

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Сборник материалов VIII (XXII)
Международной научно-практической конференции
молодых учёных
(15–17 апреля 2021 г.)

Выпуск 22

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION
OF THE RUSSIAN FEDERATION
NATIONAL RESEARCH TOMSK STATE UNIVERSITY
Faculty of Philology

**ACTUAL PROBLEMS
OF LINGUISTICS
AND LITERARY STUDIES**

Proceedings of the VIII (XXII)
International Scientific and Practical Conference
of Young Scientists
(April 15–17, 2021)

Issue 22

Tomsk
TSU Press
2021

адаптированным (Siri) заключается в экспликации обобщенного ответа с типовой индивидуализацией.

Литература

1. Handbook of Cognition and Emotion. New York : John Wiley & Sons Ltd, 1999. 866 p.
2. Официальный сайт Apple. 2021. URL: <https://www.apple.com/ru/siri/> (дата обращения: 23.04.2021).
3. Официальный сайт Алисы. 2021. URL: <https://yandex.ru/alice> (дата обращения: 23.04.2021).

DOI: 10.17223/978-5-907442-02-3-2021-35

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ТЕЗАУРУСА: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Гарина А.В.

Томский государственный университет, студент

GENDER-SPECIFIC USE OF THE EMOTIONAL THESAURUS: THE EXPERIMENTAL STUDY

Garina A.V.

Tomsk State University, student

Исследуется гендерная специфика вербализации эмоционального тезауруса – как реакции на разные типы вербальных стимулов. Выявлено, что в количественном аспекте экспликации эмоционального тезауруса у мужчин и женщин не наблюдается значительного различия, а качественно экспликация эмоционального тезауруса у мужчин и женщин выражено различается.

Ключевые слова: эмоциональный тезаурус, гендер, вербализация эмоций.

The gender specificity of the emotional thesaurus verbalization, which responds to different types of verbal stimuli, is investigated. The article reveals no significant difference in the quantitative aspect of the emotional thesaurus explication by men and women, but the qualitative explication of the emotional thesaurus by men and women is significantly different.

Keywords: emotional thesaurus, gender, verbalization of emotions.

Научный руководитель: И.В. Тубалова, д-р. филол. наук, декан ФилФ ТГУ.

Данная работа посвящена исследованию гендерной специфики вербализации эмоционального тезауруса.

Современная наука определяет **эмоции** (от лат. *emovere* – волновать, возбуждать) как вид психических процессов, появляющихся в форме непосредственного субъективного переживания событий и ситуаций в их отношении к потребностям личности [1].

Эмоциональный тезаурус – фрагмент вербальной памяти человека, состоящий из лексических единиц, называющих эмоции.

В.А. Маслова обращает внимание на то, что «социальная типичность эмоций формируется одновременно на уровне различных общностей людей (социальных групп), на уровнях общечеловеческой, национальной, демографической, профессиональной, половой, возрастной общностей и закрепляется в средствах языка в процессе речезыковой практики» [2. С. 192]. На основании этого можно говорить о формирующейся в процессе социализации гендерной специфике вербализации эмоциональной сферы личности.

Данное исследование позволяет выяснить специфику эмоционального тезауруса (в парадигме лингвистики) у мужчин и женщин, что актуально в связи с тем, что состав и использование эмоционального тезауруса отражает специфику эмоционального интеллекта, который попадает в фокус решения социальных проблем современности.

Научная новизна исследования состоит в том, что в работе впервые рассмотрена зависимость гендерной специфики описания эмоций от характера текста-стимула.

Цель исследования – выявить гендерную специфику использования номинаций эмоций при описании реакций на эмоциональные ситуации.

В соответствии с целью нашего экспериментального исследования мы выдвинули следующие рабочие **гипотезы**.

1. Тип стимула влияет на активность номинации эмоций.
2. Гендер влияет на активность номинации эмоций.

Описание эксперимента

Выдвинутые гипотезы предопределили дизайн эксперимента и стимильный материал.

Участниками эксперимента стали 63 респондента (13 мужчин и 50 женщин) в возрастном диапазоне 18–22 лет. Эксперимент был проведен с использованием Google Forms. Каждый участник дал своё согласие на участие в эксперименте, а также был ознакомлен с тем, что с данной информацией будут обращаться строго конфиденциально, анонимно и в соответствии с ФЗ-152 РФ «О персональных данных». Также каждый участник был ознакомлен с инструкцией к эксперименту. Участие в эксперименте проводилось на добровольной и безвозмездной основе.

Стимульный материал состоял из двух предъявляемых независимо друг от друга частей (Эксперимент 1; Эксперимент 2). В первой части (Эксперимент 1) были предъявлены два стимульных текста, содержащих эмоциональный подтекст (*У Вас был сложнейший день на учёбе. Погода унылая.*), во второй части (Эксперимент 2) были предъявлены два текста, которые по смыслу идентичны первым, но уже без эмоционального подтекста (*У Вас было 6 пар в университете. Осень. На улице идет дождь. Температура воздуха +2 градуса.*). Стимульные ситуации являются типовыми, в них не проявлена гендерная специфика жизненного опыта человека. Эксперимент был направлен на соотнесение респондентами данных типовых ситуаций с описанием потенциально возможных типовых эмоций.

Для проверки гипотез мы разбили анализ результатов на две условные части, проверяющие результаты в количественном и качественном аспектах.

Для обработки результатов эксперимента в количественном аспекте мы использовали статистические методы (анализ таблиц сопряженности (Correspondence analysis), критерий Манна-Уитни (Mann-Whitney U test)). Таблица сопряженности является средством представления совместного распределения двух переменных, предназначенным для исследования связи между ними. Критерий Манна-Уитни позволяет выявить различия между двумя независимыми выборками по уровню какого-либо признака, измеренного количественно. Исследовалась связь между гендером респондента и количеством номинируемых им эмоций.

С очень высокой вероятностью $p = 0,65$ и $p = 0,58$ подтверждается то, что разницы между частотами нет. Гипотеза H_0 подтвердилась в обоих случаях. Тип стимула и гендерная принадлежность действительно не влияет на активность использования номинаций эмоций в количественном аспекте. В описании эмоций мужчины и женщины реализовали равное количество лексем – номинаций эмоций, использованных приблизительно равное количество раз. Таким образом, гипотезы не подтвердились в количественном аспекте.

Проанализировав разнообразие номинирования эмоций в реактивных текстах у мужчин и женщин, мы пришли к выводу о том, что активность экспликации единиц эмоционального тезауруса в качественном аспекте выше у женщин. Гипотеза № 2 подтвердилась в качественном аспекте. Состав использованных женщинами лексем – номинаций эмоций оказался более разнообразным (таблица).

**Номинации эмоций, приведенные респондентами в рамках
Эксперимента 2, Ситуации 1**

Эксперимент 2, Ситуация 1, ж	Эксперимент 2, Ситуация 1, м
злость	раздражение
апатия	вина*
раздражительность	
смирение	
отчаяние	
вина*	
досада*	
обида	
стыд	

Таким образом эксперимент и его анализ показал, что в количественном аспекте экспликации эмоционального тезауруса у мужчин и женщин не имеет значительного различия, при этом женщины номинируют эмоции в речи более разнообразно, следовательно, качественно экспликация эмоционального тезауруса у мужчин и женщин выражено различается.

Литература

1. Колпакова Л.В. Проявление гендерной специфики эмоциональной сферы личности в языке // Вестник ТГПУ. 2018. Вып. 6 (195). С. 62–67.
2. Маслова В. А. Параметры экспрессивности текста // Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экспрессивности. М. : Наука, 1991. С. 179–204.

DOI: 10.17223/978-5-907442-02-3-2021-36

**ЗРИТЕЛЬНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ В СБОРНИКЕ
К. Д. БАЛЬМОНТА «В БЕЗБРЕЖНОСТИ»**

Удодик А.И.

Томский государственный университет, студент

**VISUAL ART IMAGES OF K. D. BALMONT'S POEM COLLECTION
«IN BOUNDLESSNESS»**

Udodik A.I.

National Research Tomsk State University, student

В статье рассматриваются языковые средства выражения перцептивных образов в поэтическом творчестве К.Д. Бальмонта. На примере репрезентации образа огня показано моделирование художественного пространства поэтического текста. Перцептивные образы передают настроение, эмоции и чувства лирического героя, приобретая в контексте символическое значение.