

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов IX (XXIII)
Международной научно-практической
конференции молодых учёных
(14–16 апреля 2022 г.)

Выпуск 23

Томск
Издательство Томского государственного университета
2022

8. Патрушева Л.С. Хэштегирование как новый коммуникативный процесс // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. 2018. Т. 28, вып. 3. С. 471–475.

9. «Радио России» : [группа социальной сети ВКонтакте] // ВКонтакте. [Б. м.], б. г. URL: <https://vk.com/radiorussia1> (дата обращения: 18.04.2022).

10. «Радио СИБИРЬ - Томск 104.6 FM» : [группа социальной сети ВКонтакте] // ВКонтакте. [Б. м.], б. г. URL: <https://vk.com/radiosibirtomsk> (дата обращения: 18.04.2022).

11. «РАДИО СИБИРЬ ОМСК 103.9 FM» : [группа социальной сети ВКонтакте] // ВКонтакте. [Б. м.], б. г. URL: <https://vk.com/sibiromsk> (дата обращения: 18.04.2022).

12. «РАДИО СИБИРЬ. ЧИТА» : [группа социальной сети ВКонтакте] // ВКонтакте. [Б. м.], б. г. URL: <https://vk.com/radiosibir.chita> (дата обращения: 18.04.2022).

doi: 10.17223/978-5-907572-04-1-2022-15

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВИДЕОБЛОГА

Н.С. МИХАЛКОВА «БЕСОГОН ТВ»:

ДИНАМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Шевчик А.В.

Томский государственный университет, аспирант

THEMATIC CONTENT OF THE VIDEOBLOG «BESOGON TV»

BY N.S. MIKHALKOV IN DYNAMIC ASPECT

Shevchik A.V.

Tomsk State University, postgraduate student

В статье рассматривается тематическое содержание видеоблога Н.С. Михалкова «Бесогон ТВ» с момента появления в сети Интернет в 2011 г. до первой половины 2014 г.; приводится динамика развития одноименной авторской программы; описывается влияние экстралингвистических факторов на формирование тематической организации видеоблога, анализируются формы вербального воплощения тематических блоков.

Ключевые слова: дискурс, Н.С. Михалков, видеоблог, диалог, тематический блок

The article deals with the thematic content of the video blog «Besogon TV» by N.S. Mikhalkov from the moment it appeared on the Internet in 2011 until the first half of 2014; the development dynamics of the author's program of the same name is given; the influence of extralinguistic factors on the content making of a video blog is described, the forms of implementation of different thematic groups are analyzed.

Keywords: discourse, N.S. Mikhalkov, video blog, dialogue, topic block

Научный руководитель: Т.А. Демешкина, д-р филол. наук, зав. кафедрой русского языка ФилФ ТГУ.

Изучение интернет-дискурса является одним из актуальных направлений в лингвистической науке. По данным британского креативного агентства «We are social», ежегодно публикующего исследование цифровой сферы (Digital 2022 Global Overview Report), аудитория пользователей, включенных в глобальную цифровую вселенную, составляет 62,5% мирового населения, то есть 4,95 млрд человек. В России число пользователей Интернета к концу 2021 г. приблизилось к цифре в 124 млн человек (это около 85% населения страны) [1] и продолжает расти, что обуславливает всё большую вовлеченность тех, кто заинтересован в создании контента разного характера. Интернет-каналы создаются журналистами, политиками, писателями, публицистами, шоуменами, представителями творческих профессий. К числу последних относится известный российский режиссер и актер, общественный деятель Никита Михалков, с 2011 г. ведущий собственный авторский видеоблог «Бесогон ТВ».

Цель данной работы – провести анализ тематического развития авторской программы «Бесогон ТВ», составляющей основной контент одноимённого блога Михалкова на платформе YouTube. Материалом послужили 90 выпусков указанной программы, опубликованных на YouTube-канале в период с марта 2011 г. по май 2015 г.

Работа представляется актуальной в связи с неизменно растущим интересом аудитории к выпускам канала «Бесогон ТВ», авторитетом его создателя Михалкова как общественного деятеля общероссийского масштаба, уровнем оказываемого им воздействия на мнение широких масс и социокультурную среду в пространстве медиа.

Исследование опирается на методы анализа различных типов дискурса, предложенные В.И. Карасиком. Согласно его концепции, тематика является базовым компонентом определённого дискурса

[2. С. 321]. В статье также использовалась разработанная Т. Ван Дейком модель представления структуры дискурсов [3. С. 55–56].

Сопоставление выпусков программы «Бесогон ТВ» из разных периодов существования видеоблога обнаруживает динамику содержательного наполнения передачи.

В первом выпуске 18 марта 2011 г. Никита Михалков обозначает мотивы, побудившие его к созданию своего видеоблога, они и составляют тематическое ядро выпуска: **«есть обстоятельства, которые заставляют меня всё-таки выйти в, так сказать, наш эфир, в эфир Интернета <...> Появились сайты «НикитаМихалков.ру», «Н.Михалков.ру», «ДневникМихалков» <...> это заставляет меня уже выйти лично в это общение»** [4].

В представленных фрагментах речи Михалкова выделяется несколько ключевых компонентов манифестации мотивов: личностная позиция адресанта, выраженная личными местоимениями: «я», «меня»; глагольная конструкция «заставляет выйти»; «общение».

Согласно Ван Дейку, «тематические репертуары <...> ограничиваются культурными нормами, социальной ситуацией, спецификой коммуникативного события или речевого акта, различными социальными параметрами (ролями, положением, статусом, половыми, возрастными) и другими особенностями говорящего и, наконец, личностными характеристиками – целями» [3. С. 53].

Таким образом, главным мотивом создания собственного видеоблога является необходимость личного присутствия в Интернете, тема, заявленная адресантом, Никитой Михалковым, описывает его цель – сообщать от первого лица о своей деятельности в творчестве, участии в общественной жизни, тем самым препятствуя распространению заведомо ложной информации, публикуемой в интернет-пространстве другими лицами.

В дальнейшем, до выпусков 2014 г., тематический спектр программы «Бесогон ТВ» выстраивается вокруг нескольких направлений: творчество и кино (как искусство вообще и как одна

из областей деятельности Михалкова в частности); проблемы российского общества; задачи и вызовы, стоящие перед современной культурой.

Наиболее актуальный в этот период тематический блок, который можно обозначить как «Творчество и кино», включает в себя несколько подтем: рассказы о творческом и организационном подходах Никиты Михалкова к съемочному процессу; кинопроект «Утомленные солнцем–2» (о премьере, прокате фильма и др.); рассказы о проекте Никиты Михалкова «Летняя киноакадемия»; кинопроект «Солнечный удар»; размышления о нынешнем состоянии кино в России, путях его развития, о мировых тенденциях кинобизнеса.

Обращает на себя внимание выбор форм реализации данного тематического блока, который весьма разнообразен: монолог адресанта; беседа с приглашенным гостем; монолог адресанта, включающий автоцитирование (показ видеозаписей выступлений, состоявшихся ранее); ответы на вопросы зрителей; ретрансляция текстов писем, заметок, статей журналистов, историков; показы видеозаписей мастер-классов.

Корреляция макротем «Общество» и «Культура» обусловлена схожестью проблематики: по мнению Михалкова, возникающие проблемы в обществе есть следствие недостаточного уровня культуры. Выпуски, в которых Михалков касается её в заявленный период, представляют большой интерес для исследования, поскольку в них намечается формирование тем и форм их реализации, целей и авторских стратегий, которые станут главенствующими в программе с 2015 г. до настоящего времени.

В этой связи показательными являются выпуски, в которых Никита Михалков размышляет о моральных и духовных проблемах современного российского общества, предстаёт перед зрителями не как кинематографист, а как общественный деятель.

Если в выпуске №9 (опубликован 22 и 23 мая 2011 г.) тема отчуждения, моральной дисгармонии, существующего в обществе и культуре России реализуется фрагментарно, то в выпуске №14 от 19 июля 2011 г. данная тема обретает самостоятельность. Автор

«Бесогона» ведёт прямой диалог со зрителями: *«Вот смотрите. <...> Тонет корабль. Человек выходит в плавание с людьми на корабле, который не готов или не имеет лицензии. Возникает вопрос: виноват капитан, который это делает? <...> Ну а вот люди, которые видят с другого корабля тонущих, и проходят мимо? <...> Мы же все понимаем: да, виноваты. <...> Почему так происходит? <...> Почему мы разъединены в добром, и объединены в дурном?»* [5]. Актуализируется крушение теплохода «Булгария», произошедшее 10 июля 2011 г. Необходимо отметить, что Никита Михалков на протяжении всей передачи вербально маркирует своё единение с аудиторией видеоблога: «мы», «понимаем», выражая тем самым свою причастность заявленным проблемам.

Выпуск № 45 (17 декабря 2011 г.) Михалков посвящает проблемам в российской армии, которые в тот период были наиболее актуальными в общественно-политической жизни страны. В этом выпуске автор «Бесогона ТВ» использует автоцитирование (к этому приёму в дальнейшем Михалков будет обращаться многократно) – транслирует запись своего публичного выступления на XV Всемирном Русском Народном собрании, состоявшегося за полгода до выхода выпуска, реализуя тем самым развитие заявленной тематики.

В насыщенной риторическими приёмами речи Михалков вводит тему упадка репутации и дискредитации морального облика российского офицерства в более широкий контекст проблемы общенационального масштаба – духовного кризиса современного российского общества, который в том числе является следствием деятельности должностных лиц самого высокого уровня в разных сферах: *«мы не поём нашего Гимна. <...> Гимн государства – это гражданская молитва. Мы стыдимся в гражданском обществе молиться Гимном за своё государство. <...> Мы не видим суворовцев и нахимовцев на Красной площади во время Парада. Казалось бы, мелочь <...> Но это не мелочь. <...> мы же видим, что происходит с образованием! Все видят! <...> Я хочу, чтобы мы <...> начали побеждать»* [6].

Для максимального достижения прагматического эффекта сообщения также используется включенность себя («мы не поём»,

«мы стыдимся» и т.п.) в состав массового адресата – слушателей, эмоциональная, напористая манера речи, выбор лексических средств, обозначающих общегосударственные и общечеловеческие символы и понятия («Гимн», «достоинство», «народ», «русский характер», «молитва» и другие).

К таким же структурообразующим выпускам, опубликованным до 2014 г., относятся те, в которых автор и ведущий «Бесогона ТВ» обращается к исторической и политической тематике: разговор о Владимире Путине (выпуск № 27 от 29.02.2012 г.), комментарии в рамках интервью на телеканале «Россия 24» (выпуск № 22 от 01.12.2011 г.), приуроченного к выходу документального фильма Михалкова о философе Иване Ильине.

С точки зрения Михалкова, одной из главных является проблема ответственности человека, имеющего власть. Данная тема, формирующая один из базовых концептов Никиты Михалкова, как и в целом концептосфера «Бесогона ТВ», составляют перспективу дальнейших исследований.

Своеобразным рубиконом во всей видеотеке блога «Бесогон ТВ» является серия выпусков № 61–№ 72, которые Михалков посвящает событиям, произошедшим на Украине в конце 2013 г. – начале 2014 г. Эти выпуски задают формат и тематический круг: общественно-политическая, историческая тематика окончательно становится главенствующей в формировании контента авторской программы.

Перечень тем, к которым обращается Н.С. Михалков с февраля 2014 г. по май 2015 г., выглядит следующим образом: государственный переворот в Украине, политический кризис, неонацизм, возникшие в этой стране; гражданская война в Донбассе; отношения России и США в контексте современных реалий, а также в контексте исторического пути русской цивилизации; глобальные манипулятивные стратегии западных СМИ; распад СССР: причины и последствия для истории России и мира.

Обобщая вышеизложенное, можно представить изменение тематического вектора изучаемого видеоблога следующим образом: внешнеполитические события (влияние мировых

тенденций на российскую действительность), о которых Михалков считает необходимым высказаться, всё больше привлекают его внимание. Программы о кино и искусстве уступают место размышлениям о национальной и глобальной политике, истории, проблемах социума.

Список источников

1. Digital-2022: special report // We are social. [Б. м.], 2022. URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022> (дата обращения: 28.02.2022).
2. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград : Перемена, 2002. 477 с.
3. Язык. Познание. Коммуникация : сб. науч. тр. БГК., 2000. 308 с.
4. Выпуск 1 // Бесогон TV : [YouTube канал]. [Б. м.], 2011–2022. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0NzMOlaS7AY&t=146s> (дата обращения: 28.01.2022).
5. Выпуск 14 // Бесогон TV : [YouTube канал]. [Б. м.], 2011–2022. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6R_zbXZqUXU (дата обращения: 01.02.2022).
6. Выпуск 45 // Бесогон TV : [YouTube канал]. [Б. м.], 2011–2022. URL: https://www.youtube.com/watch?v=YErkkl_ZCsk&t=597s (дата обращения: 01.02.2022).

doi: 10.17223/978-5-907572-04-1-2022-16

СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА АВТОРА В РЕЧЕВОМ ЖАНРЕ ЛИТЕРАТУРНОЙ РЕЦЕНЗИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА «ГОРЬКИЙ»)

Даниловцева А.А.

Томский государственный университет, аспирант

MEANS OF REPRESENTATION OF AUTHOR'S IMAGE IN THE SPEECH GENRE OF A LITERARY REVIEW (BASED ON THE MATERIAL OF THE «GORKY» INTERNET PORTAL)

Danilovtseva A.A.

Tomsk State University, postgraduate student

Статья посвящена анализу образа автора в речевом жанре литературной рецензии. Материал исследования – 50 текстов рецензий, опубликованных на