

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕК И СОЦИУМ (ИТЭ-ЧС 2021)

**Материалы
VII Международной научной конференции**

Томск, 21–23 октября 2021 г.

Ответственный редактор М.В. Чиков

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

желающих были большие опасения столкнуться с медицинской системой вакцинации. Государство приняло решение увеличить спрос административными методами: во всех регионах начали публиковать нормативные документы, которые обязывали работников государственных предприятий и ряда профессий проходить обязательную вакцинацию. В Омской области такое Постановление вышло 04.07.2021 г. [2]. Спрос на услуги вакцинации резко вырос.

Предложение. А вот с предложением услуги возникли большие проблемы.

1) Многие руководители организаций, в том числе и государственных, по сути, самоустранились от организации процесса вакцинации своих работников. Формально были опубликованы внутренние документы, обязывающие работников пройти вакцинацию с угрозами возможного отстранения от работы. Но при этом проблема поиска возможности прохождения вакцинации были возложены на самих работников и за счет их личного времени.

2) При обращении через сайт Госуслуги система распределения работала очень странно. Человек получал направление на вакцинацию не в соответствии с порядком обращения: обычный порядок очереди «первый пришел–первый ушел» не соблюдался; при этом направление на вакцинацию шло на медицинские учреждения, не соответствующие месту проживания. Выбор пункта вакцинации не предоставлялся. При этом сроки вакцинации в направлении не соответствовали тем срокам, в которые работники соответствующих предприятий должны их пройти.

3) При обращении в медицинские учреждения по месту жительства сроки вакцинации предлагались также не соответствующие требованиям к работникам, предъявляемым нормативными документами.

4) Последним вариантом прохождения вакцинации в срок в таких условиях было обращение в пункты вакцинации в торговых комплексах. По законам рынка там организовались классические большие очереди. Срок ожидания в очереди в этих пунктах был 4–8 часов при этом никакой гарантии того, что поставят вакцину, не было. Организацией очереди в этих пунктах никто не занимался, поэтому если ты не смог поставить вакцину в этот день, то приходишь в другой день и занимаешь очередь заново и проходишь все испытания заново. При этом помещения в этих пунктах для ожидания не были организованы в соответствии с требованиями социальной дистанции.

Литература

1. Banerjee A. Improving Immunization Coverage in Rural India / A. Banerjee, E. Duflo, A. Latif, R. Glennerster, D. Kothari // BMJ (online) URL: https://www.researchgate.net/publication/44607978_Improving_immunisation_coverage_in_rural_India
2. Постановление № 64 Главного государственного санитарного врача по Омской области от 04.07.2021 № 65 «О проведении профилактических прививок отдельным группам граждан по эпидемическим показаниям» / URL: http://www.55.rospotrebnadzor.ru/c/document_library/get_file?uuid=8e964c9a-11bd-48c6-ac48-b6fa2c907cfb&groupId=10156

УДК 336.76

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-54

Э.Р. Кашапова, М.В. Рыжкова

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
Национальный исследовательский Томский государственный университет*

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ

Ключевые слова: финансовая пирамида, мошенничество, экономический эксперимент

Развитие цифровых технологий на финансовом рынке способствовало устранению барьеров для входа на рынок непрофессиональных инвесторов, которые не обладают ни ин-

формацией, ни знанием, ни опытом. В этой связи актуализируются вопросы финансового мошенничества и работы финансовых консультантов-шарлатанов, «помогающих» непрофессиональным инвесторам принимать финансовые решения. Непрофессиональный инвестор, осуществляя выбор финансового инструмента для инвестирования, часто ориентируется только на обещание высокой доходности, не обращая внимания на другие характеристики, не обращая внимания на надежность представленной информации, и может стать жертвой финансовых пирамид.

Финансовые пирамиды имеют давнюю историю, и, кажется, должны уйти в прошлое с учетом всех принимаемых ограничительных мер в России, но и сегодня активно проявляется деятельность организаций, действующих по принципу финансовых пирамид. Современные формы финансовых пирамид мимикрируют под различного рода легальные финансовые организации, а также перемещаются в Интернет. По данным отчета Банка России в 2020 г. было выявлено 222 субъекта с признаками финансовой пирамиды, около половины из которых созданы в виде интернет-проектов [1].

Для выявления современных схем (форм), построенных по типу финансовых пирамид в марте 2021 г. был проведен мозговой штурм среди студентов технических специальностей Томского политехнического университета по теме «Новые формы финансовых пирамид в цифровой экономике». Количество участников 7 человек. Время проведения – 180 минут. В ходе группового обсуждения участники сопоставляли найденные признаки финансовых пирамид с предложенными организаторами мозгового штурма критериями и дополняли данный перечень, осуществляли поиск современных форм мошенничеств, имеющих признаки финансовых пирамид. В дальнейших исследованиях планируется повторить данную методику на участниках, более мотивированных на результат.

С целью выявления взаимодействия непрофессионального инвестора и финансового посредника, склонного проявлять отдельные признаки финансовой пирамиды, планируется проведение эксперимента.

Мы предполагаем, что из всех существующих схем с признаками финансовых пирамид наибольшую популярность и опасение вызывает использование брокерских приложений на телефоне и биткойн-пирамиды.

В ходе реализации проекта пользователи, которые относятся к разным социальным группам и имеют разный опыт инвестирования, будут иметь возможность проинвестировать в искусственно созданной оболочке. Они будут совершать операции, имитирующие инвестиции. Для этого будет разработан специальный программный комплекс, на который подаются как реальные сигналы от ряда активов, так и сигналы, имитирующие наличие сигналов на покупку и продажу. Дополнительно будет проводится анкетирование по определению психотипа участника эксперимента, его социальный статус и общий уровень грамотности в области рыночной торговли и общеэкономической ситуации в России и в мире.

Литература

1. Годовой отчет Банка России за 2020 год. Центральный Банк России. 2020. URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/32268/ar_2020.pdf (дата обращения: 10.06.2021).