

**Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томское областное отделение Русского географического общества
Администрация Томской области
Департамент общего образования Администрации Томской области
Администрация города Томска**

Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий

**Сборник материалов
XVIII Международной научно-практической
конференции, посвященной 415-летию города Томска**

России 25.08.2014 N 33811) [Электронный ресурс]. URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/050302_Geografia.pdf

3. Ромашова Т.В. Экономическая, социальная и политическая география (теоретические основы): Учебное пособие. – Томск: Томский государственный университет. – 2004. – 176 с.

4. Электронный учебный курс «Социально-экономическая география» в системе Электронный университет - moodle.tsu.ru Томского государственного университета. [Электронный ресурс]. URL: <http://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=185>

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО ЭКСКУРСИОННОГО БЮРО КАФЕДРЫ КРАЕВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА ТГУ

Косова Л.С., НИ Томский государственный университет, Томск

Данная статья рассматривает инновационную составляющую в туристско-экскурсионной деятельности на примере разрабатываемых студентами кафедры краеведения и туризма ТГУ учебных экскурсий. В данных экскурсиях делается попытка применения новых инновационных форм проведения и использование новых объектов показа, которые ранее не рассматривались как экскурсионные объекты

Ключевые слова: экскурсия, инновация в экскурсионной деятельности, объекты экскурсионного показа

INNOVATIVE APPROACH IN THE EXCURSION ACTIVITIES OF THE STUDENT TOUR DESK OF THE DEPARTMENT OF LOCAL LORE AND TOURISM OF TSU

Kosova L.S., NR Tomsk state university, Tomsk

This article considers the innovative component in tourist and excursion activities on the example of educational excursions developed by students of the Department of local lore and tourism of TSU. In these excursions, an attempt is made to apply new innovative forms of holding and new objects of display, which were not previously considered as excursion objects.

Keywords: excursion, innovation in excursion activity, objects of excursion display

Все более усложняющиеся отношения в современном обществе требуют новых методов общения и передачи информации. Это относится к любой сфере человеческой деятельности, в том числе и туристско-экскурсионной. Современная теория туристско-рекреационного дела рассматривает экскурсию как неотъемлемую часть туристской отрасли. Тем не менее, вопросам разработки, проектирования и методики экскурсионной работы посвящено недостаточно научных изысканий. Современная жизнь диктует новые правила ведения туристско-экскурсионной работы, которые выражаются в инновационном подходе к деятельности сотрудников экскурсионного процесса: новых формах, новой тематике, высоком качестве подготовки маршрутов, применении новых информационных технологий. Инновации возникают в ответ на современные потребности туристов; в связи с новыми достижениями научно-технического прогресса; с появлением новых объектов показа; а также в результате неизбежной конкурентной борьбы субъектов туристской индустрии [1].

Присыщенные постоянно увеличивающимися информационными потоками и возможностью самостоятельно извлекать любую интересующую информацию, современный турист ждет от экскурсии нестандартных впечатлений. Его уже не удивит традиционными формами подачи обзорных и тематических экскурсий, проводимых в учебно-воспитательных

и познавательных целях. Для современных экскурсантов необходимы новые формы, такие как виртуальные, анимационные и квест-экскурсии. А если основной целью туристов является получение важной, интересующей его конкретной информации, то её подача должна быть увлекательной, яркой и многовариантной, а главное – нужной данной категории туристов.

Именно этому учатся студенты кафедры краеведения и туризма Томского государственного университета на лекционных, практических занятиях и летней практике по учебной дисциплине «экскурсоведение». Существующее при кафедре студенческое экскурсионное бюро имеет большой опыт составления и проведения инновационных экскурсий. Примером инновационного подхода может служить неоднократно проведенная в юбилейные празднования Томска и университета квест-экскурсия «С Флоринским сквозь века», рассказывающая в игровой форме об одном из инициаторов открытия Томского университета в Томске, попечителе западносибирского учебного округа В.М. Флоринском, об истории и современных направлениях деятельности ТГУ. Многочисленные гости разной возрастной категории с удовольствием воспринимали экскурсионный материал и сами с увлечением участвовали в познавательном процессе. Также инновационные методы использовались и при выборе транспортных средств. Так была разработана обзорная экскурсия по городу Томску, проводимая на воздушном шаре. Историческую часть города – Татарскую слободу студенты-экскурсоводы представляли, проезжая в карете.

В данном сообщении предлагаются три экскурсии, разработанные командами студентов с ранее не использованными экскурсионными объектами. Привлечение новых туристских ресурсов в прежние времена не рассматриваемых как туристский потенциал также является инновацией в экскурсиях.

Первая экскурсия «Экологически чистые продукты фермерских хозяйств – для Вас!» разработана командой студентов 3 курса А. Вороновой, Д. Козлотиной, В. Мартовой, В. Понькиной. Она представляет собой кольцевой, экскурсионный, автобусный, сезонный (май – сентябрь) маршрут для экскурсантов от 10 лет и старше, желающих познакомиться с историей создания ферм различного направления, процессом производства продуктов, местами её производства на территории России и, в особенности, Томской области. Экскурсия довольно продолжительная – 7 часов, в некоторой степени утомительная нахождением в автобусе при переезде от одного предприятия к другому. Но это стоит того, так как во время пребывания на фермах происходит не только знакомство с процессом производства, но и дегустация свежайшего и экологически чистого продукта, а также экскурсанты сами пытаются участвовать в его производстве. А во время переездов в путевой информации предусмотрено сообщение интересных фактов о хозяйстве области в игровой форме (загадки, шарады). Итак, на каких же фермах побывают экскурсанты? Это экологические фермы «Пчеловод» Томского, «Томский лён» Асиновского и «Березовская ферма» (производство мраморной говядины) Первомайского районов [2].

Инновационным подходом здесь является выбор новых для Томской области объектов показа – ферм, участие в производственном процессе, игровая форма путевой информации. Более подробно с экскурсией можно познакомиться в материалах данного сборника.

Вторая экскурсия «Общежитие – дом родной», посвящена современной студенческой «общажной» жизни. Она предназначена для будущих студентов и их родителей, в большом количестве посещающих Томский государственный университет в «Дни открытых дверей ТГУ» и во время школьных каникул. В экскурсии идет повествование об истории зарождения Томского студенчества, первом общежитии университета, современном состоянии нынешних студенческих жилых комплексов, правилах оплаты, заселения и проживания в них. Студенты 3 курса Н. Пурыкин, Ы. Токтогулов, Е. Сморгов, Д. Суранов, И. Вараксин при создании данной экскурсии показали себя достаточно подготовленными специалистами, имеющими способности как работы с литературными и иными источниками информации, так и общении с людьми при ведении экскурсионного процесса.

Экскурсия по общежитиям Томского Государственного университета была задумана как первый шаг абитуриента к настоящей студенческой жизни. Целью данной экскурсии является ознакомление молодых людей, поступающих в ТГУ, с их дальнейшими местами проживания. Абитуриенту, недавно закончившему школу, необходимо знать не только о том, где он будет учиться, но и где он будет проводить большую часть времени свободного от занятий.

Объектами показа данной экскурсии являются общежития Томского университета №№ 3, 5, 6, 7, «Парус», а также новостроящееся общежитие № 10. Маршрут экскурсии, т.е. последовательность показа объектов, проложен в хронологическом порядке. Протяженность составляет 9 км и занимает около 4 часов, поэтому экскурсантам будет предоставлен автобус и предложен обед в кафе общежития «Парус». Это познакомит участников с качеством общественного питания, что является немаловажным фактором при выборе вуза особенно для родителей будущих студентов. В начале путешествия экскурсанты знакомятся с историей становления первого в Сибири Императорского университета, с историей первого по пути следования экскурсионного объекта – «дома общежития» студентов, который являлся первым опытом общего места проживания студентов не только в Томске, но и во всей России того времени [3]. Объясняется принцип заселения общежития: одно окно – один студент. Сейчас это здание является учебным корпусом университета №3. Стоит отметить, что экскурсанты имеют возможность осмотреть общежития не только снаружи, но и войти внутрь, познакомиться с номерным фондом, их благоустройством, качеством проживания. Немаловажное значение для будущих студентов имеет наличие вблизи общежитий различной инфраструктуры – предприятий питания и проведения досуга, интернет-кафе и мест ксерокопирования, магазинов разного профиля. Данная экскурсионная информация поможет будущим студентам быстрее адаптироваться в незнакомых условиях.

Что же инновационного, казалось бы, в традиционной по форме проведения экскурсии? Спецзаказ на её создания, поступивший от приемной комиссии и студенческого профкома ТГУ, а также инновационными являются объекты показа: никогда ещё общежития Томска не представлялись высоко информационными и исключительно интересными экскурсионными объектами, причем востребованные определенной категорией экскурсантов.

Третья экскурсия «Марафон новостроек» предназначена для тех, кто желает обрести свой дом, своё жильё, то есть купить квартиру в одном из районов города Томска. Цель экскурсии состоит в том, чтобы в доступной форме показать сходство и различие жилого фонда новостроек города, рассказать о возможных вариантах жилья, преимущества того или иного микрорайона. Экскурсия разработана командой студентов, в которую входили М. Давид, О. Ефимова, В.Трубачева, А. Фролова.

Объектами показа являются новые микрорайоны, их отдельные здания и жилые помещения. Представленные микрорайоны кардинально отличаются друг от друга. Они различны по типу застройки, дизайну, внутреннему наполнению объектами инфраструктуры, озеленению. Выбор микрорайонов основывался на комфортности территорий для будущих жильцов, которая заключается в экологически чистой окружающей среде, тишине, обеспечивающим людям максимальное удобство. Данные жилые комплексы снабжены необходимой инфраструктурой: школами, детскими садами, магазинами, поликлиниками, аптеками и т.д.

Экскурсия автобусная, продолжительностью 4 часа. За короткий промежуток времени экскурсанты осмотрят жилые помещения четырех новостроек. Начинается маршрут с самого северного микрорайона города – ЖК «Радонежский», это единственный микрорайон, возводимый ТДСК, в центре города. Исключительной особенностью его является расположение на берегу Томи.

Далее на комфортабельном автобусе экскурсанты направляются в самый крупный и самый заселенный на данный момент жилищный комплекс «Зеленые горки», который имеет хорошо развитую инфраструктуру. Данный микрорайон комплекс достаточно востребован среди томичей.

Затем экскурсанты посетят один из самых быстро развивающихся ЖК «Южные ворота». Это достаточно масштабный жилой район, главное преимущество которого – великолепное экологическое состояние, а также наличие близко расположенных таких природных объектов, как река, хвойный лес.

И, наконец, последний экскурсионный объект – ЖК «Северный парк», находящийся на левом берегу реки Томи. Это микрорайон малоэтажной кирпичной и катеджной застройки с зелеными парками в Томске, расположенный в живописном месте в пятиминутной езды от центра Томска.

В каждом микрорайоне есть возможность посмотреть несколько вариантов квартир. Следует отметить, что во время движения автобуса экскурсоводы делятся с участниками богатой информацией относительно планировки и площади квартир, ценовой политики застройщиков, а также обеспечивают визуальный ряд при помощи «портфеля экскурсовода», что обеспечивает более полное представление об объектах.

По окончании экскурсии каждый из участников сможет задать вопросы экскурсоводу, а также им предоставляется возможность общения с непосредственными представителями компаний застройщика, банк-партнера и др., напрямую через современные средства связи. Специалисты отдела продаж ответят на вопросы, касающиеся оплаты, кредитов, ипотеки и прочих юридических нюансов. Экскурсионный автобус доставит экскурсантов в начальный пункт нашего путешествия – район Лагерного сада.

Инновационные элементы в данной экскурсии – это новые потребности современного человека, а также применение новых средств связи, напрямую общение с представителями компаний.

Таким образом, необходимость обучения инновационными формами и методами подготовки и проведения экскурсионного процесса в нашем современном быстро меняющемся обществе не вызывает сомнения. Инновационная деятельность в экскурсионной работе направлена на повышение конкурентоспособности турпродукта и удовлетворению запросов экскурсантов.

Список использованных источников и литературы

1. Чирский Н.А., Хвагина Т.А. Инновации в экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti> (Дата обращения: 01.10.2019).
2. Акционерное общество «Агрохолдинг «Томский» [Электронный ресурс] – URL: http://agrotom.ru/agrotom_marblefarm (Дата обращения: 15.09.2019).
3. Императорский Томский университет в воспоминаниях современников / сост. С.Ф. Фоминых (отв. редактор), С.А. Некрылов, М.В. Грибовский, А.В. Литвинов, С.А. Меркулов, И.А. Дунбинский. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2014. – 508 с.

ПОДНЕБЕСНЫЕ ЗУБЬЯ КАК РАЙОН ШКОЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Медведева С.Г., НИ Томский государственный университет, Томск

Работа посвящена анализу организации экологического образования школьников Кемеровской области в природных условиях одного их хребтов Кузнецкого Алатау - Поднебесных Зубьев.

Ключевые слова: экология, школа, краеведение, Кузнецкий Алатау