

**Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томское областное отделение Русского географического общества
Администрация Томской области
Департамент общего образования Администрации Томской области
Администрация города Томска**

**Возможности развития краеведения и
туризма Сибирского региона
и сопредельных территорий**

**Сборник материалов
XVIII Международной научно-практической
конференции, посвященной 415-летию города Томска**

Томск – 2019

Список использованных источников и литературы

1. Скобельцына А.С., Шарухин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг. – М.: «Академия», 2010. – 192 с.
2. Хуусконен И.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. – М.: «Планета музыки», 2006. – 128 с.
3. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. – СПб.: «Лань», 2016. – 248 с.
- Информационный проект о создании аудиогидов [Электронный ресурс]. – URL: <http://audiogid.ru/> (дата обращения: 23.09.2019)
4. Информационный портал об аудиогuidaх по музеям и городским аудиотурам [Электронный ресурс]. – URL: <https://izi.travel/ru> (дата обращения: 23.09.2019)

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»

Жилина Т.Н., НИ Томский государственный университет, г. Томск

Процесс обучения дисциплине «Социально-экономическая география» предусматривает выполнение практических работ. Практические работы предназначены для более глубокого изучения теоретического материала и играют важную роль в формировании навыков профессиональной деятельности. Описан опыт организации подобной работы в учебном процессе и приведены конкретные практические работы для студентов направления подготовки 05.03.02 География.

Ключевые слова: Социально-экономическая география, практические работы, профессиональные компетенции

THE EXPERIENCE IN ORGANIZING THE PRACTICAL WORK OF STUDENTS IN THE PROCESS OF FORMING SOFT SKILLS AND PROFESSIONAL SKILLS IN THE COURSE «SOCIAL AND ECONOMIC GEOGRAPHY»

Zhilina T.N., NR Tomsk state university, Tomsk

The process of learning the course "Social and economic geography" provides to perform practical works. They are intended for a detailed study of theoretical material and play an important role in the formation of professional skills. The article describes the experience of organizing practical works in the educational process and gives examples of such works for students of the program of study "Geography"

Key words: social and economic geograhу, practice work, proffecional skills

«Социально-экономическая география» относится к числу дисциплин, предусмотренных учебным планом бакалавриата по направлению подготовки 05.03.02 «География» профилям «Ландшафтная экология и мониторинг экосистем», «Геоморфология и моделирование рельефа», «Цифровая картография и геомаркетинг», «Рекреационная география и туризм». По учебному плану направления дисциплина относится к базовой части Профессионального цикла и читается в первом семестре бакалавриата. Итоговой формой контроля является экзамен. «Социально-экономическая география» – начальный

курс в системе географических дисциплин, который вводит студентов в область фундаментальных знаний наук о Земле и ее экономических, социальных и политических аспектах, служит формированию диалектического взгляда и расширяет границы географического мышления, изучает сложные социально-экономические пространственные системы. Курс «Социально-экономическая география» связан с такими дисциплинами как «Землеведение», «Общая геология», «География почв», «Экология». Знание «Социально-экономической географии» позволит в дальнейшем освоить дисциплины базовой части «География населения», «Экономическая и социальная география России», «Экономическая и социальная география мира», а также дисциплины специализации, поможет при прохождении практик.

Полученные в результате изучения дисциплины знания и сформированные навыки и умения способствуют формированию компетенций, необходимых и в профессиональной деятельности специалистов в области рекреационной географии и туризма. Курс направлен на формирование компетенций: общепрофессиональной «способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии» и профессиональных «способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития», «способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики» [2].

Процесс обучения в рамках курса предполагает проведение лекционных и семинарских занятий, изучение географической номенклатуры и выполнение практических работ. Практические работы отличает важная роль в углубленном изучении и детализации теоретического материала, полученного на лекции, и формировании у студентов навыков профессиональной деятельности в выбранном направлении. Перечень практических работ представлен в табл. 1.

Таблица 1 – Примерный перечень тем практических занятий

№ п/п	Раздел	Наименование практической работы
1	Основные этапы развития экономико-географических идей	Основные этапы развития экономико-географических идей
2	Основные подходы и методы экономико-географического анализа	Методы экономико-географических исследований
3	Категория «территория» и «территориальная общность»	Свойства территории
4	Территориальное разделение и интеграция труда	Территориальное разделение и интеграция труда
5	Понятие и концепция экономико-географического положения (ЭГП)	Экономико-географическое положение (ЭГП) территории
6	Теория экономического районирования	Административно-территориальное деление, экономическое районирование и федеральные округа в Российской Федерации
7	Хозяйственный потенциал	Хозяйственный потенциал территории
8	Основные направления социально-экономической географии	Основные направления социально-экономической географии
9	Глобализация процессов экономического, политического, социального, культурного и духовного развития человечества	Экологические проблемы: причины, последствия, пути решения

В процессе преподавания дисциплины «Социально-экономическая география» организуется практическая и самостоятельная работа студентов индивидуально следующим образом:

1 – знакомство студентов с теоретическим материалом на лекции, например «Категория «территория» и «территориальная общность», где рассматриваются следующие вопросы: Категории «пространство» и «территория». Сущность понятий. Состав территории. Свойства территории. Топологические свойства. Размеры территории. Конфигурация и компактность территории. Границы территории. Естественные свойства. Общественные свойства территории. Географическое положение территории. Понятие «территориальная общность».

2 – индивидуальная работа – студентам предлагается охарактеризовать выбранное государство по определенному плану, предусмотренному индивидуальной практической работой, закрепляющей тему курса. С помощью учебного [3] и методического пособий [1], справочного материала, имеющегося в электронном курсе [4] и рекомендованной дополнительной литературы студенты определяют топологические свойства территории государства и делают выводы о влиянии естественных свойств территории государства на его экономику.

Активно используется групповая работа студентов при выполнении практических работ. Так после теоретического знакомства с темой «Понятие и концепция экономико-географического положения (ЭГП)» студентами анализируются ЭГП положение государства, вопросы возможного его изменения со временем. При характеристике ЭГП государства придерживаются следующего плана:

1) *макроположение* государства (материк, часть света, полушария, удельный вес площади государства в масштабах суши планеты);

2) *мезоположение* государства (соседство страны с крупными региональными территориальными регионами);

3) *микрорасположение* государства (соседи первого порядка, соседи второго порядка, общее количество государств-соседей, протяженность границ и их типы, пограничные проблемы государства);

4) *положение государства по отношению к топливным и сырьевым базам мира;*

5) *транспортно-географическое* положение;

6) *аграрно-географическое* положение;

7) *демографическое* положение;

8) *эколого-географическое* положение;

9) *геополитическое* положение [1].

Практическая работа «Экологические проблемы: причины, последствия, пути решения» также выполняется в группах, где после проведенного изучения материала представляется итог работы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению «География» должен быть готов решать следующие профессиональные задачи: выявление и диагностика проблем охраны природы, региональная социально-экономическая диагностика стран, регионов, городов; разработка туристских и экскурсионных маршрутов, региональных и ведомственных программ развития туризма и другие [2]. Выполнение практических работ в рамках курса «Социально-экономическая география» играет важную роль в формировании общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

Список использованных источников и литературы

1. Жилина Т.Н. Экономическая, социальная и политическая география. Томск: ООО «Медиа-Центр ФЖ». – 2009. – 36 с.

2. Приказ Минобрнауки России от 07.08.2014 N955 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.03.02 География (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте

России 25.08.2014 N 33811) [Электронный ресурс]. URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/050302_Geografia.pdf

3. Ромашова Т.В. Экономическая, социальная и политическая география (теоретические основы): Учебное пособие. – Томск: Томский государственный университет. – 2004. – 176 с.

4. Электронный учебный курс «Социально-экономическая география» в системе Электронный университет - moodle.tsu.ru Томского государственного университета. [Электронный ресурс]. URL: <http://moodle.tsu.ru/course/view?id=185>

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО ЭКСКУРСИОННОГО БЮРО КАФЕДРЫ КРАЕВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА ТГУ

Косова Л.С., НИ Томский государственный университет, Томск

Данная статья рассматривает инновационную составляющую в туристско-экскурсионной деятельности на примере разрабатываемых студентами кафедры краеведения и туризма ТГУ учебных экскурсий. В данных экскурсиях делается попытка применения новых инновационных форм проведения и использование новых объектов показа, которые ранее не рассматривались как экскурсионные объекты

Ключевые слова: экскурсия, инновация в экскурсионной деятельности, объекты экскурсионного показа

INNOVATIVE APPROACH IN THE EXCURSION ACTIVITIES OF THE STUDENT TOUR DESK OF THE DEPARTMENT OF LOCAL LORE AND TOURISM OF TSU

Kosova L.S., NR Tomsk state university, Tomsk

This article considers the innovative component in tourist and excursion activities on the example of educational excursions developed by students of the Department of local lore and tourism of TSU. In these excursions, an attempt is made to apply new innovative forms of holding and new objects of display, which were not previously considered as excursion objects.

Keywords: excursion, innovation in excursion activity, objects of excursion display

Все более усложняющиеся отношения в современном обществе требуют новых методов общения и передачи информации. Это относится к любой сфере человеческой деятельности, в том числе и туристско-экскурсионной. Современная теория туристско-рекреационного дела рассматривает экскурсию как неотъемлемую часть туристской отрасли. Тем не менее, вопросам разработки, проектирования и методики экскурсионной работы посвящено недостаточно научных изысканий. Современная жизнь диктует новые правила ведения туристско-экскурсионной работы, которые выражаются в инновационном подходе к деятельности сотрудников экскурсионного процесса: новых формах, новой тематике, высоком качестве подготовки маршрутов, применении новых информационных технологий. Инновации возникают в ответ на современные потребности туристов; в связи с новыми достижениями научно-технического прогресса; с появлением новых объектов показа; а также в результате неизбежной конкурентной борьбы субъектов туристской индустрии [1].

Присыщенные постоянно увеличивающимися информационными потоками и возможностью самостоятельно извлекать любую интересующую информацию, современный турист ждет от экскурсии нестандартных впечатлений. Его уже не удивит традиционными формами подачи обзорных и тематических экскурсий, проводимых в учебно-воспитательных