

Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
Философский факультет

**INITIA:  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
(26–27 апреля 2019 г)**

**Материалы XXI Международной  
конференции молодых ученых**

Томск  
2019

## МОДА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

К.Е. Лосева

Научный руководитель: к.ф.н. В.В. Петренко

*Томский государственный университет*

В современном мире человек подвергается влиянию моды в большей степени, нежели чем ему кажется. Мода касается не только одежды, или каких-то материальных вещей. Модными могут быть: образ жизни, идеология, профессия, манера речи, книги, предметы интерьера. Для современного человека мода, во многом, играет определяющую роль. Она может управлять мыслями и поступками человека. Мода постоянно изменяется, опережая действительность. В эпоху XXI века нормы нравственности и ценности общества подвержены видоизменению. Мода актуальна потому, что в отличие от прошедших веков, в нашу эпоху она расширила границы своего влияния на все сферы жизни общества. Она может разрушать многовековые традиции и устанавливать свои новые стандарты. Как социальный феномен, мода интересна тем, что включает в себя совершенно противоположные тенденции. С одной стороны, мода способствует развитию индивидуальности, с другой способствует массовости. Таким же дуализмом является и то, что мода провоцирует социальное неравенство и одновременно, может стать источником социального равенства. Мода позволяет человеку самоидентификацию, и мода порождает своих ненавистников. Актуальность состоит в изучении и определении закономерностей, циклов по которым развивается и распространяется мода.

Исследовательскую проблему моей работы можно выразить вопросом: какое влияние мода оказывает на современного человека? Цель моей работы заключается в рассмотрении моды как социального феномена и определении ее роли в современном обществе. Таким образом, для раскрытия темы необходимо выполнить следующие задачи: определить сущность моды, установить, когда мода стала социальным феноменом, какими социальными функциями обладает.

В данной работе была рассмотрена позиция Г. Зиммеля на моду как социальный феномен. Г. Зиммель – немецкий философ и социолог XIX века. Он писал о том, что мода является формой жизни и основывается на двойственности потребностей человека. С одной стороны, она удовлетворяет потребность самовыражения и проявления индивидуальности, с другой желание слиться с массой. Так же в книге «Созерцание жизни» во втором томе в главе «Мода» говорится о том, что мода не имеет никакой внутренней цели, что ее главный механизм – это подражание, которое посредством фиксации становится обычаем. Мода, по мнению автора, возникает в высшем классе и оттуда начинает проникать в массы.

Современный философ А.В. Конева в своей статье «Мода в социальном бытии: от включенности к исключительности» рассматривает моду как социальный феномен, говоря о том, что она не так давно обрела статус культурного явления, которое подлежит теоретическому изучению. До XVIII века моду рассматривали в рамках образа жизни и истории костюма, а в области философии никто не рассуждал на эту тему. Только с конца XX века начинает складываться представление о том, что является объектом моды. Все равно моду, соединяют со стилем и предметами одежды, таким образом, она выступает в качестве механизма социального регулятора поведения человека. В настоящее время данные механизмы

институализировались с появлением модной индустрии и развитием каналов коммуникации.

Изначально, по словам автора, мода являлась привилегией элитарной культуры, постепенно это стало феноменом повседневности, и мода начала осуществлять социальную регуляцию. Модае присущи такие характеристики как: свобода, универсальность, новизна. Мода всегда распространяется, не смотря на сословные, классовые, национальные преграды. В области повседневности мода динамично изменяется, тем самым порождая еще один дуализм: когда мода обретает статус общедоступности, от нее сразу же отказывается элита и создает что-то новое, это активизирует убыстрение смены моды или же модных тенденций. Высокой оценкой обладает все, что делает недоступно, но при этом мода создает массовый эталон. В современном мире мода является всеобъемлющей структурой, которая вещает образцы, нормы и ценности.

Мода как социально-психологический феномен, возникла в позднем средневековье, так как именно тогда усилилась тенденция к частой смене формы костюма и тенденция подражания. С того момента мода начинает проникать во все уровни жизни общества.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что мода оказывает большое влияние на современного человека и во многом играет определяющую роль, осуществляя социальную регуляцию поведения человека, за счет определения актуальности тех или иных тенденция или вещей. Для раскрытия проблематики мы дали определение для моды как социального феномена, установили, что мода стала социальным феноменом во времена средневековья, так как усилилась тенденция к частой смене формы костюма и тенденция подражания. Главная социальная функция моды заключается в возможности установления норм, ценностей, обеспечения признания господства, каких-либо форм, а также транслирование образов и форм культуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Зиммель Г.* Избранное (Лики культуры): в 2. Т.1: Созерцание жизни. Мода. М.: Юрист, 1996. 608 с.
2. *Конева А.В.* Мода в социальном бытии: от включенности к исключительности // Культурное наследие: от прошлого – к будущему. Т. 6 Фундаментальные проблемы культурологии. Москва : Новый хронограф ; Санкт-Петербург : Эйдос, 2009. С. 127–145.