

## **«МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ»**

К популярным на рынке труда навыкам обычно относят hard и soft skills.

Часто можно слышать от стейкхолдеров о важности «мягких» навыков. Но с развитием технических средств и введением их в профессиональную и личную жизнь, на первый план выходит необходимость владением digital skills.

Ключевые компетенции- это и качества, и способности, и умения, необходимые каждому человеку, чтобы быть успешным в профессиональной деятельности, в личной и общественной жизни в современном обществе. Они применяются в ситуациях, которые невозможно спрогнозировать заранее относительно будущих задач.

В контексте медиаобразования наибольшее значение имеют разнообразные взаимосвязанные компетенции, необходимые для того, чтобы улучшить взаимодействие людей с информацией и медиа. Именно интеграция новых технологий в уже сложившиеся обучающие практики становится залогом успеха в цифровом образовательном мире.

От фермера, использующего мобильный телефон для продажи сельскохозяйственных культур, до медсестры, использующей телемедицину для проверки пациентов на дому — цифровые компетенции считаются важными наборами навыков, необходимых для поиска информации и общения в современном мире.

Под цифровыми навыками (digital skills) будем понимать устоявшееся, доведенное до автоматизма поведение и реакцию, основанную на знаниях и умениях использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и управления ей. Цифровые навыки позволяют людям создавать и обмениваться цифровым контентом, коммуницировать и решать проблемы для эффективной самореализации в обучении, работе и социальной деятельности в целом.

Цифровые навыки, лежащие в основе цифровых компетенций, можно условно поделить на пользовательские и профессиональные. Эти навыки необходимы для того, чтобы жить в цифровом мире.

Пользовательские цифровые навыки связаны с использованием электронных устройств и приложений. Они необходимы для получения доступа и использования цифровых устройств и онлайн-сервисов — критически важны для каждого человека. К ним можно отнести умение работать с различными техническими устройствами, файлами, интернетом, онлайн-сервисами, приложениями. Сюда же можно включить психомоторные навыки, например, умение печатать на клавиатуре (развитие мелкой моторики) или работу с сенсорными экранами (развитие жестикуляции). Здесь важ-

на способность создавать цифровой контент и в целом умение работать с информацией – собирать, структурировать, проверять на достоверность, хранить и защищать данные.

Специализированные профессиональные цифровые навыки, связанные с регулярным решением сложных профессиональных задач в цифровой среде – навыки, лежащие в основе высокотехнологичных профессий

(программисты, разработчики, web-дизайнеры, аналитики больших данных). Для их освоения необходимо получить специальное образование. Сюда можно включить также умение работать в команде, креативность, критическое мышление.

Значимость цифровых навыков для работы и социальной интеграции возрастает. В будущем же они будут жизненно необходимы. Уже сейчас понятно, что высокий уровень сотрудников с цифровыми компетенциями на разных уровнях в компании обеспечит ей конкурентное преимущество. Можно утверждать, что человечество вышло на качественно новый этап своего развития, связанный с построением глобального информационного общества, основанного на знаниях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. – Москва, Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС), 2013. – 68 с.
2. Digital skills for life and work – 2017, 124 p., illus.
3. Обучение цифровым навыкам: глобальные вызовы и передовые практики. Аналитический отчет. – М.: АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2018 – 136 с.: ил., табл.

*Тулупов В. В.  
Воронежской государственной университет*

### **СМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Кризис – это ситуация, при которой противоречия в той или иной общественной сфере обостряются настолько, что грозят ее жизнестойкости. Пандемия заставила думать о возможности развития макрокризиса, охватывающего не только отдельные отрасли, но и всё мировое хозяйство. Не обошел кризис и средства массовой информации, которые связаны со всеми сферами жизни общества: социальной, экономической, политической и духовной. Отечественная система СМИ и так находилась в сложном положении по причине смены общественно-экономической формации, идеологической парадигмы и др., а ныне ситуация стала еще сложнее, особенно в секторе печатных СМИ. Правительство РФ опубликовало рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, которые обеспечивают население во время карантина для борьбы с коронавирусом COVID-19, и в него не вошли бумажные СМИ.