УДК 94(57)”1893-1914”

Л.Н. Воробцова

КРУПНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В НОВОНИКОЛАЕВСКЕ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX в.

Рассматривается одна из основных сфер предпринимательства новониколаевской буржуазии на рубеже XIX–XX вв. – торговля. В первые годы существования Новониколаевска в нем было открыто 108 крупных торговых домов, при этом большая часть торгового капитала была занята в торговле сельскохозяйственными товарами, в основном хлебной торговлей.

Ключевые слова: *1893–1914 гг., торговля, торговый капитал, рынок сбыта, торговые предприятия, торговые обороты, купечество, хлеботорговля.*

До революции вся торговля Сибири сосредоточивалась в частных руках, а государство контролировало лишь винную монополию. Большинство предпринимателей имело самые большие обороты и прибыли в торговле. Старые формы докапиталистической торговли – ярмарки – постепенно теряли свое значение, их начинали вытеснять новые способы обмена. Теперь основная масса операций сосредоточивалась в крупных и мелких магазинах, на складах, ведущих оптовую и розничную торговлю [1. С. 23]. Общее число патентов на торговлю в Сибири к началу XX в. распределялось следующим образом: оптовая торговля – 2 %, розничная – 15 %, лавочная и ларьковая – 80 %, разносная – 3 %. Преобладание мелких предприятий в Сибири было особенно заметно в хлебной торговле, в которой было занято наибольшее количество сил и средств. В конце XIX в. «главные торговцы хлебом» – колыванские купцы перенесли свои операции в Новониколаевск, «вследствие особенно выгодного положения его на берегу реки Оби при железнодорожной узловой станции Средне-Сибирской железной дороги» [2. Л. 1; 3. Л. 4]. Так, в 1896 г. в Новониколаевском поселке, всего лишь через 2 года после его основания, имелось уже более 100 лавок с торговыми оборотами, превышающими 1 млн руб. [4. Л. 33], а в 1901 г. сумма торговых оборотов поселка, по «наименьшему исчислению», равнялась 4 млн руб. и выбиралось до 400 торговых свидетельств [2. Л. 52].

С 1910 г. в городе намечается тенденция образования значительных торговых предприятий, в том числе и в хлебной торговле, где возникло к этому времени уже несколько крупных фирм. В широких масштабах стали заниматься хлебными торговыми операциями агентства железных дорог и некоторые банки. Пришел в Сибирь и иностранный капитал, который также способствовал образованию крупных торговых фирм [5. С. 271]. В 1910 г. в Новониколаевске было выдано 2606 свидетельств на торговые предприятия (из них 19 свидетельств 1-го разряда и 452 – 2-го разряда) и 5 сословных купеческих свидетельств 1-й гильдии и 17 – 2-й гильдии [6. С. 86]. В 1912 г. в городе действовали 1524 торговых заведения, 318 торговых складов и 20 постоялых дворов [7. С. 43]. Торговый капитал обладал большой самостоятельностью, а оптовики держали в своих руках одновременно многие виды торговли. С 1895 до 1913 г. денежные обороты городских торговых предприятий увеличились в 60 раз, достигнув 25 млн руб.» [8. С. 109; 9. С. 219]. К этому времени Новониколаевск уже становится самым крупным в Томской губернии торговым городом, превосходившим по числу выбранных свидетельств даже Томск. Он уступал ему по числу крупнейших торговых предприятий 1-го разряда (с оборотом в 300 тыс. руб. в год каждое), но превосходил по числу мелких и средних торговых заведений» [6. С. 86].

Так, в Новониколаевске в 1912 г. было выдано 22 сословных купеческих свидетельства, в том числе 1-й гильдии – 5; 2-й гильдии – 17; выдано свидетельств для торговых предприятий 1-го разряда – 18, из них полугодовых – 1; 2-го разряда годовых – 413, 2-го разряда полугодовых – 39; 3-го разряда годовых – 1349, 3-го разряда полугодовых – 148; 4-го разряда годовых – 366, 4-го разряда полугодовых – 99; 5-го разряда годовых – 65, 5-го разряда полугодовых – 37; итого по Новониколаевску – 2606. В Барнауле в 1912 г. было выдано 14 сословных купеческих свидетельства, в том числе 1-й гильдии – 2; 2-й гильдии – 12; выдано свидетельств для торговых предприятий 2-го разряда годовых – 395; 3-го разряда годовых – 375, 3-го разряда полугодовых –106; 4-го разряда годовых 138, 4-го разряда полугодовых – 97; 5-го раз-

ряда годовых – 140, 5-го разряда полугодовых – 24; итого по Барнаулу – 1341. В Томске в 1912 г. было выдано 70 сословных купеческих свидетельства, в том числе 1-й гильдии – 11; 2-й гильдии – 59; выдано свидетельств для торговых предприятий 1-го разряда – 50, из них полугодовых – 11; 2-го разряда годовых – 296, 2-го разряда полугодовых –15; 3-го разряда годовых – 996, 3-го разряда полугодовых – 113, 4-го разряда годовых 164, 4-го разряда полугодовых – 19; 5-го разряда годовых – 127, 5-го разряда полугодовых – 17; итого по Томску – 1798 [10. С. 150]. В Новониколаевске нами выявлено 108 торговых домов (до 1912 г. – товариществ на вере и полных), открытых в период с 1894 по 1913 г.

Большая часть торгового капитала города была занята в торговле сельскохозяйственными товарами, в основном в хлебно-зерновой торговле, по нашим данным, ею занимался 21 торговый дом (19,4 % от всех выявленных нами торговых домов Новониколаевска). Общее же число торговых предприятий, занимавшихся хлебо-зерновой торговлей, в 1912 г. было 33, в 1913 г. – 31, в 1914 г. – 94. Мучной торговлей в Новониколаевске в 1912 г. занималось 46 предприятий, в 1913 г. – 28, в 1914 г. – 31 [7. С. 43]. Город находился практически в самом центре района торгового зернового хозяйства, что и определило «сферу вложения торгового капитала». В 1912 г. за всю хлебную кампанию «на 10 железнодорожных станциях в районе Новониколаевской биржи было куплено и отправлено до 15 млн пуд. пшеницы, до 1 млн пуд. ржи, 3 млн пуд. овса, а всего зерновых до 19 млн пуд., за что крестьяне получили около 17 млн руб. Скупкой и отправкой хлеба занималось около 300 коммерсантов» [6. С. 87–88].

К предпринимателям, занимавшимся хлеботорговыми операциями, относились, во-первых, владельцы крупных новониколаевских мельниц: Лобастов и Корольков, Каган, Винокуровы, Туркины, Луканины. Если же говорить о предприятиях, то здесь следует особо выделить такие крупные, как «Алтайская фабрично-промышленная компания», «Южно-Алтайская мукомольная компания», «Новониколаевская крупчато-мукомольная компания», т-во на вере «Сибирский мукомол» (с 1912 г. ТД «Т.И. Беляков, Р.М. Копылов и К.И. Богатов») и «Обское торгово-промышленное товарищество» (с 1912 г. ТД «Белогорлов, Панин, Чистяков»). Все они, помимо производства муки, занимались оптовой и розничной хлебной торговлей. Например, «Обское торгово-промышленное товарищество» и «Новониколаевская крупчато-мукомольная компания» вели хлебную торговлю по свидетельству 2-го разряда, «Алтайская фабрично-промышленная копания» – по 1-му разряду, а «Южно-Алтайская мукомольная компания» – по 3-му. Основные капиталы этих предприятий, по нашим данным, колебались от 27 тыс. руб. у «Обского торгово-промышленного товарищества» [11. Л. 46, 108, 132; 12. Л. 162, 163, 167–170] до 1 млн руб. у «Алтайской фабрично-промышленной компании». Если же говорить обо всех предприятиях Новониколаевска, торгующих зерновыми и хлебными товарами в этот период, то тут разница в основных капиталах получается гораздо больше: от 500 руб. у товарищества «Труд» до десятков млн руб. у датской торговой фирмы «Сибирская компания» [13. С. 202–204; 14. С. 122, 126, 129, 131; 15. С. 136; 16. С. 2, 88, 117, 132; 17. С. 1624, 1625].

Что касается рынков сбыта хлебных товаров новониколаевскими торговыми предприятиями, то у четырех он ограничивался Новониколаевском и округой, у двоих – Западной и Восточной Сибирью, у одного – Российской империей и два предприятия сбывали хлебные товары за границей. К сожалению, у остальных 11 предприятий рынок сбыта не определен. Часто «запродажа хлеба производилась на корню», т.е. агенты фирм выдавали задатки крестьянам, нуждающимся в деньгах, во время уборки, а крестьяне «обязались сдать потом хлеб по определенной цене» или по той, которая была на рынке. Естественно, при такой продаже хлеб попадал к покупателю по сильно заниженной цене [18. С. 16].

Кроме того, также практиковался обвес крестьян как крупными, так и мелкими фирмами, в виде «пуда на колесо», то есть 4 пуда на 25 пудов, который считался «добросовестным, против которого не принято и протестовать». При этом существовали и специалисты, особенно мелкие скупщики, которые ухитрялись «привесить лишних 20–30 пудов на 100» [18. С. 16]. По мнению газеты «Сибирская речь», в 1907 г. «многие из новониколаевских хлеботорговцев «просятся в тюрьму», так как обвешивание крестьян практикуется ими в самых широких масштабах», а от некоторых из них крестьяне иногда буквально плачут» [19].

С хлеботорговлей были очень тесно связаны винокурение и виноторговля. Обороты средств в виноторговле составляли 8–10% всех торговых оборотов региона, а прибыль здесь также была одной из самых высоких – если опираться на явно заниженные данные официальной статистики, она составляла 8–9% в год [20. С. 24].

Если рассматривать деятельность в Новониколаевске отдельных иностранных фирм, то в пер-

вую очередь необходимо выделить «Международную компанию жатвенных машин», открывшую в Сибири 200 пунктов продажи, с главной конторой в Новониколаевске. Известно, что в 1910 г. американская международная компания образовала в России акционерное общество, которому и передала весь свой актив и пассив, но по сути, компания продолжала оставаться американской, так как держателями ее акций по-прежнему являлись американские подданные. «Международная компания» объединяла следующие американские заводы: Диринга, Мак-Кормика, Осборна, Мильваки, Чемпион и Плано, и все изготовленные на них сельскохозяйственные машины отличались очень высоким качеством и пользовались большим спросом в Сибири [21. С. 22]. В Новониколаевске был открыт также большой склад компании. В 1909 г. объем поставок американских сельскохозяйственных машин в сибирские города составлял 4,1 млн пуд., из них в Новониколаевск поступило 1,2 млн пуд., а отсюда уже машины шли на Алтай и в другие сибирские районы [8. С. 121]. Основной капитал предприятия составлял 120 млн долларов в США (1903 г.), в России – 8,1 млн долл. В Новониколаевске компания работала до 1917 г.

Из числа иностранных фирм, занимавшихся экспортом масла из Сибири, наиболее солидной и пользовавшейся известностью, являлась датская фирма «Сибирская компания». Правление ее располагалось в Копенгагене, в Сибири – главная контора в Омске и 38 отделений в других городах, с 1905 г. в том числе в Новониколаевске. Операции «Сибирской компании» «носили в основном меновой характер, сдав, например, масло, предприниматели забирали нужный товар или тратили на это часть полученных денег» [21. С. 10]. Это, естественно, было очень выгодно «Сибирской компании», так как на все продаваемые продукты ею была установлена определенная наценка, что и приносило фирме значительную прибыль. Установить же масштабы деятельности «Сибирской компании» почти невозможно из-за отсутствия публикаций ее отчетов, но, очевидно, что «обороты компании исчислялись в 10-х миллионов рублей» [21. С. 10].

Из других фирм, открытых иностранцами в городе, можно назвать конторы предприятий «Лунд и Петерсон», позднее переименованного в «Русско-Азиатскую компанию», предприятие С.Х. Рандруп и Датское экспортное товарищество. Почти все эти конторы были открыты скопившими деньги бывшими сотрудниками «Сибирской компании», часть из которых позднее превратилась в достаточно крупные торговые дома. За их отчетностью проследить было также очень сложно, например, в 1909 г. датская фирма «С.Х. Рандруп» указала доход новониколаевского отделения в сумме 11,8 тыс. руб. вместо 55,6 тыс. руб. [8. С. 121]. Таким образом, мы видим, что в Новониколаевске почти весь экспорт масла находился в руках иностранных экспортеров, а иностранный капитал явно способствовал развитию маслоделия и маслоторговли в Сибири [22. С.13]. С другой стороны, вести вывозную торговлю могли только подобные крупные фирмы, способные выдержать риск, оплатить хранение товаров и услуги многочисленных помощников, мелким же предпринимателям это было просто не под силу [23. Л. 134об.].

Также в городе весьма активно действовали отделения зарубежных акционерных обществ: «Матиас вдова и сыновья», «Гергард и Гейт», «Гельферих Саде М», «Луи Дрейфус и Ко». Русским фирмам, производившим сельхозмашины, часто приходилось отвоевывать рынок у иностранцев, и «нельзя сказать, что всегда успешно» [21. С. 10]. Например, в годы Мировой войны, по вполне объективным причинам, ввоз сельскохозяйственных машин в Сибирь в основном через Омск и Новониколаевск сократился в 3 раза (с 24 685 тыс. руб. в 1913 г. до 7 668 тыс. руб. в 1915 г.) [8. С. 195]. По нашим подсчетам, в Новониколаевске действовало 10 (9,3%) крупных фирм, занимающихся торговлей сельскохозяйственной техникой, из них 6 принадлежали иностранцам.

Из Новониколаевска за рубеж вывозились яйцо, кожи, шкуры скота, шерсть и лес. В 1912 г. начинается экспорт леса местным лесопильным заводом. По договору, подписанному предприятием с одной из крупных английских лесных фирм – торговым домом «Оскар Стевени с сыновьями», заводоуправление должно было поставить до 1 сентября 1912 г. «до 200 вагонов сосновых сортиментов и 100 вагонов кедровых». Лес был продан по ценам выше существовавших на местном рынке на 35%, а все расходы, связанные с отправкой, относились за счет покупателя, так как лес продавал Франко-лесной склад в Новониколаевске. В 1914 г. переговоры о дальнейших поставках, но уже по более высоким ценам, возобновились, что можно объяснить определенной инертностью сибирского торгового класса, не умевшего «непосредственно выступать со своим товаром на заграничных рынках». Поэтому в деле реализации сибирского сырья на заграничные рынки выступали или банки или экспортные конторы, производившие скупку через агентов [21. С. 26]. Всего в

Новониколаевске действовало 9 контор зарубежных торговых предприятий.

В городе существовала целая сеть крупных торгово-промышленных фирм Москвы, Петербурга и других городов. Например, из московского района поступала мануфактура, с юга России – сахар, сладости, вино, варенье, с Урала – железо, из центра привозили даже дуги и деревянные ложки [24. С. 174, 175]. Из крупных российских торговых предприятий можно назвать следующие: товарищество чайной торговли «Высоцкий В. и Ко», московское товарищество мануфактурной торговли «Ижболдин Д.П. и сыновья», петербургское сельскохозяйственное общество «Работник», московское «Столь В.Г. и К°», товарищество Второва А.Ф. и др. [8. С. 195]. Общее их количество составляло 7 предприятий (6,5%). В Новониколаевске создавали свои отделения торговцы и из других сибирских городов (Томска, Барнаула, Омска, Иркутска, Тобольска), всего 10 предприятий (9,3%). При этом они «стремились получить товары максимально большего числа поставщиков». Так, барнаульско-новониколаевскому товариществу «С.Я. Яковлев и А.И. Поляков», принадлежала сеть магазинов в Барнауле и Новониколаевске, товары для которых они получали от более чем 200 фирм Европейской России, в их числе были «Товарищество ситценабивной мануфактуры А. Гюбнера», Прохоровская мануфактура и др. [25. С. 130]. Основное количество крупных торговых домов было создано именно новониколаевскими предпринимателями. По нашим подсчетам, их было 67 (т.е. 62%) из 108 предприятий.

В первые годы существования города отсутствовала специализации торговли, она носила «универсальный характер» [10. С. 140]. Так, параллельно с хлебной и торговлей сельскохозяйственной техникой развивалась и мануфактурная торговля, т.е. разного рода тканями фабричного производства, «что определялось отсутствием в регионе собственной текстильной промышленности». В конце XIX в. из всех российских товаров, покупаемых Сибирью, 1-е место занимали ткани, в них было вложено до четверти всего торгового капитала, который ежегодно приносил большую прибыль [26. С. 65]. В Новониколаевске было несколько компаний, которые специализировались только на текстильной торговле. И если до проведения Сибирской железной дороги в Западную Сибирь промышленные товары поступали обычно через Ирбитскую ярмарку, то после сооружения магистрали многие московские компании стали открывать оптовые склады и магазины уже в сибирских городах [25. С. 129]. В Новониколаевске наиболее крупным объединением в оптово-розничной торговле тканями была фирма Второвых. А.Ф. Второв в 1897 г. переехал в Москву, а на местах оставил своих сыновей. В феврале 1900 г. был утвержден устав «Т-ва А.Ф. Второва с сыновьями». Основной капитал товарищества составлял 3 млн руб., разделенных на 300 паев по 10 тыс. руб. каждый. Товарищество оставалось семейным предприятием, почти все его паи принадлежали членам семьи Второвых. Ими был открыт ряд отделений во многих городах Западной Сибири: в Барнауле, Новониколаевске, Бийске, а влияние их распространялось от Новониколаевска до Читы. В 1906 г. основной капитал товарищества достигал 10 млн руб. [9. С. 244], в 1913 г. – 13 млн руб., в 1914 г. торговые обороты предприятия составляли – 30 млн руб. Прибыль предприятия в 1915 г. составляла 2 млн руб. В Сибири фирма имела несколько оптовых магазинов, 15 розничных и 10 крупных складов. В Новониколаевске в 1906 г. у Второвых был крупный оптовый магазин и один розничный. Мануфактурной торговлей в городе занималось 11 достаточно крупных торговых предприятий, среди них можно назвать еще такие, как ТД «Сенченко, Татарников и К°», ТД «Сибирское торгово-промышленное т-во» ТД «Е. и Н. Жернаковы и Лапшин» и др. Кроме того, 10 предприятий (уровня торговых домов) осуществляли «торговлю различными товарами», куда, скорее всего, входила и торговля тканями, например ТД «Российская коммерческая компания», ТД «И.Т. Суриков и сын Александр».

Таким образом, можно предположить, что в мануфактурной торговле в Новониколаевске было занято 21 достаточно крупное предприятие (т.е. 19,4%). Ряд местных предпринимателей одновременно совмещали хлебную и мануфактурную торговлю, например, мы располагаем данными о таких фирмах, как ТД «Е. и Н. Жернаковы и Лапшин». В целом же к 1910 г. среди новониколаевских владельцев торговых предприятий начинает уже формироваться более четкая специализация торговли. Так, из 108 названных нами предприятий 55 (т.е. 51%) торговали только одним либо двумя видами товаров, например, это была торговля кожевенными товарами и обувью, торговля мануфактурными товарами и готовым платьем, торговля стеклом и посудой.

В Сибири процесс разделения торгового и промышленного капитала в начале XX в. не был завершен [1. С. 25]. В Новониколаевске, например, торговый капитал преобладал над промышленным. Совмещали занятия промышленностью и торговлей 35 (32,4%) из 108 новониколаевских

торговых домов. Кроме того, нам известно, что почти все новониколаевские промышленные предприятия имели собственные торговые склады, магазины и лавки, где осуществляли торговлю как товарами собственного производства, так и «сопутствующими». Например, в магазине при металлообрабатывающем заводе «Труд» продавались не только продукция предприятия, но и мука, крупчатка, мешки. Это объясняется, скорее всего, тем, что учредители и вкладчики завода (Луканины Михаил Егорович, Зинаида Михайловна и Николай Александрович) имели в Новониколаевске еще и мукомольное предприятие и, естественно, были заинтересованы в продаже и его продукции.

Железная дорога способствовала выравниванию цен сибирских торговых предприятий и предприятий Центральной России. Даже «ассортимент товаров в начале XX в. в крупных магазинах сибирских городов существенно не отличался от торговых заведений в городах Европейской России». О богатстве ассортимента можно судить по рекламе, печатавшейся в «Сибирских торгово-промышленных календарях», газетах и коммерческих изданиях этого периода [25. С 129–130]. Например, в рекламе ТД «Жернакова Е.А. наследники» говорилось, что предприятие осуществляет «торговлю мебелью, москательными товарами, резиновыми изделиями, скобяными товарами, бакалейными товарами, шляпами, ювелирными изделиями, игрушками, кожевенными товарами, обувью» [13. С. 202–205]. А в лавке при новониколаевской конторе ТД «Наследники Корнилова» велась продажа «ореха кедрового, хмеля, цемента, мочала, скипидара, кошевок городских, телег ломовых, рогожи, ваты белой и серой, шерсти верблюжьей, керосина в посуде» [27; 28; 29. Л. 909]. Помимо ассортимента, предпринимателями уделяется большое внимание и постройкам магазинов. Так, в числе лучших торговых построек того времени до сих пор отмечаются новониколаевский городской торговый корпус, построенный в 1910–11 гг. по проекту архитектора А.Д. Крячкова, и магазин готового платья Фоменко.

Осенью 1907 г. новониколаевские коммерсанты поднимают вопрос об открытии в городе товарной биржи. Они создавались как центры оптовой торговли, где операции производились не с наличными товарами, а по образцам и стандартам, а торговые сделки совершались без предъявления наличных товаров и ценностей. То есть торговали обычно теми товарами, которые не имели индивидуальных особенностей: зерном, сахаром, мясом, маслом и др. «Сам механизм формирования биржевых цен позволял получать доход не от продажи наличных товаров, а от выплаты разницы между ценами дня заключения сделки и дня поставки товара. Биржевая торговля, концентрируя оптовые покупки и продажи, способствовала выравниванию цен на различных рынках» [30. С. 152]. В Новониколаевске предприниматели Туркин, Каган, Лапшин, Литвинов вырабатывают биржевой устав, который долгое время являлся эталоном для уставов всех бирж Сибири. Например, в нем говорилось, что «на биржевой комитет возлагается попечение о поддержании оптовой торговли и содействие потребностям торговли и промышленности вообще, обсуждение всяких предложений, склоняющихся к пользе и облегчению торговых отношений и развитию торговли и промышленности» [1. С. 103]. Для примера в табл. 1 представлены биржевые цены на зерно по годам.

Таблица 1

Биржевые цены на зерно по годам

	Пшеница (перерод), коп. за пуд.		
	1909 г.	1910 г.	1911 г.
Новониколаевск	96,2	104,7 коп.	114,1 коп.
	Пшеница (русская), коп.		
Новониколаевск	74,5	94,3	98,3
Томск	76,9	94,1	95,3
	Рожь, коп.		
Новониколаевск		79,3	77,7
Томск	70,2	85,4	75,3
	Овес, коп.		
Новониколаевск		56,2	62,1
Томск	55,6	66,2	57,1

Таблица составлена по: [19. С. 73].

В Новониколаевске в 1909–1910 гг. средние биржевые цены были несколько ниже, чем в Томске, а в 1911 г. – выше, что, скорее всего, объясняется уровнем урожайности в регионе в отдельные годы. 3 декабря 1908 г. новониколаевская товарная биржа была открыта, а в 1913 г. через ее посредство была продана 841 тыс. пудов хлеба, в 1914 г. – уже более 1,5 млн. пудов [8. С. 109; 27]. То есть к началу мировой войны на новониколаевской товарной бирже совершались самые крупные сделки в Сибири. Что касается состава новониколаевского биржевого общества, то из 90 его членов лишь 62 чел., т.е. 2/3, обладали 1–2-м торгово-промышленным разрядом и были равноправными членами, а 28 человек имели свидетельства только 3-го разряда и по уставу не обладали правами членов биржи [1. С. 105].

В 1912 г. сумма оборотов промышленных предприятий Новониколаевска 1–5-го разрядов, обложенных промысловым налогом, составила

5 896 тыс. руб., а сумма их прибылей – 317 тыс. руб. А все городские торговые предприятия, как крупные, так и мелкие, имели сумму оборота 14 800 тыс. руб. и совокупную прибыль – 948 тыс. руб. Таким образом, прибыли в торговле были более чем в 3 раза выше промышленных [6. С. 86] (табл. 2).

Таблица 2

Сумма оборотов и прибыль в торговых предприятиях Новониколаевска

Торговые предприятия	Число	Сумма оборота, руб.	Сумма прибылей, руб.
1-го разряда	11	7 097 047	329 612
2-го разряда	127	6 016 515	443 554
3-го разряда	331	1 686 479	175 521
Всего	469	14 800 041	948 687

Таблица составлена по: [6. С. 87].

Из табл. 2 видно, что наиболее крупные торговые предприятия города (1-го разряда), составляя небольшую долю (2,1%), давали почти половину суммы оборотов (47,9 %) и более 1/3 всей прибыли (34,7) [6. С. 86]. В Сибири средняя норма прибыли в крупных торговых предприятиях на начало XX в. составляла 13,7% [31. С. 109]. К сожалению, из-за отсутствия архивных материалов мы не можем представить более конкретные данные по оборотам и прибыли большинства торговых домов в Новониколаевске. Так, нам известно, что в 1913 г. общие обороты торговли компании «Лунд и Петерсен» составили более 700 тыс. руб., ТД «Второв А.Ф. с сыновьями» в 1914 г. – 30 млн руб., ТД «Мартенс и Данцер» – 254 тыс. руб., а «Сибирской Ко» – десятки млн руб., а сколько из этих сумм приходилось на Новониколаевск нам не известно.

Если же подсчитать размеры основного капитала выявленных нами новониколаевских торговых домов (108), проводивших операции в 1910–14 гг., то получится также крупная цифра – 10 034 231 руб. При этом необходимо заметить, что мы не учитывали предприятия, имевшие правления и главные конторы в других городах или странах, например, «Международную компанию жатвенных машин», ТД «Нобель», «Богословское горно-заводское общество», ТД «Федулова И.И. наследники», «Плотников М. и сыновья» и др. Самыми же крупными предприятиями по вложенным средствам были «Алтайская фабрично-промышленная компания», ТД «Бр. Каменских», ТД «Суриков И.Т. и сын Александр». Но большинство торговых фирм (36 из 108) располагало капиталом от 2 тыс. руб. до 100 тыс. руб. При этом необходимо отметить, что у нас нет данных по основному капиталу у 55 предприятий, т.е. из 53 компаний – 36 имели основной капитал до 100 тыс. руб., а из оставшихся 17 наиболее крупные (14) были иногородними или иностранными. Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть (68%) новониколаевских торговых домов принадлежала широкому слою мелкой и средней буржуазии – предпринимателям с относительно небольшой прибылью (от 1 тыс. руб. и менее и до 10 тыс. руб.), хотя к 1912 г. уже стали появляться и фирмы, способные составить конкуренцию самым значительным торговым компаниям Российской империи.

В начале века в торговле Новониколаевска также начинают проявляться монополистические тенденции. Здесь имелось отделение крупной монополии по торговле мануфактурными товарами московской фирмы «Товарищества А.Ф. Второв с сыновьями». Второвы, стремясь к монополизации местного мануфактурного рынка, вели острую борьбу с главными своими местными конкурентами – барнаульско-новониколаевской фирмой «Товарищество С.Я. Яковлева и А.И. Полякова» (основной капитал 150 тыс. руб.). Эта конкуренция привела «Товарищество С.Я. Яковлева и А.И. Полякова» к краху [6. С. 87]. Крупнейшие торговцы были и главными собственниками недвижимых имуществ. Здесь особо хотелось бы отметить товарищество Второвых, которое было самым крупным владельцем недвижимости, располагавшейся в 70 сибирских городах. Так, в 1916 г. только земля под их строениями была оценена в 425 549 руб., а здания торговых помещений – в 3 061 601 руб. [32. С. 112].

На развитии городской стационарной торговли, особенно в последней четверти XIX в., «благоприятно сказывалось введение городского самоуправления. Городская торговля в самых разных видах (ярмарки, базары, склады, лавки, магазины и пр.) приносила доходы в городской бюджет, и города были напрямую заинтересованы в развитии торговли. К тому же в составе городских дум купцы играли большую роль. Это предопределило внимание органов городского самоуправления к проблемам торговли» [25. С. 38]. Так, гласными новониколаевской городской думы были следующие предприниматели – учредители торговых домов: Д.С. Унжин (1912–14 гг.), И.М. Луканин, Л.И. Лапшин, И.Т. Суриков (1912 г.), Н.М. Кетов (1914–17 гг.), Т.А. Чернышев (1914 г.), А.В. Ельдештейн (1910–12 гг.), В.И. Жернаков с 1909 по 1914 г. исполнял обязанности новониколаевского городского головы, Каменский И.Г. даже избирался членом Госсовета.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Мосина И.Г.* Формирование буржуазии в политическую силу Сибири. Томск, 1978. 169 с.

2. Государственный архив Новосибирской области (ГАНО). Ф. Д-97. Оп. 1. Д. 1.

3. Государственный архив Томской области (ГАТО). Ф. 3. Оп. 3. Д. 9.

4. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 4. Оп. 1. Д. 81.

5. *Винокуров М.А.., Суходолов А.П.* Экономика Сибири: 1900–1928. Новосибирск, 1996. 320 с.

6. *Рабинович Г.Х.* Крупная буржуазия г. Новониколаевска (Новосибирска) в период империализма // Из истории Алтая. Томск, 1978. С. 68–94.

7. *Весь Новониколаевск.* Адресно-справочная книга на 1924–25 гг. Ново-Николаевск. 1924.[1]

8. *Горюшкин Л.М., Цепляев Л.Н., Бочанова Г.А.* Новосибирск в историческом прошлом. Новосибирск, 1978. 296 с.

9. *Рабинович Г.Х.* Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX – начала XX в. Томск, 1975. 327 с.

10. *Рабинович Г.Х.* Из истории буржуазии г. Томска (конец XIX – 1914 г.) // Из истории Сибири. Томск, 1973. Вып. 6. С. 133–166.

11. *ГАНО*. Ф.Д-97. Оп. 1. Д. 63.

12. *ГАНО*. Ф.Д-97. Оп. 1. Д. 103.

13. *Сибирский* торгово-промышленный и справочный календарь. Томск, 1911.

14. *Справочник* по городу Новониколаевску. Новосибирск, 1992.

15. *Сборник* сведений о действующих в России торговых домах (товариществах полных и на вере). СПб., 1912.

21. *Шиша А.* Роль иностранного капитала в экономической жизни Сибири. Новониколаевск, 1922. 92 с.

22. *Протопопов Н.Н.* Новосибирск. Новосибирск, 1948.

17. *Указатель* действующих в Империи акционерных обществ и торговых домов. СПб., 1905.

16. *Нужды* мукомольной промышленности в связи с продовольствием населения. Пг., 1915.

18. *Коген С.Г.* Очерки хлебной торговли в Алтайском округе и Семипалатинской области // Район Южно-Сибирской железной дороги в экономическом отношении. СПб., 1913. С. 3–75.

19. *Сибирская* речь. 1907. 3 апр.

20. *Бойко В.П.* Купечество Западной Сибири в конце XVIII–XIX вв. Из истории формирования сибирской буржуазии: автореф. дис. … д-ра ист. наук. Томск, 1999. 41 с.

23. *ГАНО*. Ф. Д-97. Оп. 1. Д. 32.

24. *Боголепов М.* Торговля в Сибири // Сибирь, ее современное состояние и нужды. СПб., 1908. С. 169–200.

25. *Скубневский В.А., Старцев А.В., Гончаров Ю.М.* Купечество Алтая (вторая половина XIX – начало XX вв.) Барнаул, 2001. 240 с.

26. *Галльских Е.В.* Предпринимательство в текстильной торговле на Алтае (вторая половина XIX в.) // Предпринимательство на Алтае. Барнаул, 1993. С. 65–76.

27. *Обь*, 1908. 3 дек.

28. *Обь,* 1907. 5 мая.

29. *ГАТО*. Ф.3. Оп. 1. Д. 1316.

30. *Старцев А.В., Гончаров Ю.М.* История предпринимательства в Сибири (XVII – начало XX в.): учеб. пособие. Барнаул, 1999. 214 с.

31. *Мосина И.Г., Рабинович Г.Х.* Буржуазия Сибири в 1907–1914 гг. // Из истории буржуазии в России. Томск, 1982. С. 109–125.

32. *Рабинович Г.Х.* Городская недвижимость как сфера приложения капиталов буржуазии Сибири конца XIX – начала XX в. // Из истории Сибири. Томск, 1971. Вып. 3. С. 107–125.

[*] Во всех архивных документах и в дореволюционной прессе её фамилия писалась с одной буквой «с»!