

ЗЕЛЕНый ТУРИЗМ В РОССИИ:



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Сборник статей
по итогам Международной научно-практической
конференции
Москва, 16 октября 2020 г.**

УДК 338.483.11(063)
ББК 65.433.5я43
З–488

Публикуется в авторской редакции

Зеленый туризм в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Москва, 16 октября 2020 г. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2021. – 332 с.

ISBN 978-5-7307-1732-9

Сборник содержит материалы исследований ученых, преподавателей, студентов, магистрантов ведущих вузов России, Беларуси, Казахстана. В статьях отражены актуальные вопросы развития экологического и сельского туризма, организации экологической деятельности предприятий индустрии гостеприимства в России и в мире, рассмотренные в рамках Международной научно-практической конференции «Зеленый туризм в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития», проходившей 16 октября 2020 г. в Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей вузов, представителей гостиничной и туристской отрасли, интересующихся проблемами и перспективами развития зеленого туризма и экологического гостиничного бизнеса.

УДК 338.483.11(063)
ББК 65.433.5я43

Оргкомитет конференции:

Попов Леонид Алексеевич, канд. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

Романюк Антон Викторович, канд. экон. наук, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Гареев Роман Робертович, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Лепешкин Вячеслав Анатольевич, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Ильина Елена Львовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Дедусенко Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Блинова Екатерина Артуровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Романова Марианна Михайловна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Бакеев Дмитрий Александрович, ассистент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Уважаемые коллеги!

Тема, которой посвящена конференция является особо актуальной в связи с учащающимися природными катаклизмами, негативным влиянием человека на природу, сокращением популяции животных, насекомых и растений, изменением климата. Экологический и сельский туризм являются теми видами туризма, активное развитие которых может значительно повлиять на ситуацию в лучшую сторону, дать понимание современным туристам как нужно обращаться с окружающей природной средой, как вести себя во время посещения национальных природных парков и заповедников. Также, в настоящее время, особенно важно, чтобы деятельность предприятий гостиничного бизнеса несла минимальный ущерб окружающей среде, поэтому особый интерес вызывают такие средства размещения, как глэмпинги. Не менее важным является и экологическое образование сотрудников для более эффективного перехода гостиничных и туристических предприятий на устойчивый путь развития бизнеса.

В рамках конференции мы постарались ответить на такие вопросы, как: «Что такое зеленый туризм и каковы его перспективы развития в России?», «Могут ли сельский и экотуризм вместе гармонично развиваться?», «Как гостиничный бизнес может помочь развитию данных видов туризма, опираясь при этом на экологическое развитие своей деятельности?»

Искренне надеемся, что материалы, представленные в сборнике, будут полезны читателям и поднятые вопросы станут чаще обсуждаться в научной и профессиональной среде.

Попов Л.А, заведующий кафедрой индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н., профессор

Содержание

Раздел I. Экологический туризм в России и в Мире: современное состояние и перспективы развития	9
Абдикаимов С.А. Проблемы формирования туристско-экологических маршрутов в Республике Казахстан.....	9
Аль-Алави Фатма Абдуллах Джума Экологическая система: six senses resort	14
Аль-Алави Фатма Абдуллах Джума Influence of the coronavirus epidemic in the development of the ecotourism in the Sultanate of Oman.....	20
Беляева А.В. Современное состояние и развитие экологических троп в РФ.....	24
Береснев Е.А. Перспективы развития экологического туризма на базе отдыха РЭУ им. Г.В. Плеханова СОЛ «Руза».....	27
Брандуков М.И., Тамбовцева А.Н. Современное состояние и развитие экологических маршрутов в РФ	32
Василенко М.Ю. «Зеленый туризм»: проблемы настоящего и решения будущего.....	35
Василишина А.А., Гурьянова Е.С. Влияние пандемии коронавируса на развитие въездного и выездного туризма в РФ	39
Ву Тхуй Зунг, Романова М.М. Международный опыт развития экологического туризма (на примере Вьетнама).....	43
Гаджикасумова Н.М., Тарада Е.В. Разработка предложений по совершенствованию государственно-частного партнерства в целях развития экологического туризма и ООПТ в Волгоградской области.....	47
Гаттаулина С.Ю. Развитие экологического туризма в Приморском крае.....	52
Гизатшина Г.М., Васильева А.В. Оценка воздействия туристско-рекреационной деятельности на ландшафты национального парка «Башкирия».....	56
Гумирова В.Д., Смирнова И.И., Романова М.М. Международный опыт создания и развития ООПТ.....	60
Гусева Н.А. Экологический туризм в арктических регионах России	65
Дементьева З.Д. Основные проблемы медленного развития экологического туризма в РФ и возможные методы их решения.....	69
Захарова И.Э. Анализ адаптированности экологических троп города Москвы для инклюзивных туристов	72
Катыкина К.А., Чеклаукова Д.А. Влияние пандемии коронавируса на развитие экологического туризма в России и в Мире	77
Кваша Е.С., Толокнова В.А., Гареев Р.Р. Современное состояние и развитие экологических троп в Республике Хакассия	81

Корлыханова Д.С., Ханжина О.А. Разработка предложений по развитию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань».....	86
Крючкова Ю.К. Современные особенности развития экологических троп в Российской Федерации.....	90
Кудряшова П.С., Пасько О.В., Горяинов К.С. Влияние эпидемии коронавируса на развитие экологического туризма в России и Мире.....	96
Ли Т.В. Разработка стратегии подготовки кадров для рекреационно-туристической деятельности.....	99
Литвинова Е.Ю. Анализ состояния и развития экологических троп в РФ (на примере национального парка «Угра» в Калужской области).....	104
Негруль С.В. Экотуризм как вид социально-предпринимательской деятельности.....	107
Недомолкина Е.П. Анализ и разработка рекомендаций по улучшению инфраструктурного состояния экотроп в нацпарке «Мещёра» Владимирской области на основе белорусского опыта.....	110
Овечкина Е.С., Григорьева Я.С. Анализ деятельности национального парка «Угра» в Калужской области.....	115
Рудченко Ю.И. География экологического туризма в России: современное состояние и перспективы развития.....	119
Сенина О.А. Перспективы создания единой службы национальных парков на территории Российской Федерации.....	125
Сергеева Е.С., Шевелева Л.А., Ильина Е.Л. Пандемия коронавируса как фактор снижения негативного влияния туристической деятельности на окружающую среду.....	130
Соколова Д.С. Национальный проект «Экология»... ..	135
Сокорева А.С. Оценка влияния эпидемии коронавируса на развитие экологического туризма в России в Мире.....	138
Шапатина А.Е. Проблемы и перспективы развития экологического туризма во Владимирской области.....	143
Раздел II. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы.....	149
Анисимова А.В., Пасько О.В. Роль сельского туризма и агротуризма в социально-экономическом развитии регионов.....	149
Байкова М.М. Перспективы развития сельского туризма (на примере Вавожского района Удмуртской республики).....	156
Волчок Ю.А. Состояние и перспективы развития экофермы в «Екатериновке» в Тверской области.....	161
Журавская К.С. Агрэкотуризм в республике Беларусь и его влияние на развитие «зеленой» экономики страны.....	166

Коровин И.М. Значение сельского туризма для социально-экономического развития регионов России.....	170
Подлесная В.В. Разработка сельского туристического маршрута в Рузском районе (Московская область)	173
Яндушкина К.С. Роль сельского туризма в социально-экономическом развитии Чувашской республики	178

Раздел III. Влияние экологического фактора на развитие гостиничного бизнеса

Алиева С.И., Глазунова Е.П. Экологическая сертификация отелей: основные проблемы и преимущества.....	184
Бурлаченко П.А., Валов А.Е. Глэмпинг как перспективное направление развития средств размещения	188
Данилова А.А., Филиппова А.И., Якименко Д.В. Различия понимания концепции экологического отеля в России и в европейских государствах	192
Ермакова Е.Л. «Зеленый» MICE в гостиничном бизнесе.....	197
Ермолина Е.С. Развитие эко-отелей: российский и зарубежный опыт.....	200
Земская С.С., Серьезнова Д.А. Устройство эко-отелей в Российской Федерации: инновации, перспективы развития	204
Зубарева А.И. Эко-технологии и инновации в гостиничном бизнесе: российский и зарубежный опыт	208
Иванов А.И., Рачеева Ю.В. Использование эко-технологий как фактор развития гостиничного бизнеса	213
Ивлева Е.В., Худик А.А. Экоотели Дальневосточного федерального округа как фактор развития аграрного туризма.....	216
Камшечко М.В. Глэмпинг как новый экологический тренд в развитии гостиничного бизнеса России	220
Ключевская И.С. Отечественные и международные операторы на российском рынке гостиничных услуг.....	225
Ковтун А.Е. Развитие эко-отелей в РФ как современное инновационное направление в индустрии гостеприимства.....	229
Кулешова Е.М. Российский и зарубежный опыт применения эко-технологий и инноваций в гостиничном бизнесе	232
Левина А.А. Разработка предложений по экологической сертификации гостиниц в РФ на основе международного опыта	236
Мащенко К.А. Развитие эко-отелей в РФ: современное состояние и перспективы развития	240
Мельникова А.И. Концепция развития экологического гостиничного бизнеса	244
Олещук Е.Д. Эко-технологии в гостиничном бизнесе: российский и зарубежный опыт	249

Осина Е.М., Тяголяева Д.Д. Устойчивое развитие гостиничного бизнеса в XXI веке	254
Павлова С.К. Рекомендации по созданию и продвижению страницы эко-отеля в сети Instagram	259
Пашкова С.В., Мирошниченко А.А. Правовое обеспечение эко-отелей.....	264
Петухова А.В. Современное состояние и перспективы развития эко-отелей в Алтайском крае (на примере гостиничного предприятия «Алтика»).....	269
Пушкар А.А., Петунина М.А. Российский и зарубежный опыт применения интернет вещей как ресурсосберегающей технологии в гостиничном хозяйстве	275
Рыбкина Т.В. Перспективы развития экологического гостиничного бизнеса в России и в Мире до и после пандемии коронавируса	280
Середа Н.Д. Экологический туризм: инфраструктуры гостеприимства в Волгоградской области.	283
Толокнова В.А., Кваша Е.С., Романова М.М. Развитие концепции устойчивого гостеприимства за счет правильной утилизации и переработки твердых отходов	289
Третьякова Т.Н., Козырева В.А. Тенденции рынка гостиничных услуг 2020 года	293
Третьякова Т.Н., Самойленко Е.И. Экологическая сертификация отелей: основные проблемы и преимущества	299
Третьякова Т.Н., Шопина А.В. Экологизация деятельности международной гостиничной цепи Assor	304
Тючкалов Р.К., Мягкова А.С. Необходимые навыки и компетенции сотрудников эко-отелей.	309
Ушаков Р.Н. Развитие «зеленых технологий» в отеле в современных условиях.....	312
Ушачева А.М. Развитие эко-отелей в РФ: современное состояние и перспективы развития	317
Ханюков Д.А. Эко-отель, как новый вид отелей в России. Его перспективы и потенциал.....	322
Чуляева Е.Д. Проблемы и преимущества экологической сертификации отелей.....	325
Шевелева Л.А., Сергеева В.С., Латкин А.Н. Основные направления уменьшения негативного влияния туристической и гостиничной индустрии на окружающую среду	329

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 26.09.2020).

УДК 316.334.23

Негруль С.В.

канд. соц. наук,
доцент кафедры социологии,
кафедры государственного и муниципального управления
Национального исследовательского
Томского государственного университета
г. Томск, Российская Федерация

ЭКОТУРИЗМ КАК ВИД СОЦИАЛЬНО- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** Экотуризм рассматривается как вид «социально-преобразующего» предпринимательства. В 2019 г. проведено исследование (метод фокус-группы) социальных предпринимателей. Относительно развития экотуризма социальные предприниматели могут выступать «активаторами» местного населения, инициаторами социально-экологических проектов, выходящих за рамки типового восприятия отдыха. Специфический механизм поддержки социально-экологических проектов – расширение способов взаимодействия коммерческого, социального, государственного секторов.*

***Ключевые слова:** Экотуризм, социальное предпринимательство, экологические ценности, социально-преобразующее предпринимательство, партнерство, социально-экологические проекты.*

Сегодня экотуризм становится одним из приоритетных сегментов развития бизнеса в России. Его адекватная поддержка как на уровне государственного регулирования, так и со стороны разнообразных стейкхолдеров будет способствовать не только развитию туристической отрасли, но и повлияет на продвижение экологических ценностей.

Экотуризм рассматривается в литературе в узком и широком смыслах слова. Согласно узкому определению, это «тур, экскурсия исключительно в пределах особо охраняемых природных территорий» [1, с.38]. Международное Общество экотуризма, Фонд охраны дикой природы предлагают расширенные определения [2], согласно которым целями экотуризма являются: познавательная (получение знаний о природе и культурных объектах), природо-защитная (охрана экосистемы), улучшение

благополучия местного населения. Т.е. это путешествие на природные территории с соблюдением перечисленных целевых установок.

Экотуризм следует рассматривать как вид социально-предпринимательской деятельности, которая понимается как «социально-преобразующая» (Р. Мартин, С. Осберг) [3]. Это значит, что деятельность предпринимателя направлена на изменение, формирование институциональной, социокультурной среды, преобразование сообществ. «Социальность» в предпринимательстве может пониматься как ориентация на незащищенные слои населения: предоставление услуг, трудоустройство, интеграция в общественную жизнь. Однако в смысле реализации социально-преобразующей функции предприниматели способствуют изменению норм, общественных установок, стереотипов, нестандартно подходят к решению социальных проблем (в т.ч. социально-экологических, связанных с сохранением и оздоровлением окружающей среды). Сегодня экологические ценности находятся на периферии общественного сознания и их продвижение через туризм – актуальная задача.

В 2019 году было проведено исследование (метод фокус-группы) социальных предпринимателей и субъектов предпринимательства, представляющих социальные проекты. По результатам опроса мотивация таких предпринимателей отличалась от мотивации традиционных субъектов малого бизнеса. Имманентным признаком социального предпринимательства является ориентация на миссию, которой вдохновлен субъект, – «сделать мир лучше», «способствовать позитивным социальным изменениям». В структуре потребностей социальных предпринимателей отдельное место занимает ориентация на социальные изменения, вдохновленность интересным проектом, для них более чем для других групп важно желание приобщения к «общему делу», признание со стороны других общественных групп.

Маркером социально-предпринимательской деятельности является новаторство, ее субъекты – первопроходцы, инициаторы изменений (социокультурных изменений, преобразования социальных сообществ).

Преобразование сообществ происходит путем вовлечения потенциально заинтересованных групп в социально-продуктивную деятельность на базе новой нормативности. Относительно развития экотуризма социальные предприниматели могут выступать «активаторами» местного населения, инициаторами социально-экологических проектов, выходящих за рамки типового восприятия отдыха. Их функцией является вовлечение заинтересованных групп, создание площадок для взаимодействия.

Ресурсом таких предпринимателей являются сообщества, партнерство, гражданственность, разные формы солидарности. Т.е. происходит выстраивание сети, взаимодействие в рамках которой основано на доверии, общих ценностях. Для них наибольший вес имеет

аккумуляцию социального капитала в сравнении с другими ресурсами. Они изначально больше ориентированы на партнерство, активны в выстраивании взаимодействий, чем другие группы.

Специфическим механизмом поддержки для социальных предпринимателей является расширение способов взаимодействия, создание площадок для встречи социальных предпринимателей и стейкхолдеров, в т.ч. коммерческих организаций, фондов, государственных структур. По словам одного из участников интервью:

«Можно изучить зарубежный опыт. У них же там сейчас тоже идет активный переход, и любая компания имеет налоговые льготы, если она решает социальную задачу... Соединить, социальные предприниматели – люди, у которых есть идеи, готовы их реализовывать. И есть коммерческие – которые, хотят реализовывать социальные программы, но не знают - как. Это будет механизм взаимодействия. Сделать это системой. Площадка, где бы соединились люди с деньгами и люди с идеями».

Таким образом, можно выделить разные стратегии развития экотуристического бизнеса. С одной стороны, крупные коммерческие проекты с привлечением средств инвесторов для развития инфраструктуры и территорий с туристическим потенциалом, строительством баз отдыха и пр. С другой стороны, бюджетные малозатратные проекты, предусматривающие более индивидуальный подход, который базируется на социально-предпринимательских инициативах. Для развития экотуризма как сегмента бизнеса важно поддерживать частные социальные инициативы, которые могут играть значимую роль в организации социально-экологических практик, вовлечении местного населения в новые проекты, продвижении информации о природных территориях, привлечении внимания к региону.

Список использованной литературы:

1. Богатырева Д.С. Экологический туризм: компаративный анализ определений // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2015. – № 9/10. с.78-83.

2. Дорофеев А.А., Богданова Л.П., Хохлова Е.Р. Экотуризм в России: главные дестинации и туристские прибытия//Современные проблемы сервиса и туризма. № 4. – 2017. Том 11. – С.38-45.

3. Martin, R.L., Osberg, S. Social Entrepreneurship: the Case for Definition. Stanford Social Innovation Review. Spring, 2007.

Научное издание

ЗЕЛЕНый ТУРИЗМ В РОССИИ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

Москва, 16 октября 2020 г.

Подписано в печать 02.02.2021. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 20,75. Уч.-изд. л. 25,2.
Тираж 30 экз. Заказ .

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».
117997, Москва, Стремянный пер., 36.
Напечатано в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».
117997, Москва, Стремянный пер., 36.

ISBN 978-5-7307-1732-9



9 7 8 5 7 3 0 7 1 7 3 2 9