

10.02.01

Ю.С. Сабаева

Томский государственный университет,  
филологический факультет,  
кафедра русского языка,  
Томск, juliyasab2014@gmail.com

### РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СИБИРИ В КУЛЬТУРНО - ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОМ РАДИОТЕКСТЕ

*В статье проводится анализ языковых средств, формирующих образ Сибири в региональном радиодискурсе. На материале радиотекстов культурно-просветительской программы «Большая страна. Следуй за нами!» радиостанции «Радио Сибирь» выявляются функции, которые реализуются грамматическими средствами языка, участвующими в создании рассматриваемого образа.*

Ключевые слова: *языковые средства, репрезентация, радиотекст, культурно-просветительский радиодискурс, образ, Сибирь.*

Просветительский дискурс направлен на «расширение речевого кругозора адресатов, формирование и стимулирование познавательной активности аудитории в сфере культуры коммуникации, повышение общего культурного уровня радиослушателей», – отмечается в работе Т.Е. Арсеневой [1]. Культурное просвещение на радио посредством радиопередач о Сибири представляется эффективным инструментом в формировании культурно грамотной личности.

Сибирь как объект лингвистического изучения рассматривалась на материале отечественных [2, 4, 6] и зарубежных СМИ [3]. Создаваемый в культурно-просветительском аспекте образ Сибири исследовался на материале радиопередач государственных и региональных радиостанций («Радио России», «Радио Сибирь» «Благовест»). Радиопередачи об исторических событиях, истории конкретных мест («Исторические хроники», «Про Сибирь»), легендах и преданиях различных народностей, проживающих в Сибири («Легенды Сибири», «Здравствуйте, соседи!»), путешествиях и популярных туристических маршрутах по Сибири («Большая страна. Следуй за нами!») занимают значительное время в ежедневном радиовещании.

Целью данной работы является анализ культурно-просветительских радиотекстов программы «Большая страна. Следуй за нами!» (выпуски «Андреевские озёра», «Томь», «Бутылочная скала», «Джумалинские ключи», «Кузнецкий Алатау», «Долина Кызыл-Чин», «Томская писаница», «Чульчинский водопад», «Хребет Кадар», «Сулекская писаница», «Урочище Провал земли», «Хамар-Дабан», «Река Деринг-Юрях», «Дорога Чингисхана», «Долина семи озёр») на региональной радиостанции «Радио Сибирь» и выявление языковых средств, с помощью которых создаётся позитивный образ Сибири. Авторы радиопередачи подчёркивают мультимедийный формат данного проекта: «не просто цикл программ на радио, а самодостаточный онлайн путеводитель по географическим объектам России, как природным, так и созданным человеком» [5]. Выпуски программы продолжительностью 4-5 минут можно прослушать онлайн или скачать с сайта в Интернете, а также с официальной страницы в социальных сетях. Выпуски, посвящённые природным объектам из разных регионов Западной и Восточной Сибири, имеют определённую структуру:

1) Приветствие и обозначение «направления путешествия»: *Приветствуем любителей сибирского туризма. Сегодня мы отправляемся в Тюменскую область, наша цель – Андреевские озёра.*

2) Анонс программы: *Современные города и старинные крепости, живописные озёра и завораживающие горы, заповедные зоны и уютные курорты. Все красоты необъятной родины в проекте «Большая страна. Легенды Сибири». Программа создана при финансовой поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».*

3) Презентация природного объекта, включающая описание внешних данных, исторических сведений, указывающих на возраст объекта, современное состояние объекта, его роль в экономике страны. Рассказ начинается после побудительной заставки «*Следуй за нами!*», которая подготавливает слушателя к восприятию информации.

4) Легенда, миф или мистический рассказ, связанный с данным объектом или описываемым местом. Обычно начинается после заставки «*Легенды Сибири*».

5) Заключение: *Путешествуем по России в сибирском эфире. Слушай Сибирь, следуй за нами.*

Глаголы в форме побудительного наклонения (*слушай, следуй*), приветствие (*приветствуем любителей*), глаголы в форме 2 л. мн.ч. (*путешествуем, отправляемся*) – выстраивают диалог со слушателем, знакомя с новыми местами в Сибирском регионе и побуждая к путешествиям.

Образ Сибири в радиотексте создаётся при помощи разнообразных языковых средств. Самую большую группу составляют именные части речи – имена прилагательные и имена существительные.

Имена прилагательные в исследуемых текстах:

– служат для описания внешних характеристик природных объектов: *Наиболее же приспособлено для отдыха Большое Андреевское озеро с чистым* (здесь и далее жирным шрифтом выделены языковые средства, участвующие в создании рассматриваемого образа) *песчаным пляжем; Привлекательность Долины семи озёр для туристов скрывается не только в удивительно красивых горных пейзажах, но прежде всего в живописных озёрах, отличающихся друг от друга не только месторасположением и причудливыми очертаниями, но ещё и оттенком воды;*

– описывают качественные характеристики природных объектов: *Пресная вода в нём признана учёными очень чистой, вкусной и полезной, особое значение имеет присутствие в её составе кремниевой кислоты; Она (Долина Семи озёр – С.Ю.) получила известность благодаря уникальному комплексу горных озёр, разнообразной флоре и фауне;*

– передают значение природных объектов для современной экономики Сибири: *Кемеровская область вот уже много десятилетий является крупным промышленным центром страны и основным поставщиком угля, металла, леса и ценных полезных ископаемых; Томь ещё с советских времён имела большое народно-хозяйственное значение; Это прекраснейшее место отдыха, но в первую очередь это ландшафтно-гидрологический природный заказник;*

– акцентируют внимание на уникальности природных объектов: *Среди скалистых гор станового хребта и непроходимой тайги находится легендарная Бутылочная скала; Эти природные ключи представляют из себя редкий тип термальных источников, в которых преобладает родон; Много в Горном Алтае поистине уникальных мест, чего только стоят каменные грибы или великолепная Белуха;*

– подчёркивают загадочность и таинственность представляемых объектов: *Помимо поразительных красот гор, лесов и ложбин, ущелье поражает своей сакральной силой; Существует также утверждение, что долина не пускает в себя людей с ущербно искривленной моралью, и это неудивительно, ведь именно в этом волшебном месте растёт самый чудесный цветок на свете – эдельвейс, а ведь это растение символизирует мудрость и тайну, которая действительно, скорее всего, живёт в этих сказочных местах.*

Посредством имён существительных в исследуемых радиотекстах:

– даётся оценка природным объектам и историческим достопримечательностям, расположенным в разных регионах Сибири: *Горный комплекс Кузнецкий Алатау – составная часть Алтае-Саянской горной страны, природного региона юга Сибири, важного центра*

биообразования не только Сибири, но и России в целом <...> Это действительно драгоценность России; Открытые только в пятидесятых годах ледники сразу же стали изюминкой района;

– характеризуются внешние данные объектов и достопримечательностей: *Красота пейзажей горной тайги и альпийских лугов Кузнецкого Алатау не уступит прославленным Альпам; Привлекательность Долины семи озёр для туристов скрывается не только в удивительно красивых горных пейзажах; По фантастичности пейзажей одна из долин Горного Алтая Кызыл-Чын превосходит все известные природные достопримечательности этого края;*

– описывается историческая значимость предметов и объектов: *Этот утёс является настоящей местной достопримечательностью, потому по праву считается памятником природы областного значения; Его главной достопримечательностью является отвесная скала с древними рисунками первобытных людей; Недалеко от Кемерово расположился уникальный исторический уголок природы и истории – «Томская Писаница».*

Важное место в изученных текстах занимают показатели историчности, древности, которые репрезентируются посредством:

– прилагательных, указывающих на возраст объектов, памятников: *Его главной достопримечательностью является отвесная скала с древними рисунками первобытных людей, возраст которых равен примерно шести тысячам лет; Урочище «Провал земли» расположен на правом берегу великой реки Иртыш в Горьковском районе неподалёку от древнего села Серебряное, которое, кстати, тоже имеет особую историю;*

– форм превосходной и сравнительной степеней сравнения прилагательных: *Хамар-Дабан одни из старейших гор планеты; Как бы то ни было, стоянка Деринг-Юрях сегодня является самой древней на территории Евразии;*

– существительных – наименований исторических эпох и событий, имён исторических личностей: *Особый интерес вызывают наскальные рисунки эпохи Средневековья; Происхождение названия Томи теряется в веках. Однако известно, что славянские поселенцы жили на её берегах ещё задолго до Ермака;*

– имён числительных, обозначающих временные периоды: *Самые старые находки учёные относят к 5-му тысячелетию до нашей эры; Сланцы, имеющие темно-серый окрас глинистого характера, на поверхности которых располагаются полосы светло-серого песчаника, свидетельствуют о древнем происхождении утёса, около 360 млн лет назад; Также археологи установили, что в IX-XIII веках на берегах озёр находились мансийские святилища.*

Значительный пласт культурной информации содержится в народных наименованиях природных объектов: *Один из подобных артефактов находится на северо-западе республики. Местное население называет его «Дорогой Чингисхана». Согласно легенде, здесь проходили войска Монгольской империи, во главе с великим завоевателем Чингисханом; Название хребта происходит от бурятского языка. Хамар – нос, Дабан – горный перевал, седловина. Иногда «хамар» переводят как кедровые орехи, в этом случае название звучит как Ореховый перевал.*

Проведённый анализ радиотекстов программы «Большая страна. Следуй за нами!» позволяет сделать вывод о разнообразии языковых средств, создающих неповторимый образ Сибири на региональном радио. Репрезентация объектов и достопримечательностей в радиотекстах строится на большом количестве культурной информации, которая содержится и в названии объекта, и в его историческом прошлом, и в современном состоянии.

*Исследование выполнено при поддержке гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых № МК-6072.2018.6*

**Список литературы**

1. *Арсеньева Т.Е.* Коммуникативная тактика сообщения новостей в просветительском радиодискурсе (на материале программы «Говорим по-русски») // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 365. С. 11-14.
2. *Ершова В.Е.* Образ жителя Сибири в медиапространстве Томска и Северска (на материале телевизионных выпусков и радиосообщений) // Вестник ТГУ. Филология. 2016. № 4 (42). С. 168-180.
3. *Малёнова Е.Д., Терских М.В.* Медиаобраз Сибирского региона (по материалам современных американских СМИ) // Человек в мире культуры. 2015. № 3. С. 19-30.
4. *Нестерова Н.Г., Фащанова С.В.* Региональный радиодискурс как специфическое коммуникативное пространство // Мир науки, культуры, образования. 2016. №6 (61). С. 418-420.
5. «Радио Сибирь» будет работать над проектом при поддержке Русского географического общества. Федеральные новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fed.sibnovosti.ru/society/331649-radio-sibir-budet-rabotat-nad-proektom-pri-podderzhke-russkogo-geograficheskogo-obschestva>
6. *Сабеева Ю.С.* Медиаобраз Сибири на региональном радио (на материале радиопроекта «Про Сибирь» радиостанции «Радио Сибирь») // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2018. №1. С. 64-69.