

АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ОРДЕНА ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИНСТИТУТ ЭТНОЛОГИИ И АНТРОПОЛОГИИ
ИМ. Н.Н. МИКЛУХО-МАКЛАЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

XIV КОНГРЕСС АНТРОПОЛОГОВ И ЭТНОЛОГОВ РОССИИ

Томск, 6–9 июля 2021 г.

Сборник материалов

*Ответственный редактор
И.В. Нам*

Москва – Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

типа, отличной от реальности физической, – причем это уже не столько дополненная реальность (AR), сколько самодостаточная смешанная реальность (MR). Виртуализации во время так наз. видеоконференций подвергаются как отдельные элементы коммуникативного акта – акторы (участники онлайн-встречи, которые могут делегировать вместо себя аватаров разного рода), контекст (интерьер/обстановка, в которой участник находится во время встречи), сообщение (файл с изображением, обработанным в фотошопе; гиперссылка на какой-либо сайт, облачное хранилище и проч.), так и полностью весь процесс коммуникации и все его составляющие (встреча аватаров в виртуальной гостиной/конференц-зале/ классе и т.п., например, на VR-платформе *Spatial*). Более того, повседневность реального мира в целом приобретает признаки смешанной реальности, поскольку многие офлайн-социокультурные практики и техники тела начинают осуществляться или восприниматься в формах и терминах цифровой культурной парадигмы и ее лингвоконцептосферы.

ПАНИОТОВА Таисия Сергеевна

Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону), tspaniotova@sfedu.ru

МИТРОХИНА Мария Владимировна

Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону), kioto-7@mail.ru

РИТУАЛ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МОБИЛЬНОЙ ФОТОГРАФИИ

Среди новых культурных форм, порожденных цифровой эпохой, особую актуальность обретает мобилография как способ осмысления и презентации «живого настоящего» и «моста из прошлого в грядущее». Мобильные фотографии представляют собой изображения, полученные с помощью смартфона и распространяемые в пределах цифровой среды. С 2016 по 2019 г. нами проводилось исследование визуализации культурной идентичности молодежи на базе 6000 мобильных фотографий от 650 уникальных пользователей социальных сетей *Instagram*, *Facebook*, «ВКонтакте» и «Одноклассники» в возрасте от 15 до 30 лет. В результате выделения семи специфических групп фотографий с похожей коннотацией были выявлены ритуализированные действия молодых людей по запоминанию и воспроизведению паттернов культурной идентификации, встречающиеся в большинстве снимков. Показано, что ритуал фотографирования, помимо функции самопрезентации и конструирования образа Я, играет роль транслятора культурного наследия. Принадлежность к определенной культурной общности передается молодежью посредством фотографий малой родины и мест социализации, памятников и выдающихся людей, массовых мероприятий и общенародных праздников, фотоакций и флешмобов, косплея и культурных символов. Таким образом, «цифровой альбом», создаваемый с помощью мобильной фотографии, можно рассматривать в качестве актуальной формы презентации и хранения культурной памяти, вытесняющей дневниковые записи, мемуары, семейные альбомы и т.д., характерные для предыдущих эпох.

ПЕЙГИНА Лариса Владимировна

Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск), larisa.mareeva@gmail.com

ТЕПЛЯКОВА Анастасия Олеговна

Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск), sioxynide@gmail.com

ОТ YOUTUBE К ТИКТОК: ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ФАНАТСКИХ ВИДЕО НА ПРИМЕРЕ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ФАНДОМНОЙ КУЛЬТУРЫ

Большинство русскоязычных работ о фандомной культуре сосредотачивают внимание на фанфикшн, в то время как другие формы фанатского творчества, в частности фанвидео, практически не исследуются. В западной литературе, напротив, существует традиция исследования фанвидео (J. Burgess, A. Lothian, J.L. Russo, S.F. Winters), в том числе хорошо изучена история и эволюция фанвидео от первых слайдовых шоу до VCR и, наконец, до компьютерных программ видеомонтажа и расцвета *Youtube* (F. Coppa). Оставаясь технически сложным и требующим специальных навыков, процесс создания видео шел по пути увеличения доступности. Сейчас это движение продолжается, в частности благодаря появлению мобильных приложений для видеомонтажа, а также социальной сети *TikTok*, которая позволяет не только снимать и размещать короткие видеоролики, но и мгновенно редактировать их без применения специальных знаний. Специфика процесса производства оказывает влияние как на конечный продукт, так и на процессы фанатской коммуникации, приводя к возникновению особых форм фанатской культуры, подверженной влиянию как общефандомных традиций, так и особенностей конкретной площадки. Поскольку монтаж в большой степени связан с манипулированием временем канона, временная ограниченность загружаемых видео, задаваемая *TikTok*, преобразует сам процесс трансформации и конструирования смыслов в фанатских видео несмотря на то, что приемы интерпретации, применяемые виддерами к тексту канона, во многом остаются прежними. Исследование выполнено при поддержке Российского научного фонда (проект № 19-18-00237).