

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники»
Администрация Томской области



**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы международной
научно-методической конференции

30–31 января 2020 года
Россия, Томск

Томск
Издательство ТУСУРа
2020

минова, Ю.В. Морозова // EdCrunch Томск: материалы междунар. конф. по новым образовательным технологиям, г. Томск, 29–31 мая 2019 г. Томск: Изд. дом Том. гос. ун-та, 2019. С. 103–112

3. Кручинин В.В., Городович А.В., Перминова М.Ю. Онтологическая модель системы оценивания электронного учебного контента вуза // Открытое и дистанционное образование. 2019. № 3 (75). С. 37–40.

4. Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. М., 1990.

5. Бернацкая А.А. К проблеме «креолизации» текста: история и современное состояние // Речевое общение: Специализированный вестник / Краснояр. гос. ун-т ; под ред. А.П. Сквородникова. Красноярск: Красноярский университет, 2000. Вып. 3 (11). С. 109.

Городович Андрей Викторович, ассистент, каф. ТЭО, Томский гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники (ТУСУР), г. Томск, Томская область, e-mail: gaw@2i.tusur.ru

Кручинин Владимир Викторович, проф., зав. каф. ТЭО, Томский гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники (ТУСУР), г. Томск, Томская область, e-mail: kru@2i.tusur.ru

Перминова Мария Юрьевна, канд. техн. наук, доц. каф. ТЭО, Томский гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники (ТУСУР), г. Томск, Томская область, e-mail: pmy@2i.tusur.ru

Gorodovich Andrey Viktorovich, assistant, department, Feasibility Study TUSUR, Tomsk, Tomsk Region, e-mail: gaw@2i.tusur.ru

Kruchinin Vladimir Viktorovich, prof., Head. cafe Feasibility Study TUSUR, e-mail: kru@2i.tusur.ru

Perminova Maria Yuryevna, Assistant, Department Feasibility Study TUSUR, e-mail: pmy@2i.tusur.ru

UDC 378.16: 519.816

A.V. Gorodovich, V.V. Kruchinin, M.Yu. Perminova

METHOD OF DETERMINING THE DEGREE OF CREOLIZATION OF THE EDUCATIONAL TEXT IN ELECTRONIC LEARNING SYSTEMS

The author offers to take into consideration the degree of creolization of the text when assessing the quality of educational content.

Keywords: creolization text, criteria, method.

УДК 330

Е.М. Каз

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ КАК ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ

Обосновывается целесообразность широкого использования «дизайн-мышления» как новой образовательной методологии. Доказывается, что ее применение в учебном процессе способствует более глубокому пониманию материала, усиливает мотивацию студентов, создает положительный эмоциональный фон, позволяет закрепить на практике теоретические знания по целому ряду экономических дисциплин.

Ключевые слова: дизайн-мышление, эмпатия, мотивация, образование.

В исследовании, проведенном Сбербанком совместно с агентством Validata в конце 2016 года, представлен ряд особенностей поколения Z, а также даны рекомендации по способам взаимодействия с его представителями. В нем отмечается: «Общаясь с современной молодежью, лучше показывать, а не рассказывать. Чтобы удерживать внимание центениалов, необходимо не перегружать их большими объе-

мами информации – должно быть сразу понятно и «цепляюще»; предпочтительно подавать информацию в наглядном визуальном виде; использовать простой неформальный язык, но не пытаться «подделываться» под сленг; вовлекать их в активное «практическое» взаимодействие» [1, с. 42].

Дизайн-мышление, являясь человекоцентрированным подходом к выработке иннова-

ционных решений, полностью соответствует этим требованиям. Указанная методология включает ряд этапов: эмпатия, анализ и синтез, генерация идей, прототипирование, тестирование, сторителлинг. На каждом из этапов студенты взаимодействуют с реальными экономическими агентами (сотрудниками компании; клиентами организации; потенциальными потребителями и т.д.). Это позволяет им на практике убедиться в наличии «разрывов» между пользовательским опытом взаимодействия с продуктом или услугой и ожиданиями компании-производителя.

При взаимодействии с поколением Z, как указано выше, важно сочетать достижение двух целей: высокую информационную насыщенность предлагаемого материала; удержание внимания студентов на протяжении всего занятия. Особенности технологии «дизайн-мышление» создают самые благоприятные условия для этого.

Методология «дизайн-мышление» в течение трех лет активно применяется в рамках учебной практики для студентов бакалавриата и магистратуры направления подготовки «Менеджмент» Института экономики и менеджмента ТГУ. По результатам опросов, проводимых ежегодно, 98% студентов одобрительно отозвались о произошедших изменениях

после внедрения данной образовательной технологии в учебный процесс. Так, один из студентов в анкете обратной связи указал: «На курсе «дизайн-мышление» были использованы различные методы обучения, поэтому работа была не в тягость, а в радость. Теоретическая информация была представлена в практическом формате и запомнилась хорошо. Мне было приятно осознать, что мы сделали что-то стоящее. Я почувствовал себя настоящим экономистом».

Использование методологии «дизайн-мышление» не только в процессе учебной практики, но и в рамках других экономических дисциплин, по нашему мнению, внесет значительный вклад в достижение цели преподавания, которая была сформулирована лауреатом Нобелевской премии Ричардом Фейнманом следующим образом: «Преподавание – это импульс переосмысления, заставляющий задуматься о своем знании после каждого занятия».

Литература

1. 30 фактов о современной молодежи (исследование Сбербанка и Validata). URL: http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/youth_presentation.pdf (дата обращения: 27.11.2019).

Каз Евгения Михайловна, канд. экон. наук, доц. каф. стратегического менеджмента и маркетинга (СМиМ), Национальный исследовательский Томский государственный университет (НИ ТГУ), г. Томск, Томская область, тел.: +7-952-8829642, e-mail: gk123a@mail.ru

Kaz Evgeniya M., PhD in Economics, Associate Professor Department of Strategic Management and Marketing, Tomsk State University, Tomsk, Tomsk region, tel.: +7-952-8829642, e-mail: gk123a@mail.ru

UDC 330

E.M. Kaz

DESIGN-THINKING AS A PRACTICE-ORIENTED APPROACH IN TRAINING ECONOMISTS

The effectiveness of design thinking as a new educational methodology is considered. It is proved that its use in educational process contributes to a deeper understanding of the academic material, improving students' motivation, creating positive emotional atmosphere, and realizing theoretical knowledge in practice while studying economic disciplines.

Keywords: design thinking, empathy, motivation, education.