИМ ИГРАМ

Бунеева Валерия Александровна

МАОУ «СОШ № 77 с углубленным изучением английского языка» г. Перми
yulia-khodyreva@mail.ru

Актуальность работы обусловлена популярностью англоязычных настольных исторических игр и интересом лингвистики к проблеме описания жанра инструкции. Цель – определение специфики речевого жанра инструкции к англоязычной настольной исторической игре. Гипотеза: инструкция к выбранным играм как жанр имеет стилевые и текстовые особенности. В теоретической части

работы определено понятие инструкции, критерии выделения речевых жанров и стилей языка. В практической части на материале двенадцати инструкций к англоязычным играм был установлен основной признак их структуры – формульность содержания: все они имеют техническую часть и историческую справку. Особенности вербальной части текстов – нейтральная лексика, терминология, устойчивые обороты («according to the purpose of the game» – «согласно цели игры»). Сложные понятия объясняются, и этим достигается объективность и простота содержания. Модальные глаголы и пассивные конструкции передают руководящий принцип действия в инструкции. Прием диалогизации монологической речи автора через обращение, глаголы в повелительном наклонении и выразительные средства обеспечивает популяризацию научного текста исторической основы игры и его доступность широкому кругу пользователей. Придаточные цели и условия (Zero Conditionals) подчеркивают императивность текста, четко объясняют правила. Особенности невербальной части инструкций – это вариации шрифта, схемы, таблицы и карты для объяснения игровых ходов и исторического материала с целью наглядно передать идею игры. Абзацы с примерами и яркие иллюстрации создают конкретные образы и помогают окунуться в исторический мир игры. Гипотеза оказалась верной: изученные инструкции – гибридный речевой жанр, имеющий черты официально-делового стиля и научно-популярного (как подвида научного стиля); данные тексты являются креолизованными (есть лингвистическая и экстралингвистическая части).

Руководитель – учитель истории О. М. Апанасенко

КАДЕТСКОЕ РАДИО

**Игнатов Олег Евгеньевич, Игнатенко Роман Владимирович,
Огольцов Илья Артёмович**

ОГБОУ КШИ «Северский кадетский корпус»
elenayu@bk.ru

Цель проекта: создание «Кадетского радио» как одного из средств обогащения информационного пространства корпуса. Задачи проекта: 1) организовать регулярный выпуск школьных и других актуальных новостей, а также распространять информацию о культурно-досуговых мероприятиях, тем самым ускорить процесс оповещения учащихся о школьных событиях; 2) организовать выпуск радиоэфиров для поздравления учеников и учителей с праздниками, а также тематических радиопередач, приуроченных к определенному событию; 3) разнообразить обыденный учебный день интересными и полезными радиорубриками в формате «диджеинга», тем самым снизить эмоциональную и психологическую нагрузку; 4) организовать работу Учебного центра: обучение кадетов работе на аудиоаппаратуре, сортировке и подаче информации (предполагается работа над дикцией учащихся, новостной подачей, практические занятия по повышению и развитию навыков радиоведущего). В перспективе хотелось бы еще расширить наш медиацентр, привлечь ребят из 7–9 классов, кроме издания школьного журнала и создания выпусков кадетского радио, возможно, прийти к школьному телевидению. У нас есть инициативная группа восьмиклассников, которые записывают учебные фильмы о военных кинолентах, мы планируем объединить усилия для совместной работы

медиацентра, освещать военно-патриотические мероприятия корпуса, участие в фестивалях, конкурсах, пропагандировать здоровый образ жизни, вести агитационную работу для будущих кадет, рассказать жителям города и области о том, чем живет кадетский корпус и почему он важен в образовательной и культурной жизни города. На данный момент осуществлено шесть выпусков школьного радио кадетского корпуса.

Руководители – зам. директора по УР Е. Ю. Емельянова, педагог ДО А. В. Бутор

**ВРЕМЕННЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ МУЗЕЯ ИСТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОГО РАЙОНА КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
В МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКЕ**

Вершинина Светлана Фёдоровна

МБОУ ДО «Копыловский п/к "Одиссей"»
sf-vershinina@yandex.ru

В докладе представлен опыт работы музея по организации временных экспозиций как ресурса музейной педагогики. Одно из главных направлений деятельности музея – работа по привлечению посетителей, поэтому музей постоянно разрабатывает новые выставки, новые способы подачи информации. Выставки организуются как стационарные, так и передвижные, рассчитанные на демонстрацию вне музея. Ежегодно мы организуем более десяти новых выставок. Например, в 2020/21 уч. г. было организовано 17 выставок. В музейной практике мы используем три основных типа музейных выставок: тематические выставки, в основе которых лежит определенный сюжет; фондовые выставки, которые знакомят посетителей с малоизвестными и малодоступными коллекциями; отчетные выставки. В докладе идет речь о тематических выставках музея, о выставках к памятным датам и Дням воинской славы нашей страны, о выставках новых поступлений – например, по итогам акции «Оставь свой след в истории Томского района – подари музею экспонат», а также выставки работ после ежегодных конкурсов, организованных музеем «Мой дом – мое село», «Мои этнические корни» и др. Мы проводим выставки в сотрудничестве с другими музеями и в рамках сетевого районного проекта «Передвижники». Подробно рассматривается выставка «Первое исследование Сибири. К 300-летию экспедиции Д. Г. Мессершмидта», которую мы проводили в регионе в 2021 г.

Указатель авторов

А

Альмикеева Дария Ильдаровна 17, 52
Андреева Ксения Сергеевна 14, 39
Анохина Анастасия Евгеньевна 22, 72
Анимова Алина Сергеевна 15, 45

Б

Бадун Маргарита Максимовна 25, 82
Баянков Александр Андреевич 17, 52
Беликова Екатерина Юрьевна 17, 53
Брянский Никита Сергеевич 17, 54
Бунеева Валерия Александровна 25, 84
Бурнатов Аркадий Игоревич 23, 74
Бушин Иван Юрьевич 19, 59

В

Вержак Дмитрий Иванович 12, 34
Вершинина Светлана Фёдоровна 25, 86
Вяткина Анастасия Алексеевна 12, 35
Вяткина Карина Андреевна 19, 59

Г

Гайфулина Ульяна Георгиевна 17, 54
Гальцева Светлана Александровна 23, 78
Гашков Никита Сергеевич 25, 82
Голев Иван Александрович 14, 41
Гомбоева Аюна Витальевна 19, 59
Горбунова София Владимировна 16, 49
Горемыко Екатерина Сергеевна 25, 83
Гражданкина Виктория Алексеевна 19, 61
Гуськова Виктория Сергеевна 16, 46

Д

Дрючина Анастасия Александровна 19, 59

Е

Егорова Екатерина Александровна 15, 44

Епифанова Елена Николаевна 16, 50

Есенков Владимир Алексеевич 21, 69

З

Закудрявская Виктория Андреевна 21, 71

Зубцова Анна Владимировна 16, 48

И

Игнатенко Роман Владимирович 25, 85

Игнатов Олег Евгеньевич 25, 85

Изволенская Анна Сергеевна 14, 39

Ильенко Дарья Александровна 14, 41

К

Климов Ярослав Игоревич 23, 75

Князюк Олеся Вячеславовна 14, 43

Кожокар Виталий Александрович 11, 29

Красикова Ксения Викторовна 22, 72

Кривоченко Анатолий Андреевич 16, 46

Кубарева Ирина Николаевна 24, 79

Л

Лоскутова Яна Владимировна 12, 36
Лоткова Дарья Викторовна 17, 55
Луныков Владислав Геннадьевич 17, 55
Лютова Александра Михайловна 25, 84

М

Макаренко Анна Игоревна 21, 71
Мецлер Алина Александровна 21, 67
Мосина Елизавета Романовна 17, 56
Мурасов Серафим Христианович 12, 32

Н

Несмеянова Елизавета Алексеевна 16, 48

О

Овсянникова Александра Валерьевна 23, 77
Огольцов Илья Артёмович 25, 85
Одинцов Павел Сергеевич 12, 31

П

Парипко Анастасия Михайловна 19, 61
Пейгина Лариса Владимировна 11, 27
Перминова Юлия Валерьевна 13, 37
Полякова Мария Андреевна 21, 68
Попилова Юлия Юрьевна 23, 75
Поспелова Елизавета Андреевна 19, 62
Преснякова Александра Валерьевна 11, 30
Прокина Елизавета Павловна 21, 66
Птушко Павел Алексеевич 19, 62

Р

Родлинская Ксения Михайловна 19, 63
Рыбальчук Агата Витальевна 19, 59

С

Савельев Матвей Вячеславович 24, 80
Савина Анастасия Павловна 18, 56
Салагаева Александра Сергеевна 23, 77
Сахаров Алексей Сергеевич 12, 36
Сенникова Вероника Владимировна 23, 76
Сергеева Наталия Михайловна 11, 28
Сидоркина Евгения Владимировна 16, 47
Скорюпин Кирилл Викторович 15, 45
Смердова Карина Сергеевна 14, 42
Солодухина Эльвира Владиславовна 11, 27
Сорокина Галина Вадимовна 12, 34
Сыпченко Василина Витальевна 21, 68
Сюй Цзюнь 14, 43

Т

Тишкин Алексей Алексеевич 19, 60, 62
Трифорова Анастасия Сергеевна 18, 57

Ф

Фоменко Анастасия Павловна 21, 66
Фролов Захар Владимирович 12, 33

Х

Хлебникова Анастасия Константиновна 20, 64
Хмельницкая Ольга Владимировна 24, 79

Ч

Чайкина Наталья Вячеславовна 21, 70
Челпанова Екатерина Юрьевна 20, 64

Ш

Шайдуров Александр Валерьевич 16, 24, 50, 79
Шаповалов Игорь Сергеевич 12, 31
Шипицин Алексей Иванович 12, 33
Шипунов Богдан Дмитриевич 18, 57
Шлыкова Агния Геннадьевна 74, 23
Шпенглер София Петровна 25, 83

Т

Tartillah Qoriroh Annisa 14, 40

Научное издание

**Всероссийская с международным участием молодёжная научная конференция
«Этюды культуры–2022»**

г. Томск, 4–5 мая 2022 г.

Программа конференции
Тезисы докладов

Тексты печатаются в авторской редакции

Научные редакторы: *В. Е. Буденкова, Е. Н. Савельева*
Редакционно-издательская подготовка: *С. В. Горбунова*

Национальный исследовательский Томский государственный университет
Институт искусств и культуры
Кафедра культурологии и музеологии
г. Томск, пр. Ленина, 36, ауд. 320
e-mail: stud_conf2022@mail.ru