

Актуальные проблемы журналистики

Сборник трудов молодых ученых
Выпуск XIV

Производственная практика от факультета журналистики

Анастасия Камзычакова

Томский государственный университет
Науч. рук. канд. филол. наук В. С. Байдина

Важным этапом для обучения студента факультета журналистики становится прохождение производственной практики. Именно она может погрузить молодого специалиста в настоящую профессию, проверить стойкость и стрессоустойчивость, уровень владения журналистскими навыками, и путем проб и ошибок даст практиканту необходимый опыт, который в дальнейшем приведет к успешной карьере.

Я, как и каждый студент факультета журналистики телевизионного направления, проходила производственную практику, которая позволила мне на собственном опыте понять, как сделать сюжет интересным?

Во-первых, я удостоверилась: все, что может пригодиться во время съемок, нужно готовить заранее: и список вопросов, и структурный план сюжета, и кадры, которые хотелось бы отснять. Так начинает складываться представление о будущем материале.

Нужно заранее предупреждать оператора о продолжительности съемки, о том, какими должны быть кадры. И иногда проверять, все ли оборудование в порядке у оператора. Например, как-то на съемках сюжета я заранее не проверила заряд батареи, мне пришлось как можно быстрее ехать в студию за другой аппаратурой, из-за чего в сюжет не вошла важная часть мероприятия. В другой раз я не придумала вопросы к интервью, надеясь на то, что смогу быстро сориентироваться на месте. Но на деле оказалось, что присутствие респондента оказало на меня сильное волнение, я и слова не могла сказать в первые минуты.

Кадры нужно снимать «с запасом», чтобы потом не было дефицита при монтаже. С ошибкой, когда кадров недостаточно или их много, но они некачественные, сталкиваются многие студенты. И нехватка материала – основная проблема плохо смонтированных сюжетов. Присутствие на мероприятии «замыливает» глаз, отсняв определенное количество видео, кажется, что этого вполне достаточно для закадрового текста. В итоге мы с монтажером два часа сидели за работой, пытаясь хоть как-то перекрыть закадровик, тщательно подбирая более-менее удачные кадры, но результат работы все равно был неудовлетворительный, сюжет пришлось полностью переснимать.

Нельзя бояться респондентов, нельзя зажиматься и стесняться во время интервью. Когда журналист не может расположить к себе собеседника, он, вероятно, запишет плохое интервью, из которого впоследствии трудно будет отобрать синхрон. Опрашивать лучше как можно большее количество людей, причастных к событию, чтобы в итоге не остаться без синхронов вообще. И помнить: чем больше мнений о мероприятии собрано (организаторы, участники, третьи лица), тем шире становится угол обзора.

Но также крайне важно не забывать о балансе в интервьюировании: слишком большое количество синхронов не должно присутствовать в исходном материале. Также важно останавливать человека, с которым ведется диалог, если тот начинает говорить не по тематике заданных вопросов, заботясь о своем времени и времени оператора. Так, на одном интервью с главой комитета образования, я пережила сильнейшее волнение, не

смогла сформулировать вопрос, а при монтаже мучилась из-за того, что не могла отобрать синхрон, так как ответ на мой некорректный вопрос был таким же некорректным. Ни в коем случае нельзя отдавать микрофон в руки респондента. Однажды я не справилась с напором руководителя танцевального коллектива, который так был вдохновлен своими речами, что выхватил петличку у меня из рук, и потом вернуть ее было крайне сложно, как и остановить его реплики.

Нужно и до, и во время, и после узнавать как можно больше информации о событии. Чем лучше журналист будет осведомлен о мероприятии, тем качественнее будет его материал.

Во время монтажа необходимо конкретно и доступно объяснить монтажеру свою идею, свое видение сюжета. Он не может знать, каким должен быть материал, и если видеоряд и текст смонтированы как-то не так, как вы хотели, – ответственны только вы. Лучше контролировать каждый шаг, вставку каждого кадра, их совместимость, звук, переходы. От монтажа зависит очень многое в материале: хорошо смонтированный сюжет воспринимается зрителем лучше, чем случайные или проходные кадры, поставленные только чтобы перекрыть закадровый текст. Мой материал про соревнования сборной команды по черлидингу получился совсем не таким, как задумывалось: кадры были разбросаны по всему сюжету, беспорядочно сменяли друг друга, делали сюжет затянутым.

Съемки стендапа превратились в бесконечное повторение. Я не ожидала, что текст, хорошо заученный, будет забываться, слова путаться, что будет 20 и 30 дублей. Вывод: слова для стендапа не нужно заучивать: выученное забывается в состоянии стресса. Важно развить навык работы на камеру, когда твой текст будет формироваться в сам момент речи.

Ошибки, допущенные на разных этапах производства видеоматериалов, нужно не просто видеть и понимать, а стараться исправлять их от сюжета к сюжету.