НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕК И СОЦИУМ (ИТЭ-ЧС 2021)

Материалы
VII Международной научной конференции

Томск, 21–23 октября 2021 г.

Ответственный редактор М.В. Чиков

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

наиболее сложной, ответственной функцией государства, муниципальных образований, хозяйствующих субъектов» [3].

Сложность управления финансами в общественном секторе обусловлена спецификой данного сектора экономики, заключающаяся в отсроченных экономических выгодах и пользы для общества. Эти выгоды и польза, кроме того, являются трудно измеримыми или неизмеримыми вовсе. Из этого вытекает необходимость совершенствования и развития как базовых концепций финансового менеджмента в общественном секторе, так и методов, вытекающих из этих концепций.

Литература

1. Аксенов Е.П. Генезис финансового менеджмента // Вестник Кузнецкого технического государственного университета. 2010. № 5. С. 145–152.
2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент / пр. с англ. СПб. : Экономическая школа, 1997. 1166 с.
3. Ендовицкий Д.А. Генезис финансового менеджмента и его содержание на современном этапе развития экономики // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 30 (195). С. 2–8.
4. Общие принципы финансового менеджмента в секторе государственного управления, Отчет по проекту «Исследование проблем эффективного управления бюджетными средствами в сфере профессионального образования, разработка и апробация рекомендаций по внедрению современных методов финансового менеджмента в федеральных органах исполнительной власти и организациях сферы профессионального образования». М., 2008. URL: http://www.mirkin.ru/_docs/_budgetfin/act10_3.pdf
5. Об утверждении методических рекомендаций по проведению мониторинга качества финансового менеджмента // Приказ Министерства Финансов РФ от 14.11.2019 № 1031 р. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2019/12/main/14.11.2019_1031.pdf
6. Аллен Ф., Майерс С., Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / пер. с англ. Н. Барышниковой. М. : Олимп-Бизнес, 2008. 1008 с.

УДК 330
DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-131

А.Н. Токарев

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН

ОСОБЕННОСТИ ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, патентование, инновации

Все более актуализируются проблемы встраивания нефтегазового комплекса (НГК), как важнейшего потребителя, носителя и генератора новых знаний и технологий, в инновационные системы ресурсных регионов. Специфика ресурсного сектора связана с тем, что разработка новых технологий, их апробация и внедрение требуют «привязки» к конкретным объектам освоения – месторождениям и залежам. При этом эффект географической близости к объектам НГК является важным фактором запуска и развития инновационных процессов [1, 2].

Особенности генерации новых знаний в НГК были проанализированы на примере патентов на изобретения. Была использована база данных Федерального института промышленной собственности. Анализ патентной активности в НГК России показал, что в современных условиях в большей степени эта деятельность сосредоточена в крупных центрах исследований, разработок и инноваций – агломерациях. Сегодня основная патентная активность приходится на две «столичные» агломерации, прежде всего, город Москву. Одним из специфических факторов пространственного распределения инновационной деятельности в НГК является размещение научно-технических центров, отраслевых проектных и исследовательских институтов нефтегазового профиля, изменение во времени их роли в инновационных процессах.

К безусловным лидерам по патентной активности среди нефтегазодобывающих регионов следует отнести Татарстан. Причем кроме крупнейшей нефтяной компании – ПАО «Татнефть» – заметное место в общем количестве владельцев патентов занимают региональные вузы (например, Альметьевский государственный нефтяной институт, Казанский федеральный университет), научно-исследовательские институты и физические лица.

В целом наблюдается умеренное участие в инновационных процессах в НГК юга Сибири (Омская, Новосибирская, Иркутская области, Красноярский край). Это говорит о слабой экономической связанности пространства Сибири: в данном случае применительно к инновационному развитию НГК.

Основные по объемам запасов и добычи нефтегазовые регионы России – Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа – по патентной активности намного отстают от лидеров. В целом пространственная структура патентной активности в НГК России слабо связана с показателями производственной деятельности НГК (с объемами добычи нефти и газа, количеством пробуренных скважин).

Анализ патентов на изобретения для НГК свидетельствует о значительных рисках для инновационного развития НГК, слабом взаимодействии российских компаний [3]. Общий тренд смещения инновационной активности из добывающих регионов в «столичные» регионы не создает предпосылок для инновационного развития ресурсных территорий. Не происходит встраивания НГК в инновационные системы добывающих регионов. Соответственно, теряется важный фактор экономического роста для ресурсных регионов, что создает значительные риски для устойчивого социально-экономического развития этих территорий.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского научного фонда (грант № 19-18-00170).

Литература

1. Moulaert F., Sekia F. Territorial Innovation Models: A Critical Survey // Regional Studies. 2003. Vol. 37, is. 3. P. 289–302.
2. Shearmur R. Space, place and innovation: a distance-based approach // The Canadian Geographer. 2010. Vol. 54, is. 1. P. 47–67.
3. Kryukov V., Tokarev A. Spatial Dynamics of the Oil and Gas Field Services Sector: Global Trends and Lessons for Russia // Regional Research of Russia. 2018. Vol. 8, is. 3. P. 248–257.

УДК 303.09, 316.4
DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-132

А.Г. Тутыгин, Л.А. Чижова
Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики им. академика Н.П. Лаверова УрО РАН

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК МАРКЕР ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРНЫХ И АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ)

Ключевые слова: социальные сети, Интернет, молодежные сообщества, экологическая активность, ценностные ориентации, северные и арктические регионы России

Трансформации, происходящие в современном обществе, существенно изменили основанные на ретроспективных установках процессы социальной активности в причинно-следственной парадигме «как было – как есть – как будет». Особенно ярко это проявляется в поведении локальных групп молодежных сообществ в онлайн пространстве.