

АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ОРДЕНА ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИНСТИТУТ ЭТНОЛОГИИ И АНТРОПОЛОГИИ
ИМ. Н.Н. МИКЛУХО-МАКЛАЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

XIV КОНГРЕСС АНТРОПОЛОГОВ И ЭТНОЛОГОВ РОССИИ

Томск, 6–9 июля 2021 г.

Сборник материалов

*Ответственный редактор
И.В. Нам*

Москва – Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ОРДЕНА ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИНСТИТУТ ЭТНОЛОГИИ И АНТРОПОЛОГИИ
ИМ. Н.Н. МИКЛУХО-МАКЛАЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

XIV КОНГРЕСС АНТРОПОЛОГОВ И ЭТНОЛОГОВ РОССИИ

Томск, 6–9 июля 2021 г.

Сборник материалов

*Ответственный редактор
И.В. Нам*

Москва – Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

становочные кадры. Автор же предлагает взглянуть несколько иначе на фотографию в антропологии: добавить в нее динамику, объем, контрастность, т.е. сделать так, чтобы зритель, смотря на фотографию, погружался в ту атмосферу, в которой был антрополог в тот или иной момент. Также предлагается рассмотреть историю фотографии. Ведь еще с 50–60-х гг. XIX в. первые европейские фотографы и путешественники стали фотографировать неизвестные им ранее народы и сообщества. Возникает своеобразная пространственная инверсия, когда помимо удаленных экзотических пространств внимание фотографа начинают привлекать отдельные социальные слои, сообщества в собственных странах, ранее находившиеся вне общественного поля зрения или на его периферии.

КОВАЛЕВА Татьяна Алексеевна

Компэл (Москва), zarnizza@mail.ru

«СТИЛЬНЫЙ ГОСПОДЬ ДЛЯ СТИЛЬНЫХ ГОСПОДЬ». НОВЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК ДУХОВНОГО ИСКУССТВА XXI в. С ФОКУСОМ НА СОВРЕМЕННЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ЦЕРКВИ И ИХ ПОЧИТАТЕЛЕЙ

«Стильный Господь для стильных господ» – так шутя и просто объясняет популярность минималистичного Антипа-кафе его автор, художник из Мозаичного цеха. Визуальный язык духовного искусства XXI в. уже прорывается в нас, несмотря на скрепы и окаменелости прошлого, но мы едва ли умеем его слышать и понимать. Церковная культура России всегда была сосредоточена на сохранении традиций любой ценой, даже если обряды потеряли смысл и превратились в симулякр, а люди не чувствуют никакой связи с прошлым из-за семиотических и герменевтических проблем нового времени. Фокус моего исследования и объектива направлен на современное необычное храмовое искусство: в Африке это просто купол, больше напоминающий палатку, в Японии – вертикальный сад, на юге России – деревянное зодчество с прозрачными стенами. Кто их создатели, что они хотят сказать и что новый язык XXI в. говорит о всех о нас?

КОЧУХОВА Елена Сергеевна

Институт философии и права УрО РАН (Екатеринбург), elenascause@yandex.ru

ВИЗУАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ «СОВЕТСКОГО»: ХУДОЖЕСТВЕННОЕ КИНО КАК ИСТОЧНИК

В докладе предлагается рассмотреть возможности исследований «советского» методами социальной и культурной антропологии кино. В истории и социологии также происходит «визуальный поворот», однако в этих науках более востребованными являются методики, восходящие к классической этнографии и антропологии. Для них кино – прежде всего документ, т.е. либо изучаются документальные фильмы, либо кинокамера становится инструментом сбора информации. Современная визуальная антропология как междисциплинарная область знания шире смотрит на возможности исследования кинематографа: так для социальной и культурной антропологии значимым визуальным источником являются художественные фильмы. Они осмысливаются в логике социального конструктивизма, понимаются как продукт определенной культуры. Анализ механизмов производства этого продукта, его выразительных возможностей позволяет исследователям делать выводы об эпохе и о человеке. Применительно к исследованию «советского» художественное кино рассматривается прежде всего как свидетельство о повседневности и о культурной политике. Как показывают исследования Т. Дашковой, Н. Лебиной, М. Тереховой, В. Михайлина, Г. Беляевой, кино, во-первых, направляет взгляд зрителя и за счет этого формирует нормативные представления о советском человеке и социальной реальности в целом. Во-вторых, опирается на уже сформированный визуальный опыт человека, и в силу этого включает в себя следы повседневности. Антропологический анализ художественного кино как инструмента культурной политики и как свидетельства о повседневности дает возможность выявить культурные политики и их субъектов, конструируемые образы будущего и их соотношение с конкретными практиками определенной эпохи. Работа выполнена по проекту РФФИ, № 20-09-00216А «Визуальные стандарты образа жизни советского городского населения после мировых войн: компаративный анализ».

КРАСИКОВА Ксения Викторовна

Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск), kseniyakr@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ ФОТОГРАФИЯ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ БЛОГОВ О ПУТЕШЕСТВИЯХ)

Современная цифровая фотография способствует расширению знаний о культурах разных народов благодаря ее активному проявлению в социальных сетях. Существует множество блогов, тематических групп, связанных с путешествиями. Люди делятся своими впечатлениями о посещении тех или иных мест, тем самым «открывая» для многих пользователей народы, их культуру и традиции либо отмечая интересные места в общеиз-

вестных географических локациях. Развитие блогерства в интернет-пространстве представляет широкое поле для исследования фотографии в современной культуре. В зависимости от контента и форм его подачи можно предложить классификацию блогов, направленных на тематику путешествий. Одна группа блогов нацелена исключительно на обзоры географических объектов. Здесь можно выделить блоги путешественников, в которых представлены фото различных мест и территорий в просветительском ключе. Другая группа блогов направлена на отличную от путешествий тематику, на личный взгляд автора на ту местность, в которой он живет, рассказывает больше о ее культурных особенностях. Человек, погруженный в культурную атмосферу региона, делится личными впечатлениями и опытом ее восприятия. Третья группа блогов связана с теми пользователями, чьи интересы связаны не с повествованием о местах и объектах, а со стремлением запечатлеть момент из собственной жизни. Но и в этом случае фотография географического объекта отражает эмоциональное переживание человека. Это позволяет говорить о современной цифровой фотографии как средстве и способе коммуникации.

ЛАЩЕНКО Наталья Святославовна

Академия архитектурного наследия (Москва), UnciaUncia@yandex.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗА МОСКОВСКИХ ЧЕРЁМУШЕК КАК СИМВОЛА ЭПОХИ СОЦИАЛИЗМА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX – НАЧАЛЕ XXI в.

Московские Черёмушки рубежа 1960-х гг. – принципиально новая городская среда, порожденная эпохой социализма и тиражированная на всей территории СССР. Ее образ в художественной культуре конца XX – начала XXI в. складывался и трактовался не только на основе советских и постсоветских идеологем, но в первую очередь личного опыта, переживаний, изменения умонастроения современников. Художественное отображение этого явления оставило след в отечественных и зарубежных произведениях музыки, кино, литературы, живописи 1960–2010-х гг. Анализ широкого круга разноплановых художественных произведений, рассматриваемых как комплекс исторических источников, позволяет выделить экранный, песенный, литературный и прочие образы собственно московских Черёмушек. А также «черёмушки» как символ советской эпохи, особого городского пространства, среды обитания (habitat) и образа жизни поколения, проследить эволюцию интерпретации образа «черёмушек» как фона для событийного ряда художественных произведений и как самостоятельного конструкта, как менявшееся соотношение позитива и негатива в оценке феномена «черёмушек». Атрибутика «черёмушек» складывалась как на основе исторической конкретики, так и на художественном вымысле. Вошедший в общественное сознание образ среды менялся во времени вместе с обществом, став не только социокультурным, но и социоисторическим артефактом. Сегодня он интересен как предмет исследования еще и потому, что «черёмушки» – это «уходящая натура», приговоренная к плановому уничтожению поворотом градостроительной политики на рубеже 2020-х гг. в сторону кардинально иных, рыночных принципов организации городской среды.

ЛИХАЧЁВ Роман Андреевич

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (Москва), lich000@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ВИЗУАЛЬНОЙ АНТРОПОЛОГИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ФИЛЬМОВ, ПРИСЛАННЫХ НА ФЕСТИВАЛЬ «КАМЕРА-ПОСРЕДНИК»

Проводится систематизация присланных работ по направлению и тематике исследований, области интересов авторов в разных странах: миграция, Африка, адаптация и/или неадаптация сообществ к внешним условиям. Выявляется влияние современных технологий на традиционные сообщества, представленные в фильмах. Анализируются современные методы и приемы работы визуальных антропологов мира (преимущественно европейских). В заявленных фильмах предпринимается попытка выявить сигнал традиционной культуры, адресованный зрителю из нашего мира.

НИГЛАС Лийво (NIGLAS Liivo)

Университет Тарту (Таллинн, Эстония), liivon@gmail.com

ВИДЕОКАМЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ

Цель моей презентации – показать, как видеокамера и присутствие профессионального кинематографиста могут быть использованы коренным жителем в качестве инструмента культурного сопротивления. Предмет презентации – Юрий Вэлла (1948–2013), оленевод и поэт. Он был лесным ненцем, членом небольшого народа численностью около 2000 человек, проживавшего в богатом нефтью регионе Западной Сибири. Поскольку оленеводы и нефтяники эксплуатируют один и тот же ресурс – землю, Юрию пришлось искать способы бороться за сохранение коренного образа жизни в ситуации, когда государственные органы отдавали явный приоритет нефтяной про-